

Capacitar

Mentorías.



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Programa Comunidad de Mentores

El programa Comunidad de Mentores tiene como objetivo central colaborar en disminuir la mortandad de empresas que nacen en la Argentina. Según el Ministerio de Desarrollo Productivo “Sostener un nuevo emprendimiento en el tiempo puede ser una tarea difícil, y esto se refleja en la tasa de supervivencia de las nuevas empresas. En Argentina 8 de cada 10 nuevas empresas llegan a los 2 años de vida, y sólo 3 de 10 llegan a los 8 años. Típicamente, las que permanecen en el mercado tienden a ser las más productivas, que se fortalecen y ganan escala, y así su probabilidad de sobrevivir un año más aumenta.

Creemos que la presencia de un ecosistema articulado, brinda herramientas de contención y otorga una mayor posibilidad de supervivencia a los emprendimientos.

Este programa forma parte de una política de Estado ampliada, que asiste y acompaña en los distintos momentos del ciclo de vida de una empresa en los que se refiere a capacitación y asesoramiento. Se inscribe dentro de la noción de “ecosistema emprendedor”: entendido como el conjunto de instituciones, actores, agentes, tanto públicos como privados que están insertos dentro de los territorios, asesorando y brindando herramientas para lograr el crecimiento de la pymes y por ende, de las economías regionales.

Por otro lado, este programa favorece el lazo social entre los sujetos que participan ya que, se genera un intercambio de capital social y simbólico entre los actores que participan en el proceso. La red de mentores se configura como un articulador, tanto para los emprendedores como para los mentores, otorgando un sentido de pertenencia y de identidad. Se fomenta el vínculo para superar la idea de que se “emprende solo” y del “esfuerzo individual” como principal impulsor de los emprendimientos. Lo que se fomenta con este programa es que el networking y el capital social tienen un rol fundamental para el éxito de la empresa. El sustento conceptual que sostiene este programa se basa en el constructivismo social, quien sostiene que el mentor es el catalizador del aprendizaje individual al social.

En este sentido, el mentor se presenta como un actor fundamental que asiste, aconseja al emprendedor tanto en sus inicios como durante todas las etapas del proceso. Tiene una mirada empresarial, ha vivido en “carne propia” la situación y puede pensar desde un ángulo objetivo. También el mentor, se presenta con la necesidad de “brindar/se” a la sociedad, y a los otros emprendedores, su experiencia. Y por otro lado, es consciente de que su propia empresa, y él mismo, tiene que nutrirse de otros pares para seguir ampliando horizontes.

Objetivos generales del Programa

Promover el crecimiento de cada emprendedor, su entorno y su comunidad, y buscar encauzar la vocación emprendedora hacia la conformación y expansión de empresas que generen desarrollo e inclusión.

Objetivos específicos

- Capacitar a los mentores en áreas de su interés y vinculados con la temática de mentorías.
- Generar vinculaciones entre mentores y emprendedores.
- Comunicar el programa a más emprendedores para que participen en el mismo.
- Lograr que entre los mentores de la red, se incentive la equidad de género.
- Visibilizar la Comunidad de Mentores tanto para los emprendedores como los mentores que participan en ella.

Población destinataria:

El programa busca acompañar a emprendedores que ya hayan realizado sus primeras ventas, que tengan identificado un negocio rentable, que tengan definido un plan de negocios rentable, que tiene clientes y que alcanzó su punto de equilibrio.

Prestaciones del programa:

- Capacitación a mentores a partir de una plataforma virtual.
- Vinculación de emprendedores con mentores a través de los responsables de sede.
- Seguimiento de las actividades de vinculación entre los responsables de Sede y los emprendedores

- Organización de encuentros nacionales con los mentores y emprendedores.

¿Qué son las Mentorías?

Son procesos de **acompañamiento virtual y/o presencial** que estamos ofreciendo desde la Comunidad de Mentores de la Subsecretaría de Emprendedores de Nación a través de distintas sedes en el país.

Si tenés un negocio en funcionamiento, con ventas activas y necesitas reflexionar sobre cómo estás y cómo seguir, podés participar en esta convocatoria.

La propuesta está abierta para personas que se comprometan con el proceso, que sean responsables y respetuosas del tiempo que brinda gratuitamente un mentor para ayudar a mejorar su negocio.

NO se aceptarán emprendedores que estén en la fase de ideación/proyecto.

Durante este proceso tendrás que:

- 1) Firmar un acta compromiso con el Mentor y la Sede más cercana a tu domicilio en donde te comprometes a trabajar de manera responsable y consciente durante el proceso de mentoría.
- 2) Reunirte virtualmente con el Mentor durante el proceso de Mentoría que no puede durar más de tres meses: si no te conectas a los encuentros que pactaste más de una vez y no avisas al mentor, no podrás continuar con el proceso de mentoría.

Tus responsabilidades como emprendedor:

Sos el único responsable de tu propio desarrollo, tener interés en aprender del mentor y con el mentor, tener capacidad de aceptar críticas y de identificar metas, trabajar por la relación.

Tené en cuenta que hay cupos limitados, de acuerdo a la disponibilidad de mentores, que varía de acuerdo a cada una de las Sedes activas de la Comunidad de Mentores.

Metodología de las mentorías.

Tres encuentros virtuales vía skype, Google Meet, WhatsApp o Zoom, o cualquier otra plataforma.

En cada encuentro el emprendedor junto con el Mentor acuerdan sobre la temática a trabajar, hay un plan de metodología que ordena el proceso, en donde se realizan actividades para obtener resultados.



Estructura.

Encuentro 1: Diagnóstico: El emprendedor cuenta su principal prioridad y analiza junto al mentor el estado actual de su negocio.

Encuentro 2: Plan de acción: En base al diagnóstico, se establecen objetivos medibles, objetivos y alcanzables en un lapso corto de tiempo acordados entre el Mentor y el emprendedor.

Encuentro 3: Resultados: En el último encuentro se evalúa el avance del objetivo propuesto y se cierra el proceso.

Si quieres más información de cómo participar en las mentorías virtuales escribinos a;
inforedmentores@gmail.com