

RADIADORES PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y TRACTORES ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL DE LA REVISIÓN DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES

Fecha: 1º de julio de 2022
Informe: GINC-GID/ITDFR N°07/22

Información Sumaria	
Fecha de Presentación SSPyGC:	6 de septiembre de 2021
Nº de Expediente SSPyGC:	EX-2021-83248741-APN-DGD#MDP
Fecha de Ingreso a la CNCE:	6 de septiembre de 2021
Nº de Expediente CNCE:	EX-2021-83249454- -APN-DGD#MDP
Denominación del Producto Importado:	“Radiadores para vehículos automóviles y tractores”
Posiciones Arancelarias NCM/SIM:	8708.91.00.100H.
Origen objeto de solicitud de examen:	República Popular China
Tipo de solicitud:	Revisión de Derechos Antidumping por expiración de su período de vigencia
Resolución cuyo examen se solicita:	Resolución ex MP N° 779/2016 del 6 de diciembre de 2016 y publicada en el Boletín Oficial el 7 de diciembre de 2016, con vigencia a partir de su publicación
Período de vigencia:	5 años
Peticionantes:	AUTOVENTURES S. A. CUIT: 30709760447 Representante: Patricio Podzamczer (Apoderado) FACORSA S.A CUIT: 30686959526 Representante: Sebastián Taborda (Apoderado) INDUSTRIAS MANUFACTURAS KONAS S.A CUIT: 30714006475 Representante: Nicolás Biondo (Apoderado)
Usos del Producto:	Se utilizan para el intercambio de calor en los sistemas de refrigeración en vehículos automotores y tractores.
Cumplimiento del Artículo 6 del Decreto N° 1393/08:	Acta de Directorio N° 2384 del 18 de octubre de 2021
Viabilidad de Apertura de Examen: Conforme SSPyGC	26 de octubre de 2021 (IF-2021-102951489-APN-DCD#MDP)
Apertura de examen	Resolución MDP N° 873/2021 del 2 de diciembre de 2021, publicada en el Boletín Oficial el 3 de diciembre de 2022
Informe final del margen de recurrencia de dumping	23 de mayo de 2022 IF-2022-49742817-APN-DCD#MDP NO-2022-51277481-APN-SSPYGC#MDP
Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión	6 de junio de 2022 IF-2022-56679306-APN-CNCE#MDP
Legislación Aplicable:	Ley N° 24.425, Decreto Reglamentario N° 1393/08 y Resolución ex SICyPyME N° 293/08.
Equipo Técnico:	Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales: Soledad Britti, Santiago González y Facundo Acosta. Gerencia de Investigaciones sobre Daño: Carlos Wolff, Eduardo Faingerch, Julia Bexiga, Diego Cavallo, Daniel Zuvanic, Fernando Basta, Sebastián Cipolla y Emilia Ayala Pacin.

I. GLOSARIO

Este glosario contiene los términos y abreviaturas utilizados por el equipo técnico en este informe, sin perjuicio de los que la peticionante hubiera empleado en su presentación, en cuyo caso se transcriben textualmente y entre comillas.

I.1 Glosario de abreviaturas del caso

AFAC: Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes.

ISO: International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización).

kN: Kilonewton.

mm: milímetros.

rpm: Revoluciones por minuto.

I.2. Glosario de abreviaturas generales

CNCE: Comisión Nacional de Comercio Exterior.

CUIT: Código Único de Identificación Tributaria.

DCD: Dirección de Competencia Desleal.

DGD: Dirección Gestión Documental.

DGA: Dirección General de Aduanas.

DV CLAR: División de clasificación arancelaria.

EX: expediente.

ex MPyT: ex Ministerio de Producción y Trabajo.

ex SICyPyME: ex Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Industria.

FOB: Free On Board.

GINC: Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales.

GID: Gerencia de Investigación y Daño.

GDE: Gestión de Documento Electrónico.

GIN/GI: Gerencia de instrucción y Normas y Gerencia de Investigación.

INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

ITPR: Informe Técnico Previo a la Revisión de los Derechos Antidumping Vigentes.

kgs.: kilogramos.

MDP: Ministerio de Desarrollo Productivo.

NCM/SIM: Nomenclatura Común del MERCOSUR/Sistema Informático MALVINA.

S.A.: Sociedad Anónima.

Ex SC Ex Secretaría de Comercio.

Ex MEyFP: Ex Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Ex MI: Ex Ministerio de Industria.

Ex MPyT: Ex Ministerio de Producción y Trabajo.

Ex MP: Ex Ministerio de Producción.

SIMI: Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones.

SSPyGC: Subsecretaría de Política y Gestión Comercial.

SIECYGCE: Secretaría de Industria, Economía del Pensamiento y Gestión Comercial Externa.

USD/kg: Dólares por kilogramo.

II. ANTECEDENTES Y ACTUACIONES REALIZADOS POR Y ANTE LA CNCE¹

1. El 6 de septiembre de 2021 las firmas AUTOVENTURES S.A., FACORSA S.A. e INDUSTRIAS MANUFACTURAS KONAS S.A. presentaron ante la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial (SSPYGC) una solicitud de apertura de revisión por expiración de la medida aplicada por la Resolución ex MP 779/2016, del 6 de diciembre de 2016 y publicada en el Boletín Oficial al día siguiente -con vigencia a partir de su publicación-, a las importaciones de “Radiadores para vehículos automóviles y tractores”, originarias de la República Popular China². Dicha solicitud ingresó a esta Comisión el 6 de septiembre de 2021 bajo el expediente N° EX-2021-83249454- -APN-DGD#MDP (órdenes 1 a 7).
2. El 10 de septiembre de 2021, mediante Nota NO-2021-85246190-APN-CNCE#MDP, la CNCE le hizo saber a la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) que utilizaría la información sobre producción nacional obrante en las presentes actuaciones (adjuntándose copia de la respectiva nota) y que, sin perjuicio de ello, en el supuesto de que la mencionada Cámara considerara necesario rectificar tales datos o efectuar algún comentario adicional, podría remitirlo a la CNCE hasta el 17 de septiembre de 2021. El 16 de septiembre dicha Cámara respondió el requerimiento (órdenes 14 a 16).
3. El 10 de septiembre de 2021, mediante Nota NO-2021-85279947-APN-CNCE#MDP esta Comisión informó a la DCD sobre la existencia de errores y omisiones en la solicitud presentada por las empresas peticionantes (orden 11). El 22 de septiembre mediante Nota N° NO-2021-89462163-APN-CNCE#MDP la DCD remitió las presentaciones efectuadas por las empresas antes mencionadas, en respuesta a los requerimientos hechos por esta Comisión. En función de persistir errores y omisiones en la solicitud, el 28 de septiembre de 2021, mediante Nota NO-2021-92016604-APN-CNCE#MDP esta Comisión envió a la DCD las observaciones (orden 22). El 30 de septiembre a través de la Nota NO-2021-93084387-APN-DCD#MDP la DCD remitió las presentaciones efectuadas por las empresas KONAS y FACORSA. (orden 24). El 1° de octubre de 2021 mediante Nota N° NO-2021-93673997-APN-DCD#MDP la DCD envió la respuesta de la empresa AUTOVENTURES para conocimiento

¹ En este informe, la denominación completa de cada entidad se menciona sólo la primera vez que se la nombra.

² En adelante China.

- de esta Comisión (orden 26). El 6 de octubre de 2021 a través de la Nota N° NO-2021-95560267-APN-CNCE#MDP se remitió a la DCD, nuevamente, observaciones a la solicitud (orden 32). Los días 7 y 12 de octubre mediante Notas N° NO-202196039298-APN-DCD#MDP y NO-2021-96814123-APN-DCD#MDP la DCD envió respuesta de las empresas INDUSTRIAS MANUFACTURAS KONAS y AUTOVENTURES respectivamente para conocimiento de esta Comisión (órdenes 34 y 36).
4. El 18 de octubre de 2021 mediante Acta N° 2384 (IF-2021-99309668-APN-CNCE#MDP) el Directorio de esta CNCE comunicó a la SSPyGC en lo que respecta al análisis que debe efectuar en esta etapa del procedimiento, se han subsanado los errores y omisiones en la solicitud (conforme surge del Memorándum ME-2021-98674916-APN-CNCE#MDP) (orden 45).
 5. El 26 de octubre de 2021 se recibió de la SSPyGC mediante Nota N° NO-2021-102967598-APN-SSPYGC#MDP, copia del Informe Relativo a la Viabilidad de apertura de investigación elaborado por la DCD en la misma fecha (IF-2021-102951489-APN-DCD#MDP) en el que se informa que *“se estima que se encontrarían reunidos los elementos que permiten iniciar el examen por expiración de plazo de la medida antidumping aplicada mediante la Resolución ex MEyFP 779/2016”*. El presunto margen de dumping calculado en las exportaciones del origen China a la República del Ecuador es de 46,18% (orden 49).
 6. El 5 de noviembre de 2021 mediante Acta N° 2390 (IF-2021-107303514-APN-CNCE#MDP), el Directorio de la CNCE determinó que *“existen elementos suficientes para concluir que, desde el punto de vista de la probabilidad de la repetición del daño, es procedente la apertura de la revisión por expiración del plazo de la medida antidumping vigente”*. Asimismo, se dispuso la inclusión del Informe Técnico Previo a la Apertura de la Revisión N° IF-2021-107174645-APN-CNCE#MDP en el expediente y se remitieron las conclusiones a la SIECYGC (órdenes 51 y 52).
 7. Mediante Resolución del MINISTERIO de DESARROLLO PRODUCTIVO N° 873 de fecha 2 de diciembre de 2021, publicada en el Boletín Oficial el 3 de diciembre de 2021 se declaró *“procedente la apertura del examen por expiración de plazo de las medidas antidumping establecidas mediante la*

- Resolución N° 779 de fecha 6 de diciembre de 2016 del ex MINISTERIO DE PRODUCCIÓN y TRABAJO*". Asimismo, mediante Nota N° NO-2021-93520440-APN-DCD#MDP la DCD remitió la mencionada Resolución y el Informe de Recomendación (IF-2021- 108207043-APN-SSPYGC#MDP) (orden 54).
8. Mediante informe IF-2022-11245844-APN-CNCE#MDP se incorporó a las actuaciones los modelos de "Cuestionario para el Productor", "Cuestionario para el Importador" y "Cuestionario para el Exportador" elaborados por la CNCE, y se estableció el plazo para que las partes interesadas puedan remitir los Cuestionarios de la CNCE, en los términos del artículo 16 del Decreto N° 1.393/08, como así también el plazo para realizar ofrecimientos de prueba conforme lo dispuesto en los artículos 18, 53 y 56 del mencionado decreto reglamentario, procediendo a su correspondiente notificación a las partes interesadas (órdenes 60 a 63). Las notificaciones se detallan en la tabla II.1. En la tabla II.2, se sintetizan las actuaciones subsiguientes relacionadas con las respuestas a los cuestionarios de la CNCE.
 9. El 7 de enero de 2022 a través del Informe N° IF-2022-02075393-APN-CNCE#MDP la empresa KONAS acompañó a las actuaciones imágenes con el fin de poder ilustrar el desarrollo que la firma viene teniendo en la fabricación de radiadores (orden 77).
 10. El 24 de enero de 2022 mediante Informe N° IF-2022- 06928006-APN-CNCE#MDP la firma FACORSA acompañó imágenes a las actuaciones con el fin de graficar el nivel de inversiones y volumen industrial que tiene la empresa (orden 124)
 11. El 9 de febrero de 2022 a través de los Informes N° IF-2022-12715347-APN-CNCE#MDP e IF-2022-12715347-APN-CNCE#MDP la empresa BBA se acreditó en las presentes actuaciones y acompañó documentación relativa a estados contables de la firma (órdenes 186 y 189).
 12. El 14 de febrero de 2022 se dejó constancia a través del Informe N° IF-2022-14211204-APN-CNCE#MDP que cumplido el plazo para ofrecer pruebas en los términos del artículo 18, 53 y 56 del Decreto Reglamentario 1393/08 no se recibieron presentaciones en tal sentido (orden 195).

13. El 15 de febrero de 2022 mediante Informe N° IF-2022- 14541092-APN-CNCE#MDP la firma FACORSA remitió elementos de prueba documental tendientes a demostrar las condiciones de producción y capacidad creciente (orden 204). En ese sentido, el 21 de febrero de 2022 mediante Nota N° NO-2022-16634873-APN-CNCE#MDP se le hizo saber a la empresa que la presentación no podía ser valorada en los términos del artículo 18 del Decreto 1393/08 atento que la misma resultaba extemporánea (orden 236).
14. El 30 de marzo de 2022 se notificó a la empresa AUTOVENTURES que esta CNCE había decidido realizar la verificación “in situ” en los términos del artículo 19 del Decreto Reglamentario N° 1393/08. En esa oportunidad, también se le informó a la empresa las variables que iban a ser verificadas (orden 349). Para un mayor detalle, ver Tabla N° II.3 obrante en la presente sección
15. El 6 de abril de 2022 mediante Informe N° IF-2022-33315874-APN-CNCE#MDP la empresa FACORSA remitió información relativa a estados contables correspondientes al año 2021 (orden 369).
16. El 23 de mayo de 2022 mediante Nota N° NO-2022-51277481-APN-SSPYGC#MDP la SSPYGC remitió el Informe final de recurrencia de dumping (IF-2022-49742817-APN-DCD#MDP). El margen de recurrencia de dumping considerando exportaciones hacia un tercer mercado es de 48,46% para Ecuador (orden 421).
17. El 23 de mayo de 2022, mediante Informe N° IF-2022-51402009-APN-CNCE#MDP y conforme a lo previsto en el párrafo 4 del artículo 18 del Decreto N° 1393/08, se declaró la clausura del período probatorio, y se dejó constancia que el equipo técnico de esta CNCE basaría la “*Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión*” sobre la información recibida hasta la fecha, a efectos de, luego de su incorporación a las actuaciones, y según lo establecido por el Art. 6.9 del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, invitar a las partes a que examinen toda la información disponible, y de considerarlo oportuno presenten sus alegatos con miras a la Determinación Final de la CNCE (orden 427).

18. El 6 de junio de 2022 mediante Nota N° NO-2022-56788237-APN-CNCE#MDP, el Directorio de la CNCE opinó que *“no existen objeciones con relación a la Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión (Informe GINC-GID/ISHER N° 05/22 – IF-2022-56679306-APN-CNCE#MDP)”*, y que *“se está en condiciones de incorporar el ISHER mencionado”* a las presentes actuaciones (orden 431)

19. El 6 de junio de 2022, mediante Notas N° NO-2022-56824842-APN-CNCE#MDP y NO-2022-56848696-APN-CNCE#MDP se notificó a las partes interesadas en las presentes actuaciones, y a la representación extranjera del origen objeto de examen, que *“se encuentra a vuestra disposición la “Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión” (ISHER) elaborada por la CNCE...y dentro de los DIEZ (10) días hábiles, cuya fecha de vencimiento operará el día 22 de junio de 2022, ejerciten la defensa de sus intereses, efectuando sus consideraciones finales acerca de lo actuado en base a la mencionada información si lo estimaren conveniente”* (orden 437 y 438)

20. El 22 de junio de 2022 mediante Informes N° IF-2022-62535482-APN-CNCE#MDP, IF-2022-62542550-APN-CNCE#MDP, IF-2022-62547890-APN-CNCE#MDP las firmas peticionantes presentaron sus alegatos finales (órdenes 451,454 y 457)

Tabla II.1. Envío de cuestionarios de la CNCE

PARTE INTERESADA	Nota	Respondió	Tipo de respuesta
ASOCIACION DE FABRICAS ARGENTINAS DE COMPONENTES	NO-2021-120665393-APN-CNCE#MDP (orden 60)	NO	El 24/1/2022 actualizó los datos de producción y capacidad de producción (IF-2022-07210104-APN-CNCE#MDP) orden 134.
CAMARA DE IMPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA	NO-2021-120667975-APN-CNCE#MDP (orden 61)	NO	N/C
AUTOVENTURES S.A.	NO-2021-120670389-APN-CNCE#MDP (orden 62)	SI	COMPLETA
FACORSA S.A.	NO-2021-120670389-APN-CNCE#MDP (orden 62)	SI	COMPLETA
IND. MANUFACTURAS KONAS S.A.	NO-2021-120670389-APN-CNCE#MDP (orden 62)	SI	COMPLETA
EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA	NO-2021-120746057-APN-CNCE#MDP (orden 63)	NO	N/C

Tabla II.2. Síntesis de las Actuaciones Relativas a los Cuestionarios de la CNCE³

	AUTOVENTURAS	FACORSA	IND. MANUFACTURAS KONAS
Fecha vencimiento original para responder Cuestionario	12/1/2022	12/1/2022	12/1/2022
Prórroga solicitada para responder Cuestionario	12/1/2022 IF-2022-03835837-APN-CNCE#MDP (orden 103)	12/1/2022 IF-2022-03642731-APN-CNCE#MDP (orden 97)	12/1/2022 IF-2022-03637733-APN-CNCE#MDP (orden 91)
Vencimiento prórroga establecido por CNCE	NO-2022-03966476-APN-CNCE#MDP (orden 110) Vto: 24/1/2022	NO-2022-03967491-APN-CNCE#MDP (orden 109) Vto: 24/1/2022	NO-2022-03970885-APN-CNCE#MDP (orden 108) Vto: 24/1/2022
Fecha de presentación del Cuestionario	12/1/2022 IF-2022-03835837-APN-CNCE#MDP (orden 103) 25/1/2022 IF-2022-07399448-APN-CNCE#MDP (orden 138)	12/1/2022 IF-2022-03642731-APN-CNCE#MDP (orden 97) 24/1/2022 IF-2022-07120121-APN-CNCE#MDP (orden 127)	12/1/2022 IF-2022-03637733-APN-CNCE#MDP (orden 91) 25/1/2022 IF-2022-07430550-APN-CNCE#MDP (orden 144)
Información Confidencial	SI IF-2022-07345578-APN-CNCE#MDP (orden 141)	SI IF-2022-07126518-APN-CNCE#MDP (orden 130)	SI IF-2022-07402510-APN-CNCE#MDP (orden 147)
1º Nota de errores y omisiones Vencimiento:	NO-2022-08872469-APN-CNCE#MDP (orden 149) 4 de febrero de 2022	NO-2022-08874961-APN-CNCE#MDP (orden 150) 4 de febrero de 2022	NO-2022-08878242-APN-CNCE#MDP (orden 151) 4 de febrero de 2022
Respuesta a 1º Errores y Omisiones	7/2/2022 IF-2022-11572491-APN-CNCE#MDP (orden 171)	7/2/2022 IF-2022-11581811-APN-CNCE#MDP (orden 177)	7/2/2022 IF-2022-11563627-APN-CNCE#MDP (orden 165)
Información Confidencial	SI IF-2022-11612722-APN-CNCE#MPDP (orden 174)	NO	SI IF-2022-11601822-APN-CNCE#MPDP (orden 1166)
2º nota de errores y omisiones Vencimiento:	NO-2022-13183191-APN-CNCE#MDP (orden 192) 15 de febrero de 2022	NO-2022-13180886-APN-CNCE#MDP (orden 191) 15 de febrero de 2022	NO-2022-13185730-APN-CNCE#MDP (orden 193) 15 de febrero de 2022
Respuesta a 2º errores y omisiones	16/2/2022 IF-2022-14877694-APN-CNCE#MDP (orden 218)	15/2/2022 IF-2022-14414052-APN-CNCE#MDP (orden 198)	16/2/2022 IF-2022-14874100-APN-CNCE#MDP (orden 215)
Información Confidencial	SI IF-2022-14492975-APN-CNCE#MDP (orden 225)	SI IF-2022-14642341-APN-CNCE#MDP (orden 210)	SI IF-2022-14949603-APN-CNCE#MDP (orden 223)

³ Cabe destacar que las presentaciones recibidas dentro de las dos primeras horas hábiles del día siguiente al del vencimiento del plazo, se las considera realizadas en tiempo oportuno, conforme lo dispuesto por el Art. 25, último párrafo del Reglamento de Procedimiento Administrativo, Decreto N° 1.759/72.

Tabla II.2. Síntesis de las Actuaciones Relativas a los Cuestionarios de la CNCE. (Cont.).

	AUTOVENTURAS	FACORSA	IND. MANUFACTURAS KONAS
3º nota de errores y omisiones	NO-2022-17693615-APN-CNCE#MDP (orden 246)	NO-2022-17690285-APN-CNCE#MDP (orden 245)	NO-2022-17695188-APN-CNCE#MDP (orden 247)
Vencimiento:	2 de marzo de 2022	2 de marzo de 2022	2 de marzo de 2022
	3/3/2022	2/3/2022	2/3/2022
Respuesta a 3º errores y omisiones	IF-2022-19940551-APN-CNCE#MDP (orden 284)	IF-2022-19440137-APN-CNCE#MDP (orden 263)	IF-2022-19644389-APN-CNCE#MDP (orden 273)
Información Confidencial	SI IF-2022-19969004-APN-CNCE#MDP (orden 287)	NO	SI IF-2022-19679242-APN-CNCE#MDP (orden 277)
4º nota de errores y omisiones	NO-2022-24067060-APN-CNCE#MDP (orden 302)	NO-2022-24065600-APN-CNCE#MDP (orden 301)	NO-2022-24064410-APN-CNCE#MDP (orden 300)
Vencimiento:	17 de marzo de 2022	17 de marzo de 2022	17 de marzo de 2022
	16/3/2022	16/3/2022	16/3/2022
Respuesta a 4º errores y omisiones	IF-2022-25154178-APN-CNCE#MDP (orden 314)	IF-2022-25163189-APN-CNCE#MDP (orden 317)	IF-2022-25170295-APN-CNCE#MDP (orden 321)
Información Confidencial	SI IF-2022-24125088-APN-CNCE#MDP (orden 306)	NO	NO
Nota concediendo tratamiento confidencial	NO-2022-08872469-APN-CNCE#MDP NO-2022-13183191-APN-CNCE#MDP NO-2022-17693615-APN-CNCE#MDP NO-2022-24067060-APN-CNCE#MDP NO-2022-26234471-APN-CNCE#MDP (órdenes 149; 192; 284; 302 y 327)	NO-2022-08874961-APN-CNCE#MDP NO-2022-13180886-APN-CNCE#MDP NO-2022-24065600-APN-CNCE#MDP (órdenes 150; 191 y 301)	NO-2022-08878242-APN-CNCE#MDP NO-2022-13185730-APN-CNCE#MDP NO-2022-17695188-APN-CNCE#MDP NO-2022-24064410-APN-CNCE#MDP NO-2022-27436236-APN-CNCE#MDP (órdenes 151; 193; 247; 300 y 337)

Tabla II.3. Síntesis de las actuaciones relacionadas con las verificaciones “in situ”

	AUTOVENTURES
Notificación de la verificación “in situ”	30/3/2022 NO-2022-30293696-APN-CNCE#MDP ⁴ (orden 349)
Fecha propuesta	11 y 12 de abril de 2022
Confirmación de la empresa	1/04/2022 IF-2022-31275567-APN-DGD#MDP ⁵ (orden 357)
Fecha de verificación	11/04/2022
Acta de verificación ⁶	IF-2022-40225340-APN-CNCE#MPYT (orden 388)
Información adicional	NO

⁴ Se deja constancia que la verificación alcanzó también a la firma BBA S.A en virtud de que la información obrante en las actuaciones surge que constituyen un conjunto económico y se ha presentado información consolidada de ambas.

⁵ Se deja constancia que mediante Informe N° IF-2022-31310744-APN-CNCE#MDP la firma BBA prestó su conformidad (orden 360).

⁶ Con fecha 25 de abril de 2022, se procedió a incorporar en las actuaciones la información suministrada en la verificación mediante Informe IF-2022-39816091-APN-CNCE#MDP (orden 383) y la información suministrada con carácter confidencial mediante Informe reservado IF-2022-40700352-APN-CNCE#MDP (orden 389).

III. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE DERECHOS

III.1. Descripción

Conforme lo establecido por la Resolución MDP 873/21, mediante la cual se procedió a la apertura del presente examen, el producto importado objeto de derechos son los “*radiadores para vehículos automóviles y tractores*”¹ originarios de China que clasifican por la posición arancelaria NCM/SIM 8708.91.00.100. Respecto al detalle de la clasificación y tratamiento arancelario se remite a la tabla A.I.4 obrante en el Anexo I “Notas Metodológicas y Cuadros Estadísticos” de este informe. La Resolución MDP 873/21 mantiene vigente la medida aplicada hasta tanto se concluya el procedimiento de revisión.

III.2. Investigación original

La tabla III.1 detalla la investigación original que concluyó con la medida objeto de revisión². En dicha investigación la definición comprendía además a los “*evaporadores y condensadores de los tipos utilizados en aparatos para acondicionamiento de aire, en vehículos automóviles*”, artículos para los cuales se cerró la investigación sin la aplicación de derechos.

Tabla III.1. Investigación original³:

Nº Expte. CNCE	Peticionante	Apertura de investigación	Etapas Preliminar	Etapas Final	Derecho aplicado	Vigencia
44/14	SIMON CACHÁN S.A. ⁴	Resolución ex SC 94/15 (24/06/2015)	Resolución ex SC 180/16 (2/08/2016) Se continuó la investigación sin medidas	Resolución ex MP 779/16 (07/12/2016)	Ad Valorem de 187,47% por unidad	5 años

Fuente: CNCE y B.O.

¹ En el presente informe el producto considerado será denominado genéricamente como “*radiadores*”, con la aclaración, según corresponda, de si se trata del importado objeto de investigación o medidas, del importado no objeto de investigación o medidas o del nacional.

² No se han realizado en Argentina otras investigaciones relacionadas con los radiadores en el marco del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias y del Acuerdo Sobre Salvaguardias.

³ Las fechas consignadas para las resoluciones corresponden a su fecha de publicación en el B.O.

⁴ En adelante CACHÁN.

IV. PRODUCTO SIMILAR NACIONAL

IV.1. Introducción

En la etapa previa a la apertura el Directorio en su Acta CNCE 2390 constató que los radiadores objeto de derechos y su respectivo producto similar nacional no habían experimentado modificaciones que ameritasen apartarse de lo determinado en su Acta CNCE 1954¹ y mantuvo su posición en cuanto a que los “*radiadores para vehículos automóviles y tractores*” originarios de China y objeto de medidas, encuentran un producto similar nacional.

Para mayor detalle, se señala que en el Acta CNCE 1954 el Directorio de la CNCE concluyó, más allá de ciertas diferencias planteadas en la investigación original relativas a la variedad de modelos, que los radiadores nacionales y los importados presentaban similares características físicas y usos. Asimismo, el Directorio de la CNCE indicó que la industria nacional producía todos los radiadores comprendidos en la definición del producto bajo análisis.

El producto nacional presenta la misma denominación que el importado objeto de derechos. Las empresas del relevamiento informaron que el producto nacional y el importado objeto de medidas son similares y que no se registraron cambios en el producto nacional ni en el importado objeto de derechos en sus características esenciales con posterioridad a la aplicación del derecho antidumping.

La presente sección se basa en la información presentada por las peticionantes en la solicitud, en sus respuestas a los cuestionarios y posteriores presentaciones y en la que surge del Acta CNCE 1954 y del Informe Técnico Previo a la Determinación Final GIN-GI/ITDF 04/16 (en adelante Informe ITDF 04/16²) del Expte. CNCE 44/14 correspondiente a la investigación original³. Por último, se extrajo información del sitio de Internet de FACORSA relativa a certificaciones actualizadas de dicha firma⁴.

¹ Correspondiente a determinación final de la investigación original.

² En dicho Informe se consideró información y consideraciones aportadas por las productoras CACHÁN, FACORSA y KONAS y por las importadoras DARSUR, AUTOVIA, MIRGOR y VOVCHUK.

³ Obrante en la dirección <https://www.argentina.gob.ar/cnce/evaporadores-condensadores-y-radiadores>.

⁴ <https://facorsa.com/index.php>.

A efectos de determinar el producto similar nacional en función del producto importado objeto de derechos a continuación se presentan las características físicas, los usos y la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del usuario y los precios, tanto del producto importado objeto de derechos como del nacional, de acuerdo a la información que obra en el expediente o extraída de las fuentes citadas.

IV.2. Características físicas

Los radiadores, tanto nacionales como importados, son dispositivos sin partes móviles que se componen principalmente de un panel núcleo formado por series de tubos de sección rectangular o circular y láminas (*“aletas”*). Estos componentes son construidos principalmente en aluminio y en menor medida en cobre o bronce. El conjunto lleva a cada uno de sus lados colectores o tanques elaborados con plástico, acero, latón, bronce o aluminio.

Los radiadores son el principal componente del sistema de refrigeración del motor del vehículo y su función es arrojar a la atmósfera el calor acumulado por el líquido refrigerante. Cuando el motor se enciende y alcanza altas temperaturas, el líquido refrigerante circula a través del radiador absorbiendo el calor. Así, el fluido ingresa a altas temperaturas y presión por un colector, que lo distribuye en los distintos tubos que posee el radiador y luego otro colector recibe el líquido y lo evacúa a menor temperatura hacia el circuito de refrigeración. Generalmente el radiador se ubica en la parte frontal del vehículo, próximo a la entrada de aire para aprovechar la dinámica de la velocidad.

FACORSA y KONAS indicaron que por cambios en la demanda desde la aplicación de la medida antidumping se agregaron algunos modelos nuevos de radiadores y se dieron de baja otros que ya no son solicitados, atento a que hay modelos de automóviles que ya no están en circulación y otros modelos que son requeridos. FACORSA también informó que la vigencia de la medida original antidumping les *“permitió desarrollar y fabricar localmente ciertos modelos que anteriormente eran importados de China”*. En el caso de AUTOVENTURES, dicha empresa inició su producción luego de la aplicación de la medida objeto de revisión.

Al respecto, esta Comisión observó en su Acta 1954 que, sin perjuicio de una menor variedad de modelos de fabricación nacional, los radiadores producidos en Argentina tenían similares características físicas y técnicas que el producto importado objeto de medidas. En tal sentido, de la información referida a las características físicas considerada no surgen en las presentes actuaciones fundamentos que permitan modificar las conclusiones arribadas en la investigación original.

IV.3. Usos y sustituibilidad

Los radiadores se utilizan para el intercambio de calor en los sistemas de refrigeración en vehículos automotores, siendo su sector usuario principal el poseedor del vehículo que acude al mercado de reposición automotriz (mayoristas y casas de repuestos), al que se destinan exclusivamente los radiadores nacionales, mientras que en el caso de los importados algunos de ellos son empleados por terminales automotrices.

De acuerdo a la información obrante en las actuaciones, el producto nacional y el importado objeto de derechos comparten los mismos usos y usuarios, siendo sustituibles entre sí, ya que los radiadores están estandarizados por el nombre del vehículo. Asimismo, no existen productos sustitutos para los radiadores.

Las firmas del relevamiento informaron que no hubo cambios con relación a estos factores.

En tal sentido, no surgen en las presentes actuaciones fundamentos que permitan modificar las conclusiones arribadas en la investigación original respecto a estos factores, compartiendo los radiadores nacionales e importados objeto de derechos los mismos usos.

IV.4. Proceso de producción

En la investigación original la entonces peticionante CACHAN utilizaba el método de fabricación de tipo “*brazing*”⁵, mientras que FACORSA y KONAS empleaban el sistema mecánico mediante procesos de tubo expandido.

⁵ En el proceso de “*brazado*” o “*brazing*” todas las partes que componen el panel son colocadas dentro de un horno de atmosfera controlada y soldadas sin afectar las propiedades de la pieza.

En la presente revisión FACORSA y KONAS informaron que no hubo cambios en sus procesos de producción. FACORSA indicó que ofrece radiadores bajo “*brazing*”, pero que se fabrican a partir de “*paneles ya horneados*” y su “*incidencia total es menor a 1%*”.

A continuación se exponen las principales etapas del proceso productivo de FACORSA de expandido mecánico para las líneas de aluminio y cobre/bronce, esta última de tipo “*especial*” para requerimientos específicos, aunque con procedimientos estandarizados.

A) Radiadores de aluminio de FACORSA

1. Matrizado (punzonado) de las aletas a partir de bobinas de aluminio de 0,08 mm. de espesor, de diversos anchos y con un porcentaje de aluminio superior a 95,95%.
2. Armado del panel en la mesa colectora, acomodando de manera organizada las aletas e insertando los tubos de aluminio, obteniéndose el panel formado sin expandir.
3. En una máquina expansora que cuenta con una prensa hidráulica, se realiza el expandido mecánico de los tubos con el objetivo de formar un panel sólido y generar la menor separación entre tubos y aletas, mejorando así el intercambio termodinámico entre ambos.
4. Colocación de laterales.
5. Expandido de placas. Similar al expandido de tubos, pero en el extremo de los mismos.
6. Colocación de tanques.
7. Pruebas de estanqueidad, ingresando aire comprimido en el circuito.

El proceso de KONAS (línea de aluminio) no presenta diferencias significativas con el descrito, mientras que en el caso de AUTOVENTURES no se hace referencia a matrizado de aletas sino simplemente a corte en balancín de los flejes. Ninguna de las empresas del relevamiento informó sobre operaciones de conformado para los tubos de aluminio.

B) Radiadores cobre/bronce de FACORSA

1. Conformado de tubos. El fleje de cobre ingresa a la máquina y es forzado a adoptar una forma en V mediante rolos, con el fin de atravesar los conformadores, que

terminan de cerrar el fleje y provocan la transformación de este a un tubo de sección rectangular. Luego se le aplica ácido decapante para acondicionar su superficie y un baño de aleación de estaño/plomo fundidos al 17%, que lo recubre y suelda. Posteriormente se lo enfría y se lo corta a medida.

2. Conformado de aletas. Se realiza mediante máquinas matrizadoras y con rollos de fleje de cobre que cuentan entre 0,055 y 0,1 mm. de espesor.
3. Armado. Manualmente se alojan las aletas en guías y se insertan los tubos en las perforaciones de las aletas.
4. Estampado y matrizado de placas. Las placas son estampadas en una primera etapa de su conformado y luego se matrizan, utilizando en la conformación rollos de latón de un espesor de 0,7 mm. Durante el matrizado la placa adquiere la configuración de los tubos del panel en el que será colocada.
5. Colocación de placas. A los paneles ensamblados se les coloca la placa, que ajusta en los extremos de los tubos y es la base sobre la que se soldará el tanque o accesorio del radiador.
6. Horneado. Esta operación tiene como finalidad provocar la unión mecánica entre los tubos y las aletas. La soldadura tiene por objeto mejorar el intercambio de calor entre los componentes, aumentando las prestaciones del panel. Previamente, éstos se someten a un baño de ácido decapante con la finalidad de preparar sus superficies. Posteriormente al decapado, los paneles se introducen en un horno continuo, que funde el baño de estaño de los tubos, logrando la soldadura.
7. Estañado de placas. Se cubren todos los espacios que quedan entre los tubos y la placa con aleación de estaño/plomo para garantizar la estanqueidad del sistema.
8. Testeo.

FACORSA informó que su línea completa de cobre/bronce representa aproximadamente el 15% de su producción, aunque con *“cientos de modelos y medidas distintas por lo que ninguno llega a 0,5%”*.

Por lo tanto, entre las empresas del relevamiento surge que en el caso de FACORSA su proceso productivo presenta algunas diferencias por el empleo de cobre (además de aluminio), contando con procesos de conformado y soldadura de estaño en el caso de los tubos en sus radiadores elaborados con cobre. Por otra parte, AUTOVENTURES no

informó operaciones de matrizado de aletas. Respecto a la investigación original se observa que ya no se realizan procesos de “*brazing*”.

Por otra parte, se señala que en oportunidad de la verificación efectuada por el equipo técnico en AUTOVENTURES se procedió a realizar un recorrido de su planta productiva observándose el funcionamiento de las distintas líneas con sus respectivas etapas.

Más allá de las diferencias apuntadas con relación a la investigación original, con la información obrante en la presente revisión se observa que las mismas no revisten un carácter que afecte la comparación entre el producto nacional y el objeto de revisión, no resultando modificadas las conclusiones arribadas en la investigación original con relación a este factor.

IV.5. Normas técnicas

De acuerdo a la información obrante en las actuaciones no existen normas técnicas específicas para los radiadores.

Sin perjuicio de lo indicado, FACORSA posee certificaciones de gestión. De su sitio de Internet surge que en enero 2021 superó una nueva auditoría de recertificación sin desvíos de su sistema de gestión de la calidad para procesos de diseño y desarrollo, producción, comercialización y distribución de radiadores, bajo Norma ISO 9001:2015⁶.

Con relación a este factor no se observan diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de medidas, no obrando en las presentes actuaciones fundamentos que permitan modificar las conclusiones arribadas en la investigación original.

IV.6. Canales de comercialización

Al momento del cierre de la investigación original, los radiadores nacionales e importados objeto de derechos se comercializaban, si bien en proporciones diferentes, mayormente a través del canal minorista.

Si bien las firmas del relevamiento informaron que no hubo cambios al respecto con posterioridad a la aplicación de la medida, en función de la información aportada por dichas

⁶ Sitio de Internet de FACORSA. <https://facorsa.com/calidad.php>. Consulta del 8 de septiembre de 2021.

empresas se observa una mayor relevancia del canal mayorista, aunque en el caso de FACORSA y KONAS las ventas a minoristas continúan con una participación significativa. Con relación a los radiadores de China, FACORSA informó que en su mayoría se destinan a autoconsumo (45%) y el resto se reparten entre minoristas (27%), mayoristas (23%) y usuarios (5%), mientras que AUTOVENTURES señaló que se reparten en partes iguales entre minoristas y mayoristas. En la tabla IV.1 se exponen los canales de comercialización del relevamiento.

Tabla IV.1. Canales de comercialización de los radiadores del relevamiento

En porcentajes

Canal	Producto Nacional		
	FACORSA	KONAS	AUTOVENTURES
Mayorista	55	50	100
Minorista	31	50	0
Usuarios	14	0	0
Total	100	100	100

Nota: los porcentajes de FACORSA fueron redondeados.

Fuente: Información obrante en las actuaciones.

Si bien se observan distintas participaciones según empresa o según se considere si los radiadores son nacionales o de China, hay coincidencia respecto a la relevancia del canal mayorista, aunque con variaciones de acuerdo a cada fuente con relación a la importancia del autoconsumo en el producto importado objeto de derechos, no presentando por lo tanto diferencias que afecten de manera significativa la comparación entre ambos productos y no obrando en las presentes actuaciones fundamentos que permitan modificar las conclusiones arribadas al respecto en la investigación original.

IV.7. Percepción del usuario

FACORSA, KONAS y AUTOVENTURES manifestaron que no existen diferencias significativas en la percepción del usuario entre los radiadores nacionales e importados objeto de derechos, destacando exclusivamente al precio como elemento distintivo. En tal sentido, KONAS indicó que *“el aspecto central en la decisión de compra depende del precio final del producto, siendo el primer decisor el propietario del vehículo y en algunos casos el mecánico que ofrece alternativas al momento del recambio”*.

Por lo dicho, no se observan diferencias con relación a la percepción del usuario entre el producto nacional y el importado objeto de derechos y no obran en las presentes

actuaciones fundamentos que permitan modificar las conclusiones arribadas en la investigación original al respecto.

IV.8. Precios

En la tabla IV.2 se presentan los precios de los radiadores nacionales promedio de AUTOVENTURES y FACORSA y los de los productos del origen investigado representados por los precios medios FOB de las exportaciones chinas a Ecuador (adoptado como tercer mercado) nacionalizados en Argentina a nivel de depósito del importador y primera venta. Ambos corresponden al último año completo del período analizado (2020).

Tabla IV.2 Precios de radiadores
 Año 2020 – En pesos por unidad

	Producto nacional		Producto importado objeto de solicitud de revisión	
			Origen China*	
	Chevrolet Corsa 1.4	VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage, Cross Fox	Chevrolet Corsa 1.4	VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage, Cross Fox
Precio de la industria observado				
Depósito del importador	2.078	1.958	2.170	1.475
Primera venta			4.258	2.894
Precio reconstruido con rentabilidad de referencia de la industria y gastos y rentabilidad teórica de las importaciones				
Depósito del importador	2.308	2.303	2.170	1.475
Primera venta teórica			2.745	1.865

* Tercer mercado Ecuador.

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

V. EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE RADIADORES¹

Esta sección se basa principalmente en la información brindada por las firmas productoras AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA en sus respuestas a los respectivos cuestionarios de la CNCE e información obrante en el informe final del expediente CNCE 44/14, correspondiente a la investigación original.

El período considerado en la presente etapa abarca de enero de 2018 a noviembre de 2021². No obstante, se presenta como período de referencia, información de importaciones correspondientes al período 2015–2017.

V.1. Características generales del mercado argentino de radiadores

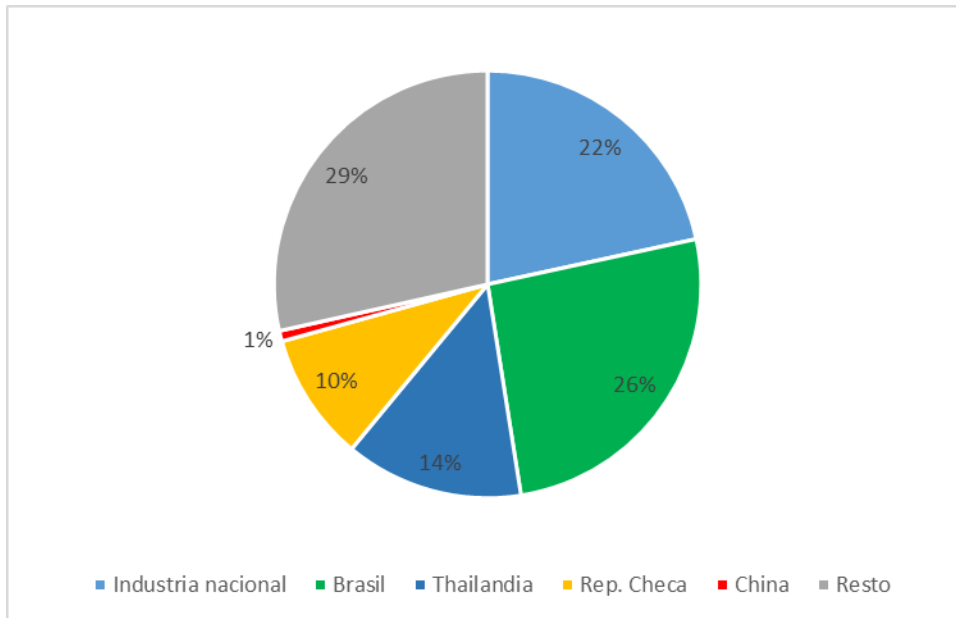
Los radiadores forman parte del sistema de refrigeración del motor de vehículos automóviles y tractores y su función principal es disipar calor al medioambiente enfriando el líquido refrigerante del motor. De acuerdo a la información obrante en el expediente de referencia, el 100% del producto nacional y del producto objeto de revisión se destinan al mercado de reposición de autopartes (distribuidores mayoristas y grandes casas de repuestos).

En 2020 el mercado interno de radiadores fue estimado en 1.876 millones de pesos (alrededor de 26,6 millones de dólares). En promedio, durante el período objeto de revisión, el mercado de radiadores estuvo abastecido en su mayor parte por importaciones, donde la participación de los radiadores originarios de China fue del 1% y el principal origen fue Brasil con una cuota de mercado de alrededor del 26%. La participación de los radiadores nacionales fue del 22%.

¹ Esta sección del informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

² Cabe aclarar que el período analizado en la investigación original abarcó de enero de 2012 a mayo de 2015.

Gráfico V.1
Estructura del consumo aparente de radiadores - en porcentajes - (2018-noviembre 2021)



Fuente: CNCE sobre la base información obrante en el expediente y DGA.

V.1.a. Características de la oferta en el mercado nacional de radiadores

Tal como se mencionó en el anexo I, las empresas que forman parte de la oferta nacional de radiadores son: KONAS, FACORSA, VOVCHUK, BBA y su continuadora AUTOVENTURES y otros no identificados por la cámara. Durante el período analizado en la investigación original, la industria nacional estaba compuesta por CACHAN, FACORSA, RAFTER (PRATZ), KONAS y RADIADORES OMAR.

En la siguiente tabla se expone una breve descripción de la estructura corporativa, fecha de inicio de actividades, marca y localización de las firmas productoras que contestaron el cuestionario para el productor de la CNCE:

Tabla V.1.
Empresas productoras que contestaron el cuestionario de la CNCE

Razón social	Inicio de actividades y de fabricación de radiadores	Estructura corporativa	Marca
AUTOVENTURES	Fue creada en 2006. Inició la producción en 2020 como continuadora de BBA	Planta industrial en Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires. Pertenece al grupo CROMOSOL, que está compuesto por 3 empresas: CROMOSOL, BBA AUTOPARTES Y AUTOVENTURES	TyC
KONAS	2013	Planta industrial en Burzaco, Pcia. de Buenos Aires. Vinculada a ALTRI S.A.	KONAS
FACORSA	1996	Planta industrial en Sauce Viejo, Pcia. de Santa Fe y tiene 6 sucursales en: Santa Fe, Rafaela y Rosario Pcia. de Santa Fe, Munro, Pcia. de Buenos Aires y CABA.	FACORSA

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

La capacidad de producción de la industria nacional fue de casi 527.000 unidades en 2021 y no alcanzó para cubrir el total del consumo aparente que registró su punto máximo en el período enero-noviembre 2021, cuando se ubicó en alrededor de 1,1 millón de unidades.

De acuerdo a información obrante en el expediente, no existe estacionalidad en la oferta en el mercado argentino de radiadores.

V.1.b. Características de la demanda en el mercado nacional de radiadores

Los principales usuarios de radiadores son los talleres mecánicos y concesionarias, no existiendo productos sustitutos.

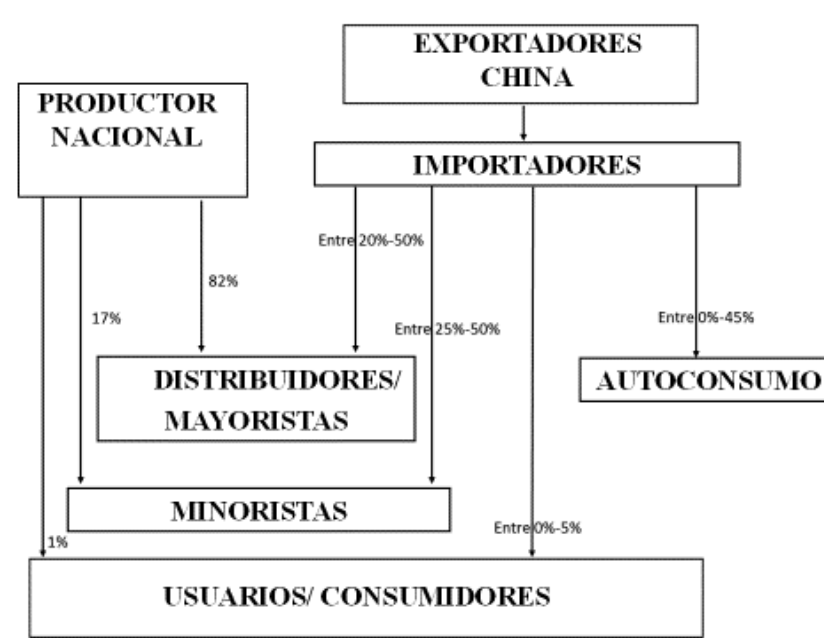
En cuanto a la estacionalidad de la demanda, en la investigación original algunos productores señalaron que no existen variaciones significativas en las cantidades mensuales demandadas a lo largo del año, mientras que otros expresaron que en el período primavera-verano se produce un aumento por causas climáticas. En la presente revisión AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA coincidieron en que no

se producen cambios por estacionalidad respecto del período analizado en la investigación original.

AUTOVENTURES señaló que el 100% de los radiadores por ellos producidos se venden a través de distribuidores mayoristas, mientras que los radiadores importados se reparten en partes iguales entre distribuidores mayoristas y minoristas. KONAS señaló que destina su producción en partes iguales a distribuidores mayoristas y minoristas, sin brindar precisiones sobre el producto importado. FACORSA señaló que los radiadores por ellos producidos se comercializan 55% a través del canal de los distribuidores mayoristas, 31% a través del canal minorista y el 14% restante a usuarios o consumidores finales, mientras que el producto importado se destina en alrededor del 45% al autoconsumo, 27% a distribuidores minoristas, 23% a mayoristas y 5% a usuarios o consumidores finales.

Se presenta a continuación el esquema de mercado de radiadores, tal cual surge de la información consignada como respuesta de los cuestionarios. Se aclara además que las comparaciones de precios se realizaron a nivel de depósito del importador y primera venta.

Esquema V.1: Estructura del mercado nacional de radiadores



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA señalaron que los productos nacionales gozan de prestigio de marca asociados a la trayectoria de los fabricantes locales.

V.2. Dinámica reciente del mercado nacional de radiadores

V.2.1. Análisis de la evolución del mercado nacional de radiadores

Luego de la aplicación de la medida antidumping objeto de revisión dejó de producir la empresa CACHÁN, mientras que se han incorporado a la rama de producción nacional nuevas empresas incentivadas a sustituir importaciones, como AUTOVENTURES en 2018, y otras que tenían una producción incipiente en 2015 pudieron consolidarse e incrementar su producción, como KONAS.

En el caso de FACORSA, que venía produciendo radiadores desde 1996, la medida antidumping le *“permitió desarrollar y fabricar ciertos modelos que anteriormente eran importados de China”*.

El volumen de producción de radiadores agregado de AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA (cuadros 1) cayó levemente en 2019 (2%) y aumentó el resto del período analizado (24% en 2020 y 61% en el período enero-noviembre 2021). Las ventas al mercado interno de radiadores agregadas de AUTOVENTURES y FACORSA aumentaron durante todo el período investigado (cuadro 2.1), casi duplicando en los primeros 11 meses de 2021 las unidades vendidas en 2018.

Las exportaciones de las tres empresas productoras nacionales fueron de escasa significatividad, por lo que el coeficiente de exportaciones del relevamiento se ubicó por debajo del 5% en todos los años (cuadros 3.a y 3.b).

La capacidad de producción nacional registró una tendencia creciente en todos los años del período investigado, pasando de 330.000 a casi 527.000 unidades anuales entre 2018 y el período enero-noviembre 2021. El grado de utilización del relevamiento se ubicó en torno del 50%.

Las existencias de radiadores agregadas de AUTOVENTURES y FACORSA presentaron una tendencia creciente, con excepción del año 2019 en que se registró una caída del 1%. En términos relativos al volumen de ventas se mantuvieron estables

y fueron de escasa significatividad dado que representaron, en promedio, entre 0,04 y 0,07 meses de ventas.

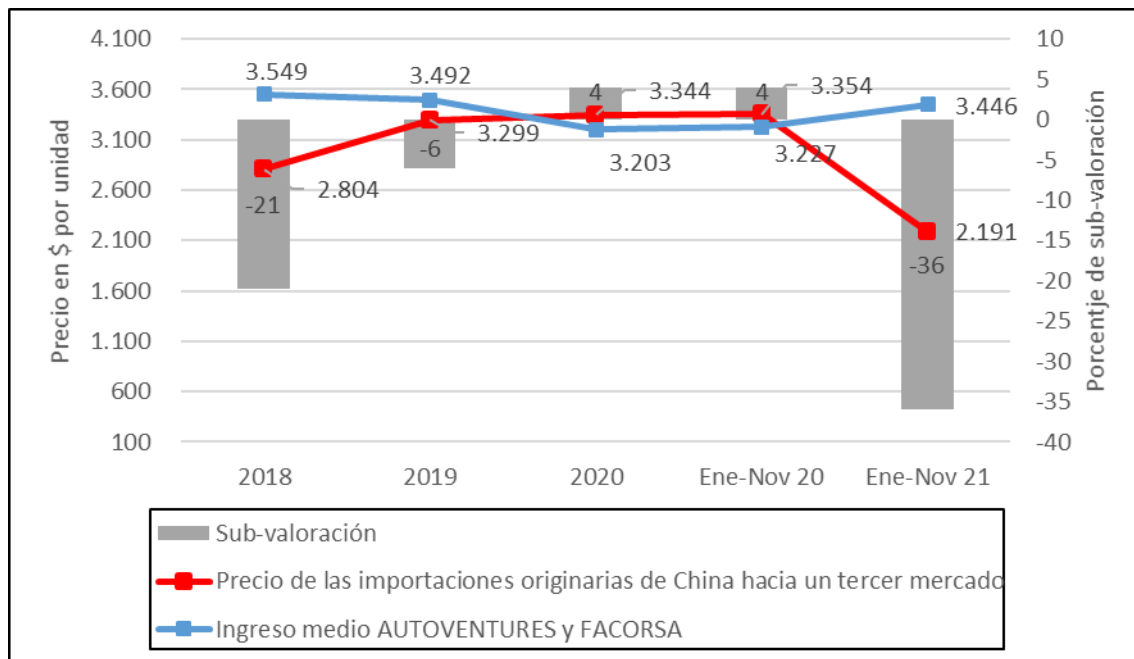
El precio medio FOB nacionalizado de los despachos de exportaciones de China hacia Ecuador, en general, estuvo por debajo del ingreso medio del producto nacional de AUTOVENTURES y FACORSA, en la hipótesis hasta depósito del importador. En la mayoría de los casos, el precio nacionalizado de tercer mercado hasta nivel de primera venta en Argentina se ubicó por encima del precio nacional en la hipótesis donde se consideró el coeficiente de nacionalización utilizado en la investigación original y por debajo del precio nacional en la hipótesis de nacionalización con gastos y rentabilidad teórica.

Gráfico V.2.a

Comparación de los precios de radiadores nacionales con los precios nacionalizados de las importaciones de China hacia un tercer mercado del modelo Chevrolet Corsa Nivel depósito del importador

En valores constantes de enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

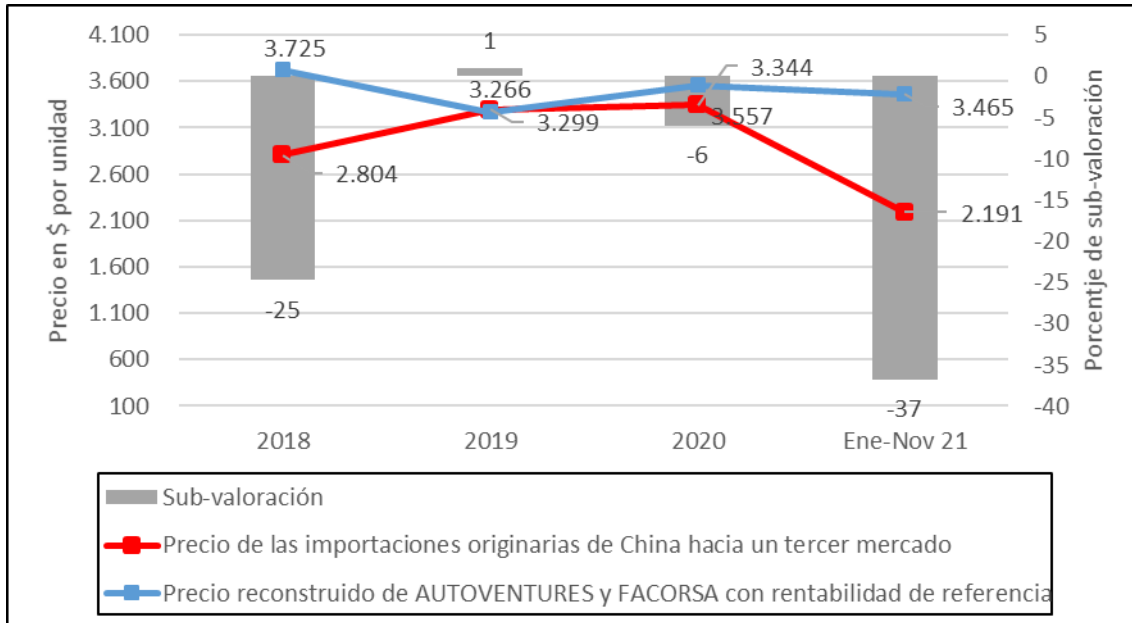
Gráfico V.2.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de radiadores nacionales con los precios nacionalizados de las importaciones de China hacia un tercer mercado del modelo Chevrolet Corsa

Nivel depósito del importador

En valores constantes de enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



Fuente: Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

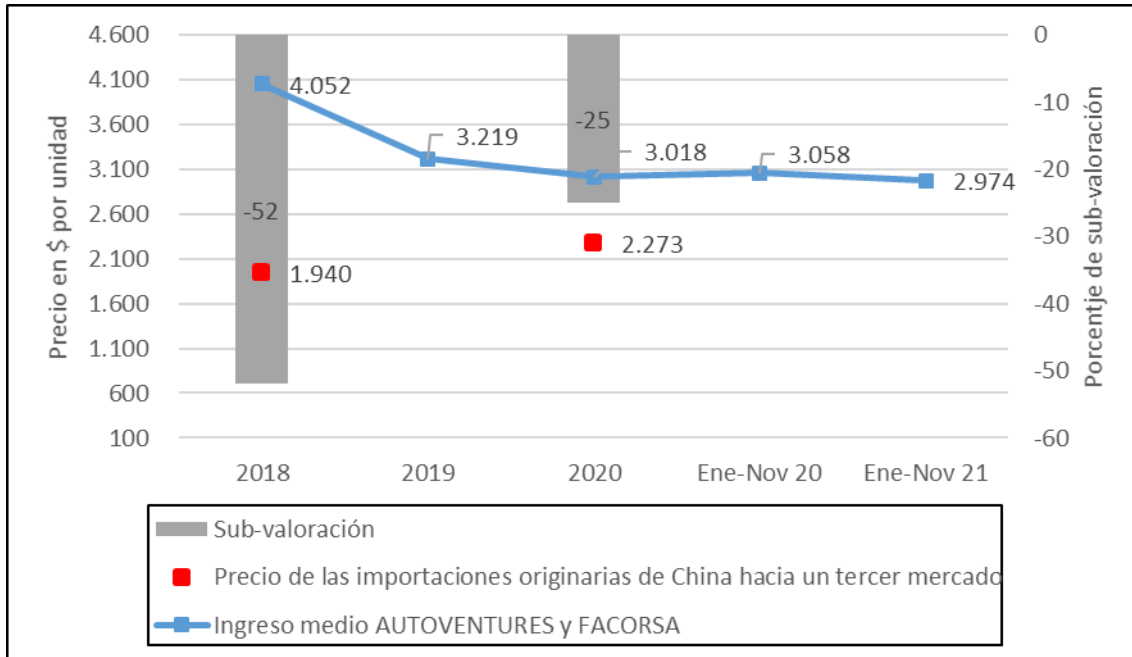
Gráfico V.3.a

Comparación de los precios de radiadores nacionales con los precios nacionalizados de las importaciones de China hacia un tercer mercado de los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

Nivel depósito del importador

En valores constantes enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



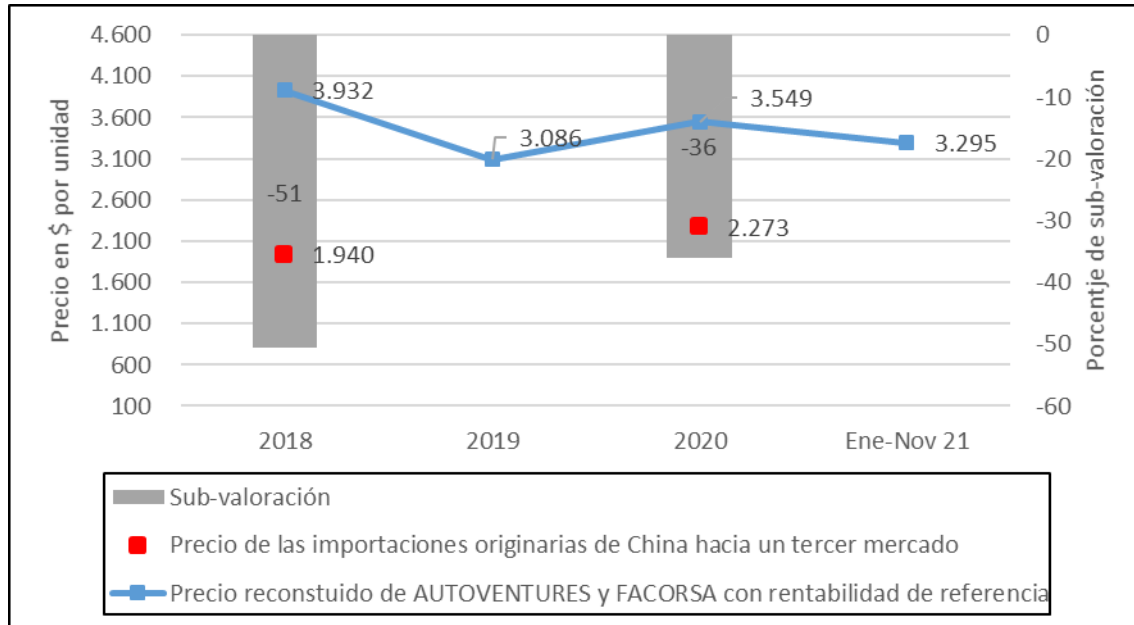
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

Gráfico V.3.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de radiadores nacionales con los precios nacionalizados de las importaciones de China hacia un tercer mercado de los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox
Nivel depósito del importador

En valores constantes enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



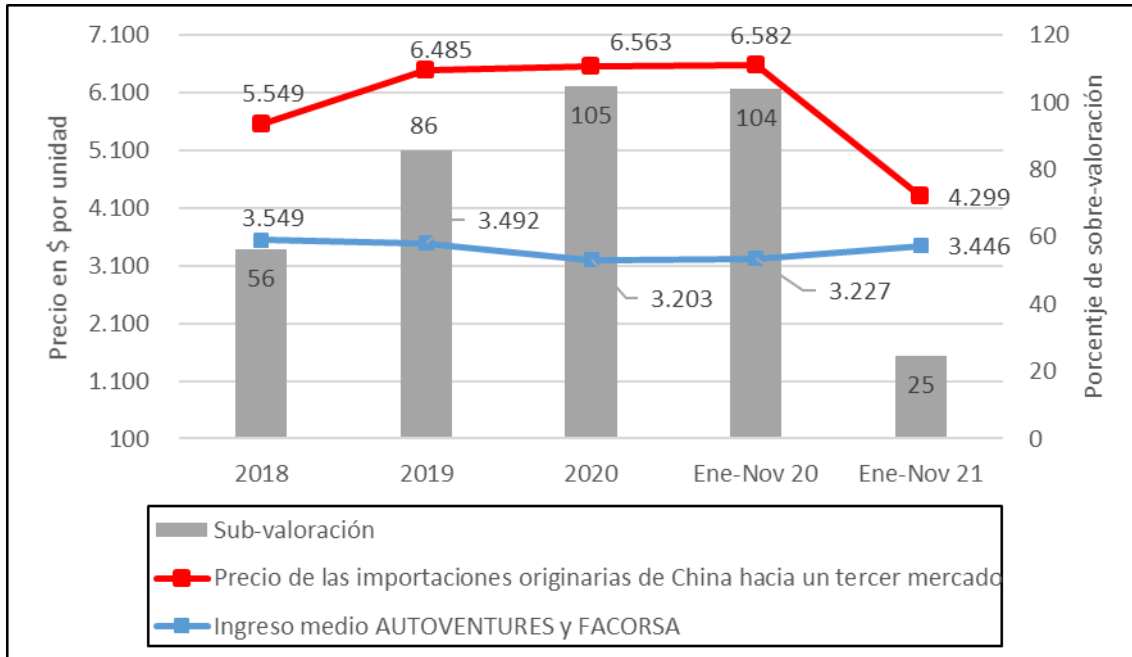
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

Gráfico V.4.a

Comparación de los precios de radiadores nacionales con los precios nacionalizados de las importaciones de China hacia un tercer mercado del modelo Chevrolet Corsa Nivel primera venta

En valores constantes de enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



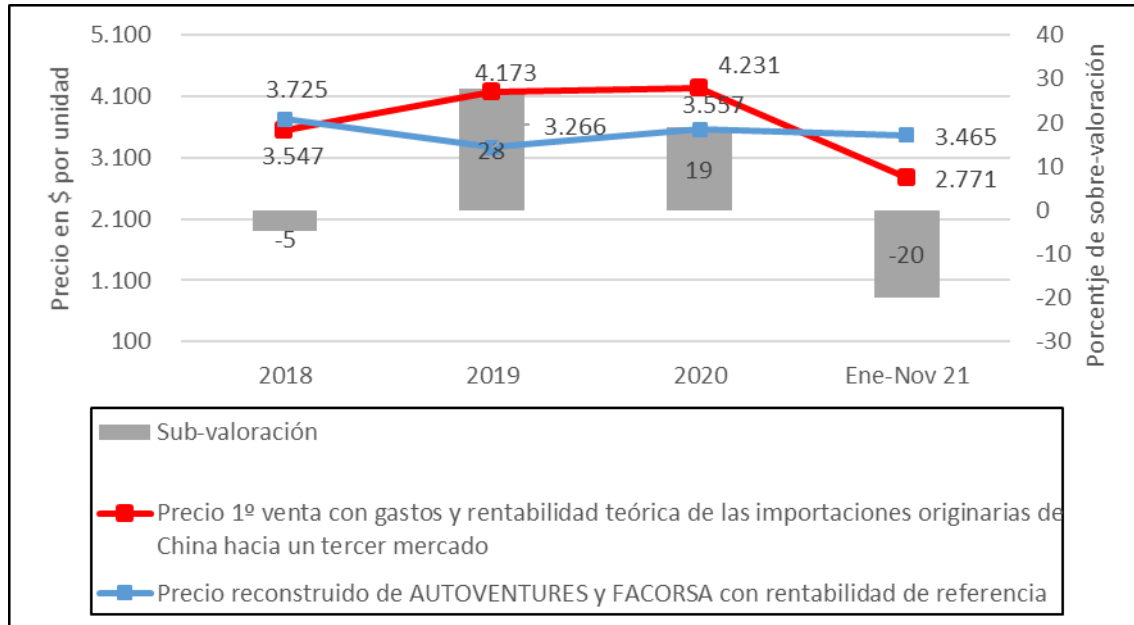
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

Gráfico V.4.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de radiadores nacionales con los precios nacionalizados con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de China hacia un tercer mercado del modelo Chevrolet Corsa Nivel primera venta

En valores constantes de enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

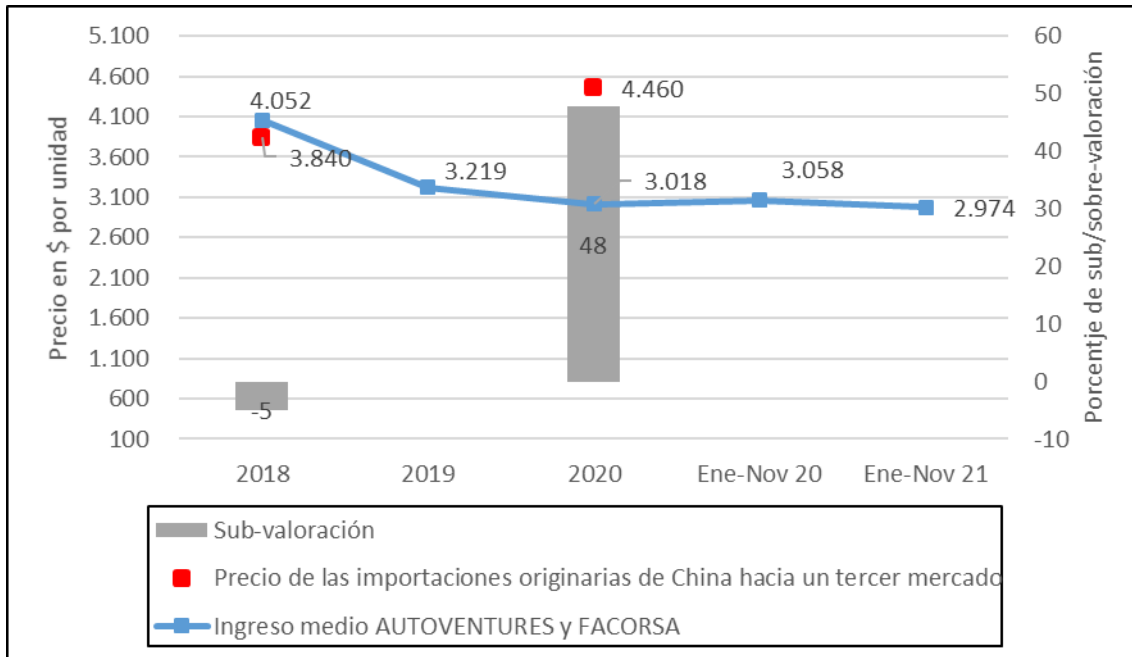
Gráfico V.5.a

Comparación de los precios de radiadores nacionales con los precios nacionalizados de las importaciones de China hacia un tercer mercado de los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

Nivel primera venta

En pesos constantes de enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

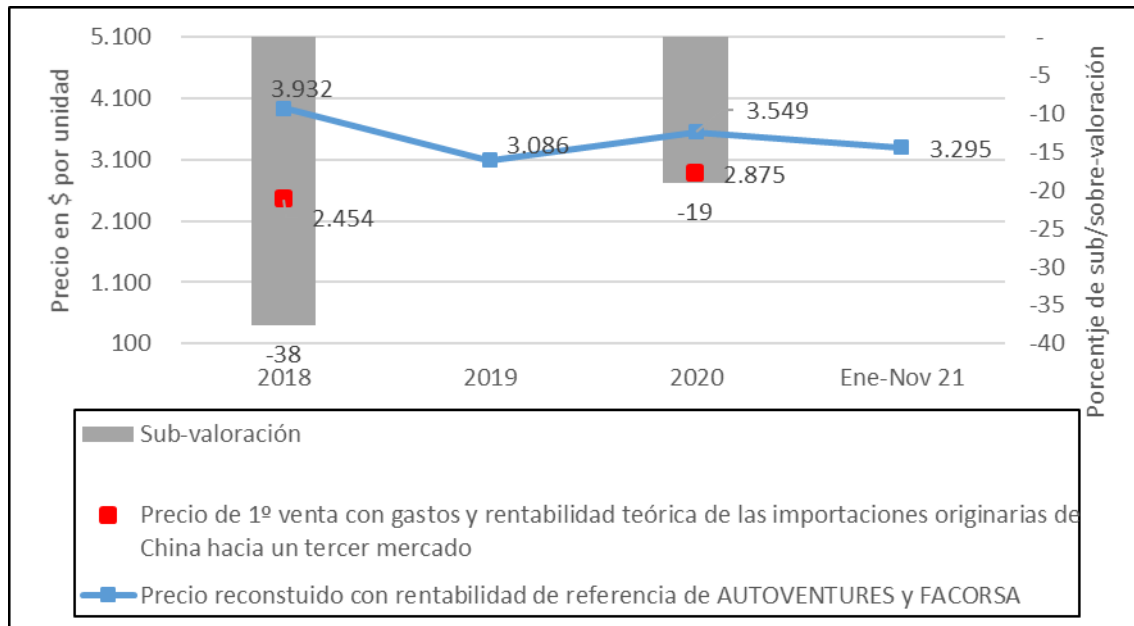
Gráfico V.5.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de radiadores nacionales con los precios nacionalizados con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de China hacia un tercer mercado de los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

Nivel primera venta

En pesos constantes de enero-noviembre 2021

DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional * 100

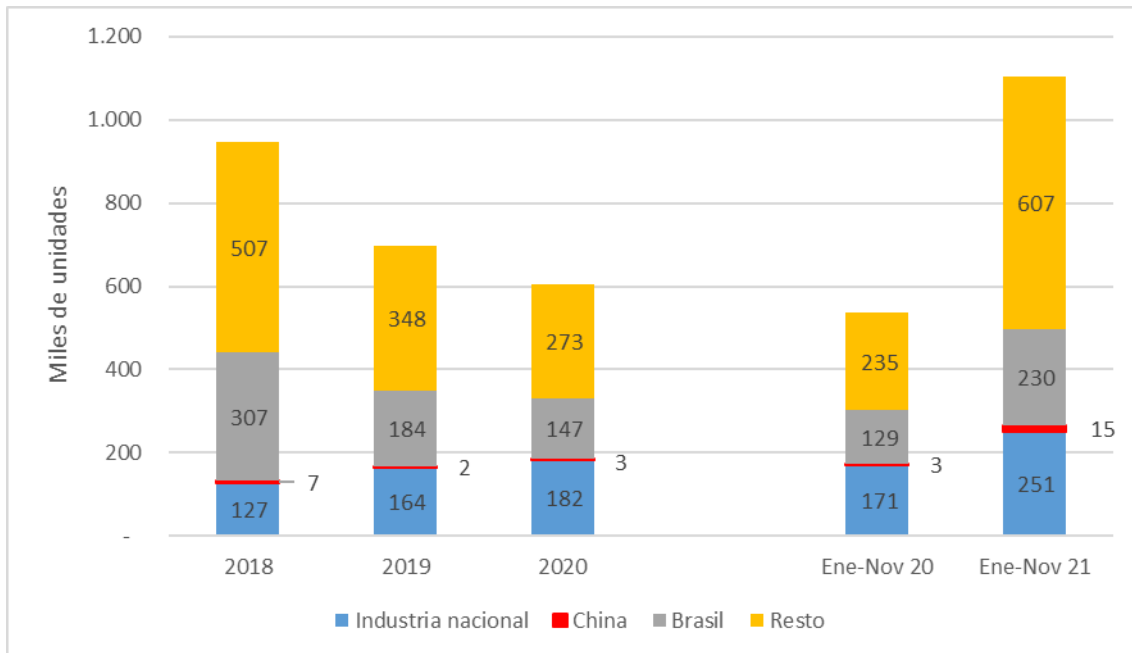


Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y PENTATRANSACTION.

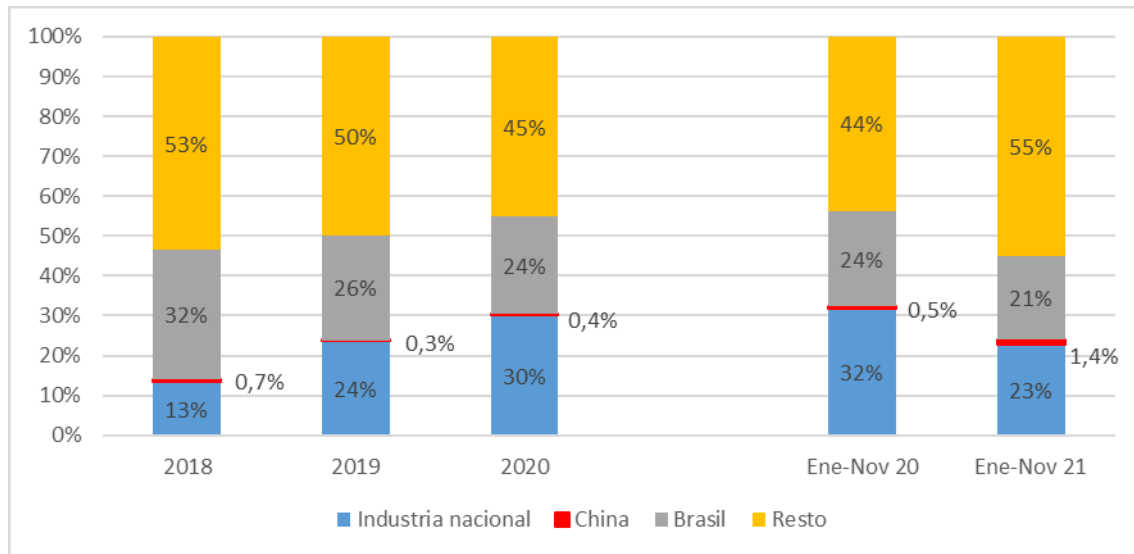
El consumo aparente de radiadores cayó 26% en 2019 y 13% en 2020 y se incrementó 105% en el período enero-noviembre 2021, cuando alcanzó poco más de 1,1 millón de unidades (gráfico V.6).

La industria nacional incrementó su participación en el consumo aparente en los años enteros, pasando del 13% en 2018 al 30% en 2020 y cayó al 23% en el período enero-noviembre 2021. Brasil fue el principal origen de las importaciones y redujo su participación en el consumo aparente en todos los años, pasando del 32% en 2018 al 21% en el período enero-noviembre 2021. China registró una participación que en ningún año superó 1,4% del consumo aparente (gráfico V.7).

Gráfico V.6:
Evolución del consumo aparente de radiadores – en unidades



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Gráfico V.7: Composición del consumo aparente de radiadores - En porcentajes

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

V.2.2. Evaluación de la situación patrimonial y financiera de las empresas productoras del relevamiento

Las ventas al mercado interno de radiadores en pesos de enero – noviembre de 2021 representaron: en el caso de FACORSA el 58% de la facturación de la empresa, en BBA³ el 27% en 2020 y en AUTOVENTURES el 82% de la facturación en 2021.

La información contable de FACORSA muestra lo siguiente:

- La totalidad de los indicadores de rentabilidad, en general, decrecieron a lo largo del período analizado, observándose que el margen neto sobre ventas pasó de 18% en 2018, a 5% en 2019 y a 7% en 2020.
- La situación patrimonial es de solvencia con altos indicadores de liquidez y bajos indicadores de endeudamiento.
- Los indicadores de liquidez se incrementaron levemente en todo el período analizado destacándose, además, que la importancia relativa de los bienes de cambio se refleja al analizar la liquidez ácida.

De la información contable suministrada por BBA / AUTOVENTURES surge lo siguiente:

³ AUTOVENTURES comenzó con la fabricación y venta de radiadores a mediados 2020, hasta esa fecha la producción y comercialización la realizaba BBA, empresa del mismo grupo CROMOSOL que también comercializa otros repuestos para el automotor.

- En los Estados Contables de BBA se observa que el incremento del activo se vio reflejado principalmente en el aumento del patrimonio neto.
- El margen bruto y operativo sobre ventas decreció en el período analizado, señalando que las mejoras en el margen neto sobre ventas y las tasas de retorno se vieron influenciados principalmente por el comportamiento de los resultados financieros positivos.
- La situación patrimonial es de solvencia con muy altos indicadores de liquidez y decrecientes indicadores de endeudamiento.
- Del Estado de Resultados de AUTOVENTURES, surge que en 2020 la firma no tuvo costo de ventas, el resultado operativo fue negativo y el resultado neto fue positivo por el comportamiento de los resultados financieros.
- Excepto el margen operativo sobre ventas, los demás indicadores de rentabilidad decrecieron en 2021.
- La situación patrimonial es de solvencia, a pesar del decrecimiento de los indicadores de liquidez y del incremento de los indicadores de endeudamiento.

En la siguiente tabla se resumen los principales indicadores contables de las empresas.

Tabla V.2.
Indicadores contables

Estados contables al	FACORSA		BBA		AUTOVENTURES	
	31/10/18	31/10/20	30/11/18	30/11/20	30/4/20	30/4/21
Ventas de radiadores al mercado interno en pesos de enero - noviembre 2021 / facturación total	—	58%	—	27%	—	82%
Flujo de efectivo generado por actividades operativas (en miles de pesos)	6.031	3.179	—	—	—	—
Margen operativo / ventas	19%	13%	19,9%	9,7%	-107%	8%
Resultado operativo ajustado por amortizaciones /ventas	22%	16%	20,3%	10,3%	27%	11%
Margen neto / ventas	18%	7%	4%	19%	305%	6%
Tasa de retorno / patrimonio neto	26%	9%	23%	39%	18%	7%
Liquidez corriente	144%	156%	149%	255%	217%	145%
Endeudamiento global	102%	90%	383%	63%	1%	34%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

De las cuentas específicas consolidadas surgen decrecimientos en la contribución marginal hasta 2020 y una recuperación en enero-noviembre de 2021, aunque sin alcanzar el nivel de 2018. Similar evolución se observa en los resultados,

donde la relación venta / costo total bajó de *** en 2018 a niveles negativos en 2020 (***) para recuperarse levemente en enero-noviembre de 2021 (***). Similar tendencia, aunque en diferentes magnitudes y valores absolutos, se observa en las cuentas específicas de cada una de las empresas: FACORSA y AUTOVENTURES.

Del mismo modo, los costos unitarios promedio de ambos productos representativos muestran decrecimientos hasta 2020 y recuperaciones parciales en enero-noviembre. Si bien se observan evoluciones distintas para cada producto y empresa, los resultados fueron positivos en casi todos los casos y levemente negativos en los restantes.

FACORSA informó haber realizado inversiones por un monto total de \$1.532.667 en equipamientos para la producción de radiadores durante el período investigado. Dichas inversiones se detallan en la tabla V.3.

Tabla V.3.
Inversiones realizadas por FACORSA durante el período investigado (en pesos)

Descripción	Año	Monto en \$	Origen de los fondos	¿Afectó a otros productos de la empresa?
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia.

KONAS informó haber realizado inversiones por un monto total de 7.559.578 pesos correspondientes a la compra de líneas de producción para radiadores, equipos de testeo y edificaciones tendientes a mejorar la productividad. Dichas inversiones se detallan en la tabla V.4.

y tiempos de los fletes internacionales y de los precios de la materia prima, específicamente del aluminio, plástico, cobre, estaño y latón.

Conforme AUTOVENTURES, *“en el último año, debido al contexto pandémico, los mercados asiáticos se han visto comprometidos con una sobre demanda y han comenzado la solicitud de cotizaciones por parte de los países vecinos. Aunque aún el negocio con el Mercosur no es considerable porque los precios en China siguen siendo muy competitivos”*. AUTOVENTURES tiene como proyecto en el 2022 mejorar los costos y avanzar en su inserción en el Mercosur.

En las siguientes tablas y gráficos se presentan los principales países exportadores e importadores de *“radiadores y sus partes”* a nivel mundial, a partir de información de la base de comercio de Naciones Unidas (COMTRADE). Es importante mencionar que la información consignada corresponde a un producto más amplio que el abarcado en la presente investigación, ya que por la naturaleza de la base consultada la información se presenta desagregada a 6 dígitos del Sistema Armonizado. La subpartida consultada fue la 8708.91, correspondiente a *“radiadores e intercambiadores de calor, de los tipos utilizados en la recirculación de gases de escape en válvulas EGR y sus partes”*.

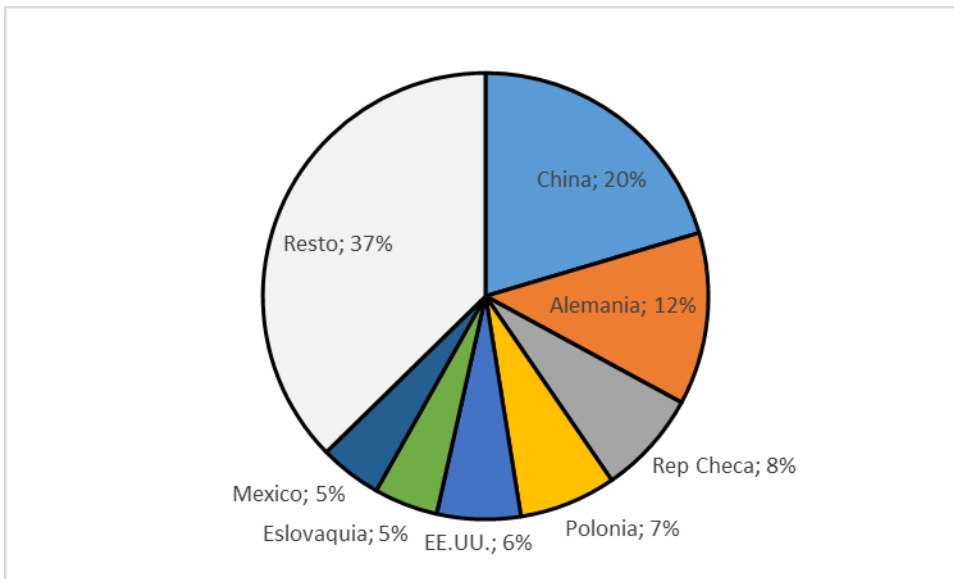
Tabla V.6.Principales países exportadores de “radiadores y sus partes” durante el período 2018-2020

Sub partida 8708.91

En dólares FOB y porcentajes

Ranking	PAÍS	2018	2019	2020	Total	Participación	
						Individual	Acumulada
1	China	1.401.875.775	1.369.093.080	1.263.070.427	4.034.039.282	20%	20%
2	Alemania	876.867.903	854.292.108	735.313.590	2.466.473.601	12%	33%
3	Rep Checa	555.645.694	518.590.002	413.457.091	1.487.692.787	8%	40%
4	Polonia	481.628.605	490.694.730	416.914.007	1.389.237.342	7%	47%
5	EE.UU.	453.967.718	431.995.231	315.377.480	1.201.340.429	6%	54%
6	Eslovaquia	300.298.215	330.938.115	284.791.965	916.028.295	5%	58%
7	México	312.283.370	308.070.698	271.781.463	892.135.531	5%	63%
8	España	320.533.005	260.626.215	233.668.633	814.827.853	4%	67%
48	Argentina	1.925.742	2.410.903	2.332.190	6.668.835	0,03%	67%
	Resto	2.423.642.683	2.201.450.744	1.926.351.156	6.551.444.583	33%	100%
	Total	7.128.668.710	6.768.161.826	5.863.058.002	19.759.888.538	100%	

Fuente: CNCE sobre la base de información COMTRADE.

Gráfico V.8.Participación de los principales países exportadores en el comercio mundial de “radiadores y sus partes” durante el período 2018-2020

Fuente: CNCE sobre la base de información COMTRADE.

Del análisis de la información presentada en la tabla V.6 y el gráfico V.8, surge que el principal país exportador fue China, que en el periodo 2018-2020 representó 20% de las exportaciones totales de radiadores y sus partes –en valores-. Le siguió en orden de importancia Alemania con 12% de participación. Otros países como República Checa, Polonia, EE.UU., Eslovaquia y México -todos ellos muy orientados a sus respectivos mercados regionales- representaron cada uno entre el 8% y 5%, alcanzando los siete primeros exportadores en conjunto una participación del 63% del total de exportaciones de “radiadores y sus partes”. Argentina ocupó el puesto 48 en el ranking de exportadores con una participación del 0,03%.

Tabla V.7.

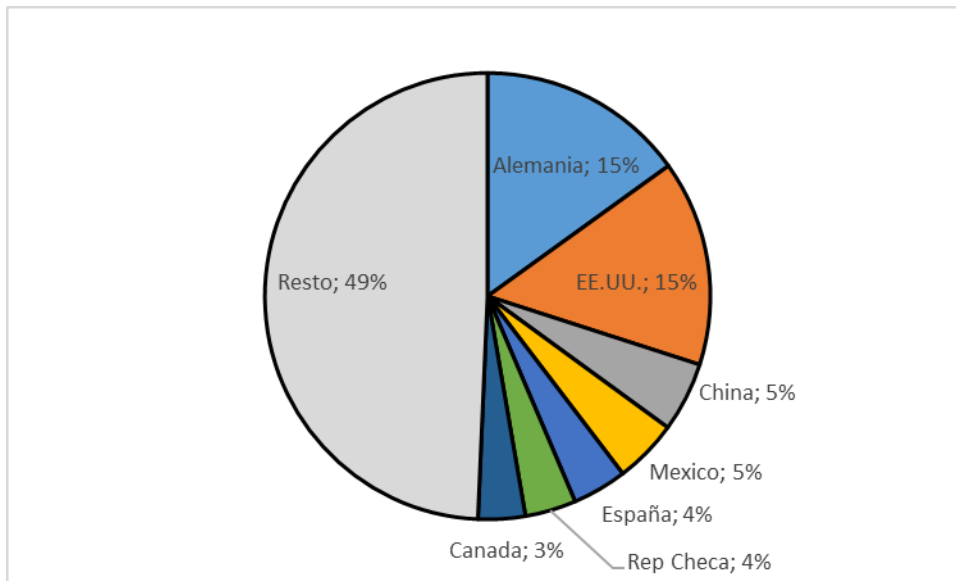
Principales países importadores de "radiadores y sus partes" durante el período 2018-2020

Sub partida 8708.91

En dólares FOB y porcentajes

Ranking	PAÍS	2018	2019	2020	Total	Participación	
						Individual	Acumulada
1	Alemania	974.094.384	943.502.948	887.272.952	2.804.870.284	15%	15%
2	EE.UU.	1.017.756.942	930.198.173	822.597.006	2.770.552.121	15%	30%
3	China	346.677.032	297.769.098	295.066.289	939.512.419	5%	35%
4	Méjico	311.891.883	318.679.352	227.561.446	858.132.681	5%	40%
5	España	293.551.246	242.148.113	199.649.354	735.348.713	4%	44%
6	Rep Checa	239.352.646	229.634.750	220.711.902	689.699.298	4%	47%
7	Canadá	251.086.906	232.251.318	151.406.455	634.744.679	3%	51%
8	Reino Unido	194.007.351	218.718.440	182.258.453	594.984.244	3%	54%
32	Argentina	41.062.046	28.554.919	25.683.035	95.300.000	1%	54%
	Resto	3.170.841.227	2.938.327.497	2.375.821.984	8.484.990.708	46%	
	Total	6.840.321.663	6.379.784.608	5.388.028.876	18.608.135.147	100%	

Fuente: CNCE sobre la base de información COMTRADE.

Gráfico V.9Participación de los principales países importadores de “radiadores y sus partes” durante el período 2018-2020

Fuente: CNCE sobre la base de información COMTRADE.

Alemania y EE.UU. fueron los principales países importadores de “radiadores y sus partes” (tabla V.7 y gráfico V.9), alcanzando una participación del 15% cada uno en el período 2018-2020. China y México registraron participaciones del 5%, España, República Checa y Canadá registraron participaciones del 4%, 4% y 3%, respectivamente. Estos siete países representaron en forma agregada más de la mitad de las importaciones mundiales de “radiadores y sus partes”. Argentina ocupó el puesto 32 en el ranking de importadores con una participación del 1%.

En la tabla V.8 y gráfico V.10 se presentan los principales destinos de las exportaciones chinas de “radiadores y sus partes” durante el último año completo del período objeto de revisión, a partir de información de la base de comercio de Naciones Unidas (COMTRADE).

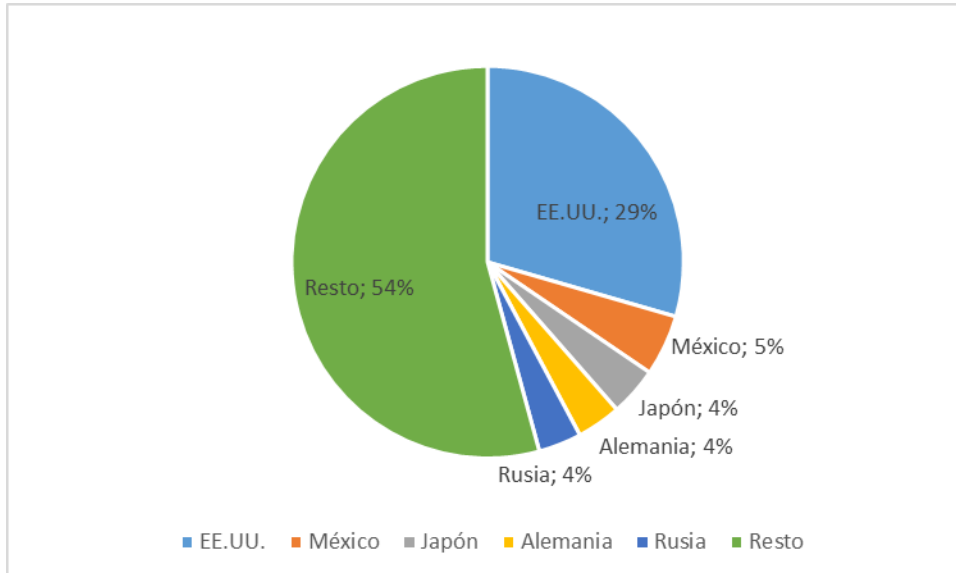
Tabla V.8.Principales destinos de las exportaciones chinas de “radiadores y sus partes” en 2020

Sub partida 8708.91

En dólares FOB y porcentajes

Destino	USD FOB	Participación
EE.UU.	372.340.809	29%
México	63.646.442	5%
Japón	50.875.040	4%
Alemania	46.136.249	4%
Rusia	44.864.973	4%
Polonia	43.795.989	3%
Tailandia	41.234.317	3%
Rep de Corea	34.952.042	3%
Reino Unido	31.937.056	3%
Brasil	28.556.983	2%
Italia	26.900.090	2%
Resto	477.830.437	38%
Total	1.263.070.427	100%

Fuente: CNCE sobre la base de información COMTRADE.

Gráfico V.10Participación de los principales destinos de las exportaciones chinas de “radiadores y sus partes” en 2020

Fuente: CNCE sobre la base de información COMTRADE.

EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones chinas de “radiadores y sus partes” (tabla V.8 y gráfico V.10), alcanzando una participación del 29% en el 2020. México, Japón, Alemania y Rusia registraron participaciones del 5%, 4%, 4% y 4%, respectivamente. Estos cinco países representaron en forma agregada el 46% de las exportaciones chinas de “radiadores y sus partes”.

V.4. Investigaciones en otros mercados

No se encontraron medidas vigentes ni investigaciones en curso por dumping, salvaguardias o subsidios referentes a radiadores y sus partes de origen China, así como tampoco medidas existentes para otros orígenes⁴.

⁴ En base a búsqueda en el sitio https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/itip_e.htm.

VI. DISTINTOS ARGUMENTOS APORTADOS EN EL EXPEDIENTE RESPECTO A LA NECESIDAD DE EXAMEN DEL DERECHO ANTIDUMPING VIGENTE¹

VI.1. Consideraciones de las peticionantes sobre la probabilidad de continuación o repetición del daño ante la supresión de la medida vigente

En primer lugar, las peticionantes coincidieron en manifestar que la vigencia de la medida antidumping corrigió y puso en condiciones de competencia leal las exportaciones de China y *“ha posibilitado que la rama de producción nacional pueda haber hecho frente al desafío de abastecer el mercado local de la reposición”*. En efecto, tanto la empresa FACORSA como INDUSTRIAS MANUFACTURAS KONAS alegaron que *“han podido consolidar su esquema de producción y han podido darles sentido a sus programas de inversión aun cuando la competencia con otros orígenes... ha sido grande”*.

En este sentido, manifestaron razones tales como el *“margen de recurrencia del dumping que se observa en las exportaciones de China a terceros mercados, el tremendo incremento de la industria automotriz china, y las expansiones de sus exportaciones permiten sin dudas concluir que una eventual eliminación de la medida provocaría una clara destrucción de la rama de producción nacional, el castigo a las empresas que invirtieron, la caída total de las ventas a manos de radiadores con precios tan bajos que ni siquiera cubren los costos del material que se utiliza”*.

Según señalan dichas firmas, un repaso por los indicadores de daño permitirá observar que *“las empresas que ya estaban en el periodo original presentan indicadores de debilidad, comportamiento errático de ventas, producción, rentabilidad, etc, que en un contexto de supuesta eliminación de la medida serían indicadores de un colapso y destrucción de la industria nacional”*.

A su vez, las empresas destacaron a Simón Cachan S.A. la cual según ellas *“no pudo sostener el gran daño que había sufrido por las importaciones de China con Dumping”* y que *“por la erosión que ya había provocado en el mercado, dicha empresa no pudo revertir dicho daño, y finalmente debió suspender su producción”*.

¹ Esta Sección se basa en los distintos argumentos expuestos por la peticionante. Ello implica que su contenido no constituye en modo alguno una opinión del equipo técnico de la CNCE, sin perjuicio de las aclaraciones y precisiones que este equipo técnico juzgue pertinente formular.

VI.2. Consideraciones posteriores a la apertura de la revisión

La firma AUTOVENTURES informó con relación a la repetición del daño que, en caso de eliminarse la medida, dejarían de fabricar *“sin poder amortizar las inversiones realizadas”*. Si se observan los valores de recurrencia del dumping conforme el precio que ingresa a terceros mercados versus los costos de los productos *“se podrá concluir claramente que por el efecto del dumping los precios de China son realmente muy bajos mostrando márgenes de subvaloración”*. La empresa destacó que, a pesar de estar con la medida en vigencia, los márgenes de rentabilidad son razonables. Pudieron crecer en empleo y cuentan *“con buen volumen de producción, los que desaparecerán si la medida se quita”*. En este sentido, todos los indicadores de daño, en base a ventas, existencias, empleo, rentabilidad, retorno de la inversión, se verían *“totalmente afectados, dado que, al ser una industria naciente no contamos con el tiempo para tener la madurez que permita, incluso, una supuesta competencia con China en condiciones desfavorables”*

Por su parte, la empresa FACORSA reconoció que la vigencia de la medida antidumping, *“al corregir y poner en condiciones de competencia leal las exportaciones”* del origen investigado, posibilitó que la rama de producción nacional pueda haber hecho frente al desafío de abastecer el mercado local de la reposición y manifestó que pudo consolidar su esquema de producción. La neutralización del dumping por la medida permitió lo antes señalado. Esto hizo que varíe la situación que tenían antes de que se establezca una medida antidumping. La empresa estaba en *“proceso de discontinuar la producción”* por no poder hacer frente a la exportación a precios desleales provenientes de China. En la actualidad, y por efecto de la medida *“tienen la posibilidad”* de abastecer el mercado de reposición, mejorar producción y competitividad.

Sostuvo que las importaciones de China *“crecerán en forma exponencial en caso de eliminarse la medida”*. Para la firma, dicha afirmación proviene de observar solamente el margen de recurrencia del dumping que *“se observa en las exportaciones de China a terceros mercados”*. En esa situación, *“la velocidad de perfeccionamiento comercial de los importadores, la forma que la industria china se adapta a los modelos de automóviles argentinos permite avalar lo antes mencionado”*. Según la empresa, el contexto en el que se da dicha situación es favorable a China atento que ha tenido un *“incremento de la industria automotriz y las expansiones de sus exportaciones, permiten concluir que, una eventual eliminación de la medida, provocaría una clara*

destrucción de la rama de producción nacional, el castigo a las empresas que invirtieron, la caída total de las ventas a manos de radiadores con precios tan bajos que ni siquiera cubren los costos del material que se utiliza”.

Asimismo, explicó que la situación de la rama de producción nacional está *“lejos de ser favorable”*. Si bien en la vigencia de la medida pudieron realizar avances en producción e inversiones, *“tanto el efecto de la pandemia como alguna inestabilidad no ha permitido consolidar para nuestra empresa una situación que la aleje de tener debilidad”*. En efecto, el nivel de rentabilidad en los modelos de mayor rotación, el poco aumento de la mano de obra, *“traslucen una situación de debilidad”*. Los productos destinados a los automóviles representan *“una porción más que importante, por lo que claramente de eliminarse la medida se daría lugar a una repetición del daño”*.

KONAS a su vez advirtió que en vigencia de la medida antidumping establecida pudo consolidarse y crecer. Y así como otras empresas que conforman la industria nacional, pudieron mejorar su esquema e incorporar nuevos modelos. Sin embargo, de no contar con la medida *“el daño a la industria nacional sería terminal sin posibilidad de crecer o desarrollarse”*.

La firma indicó que todas las evidencias de precios y comportamiento del mercado previo a la aplicación de la medida llevan a concluir que *“en caso de eliminarse el derecho las importaciones sin dudas crecerán en forma exponencial”*. Los precios a los cuales exporta el origen investigado y el *“constante crecimiento del sector automotriz auguran que si no se continua con la medida impuesta las importaciones de ese país inundarán el mercado local dañando la producción”* y llevando a la firma a *“cesar en su producción”*.

La empresa por su parte, informó que inició el proceso de fabricación como parte del esquema nacional de sustitución de importaciones. Así fueron reemplazando importaciones por fabricación local al amparo de la medida antidumping. Efectuaron inversiones, incorporaron maquinaria y personal que, de no seguir la medida antidumping *“no será factible desarrollar o incluso mantener”*.

VI.3. Alegatos finales

Las peticionantes acordaron unificar sus consideraciones finales en una sola presentación. En ese sentido, la misma quedó a cargo de FACORSA². Al respecto, y en primer lugar señaló que el informe técnico confeccionado por esta CNCE no hace más que *“ratificar la necesidad de continuidad de la medida antidumping vigente”* ello por cuanto dicha medida no ha hecho otra cosa que *“neutralizar la competencia desleal”*. En segundo lugar, destacó que aun en vigencia de la medida establecida, *“se siguen realizando importaciones hacia la Argentina del producto investigado”* provenientes de China. En este sentido, argumentó que el sub período de 2021 reflejó un aumento de *“casi 500% respecto al mismo período del año anterior”*, por lo que reflexionó dos cuestiones: la primera es que *“existe un margen de subvaloración importante entre las importaciones potenciales y la rama de producción nacional”* y la segunda es que *“China demuestra una potencialidad de sus exportaciones que...muestran crecimiento”*.

Asimismo, luego de considerar las importaciones y los precios, efectuó un análisis sobre la condición de la industria, del que desprende que la rama de producción nacional *“cuenta con capacidad disponible de producción y cuenta con una gran competencia con productos importados de otros orígenes”*, todo esto aun en *“un contexto de recuperación de la producción y ventas a lo largo de todo el período”*.

Respecto de las inversiones, las empresas peticionantes *“han efectuado una mejora en su producción y planean realizar nuevas inversiones”*.

Para finalizar las peticionantes sostuvieron que *“la eliminación de la medida...daría lugar a una clara repetición del daño”*. En efecto, para las peticionantes se confirma lo expresado también si se observa el margen de recurrencia de dumping, el cual se ubica *“casi en el 50%”*. Agregaron que las condiciones que dieron lugar a la medida *“se siguen manteniendo, lo cual avala el pedido de revisión y continuidad de la misma”*.

² Las empresas peticionantes IND. MANUFACTURAS KONAS y AUTOVENTURES adhirieron a lo presentado por la empresa FACORSA mediante Informes N° IF-2022-62542550-APN-CNCE#MDP e IF-2022-62547890-APN-CNCE#MDP respectivamente (órdenes 454 y 457)

ANEXO I:
NOTAS METODOLÓGICAS
Y
CUADROS ESTADÍSTICOS

Consideraciones generales¹:

A continuación, se detallan las fuentes de información, cálculos y metodologías utilizadas por esta CNCE en la confección de los cuadros estadísticos.

El período considerado en la presente etapa abarca de enero de 2018 a noviembre de 2021², no obstante se presenta como período de referencia, información de importaciones correspondientes al período 2015–2017.

La unidad de medida utilizada en los cuadros del presente Anexo es la unidad.

El presente Anexo se basa en información aportada por AUTOVENTURES y FACORSA, que representaron el 44% y 20% de la producción nacional de radiadores durante el período analizado, respectivamente. En el caso de AUTOVENTURES, la información fue consolidada con la de BBA. Esta empresa que forma parte del mismo grupo económico, canalizó la mayor parte de las ventas de producción de AUTOVENTURES³. Respecto de la firma KONAS, que representó el 24% de la producción nacional durante el período analizado, sólo se consideró la información de producción, capacidad de producción, exportaciones y empleo, dado que la información suministrada sobre costos y ventas no se encuentra consolidada con ALTRI, empresa del mismo grupo económico. Por esta empresa se canalizó la mayor parte de las ventas de producción de KONAS. El resto de la producción correspondió a la firma VOVCHUK y otras empresas no identificadas por la cámara.

En la siguiente tabla se presentan las variables de la empresa productora AUTOVENTURES que fueron verificadas por la CNCE:

¹ En asteriscos se presenta información confidencial.

² Cabe aclarar que el período analizado en la investigación original abarcó de enero de 2012 a mayo de 2015.

³ En los cuadros se identifica como información de AUTOVENTURES.

Tabla A.I.1
Variables verificadas en la empresa AUTOVENTURES

Variable	Verificado	Diferencias con lo informado por la empresa	Observaciones
Ventas y precios al mercado interno	Si	No, con salvedades	Ver Informe de Verificación
Costos unitarios	Si, con salvedades	No	Sólo se pudieron constatar los insumos nacionales e importados (con salvedades) de las estructuras de costos de los productos representativos.
Costos totales	No		No fue posible constatar los datos informados en el cuadro de costos totales.

Cuadros 1 a 7: condición de la industria

En los cuadros 1 a 7 se presenta en forma anual la información de producción y capacidad de producción total nacional, la información de producción, capacidad de producción, exportaciones, empleo y masa salarial de AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA, y la información referida a existencias⁴ en unidades y las ventas en unidades y pesos en valores corrientes y constantes a enero-noviembre 2021. La información de producción y capacidad de producción nacional fue suministrada por la AFAC.

Asimismo, se presentan las siguientes relaciones:

- Participación de AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA en la producción nacional.
- Ingreso medio por ventas de AUTOVENTURES y FACORSA, en pesos por unidad, en valores corrientes y valores constantes a enero-noviembre 2021, calculados como el cociente entre las ventas totales al mercado interno de radiadores en valores corrientes y constantes, en pesos y en unidades.
- La relación existencias/ventas de AUTOVENTURES y FACORSA, en meses de venta promedio, se obtuvo como el cociente entre las existencias al cierre de cada período y las ventas promedio anuales del mismo período.
- Respecto de las exportaciones se presentan sólo las informadas por AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA. El total nacional de

⁴ Las existencias informadas al cierre de cada año y período parcial coinciden con el cálculo teórico de las mismas, que surgen de la suma de las existencias al cierre del período anterior, más la producción del período en curso, menos las ventas del período en curso.

exportaciones se optó por no exponerlo dado que dicha información obtenida de fuente DGA, presenta inconsistencias respecto a la producción nacional.

- Grado de utilización de la capacidad de producción de AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA, obtenido como el cociente entre la producción y la correspondiente capacidad de producción, multiplicado por cien.
- El salario medio de AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA, calculado como el cociente entre la masa salarial promedio mensual y el nivel de empleo del área de producción, en valores corrientes y constantes a enero-noviembre 2021.
- El producto medio físico mensual del empleo de AUTOVENTURES, KONAS y FACORSA, calculado como el cociente entre la producción media mensual y el nivel de empleo.

Cuadros 8: estructuras de costos

FACORSA y AUTOVENTURES suministraron las estructuras de costos de radiadores de Chevrolet Corsa 1.4 con aire acondicionado y VW (para los modelos Fox, Suran, Gol Trend, Voyage y Cross Fox), en pesos por unidad, para los años 2018, 2019, 2020 y enero – noviembre de 2021. Además, se muestran estructuras de costos promedio de ambas firmas, ponderados por las unidades vendidas de cada producto.

Adicionalmente se presentan el costo medio unitario y los correspondientes precios de venta en pesos constantes de enero - noviembre de 2021, calculados a partir del IPIM Nivel General, elaborado por el INDEC.

Los precios considerados corresponden a los detallados en los Cuadros 9.

Cuadros 9: precios

Información suministrada por FACORSA y AUTOVENTURES para los productos representativos indicados para las estructuras de costos.

Asimismo, se presentan los precios constantes a enero-noviembre 2021, calculados a partir del IPIM Nivel General y el IPIM 343 Repuestos para automotores, ambos elaborados por el INDEC.

Cuadro 10: indicadores contables

Los estados contables analizados fueron suministrados por las firmas productoras FACORSA y AUTOVENTURES. En el caso de AUTOVENTURES se muestran también por separado los estados e indicadores contables de BBA; si bien ambas constituyen un grupo económico, sus estados contables no están consolidados por no ser sociedades vinculadas en los términos del art. 33 de la Ley 19.550⁵.

En las siguientes tablas se presentan los rubros contables de las empresas:

Tabla A.I.2
Evolución de los principales rubros contables de FACORSA
En miles de pesos

	Estados Contables al		
	Ajustados por inflación		
	31/10/2018	31/10/2019	31/10/2020
Caja y Bancos	441	553	589
Inversiones	536	892	1.172
Cuentas a Cobrar	10.978	16.641	17.304
Bienes de Cambio	101.419	167.246	216.995
Otros Activos Corrientes	16.650	19.903	30.283
Activo Corriente	130.025	205.235	266.344
Bienes de Uso	89.379	129.059	172.025
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Activo No Corriente	89.379	129.059	172.025
Activo Total	219.404	334.294	438.368
Cuentas por Pagar	17.835	32.251	36.184
Ds. Financieras a C.P.	49.542	75.963	90.148
Ds. Sociales y Fiscales	15.743	18.715	39.259
Otros Pasivos Corrientes	7.210	9.646	5.553
Pasivo Corriente	90.330	136.575	171.143
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	5.504	6.705	4.324
Otros Pasivos No Corrientes	15.118	26.070	32.741
Pasivo No Corriente	20.622	32.775	37.065
Pasivo Total	110.952	169.350	208.209
Capital	2.600	2.600	2.600
Resultados Acumulados	105.852	162.344	227.560
Patrimonio Neto	108.452	164.944	230.160
Ventas	160.781	261.932	310.028
Costo de Ventas	79.807	147.857	197.834
Resultado Bruto	80.974	114.075	112.194
Gs. Administración y Comercialización	50.567	66.516	71.652
Resultado Operativo	30.407	47.559	40.541
Resultados Financieros	11.971	-18.613	-13.429
Result.No Op. y Extraordinarios	1.844	639	9.137
Resultado Antes de Impuestos	44.222	29.585	36.249
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-15.497	-17.066	-15.694
Resultado Neto	28.725	12.519	20.555

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

⁵ Ley de Sociedades Comerciales.

Tabla A.I.3
Evolución de los principales rubros contables de AUTOVENTURES
En miles de pesos

	Estados Contables al	
	Ajustados por inflación	
	30/04/2020	30/04/2021
Caja y Bancos	53	12.338
Inversiones	2.845	2.819
Cuentas a Cobrar	4.353	103.298
Bienes de Cambio	0	44.301
Otros Activos Corrientes	489	37.988
Activo Corriente	7.740	200.744
Bienes de Uso	245.771	349.577
Otros Activos No Corrientes	0	0
Activo No Corriente	245.771	349.577
Activo Total	253.512	550.321
Cuentas por Pagar	0	64.597
Ds. Financieras a C.P.	8	0
Ds. Sociales y Fiscales	1.735	38.912
Otros Pasivos Corrientes	1.821	35.398
Pasivo Corriente	3.563	138.907
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	0	0
Otros Pasivos No Corrientes	0	0
Pasivo No Corriente	0	0
Pasivo Total	3.563	138.907
Capital	3.842	3.842
Resultados Acumulados	246.107	407.573
Patrimonio Neto	249.948	411.414
Ventas	14.852	426.057
Costo de Ventas	0	350.817
Resultado Bruto	14.852	75.240
Gs. Administración y Comercialización	30.747	42.103
Resultado Operativo	-15.895	33.137
Resultados Financieros	61.237	6.870
Result.No Op. y Extraordinarios	0	0
Resultado Antes de Impuestos	45.343	40.007
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	0	-12.974
Resultado Neto	45.343	27.033

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Tabla A.I.4
Evolución de los principales rubros contables de BBA
En miles de pesos

	Estados Contables al		
	Valores históricos	Ajustados por inflación	
	30/11/2018	30/11/2019	30/11/2020
Caja y Bancos	24.576	9.495	32.589
Inversiones	31.837	100.635	125.457
Cuentas a Cobrar	50.179	93.263	134.717
Bienes de Cambio	67.357	100.040	125.600
Otros Activos Corrientes	25.525	0	0
Activo Corriente	199.473	303.433	418.363
Bienes de Uso	50.454	100.726	136.679
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Activo No Corriente	50.454	100.726	136.679
Activo Total	249.928	404.159	555.042
Cuentas por Pagar	15.482	44.639	48.022
Ds. Financieras a C.P.	26.200	14.889	53.885
Ds. Sociales y Fiscales	7.936	14.696	14.989
Otros Pasivos Corrientes	84.477	45.934	47.182
Pasivo Corriente	134.095	120.158	164.079
Ds. Bancarias y/o financieras a L.P.	10.967	9.047	10.667
Otros Pasivos No Corrientes	53.103	55.225	39.271
Pasivo No Corriente	64.070	64.272	49.938
Pasivo Total	198.164	184.431	214.016
Capital	9.600	9.600	31.310
Resultados Acumulados	42.163	210.128	309.716
Patrimonio Neto	51.763	219.728	341.026
Ventas	274.077	521.584	704.963
Costo de Ventas	176.485	382.094	551.234
Resultado Bruto	97.592	139.490	153.729
Gs. Administración y Comercialización	42.963	60.860	85.670
Resultado Operativo	54.629	78.631	68.059
Resultados Financieros	-38.188	34.886	62.892
Result.No Op. y Extraordinarios	0	0	17.637
Resultado Antes de Impuestos	16.441	113.517	148.589
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-4.730	-8.324	-15.796
Resultado Neto	11.712	105.193	132.793

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadros 11: cuentas específicas

Con la información suministrada por las empresas productoras FACORSA y AUTOVENTURES sobre ventas al mercado interno en unidades y valores y costos variables y fijos totales, los técnicos de la CNCE confeccionaron para cada una el punto de equilibrio en unidades y en pesos. Además, se muestra la información en forma consolidada para ambas empresas.

El punto de equilibrio representa el nivel de ventas necesario para la cobertura de costos variables y fijos, y se calculó de la siguiente manera:

$$\text{Punto de equilibrio en pesos} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - (\text{Costo variable total} / \text{Ingreso total})}$$

y

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Ingreso medio} - \text{Costo variable unitario}}$$

Cuadros 12: importaciones

La información de importaciones fue obtenida de fuente DGA y corresponde a las operaciones que ingresaron por la posición NCM/SIM 8708.91.00.100, para el período comprendido entre enero de 2018 y noviembre de 2021.

En la tabla A.I.5 se presentan los movimientos de zona franca de las importaciones originarias de China.

Tabla A.I.5:
Movimiento de zona franca – Origen CHINA
 En Unidades

Período	Ingreso ZF	Egreso ZF	Saldo
2018	-	-	-
2019	-	-	-
2020	5	-	5
Ene-nov 2021	51	41	10
Total Período	56	41	15

Fuente: CNCE en base a DGA.

A partir de la información de importaciones de fuente DGA se elaboró el ranking de importadores correspondiente al origen China para cada año y el período enero - noviembre de 2021.

Cuadro 13: precios FOB

Los precios medios FOB surgen del cociente entre los datos de importaciones en dólares FOB y en unidades (cuadros 12).

Cuadros 14: comparación de precios

El régimen arancelario correspondiente al producto bajo análisis, según la NCM y los sufijos nacionales correspondientes al SIM, se mantuvo sin cambios durante todo el período analizado y es el que se detalla en la tabla A.I.6.

Tabla A.I. 6
Régimen arancelario de radiadores

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC ¹	DIE ²	DII ³
8708	PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.			
8708.9	Las demás partes y accesorios:	18	18	0
8708.91.00	Radiadores y sus partes	“	“	“
8708.91.00.100	Radiadores	“	“	“

¹ Derecho de Importación Extrazona

² Derecho de Importación Intrazona

Fuente: Tarifar Comercio Exterior, (05/10/2021), Nomenclaturas, www.tarifar.com

La posición arancelaria por la que clasifican los radiadores se encuentra incorporada en la Lista 2 Autopartes, negociada dentro del marco del AAP.CE N° 57 con la República Oriental del Uruguay. También fue negociada dentro del marco del AAP.CE N° 13.2 con la República del Paraguay.

En dichos acuerdos se establece que los productos automotores serán comercializados entre las Partes Signatarias con un margen de preferencia del 100% (0% de tarifa ad valorem intrazona) siempre que satisfagan los requisitos de origen y las demás condiciones estipuladas en este acuerdo.

En la tabla A.I.7 se presentan las modificaciones de la tasa de estadística registradas durante el período objeto de revisión.

Tabla A.I.7:
Modificaciones de la tasa estadística durante el período analizado

FECHA	ALICUOTA TASA DE ESTADISTICA	DECRETO/LEY
Desde 09-01-1998 al 06-05-2019	0,5%	Dec N° 37/1998
Desde 07-05-2019 hasta 31-12-2019	2,5%	Dec N° 332/19
Desde 01-01-2020 a la fecha	3%	Ley N° 27541/19 Art 49

Fuente: Tarifar Comercio Exterior, (15-09-2021), Nomenclaturas, www.tarifar.com

Para el comercio intrazona de las mercaderías bajo análisis es aplicable el Régimen de Origen establecido por la Decisión 18/03 del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR y los Protocolos Adicionales VII y XXII al AAPCE N° 18. Las importaciones originarias de Extrazona quedan sujetas al Régimen de Origen

dispuesto por la Resolución ex - MEYOSP N° 763/96 si se dan los supuestos previstos en su artículo 2º, incisos a), b) y c).

Las mercaderías que ingresan por la posición arancelaria indicada en la tabla A.I.6 se gestionan a través del SIMI, quedando sujetas a la tramitación de Licencias No Automáticas de Importación.

Las comparaciones de precios entre el producto nacional y el importado se realizaron a nivel de depósito del importador y a primera venta, debido a que, de acuerdo a lo que surge de la investigación original, la mayor parte de los importadores cuentan con abastecimiento dual, siendo algunos de ellos usuarios (nivel de depósito) y otros distribuidores minoristas (primera venta).

Atento a que los valores FOB observados de las importaciones argentinas de radiadores podrían estar afectadas por el derecho antidumping vigente, para los precios del producto importado se procedió a considerar los precios de exportación de China a un tercer mercado, en este caso Ecuador. Sobre las mismas, se procedió a identificar las operaciones equivalentes a cada uno de los dos productos representativos presentados por la peticionante (radiadores para el modelo Chevrolet Corsa y para el modelo Volkswagen Gol)⁶ los que, una vez nacionalizados, fueron comparados con los precios promedio de los productos producidos y vendidos por las empresas FACORSA y AUTOVENTURES al mercado interno (cuadro 9).

No se realizaron comparaciones de precios con las importaciones argentinas del origen China, dado que no fue posible identificar en la base de importaciones a los productos representativos equivalentes a los nacionales. Tampoco se realizaron comparaciones con el total de los radiadores por presentar valores atípicos.

En la siguiente tabla se presenta un resumen de las comparaciones de precios realizadas.

⁶ Los datos de importación del tercer mercado fueron obtenidos de fuente PENTA TRANSACTION, correspondientes a la NCM 8708.91.00 Se consideraron aquellas operaciones en que se pudo identificar a los referidos modelos.

Tabla A.I.8:
Resumen comparación de precios

Nº de Cuadro	Origen	Nivel de comparación	Precio importado	Precio nacional
14.1.a	China	Depósito del importador y Primera venta	Precio FOB nacionalizado de las importaciones de Ecuador origen China de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa	Ingreso medio por ventas de radiadores de producción nacional para el modelo Chevrolet Corsa
14.2.a		Depósito del importador y Primera venta	Precio FOB nacionalizado en Argentina de las importaciones de Ecuador origen China de radiadores para el modelo Volkswagen Gol	Ingreso medio por ventas de radiadores de producción nacional para el modelo Volkswagen Gol
14.1.b		Depósito del importador y Primera venta	Precio FOB nacionalizado en Argentina con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de Ecuador origen China de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa	Precio reconstruido con rentabilidad de referencia de radiadores de producción nacional para el modelo Chevrolet Corsa
14.2.b		Depósito del importador y Primera venta	Precio FOB nacionalizado en Argentina con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de Ecuador origen China de radiadores para el modelo Volkswagen Gol	Precio reconstruido con rentabilidad de referencia de radiadores de producción nacional para el modelo Volkswagen Gol

A continuación, se presentan los precios medios FOB considerados para la nacionalización.

Tabla A.I.9:**Precios FOB de las importaciones de Ecuador de origen China de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa y para el modelo Volkswagen Gol**

En dólares por unidad

Año	Importaciones de Ecuador origen China	
	Modelo Chevrolet Corsa	Modelo Volkswagen Gol
2018	20	14
2019	22	s/d
2020	21	14
Ene-nov 2020	21	s/d
Ene-nov 2021	16	s/d

Fuente: CNCE en base a Penta Transaction

La nacionalización de los precios medios FOB a nivel de depósito del importador fue realizada a partir de la información que surge del expediente original, considerando la actualización de la tasa de estadística para cada año y períodos parciales objeto de análisis. Para la nacionalización a nivel de primera venta se realizaron dos estimaciones alternativas. La primera de ellas se valió también de la información del expediente original, específicamente el coeficiente de primera venta de 2,88 sobre el valor FOB fue obtenido a partir de la relación entre el ingreso medio por ventas del producto representativo y el valor FOB aportados por el importador VOVCHUK en la investigación original; este importador no presentó en forma desagregada los distintos componentes del costo de nacionalización.

En la otra alternativa se aplicó un coeficiente teórico de 26,5% sobre el costo en depósito del importador, en concepto de gastos de administración, comercialización, financieros y rentabilidad de referencia a partir de la consideración de que el coeficiente implícito hasta primera venta del importador VOVCHUK, y en particular su margen de rentabilidad, podría haber sido afectado por los cambios, entre otros, de los precios del producto importado y el tipo de cambio. Dicha alternativa de mínima fue comparada con su versión análoga para la industria local: el precio reconstruido del relevamiento adicionándole una rentabilidad de referencia del ***.

Los coeficientes de nacionalización sin considerar el tipo de cambio utilizados son los que se detallan a continuación.

Tabla A.I.10:
Coeficientes de nacionalización*
Origen China

Año	Depósito del importador	Primera Venta observado	Primera venta teórico
2018	1,44	2,85	1,82
2019	1,46	2,87	1,85
2020	1,47	2,88	1,86
Ene-jul 2020	1,47	2,88	1,86
Ene-jul 2021	1,47	2,88	1,86

*sin considerar el tipo de cambio.

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente original 44/2014

En el presente contexto, el término “nacionalización” refiere a la conversión del valor FOB del producto importado investigado en su precio en el mercado interno en el nivel de comercialización donde compite principalmente con el del productor nacional. Así, el “coeficiente de nacionalización” es el factor por el que se multiplica el precio FOB para llegar a ese precio interno que se compara con el del producto similar.

Cuando la comparación de precios es a nivel de depósito del importador, la nacionalización incluye los fletes internacional e interno hasta el depósito, los seguros, aranceles, tasa de estadística, gastos portuarios y de despacho aduanero.

Cuando la comparación de precios se hace a nivel de primera venta incluye todos los rubros antes mencionados más los gastos de comercialización y administrativos del importador y su margen de rentabilidad.

Se consideró el tipo de cambio promedio que surge de la serie publicada por el Banco Central de la República Argentina en www.bcra.gov.ar correspondiente al Tipo de Cambio de Referencia Comunicación "A" 3500 (Mayorista).

Tabla A.I.11:
Tipo de cambio

Concepto	2018	2019	2020	Ene-nov 2020	Ene-nov 2021
TIPO DE CAMBIO (\$ por USD)	28,11	48,25	70,63	69,54	94,48

Fuente: CNCE en base a BCRA.

Cuadro 15: consumo aparente

Como ventas de producción nacional se consideraron las informadas por FACORSA y AUTOVENTURES, única empresa verificada por la CNCE, y las ventas

del resto de los productores nacionales fueron estimadas a partir de sus volúmenes de producción.

Como importaciones se tomaron las correspondientes al cuadro 12, atento a que no se cuenta con información sobre las ventas de los importadores.

Cuadro 16: relación importaciones/producción

La relación entre las importaciones objeto de revisión y la producción nacional de radiadores fue calculada como el cociente de ambas variables, multiplicado por 100 (cuadros 12 y 1).

En algunos cuadros de este informe se utilizan algunas de las siguientes convenciones:

General

- s/d:** Sin dato.
- s/op:** Sin operación. Corresponde a cuadros de Precios, en cantidades y valores corresponde "0".
- n/c:** No corresponde. Se refiere a periodos donde la empresa no fabricaba aún el producto o modelo en cuestión. En la práctica puede ser "0" ó "s/op" pero dicho resultado no deriva de fluctuaciones económicas o estacionales sino de la ausencia de producción.
- d/c:** Dato contradictorio.
- s/v:** Sin variación.
- No se puede efectuar el cálculo. Se aplica en casos en que el cálculo resulta en una indeterminación -ej. Cociente con divisor cero- o donde los datos no permiten efectuar la operación -ej. Cociente entre dato no numérico y número-.

Participaciones

- La suma de las participaciones puede no coincidir con los totales y subtotales por razones de redondeo.


Confidencialidad

- En la versión confidencial de este informe se presenta en itálica y negrita la información confidencial. En la versión pública de este informe, que se incorpora al expediente, dicha información se presenta con asteriscos.

Variaciones

- Las variaciones corresponden al mismo período de cada año, excepto especificaciones particulares.

Periodo de Referencia

-  El período de referencia se muestra en el área sombreada.

Cuadro 1

Producción de RADIADORES- Total nacional

En Unidades

a. Anual

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2018	56.415	46.288	46.570	149.273	20.356	169.628
2019	59.134	39.397	47.735	146.266	19.945	166.211
2020	96.989	51.231	33.179	181.399	24.736	206.135
Ene-nov 20	87.610	47.469	30.288	165.367	22.550	187.917
Ene-nov 21	160.260	64.814	41.848	266.922	36.398	303.320
Var. 2019 / 2018	5%	-15%	3%	-2%	-2%	-2%
Var. 2020 / 2019	64%	30%	-30%	24%	24%	24%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	83%	37%	38%	61%	61%	61%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2018	33	27	27	88	12	100
2019	36	24	29	88	12	100
2020	47	25	16	88	12	100
Ene-nov 20	47	25	16	88	12	100
Ene-nov 21	53	21	14	88	12	100

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 2.1

Ventas al mercado interno del relevamiento de RADIADORES

En Unidades

PERÍODO	AUTOVENTURES	FACORSA	TOTAL
2018	23.036	36.991	60.027
2019	58.255	46.802	105.057
2020	75.096	30.710	105.806
Ene-nov 20	70.096	30.710	100.806
Ene-nov 21	115.407	34.531	149.938
Var. 2019 / 2018	153%	27%	75%
Var. 2020 / 2019	29%	-34%	1%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	65%	12%	49%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 2.1 (Cont.)

Ventas al mercado interno del relevamiento de RADIADORES

En pesos

PERÍODO	En valores corrientes			En valores constantes enero-nov 2021		
	AUTOVENTURES	FACORSA	TOTAL	AUTOVENTURES	FACORSA	TOTAL
2018	32.420.283	34.005.754	66.426.037	112.360.199	117.855.026	230.215.225
2019	86.772.720	44.402.013	131.174.733	188.978.150	96.701.017	285.679.168
2020	190.461.600	57.656.465	248.118.065	293.571.354	88.869.812	382.441.166
Ene-nov 20	174.713.968	50.502.234	225.216.202	274.315.593	79.292.746	353.608.339
Ene-nov 21	518.606.092	131.401.070	650.007.162	518.606.092	131.401.070	650.007.162
Var. 2019 / 2018	168%	31%	97%	68%	-18%	24%
Var. 2020 / 2019	119%	30%	89%	55%	-8%	34%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	197%	160%	189%	89%	66%	84%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 2.2**Ingresos Medios por Ventas del relevamiento de RADIADORES**

En pesos por unidad

PERÍODO	AUTOVENTURES		FACORSA	
	En valores corrientes	En valores constantes enero-nov 2021	En valores corrientes	En valores constantes enero-nov 2021
2018	1.407	4.878	919	3.186
2019	1.490	3.244	949	2.066
2020	2.536	3.909	1.877	2.894
Ene-nov 20	2.492	3.913	1.644	2.582
Ene-nov 21	4.494	4.494	3.805	3.805
Var. 2019 / 2018	6%	-33%	3%	-35%
Var. 2020 / 2019	70%	21%	98%	40%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	80%	15%	131%	47%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 3.a

Exportaciones del relevamiento de RADIADORES

En Unidades

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	TOTAL RELEVAMIENTO
2018	0	0	61	61
2019	2.160	280	366	2.806
2020	6.239	0	172	6.411
Ene-nov 20	2.601	0	172	2.773
Ene-nov 21	2.601	0	12	2.613
Var. 2019 / 2018	-	-	500%	4500%
Var. 2020 / 2019	189%	-100%	-53%	128%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	s/v	s/v	-93%	-6%

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

Cuadro 3.b

Coeficientes de exportación del relevamiento de RADIADORES

En porcentajes

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	TOTAL RELEVAMIENTO
2018	0	0	0	0
2019	4	1	1	2
2020	6	0	1	4
Ene-nov 20	3	0	1	2
Ene-nov 21	2	0	0	1

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

Cuadro 4
Existencias de RADIADORES
 En Unidades

Al final de cada período

PERÍODO	AUTOVENTURES	FACORSA	TOTAL
2017	0	7.293	7.293
2018	33.379	16.811	50.190
2019	32.098	17.378	49.476
2020	47.752	19.675	67.427
Ene-nov 20	47.011	16.784	63.795
Ene-nov 21	90.004	26.980	116.984
Var. 2019 / 2018	-4%	3%	-1%
Var. 2020 / 2019	49%	13%	36%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	91%	61%	83%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 5
Capacidad de Producción de RADIADORES - Total nacional

En Unidades

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	TOTAL SOLICITANTES	RESTO	TOTAL NACIONAL
2018	120.000	60.000	110.000	290.000	40.000	330.000
2019	144.000	60.000	110.000	314.000	43.000	357.000
2020	240.000	60.000	110.000	410.000	56.000	466.000
Ene-nov 20	220.000	55.000	100.833	375.833	51.167	427.000
Ene-nov 21	220.000	85.000	120.000	425.000	58.000	483.000
Var. 2019 / 2018	20%	s/v	s/v	8%	8%	8%
Var. 2020 / 2019	67%	s/v	s/v	31%	30%	31%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	s/v	55%	19%	13%	13%	13%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 6**Grado de utilización de la capacidad de producción de RADIADORES - Total nacional**

En Unidades

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	SOLICITANTES	TOTAL NACIONAL
2018	47	77	42	51	51
2019	41	66	43	47	47
2020	40	85	30	44	44
Ene-nov 20	40	86	30	44	44
Ene-nov 21	73	76	35	63	63

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 7

Indicadores de empleo de radiadores

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	RELEVAMIENTO
2018	8	11	36	55
2019	12	11	36	59
2020	27	12	33	72
Ene-nov 20	27	11	33	71
Ene-nov 21	32	14	33	79
Var. 2019 / 2018	50%	s/v	s/v	7%
Var. 2020 / 2019	125%	9%	-8%	22%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	19%	27%	s/v	11%

b. Masa Salarial

En Pesos

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	RELEVAMIENTO
2018	2.443.179	3.488.892	11.477.495	17.409.566
2019	4.665.496	5.142.325	16.594.600	26.402.422
2020	14.967.212	7.151.122	18.106.138	40.224.472
Ene-nov 20	13.719.944	5.685.381	15.884.978	35.290.302
Ene-nov 21	24.429.918	9.951.209	25.577.666	59.958.793
Var. 2019 / 2018	91%	47%	45%	52%
Var. 2020 / 2019	221%	39%	9%	52%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	78%	75%	61%	70%

c. Salario Medio Mensual

En Pesos por empleado

PERÍODO	AUTOVENTURES		KONAS		FACORSA		RELEVAMIENTO	
	En pesos corrientes	En pesos constantes ene-nov 2021	En pesos corrientes	En pesos constantes ene-nov 2021	En pesos corrientes	En pesos constantes ene-nov 2021	En pesos corrientes	En pesos constantes ene-nov 2021
2018	25.450	88.202	26.431	91.603	26.568	92.079	26.378	91.420
2019	32.399	70.561	38.957	84.843	38.413	83.659	37.292	81.215
2020	46.195	71.204	49.661	76.545	45.723	70.475	46.556	71.760
Ene-nov 20	46.195	72.530	46.987	73.773	43.760	68.707	45.186	70.946
Ene-nov 21	69.403	69.403	64.618	64.618	70.462	70.462	68.997	68.997
Var. 2019 / 2018	27%	-20%	47%	-7%	45%	-9%	41%	-11%
Var. 2020 / 2019	43%	1%	27%	-10%	19%	-16%	25%	-12%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	50%	-4%	38%	-12%	61%	3%	53%	-3%

d. Producto Físico Medio del Empleo

En Unidades por empleado / mes

PERÍODO	AUTOVENTURES	KONAS	FACORSA	RELEVAMIENTO
2018	588	351	108	226
2019	411	298	110	207
2020	299	356	84	210
Ene-nov 20	295	392	83	212
Ene-nov 21	455	421	115	307
Var. 2019 / 2018	-30%	-15%	3%	-9%
Var. 2020 / 2019	-27%	19%	-24%	2%
Var. Ene-nov 21 / Ene-nov 20	54%	7%	38%	45%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 8.1

Estructura de costos PROMEDIO de Radiadores, para modelo Chevrolet Corsa 1.4 con aire acondicionado

En pesos por unidad.

Concepto	2018		2019		2020		Enero - Noviembre 2021		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	2019/2018	2020/2019	2021/2020
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	80%	***	80%	***	75%	***	65%	39%	46%	30%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	20%	***	20%	***	25%	***	35%	40%	86%	111%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	40%	54%	50%
PRECIO DE VENTA	1.024,30		1.603,33		2.077,98		3.446,44		57%	30%	66%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - NOVIEMBRE DE 2021											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-12%	9%	-3%
PRECIO DE VENTA	3.549,50		3.491,72		3.202,94		3.446,44		-2%	-8%	8%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.1.1

EMPRESA: FACORSA

Estructura de costos de Radiadores, para modelo Chevrolet Corsa 1.4 con aire acondicionado

Este producto representó aproximadamente el 10% en la facturación total del producto similar en 2020.

En pesos por unidad.

Concepto	2018		2019		2020		Enero - Noviembre 2021	
	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU
Insumos nacionales	***	19%	***	19%	***	21%	***	22%
caja embalaje	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%
grasa animal	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
placas	***	12%	***	12%	***	13%	***	12%
laterales	***	4%	***	4%	***	5%	***	6%
Insumos importados	***	34%	***	36%	***	37%	***	38%
rollo aluminio aletas	***	9%	***	11%	***	11%	***	11%
caños a medida	***	11%	***	11%	***	11%	***	12%
junta goma	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
tanque plastico	***	12%	***	11%	***	11%	***	12%
turbuladores	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%
Mano de obra directa	***	8%	***	8%	***	7%	***	8%
Costos variables de fabricación	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%
Energía eléctrica	***	1%	***	2%	***	2%	***	2%
Combustibles	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Desperdicios	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%
Otros costos variables de fabricación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
Otras Transferencias	***	11%	***	11%	***	12%	***	10%
Gastos variables de comercialización	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Fletes	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	83%	***	86%	***	87%	***	88%
Costos fijos de Fabricación	***	8%	***	7%	***	6%	***	5%
Mano de obra indirecta	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Mantenimiento	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Depreciación	***	0,4%	***	0,3%	***	0%	***	0%
Otros Costos fijos de fabricación	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%
Otros costos	***	9%	***	7%	***	7%	***	7%
Financieros	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%
Administrativos	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%
Fijos de comercialización	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	17%	***	14%	***	13%	***	12%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%

PRECIO DE VENTA	1.162,14	2.173,21	3.250,09	4539,06
------------------------	----------	----------	----------	---------

RELACIÓN PRECIO/COSTO	***	***	***	***
------------------------------	-----	-----	-----	-----

VALORES EN PESOS DE ENERO - NOVIEMBRE DE 2021

COSTO MEDIO UNITARIO	***	***	***	***
-----------------------------	-----	-----	-----	-----

PRECIO DE VENTA	4.027,42	4.733,10	5.009,93	4.539,06
------------------------	----------	----------	----------	----------

Variaciones Porcentuales		
2019/2018	2020/2019	2021/2020
61%	60%	57%
57%	49%	52%
84%	50%	50%
60%	57%	44%
66%	79%	94%
65%	49%	52%
99%	50%	50%
59%	46%	55%
44%	50%	50%
46%	53%	51%
109%	50%	50%
65%	23%	61%
71%	50%	50%
86%	50%	50%
68%	50%	50%
66%	50%	50%
---	---	---
---	---	---
56%	52%	33%
45%	19%	59%
45%	3%	59%
62%	48%	51%
45%	21%	31%
45%	18%	37%
45%	41%	28%
45%	-1%	11%
45%	11%	31%
17%	46%	41%
-9%	60%	35%
40%	66%	46%
17%	11%	39%
---	---	---
---	---	---
30%	33%	37%
57%	46%	50%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.1.2

EMPRESA: AUTOVENTURES / BBA

Estructura de costos de Radiadores, para modelo Chevrolet Corsa 1.4 con aire acondicionado

Este producto representó aproximadamente el 10,95% en la facturación total del producto similar en 2020.

En pesos por unidad.

Concepto	2018		2019		2020		Enero - Noviembre 2021		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Insumos nacionales	***	9%	***	10%	***	8%	***	8%	82%	42%	40%
Materiales de embalaje	***	6%	***	7%	***	6%	***	6%	104%	44%	37%
Otros	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%	33%	37%	49%
Insumos importados	***	56%	***	60%	***	57%	***	49%	74%	61%	29%
Bobina Aluminio	***	15%	***	15%	***	12%	***	12%	66%	30%	52%
Tubo Aluminio	***	12%	***	12%	***	6%	***	9%	71%	-12%	108%
Tanques	***	9%	***	10%	***	12%	***	9%	76%	104%	14%
Cabezales	***	9%	***	11%	***	13%	***	7%	95%	94%	-11%
Otros	***	11%	***	11%	***	14%	***	11%	68%	110%	21%
Mano de obra directa	***	7%	***	7%	***	8%	***	6%	69%	99%	4%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	71%	***	76%	***	73%	***	62%	74%	62%	27%
Otros costos	***	29%	***	24%	***	27%	***	38%	36%	87%	116%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	29%	***	24%	***	27%	***	38%	36%	87%	116%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	63%	68%	51%
PRECIO DE VENTA	778,48		1.377,96		1.922,54		3.316,44		77%	40%	73%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - NOVIEMBRE DE 2021											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		3%	19%	-2%
PRECIO DE VENTA	2.697,84		3.001,10		2.963,54		3.316,44		11%	-1%	12%

Nota: Los otros costos informados por la empresa fueron considerados en su totalidad como costos fijos.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.2

Estructura de costos PROMEDIO de Radiadores, para modelo VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage, Cross Fox
En pesos por unidad.

Concepto	2018		2019		2020		Enero - Noviembre 2021		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	2019/2018	2020/2019	2021/2020
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	80%	***	78%	***	75%	***	61%	23%	55%	17%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	20%	***	22%	***	25%	***	39%	34%	88%	121%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	25%	62%	43%
PRECIO DE VENTA	1.169,30		1.478,16		1.957,78		2.974,17		26%	32%	52%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - NOVIEMBRE DE 2021											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		-22%	15%	-7%
PRECIO DE VENTA	4.051,96		3.219,11		3.017,68		2.974,17		-21%	-6%	-1%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 8.2.1

EMPRESA: FACORSA

Estructura de costos de Radiadores, para modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage, Cross Fox

Este producto representó aproximadamente el 8,62% en la facturación total del producto similar en 2020.

En pesos por unidad.

Concepto	2018		2019		2020		Enero - Noviembre 2021	
	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU
Insumos nacionales	***	19%	***	21%	***	23%	***	24%
caja embalaje	***	3%	***	4%	***	4%	***	4%
grasa animal	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
placas	***	11%	***	11%	***	13%	***	13%
laterales	***	4%	***	6%	***	6%	***	6%
Insumos importados	***	36%	***	36%	***	36%	***	37%
rollo aluminio aletas	***	12%	***	11%	***	11%	***	12%
caños a medida	***	11%	***	10%	***	9%	***	10%
junta goma	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
tanque plastico	***	10%	***	11%	***	12%	***	11%
turbuladores	***	1%	***	2%	***	2%	***	2%
Mano de obra directa	***	8%	***	8%	***	8%	***	7%
Costos variables de fabricación	***	6%	***	6%	***	6%	***	5%
Energía eléctrica	***	1%	***	1%	***	2%	***	1%
Combustibles	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%
Desperdicios	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%
Otros costos variables de fabricación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
Otras Transferencias	***	12%	***	12%	***	12%	***	10%
Gastos variables de comercialización	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Fletes	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	84%	***	86%	***	87%	***	88%
Costos fijos de Fabricación	***	7%	***	7%	***	6%	***	5%
Mano de obra indirecta	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Mantenimiento	***	2%	***	2%	***		***	2%
Depreciación	***	0,3%	***	0,3%	***		***	0%
Otros Costos fijos de fabricación	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Otros costos	***	8%	***	7%	***	7%	***	7%
Financieros	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%
Administrativos	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%
Fijos de comercialización	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	16%	***	14%	***	13%	***	12%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%

PRECIO DE VENTA 1.460,71

1.785,69

2.697,26

4.109,60

22%

51%

52%

RELACION PRECIO/COSTO ***

VALORES EN PESOS DE ENERO - NOVIEMBRE DE 2021

COSTO MEDIO UNITARIO ***

-16%

7%

-5%

PRECIO DE VENTA 5.062,12

3.889,11

4.157,75

4.109,60

-23%

7%

-1%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones Porcentuales		
2019/2018	2020/2019	2021/2020
51%	65%	56%
61%	66%	48%
84%	14%	113%
35%	70%	55%
82%	54%	62%
33%	51%	50%
22%	61%	49%
19%	33%	72%
77%	36%	30%
52%	60%	39%
53%	66%	44%
33%	53%	41%
33%	52%	43%
59%	73%	34%
20%	25%	40%
29%	53%	48%
---	---	---
---	---	---
28%	51%	32%
38%	23%	59%
20%	28%	57%
36%	53%	48%

34%	28%	29%
41%	20%	33%
42%	31%	25%
15%	30%	13%
23%	33%	29%
10%	46%	42%
-19%	61%	35%
36%	63%	48%
12%	13%	38%
---	---	---
21%	37%	35%

34% 51% 47%

Cuadro 8.2.2

EMPRESA: AUTOVENTURES / BBA

Estructura de costos de Radiadores, para modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage, Cross Fox

Este producto representó aproximadamente el 15,83% en la facturación total del producto similar en 2020.

En pesos por unidad.

Concepto	2018		2019		2020		Enero - Noviembre 2021		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	Pesos	Part. s/CMU	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Insumos nacionales	***	9%	***	10%	***	8%	***	8%	82%	42%	40%
Materiales de embalaje	***	6%	***	8%	***	6%	***	6%	104%	44%	37%
Otros	***	3%	***	2%	***	2%	***	2%	33%	37%	49%
Insumos importados	***	52%	***	57%	***	57%	***	47%	80%	81%	21%
Bobina Aluminio	***	14%	***	15%	***	10%	***	11%	66%	30%	52%
Tubo Aluminio	***	12%	***	12%	***	11%	***	8%	71%	64%	12%
Tanques	***	10%	***	13%	***	13%	***	11%	114%	85%	17%
Cabezales	***	9%	***	8%	***	13%	***	9%	46%	197%	7%
Otros	***	7%	***	10%	***	10%	***	8%	113%	82%	20%
Mano de obra directa	***	7%	***	7%	***	8%	***	6%	67%	99%	4%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	69%	***	75%	***	73%	***	61%	79%	77%	21%
Otros costos	***	31%	***	25%	***	27%	***	39%	34%	87%	116%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	31%	***	25%	***	27%	***	39%	34%	87%	116%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	65%	80%	46%
PRECIO DE VENTA	778,73		1.369,86		1.886,13		2.959,70		76%	38%	57%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				
VALORES EN PESOS DE ENERO - NOVIEMBRE DE 2021											
COSTO MEDIO UNITARIO	***		***		***		***		3%	27%	-5%
PRECIO DE VENTA	2.698,70		2.983,46		2.907,42		2.959,70		11%	-3%	2%

Nota: Los otros costos informados por la empresa fueron considerados en su totalidad como costos fijos.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.1
Precios corrientes y constantes (a enero-noviembre 2021) de radiadores
Radiadores para modelo Chevrolet Corsa 1.4 con aire acondicionado
 En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes		Precios constantes			
	Promedio FACORSA y AUTOVENTURES		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 343 Repuestos para automotores	
2018	1.024	100	3.549	220	4.057	188
2019	1.603	157	3.492	351	3.904	305
2020	2.078	203	3.203	496	3.406	453
Ene-nov 2020	2.055	201	3.227	486	3.434	445
Ene-nov 2021	3.446	336	3.446	764	3.446	743
Var. 2019/2018	57%	57%	-2%	59%	-4%	63%
Var. 2020/2019	30%	30%	-8%	41%	-13%	49%
Var. Ene-nov 2021 / Ene-nov 2020	68%	68%	7%	57%	0,4%	67%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 9.2**Precios corrientes y constantes (a enero-noviembre 2021) de radiadores****Radiadores para modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox**

En pesos por unidad y números índice

Período	Precios Corrientes		Precios constantes			
	Promedio FACORSA y AUTOVENTURES		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 343 Repuestos para automotores	
2018	1.169	100	4.052	220	4.631	188
2019	1.478	126	3.219	351	3.599	305
2020	1.958	167	3.018	496	3.209	453
Ene-nov 2020	1.948	167	3.058	486	3.254	445
Ene-nov 2021	2.974	254	2.974	764	2.974	743
Var. 2019/2018	26%	26%	-21%	59%	-22%	63%
Var. 2020/2019	32%	32%	-6%	41%	-11%	49%
Var. Ene-nov 2021 / Ene-nov 2020	53%	53%	-2,7%	57%	-9%	67%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro 10.1**Indices contables de FACORSA**

En miles de pesos y porcentajes

	31/10/2018	31/10/2019	31/10/2020
Porcentaje de participación de RADIADORES vendidos sobre la facturación total en pesos de enero - noviembre 2021 (1)	—	46%	58%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - noviembre 2021	448.847	497.299	432.669
Ventas al mercado interno de RADIADORES (expresadas en pesos de enero - noviembre 2021)	—	228.160	249.423
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de RADIADORES	—	—	21.263
Participación de los RADIADORES en la evolución de las ventas totales (2)	—	—	Evoluc. Inversa

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	160.781	261.932	310.028
Costo de Ventas	79.807	147.857	197.834
Resultado Bruto	80.974	114.075	112.194
Resultado Operativo	30.407	47.559	40.541
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	34.766	54.015	49.037
Resultado Neto	28.725	12.519	20.555

Flujo Neto de Fondos Generado por Actividades Operativas	6.031	982	3.179
--	-------	-----	-------

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	50%	44%	36%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	19%	18%	13%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	22%	21%	16%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	18%	5%	7%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	26%	8%	9%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	13%	4%	5%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	144%	150%	156%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	32%	28%	29%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	51%	51%	47%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	102%	103%	90%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	41%	41%	39%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno en pesos de enero - julio de 2021/Ventas totales de la empresa en pesos de enero - julio de 2021) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma negativa.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 10.2
Indices contables de AUTOVENTURES
 En miles de pesos y porcentajes

	30/4/2020	30/4/2021
Porcentaje de participación de RADIADORES vendidos sobre la facturación total en pesos de enero - noviembre 2021 (1)	—	82%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - noviembre 2021	—	477.266
Ventas al mercado interno de RADIADORES (expresadas en pesos de enero - noviembre 2021)	—	389.407
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de RADIADORES	—	—
Participación de los RADIADORES en la evolución de las ventas totales (2)	—	—

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	14.852	426.057
Costo de Ventas	0	350.817
Resultado Bruto	14.852	75.240
Resultado Operativo	-15.895	33.137
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	4.000	48.433
Resultado Neto	45.343	27.033

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	100%	18%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	-107%	8%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	27%	11%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	305%	6%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	18%	7%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	18%	5%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	217%	145%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	217%	113%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	1%	25%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	1%	34%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	1%	25%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno en pesos de enero - julio de 2021/Ventas totales de la empresa en pesos de enero - julio de 2021) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma negativa.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 10.3
Indices contables de BBA AUTOPARTES
 En miles de pesos y porcentajes

	30/11/2018	30/11/2019	30/11/2020
Porcentaje de participación de RADIADORES vendidos sobre la facturación total en pesos de enero - noviembre 2021 (1)	—	13%	27%
Ventas del Estado de Resultados expresadas en pesos de enero - noviembre 2021	764.294	939.590	944.485
Ventas al mercado interno de RADIADORES (expresadas en pesos de enero - noviembre 2021)	—	126.459	255.771
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de RADIADORES	—	—	129.312
Participación de los RADIADORES en la evolución de las ventas totales (2)	—	—	71%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	274.077	521.584	704.963
Costo de Ventas	176.485	382.094	551.234
Resultado Bruto	97.592	139.490	153.729
Resultado Operativo	54.629	78.631	68.059
Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA)	55.689	81.352	72.293
Resultado Neto	11.712	105.193	132.793

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	36%	27%	22%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	19,9%	15,1%	9,7%
ROAA / Ventas	Resultado Operativo Ajustado por Amortizaciones (ROAA) / Ventas	20,3%	15,6%	10,3%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	4%	20%	19%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	23%	48%	39%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	5%	26%	24%

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	149%	253%	255%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	99%	169%	178%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	79%	46%	39%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	383%	84%	63%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	54%	30%	30%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno en pesos de enero - noviembre de 2021/Ventas totales de la empresa en pesos de enero - noviembre de 2021) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna evolución inversa y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma negativa.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11
Cuentas Específicas de RADIADORES consolidadas de FACORSA y AUTOVENTURES
 En miles de pesos y en unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas/ Costos
2018	66.426	60.027	***	***	***	***	***	16.616	15.015	4,00	***
2019	131.175	105.057	***	***	***	***	***	82.368	65.968	1,59	***
2020	248.118	105.806	***	***	***	***	***	275.720	117.576	0,90	***
Enero - Noviembre de 2021	650.007	149.938	***	***	***	***	***	510.339	117.721	1,27	***
Var. 2019/2018	97%	75%	169%	20%	—	200%	-41%	396%	339%	—	—
Var. 2020/2019	89%	1%	109%	40%	—	147%	-142%	235%	78%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.1
Cuentas Específicas de RADIADORES de FACORSA
 En miles de pesos y en unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas/ Costos
2018	34.006	36.991	***	***	***	***	***	9.282	10.097	3,66	***
2019	44.402	46.802	***	***	***	***	***	12.734	13.422	3,49	***
2020	57.656	30.710	***	***	***	***	***	37.421	19.932	1,54	***
Enero - Noviembre de 2021	131.401	34.531	***	***	***	***	***	67.671	17.783	1,94	***
Var. 2019/2018	31%	27%	37%	18%	—	24%	16%	37%	33%	—	—
Var. 2020/2019	30%	-34%	53%	-26%	—	68%	-64%	194%	48%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 11.2
Cuentas Específicas de RADIADORES de AUTOVENTURES / BBA
 En miles de pesos y en unidades

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos (A)	Ventas en unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal en miles de pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)	Relación Ventas/ Costos
2018	32.420	23.036	***	***	***	***	***	7.719	5.485	4,20	***
2019	86.773	58.255	***	***	***	***	***	69.802	46.862	1,24	***
2020	190.462	75.096	***	***	***	***	***	231.074	91.109	0,82	***
Enero - Noviembre de 2021	518.606	115.407	***	***	***	***	***	423.374	94.215	1,22	***
Var. 2019/2018	168%	153%	432%	20%	---	307%	-69%	804%	754%	---	---
Var. 2020/2019	119%	29%	138%	74%	---	162%	-289%	231%	94%	---	---

Nota: Los otros costos informados por la empresa fueron considerados en su totalidad como costos fijos.

Nota: Información no verificada.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro 12.1 Importaciones de RADIADORES

En UNIDADES

a. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS			IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
2015	281.809	435.938	579.961	1.015.899	1.297.708
2016	255.678	288.024	355.006	643.030	898.708
2017	51.464	318.903	497.277	816.180	867.644
2018	6.767	307.116	506.777	813.893	820.660
2019	1.750	184.165	347.651	531.816	533.566
2020	2.615	146.998	272.732	419.730	422.345
Ene-Nov 20	2.528	129.149	234.696	363.845	366.373
Ene-Nov 21	14.986	230.395	607.083	837.478	852.464
Var. 2016 / 2015	-9%	-34%	-39%	-37%	-31%
Var. 2017 / 2016	-80%	11%	40%	27%	-3%
Var. 2018 / 2017	-87%	-4%	2%	-0,3%	-5%
Var. 2019 / 2018	-74%	-40%	-31%	-35%	-35%
Var. 2020 / 2019	49%	-20%	-22%	-21%	-21%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	493%	78%	159%	130%	133%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS			IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
2015	22	34	45	78	100
2016	28	32	40	72	100
2017	6	37	57	94	100
2018	1	37	62	99	100
2019	0,3	35	65	100	100
2020	1	35	65	99	100
Ene-Nov 20	1	35	64	99	100
Ene-Nov 21	2	27	71	98	100

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 12.1 (Cont.)
Importaciones de RADIADORES

En DÓLARES FOB

c. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS			IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	BRASIL	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
2015	5.660.366	18.708.351	19.439.129	38.147.480	43.807.846
2016	4.835.335	10.359.981	13.661.550	24.021.531	28.856.865
2017	1.109.123	13.167.812	20.520.294	33.688.105	34.797.228
2018	260.606	11.335.931	19.512.463	30.848.394	31.109.000
2019	155.291	7.299.422	11.645.443	18.944.865	19.100.156
2020	299.559	4.870.838	10.070.510	14.941.348	15.240.907
Ene-Nov 20	297.311	4.431.078	8.832.430	13.263.508	13.560.818
Ene-Nov 21	675.356	8.184.989	22.245.844	30.430.833	31.106.188
Var. 2016 / 2015	-15%	-45%	-30%	-37%	-34%
Var. 2017 / 2016	-77%	27%	50%	40%	21%
Var. 2018 / 2017	-77%	-14%	-5%	-8%	-11%
Var. 2019 / 2018	-40%	-36%	-40%	-39%	-39%
Var. 2020 / 2019	93%	-33%	-14%	-21%	-20%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	127%	85%	152%	129%	129%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 12.2
Ranking de importadores de RADIADORES originarios de China

- en Unidades -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el período Enero-noviembre 2021

IMPORTADOR	2018		2019		2020		Ene-nov 2021	
	Unidades	Participación	Unidades	Participación	Unidades	Participación	Unidades	Participación
*** **		0%		0%		0%	11.556	77%
*** **	382	6%	232	13%	1.484	57%	2.206	15%
*** **		0%		0%	54	2%	324	2%
*** **		0%		0%		0%	134	1%
*** **		0%		0%		0%	130	1%
*** **	47	1%	40	2%	101	4%	106	1%
*** **	108	2%	78	4%	39	1%	96	1%
*** **	106	2%	34	2%		0%	63	0,4%
*** **		0%		0%	55	2%	41	0,3%
*** **	52	1%	61	3%	138	5%	35	0,2%
*** **	1	0%		0%		0%	31	0,2%
*** **		0%		0%	3	0%	28	0,2%
*** **	30	0%	33	2%	17	1%	23	0,2%
*** **	136	2%	48	3%	7	0%	23	0,2%
*** **	105	2%	100	6%		0%	22	0,1%
*** **		0%		0%		0%	15	0,1%
*** **		0%		0%		0%	9	0,1%
*** **	37	1%	5	0%	3	0%	9	0,1%
*** **	122	2%	2	0%		0%	8	0,1%
Resto	5.641	83%	1.117	64%	714	27%	127	1%
Total	6.767	100%	1.750	100%	2.615	100%	14.986	100%

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2018 -noviembre 2021

IMPORTADOR	Total del período		
	VOLUMEN	Participación Porcentual	
		Participación individual	Participación acumulada
*** **	11.556	44%	44%
*** **	4.304	16%	61%
*** **	2.090	8%	69%
*** **	1.861	7%	76%
*** **	830	3%	79%
*** **	660	3%	82%
*** **	378	1%	83%
*** **	321	1%	84%
*** **	294	1%	85%
*** **	286	1%	86%
*** **	238	1%	87%
*** **	227	1%	88%
*** **	222	1%	89%
*** **	214	1%	90%
*** **	203	1%	91%
*** **	164	1%	91%
*** **	134	1%	92%
*** **	132	1%	92%
*** **	130	0%	93%
*** **	130	0%	93%
*** **	110	0%	94%
*** **	103	0%	94%
*** **	96	0%	95%
Resto	1.435	5%	100%
Total	26.118	100%	

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el período enero-nov 2021

IMPORTADOR	Precio medio FOB				Variación del Precio Medio FOB		
	2018	2019	2020	Ene - nov 2021	Var. 2019 / 2018	Var. 2020 / 2019	Var. Ene - nov 2021 / 2020
*** **	s/op	s/op	s/op	28,0	-	-	-
*** **	75,0	97,7	63,7	61,9	30%	-35%	-3%
*** **	11,1	13,1	s/op	s/op	18%	-	-
*** **	13,7	s/op	9,0	s/op	-	-	-
*** **	9,3	14,1	s/op	s/op	52%	-	-
*** **	16,8	s/op	s/op	s/op	-	-	-
*** **	s/op	s/op	31,6	31,6	-	-	0,0%
*** **	38,6	41,7	39,4	35,7	5%	-27%	-17%
*** **	1.292,0	1.216,0	1.247,8	1.153,8	-6%	3%	-8%
*** **	186,7	160,4	196,9	161,3	-14%	23%	-18%
Total	38,5	88,7	114,6	45,1	130%	29%	-61%

Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

Cuadro 13
Precios Medios Fob de las importaciones de RADIADORES

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

a. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS	
	CHINA	BRASIL	RESTO
2015	20	43	34
2016	19	36	38
2017	22	41	41
2018	39	37	39
2019	89	40	33
2020	115	33	37
Ene-Nov 20	118	34	38
Ene-Nov 21	45	36	37
Var. 2016 / 2015	-6%	-16%	15%
Var. 2017 / 2016	14%	15%	7%
Var. 2018 / 2017	79%	-11%	-7%
Var. 2019 / 2018	130%	7%	-13%
Var. 2020 / 2019	29%	-16%	10%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	-62%	4%	-3%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro 14.1.a

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de Ecuador de origen China, de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa

En pesos por unidad

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS		INGRESO MEDIO DEL PRODUCTO NACIONAL (FACORSA y AUTOVENTURES)
	CHINA		
	Depósito del importador	Primera venta	
2018	809	1.601	1.024
2019	1.515	2.978	1.603
2020	2.170	4.258	2.078
Ene-Nov 20	2.136	4.192	2.055
Ene-Nov 21	2.191	4.299	3.446
Var. 2019 / 2018	87%	86%	57%
Var. 2020 / 2019	43%	43%	30%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	3%	3%	68%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.1.a (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones de Ecuador de origen China y los precios nacionales de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa

En porcentajes

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS - CHINA			
	Depósito del importador	Signo diferencia %	Primera venta	Signo diferencia %
2018	-21	(-)	56	+
2019	-6	(-)	86	+
2020	4	+	105	+
Ene-Nov 20	4	+	104	+
Ene-Nov 21	-36	(-)	25	+

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.1.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios nacionalizados con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de Ecuador de origen China, de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa

En pesos por unidad

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS		PRECIO RECONSTRUIDO CON RENTABILIDAD DE REFERENCIA DEL PRODUCTO NACIONAL (FACORSA y AUTOVENTURES)
	CHINA		
	Depósito del importador	Primera venta con gastos y rentabilidad teórica	
2018	809	1.023	1.075
2019	1.515	1.916	1.500
2020	2.170	2.745	2.308
Ene-Nov 20	2.136	2.702	s/d
Ene-Nov 21	2.191	2.771	3.465
Var. 2019 / 2018	87%	87%	40%
Var. 2020 / 2019	43%	43%	54%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	3%	3%	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.1.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de Ecuador de origen China y los precios nacionales con rentabilidad de referencia de radiadores para el modelo Chevrolet Corsa

En porcentajes

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS - CHINA			
	Depósito del importador	Signo diferencia %	Primera venta con gastos y rentabilidad teórica	Signo diferencia %
2018	-25	(-)	-5	(-)
2019	1	+	28	+
2020	-6	(-)	19	+
Ene-Nov 20	-	s/op.	-	s/op.
Ene-Nov 21	-37	(-)	-20	(-)

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.2.a

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de Ecuador de origen China, de radiadores para los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

En pesos por unidad

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS		INGRESO MEDIO DEL PRODUCTO NACIONAL (FACORSA y AUTOVENTURES)
	CHINA		
	Depósito del importador	Primera venta	
2018	560	1.108	1.169
2019	s/op	s/op	1.478
2020	1.475	2.894	1.958
Ene-Nov 20	s/op	s/op	1.948
Ene-Nov 21	s/op	s/op	2.974
Var. 2019 / 2018	-	-	26%
Var. 2020 / 2019	-	-	32%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	-	-	53%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.2.a (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones de Ecuador de origen China y los precios nacionales de radiadores para los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

En porcentajes

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS - CHINA			
	Depósito del importador	Signo diferencia %	Primera venta	Signo diferencia %
2018	-52	(-)	-5	(-)
2019	-	s/op.	-	s/op.
2020	-25	(-)	48	+
Ene-Nov 20	-	s/op.	-	s/op.
Ene-Nov 21	-	s/op.	-	s/op.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.2.b

Comparación de los precios reconstruidos con rentabilidad de referencia de la producción nacional con los precios nacionalizados con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de Ecuador de origen China, de radiadores para los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

En pesos por unidad

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS		PRECIO RECONSTRUIDO CON RENTABILIDAD DE REFERENCIA DEL PRODUCTO NACIONAL (FACORSA y AUTOVENTURES)
	CHINA		
	Depósito del importador	Primera venta con gastos y rentabilidad teórica	
2018	560	708	1.135
2019	s/op	s/op	1.417
2020	1.475	1.865	2.303
Ene-Nov 20	s/op	s/op	s/d
Ene-Nov 21	s/op	s/op	3.295
Var. 2019 / 2018	-	-	25%
Var. 2020 / 2019	-	-	62%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	-	-	-

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 14.2.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados con gastos y rentabilidad teórica de las importaciones de Ecuador de origen China y los precios nacionales con rentabilidad de referencia de radiadores para los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox

En porcentajes

A nivel de depósito del importador y primera venta

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional			
	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS - CHINA			
	Depósito del importador	Signo diferencia %	Primera venta con gastos y rentabilidad teórica	Signo diferencia %
2018	-51	(-)	-38	(-)
2019	-	s/op.	-	s/op.
2020	-36	(-)	-19	(-)
Ene-Nov 20	-	s/op.	-	s/op.
Ene-Nov 21	-	s/op.	-	s/op.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 15
Consumo Aparente de radiadores - Total nacional

En UNIDADES

a. Anual

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES DEL ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	IMPORTACIONES DE LOS ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	FACORSA y AUTOVENTURAS	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTAL NACIONAL	CHINA	BRASIL	FRANCIA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas		
2018	60.027	66.644	126.671	6.767	307.116	50.157	456.620	813.893	820.660	947.331
2019	105.057	59.342	164.399	1.750	184.165	30.126	317.525	531.816	533.566	697.965
2020	105.806	75.967	181.773	2.615	146.998	17.260	255.472	419.730	422.345	604.118
Ene-Nov 20	100.806	70.019	170.825	2.528	129.149	16.871	217.825	363.845	366.373	537.198
Ene-Nov 21	149.938	101.212	251.150	14.986	230.395	30.418	576.665	837.478	852.464	1.103.614
Var. 2019 / 2018	75%	-11%	30%	-74%	-40%	-40%	-30%	-35%	-35%	-26%
Var. 2020 / 2019	1%	28%	11%	49%	-20%	-43%	-20%	-21%	-21%	-13%
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	49%	45%	47%	493%	78%	80%	165%	130%	133%	105%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES DEL ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	IMPORTACIONES DE LOS ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	FACORSA y AUTOVENTURAS	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTAL NACIONAL	CHINA	BRASIL	FRANCIA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas		
2018	6	7	13	1	32	5	48	86	87	100
2019	15	9	24	0,3	26	4	45	76	76	100
2020	18	13	30	0,4	24	3	42	69	70	100
Ene-Nov 20	19	13	32	0,5	24	3	41	68	68	100
Ene-Nov 21	14	9	23	1	21	3	52	76	77	100

c. Diferencias en puntos porcentuales

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES DEL ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	IMPORTACIONES DE LOS ORÍGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	FACORSA y AUTOVENTURAS	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTAL NACIONAL	CHINA	BRASIL	FRANCIA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas		
Var. 2019 / 2018	9	1	10	-0,5	-6	-1	-3	-10	-10	0
Var. 2020 / 2019	2	4	7	0,2	-2	-1	-3	-7	-7	0
Var. Ene-Nov 21 / Ene-Nov 20	-5	-3,9	-9	0,9	-3	0	11,7	8	9	0

(*) Estimadas como la producción del resto de la industria nacional. Para detalles sobre la estimación ver Anexo I.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro 16
Relación entre las importaciones objeto de
medidas y la producción nacional de
RADIADORES

En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS
	CHINA
2018	4
2019	1
2020	1
Ene-Nov 20	1
Ene-Nov 21	5

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

ANEXO II:

INFORMES DE VERIFICACIÓN

RADIADORES PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y TRACTORES¹
ORIGINARIOS DE CHINA**VERIFICACION A LA EMPRESA AUTOVENTURES****Expediente CNCE EX-2021-83249454- -APN-DGD#MDP**
(EX-2021-83248741-APN-DGD#MDP)**Fecha: 1º de junio de 2022**
Informe: /VERIF N°04/22

Fecha de la Verificación:	11 de abril de 2022
Realizada por:	Lic. Juan Pablo Dicovski, Lic. Nicolás González Roa, Sr. Sebastián Cipolla y Cont. Púb. Fernando Basta
Recibidos por:	Sr. Martín Ramírez
Ubicación:	Avellaneda - Provincia de Buenos Aires

Introducción

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno y costos unitarios y totales
3. Síntesis y conclusiones

1. Objetivo de la verificación

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa AUTOVENTURES² en su respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE para el período solicitado y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

Atento haber detectado aspectos a rectificar AUTOVENTURES presenta nuevas versiones del cuadro 3 (producción, ventas, existencias en volumen), cuadro 4 (ventas al mercado interno en pesos), cuadros 8 (costos unitarios de los productos representativos) y cuadros 10 (precios de los productos representativos), estos últimos

¹ En adelante, radiadores.

² Se deja constancia que los datos suministrados en los primeros períodos corresponden a la empresa BBA AUTOPARTES.

en versión pública y confidencial. En virtud de lo expuesto, la información que se verificó es la presentada en dicha ocasión.

2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno y costos unitarios y totales

2.1. Ventas y precios al mercado interno

La verificación de las ventas de radiadores y los precios al mercado interno de los modelos representativos: a) radiador para Chevrolet Corsa 1.4 con aire acondicionado y b) radiador para los modelos VW Fox, Suran, Gol Trend, Voyage Cross Fox, para el período analizado se realizó sobre la base del sistema integrado de gestión, listados analíticos de ventas, la documentación emitida (facturas, notas de crédito y notas de débito) y los papeles de trabajo.

En primer lugar, se confrontaron los totales en volúmenes y valores contenidos en el sistema integrado de gestión³ con lo informado por la empresa según se detalla en el punto 1. Con posterioridad, se seleccionaron algunos modelos de radiadores (entre los que se encontraban los modelos representativos) procediéndose a confrontar la información proporcionada sobre los mismos con la documentación emitida los meses julio de 2019, agosto 2020 y abril de 2021.

De la revisión de los soportes señalados surgió lo siguiente:

- a) las cantidades y los valores vendidos informados corresponden a lo comercializado con marcas propias y de terceros,
- b) debido a un cambio de sistema no se pudieron constatar los datos informados para el período anterior a abril de 2019,
- c) los datos de ventas en cantidades y valores anteriores a junio 2020 corresponden a lo comercializado por la firma BBA AUTOPARTES,
- d) en algunos períodos los datos informados corresponden a la sumatoria de lo comercializado por BBA AUTOPARTES y AUTOVENTURES,
- e) para el período anterior a junio de 2020, los técnicos de la CNCE no pudieron observar los descuentos aplicados ya que en dicho período se

³ Dicho soporte contenía los códigos de facturación, la marca, los números de la documentación interviniente, la fecha, la razón social del cliente, la cantidad y los importes en cuestión.

hacían en forma global. Respecto a este punto, el representante de la empresa manifestó que los importes informados son netos del descuento del 20% + 10% + 4%.

Así, con las salvedades expuestas en el párrafo precedente, de la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

2.2. Costos unitarios y totales

Durante la verificación in situ la firma no contaba con los soportes documentales totales para proceder a constatar dichas variables. En dicha ocasión, el representante de la empresa solicita un plazo de 7 días hábiles para presentar los soportes documentales correspondientes.

Con fecha 25 de abril la firma suministró en forma confidencial nuevos cuadros 7 y 8. Además proporcionó para cada rubro lo siguiente:

a) Insumos Nacionales: listados de códigos de insumos con su denominación, cantidad utilizada, valorización unitaria y costo unitario. Cabe señalar que dicha información fue cotejada contra algunas facturas de los proveedores involucrados.

b) Insumos Importados: listados de códigos de insumos con su denominación, cantidad utilizada, valorización unitaria y costo de nacionalización unitario, costeo de nacionalización de algunos despachos de importación de la firma BBA AUTOPARTES para los años 2018, 2019 y 2020 referenciando las facturas de los proveedores de insumos y de servicios, costeo de nacionalización de algunos despachos de importación de la firma AUTOVENTURES para los años 2020 y para el período 2021 referenciando las facturas de proveedores de insumos y de servicios, la documentación involucrada en cada uno de los despachos suministrados (facturas, *packing list*, etc.). Cabe señalar que hay montos incorporados al costo que no tienen documentación respaldatoria. Excepto por lo expuesto previamente, la casi totalidad de la información fue cotejada con algunas facturas de los proveedores involucrados (de los insumos y de los servicios).

c) Scrap: detalle mensual de scrap y detalle anual de producción de radiadores, registro y calificación de fallas en forma diaria desde marzo a diciembre de 2021 desagregado por orden de fabricación y producto fabricado.

d) Mano de obra: Cálculo de mano de obra directa con un ejemplo de operario calificado (sólo se detallan los importes de costos del año 2018), reportes del sistema SIAP de liquidación de DDJJ AFIP 931 de 4 empleados. Los datos contenidos en las planillas de costos de AUTOVENTURES para el período enero – noviembre de 2021 no coinciden con los datos proporcionados sobre costos totales, señalándose que los datos de sueldos (incluyen personal temporario) y las cargas sociales fueron asignadas en función a la participación porcentual de ventas de radiadores sobre las ventas totales. Cabe señalar además que la firma no indicó la forma de cálculo del rubro mano de obra directa de los productos representativos.

e) Otros costos: fueron suministradas unas planillas con los rubros contables, aunque dichos datos no han podido ser constatados contra fuentes documentales. Además, el total informado para dichos costos, tanto en AUTOVENTURES como en BBA no coinciden con los datos totales informados en el cuadro 7.

f) Ventas de radiadores, ventas totales de la empresa, participación porcentual de radiadores sobre el total para el periodo 2019 – enero – noviembre de 2021 discriminado para cada período.

Con los soportes documentales analizados, los técnicos de la CNCE, pudieron constatar los insumos nacionales e importados (con la salvedad expuesta en el punto b) de las estructuras de costos de los productos representativos.

Por otra parte, con los soportes documentales suministrados, los técnicos de la CNCE, no han podido constatar la mano de obra directa y los otros costos de las estructuras de costos de los productos representativos.

Por último, no fue posible constatar los datos contenidos en el cuadro 7 de costos totales.

3. Síntesis y conclusiones

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por AUTOVENTURES respecto a la las ventas y precios al mercado interno (con las salvedades expuestas) y los insumos nacionales e importados informados en los costos unitarios se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

En cambio, no fue posible constatar lo informado como costos totales, ni la mano de obra directa y los otros costos de las estructuras de costos unitarios de los productos representativos.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico firma conjunta

Número:

Referencia: RADIADORES - ITDFR

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 103 pagina/s.

