



**Informe sobre el estado de situación de la representación empresarial a nivel local:**

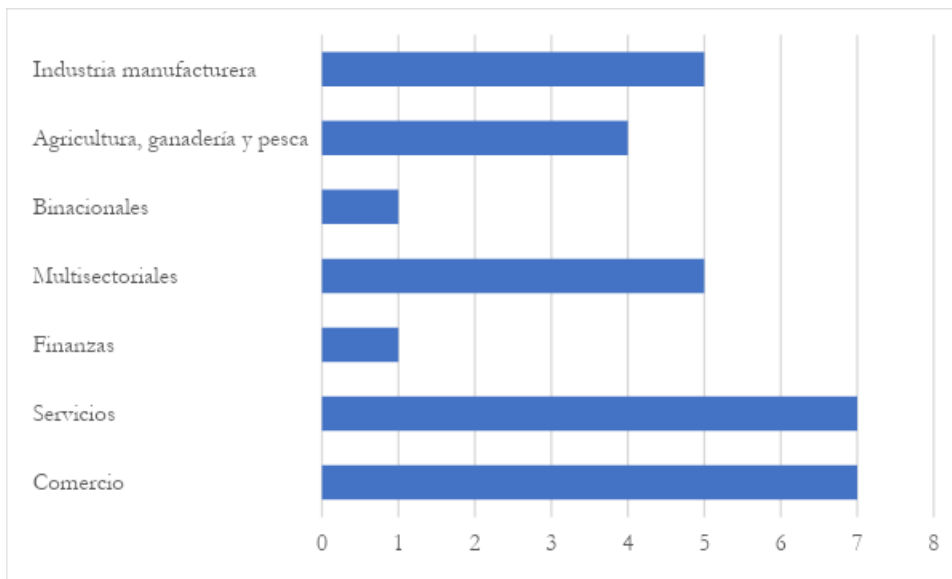
**SAN LUIS**

El presente informe sintetiza las principales características que exhibe la representación gremial empresaria en la provincia de **San Luis** sobre la base de dos variables, cantidad de cámaras empresarias identificadas y sector de actividad de las mismas. El informe fue confeccionado a partir de información relevada por el Ministerio de Desarrollo Productivo en dos etapas: en el marco del Registro de Asociaciones Empresarias y de Profesionales (RAEP) entre 2016 y 2019; y en el contexto del Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias (ONCaEm), desde 2020 en adelante.

La provincia de San Luis cuenta con un total de 30 cámaras empresarias. En términos comparados, ocupa el lugar número 15 en cantidad de cámaras a nivel nacional, y es la última provincia en cantidad de cámaras a nivel regional (Región Cuyo), detrás de Mendoza y San Juan.

Las cámaras se encuentran distribuidas sectorialmente como indica el siguiente gráfico.

**San Luis. Cantidad de cámaras por sector de actividad.**



Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Tal como muestra el gráfico, se destacan en partes iguales las cámaras asociadas al sector comercial y de servicios, cada uno con el 23% del total. Respecto al primero de estos grupos, es notable la elevada presencia de cámaras farmacéuticas (3 de 7). En relación a los servicios, encontramos un universo diversificado, con cámaras vinculadas al turismo, la gastronomía, las telecomunicaciones, el transporte y la gestión empresarial. En cuanto a las cámaras multisectoriales (13,5%) se puede apreciar un predominio de asociaciones representantes de pequeñas y medianas empresas. La industria manufacturera (13,5%) se encuentra representada por cámaras que agregan a todas las actividades industriales de la provincia (3), por una cámara que representa la producción y el envasado de agua y soda, y una que nuclea a los supervisores de la industria metalmecánica. En última instancia, encontramos una delegación provincial de la cámara italiana de comercio y una cámara que representa a la actividad financiera (fondos y fideicomisos).