

2019 - 2023

Resumen de gestión



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina



Estamos orgullosos de nuestro balance de gestión. A pesar de haber sufrido una tragedia social y económica inédita como fue la pandemia, nos convertimos inmediatamente en el Estado presente pero, sobre todo, eficaz e inteligente que siempre preguntamos. Así pues, redoblamos el ingenio e ideamos diversas medidas como **PreViaje**, un programa que no sólo ayudó a poner de pie a la industria del turismo, sino también a tener los veranos e inviernos más exitosos de las últimas décadas, a que se terminaran las temporadas bajas y a que más de 7,5 millones de argentinas y argentinos eligieran vacacionar en nuestro país, generando más de 60 mil puestos de trabajo e inyectando 792 mil millones de pesos en las economías regionales.

Pero también nos encargamos de que muchos de esos destinos fueran acondicionados para estar a la altura de semejante movimiento turístico, el de hoy y el del futuro, e implementamos **50 Destinos**, un plan inédito en infraestructura para el sector. Asimismo, recuperamos las **Unidades Turísticas Chapadmalal y Embalse**, íconos del turismo social que se encontraban seriamente deterioradas o, directamente, abandonadas.

Y, paralelamente, capacitamos a más de 600 mil trabajadores, trabajadoras y estudiantes de la industria a través de una amplia gama de propuestas

de formación llevadas a cabo, muchas de ellas, en forma conjunta con universidades nacionales.

Fue una tríada virtuosa de **promoción, desarrollo y capacitación** la que, junto al trabajo en conjunto con el sector privado, permitió que hayamos finalizado nuestra gestión cosechando reconocimientos de organismos locales e internacionales.

Una fórmula que también funcionó exitosamente en Deportes, en donde llevamos adelante una inversión histórica en infraestructura, con **más de 5700 obras en clubes de barrio y en 170 polideportivos** de todos los rincones del país, asociaciones civiles sin fines de lucro tan importantes por el rol social que cumplen conteniendo a miles de chicos y chicas. Por eso, también, la creación de programas como **Hay Equipo**, que becó a tantos niños, niñas y jóvenes beneficiarios de la AUH para que pudieran realizar su deporte o actividad preferida sin costo. Para los clubes, además, sumamos una **tarifa diferenciada** en los servicios básicos como luz y gas, y aportamos capacitación para que sus dirigentes pudieran regularizar la situación jurídica y administrativa de tantas instituciones que, al no tener toda su documentación actualizada, se veían imposibilitadas de acceder a los beneficios del Estado.

De **un Estado que**, gestionado con creatividad, inteligencia, honestidad y responsabilidad, **puede (y debe) mejorar la vida de la gente.**

Tal cual lo hicimos durante estos cuatro años en el Ministerio de Turismo y Deportes.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matías Lammens'.

Matías Lammens
Ministro de Turismo y Deportes de la Nación

PREVIAJE



La política pública más relevante en la historia del turismo argentino. **Más de 7,5 millones de turistas (15% fueron personas afiliadas de PAMI) accedieron al programa, con un impacto económico de \$792 mil millones, que generó más de 60 mil empleos.** Más de 20 mil establecimientos turísticos participaron de PreViaje, mientras que 180 mil locales del sector recibieron pagos con la tarjeta en más de 16 millones de operaciones. El 56% de los gastos iniciales fue en agencias de viajes,

el sector más afectado por la pandemia. Conocé el detalle en el libro **“PreViaje: Un modelo de gestión”**.



CLUBES EN OBRA



Una inversión histórica en infraestructura para clubes de barrio y pueblo, con más de 5700 obras en instituciones deportivas de más de 1200 municipios de todas las provincias del país. Con un presupuesto de \$5800 millones, la medida benefició a 1,2 millones de personas y generó más de 25 mil empleos en el sector de la construcción.

Conocé el detalle en el libro sobre **Clubes en Obra**.

5700 obras
en instituciones deportivas



más de 1200 municipios
de todas las provincias



\$5800 millones
de inversión



50 DESTINOS

Plan para **dinamizar, fortalecer y ampliar la oferta turística** en destinos emergentes y consolidados de todo el país, con más de 230 obras en marcha y la generación de 34 mil empleos. Con una inversión superior a los \$7200 millones, se multiplicaron por siete los recursos asignados respecto al periodo 2015-2019.

Conocé el detalle de obras motorizadas en el libro **“50 Destinos”. Plan de infraestructura turística a nivel federal.**

más de 230
obras en marcha

34 mil
empleos generados

más de 7200 millones
de inversión



JUEGOS EVITA



Debido a la pandemia, se llevaron adelante dos ediciones presenciales, en 2022 y 2023. Ambas fueron récord, participando más de un millón de chicos y chicas de todo el país durante la etapa clasificatoria, y 25.000 personas en las finales nacionales celebradas en Mar del Plata. En 2023, además, año del 75° aniversario de los Juegos, se celebraron en Tecnópolis los primeros Juegos Evita Urbanos con la participación de más de 1500 jóvenes de toda la Argentina. Conocé más en el **libro sobre el**

75° aniversario de los Juegos y en el **documental** que recorre la historia y el presente de esta inolvidable competencia.



TURISMO SOCIAL

Gracias al avance del Plan de Obras llevado adelante en las Unidades Turísticas Chapadmalal y Embalse, impulsado a través de una **inversión inédita de \$7400 millones** para seguir ampliando la oferta de plazas, los históricos hoteles fueron recuperados y permanecieron abiertos por primera vez durante todo 2023. En ese marco, más de 100 mil turistas disfrutaron de las instalaciones, que son íconos del patrimonio histórico nacional.

Para fines de 2023 habrán **aumentado en más de un 100% las plazas** destinadas a turismo social en Chapadmalal y Embalse. Conocé más en el libro **“El turismo como derecho”**.

- De forma complementaria, el **Observatorio de Turismo Social** se creó con el objetivo de mejorar las políticas públicas del sector, contribuyendo a un turismo más democrático, accesible e inclusivo con recursos, herramientas y datos.

- En paralelo, se conformó la **Red Nacional de Turismo Social**, con ofertas de turismo social en distintos puntos del país, como así también con propuestas turísticas, sociorecreativas, culturales y deportivas, sean de gestión provincial o municipal, y/o con participación de cooperativas, mutuales y organizaciones de la economía social y popular. Tucumán, Misiones, San Juan y Entre Ríos ya son parte de la iniciativa.



POLIDEPORTIVOS EN OBRA



Programa del Gobierno Nacional para democratizar el acceso al deporte en todas las regiones del país, a través de la ejecución de proyectos de construcción, refacción, ampliación y mantenimiento de instalaciones. Se llevaron adelante más de 170 mejoras en establecimientos municipales, tras una inversión superior a los \$3900 millones.

más de 170 mejoras
en establecimientos
municipales

más de \$3900 millones
de inversión

AGENCIAS DE VIAJES

> Se rediseñaron los trámites de obtención de licencias, registro de agencias y turismo estudiantil, y se elaboraron manuales de trámite, guías de autoevaluación y ciclos de capacitaciones con el fin de que los sujetos obligados eviten observaciones y demoras en su presentaciones. Así, **se redujo el 53% del tiempo promedio de tramitación de todos los expedientes.**

> Se puso en funcionamiento el registro RLM de Turismo Estudiantil, RLM de Fiscalización de la Actividad No Registrada, y el de Coordinadores de Turismo Estudiantil.

> Se aprobó el **Nuevo Régimen de Local Virtual**, el nuevo procedimiento para audiencias presumariales por vía electrónica y el sistema de detección y reporte en redes sociales en acuerdo con META INC. para sancionar a quienes operen ilegalmente.

> Se ejecutó el **Plan Bianual de Fiscalización 2022-23** en las 24 jurisdicciones, labrándose 422 actas y detectado

74 empresas y/o personas que se encontraban intermediando en la contratación de viajes. Además, se coordinó un operativo de control de prestadores inscriptos en **PreViaje**, que sancionó incumplidores y regularizó 1108 agencias.

> Se colaboró en la plataforma de visibilidad para productos y servicios turísticos que ofrecen las agencias de viaje en el marco del programa **La Ruta Natural**, y se dio apoyo en el diseño de programas de desarrollo Crédito Tasa Subsidiada Banco Nación, INTUR, APTUR e INTUR.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- En el ámbito turístico, más de 600 mil personas participaron de las diferentes opciones de capacitación, tanto presenciales como virtuales.

- > En articulación con **Universidades Nacionales**, se llevaron adelante propuestas que abordaron las temáticas de Turismo Social, Gestión Pública de Proyectos Turísticos y Culturales, Generación y Análisis de Información en Turismo, entre otros.

- > Junto con el **sector privado**, se implementaron propuestas de idiomas para agentes de viajes, turismo de naturaleza, cursos de hotelería y gastro-

nomía, RCP y primeros auxilios, entre otros.

- En materia deportiva, se implementó una variada oferta de capacitaciones orientadas a dirigentes, docentes, socias y socios de clubes de barrio.

- > Más de 1500 personas accedieron a las becas completas para cursar **Diplomaturas** en Universidades Nacionales.

- > Más de 300 personas realizaron **capacitaciones presenciales**.

- > Más de 3500 personas realizaron los **cursos virtuales** a través del Campus.



TURISMO INTERNO: DE UNA CRISIS INÉDITA A LA REACTIVACIÓN RÉCORD



Con el objetivo de acompañar la **reactivación del turismo luego de una crisis sin precedentes**, el Gobierno Nacional desplegó una batería de medidas de apoyo, que incluyó programas como **FACT** (Fondo de Auxilio y Capacitación Turística), **APTur** (Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos), la línea de créditos del **Banco Nación**, **ATP** (Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción) y **REPRO** (Programa de Recuperación Productiva), **que superaron los \$125 mil millones**.

Tras la salida de la pandemia y gracias al impulso de PreViaje, destinos de todo el país disfrutaron del movimien-

to turístico récord en el verano de 2022, con más de 30 millones de viajes, según reportó **CAME**, tendencia que se superó en el **verano de 2023**. Por su parte, las ediciones focalizadas de **PreViaje 3, 4 y 5** lograron que los centros turísticos argentinos no tengan temporada baja en los últimos dos años.

MÁS TURISMO, MÁS TRABAJO

Como consecuencia, **el turismo lideró el alza del empleo registrado** en Argentina: acumula un incremento del 14% en el 2023 y 26 meses de crecimiento consecutivo. Además, el sector alcanzó **el nivel más alto de trabajadores registrados en la serie histórica**.

TURISMO INTERNACIONAL: RECUPERACIÓN Y RECONOCIMIENTO GLOBAL

El turismo receptivo recuperó los niveles prepandemia y, a partir de abril, los superó: ingresaron más de 6,5 millones de turistas extranjeros entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2023, con un impacto económico de USD 4600 millones. Estos objetivos se lograron gracias al trabajo articulado con **Aerolíneas Argentinas** y el ambicioso plan de promoción internacional llevado adelante por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).

Además, la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) tuvo ediciones récord en la pospandemia. El Ministerio también tuvo presencia en ferias internacionales como Travel and Adventure Show

y Seatrade Cruise Global, en los Estados Unidos; LATA Expo y Global Birdfair, en el Reino Unido; ITB Berlín, FITUR Madrid y ANATO en Colombia, entre otras.

LLEGADA DE LA GUÍA MICHELIN

Luego de intensas gestiones, Argentina se convirtió en el **primer país hispano latinoamericano** en ser examinado por **inspectores de la legendaria guía**. Se anunció que 7 restaurantes de Buenos Aires y Mendoza resultaron ganadores de estrellas Michelin. “Es un antes y un después tanto para nuestra gastronomía como para el turismo argentino”, aseguró en ese marco el ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens.



SINERGIA ENTRE DOS SECTORES ESTRATÉGICOS: EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES EN NUESTROS DESTINOS



En tiempo récord, Argentina volvió a ser **anfitrión de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA**, que se disputó entre el 20 de mayo y el 11 de junio de 2023, con la movilización de 415 mil turistas por el país. **Mendoza, San Juan, Santiago del Estero y La Plata fueron sedes** de la competencia internacional que, de acuerdo al reporte de la CAME, tuvo un impacto económico superior a los 362 millones de dólares.

Además, el Ministerio apoyó la organización de otros eventos deportivos internacionales como el **Moto GP**, los **World Skate Games Argentina**, los **Juegos Suramericanos de la Juventud**, la **Vuelta a San Juan**, el **MXGP Patagonia Argentina**, el **Desafío Ruta 40** y el **Mundial de Maxibasquet**, entre otros.

MARCA PAÍS



Argentina

Tras una votación ciudadana, se presentó la **evolución de la Marca País Argentina**, la cual nos posiciona ante el mundo mediante nuestros factores diferenciales, como los sectores productivos y de servicios, el talento nacional, la cultura y los destinos turísticos.

Además, se realizaron otras iniciativas como:

- **Fiestas Argentinas**, para acompañar y promocionar las más de 3200 festividades que se realizan en el país.
- **Promover Turismo Federal y Sostenible**, con el apoyo a 125 municipios y cerca de 200 emprendimientos en destinos emergentes.
- **GustAR - Gusto Argentino**, con la presencia de más de cien productores en las “Cocinas abiertas” llevadas adelante en Tecnópolis.
- **Plan federal de Promoción de Turismo de Reuniones ActivAR+**, para impulsar la profesionalización del segmento MICE del país.

LA RUTA NATURAL

Primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza en la Argentina. Como corazón del proyecto, se desarrolló el sitio larutainatural.gob.ar, que superó el **millón de usuarios** y fue promocionado mediante diferentes campañas de difusión, tanto a nivel nacional como internacional.

La estrategia se complementó con un **ambicioso plan**, que obtuvo financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (**BID**) por **USD 33 millones**, para mejorar la **infraestructura turística** en destinos de naturaleza y **capacitar a prestadores** a nivel federal.



HAY EQUIPO



Política que garantiza el acceso a la práctica deportiva y la salud de niñas, niños y adolescentes en clubes de barrio. El ministerio nacional, en conjunto con el Ministerio de Salud y la ANSES, puso a disposición más de 200 mil becas para **7600 actividades en más de 300 sedes deportivas** a personas beneficiarias de la AUH.

más de 200 mil
becas disponibles

MUNDIAL CENTENARIO 2030

Tras las gestiones realizadas por el Gobierno Nacional, se oficializó que **Argentina, Uruguay y Paraguay serán los escenarios de los partidos inaugurales del Mundial Centenario 2030**. “Va a poner a la Argentina y a Sudamérica en el ojo del mundo, con todo lo que eso representa en términos futbolísticos pero también de oportunidades”, aseguró el ministro Lammens.



LÍNEA DE CRÉDITOS



Junto al **Banco de la Nación Argentina** se llevó adelante una línea de crédito destinada a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas turísticas (gastronomía, alojamiento, agencias de viajes y excursiones, entre otras). El objetivo fue financiar **proyectos estratégicos** de inversión (con un monto mínimo de \$100 millones) que contemplen la generación de empleo, incorporación de tecnología, perspectiva de género e impacto local y/o regional, además del cuidado del medioambiente y/o la utilización de energías renovables. Se emitieron cerca de 75 certificados para aplicar al crédito por más de **\$25.000 millones en proyectos localizados en 16 provincias** (un 40% del total de solicitudes).

INTUR

Con el objetivo de fortalecer y ampliar la oferta turística local, se llevó adelante el Programa de Incentivo para Inversiones Turísticas de Pequeños Prestadores (**InTur**). En sus cuatro ediciones, **se invirtieron más de \$800 millones para acompañar unos 900 proyectos** en más de 350 localidades de las 24 jurisdicciones.

más de 350
localidades alcanzadas



PLAN DE INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA



Con una inversión de \$970 millones, se llevó adelante la puesta en valor del Centro Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (**CeNARD**), el Centro Nacional de Desarrollo Deportivo (**CeNaDe**) y la Pista Nacional de Remo y Canotaje, entre otras.

\$970 millones
de inversión

UNIDAD DE ASISTENCIA

Para avanzar en su proceso de regularización, 1500 entidades deportivas de 54 distritos del país accedieron al **Programa de Fortalecimiento Institucional para Clubes de Barrio y Pueblo**. De esta manera, los clubes lograron formalizarse y acceder al acompañamiento del Estado Nacional. También se realizaron capacitaciones para la formación de dirigentes a nivel federal.

1500
clubes regularizados

54 distritos
accedieron al programa



ENOTURISMO

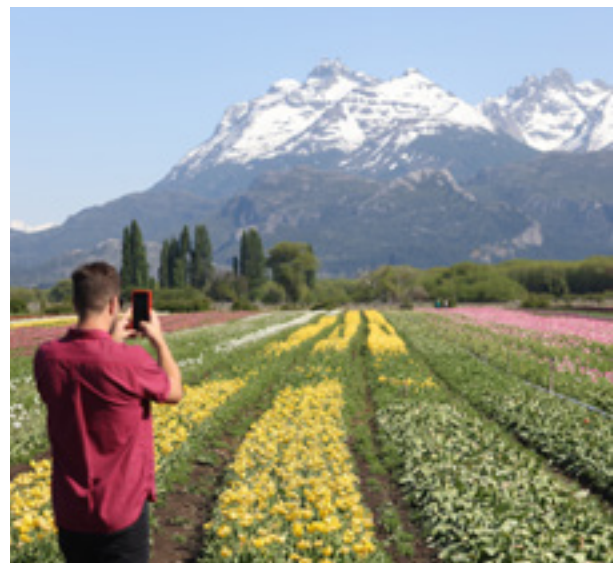


En conjunto con la la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (dependiente del Ministerio de Economía), BICE Fideicomisos y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), se llevó adelante el **Fondo para el Desarrollo del Enoturismo**, que ejecutó en tiempo récord la entrega de \$600 millones para beneficiar a 265 proyectos en 15 provincias para mejoras de infraestructura, servicios y capacitación. Además, se organizaron jornadas y congresos para promocionar el **turismo del vino** en todas las regiones del país.

EXPERIENCIAS ARGENTINAS PARA VIVIR

Iniciativa que busco ampliar la oferta de destinos y generar sinergias entre el turismo, la cultura y la producción local, mediante la cual se acompañó a más de 400 prestadores turísticos locales en **pequeños poblados de todo el país**.

más de 400
prestadores
acompañados



EL CLUB ME CUIDA



Programa para la **promoción de derechos** de niñas, niños y adolescentes en ámbitos deportivos. En ese marco, más de 1000 referentes deportivos se capacitaron para incorporar una mirada integral en el trabajo con infancias y adolescencias.

más de **1000**
referentes deportivos
se capacitaron

OBSERVATORIO SOCIAL DEL DEPORTE

Junto con el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), se conformó el observatorio para la **recopilación, procesamiento y análisis de datos**, con el objetivo de diseñar políticas públicas más eficientes. Mediante el Observatorio, se realizó el Relevamiento Nacional de Clubes y Entidades Deportivas (**RENACED**), que identificó cerca de 12 mil instituciones, la Encuesta Nacional de Actividad Física y Deporte (**ENAFYD**) 2021 y 2023 y la Encuesta sobre Deporte y Actividad Física en Niños, Niñas y Adolescentes (**EDAF NNyA**) 2022, entre otros.



SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA



Con el objetivo de impulsar la calidad en los destinos turísticos del país, garantizar la competitividad de las organizaciones y promover la sostenibilidad social, económica, cultural y ambiental, más de 3500 prestadores y prestadoras de todo el país recibieron la distinción del SACT.

más de 3500
prestadores
recibieron la distinción

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ARGENTINA

Se creó el Sistema de Información Turística de la Argentina (**SINTA**), una plataforma que pone a disposición, en diversos formatos, los datos y estadísticas del turismo en nuestro país. Desde su lanzamiento, lleva publicados **14 documentos de trabajo**, **9 tableros interactivos**, **15 datasets de datos abiertos con 132 recursos**, el relanzamiento de los Anuarios Estadísticos de Turismo (**AET**) y la Cuenta Satélite de Turismo de Argentina (**CST-A**), además de los **informes periódicos** sobre turismo internacional, turismo interno, ocupación hotelera, parques nacionales, conectividad aérea y crucerismo, entre otros.



Encontrá más en
**[argentina.gob.ar/
turismoydeportes](https://argentina.gob.ar/turismoydeportes)**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina