
LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE DESDE LA MIRADA DEL CONSUMIDOR

FUNDAMENTACIÓN

Comprometida con la protección de la ciudadanía en todas las relaciones de consumo, la Escuela Argentina de Educación en Consumo (EAEC) presenta este programa formativo para capacitar en nociones básicas referidas a la alimentación saludable, y principalmente, otorgar a los consumidores las herramientas necesarias para realizar una elección consciente a la hora de adquirir productos alimenticios.

La compra o más ampliamente la adquisición, en este caso de los alimentos, en tanto paradigma del consumo pone de manifiesto la estructura desigual o asimétrica del mercado, los derechos del consumidor, los comportamientos ritualizados -tanto del proveedor como del consumidor-, las estrategias de venta, y otros factores.

El propósito de este curso es abordar tales problemáticas con especial referencia a situaciones relacionadas con la alimentación. Nos proponemos, entonces, revisar las características del acto de la adquisición en sus dimensiones normativa y subjetiva y, asimismo, respecto de las particularidades que cada una de ellas adquiere al momento de realizar una compra para alimentarse saludablemente.

El participante aprenderá sobre los tipos de propiedad de los alimentos, las características de los desórdenes digestivos más frecuentes en la Argentina y la normativa ligada a la temática.

CONTRIBUCIÓN ESPERADA

A partir de la implementación del curso se espera mejorar las capacidades de los participantes para llevar adelante una alimentación saludable, con base en los criterios técnicos establecidos por las autoridades competentes en la materia.

Se pretende brindar nociones básicas referidas a la alimentación saludable y, principalmente otorgar a los consumidores las herramientas necesarias para realizar una elección consciente a la hora de adquirir los productos alimenticios.

OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso los participantes estén en condiciones de:

- Reconocer nociones básicas de los nutrientes que aportan los alimentos.
- Conocer los beneficios de leer correctamente el rotulado.
- Interpretar la necesidad de realizar un consumo responsable.
- Identificar las ventajas de evaluar en cada caso la relación precio-calidad-cantidad.
- Comprender las dimensiones sociales que conlleva el consumo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este curso está dirigido a ciudadanos interesados en la temática, no siendo requisito una formación específica o conocimientos previos en la materia.

MODALIDAD DEL CURSO

El presente curso posee modalidad virtual con tutoría, instrumentada a través de la plataforma del Ministerio de Desarrollo Productivo, lo que posibilita que los participantes realicen la capacitación desde sus hogares, oficinas o dependencias laborales, entre otros sitios.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Cada uno de los módulos del curso incluye autoevaluaciones obligatorias que permitirán a los participantes apreciar el grado de comprensión que han alcanzado de los temas desarrollados. Las mismas son de respuesta automática y tienen el objetivo de comprobar la lectura comprensiva de los temas fundamentales del curso. Además, cada módulo cuenta con una tarea integradora obligatoria.

Por último, se incluye una evaluación final del curso de carácter obligatorio, que integra los contenidos de la totalidad de los módulos y se realiza en interacción con el capacitador/tutor del mismo.

Al finalizar el curso, la EAEC entregará a cada cursante la certificación correspondiente.

ENCUESTA DE OPINIÓN

Con la intención de mejorar el dictado de los cursos de la EAEC, una vez completada la capacitación los participantes tendrán la posibilidad de responder una encuesta de opinión que servirá de insumo para futuras modificaciones y/o adecuaciones pertinentes.

DURACIÓN DEL CURSO

El mismo se encuentra estructurado en tres (3) módulos: un (1) módulo por semana con una duración total de cuatro (4) semanas, estimándose un total de 30 horas cátedras.

PERFIL DE LOS CAPACITADORES

Los autores, coordinadores y capacitadores son profesionales especialistas en la temática del curso, formados específicamente para la capacitación virtual, y desarrollan actividades en la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor, de la cual depende la EAEC.

CONTENIDO

La temática que se abordará en los distintos módulos del programa es la siguiente:

Módulo I: Alimentación Saludable

- Razón del curso. Alimentos. Calidad de los alimentos. Tipos. Seguridad alimentaria. Alimentación saludable. Guías alimentarias para la Población Argentina. Consejos.

Módulo II: Protección de los Consumidores

- Protección de los consumidores en la Constitución Nacional y la ley 24.240. Derechos a la información. Derecho a la Salud. Rotulados. Rotulado nutricional. Exhibición de precios.

Módulo III: Los sentidos de la compra en la alimentación

- Dimensiones de la compra. Consumo socialmente sustentable. Consumo responsable. Comercio justo. Desperdicio de alimentos. Estrategias de venta. El sentido de la compra.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Nacional:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/804/norma.htm>
- Ley 19511 de Metrología Legal:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=48851>
- Ley 22802 de Lealtad Comercial:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/19946/texact.htm>
- Ley 24240 de Defensa Del Consumidor:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/638/texact.htm>
- Código Alimentario Argentino (CAA):
http://www.anmat.gov.ar/alimentos/normativas_alimentos_caa.asp
- Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA):
<http://www.msal.gov.ar/ent/index.php/component/content/article/9-informacion-ciudadanos/482-mensajes-y-grafica-de-las-guias-alimentarias-para-la-poblacion-argentina>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO):
<http://www.fao.org/home/es/>
- Sitio web del Ministerio De Salud: <http://www.msal.gov.ar/>

- Sitio web de la Word Fair Trade Organization: <http://wfto-la.org/>
- Sitio web de WFTO-LA – World Fair Trade Latin America (Comercio Justo):
<http://wfto-la.org/comercio-justo/wfto/10-principios/>
- Noticias UBA (2015). *Cuándo se le puede ganar al desperdicio*. Disponible en:
<http://www.uba.ar/noticiasuba/nota.php?id=14271>
- Delle Femine, Laura (2016). *Aquí no se tira nada: un supermercado contra el desperdicio de comida*. Disponible en:
http://economia.elpais.com/economia/2016/11/14/actualidad/1479143726_214075.html
- Himition, Evangelina (2016). “Heladera social: una pequeña gran idea que ya tiene su réplica en la Capital”. *La Nación*. Disponible en:
<http://www.lanacion.com.ar/1882405-heladera-social-una-pequena-gran-idea-que-ya-tiene-su-replica-en-la-capital>
- Resolución 146/2004- Reg. Tec. Mercosur:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/95000-99999/99754/norma.htm>
- Resolución 7/2002 – Exhibición de precios:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/70000-74999/74899/texact.htm>