**CUESTIONARIO PARA EL PRODUCTOR**

**INVESTIGACIÓN DE DAÑO A LA INDUSTRIA NACIONAL POR**

**PRESUNTO DUMPING EN LA EXPORTACIÓN HACIA LA REPÚBLICA ARGENTINA DE PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLI (METACRILATO DE METILO) EXCLUSIVAMENTE, NO CELULAR, SIN METALIZAR , DE ESPESOR SUPERIOR O IGUAL A DOS MILÍMETROS (2 MM) PERO INFERIOR o IGUAL A DOSCIENTOS MILÍMETROS (200 MM), INCLUSO PRESENTADAS CON LAMINAS DE PROTECCION DESCARTABLES EN UNA o EN AMBAS CARAS Y PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLI (METACRILATO DE METILO) EXCLUSIVAMENTE, NO CELULAR, SIN METALIZAR; CUADRADAS O RECTANGULARES CON LOS VERTICES LIGERAMENTE REDONDEADOS, INCLUSO COMBINADOS CON PLASTICO BORDEANDO TODO SU PERIMETRO, DE ESPESOR SUPERIOR O IGUAL A DOS MILÍMETROS (2 MM) PERO INFERIOR O IGUAL A DOSCIENTOS MILÍMETROS (200 MM), PRESENTADAS CON o SIN LAMINAS DESCARTABLES DE PROTECCIÓN EN UNA o AMBAS CARAS ORIGINARIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL.**

**Expediente CNCE Nº 128/16**

# (SSCE S01: 040631/2016)

*Nota: Para cualquier consulta concerniente al presente cuestionario o relacionada con la investigación, contáctese con los siguientes miembros del staff de la Comisión*

*(Fax: 54-11-4348-1735/1711)*

***JOAQUIN MARSETTI,*** *abogado**(teléfono: 54-11-4348-1767;e-mail joaquin.marsetti@cnce.gov.ar)*

*Para temas relacionados con aspectos formales y de procedimiento.*

***MARIEL ZAMBON,*** *economista**(teléfono: 54-11-4348-1758****;*** *e-mail mariel.zambon@cnce.gov.ar)*

*Para temas relacionados con información económica.*

***SERGIO LONGO,*** *ingeniero (teléfono:54-11-4348-1728; e-mail: sergio.longo@cnce.gov.ar)*

*Para temas relacionados con el producto.*

***FERNANDO BASTA,*** *contador público**(teléfono: 54-11-4348-1723, e-mail: fernando.basta@cnce.gov.ar)*

*Para temas relacionados con información financiera, contable y de costos.*

**a. ANTECEDENTES**

A solicitud de NOREN PLAST S.A., el 5 de diciembre de 2016 la Secretaría de Comercio dispuso, mediante Resolución Nº 407 – E/2016 publicada en el Boletín Oficial *el 7 de diciembre de 2016*, la apertura de la investigación por dumping en importaciones de “placas, láminas, hojas y tiras de poli (metacrilato de metilo) exclusivamente, no celular, sin metalizar, de espesor superior o igual a DOS MILÍMETROS (2mm) pero inferior o igual a DOSCIENTOS MILÍMETROS (200 mm), incluso presentadas con láminas de protección descartables en una o en ambas caras y placas, láminas, hojas y tiras de poli (metacrilato de metilo) exclusivamente, no celular, sin metalizar; cuadradas o rectangulares con los vértices ligeramente redondeados, incluso combinados con plástico bordeando todo su perímetro, de espesor superior o igual a DOS MILÍMETROS (2 mm) pero inferior o igual a DOSCIENTOS MILÍMETROS (200 mm), presentadas con o sin laminas descartables de protección en una o ambas caras”, originarias de la República Popular China y la República Federativa de Brasil.

En virtud de lo dispuesto por la legislación vigente, la CNCE remite el presente cuestionario a los fines de recabar información relevante para la investigación referida (art. 16 del Decreto Nº 1393/08).

**b. FUNCIONES DE LA CNCE**

La CNCE es un organismo desconcentrado que funciona en el ámbito del Ministerio de Producción. Su misión principal es conducir las investigaciones y el análisis del daño a la producción nacional, como consecuencia de las importaciones realizadas en las condiciones de competencia desleal definidas por el Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), en el marco de las leyes y normas reglamentarias que regulan su aplicación en la REPÚBLICA ARGENTINA y actuar como autoridad de aplicación de la legislación específica o como órgano asesor de ese Ministerio.

El Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 establece las normas para la aplicación de los derechos antidumping. Este Acuerdo fue ratificado por el Congreso Nacional por la Ley Nº 24.425. Su aplicación es pertinente en situaciones de comercio desleal, cuando un producto se introduce en el mercado nacional a un precio inferior al valor normal de un producto similar destinado al consumo en el país de origen o de exportación, en el curso de operaciones comerciales normales. En estos casos, en oportunidad de evaluarse la adopción de derechos antidumping, la CNCE debe investigar si, por causa de estas importaciones con dumping, la producción nacional ha sido dañada.

El informe de la CNCE es un elemento importante en la decisión que luego adopta el Ministro de Producción.

En caso de estar interesado en disponer de copia de la legislación aplicable, se ruega solicitarla a la CNCE o consultarla directamente a través de INTERNET a la dirección: **www.cnce.gov.ar.**

**c. INFORMACION GENERAL E INSTRUCCIONES**

**c.1. Términos utilizados en el cuestionario.**

**c.1.1. Producto:** el producto considerado es placas, láminas, hojas y tiras de poli (metacrilato de metilo) exclusivamente, no celular, sin metalizar, de espesor superior o igual a DOS MILÍMETROS (2mm) pero inferior o igual a DOSCIENTOS MILÍMETROS (200 mm), incluso presentadas con láminas de protección descartables en una o en ambas caras y placas, láminas, hojas y tiras de poli (metacrilato de metilo) exclusivamente, no celular, sin metalizar; cuadradas o rectangulares con los vértices ligeramente redondeados, incluso combinados con plástico bordeando todo su perímetro, de espesor superior o igual a DOS MILÍMETROS (2 mm) pero inferior o igual a DOSCIENTOS MILÍMETROS (200 mm), presentadas con o sin laminas descartables de protección en una o ambas caras, que en adelante será denominado genéricamente como **PLACAS DE METACRILATO**.

 **c.1.2.Productos investigados (Importaciones sujetas a investigación, Importaciones investigadas):** Es el producto considerado originario de la República Popular China y la República Federativa del Brasil.

**c.1.3. Los orígenes investigados son:** República Popular China y la República Federativa del Brasil que en adelante serán denominados indistintamente como China y Brasil, respectivamente.

**c.1.4. Importaciones no sujetas a investigación:** Es el producto considerado originario de otros países distintos a China y Brasil.

**c.1.5. Productos Nacionales:** Son los productos considerados producidos en la República Argentina.

**c.2. Período de información solicitada:** El período tomado en cuenta para el análisis del daño se extiende desde el 01/01/2013 hasta el 30/11/2016.

De no disponer de información completa para algún período, provea la información disponible, señale el período que ésta abarca y efectúe una estimación, especificando la metodología empleada.

Además, no deberá dejar casilleros vacíos al momento de proporcionar información. Por ejemplo, si un producto dejó de fabricarse a partir de 2015, los casilleros correspondientes a los períodos subsiguientes deberán cruzarse con una línea.

**c.3.** La información suministrada en este cuestionario deberá estar sustentada por la documentación pertinente, quedando sujeta a verificación por parte de la CNCE. Para facilitar dicha verificación, se solicita se conserven los papeles de trabajo y demás documentos utilizados en la preparación de este cuestionario. Asimismo, guarde una copia del mismo, para que sirva de referencia en caso que el staff de la CNCE lo contacte por alguna pregunta durante el curso de la investigación.

**c.4.** **Confidencialidad de la Información**. Al momento de remitir este cuestionario a la CNCE, podrá requerirse el tratamiento confidencial para la información que se considere de tal carácter, **individualizándola claramente mediante la leyenda “CONFIDENCIAL” en el ángulo superior derecho de cada página**, justificando la necesidad del mencionado tratamiento y suministrando un resumen público de dicha información, conforme lo prescripto por la legislación vigente.

Para obtener información más detallada respecto de la información que podría revestir tal carácter, así como de los respectivos resúmenes públicos se sugiere consultar al abogado asignado a la investigación o a las siguientes direcciones: <http://www.cnce.gov.ar/2/60/61> y [http://www.cnce.gov.ar/2/60/63#](http://www.cnce.gov.ar/2/60/63)

En el supuesto que se cumplimenten los recaudos descritos, la CNCE podrá conferir el tratamiento confidencial solicitado. El mismo alcanzará a los datos presentados con tal carácter y no a las cifras aproximadas que pudieran obtenerse a partir de análisis o suposiciones efectuados por las partes.

Adicionalmente, se deja constancia que esta Comisión se reserva el derecho de efectuar con carácter público en sus informes y/o determinaciones, consideraciones cualitativas respecto de las comparaciones entre variables a las que se les hubiere conferido tratamiento confidencial. Asimismo, podrá consignar con carácter público los datos agregados de las variables confidenciales, salvaguardando la información de cada una de las empresas que revista dicho carácter.

**c.5.** Si su empresa está vinculada (es filial, controlante, etc.) con otra/s empresa/s productora/s del producto nacional, deberá presentar un cuestionario adicional por cada una de dichas empresas, indicando el tipo de relación existente. En caso de que la información de dos o más empresas esté consolidada y disponible para su verificación, se podrá responder en un solo cuestionario.

**c.6.** Conteste a cada una de las preguntas incluidas en el cuestionario y complete los cuadros correspondientes. En caso de no responder a un punto determinado, deberá cruzarse el espacio destinado a tal efecto. Si cierta información no está disponible en sus registros según lo solicitado, confeccione estimaciones, indicando los datos así obtenidos con un supraíndice “e” (por ejemplo: $120e). Indique además la metodología de estimación utilizada.

**c.7.** Cualquier comentario y explicación adicional podrá ser proporcionado en el espacio otorgado o en hojas separadas.

**c.8. Cada hoja del cuestionario debidamente contestado, así como toda otra información que se anexe al mismo, deberá llevar la firma en original del responsable o representante legal de la empresa y la respectiva aclaración o sello. En tal sentido, en caso de no haberlo realizado anteriormente, deberá acompañar la documentación que acredite el carácter invocado por el firmante del Cuestionario, en copia simple y firmada en cada una de las hojas por el representante legal o apoderado.**

**c.9.** Se solicita que se presente este Cuestionario a través de **soportes magnéticos**. No se deberá modificar la estructura de los formularios (se pueden agregar renglones pero no redefinir las preguntas, como tampoco agregar columnas a los cuadros del anexo). **La mencionada presentación en soporte magnético no exime de la presentación impresa del cuestionario debidamente firmado en cada uno de sus folios**.

**c.10. Idioma de la información.** Cuando la información se acompañe en idioma extranjero, **deberá adjuntarse su respectiva traducción** efectuada por traductor público nacional matriculado, y legalizada por el colegio correspondiente, conforme lo establecido por el artículo 28 del régimen de Procedimientos Administrativos -Ley N° 19.549, Decreto Reglamentario N° 1759/72, Texto ordenado por Decreto N° 1883/91-.

**c.11.** **Domicilio constituido**: Quienes se acrediten como partes interesadas en la presente investigación **deberán constituir domicilio especial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, en los términos del artículo 19 del Decreto Nº 1759/72, reglamentario de la Ley de Procedimientos Administrativos.

**1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.**

**1.1.** Datos de la Empresa

|  |  |
| --- | --- |
| Razón social: | Haga clic aquí para escribir texto. |
| CUIT: | **Haga clic aquí para escribir texto.** | Domicilio Real: | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| e-Mail: | **Haga clic aquí para escribir texto.** | Domicilio Legal: | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| Página Web: | **Haga clic aquí para escribir texto.** | Domicilio Constituido: | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| Fax: | **Haga clic aquí para escribir texto.** | Teléfonos: | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| Fecha de inicio de actividades de la empresa: | **Seleccione una fecha.** | Fecha de inicio de fabricación de los productos*:* | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

**1.2.** Nombre del responsable técnico en la elaboración de las respuestas al presente cuestionario:

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**1.3.** Describa el objeto social de su empresa, aclarando cuál es su actividad económica principal.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**1.4.** Realice una síntesis de la estructura corporativa de su empresa, incluyendo casa matriz, subsidiarias y vinculadas que estén relacionadas con los productos considerados, tanto en el mercado doméstico como en el de exportación. En caso de haberse registrado cambios durante el período de información solicitado o de haberse decidido realizarlos en el futuro próximo, por favor infórmelos.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**1.5.** Detallar los vínculos financieros o contractuales con cualquier otra empresa que estén relacionados con la producción, ventas, licencias, certificados, etc. de los productos considerados.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

*En mi carácter de responsable legal de la firma cuyos datos se consignan en el presente cuestionario, declaro que toda la información que se suministra es completa y veraz. Asimismo, declaro conocer que la información que se consigna podrá ser verificada por parte del personal técnico de la CNCE, previo consentimiento de la empresa.*

***En razón de lo expuesto, acompaño la documentación que acredita el carácter invocado.***

Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aclaración \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. PRODUCTO**

**2.1.** ¿Es su empresa productora de **placas de metacrilato**?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| ☐ | ☐ |
|  |  |

Si su respuesta es “NO”, devuelva el “Cuestionario para el Productor” desde la carátula hasta la presente hoja a la Comisión Nacional de Comercio Exterior. Si su respuesta es “SI”, continúe completando este cuestionario.

 Firma:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.2**. ¿Produce su empresa más de un tipo de **placas de metacrilato**?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| ☐ | ☐ |

En caso de haber más de un tipo de **placas de metacrilato** que fabrica, complete el Cuadro N° 1, detallando **por orden de importancia** los distintos tipos de **placas de metacrilato**  que fabrica, agrupados por líneas de productos, indicando para cada período su participación porcentual en el monto total de ventas del producto.

En el mismo Cuadro señale las características físicas/químicas y técnicas distintivas de cada producto.

Dicha agrupación deberá ser consistente con la de la lista de precios requerida en el punto 10.7.

En los productos en los que su respuesta sea negativa, cruce dicho cuadro con una línea.

**2.3.** Realice una descripción física y técnica de las **placas de metacrilato** elaboradas por su empresa.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**2.4.** Asimismo, informe si las **placas de metacrilato** de producción nacional están sujetas a normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación o aprobaciones técnicas de sus clientes. Si está sujeto a otro tipo de normas, como las de protección del medio ambiente, especifíquelas. Aclare también los beneficios para el usuario de aplicar ciertas normas, y quiénes de sus demandantes exigen el cumplimiento de las mismas.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

 En ambos casos, resultaría útil que, de no haberlo hecho aún en el curso de la presente investigación, adjunte los folletos o manuales técnicos y listados de códigos de producción y facturación de las **placas de metacrilato.**

**2.5.** Describa su proceso productivo de **placas de metacrilato** en forma detallada. Explicar si su proceso productivo se realiza: a) en serie (“fabricación estándar”) o b) a pedido (“productos especiales”).

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**2.6.** Indique, por orden de importancia, los diversos usos y sectores usuarios del producto nacional. Explique, además, si existen diferentes usos para cada tipo de **placas de metacrilato**.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**2.7.** Especifique si para alguno de los usos existen productos sustitutos, aclarando cuáles son. Tenga presente que este punto se refiere a productos de fabricación nacional o importados distintos de las **placas de metacrilato.**

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**2.8.** Realice a continuación una **comparación** (física, técnica, de calidad, de prestaciones) entre el **producto investigado**, el **producto importado de orígenes no investigados** y el **producto nacional elaborado por su empresa**.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Características** | **Producto investigado** | **Producto importado de orígenes no investigados** | **Producto nacional elaborado por su empresa** |
| Físicas | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Técnicas | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| De Calidad | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Prestaciones | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Otras: Especifique | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |

De existir diferencias entre el producto importado desde distintos orígenes, aclárelas a continuación:

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**2.9.** Indique si desde el punto de vista de la **percepción del usuario** existen diferencias (físicas, técnicas, de calidad, de prestaciones, etc.) entre el **producto investigado**, el **producto importado de orígenes no investigados** y el **producto nacional elaborado por su empresa**. Señale cuáles son las más relevantes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Características** | **Producto investigado** | **Producto importado de orígenes no investigados** | **Producto nacional elaborado por su empresa** |
| Físicas | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Técnicas | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| De Calidad | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Prestaciones | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Otras: Especifique | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |

De existir diferencias entre el producto importado desde distintos orígenes, aclárelas a continuación:

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3. MERCADO**

**3.1.** Identifique los canales de comercialización del mercado de **placas de metacrilato** hasta llegar al usuario o consumidor final. A modo de ejemplo se adjunta un esquema base para ser completado o modificado (tanto incorporando como eliminando canales/niveles). Si fuera necesario, presente esquemas diferentes para su empresa, para los demás productores nacionales y para el producto importado. Estime la estructura porcentual sobre la facturación correspondiente a cada nivel para el último año completo.

**3.2.** ¿A través de qué canales de distribución comercializa su empresa las **placas de metacrilato**? Pondere la importancia de cada uno respecto a su facturación total. Si algún canal de los mencionados presenta características particulares, detállelo.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.3.** Realice una breve síntesis de los cambios ocurridos en el mercado nacional de los **placas de metacrilato** durante el período de información solicitada.

**3.3.1**. Cambios en la composición y características de la demanda (factores que influyeron en dichos cambios; nuevos requerimientos técnicos, etc.):

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.3.2.** Cambios en la oferta (nuevos participantes; formas de comercialización especiales – licitaciones –, etc.):

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.3.3.** Acontecimientos que modificaron la dinámica habitual del mercado:

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.4.** Señale qué impacto tuvo en el mercado local de los productos la disminución en los niveles de actividad industrial registrados en los primeros 10 meses de 2016 respecto del *mismo período de 2015*, y en particular en los siguientes indicadores[[1]](#footnote-1):

* *Producción industrial (Estimador Mensual Industrial): -4,9%*
* *Productos de Caucho y Plástico (Estimador Mensual Industrial): -1,9%*

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.5.** Comente su apreciación sobre el mercado mundial de **placas de metacrilato**, informando todos o algunos de los siguientes aspectos:

|  |  |
| --- | --- |
| Principales productores y/o exportadores (países y empresas) | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| Estructura de la oferta (concentrada, atomizada, etc.) | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| Mecanismo de formación de precios y forma habitual de cotización | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| Otros aspectos relevantes del mercado internacional | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

**Si conoce alguna publicación que contenga información sobre este mercado o, particularmente, sobre cotizaciones internacionales, acompáñela o indique sus referencias bibliográficas:**

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.6.**  Indique si en el mercado argentino de **placas de metacrilato** existen regulaciones que afectan las decisiones de los compradores y/o la comparación de precios con el producto importado. En caso afirmativo, descríbalo detalladamente.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.7.** **Estacionalidad**

**3.7.1.** En el mercado argentino de **placas de metacrilato**, ¿se producen variaciones significativas en las cantidades demandadas mensuales a lo largo del año?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| ☐ | ☐ |

**3.7.2.** En el mercado argentino de **placas de metacrilato**, ¿se producen variaciones significativas en las cantidades ofertadas mensuales a lo largo del año?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| ☐ | ☐ |

Si su respuesta es afirmativa en alguno de los dos casos, informe en qué períodos se producen dichas variaciones y señale con una cruz cuáles son sus causas.

|  |
| --- |
| Demanda Estacional |
| **Período** | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| **Causas** |
| Asociadas a factores climáticos | ☐ |
| Asociadas a factores sociales | ☐ |
| Asociadas a factores culturales | ☐ |
| Otros **Especifique** | ☐ |

|  |
| --- |
| Oferta Estacional |
| **Período** | **Haga clic aquí para escribir texto.** |
| **Causas** |
| Asociadas a razones tecnológicas | ☐ |
| Asociadas al abastecimiento de insumos | ☐ |
| Asociadas a la producción de coproductos | ☐ |
| Asociadas a variaciones en la demanda |  |
| Otros **Especifique** | ☐ |

**3.8.** En caso de haber contestado afirmativamente alguna de las preguntas anteriores, indique si las variaciones en las cantidades mensuales ofertadas y demandadas se reflejan en los precios de las **placas de metacrilato**, distinguiendo entre cada uno de ellos de ser necesario.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**3.9.** Indique las marcas de las **placas de metacrilato** que su empresa produce. Distinga el tipo de marca de acuerdo a las siguientes definiciones:

1. **Marca Internacional:** Es aquella marca que se comercializa internacionalmente, sin barreras geográficas.
2. **Marca Regional:** Se refiere a aquella marca con presencia en un conjunto de países acotados geográficamente.
3. **Marca Nacional:** Se refiere a aquella marca que sólo se comercializa dentro de las fronteras del país.
4. **Marca Local:** Es aquella marca que es comercializada sólo en parte del país.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Producto | Tipo[[2]](#footnote-2) | Nombre de la Marca | Tipo de Marca | Licencia u otro tipo de acuerdo | Duración y vigencia |
|  |  |  | **Elija un elemento.** |  |  |
|  |  |  | **Elija un elemento.** |  |  |
|  |  |  | **Elija un elemento.** |  |  |
|  |  |  | **Elija un elemento.** |  |  |

Además, indique si alguna/s de la/s marca/s enumerada/s en el punto anterior es/son producidas bajo licencia para el mercado argentino, o qué otro tipo de acuerdo o contrato suscribió con sus propietarias. Especifique el tipo de licencia (de producto, del proceso de producción, etc.). Indique la duración y vigencia de dichos contratos, si tiene otros en trámite o gestionados que hayan sido denegados.

Si su empresa paga royalties, u otro tipo de transferencias a la empresa licenciataria, indíquelo cuando complete la información sobre costos.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**4. PRODUCCIÓN**

**4.1.** Producción y capacidad de **producción nacional** de **placas de metacrilato**.

En el Cuadro N° 2 deberá detallar la producción y la capacidad de producción anual de **placas de metacrilato** **a nivel nacional** y en forma anual, para el período de información solicitada. Los volúmenes, tanto de producción como de capacidad de producción, deberán ser expresados en kilogramos. Indique la fuente de la información suministrada y, de no contar con los datos estadísticos, realice una estimación y explique cuál fue la metodología empleada. Mencione qué empresas fueron consideradas en cada uno de los períodos.

En el caso de que la Cámara a la que está asociado brinde esta información a la CNCE, no será necesario que responda a este punto.

**4.2.** Producción de su empresa de **placas de metacrilato**.

En el Cuadro N° 3 deberá detallar la producción correspondiente al período de información solicitada. Deberá informar la suma de la producción propia más la realizada por orden de terceros. Los volúmenes de producción deberán ser expresados en kilogramos.

Por producción propia debe entenderse aquella sobre la cual la empresa tiene el control de todas las decisiones relacionadas con: producción (organización, tipo de proceso productivo, mano de obra a emplear, etc.), existencias, comercialización, ventas, precios, etc.

**4.3.** **Destino de la producción**.

**4.3.1.** ¿Destina parte de la producción de **placas de metacrilato** para la producción de otros bienes dentro de la empresa (autoconsumo)?. En caso afirmativo, indique qué productos elabora con los productos destinados al autoconsumo en la tercer columna del cuadro.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | SI | NO | Productos Elaborados |
| AUTOCONSUMO | ☐ | ☐ | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

En caso afirmativo, deberá indicar en el Cuadro N° 3 el autoconsumo de los productos, en forma mensual, para el período de información solicitada.

**4.3.2.** Informe en la siguiente tabla si efectúa producción por orden de terceros y/o contrata o encarga a terceros producción de **placas de metacrilato**. En caso afirmativo, complete el nombre de las empresas para las que produce o a las que encarga producción.

|  |  |
| --- | --- |
| Producción por orden de terceros | Producción contratada o encargada a terceros |
| SI | NO | Enumere las Empresas | SI | NO | Enumere las Empresas |
| ☐ | ☐ | **Haga clic aquí para escribir texto.** | ☐ | ☐ | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

**Si la respuesta es afirmativa en cualquiera de los dos casos complete, la columna correspondiente en el Cuadro Nº 3.**

**4.4.** Indique si la producción se realiza una vez concretada la venta (bajo pedido), o si se produce en base a estimaciones de ventas, o cuál es el método para planificar la producción y responder a la demanda *(reposición de stocks, respuesta just in time, etc.).* De existir diferencias entre los productos, aclárelas.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**4.5.** ¿Qué otros productos fabrica su empresa, distintos a las **placas de metacrilato**? realice a continuación un listado de los mismos e indique si lo hace con equipos, instalaciones y personal específicos para cada uno o si son compartidos con los utilizados en la fabricación de las **placas de metacrilato.**

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**5. VENTAS**

**5.1.** Ventas al Mercado Interno.

En los Cuadros N° 3 y 4.1 detalle las ventas internas mensuales de producción propia de las **placas de metacrilato** para el período de información solicitada, expresadas en kilogramos (netas de devoluciones) y en valores ($), sin incluir IVA ni impuestos internos y netas de devoluciones y descuentos comerciales y puestas en el depósito de los clientes.

Indique si el flete se encuentra a cargo de los compradores, y si la respuesta fuese positiva, cual es la incidencia de este en el precio final de las **placas de metacrilato** (en porcentaje).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Si | No | Participación |
| ☐ | ☐ | X % |

Indique si se beneficia la firma por algún régimen de promoción debido a la provincia en la que se radica, y en caso afirmativo, presente el porcentaje del beneficio fiscal vigente para el IVA débito fiscal que generan sus ventas de las **placas de metacrilato.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Si | No | Participación |
| ☐ | ☐ | X % |

Si su empresa contrata o encarga a terceros producción de **placas de metacrilato**, en los Cuadros N° 3 y 4.1 indique las correspondientes **ventas** para el período de información solicitada, expresadas en kilogramos (netas de devoluciones) y en valores ($), sin incluir IVA ni impuestos internos y netas de devoluciones y descuentos comerciales y puestas en el depósito de los clientes.

**5.2.** Exportaciones del producto nacional

En el caso que su empresa realice ventas externas, en el **Cuadro N° 3** deberá detallar estas exportaciones, expresadas en volumen, correspondientes al período de información solicitada. Los volúmenes de venta deberán estar expresados en kilogramos. Además, en el Cuadro Nº 4.2.a informe los correspondientes valores FOB de sus exportaciones. Esta información será considerada como CONFIDENCIAL en los términos indicados en el punto c.4. del presente Cuestionario, por lo cual deberá presentar correspondientes resúmenes públicos -Cuadro Nº 4.2.b-, consistentes en números índice con base 100 en el primer mes con operaciones.

**5.2.1.** Indique los principales **destinos** de las exportaciones para las **placas de metacrilato**.

|  |  |
| --- | --- |
| Destinos de las Exportaciones | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

**5.2.2.** ¿Existe alguna particularidad en dichas operaciones de exportación (gran volumen, otras normas técnicas o de calidad, predominio de licitaciones, contraestación, etc.)?

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**5.2.3.** Señale, también, si en los últimos años se produjeron cambios relevantes en los mercados de exportación.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**6. EXISTENCIAS**

**6.1.** En el Cuadro N° 3 deberá informar las existencias de **placas de metacrilato**, en kilogramos, al 31 de diciembre de 2012, 2013, 2014 y 2015, así como al 30 de noviembre de 2015 y 2016. Incluya sólo los productos terminados, no materias primas ni productos en proceso. De no contar con información a las fechas indicadas, estímela y explique la metodología de cálculo.

***Tenga en cuenta que esta información debe ser consistente con la de producción, autoconsumo, ventas y exportaciones de producción propia.***

**6.2.** Indique si existe algún factor de estacionalidad que influya en el nivel de las existencias al mes de diciembre.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**6.3.** En caso de haberse verificado un aumento o una disminución importante en las existencias de producción propia, durante el período de información solicitado, explique sus causas (decisiones comerciales, siniestros, problemas de abastecimiento de materia prima, etc.). Indique a cuántos meses de producción equivalen habitualmente sus existencias.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**7. CLIENTES**

Deberá proveer un listado de sus clientes de **placas de metacrilato**, donde se indique la importancia relativa de cada uno de ellos en el total de ventas de la empresa en 2015. Dicho listado deberá comprender al conjunto de clientes que totalicen, como mínimo, un 50% de las ventas o alternativamente a los veinte (20) principales, indicando en este caso el monto de ventas involucrado.

De ser posible, junto a cada cliente especifique su actividad y el tipo de empresa. En caso de que la importancia de los clientes haya variado sustancialmente, realice dos listados en los cuales se refleje la situación previa y posterior al cambio estructural de sus compradores.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Cliente | Dirección | % s/Vtas Totales (en kg) | Actividad | Tipo de Empresa |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |
|  |  | X % |  | Elija un elemento. |

**8. CAPACIDAD DE PRODUCCION**

**8.1.** En el Cuadro N° 5 deberá indicar la capacidad de producción máxima de su empresa, en forma anual, para el período investigado. Al completar el cuadro deberá tener en cuenta las siguientes observaciones:

* Por Capacidad de Producción Máxima se entiende, a los efectos de la presente investigación aquella que se obtiene mediante el funcionamiento “a pleno” del establecimiento. Indique el número de horas diarias consideradas.
* Deberá señalar la capacidad de producción de los factores de producción dedicados **exclusivamente a la elaboración del producto nacional.**
* En el caso de que la etapa de producción o proceso que limita la capacidad máxima de producción sea compartida por el producto en cuestión y por otros productos cualesquiera, seguir el ejemplo indicado en el Anexo Estadístico.

**8.2.** En caso de haberse registrado variaciones en la capacidad de producción máxima durante el período señalado, indique sus causas por orden de importancia (mejoras tecnológicas, capacitación de la mano de obra, reestructuración de la planta, etc.). Indique también cualquier otro tipo de reestructuración del sector productivo, incluyendo cambios en las calificaciones del personal de producción y en la gestión del circuito productivo.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**8.3.** Indique si tiene en ejecución proyectos de inversión tendientes a modificar su capacidad de producción o a introducir mejoras de productividad, calidad, etc. Explique brevemente en qué consisten estos proyectos y su grado de avance, brindando toda información relevante para evaluar el potencial de crecimiento de su empresa. Señale las fechas tentativas para su puesta en marcha y los montos involucrados. Indique cuáles son los factores de decisión de sus inversiones (cambios de modelo, obtención de marca, expectativas de aumento de la demanda, etc.).

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**9. MANO DE OBRA**

En el Cuadro N° 6 deberá detallar la cantidad promedio de empleados asignados al área de producción de su empresa y la correspondiente masa salarial, en forma anual para el período de información solicitada. Si fuera posible deberá distinguir entre empleados afectados a la fabricación de **placas de metacrilato**, de otros productos y sectores comunes de fábrica. La masa salarial no deberá incluir las cargas sociales ni el sueldo anual complementario (SAC).

Si ud. considera conveniente informar la cantidad de empleados y su masa salarial, correspondientes a las demás áreas de su empresa (administración, comercialización) agréguelo en el cuadro Nº 6, y señale a continuación las razones por las que considera conveniente incluir esta información.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**10. COSTOS Y PRECIOS**

La información de esta sección será utilizada, en particular, para determinar los niveles de rentabilidad, para el cálculo del punto de equilibrio y su relación con el nivel de ventas y para la comparación entre los precios de la industria y los del producto investigado. En este sentido, se destaca que la información aquí requerida es de especial relevancia en la investigación.

**10.1.** En el Cuadro Nº 7informe los costos totales en pesos del total **vendido al mercado interno** de las **placas de metacrilato**, para el período de información solicitada, y según las bases de asignación habitualmente utilizadas por la empresa.

Esta información deberá ser consistente con el resto de la información suministrada en el presente Cuestionario, en especial con la de los Cuadros Nº 8 y 9.

**10.2.** En el Cuadro Nº 8 informe las estructuras de costos de las **placas de metacrilato**, **vendidas al mercado interno**, en pesos por kilogramo y para el período de información solicitado, indicando la participación porcentual de cada uno de los conceptos que componen el costo medio unitario. Para los insumos nacionales e importados, informe en el Cuadro Nº 9, las cantidades consumidas en la fabricación de cada kilogramo de producto y, además, las respectivas posiciones arancelarias.

En el caso de que a algún/os concepto/s de la estructura de costos (gastos variables o fijos de comercialización, etc.) le corresponda diferente asignación para los distintos canales de comercialización, en el Cuadro Nº 9 desagregue (en más y en menos) el/los correspondiente/s valor/es informado/s en el Cuadro Nº 8.

En el Cuadro Nº 8, también deberá consignar el correspondiente precio de venta en cada período para los diferentes canales por los que comercializa el producto. En caso de que los mismos difieran de los ingresos medios informados indique detalladamente sus motivos.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

Indicar la/s forma/s de asignación de los costos comunes entre los distintos productos (por ej. comunes de fabricación, administrativos, comerciales, etc.)

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**10.3.** En caso de la empresa sea beneficiaria de algún beneficio fiscal que implique una disminución en sus costos, informe su incidencia en los cuadros Nº 7 y 8. Además, detalle a continuación la normativa legal correspondiente.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**10.4.** En caso de que durante el período de información solicitado se hayan producidosustituciones entre insumos nacionales e importados, indique de qué insumos se trató y señale sus causas (precios, cuestiones de calidad y/o rendimiento, condiciones de pago, plazos de entrega, etc.).

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**10.5.** Deberá informar en el Cuadro Nº 10 el **ingreso medio por ventas** en pesos por kilogramo de las **placas de metacrilato**. El ingreso medio por ventas se define como el total facturado en pesos (sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes) dividido por los kilogramos vendidos (neto de devoluciones).

Además, informe en forma desagregada las cantidades y montos de las Notas de Crédito por devoluciones.

**10.7.** Suministre una lista de precios que incluya todas las **placas de metacrilato** para enero 2013 y noviembre de 2016 (ambas a un mismo nivel comercial) y la participación porcentual de cada producto en las ventas en cantidades durante el último mes (noviembre 2016). Además, identifique en dicha lista de precios a que modelos de los detallados en el Cuadro Nº 1 corresponde cada artículo. Se destaca que la información aquí requerida es de especial relevancia en la investigación.

**10.8.** Si considera que existen diferencias de precios entre los diferentes canales por los que comercializa las **placas de metacrilato**, tal que afecten sus niveles de rentabilidad o el análisis a realizar sobre la misma, explíquelo detalladamente.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**11. PRODUCTOS IMPORTADOS**

**11.1.** ¿Su empresa realizó importaciones de **placas de metacrilato** durante el período de información solicitado? Si su respuesta es afirmativa, liste los orígenes desde los cuales importó.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SI | NO | Orígenes |
| ☐ | ☐ | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

En caso afirmativo deberá completar el Cuadro N° 11 referido a las importaciones de **placas de metacrilato** (uno por cada origen), el Cuadro Nº 12 referido a la reventa al mercado interno de las mismas y el Cuadro Nº 13 referido a los stocks de productos importados, tanto del origen investigado como de los demás orígenes.

**11.2.** Explique brevemente por qué importa **placas de metacrilato**. Señale por orden de importancia los factores que inciden en la decisión de importar. (Precios, necesidad de abastecer una demanda local en alza, necesidad de completar la línea de producción, contratos con su casa matriz, etc.).

**Haga clic aquí para escribir texto.**

A continuación realice una descripción física y técnica de **las placas de metacrilato** importadas por su empresa.

Haga clic aquí para escribir texto.

**11.3.** ¿Su empresa ha realizado importaciones de**productos importados investigados o no investigados semiterminados,** durante el período de información solicitada?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SI | NO | Orígenes |
| ☐ | ☐ | **Haga clic aquí para escribir texto.** |

Si su respuesta es afirmativa complete los puntos 11.1 y 11.3 y el Cuadro N° 14. Deberá completar un cuadro por cada origen desde los que realizó importaciones de productos terminados o semiterminados.

**11.4.** Indique qué **procesos / transformaciones**realiza a los productos importados semiterminados, hasta convertirlos en productos terminados.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**11.5.** Explique brevemente por quéadquiere productos semiterminados.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12. DAÑO Y CAUSALIDAD.**

**Para este punto, de ser posible, proporcione la base documental en la que basa sus argumentaciones. Por ejemplo: publicaciones nacionales o internacionales, páginas de Internet, Informes de consultoras reconocidas, referencias bibliográficas, entre otras.**

**12.1.** ¿Considera que su empresa ha sido dañada por las importaciones investigadas?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| ☐ | ☐ |

**12.2.** En caso afirmativo, comente su apreciación respecto de las siguientes variables para el período definido en el punto **c.2** del presente cuestionario:

**12.2.1.** ¿Cuál fue la evolución del volumen de las importaciones objeto de dumping, tanto en términos absolutos como en relación al consumo aparente y la producción nacional?

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.2.2.** ¿Cuál fue el efecto de las importaciones objeto de dumping en los precios de las **placas de metacrilato** por Ud. producidas y comercializadas en el mercado interno?

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.2.3.** Indique cómo las importaciones objeto de dumping generan daño en su empresa:

☐ Disminución real y potencial de las ventas

☐ Reducción de los beneficios

☐ Caída del volumen de producción

☐ Disminución de la participación en el mercado

☐ Menor productividad

☐ Caída en el rendimiento de las inversiones

☐ Reducción en el uso de capacidad instalada

☐ Baja de precios internos

☐ Efectos negativos sobre el flujo de caja

☐ Aumento de existencias

☐ Caída en el empleo

☐ Reducción de salarios

☐ Menor crecimiento

☐ Dificultades para reunir capital o invertir

Desarrolle brevemente la(s) opciones seleccionadas y mencione si existe alguna otra configuración del daño debido a las importaciones objeto de dumping.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.3.** Adicionalmente, si hubiere una amenaza de daño causada por las importaciones objeto de dumping, realice a continuación un breve comentario respecto de la evolución futura de las siguientes variables:

**12.3.1**. Evolución de las importaciones objeto de dumping.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.3.2**. Capacidad libremente disponible del productor/exportador en el mercado de origen, o cambios previstos en la misma.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.3.3**. Efecto de los precios de las importaciones objeto de dumping sobre los precios internos.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.3.4**. Nivel de existencias del producto objeto de dumping.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

**12.4** ¿Considera que por algún motivo distinto de las importaciones objeto de dumping, su empresa se ha visto dañada durante el período definido en el punto **c.2** del presente cuestionario?

SI ☐ NO ☐

**12.4.1.** En caso afirmativo, explique sintéticamente la secuencia de eventos que dieron origen al daño y la forma en que éste se configura.

**Haga clic aquí para escribir texto.**

13. ESTADOS CONTABLES

Acompañar los estados contables y memorias correspondientes a los últimos tres (3) ejercicios cerrados y, de encontrarse disponible, el balance parcial del ejercicio en curso. Asimismo, se solicita se remitan todos los estados contables que se emitan hasta la finalización de la presente investigación.

1. Fuentes: Estimador Mensual Industrial, elaborado por el INDEC. [↑](#footnote-ref-1)
2. Según punto 2.2 [↑](#footnote-ref-2)