

Tutorial sobre compras por internet

Programa

Fundamentos y objetivos

El comercio electrónico es una modalidad de consumo cada vez más utilizada por todos y todas. La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), a través de su Estudio Anual de Comercio Electrónico, afirma que alrededor del 90% de los adultos con acceso a internet, compraron online al menos una vez (esto representa a 18.3 millones de personas).

Por eso, es importante brindar información cierta y detallada sobre los derechos de las y los consumidores a la hora de comprar un producto o contratar un servicio por este medio, y sobre las obligaciones de los proveedores a la hora de ofrecerlos.

El objetivo de este tutorial es, entonces, ofrecer una herramienta sencilla e interactiva para **aprender a hacer compras por internet de forma más segura.**

Destinatarios

Este material está dirigido a las y los consumidores en general.

Metodología

Está pensado como un tutorial interactivo, donde las y los usuarios van avanzando en el proceso de compra a medida que recorren la información brindada.

Contenidos

Se abordará la temática en tres ejes: antes, durante y después de la compra. En cada paso, se desglosarán los siguientes temas:

- 1. Antes** de la compra
 - a. Búsqueda de información y referencias
 - b. Página web segura
 - c. Datos del vendedor
- 2. Durante** la compra
 - a. Características y precio
 - b. Stock del producto
 - c. Plazo de entrega
 - d. Pago
- 3. Después** de la compra
 - a. Factura electrónica
 - b. Arrepentimiento de compra
 - c. Garantía
 - d. Reclamos

Al finalizar, podrán acceder al **material jurídico complementario.**