

**INVESTIGACIÓN RELATIVA A LA REVISIÓN DE LA MEDIDA ANTIDUMPING APLICADA POR RESOLUCIÓN ex MEyFP Nº 539/15 A LAS IMPORTACIONES DE
“CRUCETAS Y TRICETAS”ORIGINARIAS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**

## CUESTIONARIO PARA EL PRODUCTOR

**Expediente EX-2020--23838237-APN-DGD#MPYT**

Nota: Para cualquier consulta concerniente al presente cuestionario o relacionada con la revisión, contáctese con los siguientes miembros del staff de la Comisión

***DANIEL ZUVANIC,*** *(*e-mail: daniel.zuvanic@cnce.gov.ar)

*Para temas relacionados con aspectos formales y de procedimiento.*

***DIEGO CAVALLO,*** *(*e-mail: diego.cavallo@cnce.gov.ar)

*Para temas relacionados con información económica.*

***FERNANDO BASTA****, contador público (*e-mail: fernando.basta@cnce.gov.ar)

*Para temas relacionados con información financiera, contable y de costos.*

*.*

**a. ANTECEDENTES.**

A solicitud de ETMA S.A.C.I.F.eI., el 3 de julio de 2020 el Ministerio de Desarrollo Productivo mediante Resolución Nº 335/20 (RESOL-2020-335-APN-MDP), publicada en el Boletín Oficial el 6 de julio de 2020, declaró procedente “...la apertura del examen por expiración de plazo de las medidas antidumping impuestas por la Resolución N° 539 de fecha 6 de julio de 2015 del ex MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, para las operaciones de exportación hacia la REPÚBLICA ARGENTINA de crucetas y tricetas, originarias de la REPÚBLICA POPULAR CHINA, mercaderías que clasifican en la posición arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 8708.99.90”[[1]](#footnote-1).

En virtud de lo dispuesto por la legislación vigente, la CNCE remite el presente cuestionario a los fines de recabar información relevante para la revisión/examen referida (Cap. 7 del Decreto Nº 1393/08).

**b. FUNCIONES DE LA CNCE**

La CNCE es un organismo desconcentrado que funciona en el ámbito de la SECRETARÍA DE INDUSTRIA, ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EXTERNA del MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO. Su misión principal es conducir las investigaciones y el análisis del daño a la producción nacional, como consecuencia de las importaciones realizadas en las condiciones de competencia desleal definidas por el Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), en el marco de las leyes y normas reglamentarias que regulan su aplicación en la REPÚBLICA ARGENTINA y actuar como autoridad de aplicación de la legislación específica o como órgano asesor de esa Secretaría.

El Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 establece las normas para la aplicación de los derechos antidumping y la posibilidad de que las Resoluciones que lo apliquen sean revisadas. Este Acuerdo fue ratificado por el Congreso Nacional por la Ley 24.425. Respecto al pedido de revisión, su aplicación es pertinente, de acuerdo a lo establecido en el art. 11.3 del mismo cuerpo legal, que establece que “todo derecho antidumping definitivo será suprimido, a más tardar, en un plazo de cinco años contados desde la fecha de su imposición (o desde la fecha del último examen, realizado de conformidad con el párrafo 2 del art. 11 del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, si ese examen hubiera abarcado tanto el dumping como el daño, o del último realizado en virtud del presente párrafo), salvo que las autoridades, en un examen iniciado antes de esa fecha por propia iniciativa o a raíz de una petición debidamente fundamentada hecha por o en nombre de la rama de producción nacional con una antelación prudencial a dicha fecha, determinen que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping. El derecho podrá seguir aplicándose a la espera del resultado del examen”.

El informe de la CNCE es un elemento importante en la decisión que luego adopta el Ministerio de Desarrollo Productivo.

En caso de estar interesado en disponer de copia de la legislación aplicable, se ruega solicitarla a la CNCE o consultarla directamente a través de INTERNET a la dirección: [**https://www.argentina.gob.ar/cnce**](https://www.argentina.gob.ar/cnce)

**c. INFORMACION GENERAL E INSTRUCCIONES**

**c.1. Términos utilizados en el cuestionario.**

**c.1.1. Producto: el producto considerado es** “crucetas y tricetas”, que en adelante podrá ser denominado también como “crucetas” y “tricetas”, respectivamente, al referirnos a cada línea[[2]](#footnote-2) de producto en forma desagregada.

**c.1.2. Producto investigado (Importaciones sujetas a investigación, Importaciones investigadas):** Es el producto considerado originario de la República Popular China.

**c.1.3. El origen objeto de medidas es:** la República Popular China*,* que en adelante será denominado indistintamente como China.

**c.1.4. Importaciones no sujetas a investigación:** Es el producto considerado originario de otros países distintos a China.

**c.1.5. Producto Nacional:** Es el producto considerado producido en la República Argentina.

**c.2. Período de información solicitada:** El período tomado en cuenta para el análisis del daño se extiende desde el 01/01/2017 hasta el 30/06/2020, solicitándose en forma adicional información anual para los años 2014, 2015 y 2016.

De no disponer de información completa para algún período, provea la información disponible, señale el período que ésta abarca y efectúe una estimación, especificando la metodología empleada.

Además, no deberá dejar casilleros vacíos al momento de proporcionar información. Por ejemplo, si un producto dejó de fabricarse a partir de 2017, los casilleros correspondientes a los períodos subsiguientes deberán cruzarse con una línea.

**c.3.** La información suministrada en este cuestionario deberá estar sustentada por la documentación pertinente, quedando sujeta a verificación por parte de la CNCE. **Al respecto se señala que los resultados de las verificaciones “in situ” son fundamentales para la determinación que debe emitir el Directorio de esta CNCE en la instancia final de la presente investigación.** Para facilitar dicha verificación, se solicita se conserven los papeles de trabajo y demás documentos utilizados en la preparación de este cuestionario. Asimismo, guarde una copia del mismo, para que sirva de referencia en caso que el staff de la CNCE lo contacte por alguna pregunta durante el curso de la investigación.

**c.4.** **Confidencialidad de la Información**. Al momento de remitir este cuestionario a la CNCE, podrá requerirse el tratamiento confidencial para la información que se considere de tal carácter, individualizándola claramente mediante la leyenda “CONFIDENCIAL” en el ángulo superior derecho de cada página, justificando la necesidad del mencionado tratamiento y suministrando un resumen público de dicha información, conforme lo prescripto por la legislación vigente. De acuerdo a lo establecido por la Resolución SIECYGCE N° 77/20 la información confidencial deberá ser remitida a la dirección de correo electrónico entradacnceconfidencial@produccion.gob.ar con copia a entradacnceconfidencial@gmail.com, (con la firma del representante legal de la

empresa, aclarando en el cuerpo del mail la  información que se acompaña) obteniendo un número de Expediente Electrónico dentro del Sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE), para su posterior seguimiento, por el plazo que perdure la medida de “aislamiento social, preventivo y obligatorio” dispuesta por el Decreto N° 297/20 y sus modificatorios.

El incumplimiento de lo precedentemente indicado, eximirá al personal de la citada Comisión Nacional de cualquier tipo de responsabilidad respecto de la confidencialidad, recayendo la misma en la parte interesada. Asimismo, y en los términos del art. 3 de la Resolución CNCE Nº 2/1998, los funcionarios intervinientes en las actuaciones quedarán sujetos a las obligaciones relativas al manejo de la información no confidencial

Para obtener información más detallada respecto de la información que podría revestir tal carácter, así como de los respectivos resúmenes públicos se sugiere consultar al abogado asignado a la investigación o a la siguiente dirección: <https://www.argentina.gob.ar/cnce/procedimientos/confidencialidad>

En el supuesto que se cumplimenten los recaudos descritos, la CNCE podrá conferir el tratamiento confidencial solicitado. El mismo alcanzará a los datos presentados con tal carácter y no a las cifras aproximadas que pudieran obtenerse a partir de análisis o suposiciones efectuados por las partes.

Adicionalmente, se deja constancia que esta Comisión se reserva el derecho de efectuar con carácter público en sus informes y/o determinaciones, consideraciones cualitativas respecto de las comparaciones entre variables a las que se les hubiere conferido tratamiento confidencial. Asimismo, podrá consignar con carácter público los datos agregados de las variables confidenciales, salvaguardando la información de cada una de las empresas que revista dicho carácter.

**c.5.** Si su empresa está vinculada (es filial, controlante, etc.) con otra/s empresa/s productora/s del producto nacional, deberá presentar un cuestionario adicional por cada una de dichas empresas, indicando el tipo de relación existente. En caso de que la información de dos o más empresas esté consolidada y disponible para su verificación, se podrá responder en un solo cuestionario.

**c.6.** Conteste a cada una de las preguntas incluidas en el cuestionario y complete los cuadros correspondientes. Si cierta información no está disponible en sus registros según lo solicitado, confeccione estimaciones, indicando los datos así obtenidos con un supraíndice “e” (por ejemplo: $120e). Indique además la metodología de estimación utilizada.

**c.7.** Cualquier comentario y explicación adicional podrá ser proporcionado en el espacio otorgado o en hojas separadas.

**c.8. Cada hoja del cuestionario debidamente contestado, así como toda otra información que se anexe al mismo, deberá llevar la firma en original del responsable o representante legal de la empresa y la respectiva aclaración o sello. En tal sentido, en caso de no haberlo realizado anteriormente, deberá acompañar la documentación que acredite el carácter invocado por el firmante del Cuestionario, en copia simple y firmada en cada una de las hojas por el representante legal o apoderado. . Por otra parte, la solicitud de toma de vista de expedientes, deberá ser requerida por nota, indicando el número de la Clave Única de Identificación Tributaria (C.U.I.T.) del presentante legal o apoderado y el número de expediente electrónico correspondiente**

**c.9.** Se solicita que se presente este Cuestionario a través de **soportes magnéticos** **en el correspondiente formato de archivo de los programas de entorno Windows (Word y Excel.** No se deberá modificar la estructura de los formularios (se pueden agregar renglones, pero no redefinir las preguntas, como tampoco agregar columnas a los cuadros del anexo). **La mencionada presentación en soporte magnético no exime de la presentación del cuestionario debidamente firmado en cada uno de sus folios**.

**c.10. Idioma de la información.** Cuando la información se acompañe en idioma extranjero, **deberá adjuntarse su respectiva traducción** efectuada por traductor público nacional matriculado, y legalizada por el colegio correspondiente, conforme lo establecido por el artículo 28 del régimen de Procedimientos Administrativos -Ley N° 19.549, Decreto Reglamentario N° 1759/72, T.O. 2017.-

**c.11.** **Domicilio constituido**: Conforme el Art. 2 de la Resolución SIECYGCE N° 77/20 quienes se acrediten como partes interesadas en la presente investigación y a los efectos de que la autoridad investigadora efectúe las notificaciones, deberán constituir un domicilio especial electrónico en los términos de los incisos b., c. y d. del Artículo 19 del Reglamento de Procedimientos Administrativos, Decreto Nº 1.759/72, T.O. 2017-. el que deberá ser informado por nota a la COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR a la dirección de correo electrónico entradacnce@produccion.gob.ar con copia a entradacnce@gmail.com o en su correspondiente respuesta al presente cuestionario.

**1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.**

**1.1.** Datos de la Empresa

|  |  |
| --- | --- |
| Razón social: |   |
| CUIT: |   |
| Página Web: |   |
| Teléfonos: |   |

|  |
| --- |
| **Domicilios:** |
| Real: |   |
| Planta: |   |
| Electrónico Constituido (Art. 2° Res. N° 77/20): |  |

**1.2.** Nombre del responsable técnico en la elaboración de las respuestas al presente cuestionario:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.3.** Describa el objeto social de su empresa, aclarando cuál es su actividad económica principal:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4.** Indique las fechas de inicio de actividades de la empresa y de fabricación de “crucetas y tricetas”.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.5.** Realice una síntesis de la estructura corporativa de su empresa, incluyendo casa matriz, subsidiarias y vinculadas que estén relacionadas con “crucetas y tricetas”, tanto en el mercado doméstico como en el de exportación. En caso de haberse registrado cambios durante el período de información solicitado o de haberse decidido realizarlos en el futuro próximo, por favor infórmelos.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.6.** Detallar los vínculos financieros o contractuales con cualquier otra empresa que estén relacionados con la producción, ventas, licencias, certificados, etc. de “crucetas y tricetas”.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*En mi carácter de responsable legal de la firmar cuyos datos se consignan en el presente cuestionario, declaro que toda la información que se suministra es completa y veraz. Asimismo, declaro conocer que la información que se consigna podrá ser verificada por parte del personal técnico de la CNCE, previo consentimiento de la empresa.*

*Finalmente, autorizo a la digitalización del presente por parte de la CNCE.*

***En razón de lo expuesto, acompaño la documentación que acredita el carácter invocado.***

Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aclaración \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. PRODUCTO**

**2.1.a** ¿Es su empresa productora de “crucetas y tricetas”?

 SI NO

Si su respuesta es “NO”, devuelva el “Cuestionario para el Productor” desde la carátula hasta la presente hoja a la Comisión Nacional de Comercio Exterior. Si su respuesta es “SI”, continúe completando este cuestionario.

 Firma:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.1.b** Indique (marcando con una cruz) qué artículos o línea[[3]](#footnote-3) del producto comprendidos enlas “crucetas y tricetas” produce su empresa:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SI** | **NO** |
| **Crucetas** |  |  |
| **Tricetas** |  |  |

**2.2.** ¿Producía “crucetas y tricetas” antes de 2014?

 SI NO

En caso afirmativo, tenga presente que algunas de las preguntas de este cuestionario le requerirán una comparación entre la situación actual y la previa a 2014.

**2.3**. ¿Produce su empresa más de un tipo/modelo de “crucetas y tricetas”?

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

En cada Cuadro N° 1 detalle los distintos tipos/modelos de “crucetas y tricetas” que fabrica, agrupados por línea de productos, indicando para cada período su participación porcentual en el monto total de ventas de las “crucetas” o “tricetas”, según corresponda. En los mismos Cuadros señale las características físicas y técnicas distintivas de cada tipo/modelo de producto (por ej.: peso unitario, diámetro de cubetas, largo entre caras, códigos, vehículos en los que se emplean, etc.).

Dicha agrupación deberá ser consistente con la de la lista de precios requerida en el punto 10.6.

Asimismo, informe si las “crucetas y tricetas” están sujetas a normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación o aprobaciones técnicas de sus clientes. Si están sujetas a otro tipo de normas, especifíquelas. Aclare también los beneficios para el usuario de aplicar ciertas normas, y quiénes de sus demandantes exigen el cumplimiento de las mismas. Si es necesario, desagregue por línea de producto.

Escriba texto aquí.

A continuación, realice una descripción física y técnica de las “crucetas y tricetas”elaboradas por su empresa.

Escriba texto aquí.

En ambos casos, resultaría útil que, de no haberlo hecho aún en el curso de la presente investigación, adjunte los folletos o manuales técnicos y listados de códigos de producción y facturación de “crucetas y tricetas”.

**2.4.1** ¿Han variado los tipos/modelos de “crucetas y tricetas” que produce su empresa a partir de 2014?

###  SI\_\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_\_

En caso afirmativo describa dichos cambios e indique la razón de los mismos. Si es necesario, responda por línea de producto en forma desagregada.

Escriba texto aquí.

**2.4.2** Indique en particular si han variado los modelos de los vehículos a los que están destinadas su “crucetas y tricetas” en virtud del reemplazo del parque automotor desarrollado desde 2013. Informe de forma precisa, para sus principales tipos/modelos de “crucetas y tricetas”, los modelos de vehículos anteriores y los actuales, a los que se destina un mismo tipo/modelo de crucetas y/o tricetas.

Escriba texto aquí.

**2.4.3** Indique si las eventuales variaciones en los modelos de vehículos a los que están destinadas sus “crucetas y tricetas” (en virtud del reemplazo del parque automotor) afectan de igual manera a las “crucetas y tricetas” importadas de origen China

Escriba texto aquí.

* + 1. En caso de que hayan variado los mismos, informe los códigos de artículo o modelo actuales que resultan equivalentes entre sus “crucetas y tricetas” y las importadas de China.

Escriba texto aquí.

**2.5.** Describa el proceso productivo de “crucetas y tricetas” en forma detallada incluyendo un diagrama simplificado del layout de su planta. Explique si su proceso productivo se realiza: a) en serie (“fabricación estándar”) o b) a pedido (“productos especiales”). Responda en forma desagregada por línea de producto o indique las diferencias cuando corresponda.

 Escriba texto aquí.

Además, indique si se han producido cambios en el proceso de producción de “crucetas y tricetas” a partir de 2014 y descríbalos en forma detallada. Si no se han producido cambios, cruce con una línea el espacio siguiente.

Escriba texto aquí.

**2.6.** Indique, por orden de importancia, los diversos usos y sectores usuarios del producto nacional. Explique, además, si existen diferentes usos para cada tipo/modelo. Responda en forma desagregada distinguiendo entre “crucetas” y “tricetas”.

Además, indique si se produjeron cambios a partir de 2014. En caso afirmativo, enumere, por orden de importancia, dichos cambios e indique la razón de los mismos.

Escriba texto aquí.

**2.7.** Especifique si para alguno de los usos existen productos sustitutos, aclarando cuáles son. Tenga presente que este punto se refiere a productos de fabricación nacional o importados distintos de “crucetas y tricetas”.

Además, indique si a partir de 2014 han surgido nuevos sustitutos de “crucetas y tricetas”. En caso afirmativo indique cuáles son y para qué usos se emplean y la razón de dichos cambios. Responda en forma desagregada distinguiendo entre “crucetas” y “tricetas”.

 Escriba texto aquí.

**2.8.** Realice a continuación una comparación (física, técnica, de calidad, de prestaciones) entre el **producto investigado**, el **producto importado de orígenes no objeto de medidas** y el **producto nacional elaborado por su empresa**.

Además, señale si se han producido cambios en esta comparación a partir de 2014. En caso afirmativo describa dichos cambios. De corresponder, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**2.9.** Indique si desde el punto de vista de la **percepción del usuario** existen diferencias (físicas, técnicas, de calidad, de prestaciones, etc.) entre el **producto investigado**, el **producto importado de orígenes no objeto de medidas** y el **producido por la industria nacional**. Señale cuáles son las más relevantes. Además, señale si se han producido cambios a partir de 2014. En caso afirmativo describa dichos cambios. De corresponder, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**3. MERCADO.**

**3.1.** Identifique los canales de comercialización del mercado local de “crucetas y tricetas”, hasta llegar al usuario o consumidor final, ponderando la importancia de cada uno a partir de los volúmenes comercializados. A modo de ejemplo, se adjunta el esquema que surge de la investigación que dio origen a la presente revisión, el que podrá ser completado o modificado. Si fuera necesario presente un esquema para el producto nacional y otro para el producto importado. En el esquema que obtenga, estime la estructura porcentual sobre la facturación correspondiente a cada nivel (considere 100% al total del consumo aparente) de 2019.

Ejemplo:





**3.2.** A través de qué canales de distribución comercializa su empresa las crucetas y tricetas que produce. Pondere la importancia de cada uno respecto a su facturación total en 2019.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destino** | **Porcentaje** |
| Consumo propio o insumos parala fabricación de otros productos *\_\_\_\_\_\_\_\_(Indique qué productos)*  | X % |
| Venta directa a usuarios  | X % |
| Venta a distribuidores / mayoristas | X % |
| Venta a minoristas | X % |
| Otros destinos: Especifique | X % |
| **Total** | **100 %** |

Si algún canal de los mencionados presenta características particulares, detállelo en la siguiente tabla:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Canal** | **Producto Comercializado** | **Características** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

¿Han variado los canales de comercialización, para su empresa o para el mercado en general, a partir de 2014?

SI\_\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_\_

En caso afirmativo se solicita explicar brevemente las causas de dichas variaciones.

Responda en forma desagregada por línea de producto o indique las diferencias cuando corresponda.

Escriba texto aquí.

**3.3** Resuma en una breve síntesis los cambios ocurridos en el mercado local de “crucetas y tricetas” durante el período de información solicitada. Por ejemplo: cambios en la composición de la demanda y factores que influyeron en dichos cambios; cambios en la oferta; nuevos participantes; formas de comercialización especiales; acontecimientos que modificaron la dinámica habitual del mercado; etc.

Escriba texto aquí.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Oferta | Demanda |
| Principales actores | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Estructura de la oferta y demanda (concentrada, atomizada, etc.) | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Factores que inciden en la formación de precios | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Empresas que cobraron relevancia desde 2013 | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Empresas que perdieron relevancia desde 2013 | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Variación aprox. del mercado en cantidades  | Escriba texto aquí. |
| Variación aprox. del mercado en USD  | Escriba texto aquí. |
| Cambios técnicos en el proceso productivo o características demandadas  | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Cambios en la logística o comercialización | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |
| Mejoras implementadas o nuevos usos | Escriba texto aquí. | Escriba texto aquí. |

**3.4.** Indique si en el mercado argentino de crucetas y tricetas existen regulaciones que afectan las decisiones de los compradores y/o la comparación de precios con los productos importados. En caso afirmativo, descríbalo detalladamente e informe si han producido cambios a partir de 2014.

Escriba texto aquí.

**3.5.** Realice un breve comentario sobre los cambios registrados, si los hubiera, en los principales países productores e importadores de “crucetas y tricetas” y su impacto sobre el comercio internacional a partir de 2014***.*** Responda en forma desagregada por línea de producto o indique las diferencias cuando corresponda.

-Principales productores y/o exportadores (países y empresas)

Escriba texto aquí.

-Estructura de la oferta (concentrada, atomizada, etc.)

Escriba texto aquí.

-Mecanismo de formación de precios y forma habitual de cotización

Escriba texto aquí.

-Otros aspectos relevantes del mercado internacional

Escriba texto aquí.

**Si conoce alguna publicación que contenga información sobre estos mercados, acompáñela o indique sus referencias bibliográficas:**

Escriba texto aquí.

**3.7**. Indique si se han producido cambios en el mercado argentino de crucetas y tricetas en relación a estacionalidad a partir de 2014[[4]](#footnote-4). En caso afirmativo explicite en qué período se registra la misma, cuáles son sus causas y si afecta los precios.

Escriba texto aquí.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Demanda Estacional | Oferta Estacional |
| MOTIVO | MES / PERÍODO | MOTIVO | MES / PERÍODO |
| Asociadas a factores climáticos | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociadas a factores sociales | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociadas a factores culturales | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociada a la estacionalidad de la oferta | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociadas a razones tecnológicas | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociadas al abastecimiento de insumos | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociadas a la producción de coproductos | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Asociadas a variaciones en la demanda | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Otras: Especifique | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |
| Período de las Variaciones | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. | Escriba aquí el texto. |

**3.8.1** Indique las marcas de crucetas y tricetas que la empresa produce. Además, indique si se produjeron cambios a partir de 2014 y la razón de los mismos.

Distinga el tipo de marca de acuerdo a las siguientes definiciones:

**• Marca Internacional: Es aquella marca que se comercializa internacionalmente, sin barreras geográficas.**

 **• Marca Internacional: Es aquella marca que se comercializa internacionalmente, sin barreras geográficas.**

**• Marca Regional: Se refiere a aquella marca con presencia en un conjunto de países acotados geográficamente.**

**• Marca Nacional: Se refiere a aquella marca que sólo se comercializa dentro de las fronteras del país.**

**• Marca Local: Es aquella marca que es comercializada sólo en parte del país.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | **Nombre de la Marca** | **Tipo de Marca** | **Licencia u otro Tipo de Acuerdo** | **Duracióny Vigencia** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Además, indique si alguna/s de la/s marca/s enumerada/s en el punto anterior es/son producidas bajo licencia para el mercado argentino, o qué otro tipo de acuerdo o contrato suscribió con sus propietarias. Especifique el tipo de licencia (de producto, del proceso de producción, etc.). Indique la duración y vigencia de dichos contratos, si tiene otros en trámite o gestionados que hayan sido denegados.

Si su empresa paga royalties, u otro tipo de transferencias a la empresa licenciataria, indíquelo cuando complete la información sobre costos.

**3.8.2** Indique si las crucetas y tricetas producidos por su empresa cuentan con prestigio de marca**.** En caso afirmativo exponga los motivos por los cuales se constituye dicho prestigio de marca y estime a cuánto asciende un eventual diferencial de precio en función del mismo.

Escriba texto aquí.

Asimismo, y caso de existir prestigio de marca, en la Tabla que sigue a continuación indique los factores **(marcando con una X)** que inciden a tales efectos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Factor** |  |
| Durabilidad |  |
| Prestaciones |  |
| Trayectoria del fabricante |  |
| Publicidad |  |
| Origen |  |

En caso de marcar más de un factor, indique por orden cuales son los más importantes.

Escriba texto aquí.

**3.9.** De ser posible, presente una serie de precios FOB de exportación de “crucetas” y de “tricetas”, en US$/kilogramo, de origen chino hacia otros destinos distintos de la Argentina entre enero 2017 y junio 2020, indicando la fuente de dicha información y los tipos/modelos de producto considerados.

Escriba texto aquí.

**3.10.** En la siguiente tabla, si es de su conocimiento, informe los volúmenes anuales (en kilogramos) de capacidad de producción y exportaciones de crucetas y tricetas de China, durante el período de información solicitado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Año | Capacidad de producción | Exportaciones |
| Crucetas | Tricetas | Crucetas | Tricetas |
| 2014 |   |   |   |   |
| 2015 |   |   |   |   |
| 2016 |   |   |   |   |
| 2017 |   |   |   |   |
| 2018 |   |   |   |   |
| 2019 |   |   |   |   |
| Ene-jun 2019 |  |  |  |  |
| Ene-jun 2020 |   |   |   |   |

**3.11.** Indique si existen diferencias en el peso promedio de modelos equivalentes de crucetas y/o tricetas de origen nacional e importado del origen China y del resto de los orígenes. En caso afirmativo deberá suministrar una estimación de las diferencias detectadas.

Escriba texto aquí.

**4. PRODUCCIÓN**

**4.1.** Producción y capacidad de **producción nacional** de “crucetas y tricetas”.

En el caso de que la Cámara a la que está asociado brinde esta información a la CNCE, no será necesario que responda a este punto.

En los Cuadros N° 2.a y 2.b deberá informar la producción y la capacidad de producción de “crucetas” y de “tricetas” **a nivel nacional** y en forma anual, para el período de información solicitada. Los volúmenes, tanto de producción como de capacidad de producción, deberán ser expresados en kilogramos. De no contar con los datos estadísticos, realice una estimación e indique cuál fue la metodología empleada. Mencione qué empresas fueron consideradas en cada uno de los períodos.

Escriba texto aquí.

**4.2.** Producción de “crucetas” y de “tricetas” de su empresa.

En los Cuadros N° 3.a y 3.b deberá detallar los volúmenes de producción expresados en kilogramos para el período de información solicitada. Deberá informar la suma de la producción propia más la realizada por orden de terceros.

Por producción propia debe entenderse aquella sobre la cual la empresa tiene el control de todas las decisiones relacionadas con: producción (organización, tipo de proceso productivo, mano de obra a emplear, etc.), existencias, comercialización, ventas, precios, etc.

**4.3.** Autoconsumo.

¿Destina parte de la producción de crucetas y tricetas para la producción de otros bienes dentro de la empresa (autoconsumo)?

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

En caso afirmativo, deberá indicar en los Cuadro N° 3.a y 3.b el autoconsumo de crucetas y tricetas, respectivamente, en forma mensual, para el período de información solicitada.

Además, indique qué productos elabora con las crucetas y tricetas destinadas al autoconsumo:

 Escriba texto aquí.

**4.4.** Producción por orden de terceros.

¿Produce su empresa “crucetas” y/o “tricetas” por orden de (para) terceros?

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

En caso afirmativo, deberá indicar en cada Cuadro N° 3 la producción por orden de terceros para el período de información solicitado. A continuación, enumere las empresas para las que produce “crucetas y tricetas”. De ser necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**4.5.** Producción contratada o encargada a terceros.

¿Su empresa contrata o encarga a terceros producción de “crucetas” y/o “tricetas”?

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

En caso afirmativo, deberá indicar en cada Cuadro N° 3 la producción contratada o encargada a terceros para el período de información solicitado. A continuación, enumere las empresas a las que contrató o encargó. Si es necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**4.6.** Indique si la producción se realiza una vez concretada la venta (bajo pedido), o si se produce en base a estimaciones de ventas, o cuál es el método para planificar la producción y responder a la demanda *(*reposición de stocks, respuesta just in time, etc.).

Escriba texto aquí.

Además, indique si se han producido cambios a partir de 2014 y la razón de los mismos.

Escriba texto aquí.

**4.7.** ¿Qué otros productos fabrica y/o vende su empresa, distintos a “crucetas y tricetas”? Realice, en las tablas a continuación, un listado de los mismos e indique si lo hace con equipos, instalaciones y personal específicos para cada uno o si son compartidos con los utilizados en la fabricación de “crucetas y tricetas”*.* Además, indique si se han producido cambios a partir de 2014, y la razón de los mismos.

Escriba texto aquí.

**a. Otros productos fabricados por la empresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Productos Elaborados** | **Personal específico [SI/NO]**  | **Equipo específico****[SI/NO]** | **Observaciones** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**b. Otros productos vendidos por la empresa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | Participación en el total facturado por la empresa en 2019 | Origen(1) | Usos | Observaciones |
| Producto nacional similar  | % |  |  |  |
| Otros Productos elaborados | % |  |  |  |
|  | % |  |  |  |
|  | % |  |  |  |
|  | % |  |  |  |
|  | % |  |  |  |
| **TOTAL** | **100%** |  |  |  |

1. Indique si el producto vendido es:
	1. Fabricado por su firma
	2. Adquirido localmente y revendido
	3. Importado y revendido

**5. VENTAS**

**5.1**. Ventas al Mercado Interno.

En los Cuadros N° 3.a, 3.b, 4.1.a y 4.1.b detalle las ventas internas mensualesde “crucetas” y de “tricetas” **de producción propia** para el período de información solicitada, expresadas en kilogramos (netas de devoluciones) y en valores ($), sin incluir IVA ni impuestos internos y netas de devoluciones y descuentos comerciales y puestas en el depósito de los clientes.

Si su empresa contrata o encarga a terceros producción de “crucetas y tricetas”, en los Cuadros N° 3.a, 3.b, 4.1.a y 4.1.b indique las correspondientes ventas para el período de información solicitada expresadas en kilogramos (netas de devoluciones) y en valores ($), sin incluir IVA ni impuestos internos y netas de devoluciones y descuentos comerciales y puestas en el depósito de los clientes.

**5.2.** Exportaciones de “crucetas y tricetas”.

En el caso de que su empresa realice ventas externas, en los Cuadros N° 3.a y 3.b deberá detallar las exportaciones de “crucetas” y de “tricetas”, expresadas en kilogramos, correspondientes al período de información solicitada. Indique los principales **destinos** de sus exportaciones, y si existe alguna particularidad en dichas operaciones (gran volumen, otras normas técnicas o de calidad, etc.). Señale, también, si en los últimos años se produjeron cambios relevantes en los mercados de exportación. Asimismo, en caso de que los destinos de exportación no sean los mismos para ambas líneas de producto, por favor informarlo en forma desagregada.

Escriba texto aquí.

Además, en los Cuadros Nos. 4.2.a y 4.2.b informe los correspondientes valores FOB de sus exportaciones. Esta información será considerada como CONFIDENCIAL en los términos indicados en el punto c.4. del presente Cuestionario, por lo cual deberá presentar el correspondiente resumen público, consistente en números índice con base 100 en el primer año con operaciones (Cuadros Nos. 4.3.a y 4.3.b).

**6. EXISTENCIAS**

**6.1.** Existencias.

En los Cuadros N° 3.a y 3.b deberá informar las existencias de “crucetas” y de “tricetas”, en kilogramos, al 31 de diciembre de 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 y al 30 de junio de 2019 y 2020. Incluya sólo los productos terminados, no materias primas ni productos en proceso. De no contar con información a las fechas indicadas, estímela y explique la metodología de cálculo.

***Tenga en cuenta que esta información debe ser consistente con la de producción, autoconsumo, ventas y exportaciones de producción propia.***

***En caso de existir diferencias de inventarios deberá explicar a que se deben (por ejemplo: pérdida de mercadería por robo, roturas, etc.***

**6.2.** Indique si existe algún factor de estacionalidad que influya en el nivel de las existencias en los meses de junio y diciembre. Si es necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**6.3.** En caso de haberse registrado un aumento o una disminución importante en las existencias de producción propia, durante el período de información solicitado, explique sus causas (decisiones comerciales, siniestros, problemas de abastecimiento de materia prima, etc.). Indique a cuántos meses de producción equivalen habitualmente sus existencias. Si es necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**7. CLIENTES**

**7.1.** Deberá proveer un listado de sus clientes de “crucetas y tricetas” donde se indique la importancia relativa de cada uno de ellos en el total de ventas de la empresa en 2019. Dicho listado deberá comprender al conjunto de clientes que totalicen, como mínimo, un 50 % de las ventas o alternativamente a los veinte (20) principales, indicando en este caso el monto de ventas involucrado. De ser posible, junto a cada cliente especificar su actividad y el tipo de empresa (Distribuidor mayorista, minorista, automotrices, talleres, etc.). En caso de que la importancia de los clientes haya variado sustancialmente, realizar dos listados en los cuales se refleje la situación previa y posterior al cambio estructural de sus compradores.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Cliente | Dirección | % s/Vtas Totales (en kilogramos) | Actividad | Tipo de empresa | Líneas del producto\*(A/B) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*Indicar con una A si el cliente compra principalmente crucetas y B si compra tricetas

**8. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.**

**8.1.** Capacidad de Producción Máxima de “crucetas y tricetas” de su empresa para cada una de las líneas.

En los Cuadros N° 5.a y 5.b deberá indicar la capacidad de producción máxima de su empresa, en forma anual, de las “crucetas” y “tricetas” respectivamente para el período de información solicitada. Al completar cada cuadro deberá tener en cuenta las siguientes observaciones:

* Por **Capacidad de Producción Máxima** se entiende, a los efectos de la presente investigación aquella que se obtiene mediante el funcionamiento “a pleno” del establecimiento. Indique el número de horas diarias consideradas.

 Escriba texto aquí.

* Deberá señalar la capacidad de producción de los factores de producción dedicados **exclusivamente a la elaboración del** **producto nacional**.
* Indicar cuál es la etapa de producción o proceso que limita la capacidad máxima de producción del producto similar (cuello de botella).

Escriba texto aquí.

* En el caso de que la etapa de producción o proceso que limita la capacidad máxima de producción sea compartida por los productos en cuestión y por otros productos cualesquiera, seguir el ejemplo indicado en el Anexo Estadístico.

**8.2.** Detalle las inversiones realizadas por su empresa a partir de 2014 que hayan tenido efectos sobre la capacidad de producción, generado cambios en los procesos productivos en términos de eficiencia, seguridad, etc., o que hayan modificado la calidad del producto final. Incluya también inversiones destinadas al reemplazo de maquinaria o equipos. En todos los casos, limítese a las inversiones relacionadas con la producción del producto nacional elaborado por su empresa.

Para cada inversión realizada, en la Tabla a continuación:

* Indique el monto y período en el que se llevó a cabo.
* Describa brevemente la finalidad de dicha inversión.
* Indique si la inversión fue financiada con fondos propios o no. En caso negativo, indique a que tasa de interés se financió.
* Indique si modificó únicamente la producción del producto nacional o si la inversión afectó también a la producción de otros productos de su empresa. En este último caso, indique qué proporción de la inversión es atribuible a la producción del producto nacional elaborado por su empresa, y la metodología utilizada para obtener dicha proporción.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Año** | **Monto aproximado en $** | **Modificó la capacidad de producción**(sí / no) | **Origen de los fondos1** | **¿Afectó a otros productos de la empresa?2** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1 En caso de que no haya sido a partir de fondos propios, indique la tasa de financiación

2 En caso afirmativo indique qué proporción de la inversión es atribuible a la producción del producto nacional elaborado por su empresa, y la metodología utilizada para obtener dicha proporción.

Asimismo, agregue otra información que considere relevante.

Escriba texto aquí.

**8.3.** Indique si tiene en ejecución proyectos de inversión tendientes a modificar su capacidad de producción o a introducir mejoras de productividad, calidad, etc. Explique brevemente en qué consisten estos proyectos y su grado de avance, brindando toda información relevante para evaluar el potencial de crecimiento de su empresa. Señale las fechas tentativas para su puesta en marcha y los montos involucrados. Indique cuáles son los factores de decisión de sus inversiones (cambios de modelo, obtención de marca, expectativas de aumento de la demanda, etc.). De ser necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**9. MANO DE OBRA**

**9.1.** En el Cuadro N° 6 deberá detallar:

1. la cantidad promedio de empleados asignados al área de producción de su empresa y la correspondiente masa salarial, en forma anual para el período de información solicitada. Si fuera posible deberá distinguir entre empleados afectados a la fabricación de crucetas y tricetas, de otros productos y sectores comunes de fábrica. La masa salarial no deberá incluir las cargas sociales ni el sueldo anual complementario.
2. la cantidad de empleados y su masa salarial, correspondientes a las demás áreas de su empresa (administración, comercialización).

**9.2.** De existir cambios en el número de empleados y la masa salarial pagada, a partir de 2014, indique brevemente las causas de esos cambios.

Escriba texto aquí.

**10. COSTOS Y PRECIOS**

**La información de esta sección será utilizada, en particular, para determinar los niveles de rentabilidad, para el cálculo del punto de equilibrio y su relación con el nivel de ventas y para la comparación entre los precios de la industria y los del producto investigado.**

**10.1** En los Cuadros Nº 7.a y 7.binforme los costos totales del conjunto de todas las “crucetas” y del conjunto de todas “tricetas”, respectivamente, **vendidas al mercado interno**, en pesos, para el período de información solicitado y las bases de asignación habitualmente utilizadas por la empresa y los correspondientes valores unitarios.

Esta información deberá ser consistente con el resto de la información suministrada en el presente Cuestionario, en especial con la de los Cuadros Nº 8 y 9.

**10.2.** En los Cuadros Nos. 8 informe las estructuras de costos de cada uno de los artículos representativos **vendidos al mercado interno**, en pesos por unidad y para el período de información solicitado, indicando la participación porcentual de cada uno de los conceptos que componen el costo medio unitario. Para los insumos nacionales e importados, informe en el Cuadro Nº 9, las cantidades consumidas en la fabricación de cada unidad de cada artículo representativo y, además, las respectivas posiciones arancelarias.

En el caso de que a algún/os concepto/s de la estructura de costos (gastos variables o fijos de comercialización, etc.) le corresponda diferente asignación para los distintos canales de comercialización, en el Cuadro Nº 9 desagregue (en más y en menos) el/los correspondiente/s valor/es informado/s en el Cuadro Nº 8.

También deberá consignar el correspondiente precio de venta en cada período para los diferentes canales por los que comercializa las crucetas y tricetas. En caso de que los mismos difieran de los informados en los cuadros de precios (ver punto 10.3) indique detalladamente sus motivos.

 Escriba texto aquí.

Indicar la/s forma/s de asignación de los costos comunes entre los distintos productos (por ej. comunes de fabricación, administrativos, comerciales, etc.)

Escriba texto aquí.

**LOS ARTÍCULOS REPRESENTATIVOS SON:**

CRUCETAS:

1. **Modelo**: CR 1001 (ETMA) o equivalente

**Diámetro de cubetas**: 27 mm.

**Largo entre caras**: 87,75 mm.

 **Peso**: 0,470 kg.

**Otros códigos equivalentes usuales**: 6554 (HORNES); K521 (Universal 521); 2-5-128X[[5]](#footnote-5).

1. **Modelo**: CR 1003 (ETMA) o equivalente

**Diámetro de cubetas**: 30,18 mm.

**Largo entre caras**: 92,05 mm.

 **Peso**: 0,660 kg.

**Otros códigos equivalentes usuales**: 2278 (HORNES); 5-178X y K5-18[[6]](#footnote-6).

TRICETAS

1. **Modelo**: TR 1108 (ETMA) o equivalente

**Diámetro de cubetas**: 29,93 mm.

 **Peso**: 0,280 kg.

**Otros códigos equivalentes usuales**: 5-13154X; TRC-69.00 (SPICER).

1. **Modelo**: TR 1103 (ETMA) o equivalente

**Diámetro de cubetas**: 31,95 mm.

 **Peso**: 0,280 kg.

**Otros códigos equivalentes usuales**: 5-13360X; TRC-62.00 (SPICER)

Los insumos, piezas, partes y bienes intermedios de propia producción utilizados en la fabricación de crucetas y tricetasdeben ser valuados a su costo de producción.

**10.3.** En caso de que la empresa sea beneficiaria de algún beneficio fiscal que implique una disminución en sus costos, informe su incidencia en los Cuadros Nos. 7 y 8. Además, detalle a continuación la normativa legal correspondiente.

Escriba texto aquí.

**10.4.** En caso de que durante el período de información solicitado se hayan producidosustituciones entre insumos nacionales e importados, indique de qué insumos se trató y señale sus causas (precios, cuestiones de calidad y/o rendimiento, condiciones de pago, plazos de entrega, etc.).

Escriba texto aquí.

**10.5.** Deberá informar en cada Cuadro Nº 10 el **ingreso medio por ventas** en pesos por unidad de cada uno de los artículos representativos antes mencionados.

El ingreso medio por ventas se define como el total facturado en pesos (sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes) dividido por las unidades vendidas (netas de devoluciones).

**10.6.** Suministre una lista de precios que incluya todas las “crucetas y tricetas” (una para cada línea de productos) para enero de 2014 y para junio 2020 (ambas a un mismo nivel comercial). Además, identifique en dicha lista de precios a que tipos/modelos de los detallados en el Cuadro Nº 1 corresponde cada artículo.

**10.7.** Si considera que existen diferencias de precios entre los diferentes canales por los que comercializa las “crucetas y tricetas” que afecten sus niveles de rentabilidad o el análisis a realizar sobre la misma, explíquelo detalladamente. De ser necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**11. PRODUCTOS IMPORTADOS**

**11.1.** ¿Su empresa realizó importaciones de “crucetas y tricetas” durante el período de información solicitado?

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

En caso afirmativo deberá completar los Cuadros N° 11.a y 11.b referidos a las importaciones de “crucetas y tricetas”, los Cuadros Nº 12.a y 12.b referidos a la reventa al mercado interno de las mismas y los Cuadros Nº 13.a y 13.b referidos a los stocks de “crucetas y tricetas”, tanto del origen objeto de medidas como de los demás orígenes. Complete un cuadro por cada línea de producto de la que haya realizado importaciones.

**11.2.** Explique brevemente por qué adquiere“crucetas y tricetas” importadas. Señale por orden de importancia los factores que inciden en la decisión de importar. (Precios, necesidad de abastecer una demanda local en alza, necesidad de completar la línea de producción, contratos con su casa matriz, etc.). Además, indique si se produjeron cambios a partir de 2014 y la razón de los mismos. Si es necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**11.3.** ¿Su empresa ha realizado importaciones de**productos importados investigados o no investigados semiterminados,** durante el período de información solicitada?

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa complete los puntos 11.4 y 11.5 y los Cuadros N° 14.a y 14.b. Deberá completar un cuadro por cada origen desde los que realizó importaciones de productos semiterminados.

Asimismo, complete un cuadro por cada línea de producto de la que haya realizado importaciones.

**11.4.** Indique qué **procesos/transformaciones**realiza a los productos importados semiterminados, hasta convertirlos en productos terminados. De ser necesario, distinga por línea de producto.

 Escriba texto aquí.

**11.5.** Explique brevemente por quéadquiere productos semiterminados. Además, indique si se produjeron cambios a partir de 2014 y la razón de los mismos. De ser necesario, distinga por línea de producto.

Escriba texto aquí.

**12. DAÑO Y CAUSALIDAD**

Tener presente que el punto 12.1. se refiere al daño ocasionado por factores diferentes a las importaciones de crucetas y tricetas de China. Los puntos 12.2, 12.3., 12.4., en cambio, se refieren a situaciones de daño provocadas -o susceptibles de ser provocadas- por importaciones de crucetas y tricetas de China.

**12.1.** ¿Considera, por algún motivo, que el dañoa su empresa siguió produciéndose durante el período analizado?

 **SI**\_\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_\_

**12.1.1.** En caso afirmativo, explique sintéticamente el modo en que se configuró el daño. Señale indicadores (disminución real y potencial de las ventas, los beneficios, el volumen de producción, la participación en el mercado, la productividad, el rendimiento de las inversiones o la utilización de la capacidad; los precios internos; los efectos negativos reales o potenciales en el flujo de caja, las existencias, el empleo, los salarios, el crecimiento, la capacidad de reunir capital o la inversión) donde se evidencia, a su criterio, la continuación del daño. Describa algunos factores que han incidido negativamente en el rendimiento de su empresa.

Escriba texto aquí.

**12.2.** Si Ud. participó en la investigación anterior o producía crucetas y tricetas con anterioridad a 2014, ¿considera por algún motivo que ha variado su situación respecto a dicho período, en lo que se refiere a daño causado por las importaciones originarias de China?

 SI\_\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_\_

En caso afirmativo explique brevemente esta variación.

Escriba texto aquí.

**12.3.** ¿Considera que, de eliminarse el derecho antidumping aplicado a las importaciones de crucetas y tricetas de China el daño a su empresa seguiría produciéndose o volvería a producirse por las importaciones de dicha mercadería?

 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

**12.3.1.** ¿Considera que, de eliminarse el derecho antidumping, las importaciones aumentarán o permanecerán en valores similares a los actuales? Explique en qué elementos de juicio basa Ud. esta afirmación (por ej. la coyuntura macroeconómica, la observación de la capacidad de producción o el nivel de existencias de productores/exportadores de China, el comportamiento empresarial de firmas del sector etc.). Asimismo, indique brevemente en qué forma este comportamiento afectaría la evolución de su empresa.

Escriba texto aquí.

**13. ESTADOS CONTABLES**

En caso de no haberlos presentado anteriormente, agregue los estados contables y memorias correspondientes a los ejercicios cerrados desde 2017 y, de encontrarse disponible, el balance parcial del ejercicio en curso. Asimismo, se solicita se remitan todos los estados contables que se emitan hasta la finalización de la presente revisión.

1. Se mantienen vigentes las medidas aplicadas por la Resolución ex MEYFP N° 539/15 hasta tanto se concluya el procedimiento de revisión iniciado. [↑](#footnote-ref-1)
2. En el presente Cuestionario, por línea de producto se entiende a las “crucetas” o “tricetas” en forma desagregada. [↑](#footnote-ref-2)
3. Se recuerda que, en el presente Cuestionario, por línea de producto se entiende a las “crucetas” o “tricetas” en forma desagregada. [↑](#footnote-ref-3)
4. Las causas que se listan en la tabla corresponden a una amplia gama de tipos de bienes, por lo que alguna/s puede/n no corresponder al producto considerado en la presente investigación. [↑](#footnote-ref-4)
5. Otros códigos informados son 2-5-168X; 5-5X; 5-6X, 5-11X, 5-12X, 5-13X, 5-63X, 5-71X, 5-120X, 5-121X, 5-128X, 5-200X, 5-278X [↑](#footnote-ref-5)
6. Otros códigos informados son 3-5-58X; 3-5-78X; 3-5-89X; 3-5-118X; 5-7X; 5-9X; 5-78X; 5-86X; 5-143X; 5-174X; 5-282X; 5-447X; 5-480X y 5-627X. [↑](#footnote-ref-6)