

EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Nombre de la actividad

EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

2. Fundamentación

Formular e implementar políticas públicas es la esencia de la actividad estatal (Oszlak, 1980). Por esta razón, desarrollar capacidades estatales que contribuyan al cumplimiento de los objetivos propuestos por la política, se convierte en un desafío y una necesidad para toda organización.

Las capacidades estatales pueden distinguirse analíticamente en tres tipos. En primer lugar, las capacidades político-estratégicas se orientan a establecer el horizonte de transformación de las intervenciones públicas en virtud del desarrollo nacional con inclusión social. En segundo lugar, las capacidades administrativas-organizativas consisten en la efectividad, eficiencia y sostenibilidad de los procedimientos administrativos y organizativos para movilizar los recursos públicos en virtud de dar respuesta a los problemas de la ciudadanía. En tercer lugar, teniendo en cuenta el carácter relacional de las políticas públicas, se identifican las capacidades relacionales que, por un lado, buscan potenciar las articulaciones entre las distintas jurisdicciones de distintas escalas desde una perspectiva federal, y, por el otro lado, apuntan a garantizar la autonomía de la decisión pública en el marco de los intereses particulares de los distintos sectores sociales. Aquí se ponen en juego los mecanismos de participación de la sociedad en su conjunto.

Tomando como marco de referencia el Modelo de Agregación de Valor Público¹, el proceso de agregación relaciona los eslabones de la cadena de valor: insumos, operaciones, productos, resultados e impactos. Asimismo, convergen en ella diversas funciones del proceso de producción de políticas públicas: la Planificación Estratégica, la Planificación Operativa, la Formulación Presupuestaria, el Proceso de Compras y el Seguimiento y la Evaluación. Todas

¹ SOTELO MACIEL, Aníbal Jorge, (2016), "Políticas públicas, valor público, planificación y presupuesto". En proceso de publicación. / SOTELO MACIEL, Aníbal Jorge, (2014), "Cadena de valor público y planteamiento estratégico, limitaciones y virtudes del modelo", Congreso Internacional del CLAD.

ellas contribuyen a garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos por la política, orientados a intervenir sobre las problemáticas sociales y las necesidades de la sociedad.

Reconocer la importancia que la evaluación tiene en el proceso de una política pública implica la aceptación de que *“la producción de conocimientos evaluativos está íntimamente relacionada con los procesos de toma de decisiones en la gestión pública: en la identificación de los problemas cuyos efectos se pretende mitigar o erradicar, en la formulación de las alternativas de intervención, en el marco de la implementación de una política y en el momento de revisar los resultados, los logros y los obstáculos en la detección de las brechas entre los derechos humanos y sociales con estatus constitucional y las limitaciones existentes en la realidad”*².

Asimismo, esta mirada permite desmitificar el concepto tradicional de evaluación, vinculado a la generación de mecanismo de control y a la rendición de cuentas de los organismos por sus acciones. Por el contrario, uno de los objetivos centrales de la evaluación es mejorar la efectividad de las políticas públicas, a partir de metodologías rigurosas para la obtención de evidencia empírica que, interpretada en el marco de los propósitos de las intervenciones, aportan a los procesos de toma de decisiones. Desde este punto de vista, la evaluación contribuye a la creación de un modelo de gestión pública democrático, inclusivo y federal que se encuentra en construcción a partir del diálogo y la relectura crítica de las propias prácticas estatales.

Por lo dicho anteriormente, resulta fundamental acercar este debate a los organismos públicos, para propiciar la creación o consolidación de sus propios sistemas de monitoreo y evaluación por un lado, y para fortalecer las capacidades de los equipos de trabajo que los llevan a cabo, por otro.

La presente propuesta de capacitación, forma parte de un conjunto de acciones que la Dirección Nacional de Fortalecimiento de las Capacidades de Gestión perteneciente a la Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional se propuso desarrollar para contribuir al desarrollo de las capacidades de planificación, seguimiento y evaluación de los organismos. Entre ellas, se destaca el Banco de evaluaciones, la Guía de planificación y seguimiento y el Mapa de la Acción Estatal -una herramienta diseñada para el diseño y seguimiento de las políticas públicas vigentes en la Administración Pública Nacional.

² NEIROTTI, Nerio (2019), “Los desafíos de la evaluación para el fortalecimiento de la democracia”, en Evaluación y Toma de decisiones: Diálogos entre políticos y académicos para fortalecer la democracia Coordinado por: Nerio Neirotti; 1ª. Ed., Ediciones de la UNLa.

3. Contribución esperada

El presente espacio de formación busca generar un ámbito de reflexión sobre la importancia de la evaluación, promoviendo una cultura que la propicie dentro de los organismos. Asimismo, se propone brindar herramientas para fortalecer los procesos de evaluación, ofreciendo instrumentos para su diseño e implementación.

Se espera que el personal capacitado en el marco de este curso sea capaz de comprender la importancia de evaluar las acciones públicas, pueda analizar el estado actual del sistema de evaluación dentro de su organismo, y aportar a la elaboración o revisión del mismo.

4. Perfil de las personas participantes y requisitos

Personal de la Administración Pública Nacional que participa en procesos de planificación, seguimiento o evaluación, tanto desde las áreas especializadas de los organismos, como desde las áreas sustantivas, como enlaces de planificación y seguimiento.

No se requiere la acreditación de conocimientos previos específicos.

5. Objetivos

Que las personas participantes sean capaces de:

1. Comprender la importancia y el rol que tiene la evaluación dentro del ciclo de una política pública.
2. Identificar los tipos de evaluación existentes y su aplicación en los distintos momentos de la cadena de agregación de valor público.
3. Comprender los elementos conceptuales y metodológicos que componen el adecuado diseño de una evaluación, consistente con el análisis situacional.
4. Desarrollar competencias para diseñar evaluaciones de proyectos y programas en sus propias organizaciones o áreas de trabajo.

6. Contenidos

Módulo 1: Introducción al Modelo de Agregación de Valor Público

- 1) El Modelo de Agregación de Valor Público como marco teórico de las políticas públicas.

Características del modelo.

- 2) Instrumentos y recursos del Estado para intervenir en la realidad social.
- 3) Planificación, seguimiento y evaluación de políticas como parte del ciclo de una política pública.

Módulo 2: El concepto de Evaluación y su relevancia dentro del ciclo de la política pública: *qué, por qué y para qué evaluar.*

- 1) Introducción al concepto de evaluación. Características generales de una evaluación.
- 2) Relación entre Seguimiento y Evaluación. Diferencias y aspectos complementarios
- 3) Los propósitos de la evaluación. La evaluación como instancia de aprendizaje.
- 4) ¿Qué evaluar?: Los tipos de evaluación

Módulo 3: El diseño de una evaluación: aspectos conceptuales y metodológicos.

- 1) Las etapas de una evaluación: del análisis preliminar a la información de hallazgos.
- 2) La etapa de planificación de una evaluación: su diseño.
 - a) El análisis preliminar (características de la intervención: comprensión de la problemática, contexto; partes involucradas; desarrollo de la cadena de valor público; revisión bibliográfica).
 - b) La definición de la evaluación (descripción del problema, objetivos, alcance y formulación de la pregunta principal)
 - c) Matriz de evaluación como herramienta de organización del diseño. Componentes y finalidad.

Módulo 4: La construcción de indicadores:

- 1) Relevancia de los indicadores.
- 2) Los tipos de indicadores.
- 3) Aspectos a contemplar en el correcto diseño de un indicador.
- 4) Pasos a considerar en la construcción de un indicador.

Módulo 5: La estrategia metodológica. Tipos de diseño, estrategia metodológica y técnicas de recolección y análisis

- 1) Los diseños de evaluación y su vínculo con la pregunta de evaluación.

- 2) Los enfoques de evaluación
 - a) El enfoque cualitativo. Definición y principales técnicas de relevamiento.
 - b) El enfoque cuantitativo. Definición y principales técnicas de relevamiento.
- 3) Análisis de datos cualitativos y cuantitativos.

Módulo 6: La construcción del informe y la comunicación de hallazgos obtenidos

- 1) El informe de evaluación: Identificación de hallazgos y temas principales. Aspectos a considerar en su realización. Los elementos del informe.
- 2) La comunicación de los hallazgos: estrategias de comunicación y tipos de recursos. Seguimiento de las recomendaciones.

7. Estrategias metodológicas y recursos didácticos

El curso se desarrolla de manera virtual, contemplando instancias autogestionadas y otras tutoradas. En el entorno virtual se utilizarán distintos recursos: material de lectura bibliográfica (documentos en pdf), videos, presentaciones (ppt, canvas, prezi o similar) con las principales definiciones, mapas conceptuales o gráficos. También está prevista la utilización de foros, como instancia de intercambio, consultas o socialización de los avances de ciertas actividades.

Actividades introductorias:

- a) *Organizadores previos*, donde se presenta a los y las participantes los contenidos y conceptos principales a desarrollar en cada contenido modular. Se prevé también la referencia de algún caso real que sirva de disparador al contenido abordado en el módulo.

Actividades de desarrollo:

- a) *Lectura de documentos bibliográficos y videos*, para la comprensión de los contenidos de cada unidad.
- b) *Representaciones gráficas*, donde los y las participantes encontrarán información de manera más resumida y conceptualizada.
- c) Análisis de casos: ejemplo, identificación de indicadores más adecuados a los objetivos de evaluación, tipo de evaluación pertinente, etc.
- d) Foro de intercambio sobre los contenidos de cada módulo.

Actividades de integración:

- a) Producción de una *Matriz de Evaluación* y propuesta de análisis y comunicación de resultados.
- b) Reflexión personal sobre el propio proceso de aprendizaje.

8. Descripción de la modalidad

Modalidad virtual tutorada.

9. Bibliografía de referencia

- AEVAL (2015). “Guía práctica para el diseño y la realización de evaluaciones de políticas públicas”. Madrid: Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios.
- HERNANDEZ, Daniel (2015) “El modelo de la Cadena de Valor Público para el Análisis de Políticas”. Asociación Argentina de Presupuesto y Administración Financiera Pública. Revista Institucional. N° 54, 2015.
- HINTZE, Jorge (2005) “Evaluación de resultados, efectos e impactos de valor público”. Ponencia presentada en el X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago de Chile, 18 - 21 de octubre de 2005.
- JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS (2015). “Manual de base para la evaluación de políticas públicas en Argentina” -versión preliminar-. Buenos Aires: Programa de Evaluación de Políticas Públicas, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.
- NEIROTTI, N (2005): “Elementos conceptuales y metodológicos para la evaluación de políticas y programas sociales”, 8vo Curso Regional sobre “Planificación y Formulación de Políticas Educativas”. Buenos Aires: Sede Regional del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE).
- NEIROTTI, N. (2015). *La evaluación de las políticas públicas: reflexiones y experiencias en el escenario actual de transformaciones del Estado*. Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa.
- NEIROTTI, Nerio (2019), “Los desafíos de la evaluación para el fortalecimiento de la democracia”, en N. Neirotti (coord.) *Evaluación y Toma de decisiones: Diálogos entre políticos y académicos para fortalecer la democracia*. Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa.

SOTELO MACIEL, Aníbal Jorge, (2016), “Políticas públicas, valor público, planificación y presupuesto”. En proceso de publicación.

SOTELO MACIEL, Aníbal Jorge, (2014), “Cadena de valor público y planteamiento estratégico, limitaciones y virtudes del modelo”, XIX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Cartagena, Colombia, 30 Oct - 2 Nov 2012.

10. Evaluación de los aprendizajes

Evaluación del proceso:

Se realizará de manera continua, monitoreando el avance de las personas participantes en la realización y resolución de las actividades propuestas, así como la participación en los foros. Se considerará el cumplimiento de las consignas dentro de los plazos establecidos.

Evaluación de producto:

Al finalizar el curso, las personas participantes deberán elaborar un trabajo final (Diseño de una Matriz de Evaluación), poniendo en práctica los conocimientos y habilidades aprendidas en las distintas unidades temáticas. El trabajo se ponderará de acuerdo a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación:

Completo en todos sus componentes	15%
Correcta aplicación de los contenidos	30%
Coherencia interna	30%
Argumentación	15%

11. Instrumentos para la evaluación

Se utilizarán:

- a) Los informes que provea la plataforma para el seguimiento y resolución de los aprendizajes de los participantes.
- b) Los criterios de evaluación para la realización del informe final.
- c) Las encuestas de satisfacción al finalizar el curso.

12. Perfil del equipo docente

Equipo Docente: Analistas de la Dirección Nacional de Fortalecimiento de Capacidades de Gestión:

Lic. Miguel Ignacio Alegre

Lic. Patricia Ester Fernández

Lic. Rodrigo Donoso

Dra. Clara Bressano

Dra. Vanesa Ciolli

13. Requisitos de asistencia y aprobación

Se considerará el cumplimiento en tiempo y forma de la totalidad de las actividades propuestas y del trabajo final así como la participación en el foro de discusión. Se considerará un plus la intervención activa en los espacios que el foro propone.

14. Duración en horas

32 hs. 6 semanas

Modalidad: virtual tutorado

15. Detalle de la duración

Treinta horas distribuidas en seis semanas de trabajo en plataforma.

16. Lugar

Plataforma INAP