

*primero  
la gente*

# INTUR

RESULTADOS EDICIÓN 1 y 2

Subsecretaría  
de Desarrollo Estratégico



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

# Incentivo para Inversiones Turísticas de Pequeños Prestadores (InTur)

## › Resultados generales primera y segunda convocatoria de INTUR

El INTUR es un programa orientado a **fortalecer las capacidades de los pequeños prestadores**, para que desarrollen proyectos y obtengan recursos en etapas iniciales del proceso inversor, mejorando su oferta de productos y servicios turísticos.

En las primeras dos convocatorias del Programa participaron más de 5.000 prestadores/as de todo el país y alrededor de 600 resultaron beneficiados. Se priorizaron proyectos que fortalecieran y ampliaran la oferta, que fueran innovadores para la región donde se desarrollan, y que incluyeran criterios ambientalmente sustentables y de accesibilidad.

**Cuadro 1**  
Proyectos de inversión presentados y seleccionados por provincia  
En cantidad y porcentaje

PROVINCIA	INTUR 1			INTUR 2			TOTAL		
	Presentación En cantidad	Selección En cantidad	% Selección	Presentación En cantidad	Selección En cantidad	% Selección	Presentación En cantidad	Selección En cantidad	% Selección
BUENOS AIRES	695	52	7%	179	17	9%	874	69	8%
CORDOBA	369	40	11%	151	18	12%	520	58	11%
RIO NEGRO	251	22	9%	89	14	16%	340	36	11%
CHUBUT	246	21	9%	61	10	16%	307	31	10%
ENTRE RIOS	212	24	11%	76	10	13%	288	34	12%
CORRIENTES	209	27	13%	77	11	14%	286	38	13%
NEUQUEN	183	31	17%	70	21	30%	253	52	21%
MENDOZA	180	19	11%	70	7	10%	250	26	10%
CABA	187	29	16%	27	4	15%	214	33	15%
JUJUY	136	22	16%	53	11	21%	189	33	17%
SAN JUAN	118	16	14%	67	15	22%	185	31	17%
MISIONES	128	21	16%	50	8	16%	178	29	16%
SANTA CRUZ	136	9	7%	28	3	11%	164	12	7%
SALTA	101	14	14%	46	8	17%	147	22	15%
SANTA FE	114	11	10%	30	2	7%	144	13	9%
CHACO	67	8	12%	36	4	11%	103	12	12%
TIERRA DEL FUEGO	76	5	7%	22	3	14%	98	8	8%
CATAMARCA	57	6	11%	34	4	12%	91	10	11%
FORMOSA	55	10	18%	33	13	39%	88	23	26%
TUCUMAN	60	5	8%	22	5	23%	82	10	12%
LA RIOJA	55	5	9%	18	1	6%	73	6	8%
SAN LUIS	47	6	13%	25	4	16%	72	10	14%
LA PAMPA	29	3	10%	15	3	20%	44	6	14%
SANTIAGO DEL ESTERO	19	4	21%	4	1	25%	23	5	22%
<b>Total</b>	<b>3.730</b>	<b>410</b>	<b>11%</b>	<b>1.283</b>	<b>197</b>	<b>15%</b>	<b>5.013</b>	<b>607</b>	<b>12%</b>

El fortalecimiento de las capacidades de los/as prestadores/as implica el desarrollo de habilidades para la presentación de proyectos de inversión, lo que permite acceder a nuevas herramientas de financiamiento. En este sentido, en la segunda convocatoria se hizo hincapié en la **capacitación a los prestadores/as turísticos en la formulación de proyectos**, lo que permitió **pasar de una tasa de selección del 11% del total de presentaciones en la primera convocatoria del Programa al 15% en la segunda convocatoria.**

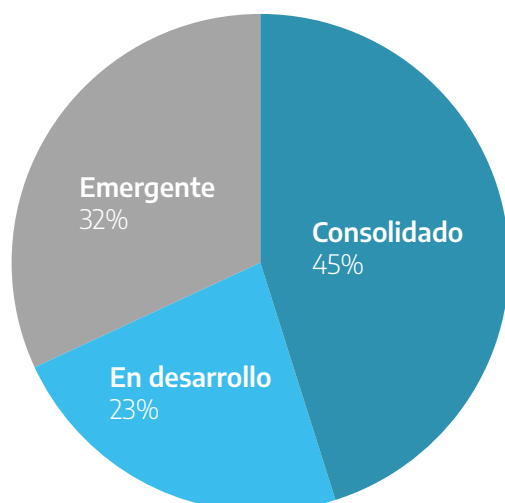
## ➤ Resultados a nivel localidad

A nivel localidad, se presentaron proyectos de inversión de más de 850 localidades y se seleccionaron proyectos de inversión de prestadores y prestadoras de más de 270 localidades de todo el país.

**Cuadro 2**  
Proyectos de inversión presentados y seleccionados por localidad  
En cantidad y porcentaje

LOCALIDAD	INTUR 1			INTUR 2			TOTAL		
	Presentación	Selección	% Selección	Presentación	Selección	% Selección	Presentación	Selección	% Selección
	En cantidad	En cantidad		En cantidad	En cantidad		En cantidad	En cantidad	
BARILOCHE	86	9	10%	50	7	14%	136	16	12%
CORDOBA	65	8	12%	23	3	13%	88	11	13%
MAR DEL PLATA	72	7	10%	10	2	20%	82	9	11%
EL CALAFATE	73	4	5%	8	1	13%	81	5	6%
CHASCOMUS	54	3	6%	20		0%	74	3	4%
COLON	54	10	19%	19	1	5%	73	11	15%
ESQUEL	53	3	6%	18	3	17%	71	6	8%
USHUAIA	47	4	9%	18	2	11%	65	6	9%
S.S. DE JUJUY	46	9	20%	18	4	22%	64	13	20%
Resto	3.180	353	11%	1.099	174	16%	4.279	527	12%
<b>TOTAL PAIS</b>	<b>3.730</b>	<b>410</b>	<b>11%</b>	<b>1.283</b>	<b>197</b>	<b>13%</b>	<b>5.013</b>	<b>607</b>	<b>12%</b>

De los proyectos seleccionados, el 45% se encuentra en destinos consolidados y más de la mitad de los beneficiarios de INTUR se encuentran en destinos en desarrollo (23%) y emergentes (32%).



**Gráfico 1**  
Proyectos de inversión seleccionados por destino INTUR 1 y INTUR 2  
% sobre total seleccionados

## › Proyectos de inversión por actividad

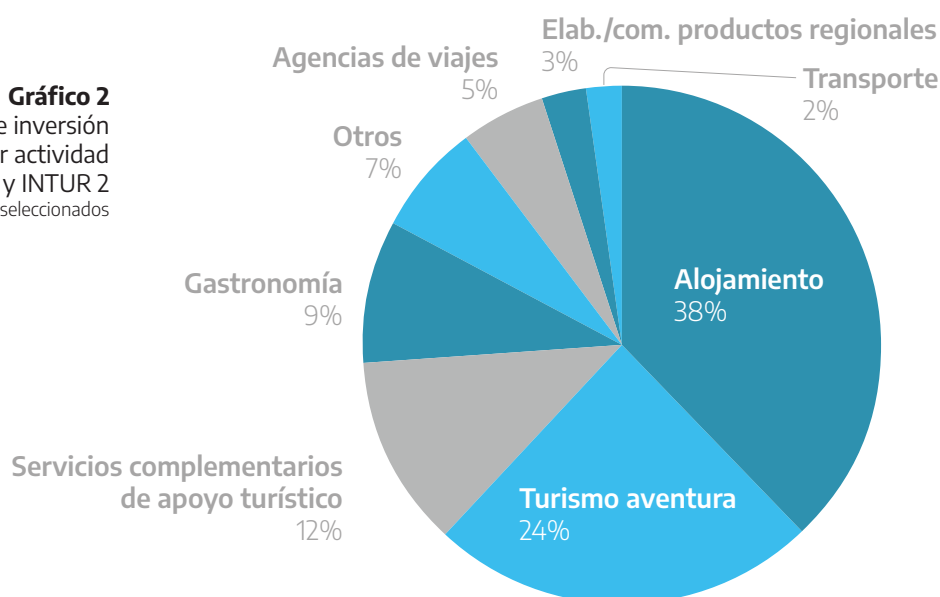
El 60% de los proyectos presentados pertenecen a alojamiento o gastronomía. Las actividades con mayor tasa de aprobación son turismo aventura (26%) y servicios complementarios de apoyo turístico (20%).

**Cuadro 3**  
Proyectos de inversión presentados y seleccionados por actividad  
En cantidad y porcentaje

ACTIVIDAD	INTUR 1			INTUR 2			TOTAL		
	Presentación	Selección	% Selección	Presentación	Selección	% Selección	Presentación	Selección	% Selección
	En cantidad	En cantidad		En cantidad	En cantidad		En cantidad	En cantidad	
Alojamiento	1.826	183	10%	562	49	9%	2.388	232	10%
Gastronomía	499	48	10%	123	8	7%	622	56	9%
Turismo aventura	278	60	22%	256	81	32%	534	141	26%
Agencias de viajes	240	17	7%	67	13	19%	307	30	10%
Elab./com. productos regionales	200	16	8%	21	2	10%	221	18	8%
Servicios complementarios de apoyo turístico	180	37	21%	186	37	20%	366	74	20%
Transporte	122	9	7%	41	4	10%	163	13	8%
Otros	385	40	10%	27	3	11%	412	43	10%
<b>TOTAL</b>	<b>3.730</b>	<b>410</b>	<b>11%</b>	<b>1.283</b>	<b>197</b>	<b>15%</b>	<b>5.013</b>	<b>607</b>	<b>12%</b>

Las actividades de alojamiento y turismo aventura representan el 62% de los proyectos seleccionados.

**Gráfico 2**  
Proyectos de inversión seleccionados por actividad INTUR 1 y INTUR 2  
% sobre total seleccionados



## > Prestadores INTUR como parte de la red que participa de los programas del MTYD

— **Gran parte de los prestadores que se presentaron al INTUR I y no resultaron seleccionados, volvieron a presentar su proyecto en la segunda edición:** 51% de los prestadores de INTUR 2 habían participado en la primera convocatoria (654 prestadores), el 15% resultó seleccionado (95 prestadores).

— El Programa InTur forma parte del Plan Estratégico del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación para la promoción, desarrollo y formación del sector a nivel federal. En este sentido, se trabaja articuladamente con las herramientas del Ministerio, para dar **apoyo integral a la red de prestadores en sus diferentes necesidades:**

- Se hace hincapié en la importancia de la formación de los prestadores en la formulación y presentación de proyectos de inversión, por lo que se trabajó coordinadamente con la **Escuela de Negocios** del Ministerio de Turismo y Deportes. Se recibieron 200 postulaciones en las dos ediciones de INTUR y 42 prestadores turísticos resultaron seleccionados.
- El 51% de los prestadores que accedieron al INTUR recibió apoyo de **FACT** o **APTUR**, mientras que un 60% participó de al menos una **edición del PREVIAJE**, lo que demuestra que aquellos prestadores que recibieron asistencia durante la pandemia y recuperaron su actividad con herramientas del Ministerio de Turismo y Deportes, experimentaron en 2022 un crecimiento, iniciando en esta etapa un proceso inversor para mejorar su oferta de productos y servicios.

Subsecretaría  
de Desarrollo Estratégico



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

*primero  
la gente*