Curso Introductorio en Comercio Exterior

Programa

capacitar

Organizan:

Argentina
Ministerio de Desarrollo Productivo
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Participan:

INTI
INPI ARGENT
VUCE
BICE
EXPORTA SIMPLE
aaaci
CENTRO DESPACHANTES DE ADUANA
atera
consejo

Objetivo

Introducir y capacitar a empresas y emprendedores argentinos en la temática del comercio exterior. Ampliar la base de exportadores del país, en articulación con las herramientas públicas para el fomento de las exportaciones argentinas integradas en un proceso secuencial.

Perfil del curso

Curso integral en comercio exterior, modalidad virtual, dividido en exportación de servicios y exportación de bienes. Organizado por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPyME) y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), articulado con toda la red de organismos especializados que hacen a la exportación, quienes dictarán cada tema específico generando un contacto directo.

Destinatarios

Pymes y emprendedores sin experiencia en exportación.

Didáctica

El curso está organizado en dos etapas, mirar hacia adentro y mirar hacia afuera, de cara a contemplar y potenciar los 360 grados del proceso productivo y comercial que hacen a la exportación. Al finalizar cada etapa se realizará un webinar para analizar los temas vistos y despejar dudas y se solicitará un ejercicio integrador donde se incorporarán los contenidos vistos, los que constan de un autodiagnóstio al finalizar la primer etapa y una secuencia de pasos para la exportación al finalizar la segunda.

Contenidos dinámicos sintetizados en 6 unidades en el caso de exportación de bienes y 4 unidades en el de exportación de servicios. Cada unidad está conformada por distintos contenidos presentados en cortos videos y un texto de refuerzo complementario, cada semana se habilitará la secuencia de videos que hace a cada unidad y en el foro se debatirán y despejarán dudas sobre los temas vistos.

Duración

2 meses, exportación de bienes / 1 mes y medio, exportación de servicios

Certificación

Se entregará un certificado a los participantes que completen el curso, para lo cual deberán tener un mínimo de 75% de las unidades vistas y entregar los dos ejercicios integrales.

Programa exportación de bienes

Presentación del curso, beneficios de exportar

MIRAR HACIA ADENTRO

unidad 1 - ¿Cómo definir tu producto?
FODA exportador / Pablo Ruisi, SEPyME
Posición arancelaria / Romina Polimeni, SEPyME
Incoterms y Calculadora FOB / Romina Polimeni, SEPyME / Emmanuel Venice, VUCE
Oferta exportable / Pablo Ruisi, SEPyME
Presentaciones de impacto, pitching / Fernanda Yanson, AAICI

unidad 2 - ¿Cómo preparar tu producto?
Diseño para la exportación / Sebastián Feinsilber, SEPyME
Envases y embalajes / Fernando Palas, INTI
Propiedad industrial / Rosana Bardi, INPI
Certificado de origen / Carolina Pereyra, AIERA
Certificaciones de calidad / Rubén Cartamil, INTI

unidad 3 - ¿Cómo formalizar la venta?
Profesionales intervinientes en el proceso / Enrique Loizzo, Centro de Despachantes de Aduana / Jorge Heinermann, Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional
Facturación / Alberto Coto, Consejo Profesional de Ciencias Económicas
Formas de cobranza / Alejandra Cohen, BICE
Comercio electrónico / Laura Owczarczyn, INTI
Contrato de compra-venta internacional / Marisel Martín, SEPyME

Ejercicio - Autodiagnóstico
entrega de ejercicio

MIRAR HACIA AFUERA

unidad 4 - ¿Dónde exportar?
Análisis global / Pablo Ruisi, SEPyME
Inteligencia comercial / Agustin Bozzoti, AAICI
Selección de mercado / Nicolas Stumberger, AAICI
Estrategia de inserción / Pablo Carcione, AAICI

unidad 5 - ¿Cómo exportar?
Tablero de trámites / Emmanuel Venice, VUCE
Método tradicional / Marisel Martín, SEPyME
Exporta Simple / Norma Asueta, Exporta Simple
Grupos exportadores / José De Lorenzis, SEPyME

unidad 6 - ¿Cómo potenciar tus exportaciones?
Financiación de operaciones de exportación / Alejandra Cohen, BICE
Márketing digital / Maria Virginia Brillarelli, INTI
Promoción internacional / Andrés Superbi, AAICI

Ejercicio - Ciclo de exportación
Entrega del ejercicio y elaboración de certificados

Programa exportación de servicios

Presentación del curso, beneficios de exportar

MIRAR HACIA ADENTRO

unidad 1 - ¿Cómo preparar tu servicio exportable?

FODA exportador / Pablo Ruisi, SEPyME
Diseño para la exportación / Sebastián Feinsilber, SEPyME
Presentaciónes de impacto, pitching / Fernanda Yanson, AAICI
Oferta exportable / Pablo Ruisi, SEPyME

unidad 2 - ¿Cómo formalizar la exportación?

Propiedad industrial / Rosana Bardi, INPI
Facturación / Alberto Coto, Consejo Profesional de Ciencias Económicas
Formas de cobranza / Alejandra Cohen, BICE
Contrato de compra-venta internacional / Marisel Martín, SEPyME

Ejercicio - Autodiagnóstico
entrega de ejercicio

MIRAR HACIA AFUERA

unidad 3 - ¿Dónde exportar?
Análisis global / Sebastián Feinsilber, SEPyME
Inteligencia comercial / Agustin Bozzoti, AAICI
Selección de mercado / Nicolas Stumberger, AAICI
Estrategia de ingreso / Pablo Carcione, AAICI

unidad 4 - ¿Cómo potenciar tus exportaciones?
Grupos exportadores / José De Lorenzis, SEPyME
Financiación de operaciones de exportación / Alejandra Cohen, BICE
Márketing digital / Maria Virginia Brillarelli, INTI
Promoción internacional / Andrés Superbi, AAICI

Ejercicio - Ciclo de exportación
Entrega del ejercicio y elaboración de certificados

Más información:

exportar@produccion.gob.ar

www.argentina.gob.ar/produccion/capacitar

Argentina
Ministerio de Desarrollo Productivo
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional