

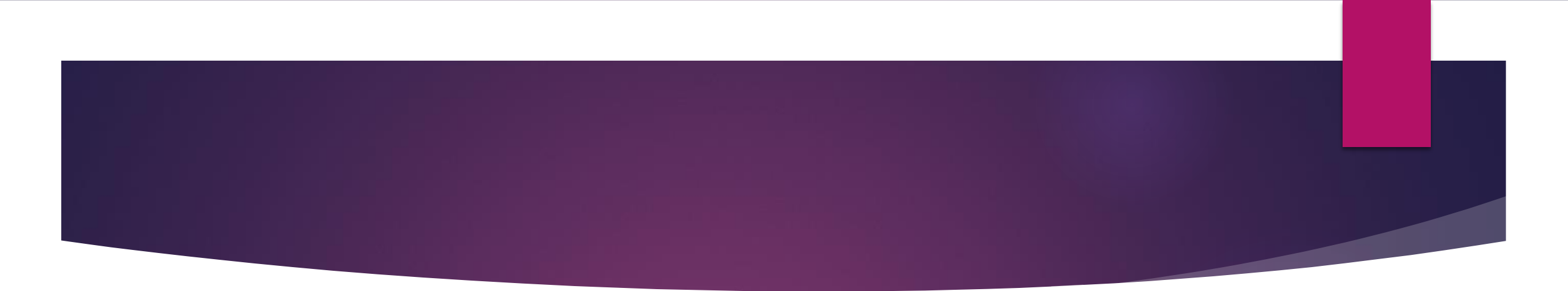
Resultados del Monitoreo

Plan Nacional de Acción Para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres, 2017-2019

CRISTINA LÓPEZ MAYHER

BUENOS AIRES, 3 DE DICIEMBRE 2019



- 
- Metodología de Monitoreo
 - Estado de Reporte y Avance del Plan
 - Productos Destacados
 - Lecciones Aprendidas



METODOLOGÍA

**REPORTE DE EJECUCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE ACCIÓN PARA LA PREVENCIÓN, ASISTENCIA
Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES 2017-2019. LEY 26.485**

Organismo que reporta:

Periodo:

A. Medidas de Responsabilidad Directa



| Medida <i>Poner número y nombre de la medida</i> | | Indicador | Presupuesto |
|---|---|---|-----------------------|
| Acción: <i>Poner nombre de la acción de responsabilidad del organismo que reporta</i> | | <i>Incluir el indicador correspondiente para según el marco lógico del Plan</i> | Presupuesto ejecutado |
| Año | Reporte | Valor | Valor |
| 2017 | | | |
| | Observaciones | | |
| | Avance: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> En Proceso <input type="checkbox"/> Sin avances <input type="checkbox"/> Sin datos | | |
| 2018 | | | |
| | Observaciones | | |
| | Avance: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> En Proceso <input type="checkbox"/> Sin avances <input type="checkbox"/> Sin datos | | |
| 2019 | | | |
| | Observaciones | | |
| | Avance: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> En Proceso <input type="checkbox"/> Sin avances <input type="checkbox"/> Sin datos | | |

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

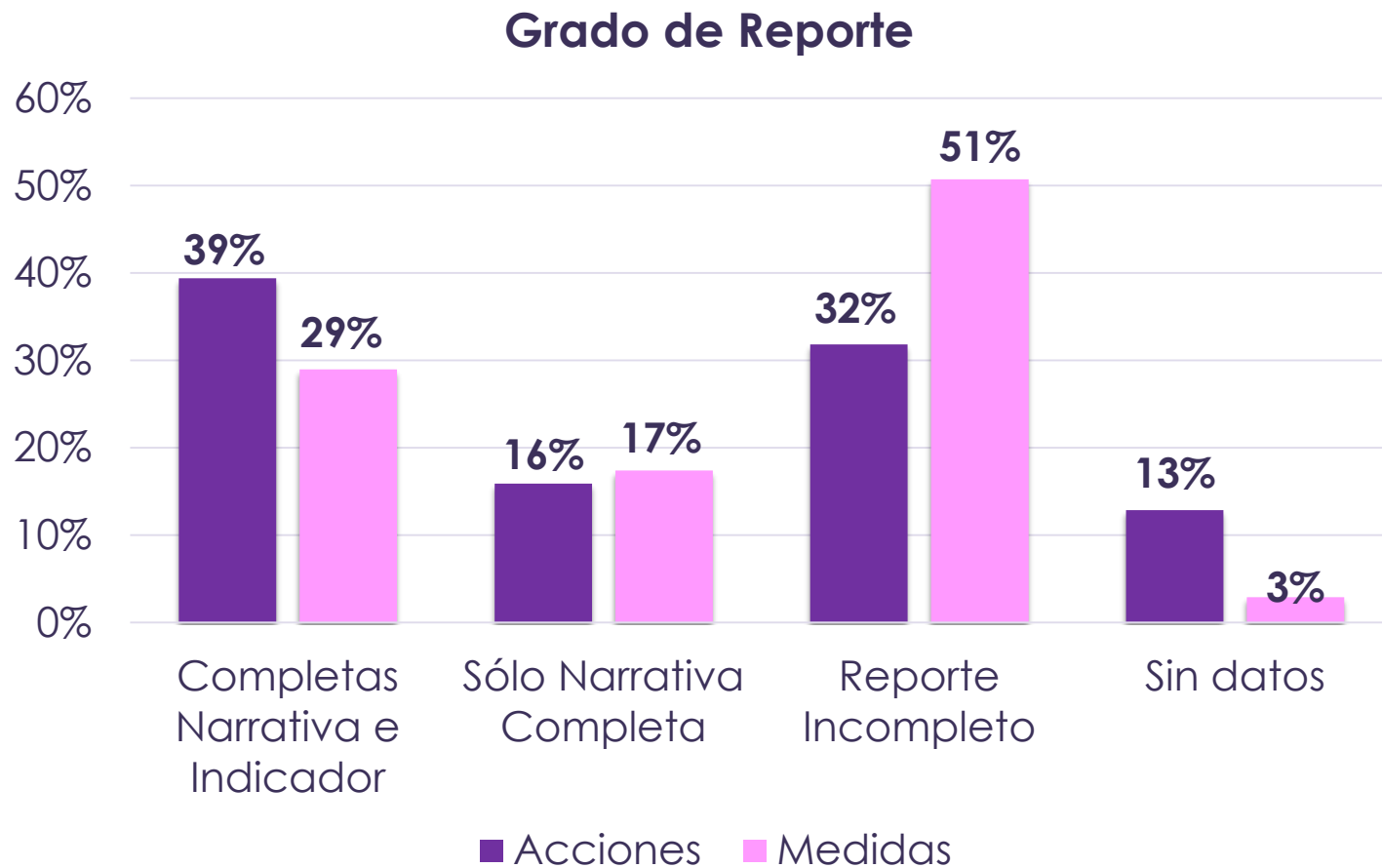
Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

| Fortalecer la Asistencia Técnica en Radio, Televisión y Plataformas Virtuales para la difusión de mensajes no sexistas, uso de lenguaje inclusivo y la prevención de la violencia simbólica | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--------------------------------|---|----------------------------|---|---------------------------------------|--------------|--|---|--|
| C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | | |
| Medida | Acción | Organismo que reporta | Indicador | Valor Indicador Diciembre 2017 | Valor Indicador 2018 | Valor indicador Junio 2019 | Medio de verificación | Cumplimiento: En Ejecución/En proceso | 2017 | Reporte 2018 | R | |
| 64 | Producción y difusión de información accesible sobre los derechos de las mujeres y recursos de atención | Firma de convenio con la Dirección Nacional de la Juventud para la elaboración de material destinado a jóvenes | Cantidad de material elaborado/entregado | | INAM: Se refiere a la acción V | | Convenio firmado | En proceso | | | "H: Sov per apt | |
| 65 | Producción y difusión de información accesible sobre los derechos de las mujeres y recursos de atención | Firma de convenio con Dirección Nacional de Migraciones para la elaboración de material destinado a mujeres migrantes | Cantidad de material elaborado/entregado | | | | Convenio firmado | Sin avances | | | | |
| 66 | Consultora: Se recomienda unificar con la acción con la OIM de la misma medida 12 | | | | | | | | | | | |
| 67 | Fortalecer la Asistencia Técnica en Radio, Televisión y Plataformas Virtuales para la difusión de mensajes no sexistas, uso de lenguaje inclusivo y la prevención de la violencia simbólica | Elaboración de Material y Guías de comunicación | Número de productos elaborados | INAM (Organismo responsable) | INAM: 1 | 1 | 1 | Guías publicadas | En ejecución | INAM: Elaboración de Material de Recomendaciones destinado a periodistas, comunicadoras/es, medios de comunicación para fomentar la Comunicación con Perspectiva de Género | Elaboró la "Guía para una comunicación con perspectiva de Género" destinada a comunicadoras y comunicadores con recomendaciones sobre la perspectiva de género en el ámbito de las comunicaciones. La guía se publicó en 2018 en el sitio web del INAM. https://www.argentina.gob.ar/noticias/violencia-simbolica-y-mediatica | |
| 69 | | ENACOM (Organismo asociado) | | | ENACOM: 12 | 7 | | | | ENACOM: i) Actualización de las guías de mejores prácticas periodísticas en temas de género: Guía sobre abuso de niñas; guía sobre violencia de género; guía sobre femicidios; ii) Participación en espacios de comunicación interna y redes sociales de ENACOM. Difusión de fechas y temáticas sobre violencia de género, generando 5 piezas de comunicación. iii) Piezas de comunicación por: Día internacional contra la explotación sexual y trata de personas; Día Mundial de la salud | No | |
| 70 | | INADI (Organismo asociado) | | | INADI: 1 | | | | | INADI: Elaboración de materiales "Buenas Prácticas para comunicadoras y comunicadores" (http://inadi.gob.ar/contenidos-digitales/producto/violencia-contra | | |
| 71 | Consultora: Se recomienda unificar esta medida con la medida 47 | | | | reportan 3 guías actualizadas y 3 piezas de | | | | | | | |
| 72 | Fortalecer la Asistencia Técnica en Radio, Televisión y Plataformas Virtuales para la difusión de mensajes no sexistas, uso de lenguaje inclusivo y la prevención de la violencia simbólica | Consolidación del mecanismo de recepción de denuncias y monitoreo de publicidades y programas televisivos, radiales y virtuales | a) Cantidad de reclamos recibidos b) Cantidad de informes con observaciones elaborados | INAM (Organismo responsable) | b) INAM: 18 | b) INAM: 13 Informes | b) 13 informes | Informes elaborados | En ejecución | INAM: i) 18 informes elaborados por contenidos que reproducían Violencia Simbólica y Mediática contra las Mujeres en distintos soportes (radios, televisión, plataformas web, redes sociales). ii) Desde el equipo de Comunicación -capítulo de violencia simbólica y mediática del Observatorio de la Violencia del Instituto Nacional de las Mujeres- nos reunimos con el área legal y de producción de Torneos y Competencias, Fox Sports y G5 a partir de un informe realizado por el Observatorio. El cual fue emitido a las partes a raíz de reclamos recibidos por la emisión del programa "Nunca es Tarde" del 7 de julio pasado en la que se realizó un juego en el marco de una entrevista al deportista Pico Mónaco y se exponen cosas de mujeres, entre las que él tenía que adivinar. La reunión con los equipos de la señal deportiva permitió acercar los argumentos sobre la situación de violencia simbólica y mediática. | INAM: i) 13 informes y comunicados elaborados por contenidos que reproducían Violencia Simbólica y Mediática contra las Mujeres en distintos soportes de comunicación. (radios, televisión, plataformas web, redes sociales). ii) Consolidación de la difusión del mecanismo de recepción de reclamos y de la publicación y difusión de los informes del Observatorio de Violencia Simbólica y Mediática a través del portal del INAM en www.argentina.gob.ar . El Observatorio cuenta con un espacio especial dentro de la web https://www.argentina.gob.ar/observatorio-de-la-violencia-simbolica-y-mediatica | |
| 73 | | ENACOM (Organismo asociado) | | | ENACOM: 484 | ENACOM: 216 observaciones | 51=43 infracciones por 144 8 infracciones por contenido | | | ENACOM: i) se realiza la fiscalización continua de contenidos. Se presta especial atención a la emisión de la difusión de la línea 144 de asistencia integral a víctimas de violencia de género. También se observan aquellos contenidos que infrinjan el artículo 11 de la ley 26.522, que vela por el cumplimiento de la Ley N° 26.485. ii) | i) de co N° | |
| Prevención Atención Integral Formación Fortalecimiento institucional INAM ... | | | | | | | | | | | | |



ANÁLISIS

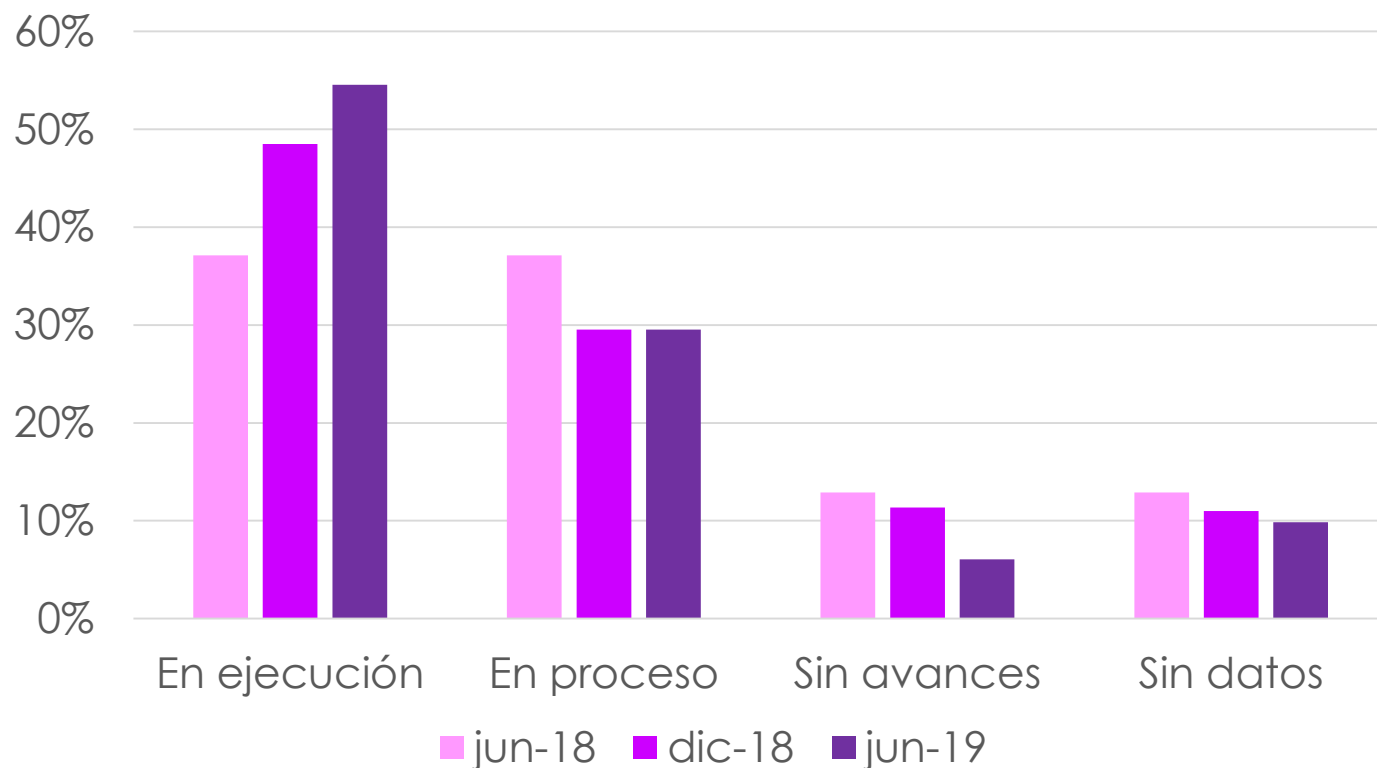
REPORTE



87% de las acciones
y **97%** de las
medidas del Plan
cuentan con cierto
nivel de información
disponible

PROGRESO

Evolución del Progreso de las Acciones



85% de las acciones del Plan están avanzando,

- 55% están en ejecución
- 30% en proceso.



PRODUCTOS DESTACADOS

Monitoreo del Plan en la web

- ▶ En el marco del compromiso XV del Tercer Plan Nacional de Acción de Gobierno Abierto se desarrolló una plataforma web para la publicación y difusión de la totalidad de los reportes de los organismos involucrados en la ejecución del Plan
- ▶ La misma se encuentra disponible en <https://trello.com/b/Gj1iMI3V/monitoreo-del-plan-nacional-gob-abierto>

MINISTERIO DE DEFENSA



Más de **10.000 agentes** del Ministerio de Defensa capacitados en equidad y violencia de género



Promoción de la **corresponsabilidad del cuidado** y la **educación ESI** en jardines del ámbito de Defensa

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO



Incorporación de la **licencia por violencia de género** en el marco de la negociación colectiva: 2 acuerdos y 3 CCT

Cláusulas sobre a **acoso sexual y/o violencia de género**: 5 CCT

Cláusulas **anti-discriminatorias por orientación e identidad sexual**: 7 CCT

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Proyecto SAGA Argentina, incluye :



- Construcción de una matriz de 69 Indicadores en género, ciencia y tecnología;
- Encuesta sobre Factores Impulsores y Barreras para las Carreras en Ciencia e Ingeniería
- Sección temática destacada sobre Equidad de Género dentro del Portal de Información de Ciencia y Tecnología Argentino

M. JUSTICIA



Tobilleras Duales: 20 provincias adheridas por convenio; implementado en 16 provincias. 744 dispositivos disponibles; 830 implementaciones.

Curso TAG: participación desde 2018 de más de 1000 abogados



Registro Definitivo de Abogadas y Abogados para Víctimas de Violencia de Género: 24 abogadas/os aprobaron el Curso Tag. A final de 2019 se sumarán nuevos abogados y abogadas que aprueben la segunda cohorte del Curso Tag.

INAM



Creación del **Área de Litigio Estratégico**: 140 casos de femicidio tratados+ tentativas y presuntos casos de femicidio+ transfemicidios.

Equipo interdisciplinario para acompañar en Ley 27452 de Reparación Económica para Niños y Niñas Hijos de Víctimas de Femicidio: 513 expedientes recibidos, 94% cursados a octubre 2019.

Fortalecimiento de la Línea 144



- Incremento del 50% de la capacidad de atención de la Línea 144 mediante la apertura de las sub sedes en Buenos Aires y CABA.
- Aumento de 30% en atención de llamadas entre 2017 y 2019.
- Aumento de casi 100% de las llamadas de intervención posterior (seguimiento)



LECCIONES APRENDIDAS

Sobre el Ejercicio de Monitoreo

- ▶ En general, un solo periodo de reporte (es decir, la petición puntual en un momento del tiempo) no permite entender la evolución de una acción.
- ▶ Hay que dar tiempo a los organismos a ejecutar y reportar.
- ▶ Explicar las razones de falta de información sobre una acción es en sí misma información relevante (explicación vs reporte en blanco).
- ▶ Se recomienda acompañar a los organismos ejecutores en el diseño de la acción dentro del marco lógico, y en el ejercicio de reporte.

Sobre los Organismos Ejecutores

- ▶ El personal involucrado de los diferentes organismos ejecutores no tiene por qué tener formación en equidad y violencia de género.
- ▶ Establecer metas puede ser complejo ya que se consideran un compromiso ante el cual se va a evaluar el trabajo realizado.
- ▶ Las acciones/iniciativas de género no tienden a ser prioridad en los organismos. Dependen en ocasiones de la voluntad de las personas involucradas.

Sobre el Plan

- ▶ Los compromisos pueden sufrir modificaciones con el tiempo.
- ▶ Los organismos ejecutores no suelen contar con un presupuesto estimado de lo que supone ejecutar los compromisos asumidos.
- ▶ Es complejo abarcar en un solo instrumento, en un periodo de tiempo acotado, todos los tipos de violencia de género y la multiplicidad de cuestiones que intervienen.



Muchas Gracias

Cristina López Mayher clmayher@gmail.com