

*primero  
la gente*



# Turismo Emprende 2023



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

# PROGRAMA TURISMO

## EMPRENDE 2023

### CURSO DESTINADO A JÓVENES QUE DESEEN EMPRENDER EN EL SECTOR TURÍSTICO

#### 1. Objetivos

- Brindar herramientas que faciliten la incorporación de jóvenes al mercado de trabajo y mejoren las capacidades existentes para el turismo interno y receptivo.
- Aportar los conocimientos a las necesidades tecnológicas que imperan en la actualidad para el posicionamiento del sector turísticos de agencias de viajes y emprendimientos innovadores.

#### 2. Materias

- Legislación Turística
- Contabilidad e Impuestos
- Informática Aplicada al Turismo
- Introducción al Marketing Digital para empresas de turismo
- Herramientas de Marketing Digital en emprendimientos turísticos

#### 3. Contenidos

##### 3.1 LEGISLACIÓN TURÍSTICA

Objetivo: Brindar acceso a las Leyes actuales y sus regulaciones con las instituciones gubernamentales que ayudan a legislar las mismas.

Modalidad: Virtual sincrónico – vía Zoom

Cantidad de clases: 4 encuentros de 1:45 horas cada uno.

### **Desarrollo temático por Clase:**

1° Clase: Marco normativo general de la actividad turística.

2° Clase: Marco normativo: Continuación. Normas sobre transporte aeronáutico y derechos del usuario de transporte aerocomercial.

3° Clase: Ley de defensa del consumidor. Generalidades. Oferta, precio, formas de pago, ventas presenciales y a distancia.

4° Clase: Ventas web. Condiciones generales de contratación y Resoluciones Secretaria de Comercio Interior.

## **3.2 CONTABILIDAD E IMPUESTOS**

Objetivo: Introducir de forma teórica a los principales elementos de la contabilidad en agencias de viajes, así como la aplicación de la normatividad tributaria vigente en las agencias de viajes.

Modalidad: Virtual sincrónico – vía Zoom

Cantidad de clases: 4 encuentros de 1:45 horas cada uno.

### **Desarrollo temático por clase:**

1° Clase: Introducción. Encuadre y operatoria del Agente de Viajes ¿Cómo me inscribo en AFIP, Rentas, otros? ¿Qué obligaciones impositivas de presentación y pago tengo? Soy Empleador ¿Qué debo tener en cuenta? Banco Central de la República Argentina, aspectos destacados a considerar.

2° Clase: Facturación. Tipos de Factura a emitir, requisitos. Sistemas de Emisión. La facturación y el Impuesto al Valor Agregado. Aspectos importantes. Libro Iva Ventas - Iva Compras

3° Clase: Contabilidad. ¿Qué tengo que tener en cuenta como Agente de Viajes? Registros. Asientos que tengo que conocer. Balances.

4° Clase: Impuestos: IVA. Ingresos Brutos. Seguridad Social. Impuesto País / Percepciones / Retenciones que puedo tener que realizar. ¿Cuándo y porque me retienen?

### 3.3 **INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO**

Objetivo: Brindar conocimientos y herramientas básicas del sistema informático de reservas Amadeus.

Modalidad: Virtual sincrónico – vía Zoom

Cantidad de clases: 3 encuentros de 2 horas cada uno.

#### **Desarrollo temático por clase:**

1° Clase: Acceso al sistema. Introducción al modo críptico y gráfico. Codificación y Decodificación. Alfabeto Aeronáutico Internacional.

2° Clase: Despliegue de aéreos. PNR (passanger name record). Datos obligatorios, opcionales y automáticos del PNR. Recuperar PNR. Modificación en PNR. División de PNR. Ceder PNR.

3° Clase: Despliegue de tarifas. Tarifas informativas y tarifación de PNR. Cerrar PNR. Forma de pago. Emisión de ticket aéreo.

### 3.4 **INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DE TURISMO**

Objetivo: Brindar una Introducción al Marketing turístico digital brindando herramientas de gestión de utilidad para el emprendedor turístico

Modalidad Mixta: Virtual sincrónico – vía Zoom y Presencial en destino.

Cantidad de clases: 8 encuentros totales.

5 encuentros virtuales – 3 encuentros presenciales.

## **Desarrollo Temático por Clase**

1° Clase: Fundamentos del marketing digital y turístico: Marketing tradicional y marketing digital; Marketing turístico y sus ámbitos de aplicación; Tipos de marketing digital aplicados en turismo; Estrategias de marketing digital

2° Clase: Plan de Marketing digital: Traveller journey map; El funnel de ventas y el buyer persona; canales de marketing; importancia de contar con un plan de marketing; etapas de un plan de marketing turístico.

3° Clase: Sitios web para empresas turísticas: canales de comercialización digital en turismo; importancia de contar con un sitio web; Nombre de dominio y hosting; Pasos para crear un sitio web turístico; Promoción y mantenimiento del sitio web

4° Clase: Optimización SEO para motores de búsqueda: Optimización SEO en el sector turístico; Investigación de palabras clave relevantes para el turismo; Optimizaciones on page con herramientas gratuitas; Importancia del blog de viajes; Perfil de negocio en Google .

5° Clase: Publicidad digital en turismo: Publicidad digital; Publicidad en buscadores; Publicidad en redes sociales; Plataformas publicitarias para empresas de turismo; Creación de anuncios efectivos para turismo

6° Clase: Estrategias de email marketing: Email marketing; Importancia del email marketing en turismo; Tipos de email marketing; Diseño y redacción de correos electrónicos efectivos; Automatización y medición de resultados

7° Clase: Gestión de las Redes Sociales: Beneficios de usar redes sociales en turismo; Elaboración del plan de social media; Estrategias para crear contenido turístico atractivo; Copywriting para redes sociales

8° Clase: Community Management: Conceptos generales sobre Community Management; Rol y tareas del Community Manager; Conceptos básicos Storytelling

### **3.5 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

Objetivo: Brindar a los emprendedores turísticos, herramientas digitales que optimicen y faciliten el desempeño de sus proyectos y emprendimientos.

Modalidad Mixta: Virtual sincrónico – vía Zoom y Presencial en Destino.

Cantidad de clases: 8 encuentros totales

5 encuentros virtuales–3 encuentros presenciales.

#### **Desarrollo Temático por Clase**

1° Clase: Gestión y Organización para proyectos en turismo: Asana; Hubspot; TMetric

2° Clase: Cuatro técnicas de pensamiento de diseño: Cinco porqués; DAFO; Customer Journey Map; Mapa de Empatía

3° Clase: Construyendo tu identidad: Identidad Digital; Ecosistema Digital; Diseño e Identidad de Marca; Manual de Marca.

4° Clase: El ecosistema de Google para empresas: Google Workspace; Google Calendar; Google Docs; Google Drive: Unidades Compartidas

5° Clase: META, Youtube y LinkedIn: Puntos importantes a tener en cuenta;Objetivos según aplicaciones; Estadísticas generales; Creatividad V.S. Continuidad

6° Clase: “Mide y vencerás”: La importancia de los datos;Tu Web; Google Analytics; Search Console; PageSpeed



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

7° Clase: Google Ads: Avanzado, validación de conocimientos aplicables; Casos de ejemplo, debate y análisis; Estrategias ideales V.S. funcionales; Visualización de datos

8° Clase: Email Marketing: Debate y análisis de una herramienta; Casos de ejemplo; Prácticas y pruebas para tu emprendimiento; Visualización de datos