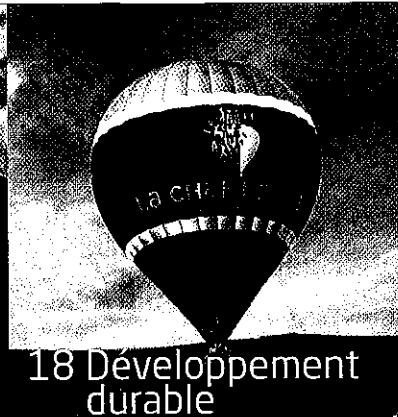


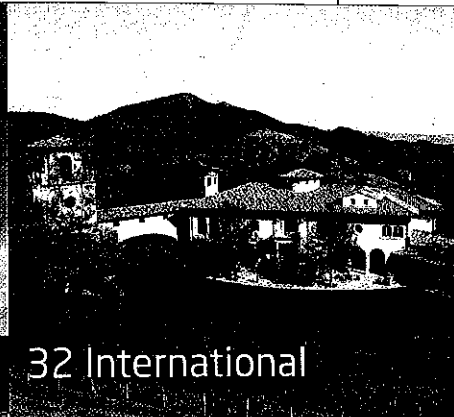
6 Régions



12 Entretien



18 Développement durable



32 International

N^o. 3927/2016 - ENVELO/FEB.

Conjoncture

6 Régions

- Languedoc : la montée en gamme se poursuit
- Sud de France en grande distribution
- Wine Safari à Riberach

12 Entretien

Bertrand Girard, DG d'inVivo Wine

« Apporter de la performance avec du sens »

18 Développement durable

L'exemple de la champagne

C10 renforce ses initiatives dans le verre en CHR

22 Spiritueux

- Le rhum vieux, le nouvel élan!
- Les 3 garçons de l'Experimental Cocktail Club
- WIRSPA se lance sur le marché nord américain

Vie des entreprises

28 Actus

- Le Crédit Agricole met de l'ordre dans ses crus
- Bouvet Ladubay revient aux sources
- Ackerman rachète Drouet Frères
- Deuxième investisseur chinois en Vallée du Rhône
- Nouvelles acquisitions de Château de Berne

30 Carnet

International

32 Actus

- Les 110 de Taillevent à Londres
- Taittinger investit en Grande-Bretagne
- Pontet-Canet achète Villa Sorriso en Napa Valley

34 Marchés

Les Allemands dépensent davantage en vin qu'en bière

35 Indicateurs

- Johnnie Walker : N°1 en Duty Free
- Diageo se sépare de ses vins

Distribution

36 Enseignes

- Lidl, élue "Meilleure cave de l'année" 2015
- Thiénot, nouveau distributeur exclusif des marques Penfolds, Lindeman's et Beringer en France

37 Internet

- Vivino, le Shazam du vin
- Eurocave sur les réseaux sociaux japonais

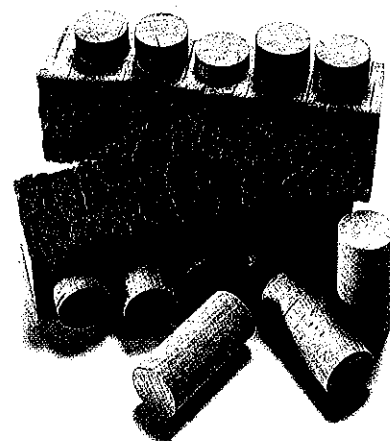
Événements

38 Nouveaux produits

40 Agenda

42 People

Dossier



14 Bouchons

L'innovation, clé de la réussite dans un univers concurrentiel

Le marché mondial du bouchon en liège est estimé à 17,3 Mds d'unités, un chiffre en légère augmentation tandis que les obturateurs en plastique poursuivent leur régression, ne représentant plus que 10 % de parts de marché, alors que la capsule à vis progresse, avec 5 Mds d'unités produites dans le monde.

Dans notre prochain numéro

Bourgogne-Beaujolais,
BIB®,
Apéritifs : Porto, Bières



6 Régions



12 Entretien



30 International



36 Distribution

N^o. Mar.-Av. 3928 (2016)

Conjoncture

6 Régions

- Bourgogne : belle valorisation pour des volumes stables
- Grands Jours de Bourgogne
- Le Beaujolais voit le bout de la crise

12 Entretien

Florence Cathiard, Présidente du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme

14 Œnotourisme

Cadillac en Côtes de Bordeaux

Apéritifs:

20 Bières

- Indice mondial des prix de la bière 2015
- Mégafusion entre les brasseurs AB InBev et SABMiller
- Heineken à la conquête de nouveaux segments

24 Portos

Vintage, le nouvel élixir du Porto

Vie des entreprises

26 Actus

- Cognac Louis XIII fait son cinéma ... dans 100 ans
- L'UDP Saint-Émilion veut casser ses frontières

- CA Grands Crus se retire des Corbières
- Paul Mas a acquis Château Terres Denim
- Ackerman poursuit ses acquisitions
- Jack Ma (Alibaba) dope le foncier bordelais

28 Carnet

International

30 Actus

- Des vignes sur les toits de New York
- Fête des vendanges à Mendoza
- Du vin dans l'Himalaya

32 Marchés

Bilan 2015 des exportations de vins et spiritueux français

Distribution

36 Enseignes

- Bardinet va distribuer la tequila Jose Cuervo
- Joseph Cartron prend la distribution des whiskies Duncan Taylor pour la France
- Thiénot distribue les portos Fonseca

Événements

37 Lectures

38 Nouveaux produits

40 Agenda

42 People

Dossier



16 Bag-In-Box®

Des fontaines à vin inépuisables

À rebours des ventes de vins en grande distribution, les fontaines à vin ou Bag-In-Box® connaissent un insolent succès, confirmé encore en 2015. La filière tente aujourd'hui de renouveler le genre et de monter en gamme par l'élégance et l'originalité.

Dans notre prochain numéro

Bordeaux, Primeurs, Cité du vin,
Art dans le vin, Mixologie,

Entretien avec Patrick Bouey,
Maison Bouey



6 Régions

16 Entretien

22 Art & Vin

30 International

Nro. Mai-Juin. 3929 (2016)

Conjoncture

6 Régions

- Bordeaux Fête le Vin
- Bordeaux porté par l'export
- Château Brillette, l'étoile méconnue du Médoc
- Un 5^{ème} membre pour les Côtes de Bordeaux
- Objectifs 2020: réduction de l'empreinte carbone
- Bordeaux Oxygène fête ses 10 ans...

16 Entretien

Patrick Bouey, PDG de Maison Bouey
Le nouveau visage de Bordeaux

22 Marketing

Art & Vin

24 Mixologie

- Cocktails au Bristol
- 7^{ème} Printemps des Liqueurs
- Vodka Belvedere à Cannes

Vie des entreprises

26 Actus

- Campari s'offre Grand Marnier
- 52 M€ de CA pour La Chablisienne
- Peter Kwok continue ses acquisitions

28 Carnet

International

30 Actus

- Brésil, nouveau venu dans la cour des grands
- Vins turcs Kavaklidere Wines avec Sopexa
- Collection de vins centenaires découverte en République tchèque

32 Marchés

- Constellation Brands poursuit son développement
- L'Espagne s'adjuge le marché du vrac
- Vranken-Pommery traverse la Manche
- Alibaba promeut le vin en Chine

33 Indicateurs

Perspectives 2016

Distribution

34 Enseignes

- Alliance Bollinger Diffusion et Rémy Cointreau sur le marché français
- Bacardi Martini France va distribuer les Champagnes Piper-Heidsieck

35 Internet

34 Nouveaux produits

38 Agenda

42 People

Dossier

18 Primeurs 2015

Le temps de la confiance

En 2012, Frédéric Engerer, le directeur du Château Latour annonçait l'arrêt de la vente de vins en primeurs pour cette propriété, semant le doute sur la pérennité du système. En 2016, le sentiment de confiance revient et la filière est en ébullition.

Dossier

20 La Cité du Vin

Du vin au numérique...

La Cité du Vin est un site de loisir culturel unique dédié au vin comme patrimoine culturel, universel et vivant. Elle offre un voyage spectaculaire autour du monde, à travers les âges, dans toutes les cultures.

Dans notre prochain numéro

Provence - Luberon - Corse
Sud-Ouest - Cognac - Armagnac
Tonnellerie
Foncier viticole



6 Régions

14 Entretien

22 Spiritueux

30 International

juillet - août / 2016
N° 3930

Conjoncture

6 Régions

- L'engouement pour le rosé dépasse nos frontières!
- Les vins rosés de Castel
- Œnotourisme en Provence
- À la découverte du Luberon
- Parole de négociant de Cahors
- Plaimont Producteurs

14 Entretien

Jean-Étienne et François Matton
Minuty célèbre ses 80 ans

16 Foncier viticole

Terres & Vignes :
les prix en hausse

17 Logistique

UPS lance une nouvelle offre
dédiée aux vins

22 Spiritueux

- Mojito, le cocktail "number one" de l'été!
- Armagnac Lacquy
- Cognac Larsen

Vie des entreprises

26 Actus

- WineFunding, plateforme participative
- Rousseau de Sipian change de mains
- Relance du Château de Santenay

28 Carnet

International

30 Actus

- Emirates: 1^{er} acheteur de vin aérien
- Wine Explorers ont présenté leurs vins du monde

32 Marchés

Vinexpo Hong Kong au Nirvana!

Distribution

34 Enseignes

- France Boissons ouvre les portes de sa plateforme de Bordeaux
- Johanès Boubée, le nouveau site de production de Bayeux

36 Nouveaux produits

40 Agenda

42 People

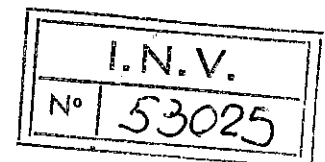
Dossier



18 Tonnellerie

Les barriques vont sublimer le millésime 2015

Les ventes de la tonnellerie française ont connu un bond en 2015, lié à la qualité d'un millésime que les vignerons entendaient valoriser au mieux. Mais la hausse des prix de la matière première et leur répercussion sur les produits finis inquiètent les tonneliers et ont poussé les vignerons à chercher des solutions plus rationnelles de gestion de leur parc.



Dans notre prochain numéro

Champagne
Vallée du Rhône
Whisky
Porto
Bois alternatifs



6 Régions

18 Entretien

30 International

34 Distribution

Sept. - Oct. / 2016 N° 3931

Conjoncture

6 Régions

- Belle notoriété des vins du Rhône
 - Les Côtes du Rhône font campagne
 - Châteauneuf-du-Pape fête ses 80 ans
 - Champagne
- Retour sur une année historique
- Nicolas Feuillatte célèbre ses 40 ans

18 Entretien

Nicole Rolet et les vins Chêne Bleu

23 Logistique

Transport de tonneaux
Une activité stratégique

24 Spiritueux

Les spiritueux résistent sur le marché français et réussissent à l'export

Vie des entreprises

26 Actus

- Nouvelle SCIC: Rhonéa Vignobles
- AdVini se développe en Bourgogne
- Encore des achats pour les Grands Chais de France
- Bernard Magrez se sépare de ses "petits" châteaux
- La famille Faiveley investit
- Renaissance écologique du Clos Marey-Monge

28 Carnet

International

30 Actus

- Les douanes réunissent des exportateurs de vins et spiritueux
- La Chine reconnaît les appellations bordelaises
- La Côte d'Ivoire, championne de la croissance africaine
- La Géorgie sera bientôt le quatrième pays producteur de vin à entrer dans les accords de libre-échange avec la Chine

32 Marchés

14 000 visiteurs à la London Wine Fair

33 Indicateurs

Exportations de vins et spiritueux

Distribution

34 Foires aux vins

Sélection Duclot

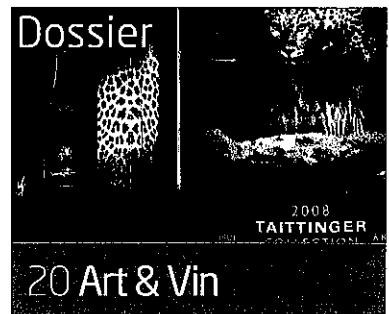
36 Internet

- Foires aux vins sur Cdiscount
- Alibaba lance sa journée spéciale du 09/09

38 Nouveaux produits

40 Agenda

42 People



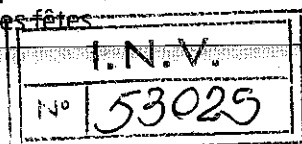
22 Bois alternatifs

Une flambée d'innovations

Toujours en forte croissance, le marché des alternatifs se segmente en fonction des qualités des bois, des catégories de vins ou des types d'effet recherché. Le bois pour l'œnologie offre encore de belles perspectives aux champions français de la spécialité. En croissance régulière sur le jeune marché français, les staves et autres copeaux bénéficient surtout du dynamisme des marchés export, qui représentent environ 70 % de l'activité des fabricants français.

Dans notre prochain numéro

Val de Loire, Alsace, Œnotourisme, Spiritueux, Bouteilles, Vins & Spiritueux pour les fêtes





6 Régions

16 Ventes aux enchères

30 International

34 Distribution

Nov. - Dec. / 2016 N° 3932

Conjoncture

6 Régions

- La Loire a le vin en poupe
- Rapprochement des caves de Saumur et Bourgueil
- Les AOC Orléans et Orléans-Cléry fêtent leurs 10 ans
- Château de Sancerre « *passé avant le meilleur* »
- Alsace, un vignoble en pleine évolution
- Grand Prestige Rosé 2014 Bestheim sacré Meilleur Effervescent du Monde

16 Ventes aux enchères

Tendances & évolution

Conjoncture

22 Spiritueux

- Delamain, des cognacs millésimés d'exception
- Renaissance Spirits va distribuer Cîroc en France
- Ketel One arrive en France

Vie des entreprises

26 Actus

- InVivo poursuit sa récolte
- AdVini développe sa présence en Bourgogne
- Coralie de Boüard crée Clos de Boüard

28 Carnet

International

30 Actus

- Hong Kong Wine & Spirits Fair, un tremplin vers le marché asiatique
- Hong Kong Wine & Dine Festival
- Vins du Rhône: un ton "audacieux" et des animaux aux États-Unis
- Vinexpo Tokyo: les vins premium séduisent les acheteurs japonais

32 Marchés

- Constellation Brands poursuit le nettoyage de son portefeuille
- AdVini développe sa présence sud-africaine
- Cathay Pacific propose une nouvelle sélection de vins bio aux passagers de la classe Affaires

33 Indicateurs

- Les 10 marques de vin les plus vendues dans le monde

Distribution

34 Enseignes

- Un nouveau site Castel à Blanquefort
- Rémy Cointreau confie Passoa à Lucas Bols NV

36 Internet

38 Nouveaux produits

Sélection V&S pour les fêtes

40 Agenda

42 People



Dossier

18 Bouteilles

Du contenant à l'outil marketing
Bouteilles, cartons d'expédition, coffrets deviennent de véritables outils marketing au service du vin. Les fabricants redoublent d'inventivité pour aider les vignerons à se démarquer grâce à ces différents emballages.

Dans notre prochain numéro

Languedoc-Roussillon,

Bouchons,

Rhums



6 Régions

12 Focus

22 Spiritueux

32 International

Janv. - Feb / 2017 No 3933

Conjoncture

6 Régions

Le Languedoc accélère la premiumisation de ses AOC et IGP

Pays d'Oc, leader français des vins de cépages IGP

Pic Saint Loup reconnu en AOC

Le domaine de Nizas, en route pour l'excellence

"Collection 2016"

Cru Minervois La Livinière, une sélection Haute Couture

12 Focus

Laurent et Catherine Delaunay, fondateurs de Badet Clément & Co

« Devenir une référence des vins du Languedoc »

14 Actus

Nouveau chai au Château Lynch-Bages

Nouveau cuvier au Château Corbin

15 Art & Vin

David Hockney illustre l'étiquette du Château Mouton Rothschild 2014

22 Spiritueux

Le rhum est la 3^{ème} eau-de-vie la plus consommée au monde

Les femmes dans l'industrie du rhum

Nouvelle gamme El Dorado Rare Collection

Diplomatico dévoile sa nouvelle gamme de rhums premium

Vie des entreprises

28 Actus

Maisons de Grande Bourgogne

Un nouveau grand pour la Chine

Bernard Magrez à Saint-Estèphe

SJB renforce la présence de Langlois-Château à Sancerre

30 Carnet

International

32 Actus

Duclot - La Vinicole se développe à l'internationale

Biondi Santi devient français

Campari met de l'ordre dans son portefeuille

Cuba propose à Prague de liquider sa dette en rhum

34 Marchés

La consommation de vins aux US: le goût, une affaire de culture

Sitevinitech Argentina

35 Indicateurs

Distribution

36 Enseignes

37 Lectures

38 Nouveaux produits

40 Agenda

42 People

Dossier



16 Bouchons

Bouchons, vers une production locale et durable

Naissance du label "Liège de France"

Bouchons corses pour les vins corses

Nomacorc lance la Green Line, 100 % durable

Vinventions lance SÜBR

Dans notre prochain numéro

Bourgogne - Beaujolais
BIB - Bières

6 Régions

12 Focus

30 International

36 Distribution

Mars - Avril / 2017 N° 3934

Conjoncture

6 Régions

La Bourgogne retrouve des couleurs
Les ventes de Beaujolais en GMS
et à l'export progressent

12 Focus

VinoVision, une première édition
convaincante et l'ambition de devenir
un salon de référence internationale

14 Actus

Château Haut Bailly
reçoit les premiers diplômés à la taille
Diam Bouchage
L'innovation au service de la nature
Vinisud 2017
Plus de 20 000 visiteurs de 70 pays
Millésime Bio,
un salon dans l'air du temps

20 Bières

La bière artisanale
connaît un essor incontestable
Heineken investit
dans l'innovation et la diversité
La Parisienne
100 % Bière, 100 % Parisienne

Vie des entreprises

24 Actus

Création de la Fondation d'entreprise
Martell
SJB devient majoritaire
dans les Cognacs Delamain
LVMH crée un fonds dédié
aux marques de luxe émergentes

28 Carnet

International

30 Actus

ProWein 2017
840 exposants sur le Pavillon France
Cognac Camus et Campari signent
un accord de distribution pour la Chine

32 Marchés

Les exportations de vins et spiritueux
français poursuivent leur dynamique

Distribution

36 Enseignes

38 Nouveaux produits
40 Agenda
42 People

Dossier

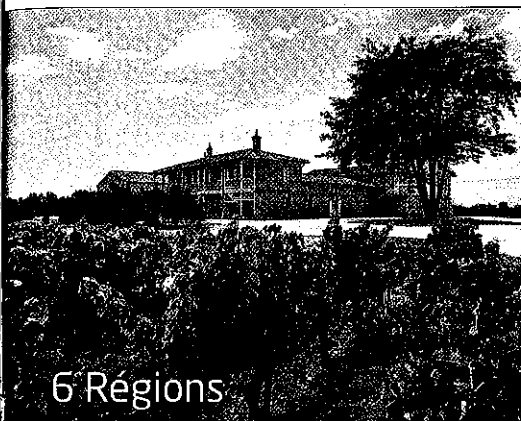
16 BIB®

**Le Bag-in-Box® dynamise
le marché du vin**

Les vignerons cherchent
à se différencier. Les créations
sont de plus en plus colorées.
De l'avis de bon nombre de
cartonniers, il existe encore de
nombreuses possibilités à exploiter.
La poche souple commence
aussi à entrer dans les mœurs.

**Dans notre prochain
numéro**

Spécial Vinexpo - Bordeaux
Primeurs - Whisky



6 Régions



12 Trajectoire



22 Spiritueux

Mai - Juin / 2017 N° 3935

Conjoncture

6 Régions

Bordeaux, ambition 2025

Les ventes de Bordeaux repartent en Chine

Les Crus Bourgeois du Médoc en avant pour la réforme

Sauternes: des doutes subsistent après le plan de relance

19^{ème} édition de Vinexpo à Bordeaux du 18 au 21 juin 2017

12 Trajectoire

67 Pall Mall à Londres

"Le meilleur club privé de vin au monde"

14 Actus

Primeurs 2016: après 2015, une 2^{ème} chance pour séduire les acheteurs

Bollinger poursuit ses investissements

Records de prix pour la Romanée-Conti

22 Spiritueux

Ballantine's, l'innovation au cœur de la tradition

Calvados: une année historique pour Spirit France

Vie des entreprises

26 Actus

La famille Cazes fait l'acquisition du Château Haut-Batailley

Michel Reybier achète Château Pomys

L'Union des Maisons de Vins de Grande Bourgogne est née

InVivo Wine acquiert Baarsma Wines

28 Carnet

International

30 Actus

Maisons & Domaines Henriot acquiert le domaine Beaux Frères aux États-Unis

Le vignoble chinois se développe toujours

Constellation Brands: la bière devant les vins

31 Marchés

ProWine Asia 2017

D'excellents résultats lors de la première à Hong Kong

Sopexa accompagne les Vins du Beaujolais

33 Indicateurs

Distribution

34 CHR

2016, année difficile en CHR

35 Internet

Vente-privée confirme son intérêt dans le vin

Vivino devient le "Netflix" du vin et s'installe en France

38 Notre sélection

40 Agenda

42 People

Dossier

18 Charlois, le chêne dans tous ses états

Le groupe Charlois fêtera l'année prochaine ses 90 ans. Un nouveau palier au long d'une saga familiale qui a vu la modeste merranderie devenir un acteur majeur de la transformation du chêne de A à Z, au grand bénéfice des vinificateurs.

Avis des pros

20 Vidrala: l'épopée du verre européen

Le verrier espagnol Vidrala est un des acteurs majeurs d'Europe. Avec le rachat d'Encirc au Royaume-Uni, la société familiale à 58 % et cotée en bourse a doublé de taille.

Dans notre prochain numéro

Vins rosés - Provence - Sud-Ouest

Vins de Porto & du Douro

Foncier viticole - Tonnellerie

Cognac & Armagnac



6 Régions



14 Foncier viticole



16 Trajectoire



30 International

juillet-août 2017 N° 3936

Conjoncture

6 Régions

Belle année pour les rosés de Provence
La renaissance de la marque Estandon
Les Domaines Ott inaugurent
le nouveau chai du Château de Selle
Palette de couleurs et d'arômes
au Château La Martinette
Plaimont Producteurs & France Boissons
Une collaboration de 25 ans
Boom des exportations de l'AOC Cahors

14 Actus

Foncier viticole
La qualité toujours recherchée
La Bourgogne retrouve des couleurs
Daniel Buren s'invite
à la Commanderie de Peyrassol

16 Trajectoire

Manuel de Novaes Cabral, Président de
l'Institut des Vins du Douro et de Porto
Les vins rouges secs,
moteur de croissance des portos

22 Spiritueux

Les USA absorbent
plus de 40 % du Cognac
Passage de flambeau au Cognac Delamain
Nouveau Maître-Assembleur
chez Hennessy
Les ventes d'Armagnac repartent
en Chine et en Russie
Château Arton, l'excellence de l'Armagnac
Le Calvados,
victime de contrefaçon étrangère

Vie des entreprises

26 Actus

Ackerman rachète le Château de Sancerre
Martin Bouygues reprend Clos Rougeard
Michel Ohayon s'installe à Trianon
Les Adamian renforcent
Bordeaux Tradition
Loire Propriétés et Jaillance
ensemble dans le service

28 Carnet

International

30 Actus

9^{ème} édition du Hong Kong
Wine & Dine Festival
InVivo Wine accélère
son développement à l'International

32 Marchés

33 Indicateurs

Distribution

34 Actus

Carrelet d'Estuaire est le 6^{ème} Bordeaux
rosé le plus vendu en GD

35 Internet

Wine.com détrône amazon.com
LVMH mise sur le web et lance Clos19

36 Notre sélection

40 Agenda

42 People

Dossier



20 Tonnellerie

Le savoir-faire français se nourrit à l'export

Les tonneliers français,
leaders mondiaux des fûts
et foudres, poursuivent leur
développement à l'export.
La confrontation avec une
demande internationale
aux exigences très pointues
leur confère un savoir-faire
sans équivalent dans
la gestion de la qualité.

Dans notre prochain numéro

Vallée du Rhône
Champagne
Foires aux vins
Spiritueux
Bois alternatifs
Logistique

6 Régions

18 Confidentiel

32 International

36 FAV

Sep - Oct / 2017 N° 3937

Conjoncture

6 Régions

Champagne, vers un chiffre d'affaires record en 2017

La Vallée du Rhône s'engage dans le bio

18 Confidentiel

Champagne Bollinger dévoile la Galerie 1829 et La Réserve

20 Actus

Vendanges 2017: le Bordelais très affecté

L'Italie encore plus touchée

La Cité du vin de Bordeaux déjà à l'équilibre

Les vins des Domaines Paul Mas primés

24 Spiritueux

Les ventes de Cognac dépassent les 3 milliards

Pernod Ricard double sa croissance en un an

Whisky Bellevoye... le film!

Le Brexit peut-il être favorable aux collectionneurs de whisky?

Vie des entreprises

26 Actus

Le Lab 78 de Moët Hennessy, de l'ébullition à l'innovation

Bernard Magrez rejoint Inno'vin

InVivo crée InVivo Food&Tech

Michelin investit dans le Robert Parker Wine Advocate

The Wine Merchant passe en Suisse

Vranken-Pommery se retire de Listel

28 Carnet

International

32 Actus

Le vignoble indien, une belle découverte

Un vin au-dessus des nuages

33 Marchés

Vinexpo Explorer a rassemblé les acheteurs en Autriche

Champagne: la Chine, un marché de taille à conquérir

34 Indicateurs

Exportations de vins et spiritueux: un premier semestre 2017 dynamique

Distribution

36 Actus

Les foires aux vins... c'est parti!

Foire aux vins Carrefour avec Paolo Basso

37 Internet

Panorama des usages digitaux du vin

38 Notre sélection

40 Agenda

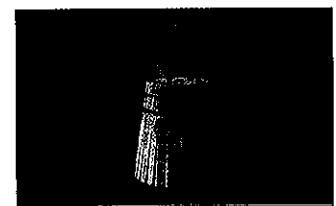
42 People



22 Logistique

Nouvelle route de la soie avec l'expédition de vin français par rail

JF Hillebrand commissionnaire de transport international spécialisé dans l'import-export de bières, vins et spiritueux et le Groupe InterRail ont expérimenté la nouvelle solution de transport ferroviaire reliant l'Europe à la Chine.



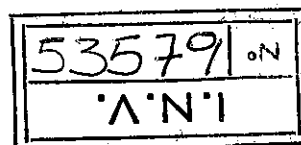
23 Bois

La tonnellerie française annonce une croissance modérée en 2016

Les Tonnelliers de France demeurent leaders mondiaux et continuent de tirer leur épingle du jeu à l'export avec 394 542 fûts vendus à l'étranger pour un chiffre d'affaires de 280 M€.

Dans notre prochain numéro

Vallée de la Loire - Alsace
Bouteilles - Spiritueux





6 Régions

14 Trajectoire

30 International

34 Distribution

Nov.-Dec./2017 N° 3938

Conjoncture

6 Régions

Millésime en Val de Loire:
quand précocité rime avec qualité
Les vins du Val de Loire développent
leurs positions aux États-Unis et au Canada
Vendanges 2017 en Alsace:
petits rendements et grande qualité
Cave des Vignerons de Pfaffenheim
fête ses 60 ans

14 Trajectoire

Jaume Plensa est l'artiste 2017
de la Maison Ruinart

16 Actus

Ban des vendanges à Saint-Émilion
La récolte française plus faible que prévue

18 Art & Vin

22 Spiritueux

France Quintessence 2017:
le dynamisme des spiritueux français
Hennessy inaugure son nouveau site
de Pont Neuf
Édition limitée The Legacy by Louis XIII
FAIR, la 1^{ère} marque de spiritueux
globale et équitable

Vie des entreprises

26 Actus

Transaction historique dans le Beaujolais
François Pinault acquiert Le Clos de Tart
en Bourgogne

Accord entre les Grands Chais de France
et Bonfils

Les frères Gardinier cèdent Phélan Ségur
Badet Clément retrouve ses racines
en Bourgogne

28 Carnet

International

30 Actus

Les vins libanais, promis à un bel avenir
Henkell pourrait bientôt acquérir
50 % de Freixenet

32 Marchés

Accord Économique et Commercial Global
entre l'Union Européenne et le Canada
Nouvelle-Zélande en plein boom,
mais les prix baissent

33 Indicateurs

La consommation équivalente
à la production mondiale

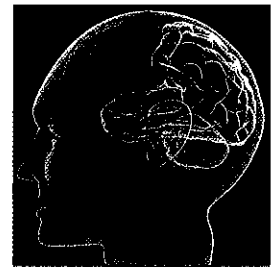
Distribution

34 Actus

C'est la reprise dans le CHR!
Inauguration du site France Boissons
à Marolles-sur-Seine
Les Côtes de Bordeaux dévoilent
leurs ambitions

36 Notre sélection pour les fêtes

40 Agenda
42 People



20 Bouteilles et packaging

Le verre ou la place
du Neuromarketing
dans le vin

En partenariat avec
l'Institut Mind Insights,
Verallia, leader mondial
de l'emballage en
verre, présente les
résultats d'une grande
étude exploitant les
méthodes scientifiques
les plus pointues
dans le domaine
du marketing du
vin, qui analyse les
mécanismes d'influence
automatiques et
puissants qui opèrent
sur l'acte d'achat.

Dans notre prochain
numéro

Languedoc-Roussillon
Bouchons - Spiritueux

