

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE

COLÓN

Provincia de Entre Ríos



Ministerio del Interior,
Obras Públicas y Vivienda
Presidencia de la Nación

**“PLAN DE TURISMO SUSTENTABLE” MU-
NICIPALIDAD DE COLÓN**

Prov. de Entre Ríos

ESTUDIO 1.EG.278

**PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREIN-
VERSIÓN IV**

PRESTAMO BID 2851/OC-AR

Diagnóstico

Producto 2

ANTONIO M. TOMASENIA
Coordinador

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN	8
II.- DESARROLLO	12
II.1.- BREVE RESEÑA HISTÓRICA. ECONOMÍA Y TURISMO .	12
II.1.1- LOS CICLOS EN LA ECONOMÍA LOCAL	12
II.1.2.- ETAPAS DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN COLÓN	13
A.- 1 ^{RA} . ETAPA	13
B.- 2 ^{DA} . ETAPA	14
C.- 3 ^{RA} . ETAPA	14
D.- 4 ^{TA} . ETAPA	15
E.- 5 ^{TA} . ETAPA	15
II.2.- MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL	15
II.2.1.- ALCANCE DE LA TAREA REALIZADA. DOCUMENTACIÓN RELEVADA	15
A.- DEL ÁMBITO NACIONAL	17
B.- DEL ÁMBITO PROVINCIAL	18
C.- DEL ÁMBITO REGIONAL	19
D.- DEL ÁMBITO MUNICIPAL	19
II.2.2.- DESARROLLO ANALÍTICO DE LA DOCUMENTACIÓN RELEVADA	20
A.- DEL ÁMBITO NACIONAL	20
A.I.- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN	20
A.II.- EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE	26
A.III.- MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN	26
A.IV.- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	28
A.V.- MINISTERIO DEL INTERIOR, O. PÚBLICAS Y VIVIENDA DE LA NACIÓN	28
A.VI.- MINISTERIO DE TRANSPORTE	29
A.VII.- EL PODER LEGISLATIVO NACIONAL	29
B.- DEL ÁMBITO DE LA PCIA. DE ENTRE RÍOS	30
B.I.- ORDENAMIENTO INSTITUCIONAL, MUNICIPIOS Y TURISMO	30
B.II.- LA CUESTIÓN AMBIENTAL. EL TERMALISMO.	32
B.III.- LA COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL RIO URUGUAY (CARU)	33
C.- DEL ÁMBITO REGIONAL	33
C.I.- TIERRA DE PALMARES	33
D.- DEL ÁMBITO MUNICIPAL	38
D.I.- SOBRE LA MUNICIPALIDAD DE COLÓN	38
D.II.- TERCER SECTOR	39
D.III.- EL PARQUE NACIONAL EL PALMAR	40
D.IV. AMITUR	40
D.V.- LEGISLACIÓN MUNICIPAL VIGENTE.	42
II.2.3.- ZONIFICACIÓN Y USO DEL SUELO	62
A.- DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO FÍSICO-URBANO. DELIMITACIÓN DEL ÁREA URBANA Y RURAL	64

B.- DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS	66
C.- DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	67
C.I.- HOGARES SERVIDOS POR RED CLOACAL	67
C.II.- HOGARES QUE UTILIZAN GAS COMO COMBUSTIBLE	68
C.III.- POBLACIÓN, POR SEXO Y EDAD	68
D.- FUENTES CONSULTADAS	68
II.3.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	70
II.3.1.- ¿POR QUÉ UN ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS?	70
II.3.2.- SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA	70
II.3.3.- RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO	72
II.3.4.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	77
A.- IDENTIFICACIÓN Y MAPA DE INVOLUCRADOS	77
B.- MAPA DE RELACIONES Y MATRIZ DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS	79
II.3.5.- COMENTARIOS FINALES	82
II.4.- ESTRUCTURA URBANO-TERRITORIAL	84
II.4.1.- ANTECEDENTES	84
A.- PET-PLAN ESTRATÉGICO ENTRE RÍOS, AVANCE 2010	84
B.- ESTUDIO “PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO URBANO AMBIENTAL DE LA CIUDAD DE COLÓN. PRE DIAGNÓSTICO Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS”. ARQ. JAVIER TOCINO MEDINA, COORDINADOR GENERAL, CFI- CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES-PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, OCTUBRE 2011.	85
C.- ESTUDIO DE “PUESTA EN VALOR DE LA CULTURA SUIZA VALESANA DE LAS LOCALIDADES DE COLÓN, SAN JOSÉ Y VILLA ELISA, ENTRE RÍOS.” CFI - GOBIERNO DE ENTRE RÍOS. LIC. ADOLFO E. DI LORENZO. INFORME FINAL, JUNIO 2011	87
II.4.2.- IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA URBANA-TERRITORIAL	89
A.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	89
A.I.- PROVINCIA DE ENTRE RÍOS	89
A.II.- DEPARTAMENTO DE COLÓN	91
A.III.- MUNICIPIO DE COLÓN	94
B.- BORDE PERIURBANO. ESCENARIO DESEABLE	96
B.I.- HIPÓTESIS 1	97
B.II.- HIPÓTESIS 2	97
B.III.- HIPÓTESIS 3	97
B.IV.- HIPÓTESIS 4	98
C.- EL ROL DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO URBANO Y DE TURISMO	98
D.- EL TURISMO: OPCIÓN VÁLIDA COMO IMPULSOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO	101
E.- SÍNTESIS DE IDEAS FUERZA. PRINCIPALES LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE ORIENTAN EL PLAN.	102
F.- PLAN DE MANEJO DE LA COSTA URBANA Y SUBURBANA DEL RÍO URUGUAY.	103
G.- PROGRAMA PARA EL “FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y LA GESTIÓN URBANO-REGIONAL”	106
H.- FORTALECIMIENTO DE LOS VÍNCULOS CON LA ROU	107
I.- CONCLUSIONES PRELIMINARES	108
II.4.3.- PROYECTO DE PARQUE BINACIONAL	108
II.5.- CONDICIONES DE CONTEXTO, OTRAS	109
II.5.1.- ESTRUCTURA PRODUCTIVA	109

A.- ACTIVIDADES AGRÍCOLAS	110
B.- ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA	110
C.- ACTIVIDAD AVÍCOLA	111
D.- ACTIVIDAD INDUSTRIAL	111
II.5.2.- EQUIPAMIENTOS URBANO	113
A.- TIERRAS FISCALES	114
B.- DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO FÍSICO-URBANO. DELIMITACIÓN DEL ÁREA URBANA Y RURAL	115
C.- DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS	116
D.- EDUCACIÓN	117
E.- ACTIVIDAD FINANCIERA	117
F.- SEGURIDAD	118
II.6.- TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	119
II.6.1.- MOVILIDAD	119
II.6.2.- VÍAS DE ACCESO Y CONECTIVIDAD	120
II.6.3.- INFRAESTRUCTURA DE PAVIMENTO EN LA PLANTA URBANA	123
II.6.4.- DETECCIÓN DE DÉFICITS Y POTENCIALIDADES	124
A.- DÉFICITS	124
B.- POTENCIALIDADES	124
II.6.5.- FUENTES CONSULTADAS	124
II.7.- OFERTA TURÍSTICA	125
II.7.1- DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.	126
A.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS	129
B.- JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	130
C.- LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA JURISDICCIÓN MUNICIPAL	133
D.- TEMPORADA DE USO TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS	136
E.- PRODUCTOS TURÍSTICOS	139
E.I.- COLÓN-PAYSANDÚ	140
II.7.2.- DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.	141
A.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE COLÓN	141
B.- IDENTIFICACIÓN CUANTITATIVA DE LA OFERTA TURÍSTICA	144
C.- DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS SUBSECTORIAL	147
C.I.- ALOJAMIENTO	147
C.II.- GASTRONOMÍA	153
C.III.- PARADORES EN PLAYAS	155
C.IV.- EXCURSIONES NÁUTICAS	173
C.V.- MUSEOS	173
C.VI.- GOLF	176
C.VII.- TERMAS	176
C.VIII.- AGENCIA DE VIAJES RECEPTIVOS Y GUÍAS DE TURISMO	179
II.7.3.- CALIDAD. ACCESIBILIDAD	181
A.- SOBRE LA CALIDAD TURÍSTICA	181
A.I.- SISTEMA NACIONAL DE NORMAS, CALIDAD Y CERTIFICACIÓN	181
A.II.- SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA (SACT)	182
B.- SOBRE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	182

II.8.- DEMANDA TURÍSTICA	184
II.8.1.- DEFINICIONES OPERATIVAS	184
II.8.2.- VARIABLES DE ANÁLISIS PARA CARACTERIZAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE UN DESTINO	186
A.- FACTORES ECONÓMICOS	188
B.- FACTORES RELATIVOS A LAS UNIDADES DEMANDANTES	188
C.- SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	189
D.- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	189
II.8.3.- PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA. ANTECEDENTES Y ANÁLISIS	191
A.- IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA QUE ARRIBA A LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS.	192
A.I.- PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO	194
A.II.- COMPARACIÓN PROVINCIA/COLÓN	197
B.- ESTUDIO DE MERCADO DE LA CIUDAD DE COLÓN I	205
C.- ESTUDIO DE MERCADO DE LA CIUDAD DE COLÓN II	206
D.- ESTUDIO SOBRE VISITANTES EN LOS COMPLEJOS TERMALES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS	207
D.I.- TOTALES MENSUALES DE VISITANTES A LOS COMPLEJOS TERMALES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, POR LOCALIDAD, AÑOS 2014 Y 2015, Y 1ER. TRIMESTRE DE 2016 (ÚLTIMA INFORMACIÓN PUBLICADA POR EL DEC PROVINCIAL A MARZO DEL 2017)	207
D.II.- SERIE MENSUAL DE VISITANTES AL COMPLEJO TERMAL DE COLÓN. AÑOS 2014 Y 2015	210
D.III.- INGRESANTES A LAS TERMAS EN TEMPORADA ALTA (1ER. TRIMESTRE), AÑOS 2014, 2015 Y 2016	212
II.8.4.- ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA TURÍSTICA DE COLÓN	214
A.- ALGORITMO DE CÁLCULO	214
B.- ARQUEO DE DATOS	216
B.I.- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO	216
B.II.- MINISTERIO DE ECONOMÍA PROVINCIAL	216
B.III.- MINISTERIO DE TURISMO	216
C.- ESTIMACIÓN DE LA LÍNEA DE BASE	217
C.I.- VISITANTES AL DESTINO	217
C.II.- DÍAS PROMEDIOS DE ESTADÍA DEL TURISTAS EN EL DESTINO	218
C.III.- GASTO PROMEDIO TURISTA/DÍA.	219
C.IV.- CÁLCULO DE LA DEMANDA EFECTIVA DIRECTA	219
II.8.5.- CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL DE LA DEMANDA	220
A.- SOBRE EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE COLÓN	222
B.- EL PERFIL DEL VISITANTE COMO VARIABLES. INDICADORES	222
II.9.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA	225
II.9.1.- MARCO REFERENCIAL	225
II.9.2.- MONITOREO DEL GRADO DE SATISFACCIÓN SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA	227
A.- VALORACIÓN EN TRIPADVISOR	228
A.I.- SÍNTESIS DE VALORACIÓN DE HOTELES	228
A.II.- SÍNTESIS DE VALORACIÓN DE RESTAURANTES	228
B.- VALORACIÓN EN BOOKING	229
C.- VALORACIÓN EN GOOGLEMAPS	229
II.9.3.- EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO	230
II.10.- ASPECTOS AMBIENTALES Y TURISMO	232
II.10.1.- INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN	232

II.10.2.- METODOLOGÍA	233
II.10.3.- RESULTADOS DEL RELEVAMIENTO	234
A.- CARACTERIZACIÓN ECORREGIONAL DE COLÓN	234
B.- AGUA Y SANEAMIENTO	236
B.I.- CALIDAD DE AGUA DEL RÍO URUGUAY. COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL RÍO URUGUAY (CARU)	236
B.II.- PROVISIÓN DE AGUA POTABLE	241
B.III.- SANEAMIENTO BÁSICO: CLOACAS	242
C.- RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (RSU)	246
D.- RECURSOS NATURALES	251
D.I.- AGUA TERMAL	251
D.II.- SUELO	253
D.III.- ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD:	255
E.- CAMPOS DE GOLF	261
F.- PARADORES TURÍSTICOS	262
G.- EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)	264
III.- ANÁLISIS SITUACIONAL Y CONCLUSIONES	266
III.1.- ANÁLISIS SITUACIONAL	266
III.1.1.- ANÁLISIS INTERNO	266
A.- FORTALEZAS	266
B.- DEBILIDADES	269
III.1.2.- ANÁLISIS EXTERNO	275
A.- OPORTUNIDADES	275
B.- AMENAZAS	278
III.1.3- COMENTARIOS FINALES	279
III.2.- CONCLUSIONES	280
III.2.1.- LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL. SU MISIÓN	280
III.2.2.- EL ENFOQUE SISTÉMICO	282
III.2.3.- EL ROL DEL ÁREA DE TURISMO	284
A.- MICROENTORNO	287
B.- MACROENTORNO	287
III.2.4.- CICLO DE VIDA DEL DESTINO	288
III.2.5.- EL PETS Y LA OPORTUNIDAD DE SU FORMULACIÓN	288
III.2.6.- VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	289
IV. – ANEXOS	290
IV.1.- ORDENANZA Nº 62/2013. CÓDIGO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	290
IV 2,3 y 4	328
INDEC, CENSO 2010	328
IV.2.- INDEC, CENSO 2010, DEPARTAMENTO DE COLÓN, SISTEMA DE SANEAMIENTO	329
IV.3.- INDEC, CENSO 2010, DEPARTAMENTO DE COLÓN, COMBUSTIBLE UTILIZADO PARA COCINAR Y CALEFACCIONARSE	330
IV.4.- INDEC, CENSO 2010, DEPARTAMENTO DE COLÓN, POBLACIÓN SEGÚN SEXO Y EDAD	331
IV.5.- ORGANIGRAMA MUNICIPAL	332
V. – FE DE ERRATAS	333



Marca Turística (fuente: sitio web oficial de turismo)

I.- INTRODUCCIÓN

Según el diccionario de la RAE (Real Academia Española) “Diagnosticar” es: “Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza”. En ese marco conceptual la etapa del “Diagnóstico” consiste en relevar y comprender los aspectos más significativos que condicionan la actividad turística imperante en un destino determinado. Ello así, toda vez que un buen diagnóstico es conditio sine qua non para la formulación del Plan de Turismo Sustentable, que en este caso concreto se trata del PETS del Municipio de Colón, de la Provincia de Entre Ríos.

El Diagnóstico Turístico de Colón, Entre Ríos se formuló y validó de manera participativa, con intervención activa tanto de los representantes de la Entidad Beneficiaria (Municipalidad de Colón), como de los Actores/Involucrados identificados y convocados a tales efectos en entrevistas y talleres ad hoc realizados a esos efectos.

La toma de información por parte de los consultores para formular el Diagnóstico provino tanto de fuentes secundarias como de fuentes primarias. Dentro de las primeras cabe mencionar el arqueo de documentación llevado a cabo para tomar contacto con aspectos legales, históricos, estudios anteriores vinculados a la temática y otros similares; y en cuanto a las fuentes primarias, la información recabada provino de entrevistas realizadas a personajes claves previamente identificados en el Análisis de Involucrados que los profesionales llevaron adelante.

El formato en que se presenta este documento “Diagnóstico”, responde a un diseño que pretende cubrir dos aspectos, que a nuestro juicio son necesariamente complementarios: a) que se cumpla con las exigencias de los Términos de Referencia que para el Estudio exige el organismo que contrata a los profesionales y que financia el Estudio (*DINEPREM-Dirección Nacional de Preinversión Municipal*); y b) que se ilustre e instruya adecuadamente a todos los futuros

usuarios del Diagnóstico; en particular a quienes habrán de utilizar el contenido del documento como insumo necesario para la elaboración del PETS (v.gr.: Entidad Beneficiaria, actores claves, y los propios consultores).

Ya cumplida la entrega oportuna del Componente 1 de los TdR, en esta etapa de avance del Estudio que nos ocupa, se da por concluida la formulación del Componentes 2-Diagnóstico. A tales fines se han llevado a cabo las Actividades 5 a 12 insertas en los Términos de Referencia así como las distintas tareas asociadas a tales Actividades, asistidos metodológicamente para la recolección de información por las Macrovariables de Análisis que lucen en el Plan de Trabajo del Estudio.

No obstante lo anterior, la información que forma parte de este Diagnóstico hasta la formulación definitiva del Informe Final Consolidado del Estudio, va a estar sujeta a revisión permanente, toda vez que el desarrollo de los Componentes faltantes para concluir la tarea encomendada nos permitirá ir verificando y reconfirmando los datos recabados para formular el Componente 2-Diagnóstico, en particular los datos provenientes de fuentes secundarias. De igual manera, si correspondiera, se incorporará toda información nueva pertinente a un diagnóstico del destino, hasta el momento ausente por no haber podido acceder a ella.

El diseño de este documento, responde al siguiente esquema:

1.- Reseña histórica

Se ofrece en este punto una breve referencia general de la historia de Colón, direccionada a ilustrar sobre el origen y evolución temporal de la actividad turística y de sus atractivos más relevantes.

2.- Marco legal e institucional

En este punto se expone el resultado de la revisión del sistema documental institucional a nivel local, incluyendo: legislación (identificación de las ordenanzas municipales y otras normas legales de competencia del gobierno local), zoni-

ficación y ordenamiento territorial, información estadística, acciones de fortalecimiento institucional implementadas, protocolos y procedimientos y programas que impulsen la competitividad turística de sector privado.

3.- Análisis de Involucrados

Todo Plan como el presente genera impactos sobre el entorno en que se aplica. Por lo tanto se hace necesario estudiar el ambiente sobre el que se va a trabajar e identificar a las personas o grupo de ellas que se ven o se verán afectadas, positiva o negativamente por el Plan, una vez que esté formulado. Estos aspectos y las políticas que la Entidad Beneficiaria deberá inferir en consecuencia, se ocupa de estudiar el Análisis de Involucrados.

4.- Estructura urbano-territorial

En este punto se identificó la estructura urbano-territorial. Se aborda temas como centralidad y dependencia del destino; sistema de vínculos e intercambios; actividades y desplazamientos cotidianos, periódicos y ocasionales, y otros aspectos de similar naturaleza.

5.- Condiciones de contexto, otras

En este espacio se describen aquellas condiciones de contexto que, amén de la estructura urbano-territorial, son las condiciones de posibilidad que caracterizan el desarrollo de la actividad turística.

6.- Transporte y accesibilidad

En esta parte del Estudio se informa sobre el sistema de transporte disponible para los turistas, accesibilidad, accesos de la ciudad, etc.

7.- Oferta turística

Bajo este título se comunica al lector sobre el resultado del relevamiento y análisis de oferta turística, así como de la determinación de las condicio-

nes actuales de los recursos turísticos, alojamiento, equipamiento y servicios asociados.

8.- Demanda turística

Se determina la demanda actual de los productos turísticos. Se aborda la demanda potencial del destino (identificación de centros emisores, motivaciones y factores relativos a las unidades demandantes.)

9.- Análisis estratégico de la oferta y de la demanda

En este punto se ofrece un análisis estratégico del comportamiento de la oferta y de la demanda turística en el destino.

10.- Aspectos ambientales y turismo

Se identifica las problemáticas ambientales que afectan directa e indirectamente a la actividad turística y a la calidad de vida local. Se analiza el manejo actual de las playas y costas, incluyendo las unidades fiscales concesionadas.

11.- Validación Participativa del Diagnóstico

Se informa en este punto sobre la revisión y actualización del Diagnóstico Preliminar del proyecto de Plan Estratégico para el Municipio de Colón en relación al turismo, y se da cuenta del proceso aplicado para su validación participativa definitiva.

12.- Análisis situacional

Se efectúa un análisis integral del Diagnóstico, utilizando a tales fines la técnica FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).

13.- Conclusiones

14. – ANEXOS

II.- DESARROLLO

II.1.- BREVE RESEÑA HISTÓRICA. ECONOMÍA Y TURISMO .

II.1.1- Los ciclos en la economía local

Colón fue fundada por el Gral. Justo José de Urquiza el 12 de abril de 1863 como ciudad puerto en el marco del desarrollo de la Colonia San José. Los inmigrantes suizos, franceses e italianos que dieron origen a esa colonia agrícola, necesitaron de un emplazamiento urbano con puerto habilitado para la comercialización.

Comienza así el PRIMER GRAN CICLO ECONÓMICO de la ciudad, íntimamente relacionado con la actividad agropecuaria y el comercio. Este primer ciclo agropecuario se extiende hasta las primeras décadas del siglo XX incluyendo el origen y desarrollo de varias colonias agrícolas en los alrededores de la ciudad. El puerto de Colón fue donde se reflejó esa intensa actividad económica con la llegada y salida de productos.

Ya en el siglo XX se vislumbra un SEGUNDO GRAN CICLO ECONÓMICO vinculado a la actividad industrial. La instalación de la gigantesca fábrica de conservas de carne en Pueblo Liebig dio un fuerte impulso a la actividad económica regional. Del mismo modo se desplegó la actividad minera con la explotación de la arena y el canto rodado reuniendo a varias empresas del sector.

Por otra parte, uno de los legados agropecuarios de los primeros colonos se fue plasmando en el adelanto de la avicultura. El sector, pasó de los humildes orígenes con pequeñas granjas de gallinas para la venta de huevos a convertirse en las actuales grandes empresas que lideran el mercado nacional de carne avícola. Superando los vaivenes de la actividad, la avicultura no sólo logró sobrevivir, sino que se impuso al punto de ser uno de los principales soportes de la actual economía regional.

Sin embargo, la actividad minera y la industria de la conserva de carne no corrieron la misma suerte y comenzaron a decaer alrededor de la misma época, en la década de 1970. La gran fábrica de conservas de carnes Liebig cerró sus puertas. Por su lado, la actividad minera fue desapareciendo ante los cambios de la construcción que comenzó a preferir yacimientos de la provincia de Buenos Aires.

De los tres pilares de la economía regional (avicultura, conservas de carne y minería) cayeron dos generando un severo golpe negativo en la sociedad. La reacción fue apostar al turismo. Esta actividad se estaba impulsando incipientemente desde décadas anteriores y se convirtió en la salida económica de muchas familias.

El TERCER GRAN CICLO ECONÓMICO de la ciudad es el actual donde el turismo se visualiza desde el Estado y desde la actividad privada como la principal actividad local. Esta nueva realidad no es arbitraria ni casual, sino que es la consecuencia de una evolución histórica del turismo en Colón que podemos describir en cuatro etapas.

II.1.2.- Etapas de la evolución del turismo en Colón

a.- 1^{ra}. Etapa

Se identifica como 1ra. Etapa al período que transcurre desde la fundación de la ciudad hasta la década del '30. Colón era entonces un importante puerto sobre el río Uruguay y recibía habitualmente visitantes. La mayoría llegaba por cuestiones de trabajo o en tránsito hacia otras zonas, como también estaban los que visitaban amigos o familiares. Se contaba ya entonces con servicios de alojamiento y se fueron implementando los primeros servicios regulares de transporte interurbano. Esta etapa que abarca las primeras décadas del siglo XX también corresponde a las grandes obras que embellecieron la ciudad y su zona rural, como el molino Forclaz, el Parque Quirós, la avenida costanera y el puerto con el edificio del Resguardo de Adua-

na que luego sería utilizado como Centro Municipal de Turismo, obras que hoy son parte de los atractivos turísticos.

b.- 2^{da}. Etapa

Esta etapa se corresponde a las décadas del '40 y '50, cuando aparecen las primeras promociones concretas del turismo en medios nacionales y surgen las primeras comisiones, llegando a organizarse la Semana del Turismo en 1954. Se trata de tímidos intentos de desarrollo turístico que van de la mano con el impulso a la actividad que se da a nivel nacional.

c.- 3^{ra}. Etapa

La 3ra. Etapa coincide con el fin del Segundo Gran Ciclo Económico, es decir, con la caída de la actividad minera y fabril. Comienza en 1960 cuando se crea una nueva Comisión Municipal de Turismo (en este caso por Ordenanza). Sus integrantes se propusieron impulsar los atractivos y la construcción de infraestructura necesaria para convertir a la ciudad en un importante centro turístico.

En este periodo que también abarca la década de 1970, época en que se fueron concretando grandes proyectos como el servicio de autobalsa, el Parque Nacional el Palmar, los bungalows municipales, y el puente internacional Paysandú-Colón. También en este período, Entre Ríos comienza a romper su aislamiento al concretarse los grandes enlaces viales. Hacia el oeste ya se contaba con el túnel subfluvial Paraná-Santa Fe. Hacia el sur se concretan las mejoras de la Ruta Nacional 14 y se inaugura del complejo Zárate-Brazo Largo uniendo nuestra provincia con Buenos Aires.

Con el Parque Nacional El Palmar, atractivo icónico de la región y con las mejores vías de comunicación, la economía local comienza a re direccionarse fuertemente hacia el turismo.

d.- 4^{ta}. Etapa

Abarca las décadas del '80 y '90. El turismo ya es la principal actividad económica local y se encaran proyectos para tratar de atraer turistas todo el año. En busca de mayores mercados y tratando de romper la estacionalidad se concretan el Hotel Internacional Quirinale, el primer casino provincial, y los complejos termales de la zona. Además, la Fiesta de la Artesanía, pensada como un gran evento turístico, recibe un mayor impulso y adquiere el rango de Fiesta Nacional.

e.- 5^{ta}. Etapa

Comienza con el inicio del Siglo XXI. Luego de crisis de 2001, muchos empresarios y profesionales de diferentes sectores que habían conocido la zona como turistas, apostaron a realizar fuertes inversiones. Estos nuevos empresarios turísticos se inclinaron principalmente por la construcción de alojamientos turísticos y se observó un boom inmobiliario.

Es la etapa de la consolidación de la industria turística surgieron nuevos desafíos como la necesidad de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable que marcara el rumbo hasta los nuevos horizontes del desarrollo de Colón.

Gentileza del Museólogo e Historiador local Néstor Fabián Berger, profesional perteneciente al staff de la Dirección de Turismo de Colón

II.2.- Marco legal e institucional

II.2.1.- ALCANCE DE LA TAREA REALIZADA. DOCUMENTACIÓN RELEVADA

El objeto del marco legal es el de dar cuenta de toda la normativa (leyes, normas, reglamentos y ordenanzas) que generalmente se relacionan entre sí y que proporcionan la información reglamentaria necesaria para realizar ciertas actividades, dependiendo del sector, en este caso las actividades turísticas, las anexas como saneamiento y manejo de los recursos hídricos.

El marco institucional, se basa en el marco legal. Este se refiere al conjunto de organismos, organizaciones, redes y acuerdos, de nivel regional, nacional y sub-nacional que están vinculados de una u otra manera en la definición e instrumentación de lineamientos, reglas, normas y políticas para la provisión de servicios. Un marco institucional indica cuáles son los roles y responsabilidades de las diferentes instituciones implicadas en la provisión de servicios, así como las líneas de comando y monitoreo, y su interacción y modos de compartir información.

A los fines antes indicados, se realizó un relevamiento de toda la legislación municipal pertinente al presente proyecto. Se identificaron ordenanzas y normas legales de competencia de gobierno local, clasificando las mismas por fecha y temática. Se realizaron entrevistas en la Municipalidad con personal especializado en el tema y con autoridades locales para obtener información ampliatoria (estadísticas, programas, protocolos, etc.). Los funcionarios consultados pertenecen tanto al Departamento Ejecutivo como al Deliberativo municipal.

Desde el D.E. se puso a disposición un listado histórico de las normas turísticas y una memoria verbal de las dependencias orgánicas que tuvo el Organismo de turismo municipal. En principio fue una Comisión, y en los años '90 se transformó en Subsecretaría y más tarde en Secretaría. Se nos manifiesta que hay en carpeta un proyecto para la creación de un digesto de normas locales.

En cuanto al Departamento Deliberativo, su composición actual es de cuatro bloques políticos, y con incidencia sobre el objeto del PETS el turismo es competencia de la comisión de Asuntos Generales y Turismo.

Los aspectos de fiscalización de los servicios turísticos, los vinculados con los aspectos tributarios locales es competencia de la Dirección de Ingresos Públicos, de donde depende una unidad de Fiscalización Tributaria. Por su parte, se menciona a la Asamblea Ambiental de Colón, como una unión de vecinos que realizan

acciones en defensa del ambiente. Existe un cuerpo de inspectores municipales de alojamientos turísticos con reconocimiento provincial dependiente de las áreas de ingresos públicos, habilitaciones y turismo.

Se realizó una revisión de las normas locales según el registro llevado localmente, corroborando cada norma con información en los medios locales, ordenando según el año de aprobación. Se detectaron las disposiciones con impacto en la actividad turística, tanto normas turísticas ad-hoc como disposiciones ambientales, fiscales, culturales, de infraestructura, etc., que tuvieran relevancia para el sector del turismo.

Se analizaron los planes, programas y acciones que lleva adelante el Municipio y el organismo de turismo para el fortalecimiento institucional y la mejora de la función pública. Se relevó información para poder evaluar el grado de conocimiento existente sobre la competitividad del sector privado local y la interacción público-privada para una mejora de la sinergia y la cooperación necesarias, de especial importancia para la actividad turística.

El análisis del marco legal e institucional se realizó, teniendo presente el nivel de gobierno que le dio origen, o con el cual se referencia (Nación, Provincia y Municipio). A continuación, se ofrece una lista del arqueológico documental realizado. El orden de prelación en que aparece la documentación mencionada en este listado responde al orden secuencial del nivel de gobierno como fuente originaria.

a.- Del ámbito Nacional

- Ley de Ministerios N° 22.520-Las competencias del Ministerio de Turismo de la Nación
- Ley Nacional de Turismo N° 25.997
- Ley Nacional N° 16.802-Creación del Parque Nacional El Palmar
- Ley Nacional N° 12.103, Ley de Parques Nacionales
- Plan Federal de Turismo

- Inprotur (Instituto Nacional de Promoción Turística)
- Comité Interministerial de Facilitación Turística
- Consejo Federal de Turismo
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable
- Decreto Nacional 1043/2016 (*reglamentó la ley que establece la devolución del IVA al turista extranjero*)
- La Resolución 378 - E/2016 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable
- creó la Unidad de Ciudades Sustentables (UCS)
- Programa Festejar del Ministerio de Cultura de la Nación
- Programa de la Red de Ciudades Creativas, que lleva adelante la Dirección Nacional de Industrias Creativas dependiente de la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación
- Programa MEMORar, que lleva adelante la Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales
- Programa Red Nacional de Municipios Productivos del Ministerio de Producción
- Academia Argentina Emprende del Ministerio de la Producción
- Programas de la Dirección Nacional de Preinversión Municipal (DINAPREM)
- Comisión de Turismo del Senado de la Nación
- Comisión de Educación y Cultura del Senado de la Nación
- Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de la Nación
- Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados de la Nación

b.- Del ámbito Provincial

- Artículo 69 de la Constitución de la Provincia de Entre Ríos
- Sección XI de la Constitución de la Provincia de Entre Ríos (Régimen Municipal)
- Artículo 240, inc. 21, apartado k, de la Constitución de la Provincia de Entre Ríos
- Comisión de Asuntos Cooperativos, Mutuales, Cultura, Turismo y Deportes de la Cámara de Diputados Provincial

- Comisión de Mercosur, Turismo y Deportes de la Cámara de Senadores Provincial
- Ley 9946, de promoción del desarrollo turístico sustentable provincial
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable, 2010, actualizado en 2013
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos
- ERRTER (Ente Regulador del Recurso Termal)
- La Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU)
- Estatuto del Río Uruguay (1975)
- Digesto sobre Usos del Río Uruguay
- Plan de Protección Ambiental del Río Uruguay
- Ley Orgánica de los Municipios de Entre Ríos N° 10.027
- Ley N° 13.213 aprobando el convenio para la creación de la CTM (Comisión Técnica Mixta) Salto Grande

c.- Del ámbito Regional

- Resolución N° 1 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 2 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 3 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 4 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 5 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 6 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 7 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 8 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Resolución N° 9 del Consejo Micro Regional de Turismo “Tierra de Palmares”.
- Reglamentación de Turismo Rural del Consejo Microregional
- Memoria de la primera experiencia en asociativismo de la Pcia. de Entre Ríos
- Memoria sobre el Centro de Informes Microregional

d.- Del ámbito Municipal

- Instituto Municipal de Artesanías

- Amitur (Asociación Mixta de Turismo)
- Ordenanza 92/2015
- Ordenanza 47/2012
- Convenio firmado entre el Municipio y el Club Náutico
- Centros Culturales Autogestivos
- Legislación municipal vigente

II.2.2.- DESARROLLO ANALÍTICO DE LA DOCUMENTACIÓN RELEVADA

a.- Del ámbito Nacional

a.i.- Ministerio de Turismo de la Nación

Las competencias del Ministerio de Turismo de la Nación están dadas por la Ley de Ministerios N° 22.520 y sus modificatorias, que además de las disposiciones comunes a todas las carteras, según el artículo 20, son:

1) Entender en la determinación de los objetivos y políticas del área de su competencia;

2) Ejecutar los planes, programas y proyectos del área de su competencia elaborados conforme las directivas que imparta el Poder Ejecutivo Nacional;

3) Entender en todo lo relativo a la promoción y desarrollo en el país de la actividad turística interna y del turismo internacional receptivo, en todas sus formas e intervenir en materia de inversiones en dicha actividad;

4) Participar en la elaboración de la política nacional de transporte Aerocomercial, terrestre, marítimo y fluvial, exclusivamente relacionada al área del Turismo;

5) Entender en el desarrollo de la oferta brindada por el país a fin de adecuarla a la demanda del turismo interno y receptivo internacional;

6) Entender en los aspectos funcionales de las oficinas de promoción, informes, publicidad y asesoramiento para turistas habilitadas;

7) Entender en las acciones referidas a la percepción, depósito y fiscalización del impuesto sobre pasajes aéreos al exterior en vuelos regulares y no regulares de pasajeros, así como sobre pasajes fluviales al exterior y marítimos al exterior. (Inciso sustituido por art. 11 del Decreto N° 223/2016 B.O. 20/01/2016. Vigencia: a partir de la fecha de su dictado);

8) Fomentar los Programas de Turismo social, dirigidos a los grupos vulnerables de la sociedad y en el desenvolvimiento de las Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse;

9) Participar en la elaboración de la política nacional de protección, puesta en valor y aprovechamiento responsable de las áreas naturales protegidas y de los recursos culturales para el disfrute de las comunidades locales, el turismo nacional e internacional, a partir de su impacto en el desarrollo de las economías regionales;

10) Entender en todo lo relativo a la aplicación de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 o la norma que en el futuro la reemplace o modifique;

11) Administrar el FONDO NACIONAL DE TURISMO;

12) Entender en las relaciones institucionales con las organizaciones regionales, internacionales, oficiales y privadas, y con los organismos públicos, nacionales y provinciales referidos a la actividad turística;

13) Impulsar la 'Marca Argentina' conforme los lineamientos del Decreto N° 699/14. (Inciso sustituido por art. 11 del Decreto N° 223/2016 B.O. 20/01/2016. Vigencia: a partir de la fecha de su dictado);

14) Presidir el accionar del Instituto Nacional de Promoción Turística;

15) Presidir el Comité Interministerial de Facilitación Turística.

El gobierno nacional actual está aplicando el Plan Federal de Turismo, cuyos objetivos son: generar 300 mil puestos de trabajo hacia 2020 alrededor de toda la cadena de valor de la industria del turismo; alcanzar los 9 millones de turistas extranjeros y elevar a US\$8.000 millones el gasto que realizan en el país para 2020 y llegar a los 70 millones de turistas nacionales y elevar a \$170.000 millones el gasto turístico nacional.

Sin embargo, continúan vigentes los institutos creados por la Ley 25.997, tales como el Inprotur (Instituto nacional de Promoción Turística), el Comité Interministerial, o el Consejo Federal de Turismo (que existía de hecho pero fue formalizado mediante la ley), así como varios principios y programas que constituyen las bases aspiracionales para una política de Estado: la actividad privada como aliada estratégica del Estado, incentivos de fomento turístico, protección al turista, turismo social y calidad, entre otros. Si bien turismo mantiene su rango de Ministerio, la Administración de Parques Nacionales ha pasado a la órbita del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, dejando de lado el artículo 44 de la Ley Nacional de Turismo que lo incluía en el área de turismo. El antecedente es el PFETS (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable), con base jurídica en la Ley 25.997 (Ley Nacional de Turismo) y otros instrumentos normativos del organismo de aplicación, elaborado por la gestión 2004-2015.

La cartera de turismo, responsable de llevar a cabo la política turística nacional, ha planteado dos ejes de acción: pobreza cero y unión de los argentinos. Según las cifras presentadas en el Plan Integral, el 5,4 % del empleo corresponde al turismo, con 1,09 millones de puestos de trabajo, indicando además que, del gasto turístico interno, el 95% se realiza fuera de la Ciudad y los partidos del Gran Buenos Aires. El organismo rector de la política turística argentina, se propone posicionar a la Argentina como principal destino turístico de la región, promover el crecimiento del turismo interno argentino, mejorar la competitividad y sustentabilidad del sector, aumentar la inversión y promover la creación de empleo en el sector turístico, con apoyo en el Consejo Federal de turismo y el Comité Interministerial de Facilitación Turística, coordinado junto a la Secretaría General de la Presidencia.

Los objetivos de posicionar la marca argentina como líder regional, aumentar la cantidad de arribos internacionales, aumentar el gasto promedio y gasto turístico del turismo receptivo internacional, serán alcanzados mediante políticas orientadas al turismo nacional: haciendo inteligencia de mercado;; gestionando mayor conectividad vial, fluvial y aerocomercial; desarrollando y promocionando nuevos productos y destinos; optimizando la comunicación con nuevos contenidos, innovación digital con acciones a público directo, potenciando la comercialización de los destinos (acuerdos con Bancos con sus tarjetas de crédito, Aerolíneas, Centros comerciales, YPF Serviclub, Ahora 12 turístico, Acuerdos con PAMI, con Cajas de jubilación provinciales, etc.) ; desarrollando eficientemente el turismo social, captando más eventos; estableciendo un marco normativo legal para el desarrollo del turismo de cruceros fluviales; finalizando la expropiación de tierras con el fin de desarrollar el parque ecoturístico El Impenetrable; mejorando los tramos necesarios de la RN40 y eliminando “cuellos de botella” para potenciar el turismo internacional.

Señala el Plan Federal que las principales áreas del Gobierno Nacional que intervienen en proyectos de inversión definidos para el desarrollo turístico son Vialidad Nacional, el Plan para Aerolíneas Argentinas, el ORSNA, los puertos, el transporte, la energía, el ambiente con los parques nacionales , el saneamiento y el

agua potable y el desarrollo cultural, todo coordinado en la Mesa Interministerial donde participan otras áreas del gobierno nacional que intervienen el proyecto con impacto en el sector turístico.

Concluye el documento de presentación del plan indicando que para alcanzar los objetivos de desarrollo del sector turístico se firmó un compromiso federal, entre el Estado Nacional, las provincias argentinas y el sector turístico privado.

Desde la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de la actual gestión, se llevan adelante Programas y Proyectos. Bajo el rubro Planificación Estratégica, están los Protocolos para la planificación turística estratégica; la Coordinación de la planificación estratégica sectorial, el proyecto sobre Ética y responsabilidad social, el Congreso Nacional de Desarrollo Turístico y el Fortalecimiento de la competitividad turística.

Por su parte, el Programa de Desarrollo de Productos, contempla los siguientes: Turismo religioso, de Reuniones, Gastronómico, Aventura, Náutico y Cruceros, del Vino/Enoturismo, Ruta 40, Reservas Naturales y Parques Nacionales, Idiomático-Educativo, Senderismo, Científico, Cultural, Patrimonio Mundial, Termalismo y Bienestar, Montaña y Nieve, Pesca Deportiva, LGBT, Observación de Fauna, Alta Gama, Golf, Polo e Hípico, Turismo Médico, Estancias Rurales, Rural comunitario, Sol y Playa.

En cuanto al Desarrollo de Destinos, el Ministerio incluye cuatro áreas: 1) fortalecimiento territorial, 2) áreas de intervención especial, 3) Pueblos de Argentina y 4) Cooperación a destinos.

Uno de los institutos creados por la Ley 25997 es el Consejo Federal de Turismo, con las siguientes funciones:

- Coordinar regionalmente el cumplimiento de las políticas y objetivos establecidos para el sector por los Estados Nacional, Provinciales y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del turismo que lleve a cabo la autoridad de aplicación.
- Intensificar la vinculación entre organismos oficiales de turismo para garantizar las prestaciones al turista y tender a la promoción de oferta conjunta de circuitos; intercambiar experiencias e iniciativas, y en general, cualquier otra acción de mejoramiento y acrecentamiento de las actividades turísticas.
- Proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos entre las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad.
- Fomentar con las provincias con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado.
- Asesorar en cuestiones referentes a la organización, coordinación, promoción y reglamentación de las actividades turísticas, tanto públicas como privadas.
- Promover el desarrollo turístico sustentable en las diferentes regiones, provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Coordinar regionalmente el cumplimiento de las resoluciones y medidas emanadas de jornadas, congresos, reuniones o convenios establecidos.
- Fomentar, propiciar, promover, coordinar, apoyar o facilitar acciones relacionadas con patrimonio y planeamiento, y con promoción y servicios.
- Designar a sus representantes en el Directorio del Instituto Nacional de Promoción Turística.
- Todas las demás tareas que sean necesarias para el cumplimiento de sus cometidos.

Recientemente, el decreto 1043/2016 reglamentó la ley que establecía la devolución del IVA al turista extranjero.

a.ii.- El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable

La Resolución 378 – E/2016 del Ministerio creó la Unidad de – Ciudades Sustentables (UCS), de la cual, según la misma resolución, pasaron a formar parte varios programas, entre ellos, el de Municipios Sustentables y la Unidad de Turismo Sustentable y Ambiente.

La unidad Ciudades Sustentables tiene como objetivo general asistir técnica y económicamente a Gobiernos Municipales, Consorcios de Municipios, Comunas, Comisiones de fomento, cooperativas, mutuales, sindicatos y Organizaciones no Gubernamentales, principalmente a través de proyectos que tengan como fin prácticas sustentables que mejoren el ambiente, y la calidad de vida de las personas generando, en lo posible, inclusión social. También establece la resolución que la asignación de los fondos que se transfieran para asistir a los proyectos que se presenten, deberá efectuarse de acuerdo con la “Guía de Análisis y Ejecución de Proyectos” que se aprueba como ANEXO II (IF-2016-02095383-APN-MAD) de la misma disposición administrativa.

Desde diciembre de 2016 el Ministerio tiene bajo su competencia a la Administración de Parques Nacionales, que tiene como objetivos diseñar, conducir y controlar la ejecución de las políticas necesarias para conservar y manejar los Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales. Se reabrió la Escuela de Guardaparques y se avanzó en la creación de nuevas áreas, como la Reserva Natural Silvestre “El Rincón” en Santa Cruz; el Parque Nacional Aconquija en Tucumán; los Esteros del Iberá en Corrientes y el Impenetrable chaqueño. El Parque Nacional El Palmar está a 54 kilómetros de Colón, por la RN 14, actuando la ciudad como centro de servicios, oferta gastronómica y de alojamiento, junto con Concordia, distante 65 kilómetros.

a.iii.- Ministerio de Cultura de la Nación

En noviembre de 2016, se llevó a cabo una reunión federal, en la que se analizaron once proyectos regionales que son el fruto del Convenio Marco de

Colaboración firmado entre el Ministerio y el Consejo Federal de Cultura, en agosto de 2016. Estos proyectos proponen desde la realización de un congreso de revalorización del patrimonio inmaterial en la Patagonia hasta un concurso para booktubers del Noroeste argentino (NOA), pasando por el rescate y difusión de la riqueza musical de la región Nordeste argentino (NEA).

Esta cartera, en conjunto con el Ministerio de Turismo, lleva adelante el Programa Festejar (es un programa de integración interministerial), con el objetivo de estimular el desarrollo de celebraciones populares, brindando herramientas para revalorizar la identidad y el trabajo colectivo. La estrategia consiste en conectar los festejos de todo el país como nuevos escenarios para la circulación de artistas, potenciando sus capacidades de gestión local, el desarrollo de las economías regionales, la valoración del patrimonio inmaterial y el turismo cultural en toda la República Argentina. Según la temática, los antecedentes históricos avalados con material audiovisual, el interés cultural y regional, un Jurado determina la inclusión en el Programa, que brinda las siguientes herramientas: capacitación en Gestión, producción artística y organización de eventos; asistencia artística (incluyendo Organismos estables) y asistencia escenotécnica (sonido, luces y estructuras de escenario a escala de cada categoría. En el Anexo 1 se puede consultar el listado de las 185 fiestas elegidas en 2016.

Otro Programa de interés para los municipios que lleva adelante el Ministerio de Cultura, es el de la Red de Ciudades Creativas, que lleva adelante la Dirección Nacional de Industrias Creativas dependiente de la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación y que busca visibilizar la economía creativa del país y el talento local a través de cinco ejes: Creatividad y gobierno, Espacio público y creatividad, Desarrollo sectorial de las industrias creativas, Promoción del turismo cultural y Trabajo colaborativo. La iniciativa tiene como objetivo lograr mayor visibilidad de los ecosistemas creativos municipales, promover una agenda de desarrollo de las industrias creativas y a fomentar el trabajo colaborativo entre las ciudades. Las elegidas de 2016 han sido Salta, Córdoba, Neuquén y Godoy Cruz.

MEMORar es otro programa de interés para las provincias y los municipios: lo lleva adelante la Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales, poniendo a disposición de todos los organismos públicos y privados la transferencia del sistema para el registro y difusión de su acervo documental histórico. Dicha transferencia es de carácter gratuito y no requiere de instalación alguna.

a.iv.- Ministerio de la Producción

Cuenta con un programa denominado Red Nacional de Municipios Productivos, un espacio abierto a los más de 2200 gobiernos locales del país, que tiene como objetivo reforzar las capacidades institucionales de las áreas del gabinete municipal con atribuciones en lo productivo. Ha desarrollado además las Casas de la Producción, que son representaciones formales del Ministerio de Producción en los distintos municipios y provincias. Su objetivo es brindar información y asesoramiento sobre las herramientas y políticas que ofrece el Ministerio con el objetivo de garantizar su efectiva aplicación y alcance.

Otra área de interés es la de la Academia Argentina Emprende, un conjunto de iniciativas dedicadas a la formación y acompañamiento a emprendedores. Tiene como objetivo realizar un acercamiento para impulsar los primeros pasos de aquellas personas que buscan emprender. La propuesta consiste en ofrecer herramientas para el desarrollo y fortalecimiento de sus emprendimientos en el marco de una charla motivacional e inspiracional. En todos los casos se trabaja y convoca en conjunto con las Provincias y/o Municipios.

a.v.- Ministerio del Interior, O. Públicas y Vivienda de la Nación

La Secretaría de Asuntos Municipales tiene relación en forma directa con los municipios, con el objetivo de modernizar sus sistemas administrativos y fortalecer la gestión local. Desarrolla programas de financiamiento y capacitaciones en las siguientes áreas: Desarrollo Urbano, Comunicación Municipal, Gestión Tributaria, Presupuesto Participativo, Atención al Ciudadano, Gestión Integral de Residuos Sólidos

Urbanos y Formulación de Proyectos. La Subsecretaría de Gestión Municipal promueve y difunde los proyectos y programas orientados a la mejora de la calidad de los servicios comunitarios y al desarrollo socioeconómico de las regiones. Asimismo, se encarga de coordinar la implementación de los proyectos referidos al fortalecimiento de la capacidad de gerenciamiento de las políticas públicas de los gobiernos municipales. Además, nuclea distintos organismos como la Dirección Nacional de Relación con los Municipios; la Dirección Nacional de Capacitación Municipal; la Dirección Nacional de Planeamiento y la Dirección Nacional de Preinversión Municipal (DINAPREM).

a.vi.- Ministerio de Transporte

A través de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), y de la Junta Asesora de Transporte Aéreo, el Ministerio de Transporte autorizó nuevas rutas aéreas que solicitaron cinco empresas privadas en audiencia pública, para vuelos de cabotaje y regionales. El gobierno nacional ha anunciado que el objetivo para 2019 es duplicar el mercado de cabotaje, “para que haya más turismo que es una industria estratégica para el crecimiento de la Argentina”. El plan integral incluye la modernización de la infraestructura en 19 aeropuertos del país, la incorporación de nueva tecnología de navegación aérea, nuevo equipamiento para la operación logística (servicios de aerohandling), y otras obras complementarias para mejorar la aviación civil. En total, se invertirían 22.000 millones de pesos durante los próximos tres años para todo el sector aéreo según se anunció.

a.vii.- El Poder Legislativo Nacional

En ambas Cámaras hay Comisiones de Turismo que realizan el trámite parlamentario de los proyectos referidos al sector, hasta declaratorios de interés de fiestas populares. Junto con la Comisión de Cultura, analiza los proyectos para las declaratorias de sitios históricos y culturales de la Nación, previa consulta a la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos. Esta Comisión puede proponer bienes para que el Poder Ejecutivo los designe por decreto, sin intervención del Congreso. Estos organismos tienen en cuenta la valoración local del bien

patrimonial como una, aunque no la única, condición de peso, dado que expresa el grado de interés de la comunidad por la preservación del patrimonio.

De igual forma, otras comisiones tienen competencia para considerar proyectos relacionados con la actividad turística, en áreas tales como cultura, defensa del consumidor, transporte, presupuesto y hacienda y otras.

b.- Del ámbito de la Pcia. de Entre Ríos

b.i.- Ordenamiento institucional, Municipios y Turismo

La división territorial de la provincia de Entre Ríos comprende 17 departamentos, 78 municipios 169 comunas. El departamento de Colón ocupa el 3,67% del territorio provincial, equivalente a 2.890 km². Está rodeado por los departamentos de Concordia al Norte, San Salvador y Villaguay al Oeste, y el río Uruguay que la separa de la República Oriental del Uruguay, al Este. El Municipio de Colón, creado en 1873, es la cabecera del departamento, con 24.835 habitantes. El Ministerio de Gobierno y Justicia provincial tiene entre sus competencias, la de mantener las relaciones con la Nación y las otras Provincias, los Municipios y las Comunas.



El artículo 69 de la Constitución provincial establece que el Estado promoverá la actividad turística, favorecerá la iniciativa e inversión pública y privada, fomentará y sostendrá el turismo social. Coordinará con las representaciones sectoriales, municipios y comunas, una política sostenible y sustentable, para el desarrollo armónico de la actividad.

La Sección IX de la Constitución, dedicada al Régimen Municipal, establece en el artículo 229 que el municipio es una comunidad sociopolítica natural y esencial, con vida urbana propia e intereses específicos que, unida por lazos de vecindad y arraigo territorial, concurre en la búsqueda del bien común. El artículo 230 fija un piso de 1500 habitantes dentro del ejido para constituir un municipio; en tanto la autonomía institucional, política, administrativa, económica y financiera está contemplada en el artículo 231, donde además se faculta a los municipios con más de 10.000 habitantes a dictar sus propias cartas orgánicas. El artículo 240, mediante 25 incisos, enumera las competencias de los municipios que son descriptas con mayor detalle en la ley 10.027. Esta ley, promulgada en el año 2011, establece -al igual que la Constitución Provincial- que todo centro de población estable de más de 1.500 habitantes en su ejido, constituye un municipio, y que aquellos con más de 10.000 habitantes podrán dictar sus propias Cartas Orgánicas. El Municipio de Colón se rige por la ley 10.027 que determina el régimen municipal, con un órgano ejecutivo, otro deliberativo y una Justicia de Faltas, con jueces designados por el Departamento Ejecutivo con acuerdo del Concejo Deliberante y el auxilio de la policía de la provincia.

El Poder Legislativo provincial es bicameral. En la Cámara de Diputados, los proyectos relativos al turismo son considerados por la Comisión de Asuntos Cooperativos, Mutuales, Cultura, Turismo y Deportes, y en el Senado, por la Comisión de Mercosur, Turismo y Deportes.

En 2009 se sancionó la ley 9946, de promoción del desarrollo turístico sustentable, y en 2010, mediante la Ley de Ministerios, el organismo provincial de turismo obtuvo rango de Secretaría de Estado. En 2010 se presentó un Plan Estra-

tégico de Desarrollo Turístico Sustentable, que fue actualizado en 2013. El documento de presentación describe la gestión del turismo local, dando cuenta de que, en la organización interna de los organismos oficiales, "es notable la ausencia de una estructura con divisiones funcionales, destinadas a concretar las tareas de planificación, promoción, estadística y capacitación".

La gestión del turismo en la provincia está a cargo del Ministerio de Turismo, que cuenta con abundante normativa para regular el funcionamiento del alojamiento turístico, la pesca y el termalismo.

b.ii.- La cuestión ambiental. El termalismo.

Tal como lo indica el Plan Estratégico de Desarrollo en la Explotación de los Recursos Termales de Entre Ríos, la provincia es una de las más ricas en aguas termales de la Argentina, con el acuífero Guaraní por debajo de su superficie y en profundidades entre los 50 y los 1.500 metros.¹ Su ente regulador, el ERRTER (Ente Regulador del Recurso Termal), depende del Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios del Gobierno de Entre Ríos y reporta 15 complejos termales en funcionamiento, entre los cuales se cuentan las Termas de Colón "Carlos René Evequoz". Ubicado en el Camino Costero Norte, el Parque Acuático ofrece aguas que han sido clasificadas por el Departamento de Ciencias Geológicas de la FCEM-UBA como bicarbonatadas, sódicas y cálcicas.

La provincia ha desarrollado un marco legal abarcativo de la actividad, mediante leyes, decretos y resoluciones, además de aplicar directrices de calidad turística para termas y un *vademécum* de termas.

La Caja Municipal de Jubilaciones y Pensiones es el ente autárquico cuyo directorio administra el complejo termal de Colón.

¹ La provincia de Entre Ríos es declarada Capital Nacional de los Circuitos Termales según Ley 27.158.

b.iii.- La Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU)

Este organismo de carácter internacional fue creado por Argentina y Uruguay para contar con un sistema de administración del río Uruguay en el tramo compartido por ambos países. El sustento jurídico es el Estatuto del Río Uruguay, firmado en 1975 y cuyo antecedente es el Tratado de Límites del Río Uruguay, de 1961. El conjunto de normas para el uso del río, conforman el Digesto sobre Usos del Río Uruguay. El Plan de Protección Ambiental del Río Uruguay, elaborado en acuerdo entre los gobiernos locales ribereños y la CARU, tiene entre sus áreas temáticas la Recreación y el Turismo, con el número 4. Una presentación da cuenta de las áreas naturales protegidas de Colón: el P.N. El Palmar, el Parque Natural y Paisaje Protegido al sur del Arroyo de la Leche y la Reserva de Flora y Fauna La Aurora del Palmar de la Fundación Vida Silvestre Argentina (FSVA). El área 5 de dicho Plan, correspondiente al Corredor Ecológico, contempla acordar que "las formas de explotación turística en esas áreas sean tales que se cumpla efectivamente la prohibición de acciones contaminantes".

c.- Del ámbito regional

c.i.- Tierra de Palmares

La Microrregión Tierra de Palmares es la primera experiencia en asociativismo de la Provincia de Entre Ríos. Su nombre se debe a que una de las referencias más importantes de la zona, que posee una de las reservas ecológicas más importantes del país, es el "Parque Nacional El Palmar".

La Microrregión está integrada por las ciudades de Colón, San José, Villa Elisa, Ubajay, San Salvador y General Campos. No obstante, poblados y otras localidades productivas, como Pueblo Liebig, Primero de Mayo, San Anselmo, Hocker, la Clarita y Arroyo Barú, también forman parte de esta. Cada una de estas ciudades o pueblos tiene sus particularidades, pero a su vez tienen un factor común que las emparenta: la estrecha relación con el Parque Nacional y las características del mismo.

Su impulso en un principio provino del sector público, aunque el Reglamento de Funcionamiento Interno, contenido en el Manual de Funciones y Competencias del Consejo Micro Regional de Turismo "Tierra de Palmares", lo define como un ente mixto, no sólo por su configuración público-privada, sino porque está compuesto por organizaciones horizontales del sector turístico.

Su origen se remonta a 1997, cuando se firma el Convenio de Cooperación e Integración Turística entre los Presidentes Municipales de Colón, San José, Villa Elisa y Ubajay. Funciona desde entonces, con períodos de mayor o menor grado de compromiso en el trabajo por parte de las localidades integrantes. A lo largo de los años se realizaron diferentes acciones, hasta que en el año 2009 se crea formalmente la Mancomunidad de Municipios "Tierra de Palmares", creándose ese mismo año el Consejo Micro Regional de Turismo "Tierra de Palmares", como órgano operativo en temas relacionados al turismo, conformado por cada una de las localidades miembro.

La Visión establecida para este Consejo es la de *"Ser la organización líder del desarrollo turístico de la Microrregión "Tierra de Palmares", reconocida por su prestigio en el ámbito provincial y nacional, sustentado en la eficiente planificación y gestión asociada entre las mancomunidades"*. Sus objetivos primordiales son:

- Articular las políticas de desarrollo micro regional de manera pluralista y participativamente.
- Concentrar las fortalezas turísticas del espacio micro regional.
- Posicionar el destino micro regional en los mercados meta.
- Investigar y accionar en las áreas de interés que se definan.
- Promover el desarrollo en un marco de respeto a las aspiraciones comunes de los residentes y en armonía con el entorno natural, cultural y social de las comunidades.

- Promover la diversificación y calidad del conjunto de la oferta turística.
- Contribuir a equiparar las oportunidades de desarrollo de las comunidades y la generación y distribución equilibrada de los beneficios que reporta la actividad.
- Aumentar y hacer más eficientes los recursos (financieros, humanos, tecnológicos, materiales) disponibles para las acciones comunes.
- Incentivar los desplazamientos turísticos en el conjunto de las comunidades.
- Formar recursos humanos y promover la conciencia turística en las comunidades.
- Incentivar la inversión.
- Unificar criterios de planificación, gestión y organización de los organismos públicos de turismo.
- Transferir información y conocimiento.
- Mejorar el ordenamiento territorial turístico del espacio micro regional.

En este sentido, la Microrregión se encuentra trabajando actualmente en el desarrollo del Plan Estratégico, a través de un programa del Ministerio de Turismo de la Nación. Finalizado el mismo, será de gran complemento para el Plan Local de la Ciudad de Colón.

Los órganos de trabajo son el Consejo Directivo, la Comisión Técnica y las Comisiones de Trabajo. El Consejo Directivo está compuesto por los funcionarios titulares de los organismos públicos de turismo de los municipios y un representante de las organizaciones turísticas del sector privado por localidad y adopta sus decisiones por mayoría especial de sus miembros (la mitad más uno). Por su parte, el Reglamento no hace referencia a los recursos para el cumplimiento de las funciones del Consejo.

No está previsto en este Estudio el análisis exhaustivo del Ente. Sin embargo, hay tres aspectos que se considera pertinente destacar de los trabajos realizados por el este:

1.- Se conformó y está operativo el Centro de Informes Turístico “Tierra de Palmares”. Ubicado en el acceso al P.N. el Palmar y Ruta 14, cuyo objeto es el de ser un espacio que brinde información turística de toda la Microrregión.

El costo económico para el funcionamiento del Centro es solventado por los Municipios de la Microregión. La parte operativa está a cargo de la Municipalidad de Ubajay, quienes se ocupan de los aspectos organizacionales y de la gestión del centro de información. También es el nexo con el P.N. El Palmar.

En la visita realizada 01/02/2017 en el marco de la formulación de este Diagnóstico, se pudo comprobar que el Centro de Informes no contaba con material de información de la Ciudad Colón, que el uniforme de las personas que estaban a cargo de la atención al turista era del Destino Ubajay, y que ante la consulta de las actividades posibles para realizar se omitieron de mencionar a mucho de los atractivos de Colón. La visita a que aludimos se hizo de incógnito, dado que metodológicamente el consultor a cargo de la tarea no se presentó formalmente.

2.- Se elaboró el Plan de Marketing para Lograr Diferenciación Competitiva para Conseguir Cliente. Se tuvo acceso a parte de este documento, pero en el mismo no figura la fecha de elaboración. Si bien el mismo tiene los objetivos establecidos, no tiene documentado las metas específicas. A su vez, se deduce que actualmente no está operativo.

3.- Se elaboró, y aprobó por Resolución N4/10, la Reglamentación de Turismo Rural. La misma tiene como finalidad orientar el desarrollo de los emprendimientos de turismo rural de la Microrregión, en lo referente a la conformación

de la oferta y a criterios básicos de servicios y calidad para alcanzar la satisfacción de la experiencia turística.

En la misma se define como turismo en espacios rurales al “*conjunto de actividades, servicios y productos que se ofrecen en un entorno rural...*” Como se advierte, la definición es imprecisa. Definir adecuadamente esta modalidad turística es importante, atento a que en el mismo reglamento se establecen los requisitos básicos, y de cumplimiento obligatorio, para todos los emprendimientos rurales, como así también los requisitos para la excelencia. Este último caso no es de cumplimiento obligatorio.

La información que se pudo recabar da cuenta de que esta reglamentación no estaría siendo de cumplimiento efectivo en la Microrregión. Sin embargo es necesario aclarar que en este sondeo sólo se realizaron reuniones con los integrantes del Ente pertenecientes a la Municipalidad de Colón, y no así con el resto de los otros miembros del Consejo Micro Regional.

Se ha detectado la voluntad de trabajar frente a un modelo de clúster asociativista entre destinos. Sin embargo, la ciudad de Colón a pesar de ser una de las que aporta mayores recursos económicos, no está integrada completamente de forma orgánica y activa.

Más allá de las manifestaciones de buena voluntad y el trabajo concreto que se ha desarrollado, como los 3 mencionados anteriormente o el que se está trabajando actualmente de Planificación con asistencia del Ministerio de Turismo de la Nación, se puede concluir que la Microrregión tiene existencia desde el punto de vista institucional, pero que desde el punto de vista operativo aún no ha adquirido la madurez y solidez suficiente.

Por último, desde Colón es necesario estudiar las oportunidades derivadas de la integración de esta Microrregión, y establecer la estrategia más conveniente para trabajar en forma integrada con el resto de los destinos.

d.- Del ámbito municipal

d.i.- Sobre la Municipalidad de Colón

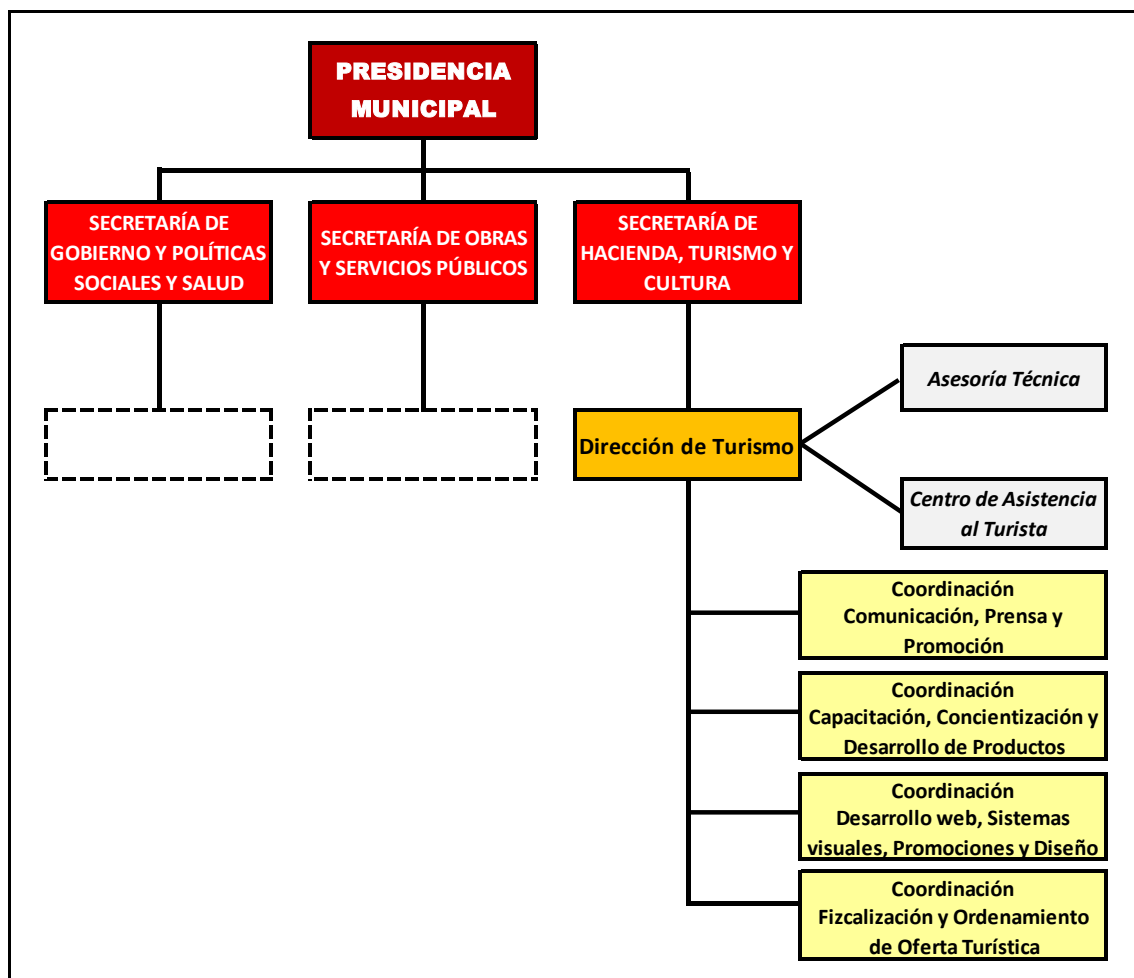
En la Provincia de Entre Ríos *“Todo centro de población estable que, en una superficie de setenta y cinco (75) kilómetros cuadrados, contenga más de mil quinientos (1.500) habitantes dentro de su ejido constituye un Municipio”* (Art. 2, LOM N° 10.027). El Municipio de Colón con una superficie de 131,09 km², tiene una población de 24.835 habitantes (Censo 2010). Esa cantidad de habitantes habilita al municipio de Colón a sancionar su propia Carta Orgánica (Art. 3 de la LOM). Sin embargo hasta el presente tal sanción no se ha hecho por falta de reglamentación del Ejecutivo provincial.

El gobierno municipal está constituido por 2 órganos: uno ejecutivo y otro deliberativo. El poder ejecutivo municipal está encabezado por la Presidencia Municipal, con tres Secretarías: a) de Gobierno y Políticas Sociales y Salud; b) Secretaría de Obras y Servicios Públicos; y c) Secretaría de Hacienda, Turismo y Cultura. De la Presidencia Municipal dependen de forma directa el I.M.A. (Instituto Municipal de Artesanías), el Asesor Legal, el Amitur (Asociación Mixta de Turismo de Colón) y la Coordinación de Prensa.

El Concejo Deliberante, que es un cuerpo colegiado, cuenta con una Comisión de Turismo, según consta en las noticias de su página web (<http://www.hcdcoloner.gob.ar/index.php?pageid=13¬iciaid=49864>). Sin embargo, no hay mayor información sobre las comisiones y la labor deliberativa relativa al turismo. La última ordenanza de que da cuenta la página, es la Ordenanza 92/2015, relativa

al régimen para las actividades de la temporada estival y que refiere a la Ordenanza 47/2012, Libro II, Parte Especial, Art. 155.

El organigrama del Departamento Ejecutivo del Municipio publicado en la web de la Comuna se puede ver completo en el Anexo. Seguidamente se presenta la composición y posición relativa del área de turismo en dicho organigrama:



Fuente: web municipal, elaboración propia

d.ii.- Tercer sector

Diversas asociaciones intermedias complementan la gestión oficial. Un convenio firmado entre el Municipio y el Club Náutico permite que la comuna conceda a la institución el uso mancomunado de la Caleta Puerto. Existe además una Cámara de Alquileres Turísticos, y una asociación donde funciona el centro artesanal,

La Casona, en un inmueble municipal. Los Centros Culturales Autogestivos, en tanto, mediante la Ordenanza N° 102 del año 2016, están exentos del pago del visado requerido para la tramitación de la habilitación municipal.

Además, las organizaciones relacionadas con el turismo (por ejemplo el Centro Comercial y la Asociación Hotelero- Gastronómica) tienen sus representantes en el A.MI.Tur. (Asociación Mixta de Turismo).

d.iii.- El Parque Nacional El Palmar

Si bien se rige por la legislación nacional cuyo órgano de aplicación es la Administración Nacional de Parques Nacionales, su cercanía con Colón lo convierte en una referencia obligada para el turismo que frecuenta la ciudad. Fue creado mediante la Ley 16.802, del año 1965, que autorizó al Poder Ejecutivo a gestionar del gobierno de la provincia de Entre Ríos el dominio y jurisdicción de la superficie que abarque el Parque y Reserva Nacional El Palmar, a favor del Gobierno Nacional, conforme con lo dispuesto en el artículo 9° de la Ley 12.103.

Una funcionaria del Parque se desempeña en la Oficina de Turismo de Colón. El área protege la especie de palmera llamada Yatay, cuyo nombre científico es *butia yatay*. Las visitas, actividades y servicios dentro del área deben contemplar los estándares y normativas de la Administración de Parques Nacionales, que depende del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

d.iv. AMITUR

A nivel local, la Ordenanza 46/2007 crea la Asociación Mixta de Turismo Colón (AMITUR Colón) con el objetivo de *“analizar, promover e incrementar el desarrollo de políticas turísticas dentro de la ciudad de Colón y ámbito de influencia”*. Si bien es un ente mixto no tiene funciones ejecutivas, y está dotado principalmente de recursos que provienen del sector público.

Según su art. 3° tendrá las siguientes atribuciones:

a.- Desarrollar un plan de trabajo Turístico Ambiental para la ciudad de Colón, con objetivos a corto, mediano y largo plazo.

b.- Planificación de las políticas turísticas, pudiendo coordinar su accionar con el gobierno nacional, provincial y municipios vecinos.

c.- Búsqueda de nuevas inversiones para el sector y orientación de las mismas a las necesidades turísticas de la ciudad.

d.- Realización de campañas ordinarias o extraordinarias tendientes de concientización comunitaria, en relación a la importancia y trascendencia del turismo para el desarrollo local.

e.- Organización de cursos de perfeccionamiento para la capacitación profesional en la materia, así como cursos básicos con destino a empleados y empresarios del sector.

f.- Las labores de investigación y estadística a través del estudio sistemático y permanente del patrimonio turístico de la ciudad.

g.- Fomento y apoyo hacia la planificación de actividades, programas e iniciativas que tiendan al mejoramiento del desenvolvimiento turístico local dirigidas al residente de Colón.

h.- Celebrar convenios con entidades públicas y/o privadas de interés turístico.

i.- Llevar adelante acciones promocionales y de posicionamiento de la ciudad.

La ordenanza 46/2007 se reglamenta a través del Decreto n° 407/2008.

d.v.- Legislación municipal vigente.

A los efectos de una mejor ilustración de las disposiciones legales del ámbito municipal, en el siguiente cuadro se ofrece un detalle de las mismas:

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
1973	organismo, turismo, municipal	Ordenanza	16/73	Creando la Comisión Municipal de Turismo, con competencia para asesorar, coordinar y administrar y ejecutar la política turística que dicte la Municipalidad.	Si	Competencias del organismo municipal de turismo
1974	islas, Hornos	Ordenanza	49/74	Declara de interés turístico para el Municipio y sujeta a la expropiación la propiedad denominada "Islas de Hornos", ubicada en el Río Uruguay, jurisdicción de esta Municipalidad, de conformidad a la declaración del Gobierno de Entre Ríos de fecha 20 de agosto de 1928.	Si	Área de atractivo turístico.
1984	zonificación	Ordenanza	15/84	"...declárase zona de prioridad turística el sector comprendido por Avda. Quirós desde la intersección con Belgrano al suroeste y desde la intersección de éste hacia el norte con su continuidad de Juan J. Paso hasta su intersección con San Martín. Se encuentra en la caja de archivos "Ordenanzas 1984 al 1987". <i>Derogada por Ordenanza 69/96</i>	Si	Denota el valor de un área para la actividad turística, aunque no se encuentre vigente.
1984	Ambiente, efluentes	Ordenanza	30/84	Preservación de recursos naturales y ambiente humano.- Contaminación – Medio Ambiente – Efluentes – Norma relacionada: Ordenanza N° 47/92 – Ley 6260.	Si	Cuidado ambiental.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
1984	Turismo, oficina	Ordenanza	49/84	Construcción de un local para instalación de una oficina de turismo. Facultar al DEM a construir un local con destino a la instalación de una oficina de información turística sobre prolongación de calle San Martín al Oeste. "Se encuentra en la caja de archivos ORDENANZA 1984-1987".	Si	Denota la jerarquía que fue adquiriendo la actividad turística y la necesidad de contar con oficinas propias.
1986	taxis	Ordenanza	108/86	Disposiciones para el servicio de pasajeros (taxis). (Se encuentra en la caja de archivos ORDENANZAS 1984-1987)	Si	Régimen de taxis
1987	Patrimonio, espacio, público	Ordenanza	127/87	Ubicar un busto del Gral. Urquiza en la Plaza Artigas con frente a la Avda. Gral. Urquiza s/Proyecto de emplazamiento y demás confeccionado a tal fin y que forman parte del presente, respetándose su volumetría en cuanto a altura se refiere... (Se encuentra en la caja de archivos ORDENANZAS 1984-1987)	Si	El máximo prócer de los entrerrianos, es parte del patrimonio y de la interpretación del patrimonio.
1988	patrimonio	Ordenanza	28/88	Reglamento general del cementerio. Ver Ordenanza 35/2002	Si	Relevante en caso de incluir al cementerio en la planificación.
1988	alquiler, bungalows, alojamiento	Ordenanza	30/88	Reglamentación para inmuebles destinados a alquiler turísticos. Bungalows. Derogada por la Resolución 60/91 Reglamento	No	Derogada
1988	zonificación, ciudad	Ordenanza	35/88	Declarando áreas de Interés turístico, dentro planta urbana - Derogada por ordenanza 71/96.	No	Derogada
1989	alojamiento	Ordenanza	36/89	Autoriza al DEM a implementar descuentos en las tarifas de ocupación de los Bungalows Municipales cuando lo soliciten un contingente de personas interesadas en alquilar la cantidad de tres (3) bungalows como mínimo, y en los siguientes casos: (se encuentra en caja de archivo ORDENANZAS 1988-1989)	Si	Alojamiento turístico

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
1989	alojamiento, para-hotelería, camping	Ordenanza	58/89	Página 11: Prohíbe acampar (carpa, casa rodante, motorhomes o similares), fuera de los campamentos turísticos habilitados a tal efecto. (se encuentra en caja de archivo ORDENANZA 1988-1989)	Si	Regulación de sitios de acampe
1989	alojamiento, parahotelero, camping	Ordenanza	49/90	Página 11: Determina que toda actividad que se desarrolla en la zona de camping y/o Playas, deberán solicitar la habilitación correspondiente, abonando en forma anticipada el mes que pudiera corresponder. De verificarse la iniciación de la actividad sin el cumplimiento de lo establecido precedentemente y la falta de pago anticipado de la tasa y/o derecho, el Municipio procederá a su clausura en forma automática.	Si	Regulación de campings
1991	termas, proyecto	Ordenanza	feb-91	Declara de interés Municipal el Proyecto denominado "Polo Turístico Termas del Palmar" propiedad de la Empresa Termas del Palmar.	Si	Atractivo turístico
1991	museo, patrimonio	Ordenanza	38/91	Otorga subsidio a la Asociación Museológica de Colón por el término de 36 meses, con destino al pago del alquiler de un local para la instalación del Museo.	Si	Asociación de ayuda al Museo.
1991	Fiscalidad, servicios	Ordenanza	54/91	Determinar cuotas fijas mensuales para todas las actividades que se desarrollen en las zonas de Camping y/o playas.	Si	Regulación de servicios turísticos
1991	fiscalidad, servicios	Ordenanza	60/91	Derogar la Ordenanza 30/88 y su decreto reglamentario. Establecer tasas mensuales a abonar por bungalows, departamentos y casas destinadas a alquiler turístico.	Si	Regulación de servicios turísticos
1991	fiscalidad, servicios	Ordenanza	65/91	Realizar un descuento del 20% en las tarifas que se establezcan para el camping Municipal. Norte, a los pobladores locales que deseen acampar allí.	Si	Beneficios para la comunidad local.
1991	náutica, recreación	Ordenanza	67/91	Determinar espacios físicos para actividades de recreación náutica y aprobar el reglamento para las mismas.	Si	Zonificación y regulación de la actividad náutica recreativa.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
1992	alternadoras	Ordenanza	21/92	Todas las personas que se desempeñen como alternadoras, deberán poseer Libreta Sanitaria expedida por la Municipalidad de Colón, dicha libreta tendrá validez por un año, debiendo realizar un control sanitario mensual, del que quedará constancia en la misma.	Si	Regulación de la actividad de alternadoras, se relaciona con la evolución de la preocupación por luchar contra la explotación sexual en el turismo.
1992	Veredas, urbanismo	Ordenanza	22/92	Declárase de interés para la Municipalidad de la ciudad de Colón, la construcción de veredas peatonales en todo el radio de la planta urbana. Promulgada por decreto 099/92	Si	Más allá del cumplimiento y del paso del tiempo, el destino debe contemplar esta normativa que hace al bienestar de la comunidad residente y de turistas.
1992	Malvinas, espacio público.	Ordenanza	44/92	Construcción de monolito a los Héroes de Malvinas, en la plazoleta Malvinas Argentinas.	Si	Patrimonio histórico.
1992	ambiente	Ordenanza	47/92	Aplicase en la Municipalidad de Colón y su ejido la Ley Provincial Nº 6260 de Prevención de la contaminación por parte de las industrias y su Decreto Reglamentario Nº5837 M.B.S.C. y E. Ver Reglamento de la Ordenanza Municipal Nº30/84.	Si	Normativa provincial a observar por las industrias locales.
1992	bromatología, gastronomía	Ordenanza	62/92	Derogar el artículo 10) de la Ordenanza Nº15/84, que prohíbe la colocación de carritos con comidas al paso y Kioscos en la vía pública. (se encuentra en caja de archivo	Si	Servicios gastronómicos

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
1993	transporte, local, taxis, remises	Ordenanza	21/93	El servicio de transporte de pasajeros (taxis y remises) que se realiza en la jurisdicción del municipio de Colón, queda sujeto a las disposiciones de esta Ordenanza y demás normas complementarias y reglamentarias que dicta la Autoridad Municipal. VETADA PARCIALMENTE POR DECRETO 111/93 Y MODIFICADA POR ORDENANZA 26/93 – Ver Ordenanzas 31/93 – 79/93 - 31/94 – Ver Reglamento del Decreto DEM 287/94 (Reglamentada).- Ver ordenanza 26/93 y su Decreto Reglamentario 148/93 y 272/93.- Ver Decreto N° 250/02 – Por Remises remitirse a Ordenanza N° 40/2005.	Si	Disposiciones a considerar en la prestación de servicio de transporte local
1993	playa, comisión, convenio	Ordenanza	55/93	Conformar Comisión p/firmar convenios con Empresas p/refulado de arena en Playa nueva y Playa Honda Promulgada por Decreto 224/93	Si	Hace al mantenimiento de un recurso básico de Colón, la playa.
1993	playa, delimitar	Ordenanza	61/93	Delimitar zona playas sur de la ciudad.	Si	Ordenamiento territorial.
1993	explotación, embarcación, catamarán	Ordenanza	83/93	Conceder al Sr. Rubén Inkier la explotación exclusiva en la jurisdicción Municipal, de una embarcación tipo Catamarán, durante cinco años a partir de la fecha de iniciación de las actividades. Promulgada por Decreto 322/93	Si	Concesión de un servicio turístico importante.
1994	rampa, discapacidad, lugares públicos	Ordenanza	18/94	Construir en lugares públicos como Escuelas Iglesias Plazas, Parques, etc. y en lugares de cruce de peatones, una rampa especial para personas lisiadas en sillas de ruedas. Promulgada automáticamente Art. 112º - Inc. 3º Ley 3001.	Si	Accesibilidad de la ciudad que aplica tanto a residentes como a turistas.
1994	convenio, planificación	Ordenanza	21/94	Declara de interés municipal la firma del convenio Provincia – Municipio para la incorporación de la ciudad de Colón al Programa de Planificación Territorial, llevado adelante por la Sub Secretaría de Planificación del Gobierno de E. Ríos y la Dirección de Planificación Territorial. Promulgada	Si	Planificación territorial

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
				automáticamente Art. 112º - Inc. 3º Ley 3001.		
1994	agencias, colocaciones, promociones	Ordenanza	24/94	Requisitos para toda agencia o Casa de turismo, colocaciones y promociones, que deberá contar para su funcionamiento con los ciertos requisitos. Promulgada por decreto 147/94, modificada por Resolución 30/94; derogada por Ordenanza 35/97	No	Fue modificada por Ord 30/94
1994	agencias, colocaciones	Ordenanza	30/94	Modifica Ordenanza 24/94 sobre agencias de turismo, colocaciones. Promulgada por Decreto 173/94	Si	Para analizar nivel de exigencia o burocracia en habilitación de comercios.
1994	playas, construcciones	Ordenanza	37/94	Modificar Ordenanza 34/88, acerca de construcciones en zona de playas. Promulgada por decreto 200/94.	Si	Ordenamiento en zona recreativa
1994	termas, concursos	Ordenanza	53/94	Llamar a concurso de ofertas de inversión de riesgo para perforación de aguas termales y complejo termal. Promulgada por Decreto 300/94	Si	Condiciones para inversiones en pa-rea termal
1994	globo aerostático, vialidad	Ordenanza	62/94	Disponer un sector del lateral izquierdo del camino Costero Norte para habilitar la explotación de un globo aerostático.	Si	Habilitación para diversificación oferta turística.
1996	espacio público, turismo, planificación	Ordenanza	69/96	Declara zona de prioridad turística al sector delimitado por calle San Martín entre Belgrano y Costa del Río Uruguay, calle Belgrano/ J.J. Paso entre San Martín y Calle Tucumán. Calle Tucumán entre J.J. Paso y Costa del Ríos Uruguay. Ver ordenanzas 19/98 y 25/99. Promulgada por Decreto 590/96; Ver ordenanzas 75/2004 y 58/2006	Si	Zonificación turística
1996	turismo, espacio público, planificación	Ordenanza	70/96	Área de interés turístico. Promulgada por Decreto 591/97. Reserva natural. Ver: ordenanzas 19/98, 25/99 y 75/2004.	Sí	Zonificación turística

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
1997	reglamentación, cabarets	Ordenanza	25/97	Disposiciones para cabarets y Whiskerías. Ver Ordenanza 05/2001; promulgada por Decreto 212/97	Si	Control de nocturnidad, habilitación de comercio
1997	educación, artesanías	Ordenanza	31/97	Crear el Instituto Municipal de Artesanías (I.M.A.). Modificada. Ver ordenanza 25/2001; derogada por Ordenanza 116/2004 (I.D.E.A.); promulgada por decreto 250/97	Si	Promoción de las artesanías.
1997	alojamiento, turismo, impuesto, normas	Ordenanza	35/97	Quienes ejerzan la actividad consistente en el alquiler y/o arrendamiento de inmuebles a turistas y/o por tiempos reducidos, denominados "Alquileres para Alojamiento Turístico", sean del tipo bungalows, departamentos, casa o casas de familia, etcétera, son sujetos pasivos de la TASA POR INSPECCIÓN SANITARIA, PROFILAXIS, HIGIENE Y SEGURIDAD, establecida en el Título III de la Parte Especial del Código Tributario Municipal.- A los efectos del pago de la referida Tasa se encuadrarán en el siguiente RUBRO ÚNICO: ALQUILERES PARA ALOJAMIENTO TURÍSTICO y será abonada conforme se establece en la presente. Promulgada por Decreto 358/97	Si	Regulación de alojamiento parahotelero.
2000	homenaje, espacio público	Ordenanza	20/2000	Asignar nombre de ROSARIO VERA PEÑALOZA, a plazoleta de calle Alta Saboya.- En el cincuentenario de su fallecimiento – Precursora de la Educación Inicial.- (Rosario Vera Peñaloza – Plaza)	Si	Analizar si es considerada su mención en visitas guiadas.
2000	cabarets, reglamentación	Ordenanza	30/2000	Derogar el último párrafo del artículo 57º de la Ordenanza Nº 27/99, en el que se dispone: "Para el caso especial de alternadoras de cabaret, dancing, whiskerías o similares, el carnet será válido por seis (6) meses, debiendo realizarse controles sanitarios semanales", y dejar en vigencia la norma del articulado de la Ordenanza Nº 21/92. Promulgada Decreto 145/2000.	Si	Lucha contra la trata, explotación sexual, o mal llamado turismo sexual.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2000	patrimonio, preservación	Ordenanza	40/2000	Declarar para todo el ámbito del Municipio de la ciudad de Colón, zona afectada al Programa de preservación del PATRIMONIO HISTORICO, ARQUITECTONICO, CULTURAL, ARTISTICO Y PAISAJISTICO.	Si	Abrió posibilidad de crear un registro, catalogación y preservación de bienes patrimoniales.
2000	turismo, ente	Ordenanza	47/2000	Creando el Ente Colonense de Turismo - ENCOTUR. Promulgada por Decreto 190/00	Si	Cooperación público-privada
2000	reserva natural, patrimonio, protección	Ordenanza	48/2000	Declara zona de parque Natural y Paisaje protegido la zona comprendida al sur del arroyo de La Lecha. Ver Ordenanza 19/2001. Promulgada por Decreto 207/00	Si	Protección del patrimonio natural
2001	Vendedores, público, espacio	Ordenanza	dic-01	Prohíbe la promoción, difusión y acciones de comercialización, con o sin fines de lucro, en forma personalizada en la vía pública, en un radio de 150 metros en derredor del Edificio de la Secretaría de Turismo y Medio Ambiente, tomando como eje el local afectando al Centro de Información Turística ubicado en Avda. Costanera y E. Gouchón.	Si	A observar al planificar desarrollo de actividades.
2001	parque natural, caza, pesca	Ordenanza	19/2001	Modificase el inciso d) del artículo 2º de la Ordenanza Nº 48/2000. – Parque Natural – Reserva – Paisaje protegido – Caza – Pesca – Fauna – Flora – Área Protegida. Promulgada automáticamente por Art. 112, Inc. 3, Ley 3001	Si	Regulación de actividades afines al turismo.
2001	convenio, termas, tarjeta termal	Ordenanza	44/2001	Autoriza al DEM a celebrar un convenio complementario del Contrato de Concesión con el Concesionario del Complejo Termal, por la implementación de la Tarjeta Termal. – Termas.- Modificada por ordenanza 50/2001 - Promulgada Decreto 232/01 – Modificada por 31/2002.-	Si	Normativa para concesionar servicios en centro termal
2001	playa, refulado	Ordenanza	54/2001	Refulado de arena sobre las playas colonenses.- CTM – C.T.M. (Salto Grande) Convenio.- Aceptación – playas – dragado - draga.- Promulgada Decreto 278/01 – Ver Ordenanza Nº 45/2002 – 33 Y 34/2003	Si	Mantenimiento de playas

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2002	impuesto, gastronomía	Ordenanza	mar-02	Modifica el inciso 2) del Artículo 18º, Título V de la Ordenanza General Impositiva municipal referente a “BARES, CAFES, CONFITERIAS, COMEDORES, AFINES, ETC. Dentro del radio céntrico ZONA A. Promulgada Decreto 016/02	Si	Fiscalidad en el sector turístico
2003	donación, señalética, turismo	Ordenanza	18/2003	Acepta la donación promovida por la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías, Bares y Afines de la ciudad de Colón, de tres carteles de señalización de áreas turístico- culturales, (Áreas: Puerto, Plaza Washington y Plaza San Martín); autorizando su colocación en las áreas referidas. Promulgada por Decreto N°097/2003	Si	Señalética para el turismo.
2003	feriados, estacionamiento, tarifa	Ordenanza	54/2003	Dispone que durante los fines de semana denominados largos, donde el día viernes y/ o lunes correspondan a un feriado provincial o nacional; y sin excepción durante todos los fines de semana comprendidos dentro de la temporada Turística Alta, se cobre estacionamiento en el sector aledaño al complejo Termal “Carlos René Evequoz”, comprendidos en la misma normativa se hallarán los Jueves y Viernes Santos, como asimismo el sábado y domingo al que éstos precedan.	Si	Ordenamiento de actividades en servicios relacionados con la mayor ocupación turística.
2003	refulado, playa, contratación	Ordenanza	66/2003	Autoriza al Departamento Ejecutivo Municipal a realizar la Contratación Directa para el refulado de Arena en las Playas de los balnearios municipales de nuestra ciudad, en conformidad a lo dispuesto en el Pliego 04/2.003, en cuanto a las especificaciones técnicas, consintiéndose una erogación de hasta \$ 9 (pesos nueve) por metro cúbico de arena refulada.	Si	A analizar sistema de mantenimiento de playas.
2004	convenio, embargo, alojamiento	Ordenanza	38/2004	Autorizar al D.E.M. a celebrar un convenio con la firma LUIS LOSI S.A., propietaria del hotel Internacional Quirinale, del que se adjunta copia, asimismo disponer que se proceda a la tramitación y solicitud de levantamiento de embargo/s que como consecuencia del reclamo Judicial pudieran	Si	Oferta básica, condiciones.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
				haber sido trabados sobre él o los inmuebles de la firma en cuestión.- Promulgada por Decreto N°167/2004		
2004	vialidad, arco, acceso	Ordenanza	41/2004	Disponer a través del área correspondiente, el estudio de factibilidad para la construcción de un arco de acceso a nuestra ciudad, por Ruta Nacional N° 135, rotonda de empalme entre ésta y acceso a Colón, o en calle San Martín al oeste, lugar que deberá determinarse técnicamente, previos trámites ante quienes corresponda.- Promulgada por Decreto N°1/2004	Si	Ornamentación y señalética turística.
2004	terminal, ómnibus, convenio	Ordenanza	56/2004	Autorizar al Departamento Ejecutivo Municipal a firmar el respectivo convenio con la Empresa Flecha Bus s.a., como también la compra directa de los materiales necesarios para la reestructuración de la Terminal de ómnibus "Caseros" de nuestra ciudad, acorde a la propuesta efectuada mediante expediente N° 183.967.- Promulgada por Decreto N°200/2004.	Si	Acondicionamiento del equipamiento e infraestructura de transporte y de turismo.
2004	promoción, contratación	Ordenanza	58/2004	Autorizar al DEM a contratar en forma directa, la promoción ofrecida por los Sres. Mauricio Garín y José Vásquez, denominada: "Colón, Entre Ríos; todo el año y muy cerca" – Segunda serie -foto postales. . Promulgada Por Decreto N°211/2004.	Si	Promoción turística.
2006	termas, tarifa, contratación	Ordenanza	17/2006	Autorizar al DEM, a fijar los valores de las entradas al Complejo Termal de la ciudad, y a proveer la contratación en forma directa y/o disponer su explotación por administración, del servicio de comedor, kiosco, servicio de masajes, provisión de toallas, batas y sombrillas; sujeto a la aprobación del HCD.- Termas - Promulgada por Decreto N°189/2006 – Prorrogada por Ordenanza N° 55/2006.-	Si	Servicios en complejo termal.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2006	alojamiento, inspección, habitación, oblea	Ordenanza	30/2006	Establecer que todos los inmuebles destinados a alquileres para alojamientos turísticos deberán cumplimentar los requisitos que la Municipalidad de Colón reglamente a través del D.E.M., en cuanto a las condiciones mínimas exigibles para obtener el “Derecho de Habitación Turística Municipal” a través de la Inspección y Habitación Turística Municipal respectiva.- Promulgado por Decreto N°329/2006.- Reglamentada mediante Decreto N° 379/2006 – Bungalows	Si	Acondicionamiento, desarrollo y calidad de la oferta.
2006	Habitación, inmuebles. Alquiler	Ordenanza	32/2006	Derecho de Habitación Turística Municipal, a aplicar a todos los inmuebles destinados a alquiler para alojamiento turístico (Casas o Departamentos de Alquiler Turístico - CAT o DAT-) y a los afectados a Servicios de Alojamientos Turísticos Temporarios (apart hoteles, AH -modalidad cabañas y bungalows- , bungalows, cabañas y similares)..-	Si	Habitación de servicios de alojamiento turístico, a considerar en el desarrollo de la oferta.
2006	espacio público, derechos, niños	Ordenanza	37/2006	Declarar de Interés para nuestra comunidad, la creación y funcionamiento de un área específica dentro del municipio, que contemple como objetivos principales los SERVICIOS DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL NIÑO, LA ADOLESCENCIA Y LA FAMILIA, conforme lo acordado en el Convenio marco celebrado entre La Municipalidad de Colón y el Consejo Provincial del Menor en el mes de agosto de 2005.-	Si	Protección de la niñez y la adolescencia.
2006	calidad, seguridad, balneario	Ordenanza	52/2006	Determinase como área costera para la “Gestión de la Calidad, la Seguridad y Ambiental de Balnearios” – Norma IRAM 42.100 – al espacio comprendido entre la calle Batalla de Cepeda al sur; desembocadura del Arroyo Artalaz al norte; Río Uruguay al este y camino costero “Dr. Silvio Pioli”, con zonas agrestes aledañas, al oeste.- Promulgada por Decreto N°606/2006	Si	Desarrollo de la calidad turística en el destino.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2007	contratación, playa, ribera	Ordenanza	42/2007	Autorizar al Departamento Ejecutivo, a proveer la contratación y/o adjudicación en forma directa, para la explotación de un Parador Playero y/o kiosco, servicio de masajes, provisión de sombrillas, y de todos aquellos servicios que se presten o se prestaren en la zona ubicada en la ribera del Río Uruguay entre calles Noailles y Bolívar de la ciudad de Colón.- promulgada por Decreto N°696/2007	Si	Adjudicación de explotación de servicios en lugares turísticos públicos.
2007	asociación, turismo, privado, estatal	Ordenanza	46/2007	Crease la ASOCIACION MIXTA DE TURISMO COLON -A.MI.TUR Colón, el cual agrupará a los sectores directamente relacionados a la actividad turística local, correspondientes al ámbito privado y estatal.- promulgada por Decreto N°700/2007. Fija atribuciones y deberes del organismo de aplicación.	Si	Gestión público-privada del turismo.
2007	registro, fauna, flora	Ordenanza	47/2007	Créase el Registro Municipal de Fauna Silvestre y Flora Nativa, que temporal o permanentemente, habitan en el territorio, comprendido en la jurisdicción del municipio de Colón.- promulgada por Decreto N°701/2007	Si	Protección de flora y fauna nativas, componente del patrimonio turístico.
2008	trabajo, ambiente	Ordenanza	29/2008	Créase, en el ámbito del H.C.D. de la Municipalidad de Colón, la Mesa de Trabajo Urbano-Ambiental.	Si	Normativa de gestión ambiental.
2008	temporada alta, impuesto	Ordenanza	53/2008	Actividades de temporada: De acuerdo a lo establecido en la parte final del primer párrafo del artículo 30º del Código Tributario Parte Especial, las actividades de temporada que se desarrollen durante el período comprendido entre el 1º de Diciembre y el 30 de Abril, en la zona que delimite el Departamento Ejecutivo Municipal y que incluya el área de playas, camping, el camino costero y otros predios dedicados a la actividad turística, estarán sujetas a las condiciones previstas en la presente.	Si	Ordenamiento territorial de actividades comerciales durante la temporada turística.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2009	habilitación, alojamiento, impuesto	Ordenanza	18/2009	Créase el “Derecho de Habilitación Turística Municipal” el que se aplicará a todos los inmuebles destinados a alquiler para alojamiento turístico, cuyo monto y forma de pago será incorporada a la Ordenanza impositiva anual.	Si	Normas a contemplar para la habilitación de comercios.
2010	regulación, comercio	Ordenanza	21/2010	Adherir la Municipalidad de Colón a la Ley Provincial Nº 9393 sancionada por la Legislatura de la Provincia de Entre Ríos en fecha 31 de octubre de 2.001, mediante la cual se regula la habilitación, ampliación o modificación, y funcionamiento de grandes superficies comerciales y de cadenas de distribución o venta, en el ámbito de la provincia de Entre Ríos, en los rubros de comercialización, elaboración y venta de productos alimenticios, indumentaria, artefactos electrodomésticos, materiales para la construcción, artículos de limpieza, productos de ferretería y los que la Reglamentación considere.-	Si	Zonificación de actividades comerciales.
2010	horarios, actividad nocturna	Ordenanza	22/2010	Los establecimientos bailables, confiterías bailables, boliches bailables, boites, discotecas, clubes bailables, cabarets y similares, deberán observar el siguiente horario de funcionamiento: desde 00:00 a la 03:30 hs., en días hábiles y víspera de días hábiles y desde la 00:00 hasta la 07:00 hs. en víspera de días inhábiles. Durante los meses de enero y febrero el horario de funcionamiento en víspera de días inhábiles se extenderá desde la 00:00 hasta la 08:00 hs.-	Si	Regulación de las actividades nocturnas en lugares públicos.
2010	habilitación, tarifa	Ordenanza	26/2010	Modificar el artículo 2º) de la Ordenanza Nº 18/2009 sancionada por el Honorable Concejo Deliberante y promulgada por el Departamento Ejecutivo Municipal mediante Decreto Nº 529/2009 de fecha 4/09/2009, el que quedará redactado de la siguiente manera: “Artículo 2º) Establecer la escala de fechas y montos para el pago del “Derecho de Habilitación Turística Mu-	Si	Normativa para habilitación de oferta turística.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
				municipal”, que se establece en forma anual.		
2010	náutica, barco, refular	Ordenanza	30/2010	Concretar la compra de un barco refulador de arena, en las condiciones establecidas en el Decreto N° 642/2010 dictado en fecha 28 de septiembre de 2.010 por el Departamento Ejecutivo Municipal, Ad Referéndum de éste Cuerpo.	Si	Acondicionamiento de la oferta.
2011	consejo, discapacidad, asesoramiento, necesidades	Ordenanza	feb-11	Crear el Consejo Asesor para las Personas con Discapacidad, con el objetivo de implementar los medios de participación de las organizaciones dedicadas a resguardar los derechos, libertades e inclusión de las personas con discapacidad para generar políticas, mediante el intercambio con las autoridades municipales, tendientes a satisfacer sus necesidades.	Si	Medida en favor de la inclusión.
2011	señalética, arcos, entrada, salida	Ordenanza	jul-11	Disponer la construcción de Arcos de Bienvenida en las distintas entradas y salidas de nuestra ciudad.- VETADA POR DECRETO N°501/2011	Si	Evidencia un proyecto de la comunidad.
2011	flora, fauna, protección	Ordenanza	dic-11	Declarar de interés público y obligatorio la conservación de la flora y fauna nativa ribereña en todo el litoral Sur de la jurisdicción de Colón, a partir del sector de desembocadura del Arroyo de La Leche en el Río Uruguay.	Si	Preservación del patrimonio natural, atractivo turístico.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2012	horario, establecimientos nocturnos	Ordenanza	feb-12	Los establecimientos bailables, confiterías bailables, boliches bailables, boites, discotecas, clubes bailables y similares, deberán observar el siguiente horario de funcionamiento: desde 23:00 a las 03.30 hs., en días hábiles y víspera de días hábiles y desde la 23:00 hasta la 07:00 hs. en víspera de días inhábiles. Durante los meses de enero y febrero el funcionamiento en vísperas de días hábiles e inhábiles se extenderá desde las 23:00 hasta las 07:00 hs. Los propietarios deberán exhibir cartelera que indique los horarios establecidos en el presente artículo en las puertas de acceso a los mismos.-	Si	Regulación de la nocturnidad.
2012	Accesibilidad, playas	Ordenanza	50/2012	Dispone servicio de playa accesible en el ámbito del Municipio.	Si	Define conceptos tales como “playa integrada” y establece normativa de construcción.
2012	normativa, temporada alta	Ordenanza	52/2012	Actividades de temporada: De acuerdo a lo establecido en la Ordenanza 47/2012, Libro II, Parte Especial, Art. 155, las actividades de temporada de: camping, cantinas y paradores, heladerías, kioscos, proveedurías, parques de diversiones y juegos , actividades náuticas, alquileres de bicicletas y/o similares, paseos en trenes y similares y otras actividades en general no especificadas que se desarrollen durante el período comprendido entre el 1º de Diciembre y el 30 de Abril de cada año, en la zona que delimite el Departamento Ejecutivo Municipal y que incluya el área de playas, camping, las calles costera norte y sur en toda su extensión, zona costanera y todo otro predio dedicado a la actividad turística, estarán sujetas a las condiciones previstas en la presente	Si	Zonificación de las actividades turísticas.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2012	gastronomía, celiacos, menú	Ordenanza	69/2012	Establézcase que los establecimientos en que se comercialice o sirvan alimentos al público, deberán estar provistos de aquellos que sean aptos para consumidores que padezcan enfermedad celíaca.	Si	Medidas en favor de un destino saludable.
2013	wi-fi, conectividad	Ordenanza	13/2013	Dispóngase la implementación del Servicio de internet WIFI en lugares públicos, tantos abiertos como cerrados dependientes del ámbito del Municipio de Colón (Plazas, Parque, Playas, Centros Comunitarios, etc.) en donde todos puedan conectarse y navegar en Internet de manera gratuita.-	Si	Beneficio para comunidad local y turistas.
2013	animales, mascotas, programa nacional	Ordenanza	46/2013	Autorizar al Departamento Ejecutivo Municipal a adherirse al “Programa Nacional de Tenencia Responsable y Sanidad de Perros y Gatos” dispuesto por Decreto Nº 1088/2011 del Poder Ejecutivo Nacional	Si	Aporte a la calidad del destino.
2013	declaración, interés histórico, espacio público	Ordenanza	71/2013	Declarar de interés Histórico, Cultural y Municipal la creación de un circuito histórico que comprenda un recorrido por determinados sitios que pertenezcan al patrimonio histórico, arquitectónico, cultural, artístico y paisajístico de la ciudad de Colón según ordenanza Nº 40/2000, el cual llevará el nombre de “Circuito Histórico – Cultural del Sesquicentenario”.	Si	Diversificación de la oferta turística
2014	transporte, remises	Ordenanza	217/2014	Defínase como servicio de Remises al transporte de personas, con o sin equipaje, en automotores particulares contratado en forma anticipada a través de una agencia habilitada al efecto.	Si	Transporte en el destino.
2014	prohibición, explotación sexual	Ordenanza	57/2014	Adherir a la Ley Provincial Nº 10.186 que prohíbe la instalación de establecimientos para la explotación sexual en todo el territorio de la provincia de Entre Ríos	Si	Política oficial mediante normativa contra la explotación sexual.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2014	consejo, organismo, asesoramiento	Ordenanza	60/2014	Crea el Consejo Permanente de Entidades Intermedias como órgano, AD – HONOREM de consulta y asesoramiento de la Corporación Municipal, que estará presidido por un representante del Departamento Ejecutivo Municipal (DEM), y la Vicepresidencia será ejercida por un representante del Honorable Concejo Deliberante (HCD).	Si	Ámbito de participación de las entidades no gubernamentales en los asuntos comunitarios.
2014	bicisenda, vialidad	Ordenanza	62/2014	Dispone la construcción de una BICI-SENDA de aproximadamente 5,500 metros de extensión a la vera de la RN Nº 135 desde el velódromo Santa María ubicado en el acceso oeste de esta ciudad de Colón hasta la concesión Nº 92 ubicada a la alt. del Km. 6 de la mencionada Ruta (Gauchito Gil).	Si	Inversión en recreación y diversificación de la oferta de actividades.
2014	alojamiento, reglamentación	Ordenanza	75/2014	Establézcase que todos los establecimientos de alojamiento de pasajeros cualquiera sea su modalidad (hoteles, bungalows, hostales, moteles, cabañas, etc.), que se encuentren habilitados por la Municipalidad de Colón, estarán obligados a cumplir lo dispuesto por el artículo 61º del Capítulo VII del Decreto Nº 117/2010 dictado por el Ministerio de Gobierno, Justicia y Educación de la Provincia de Entre Ríos y del artículo 1º del anexo	Si	Normativa a tener en cuenta para la habilitación de alojamiento hotelero y parahotelero.
2014	feria, artesanías	Ordenanza	91/2014	La presente normativa será de aplicación a las Ferias de Artesanías y Manualidades, en adelante denominadas "Ferias de Artesanías y Manualidades", dependientes de la Dirección de Cultura del Municipio de Colón, que se hallen habilitadas a la sanción de la presente y para todas aquellas que se creen en el futuro.	Si	Regula la actividad de los artesanos y su producción, componente del patrimonio turístico.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2014	paisaje protegido, patrimonio	Ordenanza	109/2014	Créase el Área Natural Protegida bajo la categoría de Paisaje Protegido, la que se denominará "Rincón del Arroyo de la Leche" y que se extenderá treinta metros (30 mts) sobre ambas márgenes del Arroyo de la Leche desde su desembocadura en el Río Uruguay hasta la intersección del Arroyo con la Ruta Nacional N° 135. La superficie establecida no se superpondrá con la creada por Ord. 48/2000, la que mantendrá su plena vigencia y sin perjuicio de lo establecido por la Ord. 62/2013.-	Si	Crea un área natural protegida, insumo para el atractivo turístico, parte de la oferta.
2015	vialidad, información, límite de alcohol	Ordenanza	20/2015	Dispóngase que los restaurant, confiterías, paradores, resto bar y afines, deberán incorporar en sus cartas de menú, de manera visible, el límite máximo de alcohol permitido en sangre para poder conducir cualquier tipo de vehículo conforme Ley Nacional 24.788, sumado a la leyenda "SI TOMASTE ALCOHOL NO MANEJES".	Si	Prevención de accidentes viales.
2015	espacio aéreo, restricción, obstáculos	Ordenanza	64/2015	Establézcase que el espacio aéreo que debe mantenerse libre de obstáculos alrededor del aeródromo de esta ciudad, se registrará por lo dispuesto en el CAPITULO 4.1. "RESTRICCION Y ELIMINACION DE OBSTACULOS" de Manual de Aeródromos de la República Argentina expedido por la Administración Nacional de la Aviación Civil.	Si	Establece normas para el servicio de aeródromo local.
2015	registro, guías	Ordenanza	84/2015	Créase en el ámbito de jurisdicción de la Municipalidad de Colón el Registro de Guías de Turismo Local de la ciudad de Colón dependiente de la Secretaría de Turismo.	Si	Regula el trabajo y la profesión de los guías de turismo.

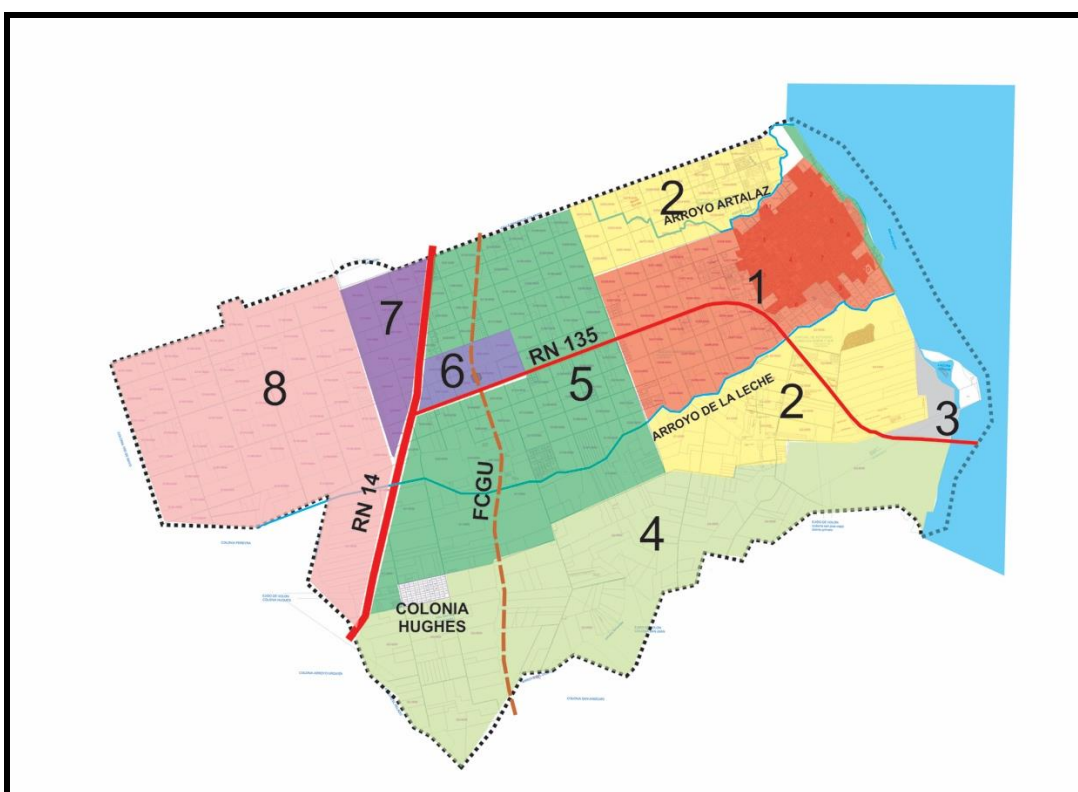
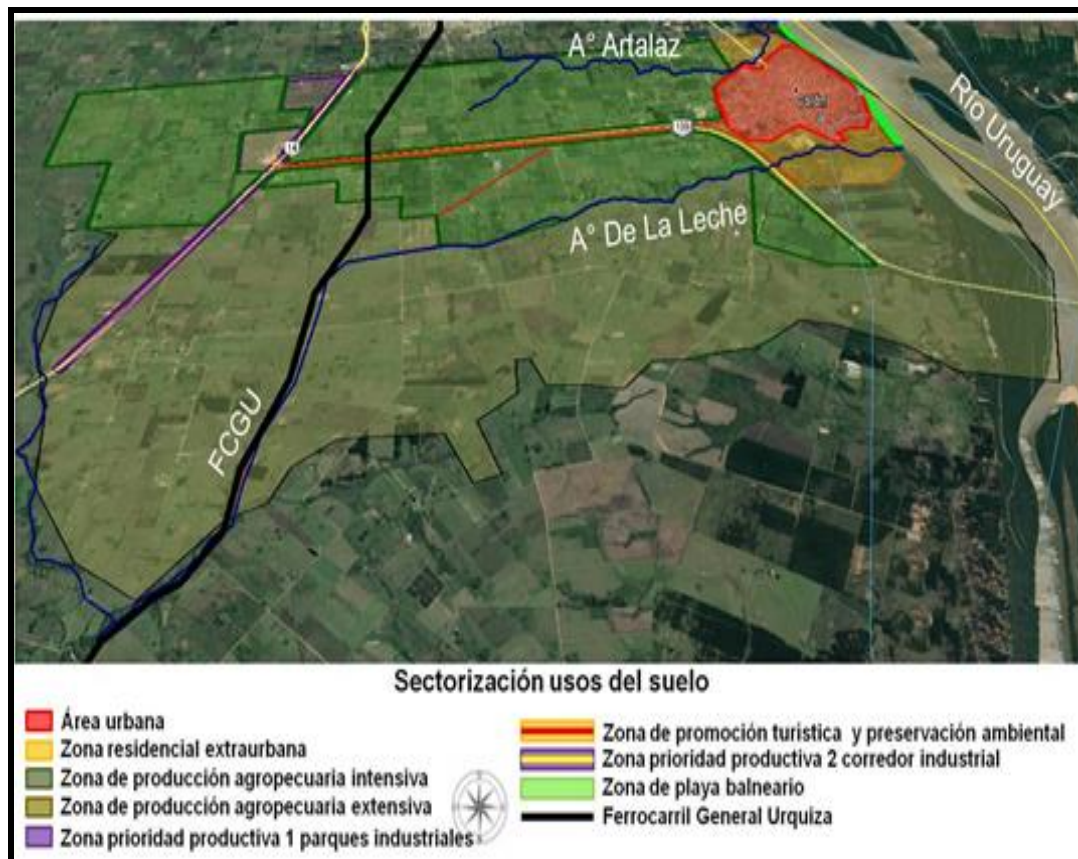
AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2015	Temporada, régimen, fiscal	Ordenanza	92/2015	Establece régimen para las actividades de temporada: camping, cantinas y paradores, heladerías, kioscos, proveedurías, parques de diversiones y juegos , actividades náuticas, alquileres de bicicletas y/o similares, paseos en trenes y similares y otras actividades en general no especificadas que se desarrollen durante el período comprendido entre el 1º de Diciembre y el 30 de Abril de cada año, en la zona que delimite el Departamento Ejecutivo Municipal y que incluya el área de playas, camping, las calles costera norte y sur en toda su extensión, zona costanera y todo otro predio dedicado a la actividad turística.	Si	Fija tasas por Inspección Sanitaria, Higiene, Profilaxis, Seguridad y Otros. Periodo fiscal, Alícuotas y Tasas Mínimas.
2015	Reglamentación, ordenanza	Decreto	1232/2015	Reglamenta Ordenanza 92/2015	Si	Reglamenta normativa vigente en materia de tasas para la actividad turística en temporada.
2015	playa, horario	Ordenanza	94/2015	Modificase, a partir de la sanción de la presente el art. 1º de la Ordenanza N°75/2013, el que quedará redactado de la siguiente manera “Artículo 1º) El horario de apertura y cierre de los paradores playeros será de 9:00hs. A 2:00 hs. para todos los días	Si	Establece horarios para la habilitación de un servicio recreativo y turístico.
2015	espacio público, alojamiento	Ordenanza	96/2015	Modificase el artículo 14º de la Ordenanza N° 62/2013, referente a Zona de PRIORIDAD TURÍSTICA: Hoteles, Residenciales, Alojamientos Turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart- Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles.	Sí	Incide sobre la zonificación de la actividad turística.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2016	alojamiento, turismo, derecho	Ordenanza	32/2016	Créase el “Derecho de Habilitación Turística Municipal” el que se aplicará a todos los inmuebles destinados a alquiler para alojamiento turístico (Casas o Departamentos de Alquiler Turístico – CAT o DAT-) y a los afectados a Servicios de Alojamientos Turísticos Temporarios (apart hoteles, AH -modalidad cabañas y bungalows-, bungalows, cabañas y similares)”, teniéndose en cuenta para la clasificación como tales, todo lo dispuesto – en su parte pertinente- en los arts. 7º; 8º y 11º del Decreto Reglamentario Nº117/10 de la Ley de la Provincia de Entre Ríos sobre Alojamientos Turísticos Nº7360”.	Si	Impone un cargo por habilitación de alojamiento turístico.
2016	turismo, vialidad, información	Ordenanza	35/2016	Incorporar al trámite la obtención, visa- ción, renovación del Carnet de Conductor en la Municipalidad de Colón, el material de lectura obligatoria referido a los contenidos de información turística, histórica, cultural de la Ciudad de Colón, tomando como base los programas “En Colón todos somos Anfitriones” y “ En Colón todos somos informantes turísticos “ desarrollados por la Secretaría de Turismo Colón período 2011-2015, como así también una gacetilla de consideraciones de la Buena Atención al Visitante. Para la obtención del carnet de conductor se deberá completar evaluación de información turística, cultural, histórica la cual no será vinculante para el otorgamiento de dicho carnet.	Sí	Intenta sensibilizar a la población local sobre la importancia del turismo.
2016	termas, servicio público, impuesto	Ordenanza	51/2016	Crease la Tasa Municipal por el uso y goce de las instalaciones y servicios públicos municipales brindados en el Complejo Termal de Colón, que se denominará “TA- SA TERMAL”.	Si	Impone un cargo sobre el uso del recurso termal, parte de la oferta turística.

AÑO	PALABRAS CLAVE	TIPO	NUMERO	OBJETO/ALCANCE DE LA NORMA	IMPACTO (SI-NO)	OBSERVACIONES
2016	habilitación, alojamiento	Decreto	610/2016	Trámites y requisitos para la obtención de la habilitación turística municipal de alojamientos destinados al alquiler turístico.	Si	Regulación de la oferta de alojamiento para hotelero, parte de la oferta básica.
2016	paradores, playas	Resolución	64/2016	Concurso de precios- Con presentación de propuestas	Si	Pliego de bases y condiciones
2016	centro, cultural, autogestivo	Ordenanza	102/2016	Centros Culturales Autogestivos, los exime de tributos municipales como entidades sin fines de lucro.	Si	Promoción de actividades artísticas.

II.2.3.- ZONIFICACIÓN Y USO DEL SUELO

Del análisis territorial de la normativa pertinente, dio por resultado las imágenes que a continuación se exponen:



1. Núcleo urbano ampliado
2. Zona ampliada de actividad turística norte y sur
3. Zona de amortiguación ambiental (no se permite subdivisión)

4. Zona de Chacras
5. Zonas de Quintas
6. Zona mixta de complemento del área industrial
7. Zona industrial
8. Zona rural

Fuente: Elaboración propia a partir de la normativa vigente

En el Anexo que obra al final de este Diagnóstico se expone completa la Ordenanza Municipal que aprueba el Código de Ordenamiento Territorial.

a.- Descripción del entorno físico-urbano. Delimitación del área urbana y rural

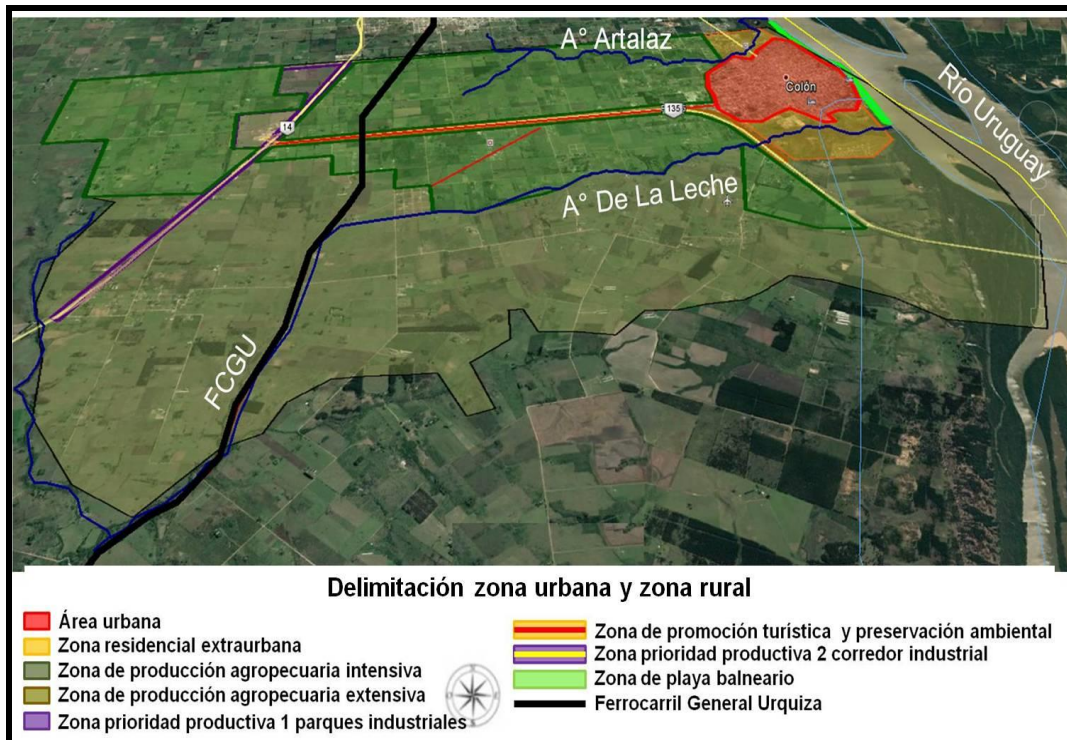
La planta urbana y el ejido de Colón cuentan con 13.109 hectáreas según información de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos. Colón Urbano, cuenta con una superficie 763 has 12as 50 cas.



Fuente: Elaboración propia

Se ubica en los bordes del Rio Uruguay y contenida entre el Arroyo de La Leche, Arroyo Artalaz y Ruta Nacional 135. Con una forma irregular con un cierto grado de homogeneidad.

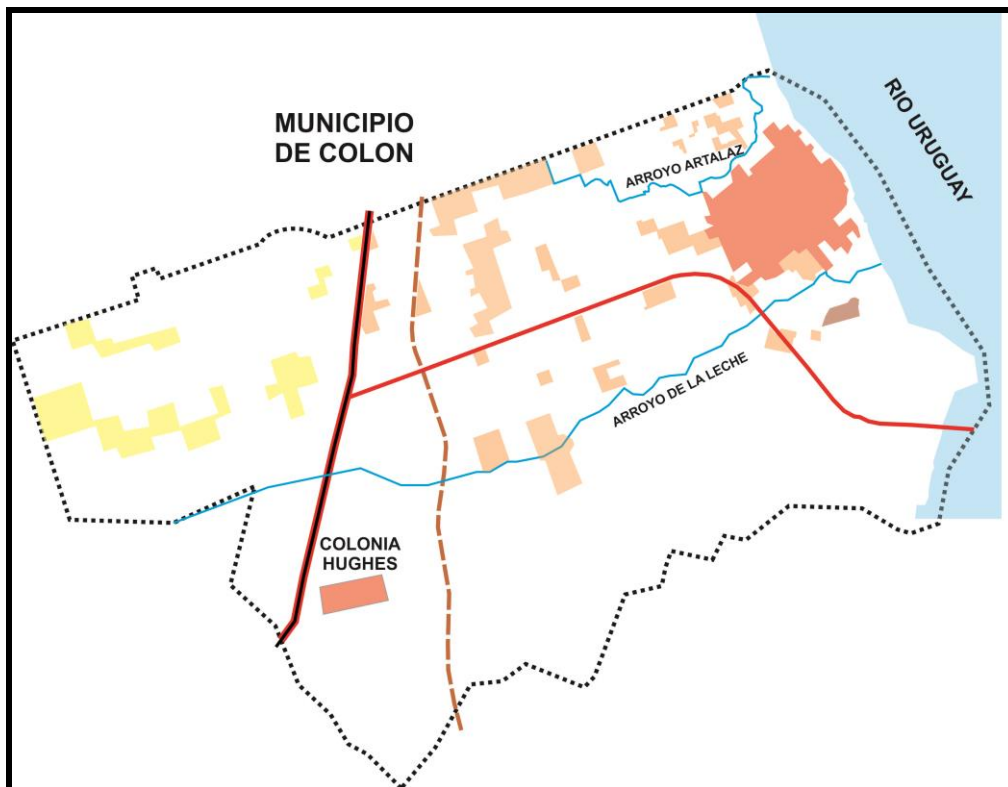
LÍMITES: Ordenanza 62/2013 Municipalidad de Colón, Entre Ríos



Fuente: Elaboración propia a partir de información satelital (Google Earth)

b.- Distribución de los asentamientos humanos

Cómo se indicó en el punto anterior los asentamientos humanos se encuentran localizados en la planta urbana y en los loteos distribuidos en el ejido sin una continuidad de la planta urbana, es decir separados y sin una lógica territorial económica en cuanto a los servicios y equipamientos necesarios. Ver plano de manchas de localización de asentamientos.



Fuente: Elaboración propia con la colaboración del Lic. en Urbanismo Alejandro Attié, 2017

c.- Datos sociodemográficos

Los datos demográficos, cuyos detalles se exponen en el Anexo, son los publicados por el INDEC (2010) y se refieren al Departamento de Colón, donde la ciudad del mismo nombre es su ciudad cabecera.

c.i.- Hogares servidos por red cloacal

Según el censo del 2010, del total de 19.963 hogares, 13.219 (66%) cuentan con red pública de cloacas.

c.ii.- Hogares que utilizan gas como combustible

De los 19.963 hogares censados en el Departamento, 19.975 (98%) utilizan el gas como combustible. De estos, el 24% de los hogares (4.604) utilizan gas de red, mientras que el 69% de las viviendas censadas (13.546) usa el gas de garrafa como combustible.

c.iii.- Población, por sexo y edad

La población total del Departamento según el censo del 2010, fue de 62.160 habitantes, de los cuales el 40% (24.835) pertenecen al municipio de Colón. Dicho guarismo (40%) nos permite analogar para la ciudad la composición de género y etaria para la ciudad cabecera.

Del total de habitantes el 98% son argentinos y el resto extranjeros. La composición por sexo nos dice que el 49,6 % son hombres y el 50,4 son mujeres.

Finalmente, en la franja etaria de los 20-64 años, franja con aptitud laboral, se ubica el 54,9% de la población.

d.- Fuentes consultadas

Adicionalmente a las específicamente mencionadas en cada caso, fueron consultadas las siguientes fuentes:

- <https://www.entrerios.gov.ar/portal/index.php?codigo=32&codsubmenu=39&menu=menu&modulo=>

- Plan Estratégico de Desarrollo en la Explotación de los Recursos Termales de Entre Ríos (201) ERRTER
- https://www.entrerios.gov.ar/bovril/normativa/otrasnormas/ley10027_regimenmunicipal.pdf
- http://www.colon.gov.ar/institucional/archivos/boletin/505349dfe0f4001_ENERO_1_Quincena.pdf
- <http://www.hcdcoloner.gob.ar/>
- SSWM (Sustainable Sanitation and Water Management)
<http://www.sswm.info/category/step-gass-en-al/gass-encastellano/gesti%C3%B3n-de-agua-y-saneamiento-sostenible-en-am%C3%A9rica-l-26>
- Índice de Ordenanzas del HCD de Colón, a partir de 1973.
- <http://www.senadoer.gob.ar/>
- <http://hcder.gov.ar/>
- <https://www.entrerios.gov.ar/termas/index.php?codigo=20&codsubmenu=86&menu=menu&modulo=>
- <http://colonturismo.tur.ar/sitio/>
- <https://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/156919/20161230>
- <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/265000-269999/266497/res378-2.pdf>
- <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/265000-269999/266497/res378-1.pdf>
- Documentos y Antecedentes. C.A.R.U. Edición 2007. Disponible en:
- <http://www.caru.org.uy/web/2008/02/documentos-y-antecedentes-publicacion-2007/>
- http://www.caru.org.uy/web/plan_proteccion_ambiental/car_u_intro.swf

II.3.- Análisis de Involucrados

II.3.1.- ¿POR QUÉ UN ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS?

Todo problema que se identifica, tiene individuos o grupos afectados, así como todo proyecto genera impactos sobre el entorno en que se aplica. Esta es la razón por la cual es necesario, tanto estudiar el ambiente sobre el que se va a trabajar, como identificar las personas, o grupos de ellas, que se ven o se verán afectadas, positiva o negativamente.

El desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable para el Municipio de Colón sin dudas que tendrá afectados, los cuales según su interés o el rol que desempeñan en el ambiente social, pueden interpretarlo de manera positiva o negativa.

Para aclarar el punto ofrecemos el siguiente ejemplo: para un grupo de comerciantes de la zona céntrica, la afluencia de turistas seguramente incrementará sus ventas, mientras que para un grupo de vecinos que pondera la tranquilidad, podrían percibir la llegada de turistas como la ruptura del ambiente apacible.

En síntesis, comenzamos afirmando que el Análisis de Involucrados nos permite conocer el ambiente de estudio y cómo piensan los actores afectados. Este conocimiento nos facilitará generar políticas y acciones para afianzar el apoyo de los favorecedores al proyecto y generar estrategia para, al menos, neutralizar a los opositores al mismo.

II.3.2.- SOBRE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

Para la realización del Análisis de Involucrados de este estudio, se utilizó la metodología que propone la CEPAL (*Comisión Económica para América Latina y El Caribe*) a través del ILPES (*Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social*). Durante el desarrollo de la misma, para referirnos a los involucrados

utilizamos de manera indistinta las palabras: actores, afectados, interesados o stakeholders.

La implementación de la metodología aludida, implicó los siguientes pasos secuenciales:

a.-Identificar a los involucrados:

En esta fase, se identifican personas, instituciones o grupos sociales que se ven afectados por el problema o proyecto, que se mueven en el entorno del mismo o que pueden participar de la solución o ejecución.

b.-Segmentación los involucrados según su tipo y establecer un Mapa de Involucrados:

Los Involucrados identificados se segmentaron en actores internos o externos, según las siguientes consideraciones: si están afectados directamente por el problema o proyecto (actores internos), o si se mueven en el entorno del mismo o potencialmente participaran de la solución (actores externos).

c.- Elaboración de un Mapa de Relaciones de Involucrados:

Se listaron a los Involucrados, y se los agrupó por intereses comunes, definiendo sus papeles e intereses, sus expectativas, sus fuerzas y sus potencialidades.

d.- Formulación de la Matriz de Valoración de Involucrados:

Identificadas las características particulares de los involucrados en el Mapa de Relaciones, se valoró las expectativas de cada uno y las fuerzas que tienen para imponer su apreciación.

- **Expectativas:** apreciación de la importancia que el Involucrado le atribuye al área de interés considerada.

❖ Positiva (+): si el involucrado percibe beneficios por parte del proyecto.

❖ Negativa (-): si el involucrado percibe que el proyecto le traslada costos o lesiona sus intereses.

▪ **Fuerza**: capacidad de influir de alguna forma en el proyecto.

A continuación se presenta, de manera esquemática, una Matriz de Valoración con los valores de referencia que se utilizaron en el análisis para determinar la resultante y su posición potencial:

Expectativas	x	Fuerzas	=	Resultante	Posición Potencial
5	x	5	=	25	Favorecedores (adeptos)
	x		=		
	x		=		
3	x	3	=	9	Indiferentes (neutros)
2	x	4	=	8	
	x		=		
			=	0	Opositores (obstaculizadores)
-2	x	4	=	-8	
-3	x	3	=	-9	
	x		=		
	x		=		
-5	x	-5	=	-25	

II.3.3.- RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO

En el título 2 del Plan de Trabajo, se presentó el Mapa de Involucrados. El mismo fue consensuado en el Equipo de Trabajo (representantes de la Entidad Beneficiaria y los Consultores). Una vez establecido el Mapa, se entrevistaron a

los actores principales y se les formularon una serie de preguntas que fueron recogidas en un cuestionario al que se denominó “Cuestionario de Involucrados”.

El formulario del Cuestionario utilizado se presenta más abajo. Previamente, se exponen de manera resumida los objetivos por ítems que componen el cuestionario, y que ameritan alguna explicación:

Sobre el ítem 2.1. Permite determinar la oportunidad y alcance que una campaña de sensibilización sobre el Plan tendría sobre la población local. En relación al actor que está respondiendo el cuestionario, permite saber el nivel de información que maneja al momento de ser encuestado.

Sobre el ítem 2.2. Permite conocer la expectativa de la persona o el sector respecto del PETS.

Sobre el ítem 3.1. Apunta a determinar la relación de la actividad personal del encuestado o del sector con la actividad turística en general.

Sobre el ítem 3.2. Permite identificar, de manera preliminar, favorecedores, detractores o indiferentes al proyecto.

Sobre el ítem 3.3. Permite determinar el grado de pertinencia hacia el proyecto por parte del involucrado (persona o sector).

Sobre el ítem 4.1. Su objeto es identificar potenciales recursos turísticos.

Sobre los ítems 4.2. y 4.3. Apunta a identificar la percepción de la Comunidad Local sobre los recursos turísticos.

CUESTIONARIO DE INVOLUCRADOS

FECHA DE LA ENTREVISTA:

Esta breve encuesta tiene por objetivo recoger las percepciones y opiniones de los actores involucrados sobre el impacto de la actividad turística en el Municipio de Colón, Prov. de Entre Ríos, y sobre el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por la Dirección Nacional de Preinversión Municipal (DINAPREM).

El objetivo del Plan es definir estrategias para el sector turístico, fomentando la interacción entre los distintos actores intervinientes y promoviendo las bases para una planificación turística en condiciones de transparencia, previsibilidad y corresponsabilidad. El desarrollo del mismo no representa un gasto presupuestario para la municipalidad.

Las respuestas a este cuestionario son confidenciales. Serán para uso exclusivo del equipo técnico contratado por la DINAPREM para la ejecución del proyecto.

Por favor seleccione las opciones correspondientes.

1.- INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA:

1.1) Localidad/Zona de residencia:

1.2) Lugar de trabajo:

1.3) Ocupación/Cargo (describa brevemente su rol u ocupación):

.....
.....

2.- SOBRE SU CONOCIMIENTO SOBRE EL PETS DE COLÓN:

2.1) ¿Está en su conocimiento que actualmente está en marcha la formulación de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable para Colón?

SI, ABSOLUTAMENTE	SI, PERO NADA MÁS	ALGO ESCUCHE	RECIÉN ME ENTERO
----------------------	----------------------	--------------	---------------------

2.2) ¿Sobre que tema en particular Ud. tiene la expectativa que el PETS atienda o soclucione?

3.- RELACIÓN DE SU ACTIVIDAD CON EL TURISMO:

3.1) En la actualidad, ¿Su negocio/actividad se relaciona con la actividad turística?

TOTALMENTE RELACIONADO	EN GRAN MEDIDA RELACIONADO	PARCIALMENTE RELACIONADO	POCO RELACIONADO	NADA RELACIONADO
---------------------------	----------------------------------	-----------------------------	---------------------	---------------------

3.2) Del 1 al 5 – siendo 5 “altamente positivo” y 1 “altamente negativo”- ¿Cómo califica la iniciativa de desarrollar un Plan Estratégico de Turismo Sustentable en COLÓN?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3.3) ¿Cree que su sector de negocio/actividad puede influir de alguna manera en el incremento o la mejora de la actividad turística en términos de calidad?

SÍ	NO	Ns/Nc
----	----	-------

Si su respuesta es Sí, describa cómo piensa que puede influir: **(dar ejemplos)**

4.- OPINIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

4.1) Existen, en Colón, atractivos que no están puestos en valor turísticamente.
¿Cuales?

4.2) Desde el punto de vista de la actividad turística (los productos y servicios puestos a disposición del visitante, la infraestructura existente, los atractivos naturales y culturales, la gestión desde el sector público o privado, etc.), ¿cuáles son, en su opinión, las fortalezas que tiene COLÓN?

4.3) En la misma línea que la pregunta anterior, ¿cuáles son la debilidades que tiene COLÓN?

A partir de las respuestas vertidas por los actores/Involucrados entrevistados, y de los comentarios y opiniones que se fueron obteniendo durante el desarrollo de cada encuentro, se completó el Mapa de Involucrados y se los valorizó según la Matriz de Referencia.

Para legitimar la valorización se cruzó la información extraída de las entrevistas con nuevas visitas a organismos públicos y establecimientos. En tales oportunidades se realizaron algunas preguntas adicionales puntuales, orientadas a fijar o aclarar los conceptos en cuestión recabados.

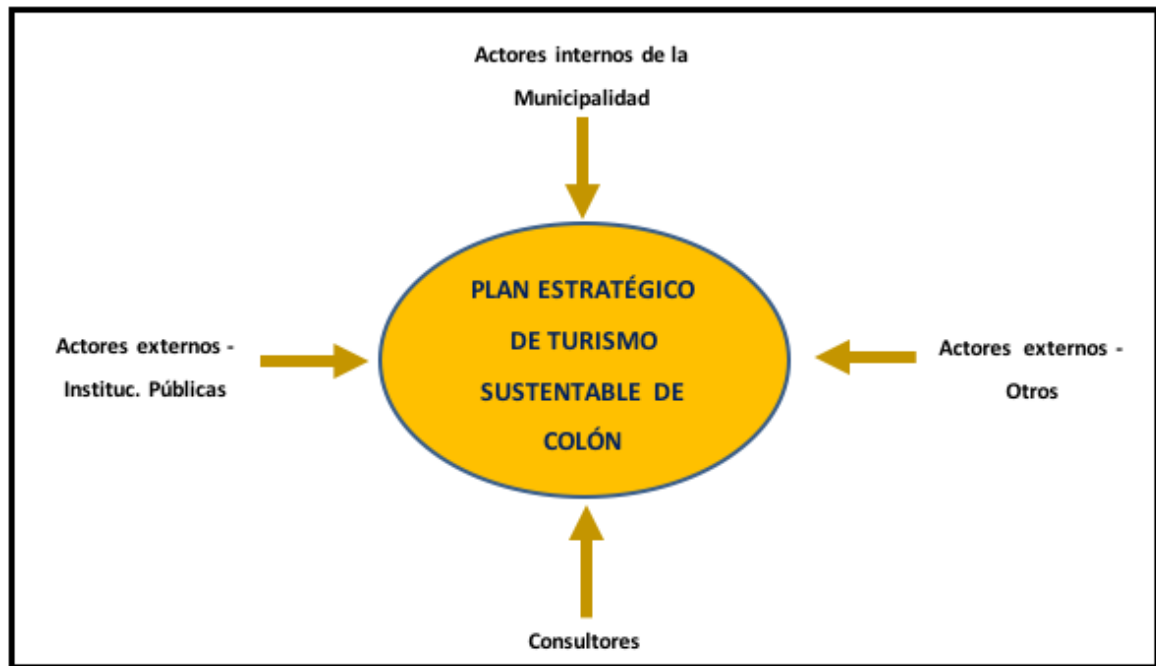
Una vez aclarados estos puntos, se ajustaron los desvíos iniciales de la Matriz de Valoración de Involucrados.

II.3.4.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

a.- Identificación y Mapa de Involucrados

Estos dos puntos, como se aclaró oportunamente, fueron satisfechos en el **Título 2** del **Plan de Trabajo**, el cual fue presentado con anterioridad.

El listado preliminar presentado se organizó, se depuró, se realizaron las visitas, y se completaron los cuestionarios en cada una ellas. Una vez realizadas todas las entrevistas previstas, se ordenó y procesó la información recopilada.



Previo a proceder con el análisis, se agruparon los actores en grupos definidos por intereses en común. Luego se los volvió a clasificar según área y subárea según la ligazón que tuvieran con el desarrollo del Plan.

Grupo de Involucrados		Área	Tipo de Involucrado
1	Presidente Municipal	Gobierno	Actor Interno
2	Sec. Hacienda, Cultura y Turismo	Gobierno	Actor Interno
3	Concejo Deliberante	Gobierno	Actor Interno
4	Autoridades Municipales	Gobierno	Actor Interno
5	Fuerzas de seguridad	Inst. Públicas	Actor externo-Inst. Públicas
6	Comisiones Mixtas	Inst. Mixtas	Actor externo-Inst. Públicas
7	Autoridades de Organismos Públicos	Inst. Públicas Internacionales	Actor externo-Inst. Públicas
8	Vecinos del Municipio	Público General	Actor Externo-Otros
9	Cámaras y/o Asociaciones	Gastronomía/Alojamiento	Actor Externo-Otros
10	Profesionales del Turismo	Asociaciones	Actor Externo-Otros
11	Entidades Educativas	Educación	Actor Externo-Otros
12	Medios de Comunicación	Prensa	Actor Externo-Otros
13	Comerciantes	Comercio	Actor Externo-Otros

b.- Mapa de Relaciones y Matriz de Valoración de Involucrados

Involucrado		Expectativas	x	Fuerzas	=	Resultante	Posición Potencial	Justificación de Valor "Expectativas"	Justificación de Valor "Fuerzas"
1	Intendente	5	x	5	=	25	Favorecedores (adeptos)	La mejora de la calidad de vida de los vecinos del municipio, el desarrollo de una industria turística sustentable.	Su posición de poder como autoridad máxima del gobierno municipal.
2	Secretaría de Hacienda, Cultura y Turismo	5	x	5	=	25		La planificación para el desarrollo de la industria del turismo. Garantizando en el horizonte del tiempo el posicionamiento de la marca "Colón"	Ser el área de impulso para el desarrollo del plan. Tener decisión directa sobre los temas relacionados con el turismo.
3	Consejo Deliberante	5	x	5	=	25		La mejora continua de la calidad de vida de los vecinos del municipio.	La posibilidad de buscar las mejores opciones y apoyar o no al poder ejecutivo.
4	Autoridades Municipales	5	x	5	=	25		El desarrollo económico de municipio, el crecimiento ordenado de cada una de las áreas que atienden (obras públicas, seguridad, medio ambiente, etc.).	La pertenencia al gobierno, pudiendo empujar las iniciativas desde adentro.
5	Cámaras y/o Asociaciones Gastronomía y Alojamiento	5	x	4	=	20		El desarrollo del sector hotelero y gastronómico. Garantizado por la mayor afluencia de visitantes.	Al estar conformados en cámara, tienen un alto grado de representatividad. Por otra parte, forman parte del AMITUR.
6	Profesionales del Turismo	5	x	4	=	20		La mayor afluencia de turistas que garantice las consecuentes oportunidades de trabajo para los profesionales del sector.	Representan y defienden los intereses e incumbencias de los profesionales del turismo. Retienen el mismo nivel de fuerza que las cámaras empresarias, dado que también forman parte del AMITUR.
7	Medios de Comunicación	5		3		15		La expectativa está puesta en el desarrollo económico y social del municipio. Si bien no mencionan un impacto directo en su sector, indirectamente prevén una mejora.	Poseen alto nivel de información, llegada a las autoridades y vecinos. Su fuerza, aunque relativa, reside en la posibilidad e influir sobre la opinión pública.

Involucrado		Expectativas	x	Fuerzas	=	Resultante	Posición Potencial	Justificación de Valor "Expectativas"	Justificación de Valor "Fuerzas"
8	Vecinos del Municipio	4		3		12	Favorecedores (adeptos)	El desarrollo económico del municipio con la consecuente apertura de nuevos puestos de trabajo y mejora en obras de infraestructura (por ejemplo obras de saneamiento). La garantía de el desarrollo sustentable de la actividad.	Principalmente por la influencia que pudieran generar sobre el gobierno local.
9	Comerciantes	5		2		10		El desarrollo económico de su rubro, motivado por la mayor afluencia de turistas.	Se consideran en este ítem a los comerciantes de rubros que no están representados por las cámaras. Su fuerza es relativamente baja.
10	Autoridades de Organismos Públicos Internacionales	5		2		10		Alta expectativa por el aumento de afluencia de viajeros, dado que existe una sinergia entre los dos municipios. Existe voluntad de ambos en trabajar en conjunto. Aún no hay planificación o acciones sistematizadas para trabajar temas de promoción o de captación de demanda.	Relativamente baja, dado que no tiene influencia por sí misma. Pero sí se debe tener en cuenta dado que la planificación y/o acciones conjuntas potencian la actividad.
11	Entidades Educativas	5		2		10		Alto grado de expectativas por el aumento de la matrícula ante la necesidad de desarrollar nuevos profesionales del área.	Relativamente baja, pero pueden generar influencia en el sector a través de la opinión. Por otra parte, existe una injerencia importante en términos de la calidad académica que garantiza la calidad de los futuros profesionales que potencialmente formarán parte del staff que preste servicio.

Involucrado		Expectativas	x	Fuerzas	=	Resultante	Posición Potencial	Justificación de Valor "Expectativas"	Justificación de Valor "Fuerzas"
1	Fuerzas de seguridad	4		3	=	12	Indiferentes (neutros)	La expectativa está puesta en el desarrollo económico y social del municipio. Y ser tomados en cuenta en la planificación a fin de prever los temas específicos que a cada fuerza incumben.	Si bien no tienen una fuerza directa, algunos puntos que puedan surgir del plan, pueden ser observados por las fuerzas.
2	Comisiones Mixtas (binacionales)	2		2	=	4		Tienen un alto nivel de expectativas relacionadas con cuidado del ambiente natural del río, el correcto uso de las playas y, en general, del control de los aspectos básicos de saneamiento (agua y cloacas) y la gestión adecuada de los RSU. Por otra parte, proponen la correcta potenciación de las islas como nuevos destinos.	Generan informes continuos sobre el estado del río, los cuales dicen que no son difundidos de la manera que deberían ser. De manera que quieren generar conciencia no solo en las autoridades públicas, sino también en los empresarios y el público en general.
1	NO SE OBSERVAN OBSTACULIZADORES AL PLAN						Opositores (obstaculizadores)	-	-

II.3.5.- COMENTARIOS FINALES

El Análisis de Involucrados es un proceso dinámico; por lo tanto, con el avance de la formulación del Estudio es factible que se acceda a nueva información que motive cambios o adendas al presente, las que serán incorporadas en el análisis original e incluidas, según corresponda, en el Informe Final.

Este análisis es insumo necesario de la etapa de Diagnóstico. Por lo tanto, la matriz expuesta *supra*, aporta información preliminar a los Consultores, funcionando como una suerte una guía para poder desarrollar el contenido de cada etapa del Estudio.

Amén de la información arriba apuntada, complementariamente podemos decir que:

- La propuesta de realizar el PETS de Colón surge del seno del Gobierno Municipal. Este interés inicial se reafirma con el apoyo recibido desde el Departamento Ejecutivo (Intendente, Secretarías/os, Directores y personal de las distintas áreas), como así también en los integrantes del Concejo Deliberante. Exteriorizan, todos ellos, que abrigan fuertes expectativas de que el Plan sirva para, no sólo atraer turistas, con el impacto directo positivo que eso significa en la calidad de vida de la sociedad local, sino para mejorar la calidad de los servicios y de la infraestructura. Hay una percepción general, por parte de las autoridades, que para atraer más visitantes de los que se están recibiendo en la actualidad, hay que realizar una serie de cambios para garantizar la sustentabilidad de la ciudad y la calidad de servicio para los visitantes.

- El público en general, vecinos y comerciantes de todos los rubros, sin dudas están sensibilizados sobre las externalidades positivas que genera el turismo. Lo que ocasiona que opinen con rigor sobre las mejoras o cambios que, a su criterio se deben realizar.

- Las cámaras y asociaciones relacionadas con el turismo, que nuclean los intereses de los diferentes sectores del mismo, tienen un muy alto nivel de involucramiento en el desarrollo del Plan. Plantean una serie de preocupaciones entre las que se destaca principalmente la implementación de las acciones sugeridas por este estudio y la continuidad de la planificación como política de estado. De hecho, es su mayor preocupación que se tome acción y se le dé prioridad a la actividad turística.

- Cabe resaltar el potencial de la relación con el gobierno local de la Intendencia de Paysandú. Hay una excelente vinculación con Colón y una voluntad expresa, de ambos, en trabajar de manera mancomunada para generar sinergia. Aún no hay planificación o acciones sistematizadas para trabajar temas de promoción o de captación de demanda.

- Respecto al rol de las fuerzas de seguridad, principalmente la Policía Provincial y la Prefectura Naval Argentina, mostraron predisposición para colaborar y ser involucrados en el Plan. Son conscientes del impacto que el crecimiento de la actividad turística tendría en la ciudad en términos de seguridad y en sus respectivas incumbencias.

- En la mayoría de los sectores entrevistados se hizo hincapié en algunos temas comunes: los nocivos efectos de las inundaciones, las cuestiones medioambientales y la contaminación. Hay un reclamo generalizado en abordar soluciones en términos de planificación, concientización e infraestructura.

- Lo que respecta a la relación entre el sector público y privado, los denominadores comunes por parte de los diferentes sectores privados (nucleados en cámaras o asociaciones o el público en general) estuvieron signados por temas como la comunicación, la falta de implementación de acciones en términos de políticas públicas y la participación que ellos pretenden tener y dicen no lograrla.

- Es importante destacar que no se identificaron opositores u obstaculizadores al proyecto. La percepción general, más allá de las posiciones individuales, es muy buena respecto al desarrollo del Plan.

- Por último, reiterando lo dicho al principio de este punto, existen una serie de involucrados identificados que no fueron agregados al momento de esta etapa del informe. Si bien se considera que no modifican las estrategias generales pueden ser agregados en el avance del estudio para establecer las estrategias generales.

II.4.- Estructura urbano-territorial

II.4.1.- ANTECEDENTES

Para el desarrollo de los contenidos de este Subcapítulo del Diagnóstico, se tomó como base lo expuesto en los estudios antecedentes acerca de la problemática del Turismo en Colón, cuyos aspectos que se consideraron pertinentes a esta parte del Estudio se transcriben a continuación (*el subrayado es propio*):

a.- PET-Plan Estratégico Entre Ríos, Avance 2010

***“La Planificación estratégica es un proceso formal para determinar y seleccionar objetivos de largo y mediano plazo, y fundamentalmente para definir la forma de conseguirlos y la valuación de los resultados obtenidos. A través del planeamiento estratégico es posible fijar posiciones en la competitividad, identificar puntos débiles y puntos fuertes, desarrollar una clara comprensión del propósito, del crecimiento, identificar factores que influyan en su continuidad, establecer objetivos particulares y metas generales para ese crecimiento, determinar recursos de aplicación y fondos para la promoción, establecer las bases para que los presupuestos anuales, planes quinquenales, trienales o de duración plurianual tengan una adecuada y equilibrada ejecución.*”**

El planeamiento va a permitir actuar preventivamente y propositivamente, facilitando el conocimiento orientado de una sociedad. Ayuda a capitalizar las oportunidades de recursos financieros y asegura el establecimiento y la aceptación de objetivos comunes, provee un patrón de medición para el control de las acciones, evaluación de resultados y control de gestión. Entrena a los dirigentes, a los actores sociales, a los profesionales y a la gente en pensar estratégicamente hacia el futuro y sobre el futuro” PET-Plan Estratégico Entre Ríos Avance 2010”

En este Diagnóstico se acuerda con las conclusiones destacadas en negrita en los párrafos reproducidos más arriba del PET, Plan Estratégico Entre Ríos, Avance 2010, toda vez resalta la importancia del planeamiento estratégico en el diseño de las políticas públicas.

b.- Estudio “Planificación para el Desarrollo Urbano ambiental de la ciudad de Colón. Pre diagnóstico y lineamientos estratégicos”. Arq. Javier Tocino Medina, Coordinador General, CFI-Consejo Federal de Inversiones-Provincia de Entre Ríos, Octubre 2011.

Ideas fuerza y principales lineamientos estratégicos planteados en el documento son los que a continuación se indican:

CUESTIONES CLAVE	IDEAS FUERZA
Rol e inserción regional, perfil productivo y modelo de desarrollo territorial.	Ciudad turística ribereña multiestacional con diversidad productiva
Patrones de crecimiento y desarrollo urbano.	Ciudad compacta, equilibrada y diversa
Ambiente, recursos naturales y usos del suelo.	Ciudad sustentable y sostenible
Patrimonio cultural, paisaje, espacio público e identidad colonense.	Ciudad amigable para el desarrollo sociocultural y para todos
Institucionalidad, modelo de gestión e inclusión social.	Ciudad inclusiva y eficiente

Ciudad turística ribereña multiestacional con diversidad productiva

Consolidar la posición de Colón como ciudad turística ribereña multiestacional dentro de la micro región del corredor del Uruguay y Tierra de Palmares.

Multiestacional porque aprovecha su competitividad locacional y sus condiciones favorables para la explotación turística todo el año.

Con diversidad productiva porque necesita agregar diversidad a su matriz económica y a la vez, en la capacitación, calificación e inserción laboral.

Ciudad compacta, equilibrada y diversa

Fomentar la multifuncionalidad e integración espacial, orientando el crecimiento y desarrollo urbano de manera sustentable, para lo cual se propulsará en lo posible, un modelo de ciudad compacta, a fin de contribuir a la ordenación eficiente de los usos y las intensidades de uso del suelo, en su relación con las coberturas de servicios básicos de infraestructura y equipamiento y la capacidad de carga del medio ambiente.

Compacta y Equilibrada porque orienta el crecimiento optimizando la ocupación del suelo en relación a las infraestructuras, recursos y equipamientos públicos según los usos y densidades poblacionales.

Diversa porque garantiza la heterogeneidad de actividades y complejidad funcional.

En suma, la ciudad de Colón, se encuentra conformada por un territorio urbano, urbano-rural, rural y es parte del micro-región turística “Tierra de Palmares”.

Se estima pertinente a este Estudio las ideas fuerza y cuestiones claves insertas en el documento. Ello así por ser funcional al PETS que se está formulando su propuesta consistente en destacar los atributos con los que cuenta el ejido de Colón.

c.- Estudio de “Puesta en Valor de la cultura suiza valesana de las localidades de Colón, San José y Villa Elisa, Entre Ríos.” CFI - Gobierno de Entre Ríos. Lic. Adolfo E. Di Lorenzo. INFORME FINAL, Junio 2011

Define Micro-Región “como una división territorial” efectuada por la Secretaría de Turismo de la Provincia, la cual consiste en la definición de varias “Micro-Regiones” turísticas. La regionalización turística, proceso que surge de la planificación territorial o espacial, se basa en la delimitación de áreas en función de la existencia de atractores y factores comunes en lo turístico, geográfico, cultural, florístico y faunístico, orográfico-morfológico, histórico, entre las diferentes localidades y sectores que componen un área. De allí, que frecuentemente, las áreas turísticas no coincidan con las áreas geográficas. Esto es debido a que las variables que guían la parcelación del territorio son en su mayoría diferentes.

La Micro-Región en la que están insertas las ciudades en estudio es la llamada “**Tierra de Palmares**”, la cual incluye a otras localidades (más pequeñas): 1° de Mayo, Pueblo Liebig y Ubajay y algunos poblados más”.



Aunque parecería ocioso mencionarlo, resulta imperioso prever las gestiones necesarias a los efectos de promover la Micro-Región como desarrollo de cada de cada uno de sus componentes (ciudades que la conforman).

Aquí resulta necesario ocuparnos de las cuestiones de “borde”:

La cuestión de los **bordes urbanos** es una de las grandes preocupaciones de técnicos y administradores de la ciudad y un área problemática para todos sus habitantes. Las discusiones técnicas y políticas sobre el ordenamiento urbano y regional suelen tener entre sus centros de gravedad, el **control del crecimiento urbano sobre el medio rural**. En Latinoamérica, estos debates, explícita o tácitamente, están motivados por la visión sobre las transformaciones, principalmente informales o con marcos normativos difusos, **que más comúnmente ocurren en los bordes urbanos**. **Nos referimos a la expansión vinculada a los loteos populares históricos, los asentamientos y villas de emergencia, y más recientemente a las urbanizaciones cerradas.**

A esta definición se puede incorporar como primera premisa la de sostener en el borde periurbano, la situación rururbana, es decir, la sinergia de los ecotonos, presionando la extensión rural intensiva y extensiva, con la extensión urbana o viceversa, con la aparición de actividades que responden a una lógica del mercado inmobiliario y a una lógica productiva del sector como asistencia de las zonas urbanizadas de la Región (economía rururbana o peri urbana) acompañada de la provisión de infraestructura vial.

De esta situación surge un sector de ruptura rururbana-periurbana que merece ser identificada como un punto a resolver, a los efectos de disminuir los impactos del avance urbano-rural y rural-urbano.

Se trata de encontrar respuesta respecto a su caracterización tomando como base las siguientes alternativas:

- i.- un territorio en incipiente transformación; o
- ii.- en involución; o
- iii.-en consolidación bastante inestable en cuanto a la constitución de redes sociales y de una gran heterogeneidad en los usos del suelo; o
- iv.- en proceso de cambio; o
- v.- en estancamiento.

Según la definición de Ponce de León, *desde una perspectiva de ecología urbana, el borde es un ecotono, **la franja de transición entre dos ecosistemas o dos áreas estructural y funcionalmente distintas** (rural-urbano). El borde, como estructura física y social del territorio, puede coincidir o no con los límites y perímetros establecidos por las normas y por supuesto, su extensión es superior a la de una línea. El borde urbano abarca un área donde el entorno regional tiene influencia marcada sobre la estructura y función urbanas y sobre las estructuras territoriales vecinas en donde éstas tienen efectos (Ponce de León, 2006)''.*

Con relación a esta definición dentro del área de estudio contenida entre la Autovía 14 (Ruta Nacional 14), la ribera del Río Uruguay, arroyo De la Leche y arroyo Artalaz, se indica la localización geográfica de la ciudad de Colón, Entre Ríos, Argentina.

II.4.2.- IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA URBANA-TERRITORIAL

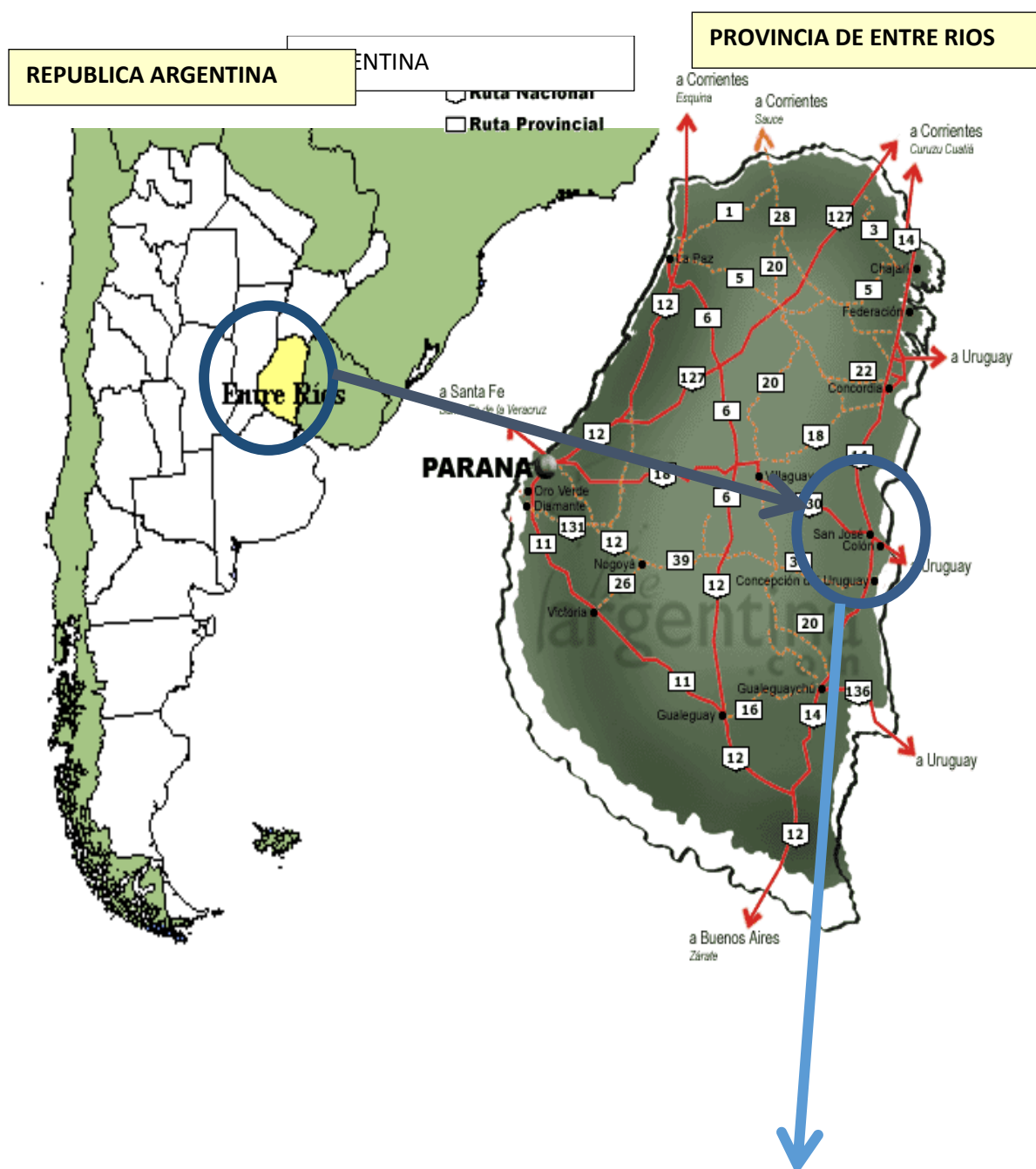
Para identificar la estructura urbano-territorial se desarrollarán las variables más significantes que caracterizan la ciudad de Colón.

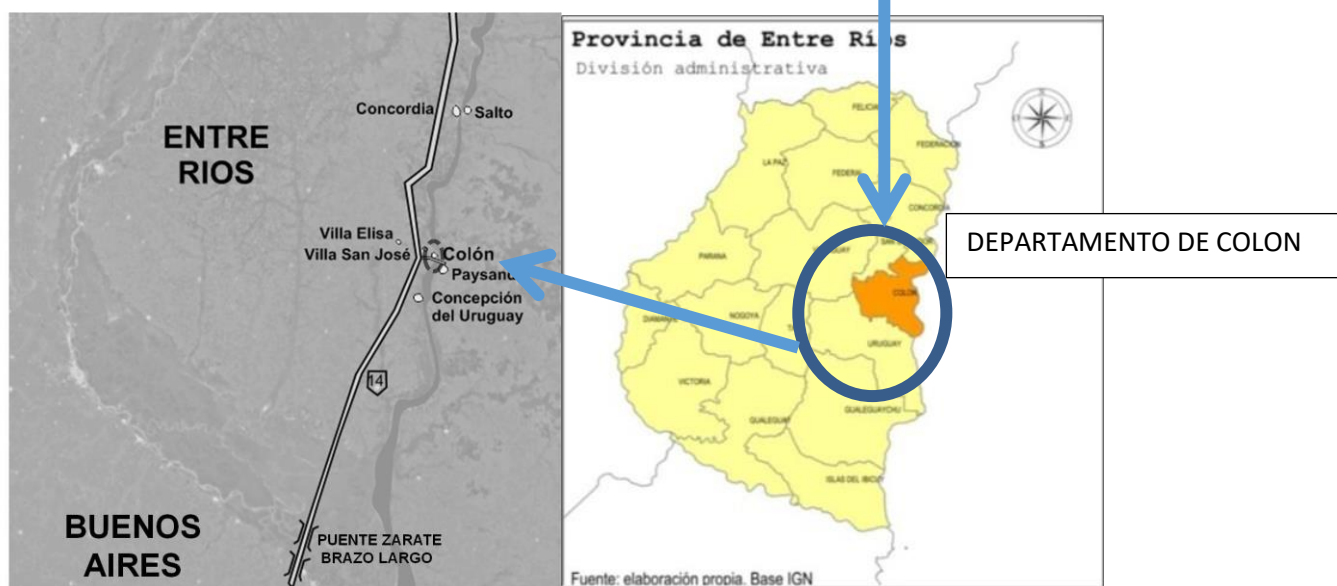
a.- Localización Geográfica

a.i.- Provincia de Entre Ríos

La Provincia de Entre Ríos, es una de las veintitrés provincias que componen la República Argentina. Políticamente forma parte de la Región Centro y

geográficamente es un componente de la Mesopotamia argentina, conformada por los ríos Uruguay y Paraná en el Litoral argentino. Limita al sur con la provincia de Buenos Aires, al oeste con la provincia de Santa Fe, al norte con la provincia de Corrientes y al este con la República Oriental del Uruguay. La capital provincial es la ciudad de Paraná. Con 78.781 kilómetros cuadrados (distribuidos territorialmente en 66.976 km² de tierra firme y 11 805 km² de islas y tierras anegadizas), es la decimoséptima provincia más extensa del país, ocupando el 2,83 % de la superficie total del mismo.





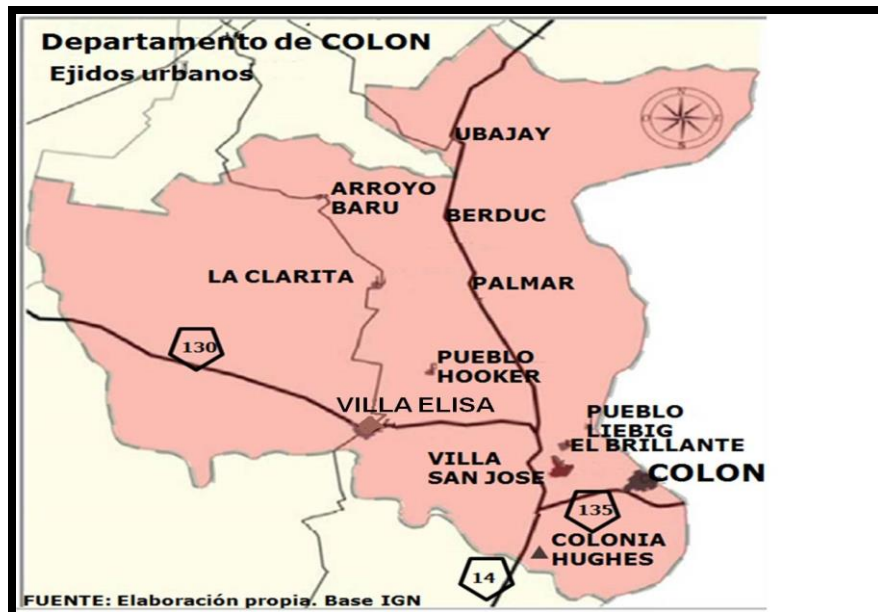
Fuente: Producción gráfica de elaboración propia sobre imágenes públicas 2017

La provincia de Entre Ríos se encuentra conformada jurisdiccionalmente con 78 municipios. Desde la entrada en vigencia de la reforma constitucional en Entre Ríos el 1 de noviembre de 2008, los municipios fueron reconocidos autónomos y están gobernados por **municipalidades**. Aquellos que superen los 10 000 habitantes podrán sancionar una carta orgánica en uso de su autonomía a partir del momento en que se reglamente por ley la reforma municipal constitucional, lo cual no ha ocurrido aun a 13 de noviembre de 2016. El 10 de diciembre de 2011 dejaron de existir las dos categorías de municipios al caducar los mandatos de las juntas de fomento de los municipios de 2° categoría aplicando la ley de Régimen Municipal N° 10.027, que fue sancionada y promulgada el 10 de mayo de 2011.

a.ii.- Departamento de Colón

Colón es un departamento del Este de la provincia de Entre Ríos en la República Argentina, que toma el nombre de su cabecera, la ciudad de Colón. Es el cuarto más pequeño de la provincia, con 2.893 km², y el séptimo más

poblado, con 62.160 habitantes según censo Nacional de Población del año 2010. Limita al oeste con los departamentos San Salvador y Villaguay, al norte con el departamento Concordia, al sur con el departamento Uruguay y al este con la República Oriental del Uruguay.



El Departamento de Colón se encuentra organizado políticamente de la siguiente manera:

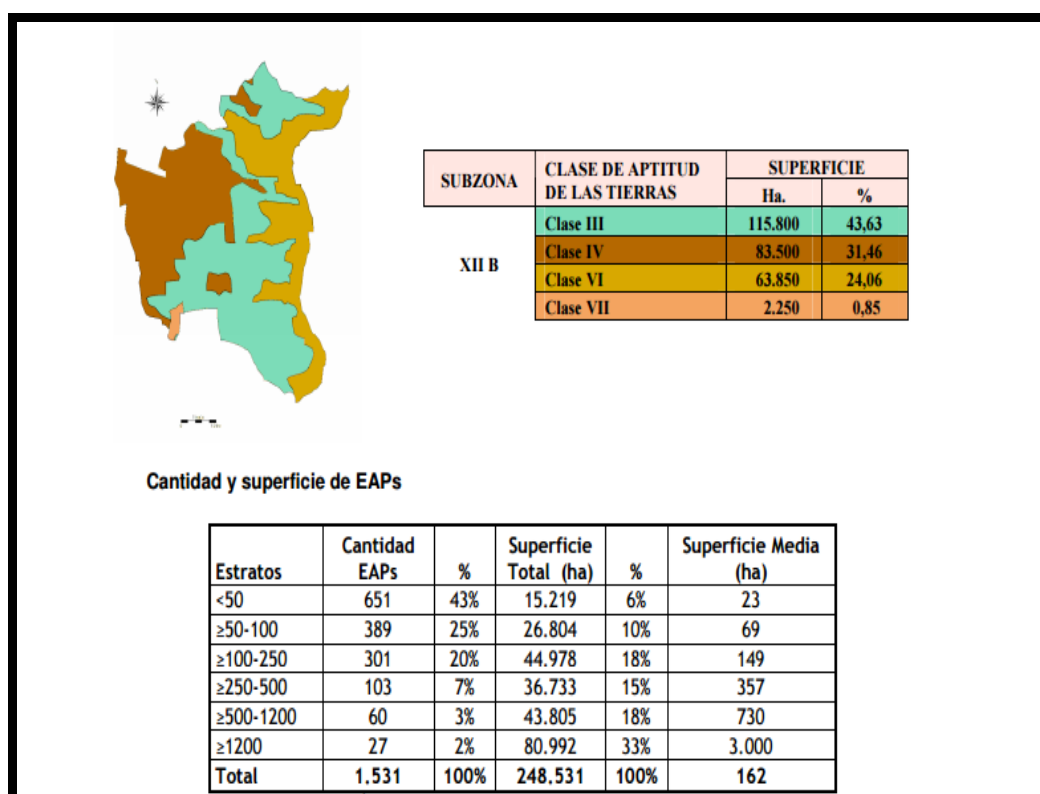
	Areas de Gobierno Local	Forma de gobierno	Población
(1)	Municipio de Colón	Municipalidad	24.835 (1)
(1)	Municipio de San José		18.178 (1)
(1)	Municipio de Villa Elisa		11.117 (1)
(1)	Municipio de Ubajay		3.507 (1)
(2)	Pueblo Liebig	Centros rurales de población gobernados por juntas de gobierno	770 (1)
(2)	Arroyo Barú		632 (1)
(2)	La Clarita		556 (1)
(2)	San Miguel		306 (1)
(2)	Colonia Hocker (o Hoker)		98 (1)
(2)	Colonia San Anselmo y Aledañas		318 (1)
(2)	Hambis		237 (1)
(2)	Pueblo Cazes		345 (1)
	Sin gobierno local		1.261
Población Total del Departamento de Colón			62.160 (1)
Fuentes			
(1) DGEyC e INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.			
(2) https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_Col%C3%B3n_(Entre_R%C3%ADos)#Distritos			
Elaboración propia			

Según el estudio RIAD INTA, se encuentra tipificada como SUBZONA XII B – COLÓN. Denominación local: Región centro este. Superficie: 265.400 ha que equivale a 3,6 % de la superficie provincial. Localidad de referencia: Colón.

Fisiografía: Se caracteriza por contar con peniplanicies suavemente onduladas, altillanuras y terrazas antiguas, arenosas de la costa del Uruguay con una fisiografía ondulada.

Clima: Templado húmedo de llanura, sin situaciones extremas de temperatura. El régimen térmico es templado, con una temperatura media anual 17,9°C. Las estaciones no se presentan en forma definida, con temperaturas altas en invierno y bajas en verano. La precipitación media anual alcanza los 1200mm, pero con variabilidad interanual.

Suelos: Los suelos más representativos son los correspondientes al orden Vertisol, seguidos en cuanto a superficie ocupada por Molisoles y Entisoles, ocupando el 45%, 36% y 8% de la superficie respectivamente. Aptitud agrícola: Clase III (43,63%), Clase IV (31,46%), Clase VI (24,06 %), Clase VII (0,85%)



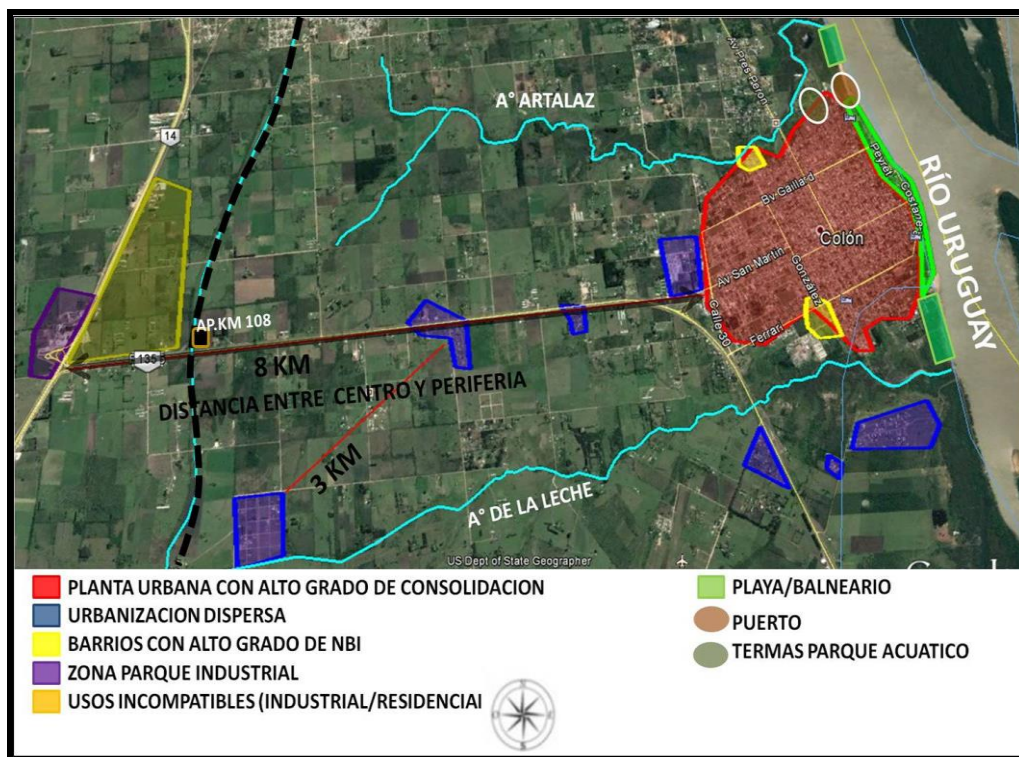
Fuente: Estudio Caracterización de zonas y subzonas RIAP Entre Ríos Osvaldo Paparotti -Jorge Gvozdenovich

Uso actual El sistema productivo es predominantemente Forestal-Ganadero, presentando 35.870 has de forestación, principalmente con eucaliptos. La ganadería presenta 197.821 cabezas con índices productivos cercanos al promedio provincial.

a.iii.- Municipio de Colón

Colón es un municipio del Distrito Primero del Departamento Colón (del cual es cabecera) en la provincia de Entre Ríos, República Argentina. El municipio comprende la localidad del mismo nombre, la localidad de Colonia Hughes y un área rural.

|



Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes satelitales (Google Earth, 2017)

De la observación del área de estudio y de la definición de Ponce de León, resulta conveniente considerar la definición de ecosistema de María Di Pace² según la cual *“el concepto de ecosistema, originado en la ecología tradicional, focaliza las múltiples interacciones entre los componentes vivos que habitan un área determinada y los componentes no vivos (abióticos), a través de una serie de procesos (como la descomposición de la materia orgánica, la absorción de nutrientes, así como la competencia entre organismos, la predación, etc.) Estas interacciones resultan en una organización reconocible del sistema y que pueden expresarse a través de flujos de energías, ciclos biogeoquímicos, como el ciclo de la materia, del agua, de distintas sustancias como el dióxido de carbono, del azufre, del fósforo, etc.”*

Según María Di Pace: *“El periurbano es el ecotono o zona de borde, es un área de contacto entre ecosistemas. El ecotono a nivel de la ciudad está dado por su entorno o periurbano. El ecotono es un valioso instrumento para describir la realidad. No es simplemente una frontera o un borde, el concepto asume la existencia de una interacción activa entre dos o más ecosistemas (o mosaicos de ecosistemas) que posee propiedades y condiciones que no existen en ninguno de los sistemas adyacentes, pero que provee información sobre ambos”.*

Asimismo según Ponce de León: *“Darle importancia al manejo adecuado de estas interfases implica transformarlas en áreas verdes y espacios abiertos urbanos, en zonas de conservación de la producción agrícola, de conservación del patrimonio paisajístico, en prácticas rurales insertas prácticamente en el borde urbano, para la salvaguarda de la ciudad, y esto en equilibrio, con las necesidades de desarrollo de nuevos núcleos urbanos y la identificación de áreas de oportunidad para la radicación de usos industriales y logísticos en los nodos de las nuevas redes de infraestructura vial.”*

Con relación a estos conceptos se puede agregar que el estudio del periurbano no solo debe tender al mantenimiento y preservación del ecosistema

²Curso de Posgrado Desarrollo Local en Áreas Metropolitana-UNGS-2001

urbano sino también del ecosistema rural-urbano y rural-rural, por cuánto el ecotono que generan garantiza la perdurabilidad y sostenibilidad de ambos ecosistemas en forma individual y conjunta.

Dados los contenidos del trabajo en marcha, resulta interesante agregar a los conceptos ya mencionados los sostenidos por Horacio Bozzano³: “*Los territorios de borde son definidos según un **criterio espacial o territorial** en intersticios urbanos y espacios periurbanos y un **criterio procesual** en ámbitos con presencia, dominio y/o alternancia de tres procesos diferentes: uno de expansión del espacio urbano y/o residencial, otro de asiento de producciones primario-intensivas y otro de localización de grandes equipamientos y establecimientos industriales. Asimismo se diferencian estos procesos de otros, propios de espacios urbanos, como la densificación y/o consolidación de centros, subcentros, corredores, localidades y barrios o de espacios rurales, como los propios de la estructura agropecuaria pampeana tradicional.*”

Desde el punto de vista de **las representaciones e imaginarios**, así como las funcionalidades que el periurbano puede llegar a significar entre los distintos actores que la apropian, puede tener los siguientes sentidos, **como hipótesis que enmarcan el desarrollo del presente trabajo**.

b.- Borde periurbano. Escenario deseable

El escenario deseable del Borde periurbano sería imaginarlo como un espacio para la permanencia y la funcionalidad de la ciudad en términos de conservación de la naturaleza, oxigenación, producción de agua y energía, ocio, recreación, seguridad alimentaria, habitación, trabajo y sumidero de residuos. A tales fines, las hipótesis que entran en juego son:

³Horacio Bozzano. Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles.

b.i.- Hipótesis 1

El borde periurbano como espacio de transición sustentable entre lo rural-urbano, urbano-rural con capacidad de contenerse y preservarse en el tiempo, capaz de proponer instrumentos normativos locales, cómo:

- ✓ *Logrando que los Territorios ligados del borde del periurbano no sean pensados con la idea de marginalidad económica y social.*
- ✓ *Logrando variedad de ofertas y demandas, en términos de bienes y servicios de carácter ambiental, social y económico, tanto para los pobladores rurales como los urbanos*

b.ii.- Hipótesis 2

Integración de los territorios con marginalidad económica y social con los territorios sin marginalidad económica y social generando una variedad de ofertas y demandas en términos de bienes y servicios de carácter ambiental, social y económico para los pobladores rurales como los urbanos, cómo:

- ✓ *Promoviendo oportunidades para la expansión de las fronteras urbanas y los estilos de vida urbanos. Así como posibilidad de viviendas con condiciones de calidad ambiental para estratos medios y medios altos.*
- ✓ *Generando espacios receptores de nueva población a causa del desplazamiento, procesos migratorios campo-ciudad y provenientes de sectores populares.*

b.iii.- Hipótesis 3

Completamiento del tejido urbano intersticial contenido entre la mancha urbanizada y el borde periurbano para estratos bajos, medios y medios altos y altos, con actividades de habitación, comercio, servicios y productivas, como:

- ✓ *Buscando oportunidades para la conservación de los estilos de vida rurales*

- ✓ *Generando espacios receptores de población flotante con una condición dual entre lo rural y lo urbano.*

b.iv.- Hipótesis 4

La definición de intervenciones puntuales y su correcta resolución, como elemento replicable y consolidado del borde periurbano.

- ✓ *Generando procesos de reubicación localización industrial.*
- ✓ *Generando nuevas centralidades o nodos*
- ✓ *Generando procesos de consolidación de la actividad productiva intensiva y extensiva*
- ✓ *Generando procesos de consolidación habitacional*

c.- El rol del patrimonio cultural en los planes estratégicos de desarrollo urbano y de turismo

A los efectos de la caracterización del Municipio de Colón, es oportuno abreviar en el documento **“El rol del patrimonio cultural en los planes estratégicos de desarrollo urbano y de turismo. Una experiencia reciente en el Municipio entrerriano de Colón”** (Daniela Szajnberg, Rosario Fernández Cittadini, Anabella Roitman, Maximiliano Sánchez. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, UBA, 2013)

“La Ciudad de Colón, por su ubicación con respecto a Buenos Aires, al eje del MERCOSUR, y sus características físicas y naturales, viene experimentando una rápida transformación y crecimiento no planificado, más allá de sus posibilidades, condicionantes y deseos de crecer. La falta de un plan urbanístico integral y la obsolescencia de la normativa vigente, han contribuido a un crecimiento y desarrollo territorial desordenado de la ciudad, que ante la creciente dinámica inmobiliaria, las

*inversiones especulativas y el desarrollo de la actividad turística de los últimos años, impacta en un gradual deterioro o riesgo de deterioro de la calidad de vida de la población estable, ocasionando efectos no deseados como el inconveniente uso del suelo, el crecimiento peri-urbano descontrolado, el **colapso de infraestructuras y servicios** (agua, cloacas, electricidad, espacios verdes públicos, etc.), congestión vehicular, degradación y desvalorización de espacios y edificios. Las localidades cercanas experimentan similar situación, problemáticas afines y con trabajos de planificación simultáneos. (RSU, infraestructura y normativas obsoletas, afluencia Turística con marcada estacionalidad, colapso de servicios, aguas servidas, contaminación, Crecimiento especulativo por derrame, asentamientos, etc.) Y principalmente, pone en riesgo el principal recurso local: el medio ambiente y su paisaje natural.*

***Por otra parte, existe una falta de tratamiento a escala de micro-región, ya que la ciudad de Colón, no debe verse como una entidad aislada y autónoma, sino como parte compositiva de una dinámica de la micro-región que junto con las ciudades de San José, Villa Elisa y Liebigh, conforman un sistema de cercanías y complementariedades, a su vez interrelacionadas con 2 de mayor envergadura (Concepción Uruguay y Concordia).** Es por eso que temáticas como el “patrimonio ambiental” y el “patrimonio cultural” han sido algunos de los ejes centrales de dicho Plan, asumidos como recursos privilegiados para el desarrollo y crecimiento del turismo local, pero también como destinatarios de presiones y amenazas de diversa índole (sobrecarga de espacios naturales de calidad ambiental y paisajística, destrucción de parque edilicio de valor patrimonial histórico o arquitectónico por presión inmobiliaria, etc.).*

***El crecimiento de Colón está mostrando signos de alerta en referencia al deterioro ambiental de ciertas áreas.** Es posible revertir esto si se aplican propuestas enmarcadas en el concepto de desarrollo sustentable, que permite articular los “tiempos sociales” con los “naturales”. Una noción que se asocia con la “ciudad sustentable” es la de “ciudad sostenible”. Es decir, lo “sostenible” atiende variadas problemáticas que exceden el marco ambiental pero que sirven de marco general y*

normativo, y lo “sustentable” se relaciona con las buenas prácticas que están aceptadas para consolidar el bienestar colectivo y la reducción de impactos. **El Plan propone construir un modelo productivo de ciudad que sea amigable y proteja el medio ambiente.** Concebido con la finalidad de no agotar los recursos que dan sustento al desarrollo de las actividades de las generaciones actuales. Repensando los modos y las buenas prácticas productivas asociadas a la protección y preservación del soporte natural y del medio antropizado es el recurso primordial en la instrumentación de un plan urbano ambiental que proteja con una visión integral. **La ciudad de Colón en temporada estival cuadruplica su población, generando requerimientos y demandas diferenciales tanto del territorio como de infraestructura.**

El municipio de Colón ha sido dimensionado para soportar una cantidad de población alrededor de 26.000 habitantes; cuando los periodos de mayor actividad turística promueven la llegada de visitantes, la ciudad se encuentra colapsada, no en su oferta de alojamiento, sino en lo que el desarrollo de la inversión privada destinada a promocionar el turismo ha generado.

*La inversión privada se destina en mayor medida a complejos de cabañas, posadas y hoteles. Estos demandan de energía y servicios de saneamiento. Estos equipamientos no están dimensionados para satisfacer los picos de demanda. No está implementado un criterio de edificación sustentable de estos nuevos emprendimientos. **Se sobre-exige así la red de suministro eléctrico y de agua potable, como la capacidad de recepción de líquidos cloacales por parte de la planta de tratamiento.***

Pero el patrimonio natural de la ciudad de Colón es muy vasto, reconociéndose como el principal atributo de la ciudad a la costanera del Río Uruguay. De esta manera toda el área puede considerarse con la categoría de Paisaje Cultural según las Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial en el año 1992. Según dicho texto, los paisajes culturales constituyen “obras combinadas del hombre y la naturaleza”. Son ilustrativos de la evolución de la sociedad y de los asentamientos humanos en el tiempo, bajo la influencia de condicionantes y

oportunidades físicas derivadas de su entorno natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas”.

*El patrimonio intangible es también fundamental en la identidad colonense. Podemos destacar **Fiesta Nacional de la Artesanía** que nació en el año 1978 y con el tiempo fue creciendo hasta convertirse en Fiesta Nacional. También son reconocidos los **Corsos de carácter popular** y que rescata la más viva tradición del pueblo colonense. Es fundamental señalar, que el Gobierno del Municipio de Colón ha tomado partido respecto de su patrimonio edilicio con valor cultural, al sancionar en el año 2000 la Ordenanza 40/2000, creando el Programa de preservación del patrimonio histórico, arquitectónico, cultural, artístico y paisajístico. Estipular acuerdos de sustentabilidad ambiental en destinos turísticos implica lograr beneficios concretos y permanentes en armonía con el medio natural y social para las comunidades receptoras de la actividad turística.*

d.- El turismo: opción válida como impulsor del crecimiento económico y el desarrollo

En 2010 se desarrolló un diagnóstico con vistas a la formulación de un Plan para el Desarrollo Urbano Ambiental de la ciudad. El mismo incorporó procedimientos participativos, interactuando con los diferentes actores sociales de la comunidad colonense, en talleres, reuniones sectoriales, encuestas etc. Dicho diagnóstico --donde se concluyó que el turismo es una opción válida como impulsor del crecimiento económico y el desarrollo, pero que exige que esta actividad se dirija hacia la sustentabilidad--fue organizado en cinco cuestiones clave, una de las cuales, como se puede observar, es el del PC:- Rol e inserción regional, perfil productivo y modelo de desarrollo territorial.

-Patrones de crecimiento y desarrollo urbano.

-Ambiente, recursos naturales y usos del suelo.

-Patrimonio cultural, paisaje, espacio público e identidad colonense.

-Institucionalidad, modelo de gestión e inclusión social.

Allí se reflexionó sobre el modelo de ciudad deseada, el posible y el viable, y se lo contrapuso con el modelo de ciudad actual, dando como resultado un conjunto de lineamientos estratégicos enmarcados en sus respectivas visiones o ideas fuerza.

e.- Síntesis de Ideas Fuerza. Principales Lineamientos Estratégicos que orientan el Plan.

A continuación se sintetizan las Ideas Fuerza y los principales lineamientos estratégicos que orientan el Plan:

➤ ***Colón, ciudad turística ribereña multiestacional con diversidad productiva.***

Consolidar la posición de Colón como ciudad turística ribereña multiestacional dentro de la micro-región del corredor del Uruguay y Tierra de Palmares.

➤ ***Colón, ciudad equilibrada y diversa***

Fomentar la multifuncionalidad e integración espacial, orientando el crecimiento y desarrollo urbano de manera sustentable, para lo cual se propulsará en lo posible, un modelo de ciudad compacta, a fin de contribuir a la ordenación eficiente de los usos y las intensidades de uso del suelo, en su relación con las coberturas de servicios básicos de infraestructura y equipamiento y la capacidad de carga del medio ambiente.

➤ **Colón, ciudad sustentable y sostenible**

Revertir y prevenir la situación de deterioro y abandono ambiental de las áreas más vulnerables, y así promover la consolidación de una ciudad sustentable y sostenible.

➤ **Colón, ciudad amigable para el desarrollo sociocultural y para todos**

Equilibrar y calificar el espacio público que contribuye a consolidar la identidad colonense, a partir de la dotación de equipamientos adecuados, localización equilibrada y tipo de servicio (a población permanente o no permanente o ambas), y mediante la preservación y puesta en valor de los paisajes culturales y naturales.

➤ **Colón, ciudad inclusiva y eficiente**

Inclusiva porque promueve la accesibilidad de la población residente y a los visitantes a todos los servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades, propiciando la integración y equidad, impulsando el fortalecimiento institucional para una gobernanza eficiente y participativa, que atienda las necesidades y eleve la calidad de vida de sus moradores.

f.- Plan de Manejo de la Costa Urbana y Suburbana del Río Uruguay.

❖ *Determinar Áreas de estudio según gradientes potenciales de protección de patrimonio cultural:*

○ Área de protección histórica prioritaria, en donde todas las acciones estarán destinadas a la puesta en valor y protección del patrimonio edilicio edificado y los espacios públicos, calles y plazas. Estas acciones se reforzarán con el diseño de equipamiento urbano, iluminación, señalética y forestación, que apuntarán a refor-

zar el la ubicación de equipamientos culturales de relevancia histórica y recreativos del área.

- Área de primer ensanche urbano, hasta la línea de bulevares, en donde se realizará la puesta en valor y completamiento de bulevares para generar una traza equilibrada de los mismos en la ciudad. Calificándolos y jerarquizándolos con dotación de equipamientos urbanos, iluminación, señalética y completamiento de forestación adecuada.

- ❖ Formular un proyecto para la puesta en valor del puerto municipal con la revalorización del espacio público circundante.

- ❖ Formular un proyecto para poner en valor el paseo de la costanera como balcón mirador del río Uruguay y el área central en forma articulada al plan de obra pública propuesto en el programa para la ciudad compacta, equilibrada y diversa.

- ❖ Impulsar el mantenimiento y restauración de los paisajes rurales, como atributo de valor del paisaje como recurso turístico, acompañando la promoción del ecoturismo y el turismo rural como variante de oferta turística que ponga en valor los paisajes rurales.

- ❖ Promocionar las iniciativas de ofertas turísticas que apliquen en su implementación los criterios pertinentes de la visión patrimonial, con el fin de aumentar la oferta de actividades relacionadas al concepto de patrimonio cultural.

- ❖ Promover espacios para la exposición e intercambio de experiencias relacionadas con las artes, los oficios y la preservación y el cuidado del patrimonio.

❖ *Promover la actividad cultural y la utilización intensiva de los edificios y espacios urbanos de valor cultural patrimonial. La presencia de actividades que le dan vida urbana, son fundamentales para la consolidación de la significación de las áreas históricas. Por ello la promoción de actividades que garanticen su utilización plena, tanto en edificios como espacios urbanos, es necesaria como forma de evitar su degradación y pérdida de valor para la población.*

❖ *Considerar los bienes culturales como generadores de rentabilidad social, económica y atractivo turístico.*

❖ *Promocionar las iniciativas arquitectónicas con criterios patrimoniales.*

❖ *Promocionar y divulgar tareas de recuperación y conservación del patrimonio.*

❖ *Impulsar la creación de una “Escuela taller” que articule capacitación y empleo, formando personas para la recuperación y mantenimiento del patrimonio edilicio.*

❖ *Concientizar en las escuelas, mediante trabajos con chicos en torno al valor del patrimonio cultural.*

❖ *Concientizar a la comunidad, mediante charlas y talleres participativos con vecinos, agentes turísticos, profesionales, etc.*

❖ *Elaborar material de difusión con las acciones realizadas en cada una de las etapas del sub-programa.*

g.- Programa para el “fortalecimiento institucional y la gestión urbano-regional”

En el Programa para el “fortalecimiento institucional y la gestión urbano-regional” el Sub programa de “inserción Micro Regional” plantea que el fortalecimiento del rol de la ciudad en la Microrregión se fundamenta en la necesidad de aunar criterios en el uso y manejo de los recursos naturales para diversificar las actividades productivas, elaborar calendarios complementarios y fomentar el desarrollo de la zona contrarrestando los efectos negativos de la implementación de políticas desarticuladas y planes sectoriales yuxtapuestos. Para incentivar políticas conjuntas y una planificación articulada a nivel microrregional se proponen las siguientes acciones:

❖ *Creación de un Ente Ejecutivo de Planificación Regional (EPR) para Propulsar la creación del Parque Binacional y otras acciones que profundicen las relaciones con Paysandú (aeropuerto, intercambio económico, etc.).*

❖ *Creación de un Ente Ejecutivo de Planificación Regional (EPR) para orientar, regular, administrar y controlar las políticas a implementar, los mecanismos participativos a ejecutar y las acciones a desarrollar.*

❖ *Creación y puesta en marcha de un “observatorio urbano-regional” que permita re-copilar, analizar, y divulgar información relevante acerca del desarrollo de la realidad de la Microrregión. Además puede planificar, recomendar y realizar las intervenciones necesarias para mitigar los impactos no deseados y/u reorientar acciones que resultaran inconvenientes o perjudiciales para el territorio.*

❖ *Generar circuitos temáticos alternativos a los tradicionales, incorporando cada vez más actividades diversas, buscando retener al visitante por más tiempo: turismo cultural, ecoturismo, parques temáticos, santuarios de caza fotográfica, aventura y atracciones náuticas*

❖ *Regular y ordenar el aprovechamiento de los recursos hidrotermales para asegurar la complementariedad y la preservación del acuífero.*

❖ *Reducir la superposición de actividades dentro de la Microrregión. Para ello será necesario confeccionar calendarios integrados y complementarios de actividades y diversificar la oferta de turismo veraniego o de playa. En este sentido, sería pertinente abrir el abanico de opciones hacia el Turismo de convenciones, Turismo de exposiciones, turismo salud, turismo ecológico (aventura – avistaje de aves), circuito histórico, etc.*

h.- Fortalecimiento de los vínculos con la ROU

Para fortalecer los vínculos con Uruguay, se plantea como prioritario:

- ❖ *Propulsar la creación del Parque Binacional para fomentar el turismo internacional.*
- ❖ *Desarrollar políticas migratorias concordantes.*
- ❖ *Estimular acuerdos aduaneros flexibles para facilitar el intercambio turístico y de trabajadores.*

La falta de un plan urbanístico integral y la obsolescencia de la normativa vigente, han contribuido a un crecimiento y desarrollo territorial desordenado de la ciudad, ante el creciente desarrollo de la actividad turística, que impacta en un gradual riesgo de deterioro de las calidad de vida de la población estable, ocasionando efectos no deseados como el inconveniente uso del suelo, el crecimiento peri-urbano descontrolado, el colapso de infraestructuras y servicios (agua, cloacas, electricidad, espacios verdes públicos, etc.), congestión vehicular, degradación y desvalorización de espacios y edificios.

i.- Conclusiones preliminares

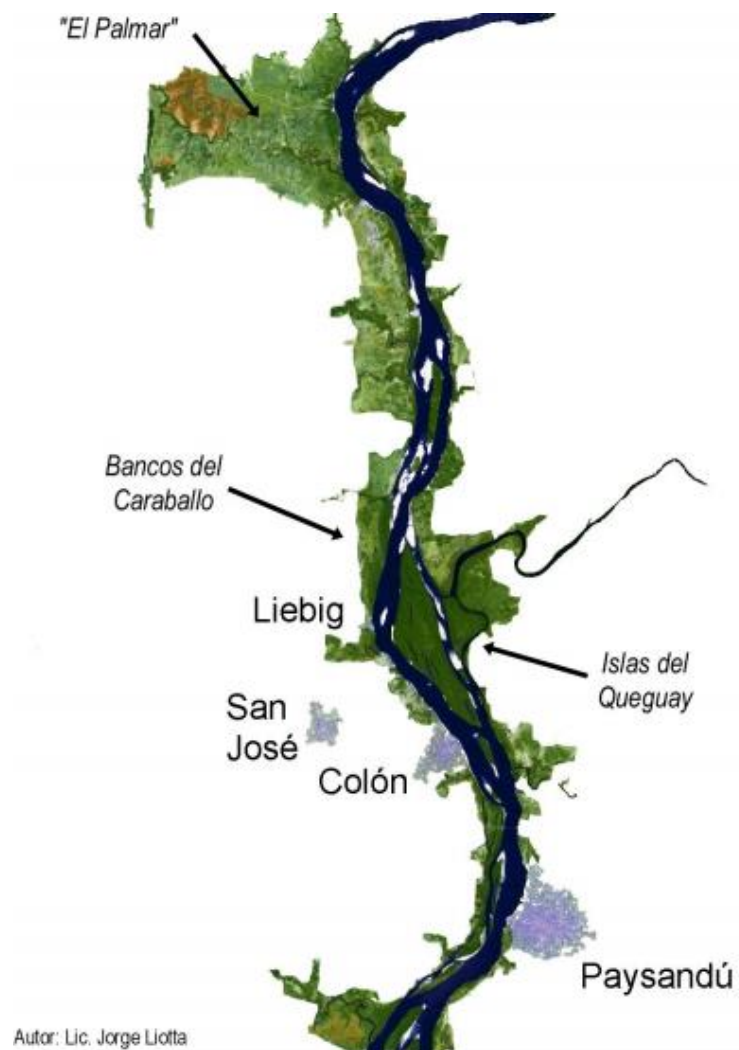
No obstante contarse con una normativa Urbanística en vigencia a partir del año 2013 (*posterior al estudio antes profusamente citado*), normativa que tiene presente lo propuesto anteriormente, se concuerda con el diagnóstico antes expresado, resultando imperioso la aprobación de un Plan que oriente las políticas urbanas, periurbanas y rural del ejido de Colón, que considere las siguientes líneas de acción no solo de lo urbano, sino también del periurbano y rural, considerando a:

- **Colón, ciudad turística ribereña multiestacional** con diversidad productiva.
- **Consolidar la posición de Colón como ciudad turística ribereña multiestacional** dentro de la Microrregión del corredor del Uruguay y Tierra de Palmares.
- **Colón, ciudad sustentable y sostenible** en lo urbano, periurbano y rural.
- **Colón, ciudad amigable** para el desarrollo sociocultural urbano, periurbano y rural.

La lectura del organigrama municipal evidencia la ausencia de un área específica que entienda sobre el ordenamiento y desarrollo urbano. El área de turismo se encuentra dentro de la Secretaría de Hacienda, mientras que la Secretaría de Obras y Servicios Públicos se encuentra direccionada a la operatividad de la ciudad y a la planificación de infraestructuras.

II.4.3.- PROYECTO DE PARQUE BINACIONAL

Existe un Proyecto del Parque Binacional (*estudio realizado por J. Taks, en octubre del año 2002*) en dónde destaca los atributos geográficos de un sector del Departamento de Colón y de la República Oriental del Uruguay en torno al Río Uruguay.



Fuente Área del Parque Binacional de las Islas y Costas del Rio Uruguay. Aproximación metodológica del Lic. Jorge Liotta y Lic. Daniel Forni, 2002

II.5.- Condiciones de contexto, otras

Toda actividad económica se desarrolla en un contexto determinado y concreto. Dentro de ese contexto, amén de la estructura urbano-territorial, se identifican a la estructura productiva, la estructura de salud, la estructura educacional, y la estructura de seguridad, de las cuales hemos de describir en este punto.

II.5.1.- ESTRUCTURA PRODUCTIVA

El turismo es la actividad productiva más desarrollada en esta ciudad, principalmente por la aparición de las aguas termales que han convertido a Colón en una atracción para los visitantes de todo el país. La ciudad entera funciona en torno a la demanda turística en temporada alta. Debido a esto, Colón se está ubicando como la ciudad de mayor índice en construcción. (www.entrerioستotal.com.ar, 2017)

a.- Actividades agrícolas

Por las características de sus suelos arcillosos y clima templado, Entre Ríos es la provincia con mayor producción y exportación de frutas cítricas. Posee una gran producción de naranjas, pomelos, mandarinas y limones, las cuales se comercializan a la Unión Europea y a los grandes centros urbanos de Argentina. Asimismo, la citricultura abastece también a numerosas industrias de pequeño y mediano tamaño, relacionadas con la producción de jugos y mermeladas. La producción citrícola se concentra sobre la margen del río Uruguay en los departamentos Concordia, Gualguaychú y Federación, y en menor medida en Colón.

b.- Actividad vitivinícola

En cuanto a la provincia de Entre Ríos su producción principal se ubicó en la costa del Río Uruguay, teniendo como centros las periferias de Concordia y Colón. Ya en tiempos coloniales existía una importante producción en Concordia, la zona se potenció con el poblamiento por parte de inmigrantes franceses y francovalsanos a fines del siglo XIX. En 1910, Entre Ríos tenía 4.874 ha de viñedos, con unas 60 bodegas en Concordia y Colón. Entre las mismas, cabe mencionarse a: Auriol, Salinas, Soler, Robinson y La Virgen. Entre las variedades estaban: Malbec, Cabernet Sauvignon, Tannat, Pinotblanc y Semillón. La más destacada en Colón es VULLIEZ SERMET VIEJA BODEGA.

c.- Actividad avícola

El cuadro que a continuación se expone indica que en el Departamento de Colón están localizadas casi el 20% de las granjas y plantas de incubación de la Provincia de Entre Ríos.

Fuente: DGG y A-Area Avícola y Porcina-SENASA-20

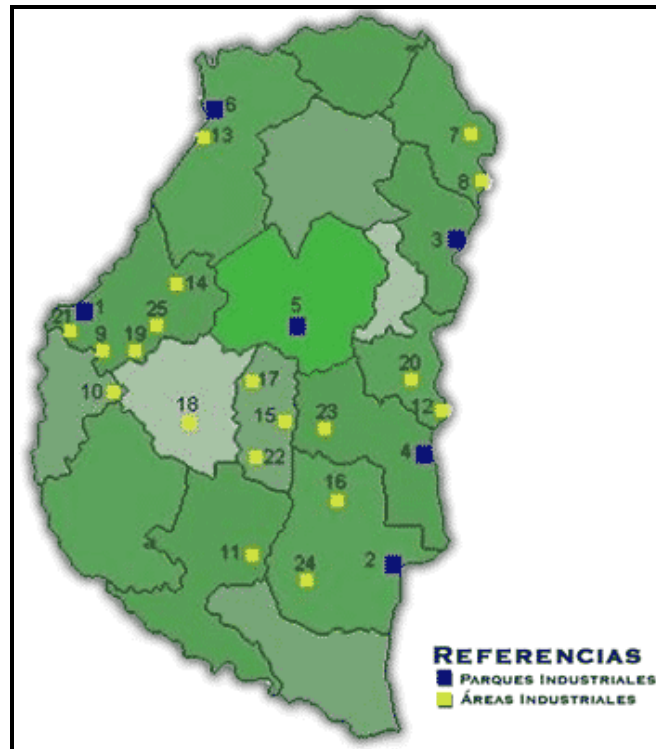
I. 2.2- Distribución de Granjas y Plantas de Incubación por Departamento

Cuadro Nº 3 - Distribución de Granjas y Plantas de Incubación por Departamento		
Departamentos	Granjas y Pl. Incub.	%
Uruguay	822	33,01
Colón	492	19,76
Paraná	333	13,37
Gualeguaychú	251	10,08
Gualeguay	140	5,62
Diamante	91	3,65
Tala	78	3,13
Nogoyá	68	2,73
San Salvador	57	2,29
Villaguay	51	2,05
Concordia	39	1,57
Federación	30	1,20
La Paz	33	1,33
Federal	3	0,12
Victoria	2	0,08
Total	2490	100

d.- Actividad industrial

Las industrias que se identificaron como localizadas en Colón son las que a continuación se indican:

- BLOQUERA MUNICIPAL Bloques de pavimento articulado, hoy explotada por la Municipalidad de Villa Elisa.
- QUEMIDUR Miel, propóleos, cosméticos, medicamentos humanos.
- BONNIN HERMANOS, industria avícola.
- EUROLAB, Laboratorio farmacéutico.
- Aserraderos.



Fuente: <http://www.entreriostotal.com.ar/industria/parque-industriales.htm>

REFERENCIAS

Parques Industriales:

- 1.- Parque Industrial General Belgrano de Paraná
- 2.- Parque Industrial Gualeguaychú
- 3.- Parque Industrial Concordia
- 4.- Parque Industrial Concepción del Uruguay
- 5.- Parque Industrial de Villaguay
- 6.- Parque Industrial de La Paz

Áreas Industriales

- 7 - Área Ind. de Chajarí
- 8 - Área Ind. Federación
- 9 - Área Ind. Crespo
- 10 - Área Ind. Ramírez
- 11 - Área Ind. Gualeguay

12 - Área Ind. Colón

13 - Área Ind. Santa Elena

14 - Área Ind. María Grande

15 - Área Ind. Rosario del Tala

16 - Área Ind. Urdinarraín

17 - Área Ind. Macía

18 - Área Ind. Nogoyá

19 - Área Ind. Seguí

20 - Área Ind. Villa Elisa

21 - Área Ind. Oro Verde

22 - Área Ind. Gdor. Mansilla

23 - Área Ind. Basavilbaso

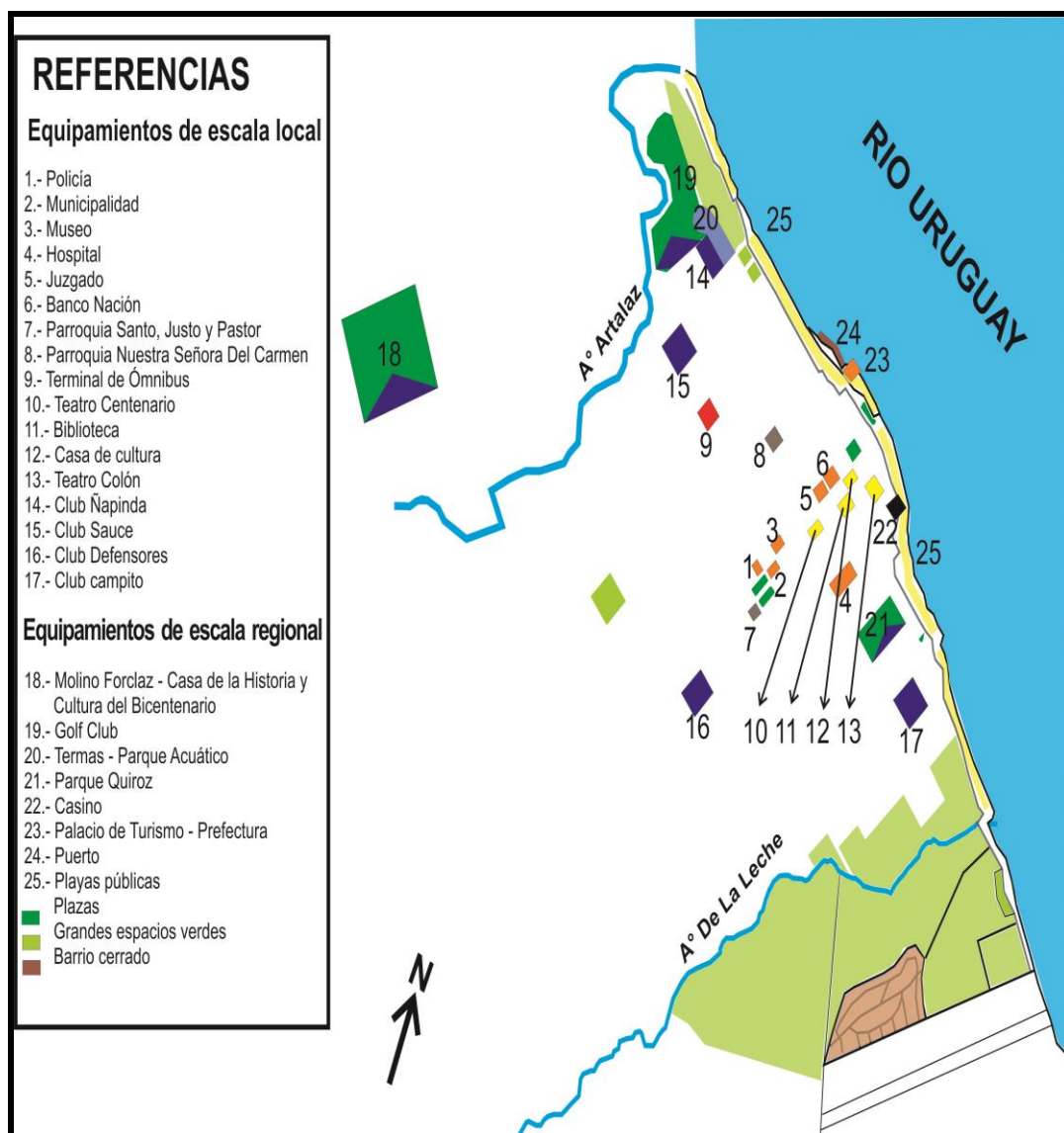
24 - Área Ind. Larroque

25 - Área Ind. Viale

II.5.2.- EQUIPAMIENTOS URBANO

El equipamiento urbano es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas (SEDESOL, 1999); es un componente determinante de los centros urbanos y poblaciones rurales; la dotación adecuada de éste, determina la calidad de vida de los habitantes que les permite desarrollarse social, económica y culturalmente

(<http://conurbamx.com/home/equipamiento-urbano/>)



Fuente: Elaboración propia.

a.- Tierras Fiscales

Se constató que la dirección de Catastro de la Municipalidad tiene identificadas las parcelas fiscales con su estado dominial y de ocupación.

b.- Descripción del entorno físico-urbano. Delimitación del área urbana y rural

La planta urbana y el ejido de Colón cuenta con 13.109 has. s/ información de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos. Colón Urbano, cuenta con una superficie 763 has 12as 50 cas.



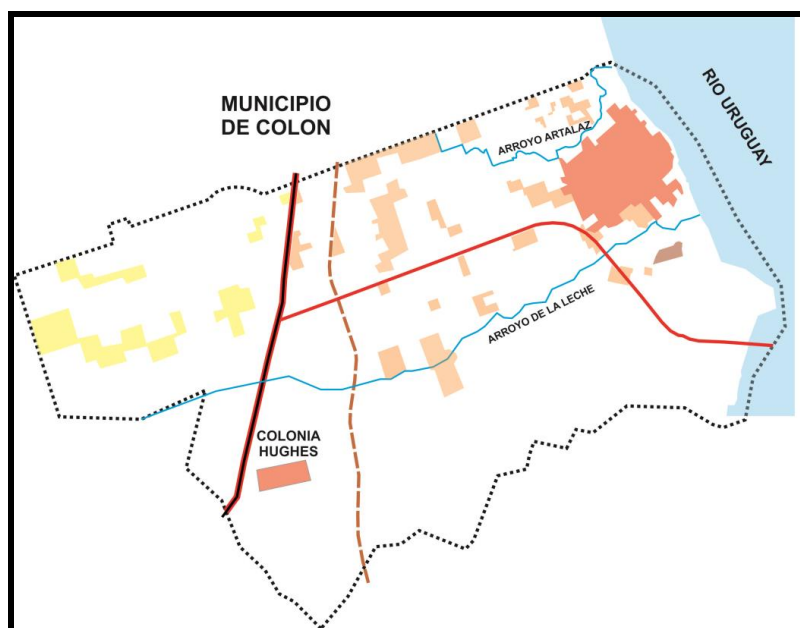
Fuente: Elaboración propia, muestra el límite de la planta Urbana

Se ubica en los bordes del Río Uruguay y contenida entre el Arroyo de La Leche, Arroyo Artalaz y Ruta Nacional 135. Con una forma irregular con un cierto grado de homogeneidad.

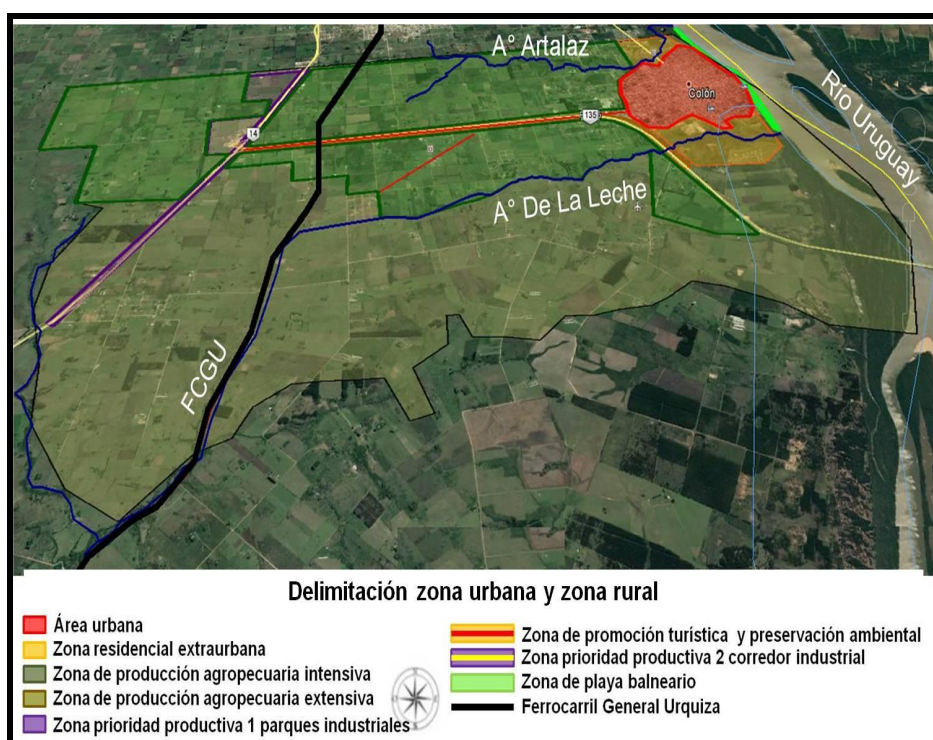
LÍMITES: Ordenanza 62/2013 Municipalidad de Colón, Entre Ríos

c.- Distribución de los asentamientos humanos

Como se indicó en el punto anterior, los asentamientos humanos se encuentran localizados en la planta urbana y en los loteos distribuidos en el ejido sin una continuidad de la planta urbana, es decir separados y sin una lógica territorial económica en cuanto a los servicios y equipamientos necesarios. Ver plano de manchas de localización de asentamientos.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia a través de información pública, dónde se muestra la mancha urbana

d.- Educación

Resulta importante a los efectos del presente estudio destacar las oportunidades de formación que existen dentro de la ciudad de Colón en el campo de la actividad turística.

En el año 2017 se realizó la apertura de la Escuela de Oficios Turísticos de Colón y la Microrregión. La misma tiene una currícula de 20 cursos, que no se dictan en forma simultánea. Las carreras son el ámbito público y de carácter gratuito. El objetivo es mejorar la capacitación de trabajadores o postulantes a empleos en el sector turístico.

Por otro lado, es pertinente destacar la existencia de orientación en turismo en la Escuela de nivel Medio. La Escuela Secundaria de Jóvenes y Adultos Ángel Luisi, tiene el Bachiller con Orientación en Turismo. La ciudad también cuenta con establecimientos de educación terciarios que dictan carreras orientadas a la actividad turística. Por último, Colón no cuenta con establecimientos universitarios que dicten carreras de grado en la ciudad.

No obstante, la oferta de formación de grado y postgrado está disponible en formato a distancia. Algunas de las universidades presentes en el destino con este tipo de ofertas son la Universidad Empresarial Siglo 21 y la Universidad de Belgrano, ambas de gestión privadas.

e.- Actividad Financiera

La ciudad de Colón cuenta con 5 entidades financieras con cajeros automáticos:

- Banco BERSA: (Red Link) sobre calle 12 de Abril 351.
- Banco Nación: (Red Link) sobre calle 12 de Abril esquina 3 de febrero.

- Banco Santander Río: (Red Banelco) sobre calle San Martín 267.
- Banco Galicia: Cajero Automático (Red Banelco) en calle 12 de Abril 287 (America Shopping).
- Banco Francés: (Red Banelco) Sobre la calle 12 de abril 350.

Todas las terminales se encuentran en pleno centro de la ciudad, lo que dificulta en temporada alta la movilidad y el acceso a los mismos por parte de aquellos visitantes que no están alojados en pleno centro de la ciudad.

Por otra parte, se ha advertido una debilidad que en los destinos turísticos es apreciada como de alta sensibilidad. Nos referimos a la poca disponibilidad de dinero en los cajeros automáticos, sobre todo en temporada alta. Este es un problema identificado por los actores, y en enero último se mantuvieron reuniones con representantes de las entidades bancarias, quienes se comprometieron a trabajar para darle una solución a este tema. No obstante, los representantes de los bancos observan que parte de ese problema deriva de la falta de bancarización de los comercios del destino (Fuente: <http://colon.elentrerios.com/colon/sobre-la-falta-de-dinero-en-los-cajeros-automaticos.htm>)

f.- Seguridad

El municipio cuenta con las siguientes fuerzas de seguridad: Policía, Gendarmería, Bomberos y Prefectura Naval Argentina.

En la etapa de formulación del Análisis de Involucrados se entrevistaron a los integrantes de cada una de las fuerzas, y el resultado de las entrevistas demostró que existe un conocimiento y compromiso de cada una de ellas en relación a la actividad turística y al trato con el visitante.

Por lo tanto, se puede concluir que el grado de sensibilización turística de las fuerzas es muy alto.

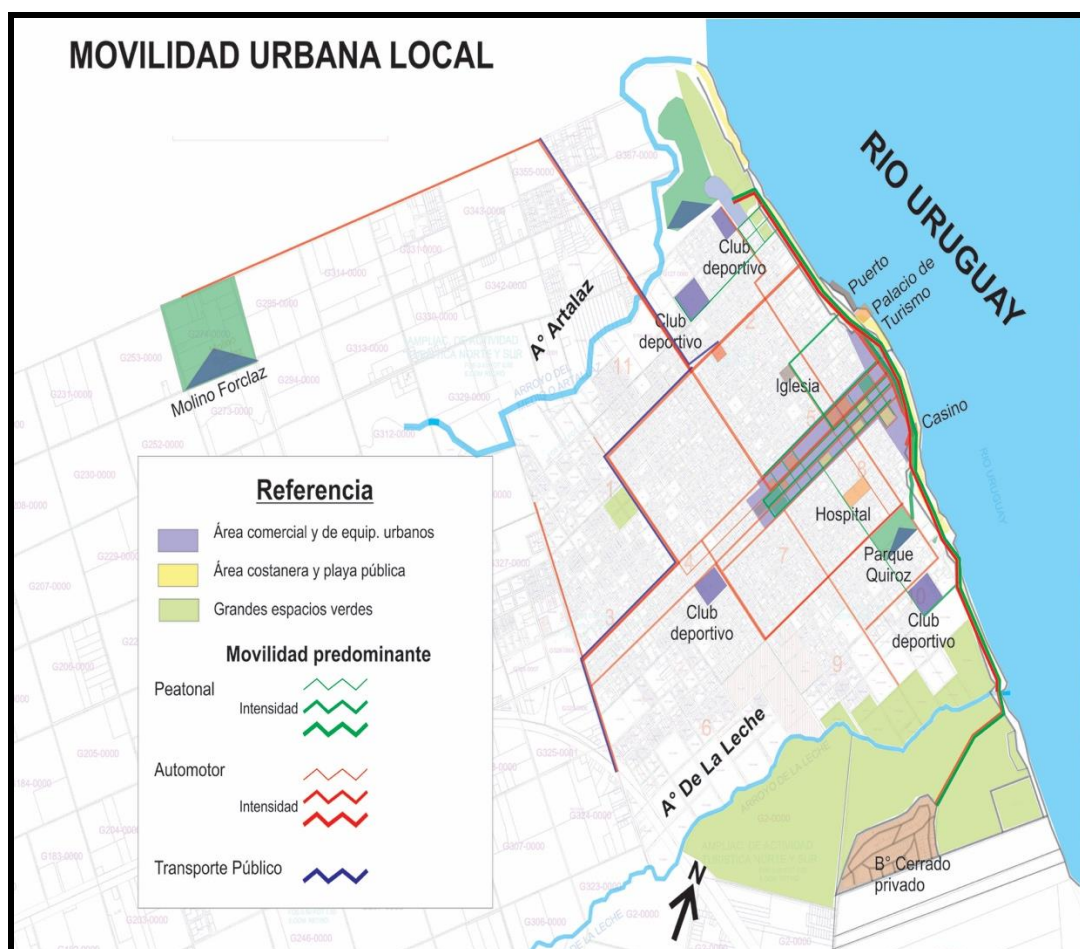
II.6.- Transporte y accesibilidad

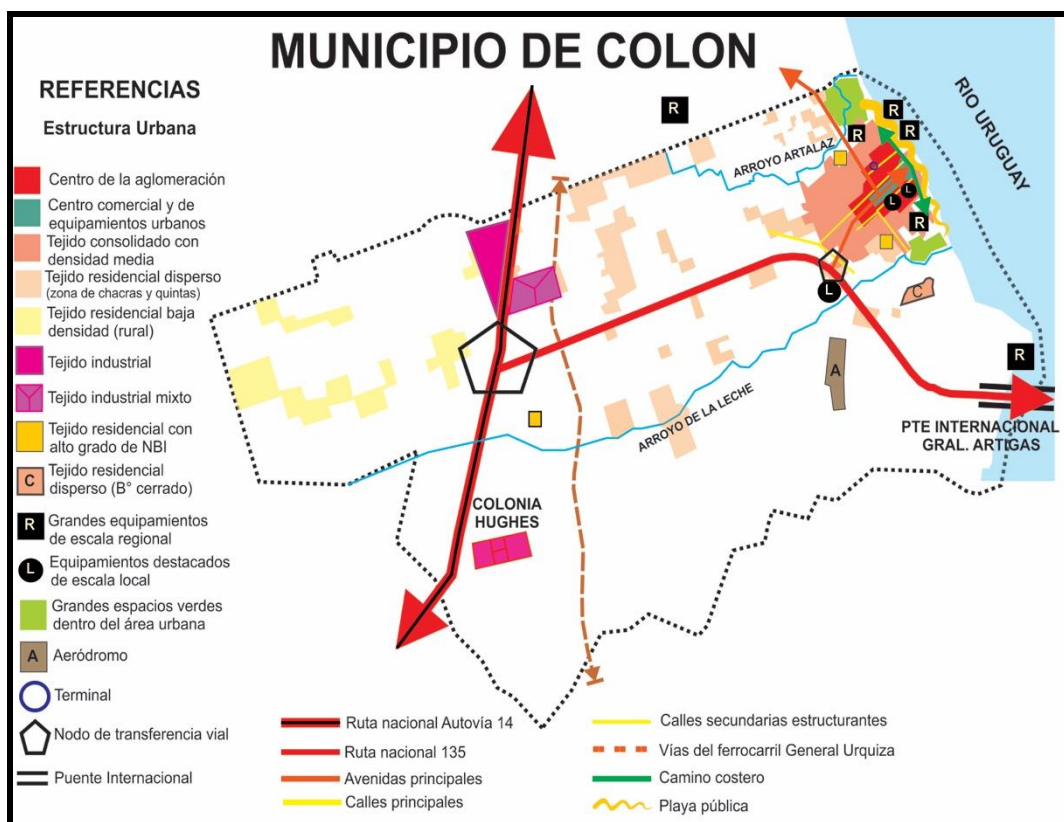
II.6.1.- MOVILIDAD

La movilidad urbana se genera por los movimientos pendulares por actividades de trabajo, consumo, viajes, estudios, turismo, entre otros.

La mayor densidad de los movimientos son generados por la actividad turística y con una gran concentración en la planta urbana, dónde se encuentran los principales atractivos turísticos y los equipamientos y servicios propios de la densidad. Mientras que en el área extraurbana y rural la movilidad es de baja frecuencia.

Ver el siguiente esquema:

**PRODUCTO CONSULTORIA URBANISTICA: ESTRUCTURA URBANA-TERRITORIAL**

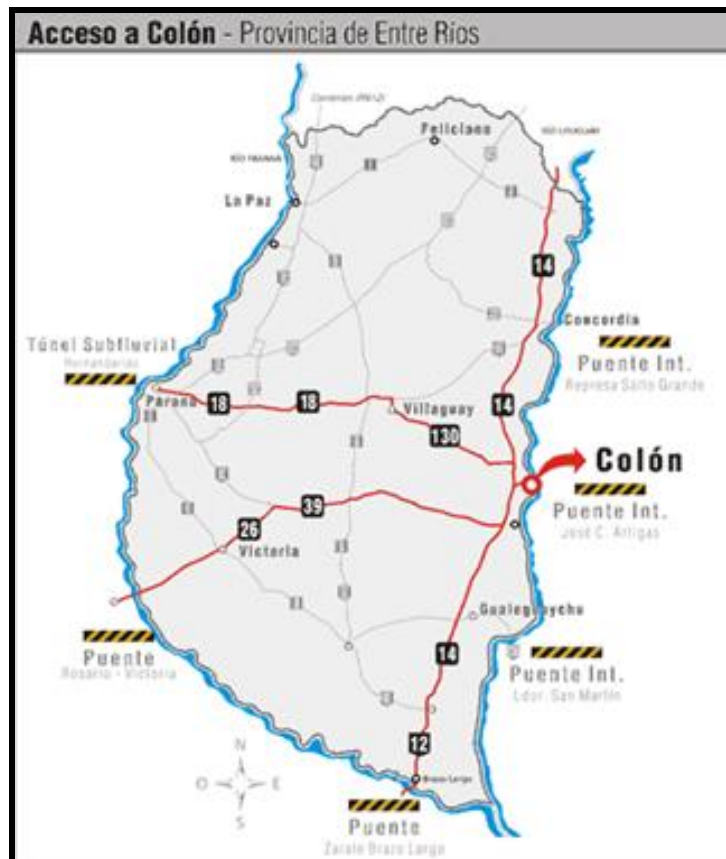


Fuente: Elaboración propia, 2017

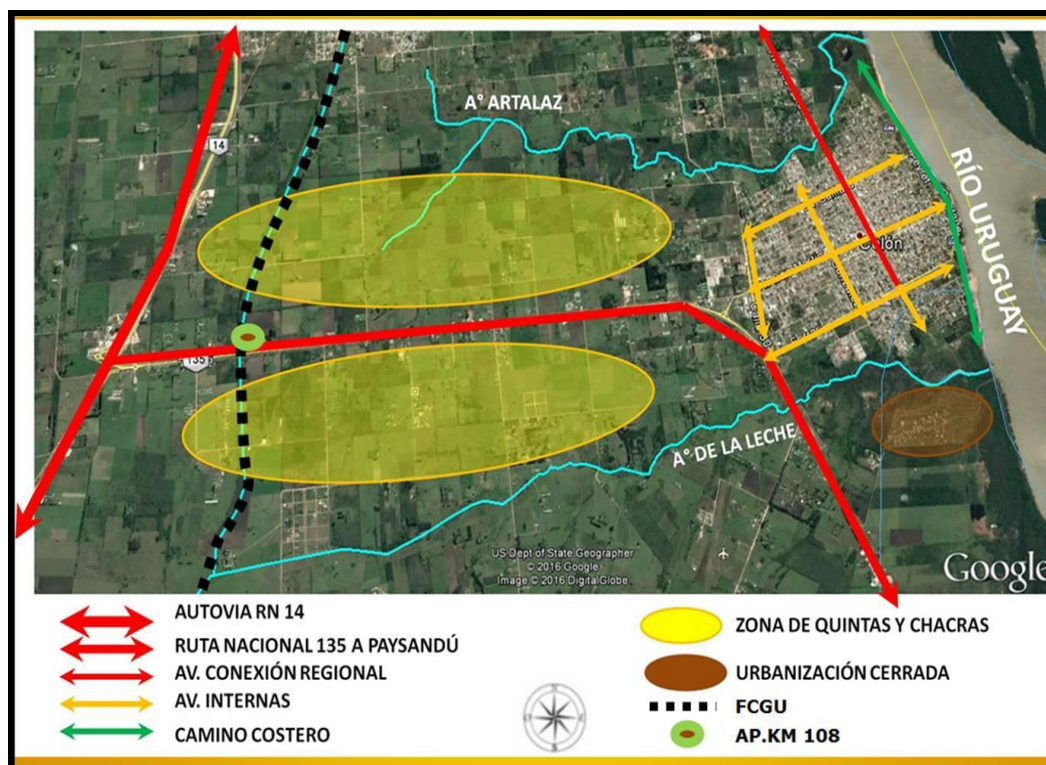
El territorio de Colón, se encuentra estructurado por tres grandes vías de escala regional. La localización del asentamiento urbano se da en torno a la ribera del río Uruguay, acompañada de dos grandes sectores verdes y una gran superficie de actividad rural, rural urbana dispersa.

II.6.2.- VÍAS DE ACCESO Y CONECTIVIDAD

La ciudad de Colón, se encuentra vinculada con la Región a través de la Ruta Nacional 14, que atraviesa el territorio en forma paralela y al costado de la traza de la ex vía de Ferrocarril General Urquiza y la Ruta Nacional 135 que la vincula a través del Puente Internacional Colón- Paysandú con la República Oriental del Uruguay.

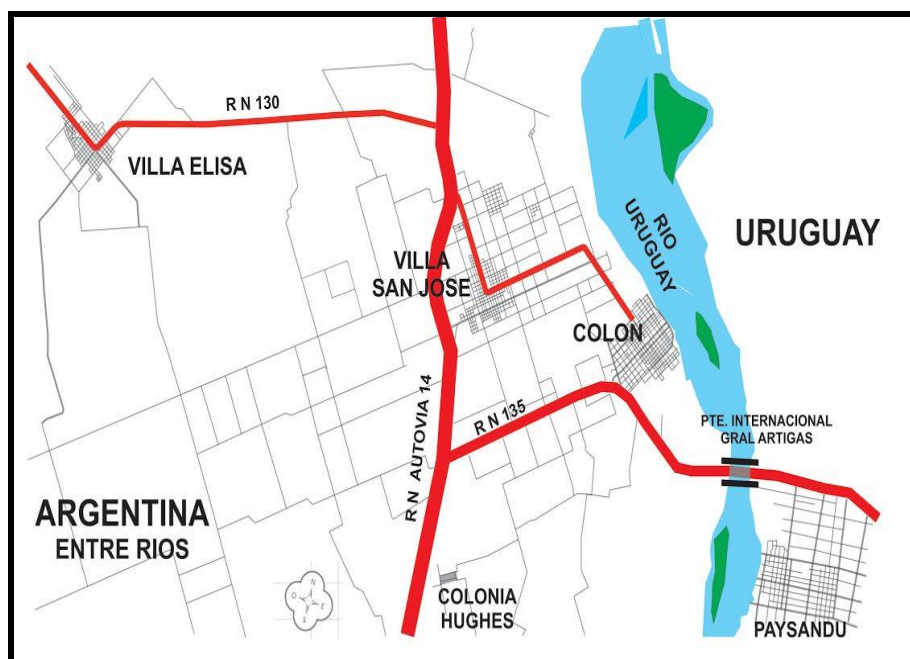


Fuente: Información pública sitio oficial del Municipio



Fuente: Elaboración propia

La conectividad regional con la urbana se da a través de la trama primaria constituida por vías internas y caminos, que se grafica en el siguiente esquema:



Fuente: Elaboración propia

El estado de las vías de comunicación es bueno en general, pero existe aún un porcentaje importante de las vías que no cuentan con pavimento. De acuerdo a la información suministrada por el Municipio, cuenta con un plan de pavimentación por etapas al 2015/2016 (ver imagen de más abajo).

El mayor flujo y situaciones de conflicto se da en la planta urbana y en las Rutas Nacionales. No habiendo situaciones a destacar como amenaza o debilidad durante la temporada baja de turismo. **Sí es un tema a considerar el reordenamiento de tránsito en la temporada alta de turismo dónde se duplica o cuadriplica la población y la cantidad de vehículos.**

II.6.3.- INFRAESTRUCTURA DE PAVIMENTO EN LA PLANTA URBANA



Fuente: Elaboración propia dónde muestra las calles pavimentadas de la planta urbana según información provista por la Secretaría de Obras y Servicios Públicos 2017

Los medios de transportes existentes son interurbanos. No hay transportes urbanos. De acuerdo a las entrevistas realizadas con representantes del Municipio y entidades intermedias (Colegio Profesional de Arquitectos, Ingenieros y Técnicos) comentaron que hace unos años existió un servicio urbano que no funcionó por cuanto no se autosustentaba.

Por tales razones los servicios de transportes se realizan en forma privada mediante taxis, remises y auto particular.

II.6.4.- DETECCIÓN DE DÉFICITS Y POTENCIALIDADES

a.- Déficits

- ✓ Falta de infraestructura de servicio de pavimento
- ✓ Falta de transporte público de pasajeros
- ✓ Falta de señalización en general
- ✓ Falta de reconocimiento del rol de la Ciudad en la Microrregión turística

b.- Potencialidades

- ✓ Trama Urbana
- ✓ Ancho de calles
- ✓ Conectividad Regional
- ✓ Conectividad Internacional

II.6.5.- FUENTES CONSULTADAS

- ✓ Lic. Andrés Barsky. Instituto del Conurbano Universidad Nacional de General Sarmiento. El periurbano productivo, un espacio en constante transformación. Introducción al estado del debate, con referencias al caso de Buenos Aires
- ✓ PET-Plan Estratégico Entre Ríos, Avance 2010

- ✓ “Planificación para el Desarrollo Urbano ambiental de la ciudad de Colón. Pre diagnóstico y lineamientos estratégicos. Arq. Javier Tocino Medina, Coordinador General, CFI-Consejo Federal de Inversiones-Provincia de Entre Ríos, Octubre 2011
- ✓ Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010
- ✓ Sitio oficial del Municipio de Colón, Entre Ríos, Argentina
- ✓ “Puesta en Valor de la cultura suiza valesana de las localidades de Colón, San José y Villa Elisa, Entre Ríos.” CFI - Gobierno de Entre Ríos. Lic. Adolfo E. Di Lorenzo. INFORME FINAL, Junio 2011
- ✓ Curso de Posgrado Desarrollo Local en Áreas Metropolitana-UNGS- 2001
- ✓ Horacio Bozzano. Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles
- ✓ Lineamientos Estratégicos para la Región Metropolitana de Buenos Aires – Subsecretaría de Urbanismo y Vivienda-Dirección de Ordenamiento Urbano y Territorial.
- ✓ Nora Clichevsky. La tierra vacante en América Latina
- ✓ DGG y A- Área Avícola y Porcina Fuente: SENASA (Año 2005)
- ✓ Ordenanza 62/2013 HCD Municipalidad de Colón, Entre Ríos, Argentina.

II.7.- Oferta turística

La acepción económica de la palabra “oferta”, según el diccionario de la RAE, es: *“Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado a un precio concreto y en un momento determinado”*.

Desde la visión académica del turismo, y desde un enfoque sistémico, existen tantas definiciones de oferta como modelos de Sistemas Turísticos se desarrollen. De esta forma, la OMT define a la Oferta Turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Amparo Sancho, 1998). Por otra parte, Boullón (1978) la definió como “...conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofre-

cen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos”, aunque agrego que el atractivo turístico es parte de la oferta. Otro autor que trabajó al respecto fue Quesada (2007), quien menciona que existen dos tipos de oferta: a) La oferta turística básica, compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros; y b) la oferta turística complementaria, compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta. También entiende que los atractivos turísticos forman parte de la oferta turística de un destino.

Todas las definiciones existentes de la Oferta Turística tienen una característica en común, hacen referencia a todos aquellos bienes y/o servicios que pueden formar parte de la experiencia turística de los visitantes en el destino turístico.

A los efectos de un ordenamiento más eficaz para la lectura del Diagnóstico, se ha dividido este estudio de la oferta turística de Colón en:

- a) Recursos turísticos: aquellos sitios, manifestaciones o elementos materiales e inmateriales que impulsan (o potencialmente pueden impulsar) desplazamientos de tipo turístico.
- b) Equipamiento turístico: establecimientos públicos y privados que suministran bienes y servicios a los turistas y visitantes, en el propio lugar de localización de los recursos o dentro del espacio territorial entendido como destino turístico.

II.7.1- DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

En la profusa teoría que se ocupa de estudiar el fenómeno turístico, se encuentra abundante definiciones sobre los conceptos “*Atractivo Turístico*” y

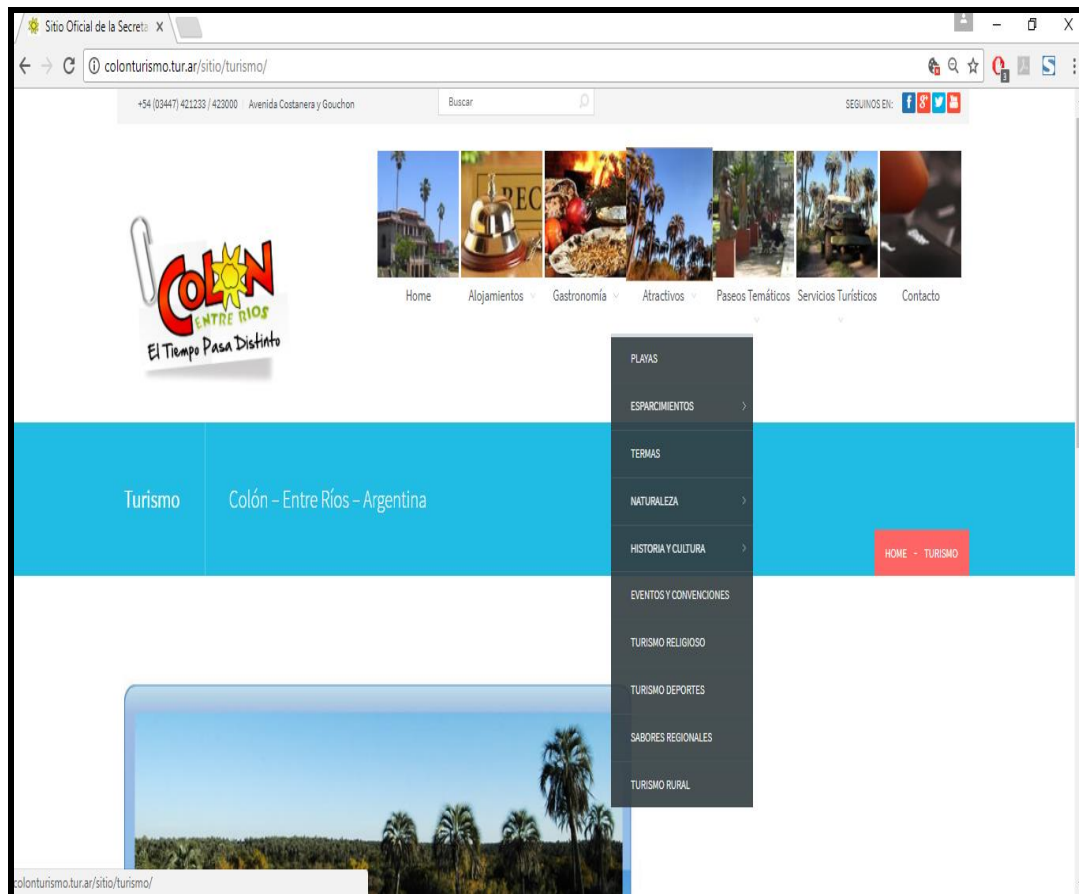
“Recurso Turístico”. Así, Daniel Navarro (2015) expone que en una publicación de la OMT, y con base en Zimmermann, se entiende por recurso turístico a *«todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda»* (Sancho, 1998: 186).

En otra publicación de la OMT, sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico *“aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos”* (OMT, s.f.: 4). Por otra parte, y con una débil diferenciación de la idea de recurso turístico, define a los atractores turísticos como *“aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico”* (OMT, s.f.: 35).

Así existen definiciones, y acepciones, de estos conceptos de varios autores; no obstante en esta parte del trabajo, al igual que Ramírez Blanco, en base a Zimmerman (1957), se asimilan ambos conceptos y se los define como los *“elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”* (1998: 61) y agregamos, o ser parte de la experiencia turística del visitante.

El inventario de recursos turísticos es la recopilación, ordenación y catalogación de los atractivos locales (Directrices de Gestión Turística de Municipios, 2007). No obstante, aceptando que la actividad turística no se ajusta de forma estricta a los límites jurisdiccionales de las localidades, y al ser Colón Puerta del Corredor del Río Uruguay y funcionar como principal centro de estadía de la Microrregión Tierra de Palmares (PETSF, Ministerio de Turismo de la Nación Argentina), se tomaron en cuenta los atractivos turísticos que se promocionan a través del portal oficial de Turismo Co-


lón y que se ofrecen como alternativa a los visitantes en la Oficina de Informes Turísticos de la ciudad a través del mapa turístico y la guía de actividades.



Fuente: <http://colonturismo.tur.ar/sitio/turismo/>

El inventario se llevó a cabo mediante fichas. Aprovechando que la Dirección de Turismo Municipal estaba trabajando en la implementación de las Directrices de Gestión Municipal, se tomó la metodología propuesta por estas. Asimismo, se agregaron algunos indicadores considerados necesarios para la formulación de este plan, tales como: Accesibilidad, Paseo / Circuito y Administración / Gestión.

Modelo de Ficha de Relevamiento:

Nombre	TERMAS COLÓN			Fecha de Actualización	Mar-2017	
Categoría	Producto Turístico	Tipo	Aguas Termales	Jerarquía	4	
Localización	Batalla de Cepeda y Belgrano	Longitud	-32209728		Latitud	-58.144951
Fotografía						
Descripción	<p>Ubicadas al norte de la ciudad, enmarcadas por el campo del Golf Club Colón y el majestuoso Río Uruguay, brindando el paisaje un atractivo casi tan importante como el agua que fluye tibia y relajante.</p> <p>En este entorno natural se conjuga un microclima especial que despierta en el visitante una sensación de bienestar y relax.</p> <p>Termas Colón cuenta con un amplio parque y espacios verdes con decenas de árboles nativos que albergan numerosas especies de aves. Las instalaciones son aptas para ser utilizadas todo el año, ya que cuentan con tecnología de punta que permiten el manejo sustentable de caudales y temperaturas que se adaptan a las distantes estaciones del año.</p> <p>El acuífero Guaraní, una de las más importantes reservas de agua del mundo, nos brinda agua termal mineralizada que mediante 13 piscinas ofrecen al visitante la posibilidad de beneficiarse con sus propiedades. Su clasificación química es: bicarbonatadas, sódicas, cálcicas. (Departamento de Ciencias Geológicas FCEM-UBA), las cuales logran calmar afecciones reumáticas y respiratorias, y también mejoran la textura de la piel.</p> <p>El lugar fue pensado para la familia donde se puede disfrutar en las piscinas pasivas y piscinas recreativas de aguas termales.</p>					
Datos de Contacto	<p>(03447) 428207 www.termascolon.gov.ar termascolon@gmail.com</p>					
Accesibilidad	Vías de Acceso: terrestre		Medio de transporte: a pie, en auto particular, remises, combis, micros de excursiones		Restricciones: No se permite el ingreso a las piscinas con vestimenta de algodón ni jeans; tampoco dentro del predio se permite ingresar mascotas y sombrillas.	
Paseo - Circuito	Paseo del Agua			1		
Administración / Gestión	Caja Municipal de Jubilaciones y Pensiones					

Las fichas completas se lucen en el Anexo documental del presente producto.

a.- Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos identificados en Colón, son los que a continuación se listan:

ATRACTIVO	
1	Termas
2	Playas
3	P.N. El Palmar
4	Aurora del Palmar
5	Islas del Río Uruguay
6	Reserva Urbana Rivera Sur
7	Fiesta Nacional de las Artesanías
8	Molino Forclaz
9	Palacio San Jose
10	Museo Historico Regional de Colón
11	Museo islas Malvinas
12	Escuela Municipal de Arte Ceramico
13	Centro de Artesanos la Casona
14	Paseo de Tallas Eloy Lopez
15	Bodega Vulliez
16	El Sotano de los Quesos
17	Granja Primera Administración
18	Galería de Arte
19	Golf Club Colón
20	Golf Club Los Bretes

Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Colón.⁴

b.- Jerarquía de los Atractivos Turísticos

Para establecer el interés turístico de cada uno de los recursos, se utilizaron las jerarquías desarrolladas a en las Directrices mencionadas anteriormente. La jerarquización fue resorte de la Dirección de Turismo municipal, a saber:

Jerarquía 5: Atractivo, actividad o producto excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

⁴ Fuera de la jurisdicción de Colón, podrían agregarse a la lista: Pueblo Liebig y el Museo Regional de San José.

Jerarquía 4: Atractivo, actividad o producto con rasgos excepcionales en un país o región, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo en menor porcentaje que los anteriores, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía 3: Atractivo, actividad o producto con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).

Jerarquía 2: Atractivo, actividad o producto con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: Atractivo, actividad o producto cuyas cualidades no permiten incorporarlos a las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

En el siguiente cuadro se observan la jerarquía de los recursos:

ATRACTIVO		Jerarquía
1	Termas	4
2	Playas	4
3	P.N. El Palmar	4
4	Aurora del Palmar	3
5	Islas del Río Uruguay	4
6	Reserva Urbana Rivera Sur	3
7	Fiesta Nacional de las Artesanías	4
8	Molino Forclaz	3
9	Palacio San José	3
10	Museo Histórico Regional de Colón	2
11	Museo Islas Malvinas	2
12	Escuela Municipal de Arte Cerámico	2
13	Centro de Artesanos la Casona	2
14	Paseo de Tallas Eloy López	3
15	Bodega Vulliez	3
16	El Sotano de los Quesos	3
17	Granja Primera Administración	2
18	Galería de Arte	2
19	Golf Club Colón	2
20	Golf Club Los Bretes	2

Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Colón.

El 25% de los atractivos turísticos de Colón son de Jerarquía 4, esto significa que solo 5 de los 20 atractivos son capaces de motivar una corriente de visitantes por sí solo, o en conjunto con otros atractivos: Las Termas, Las playas, el P.N. El Palmar, Islas de Río Uruguay y la Fiesta Nacional de las Artesanías.

Sin embargo, del cuadro se desprende que nos encontramos con un destino turístico que cuenta con una cantidad importante de atractivos, que si bien son de jerarquías inferiores, funcionan como diversificadores de la oferta turística del destino, y en algunos casos, pueden ser susceptibles de trabajarlos para convertirlos en atractivos de jerarquías superiores.

c.- Los atractivos turísticos y la jurisdicción municipal

La ley Orgánica de las Municipales, en su Artículo 4, indica que las municipalidades solo tendrán jurisdicción sobre su ejido. Esto significa que las competencias municipales para actuar en forma directa sobre determinados atractivos, ya sea para su normalización, control u cualquier tipo de acción directa tendiente a “regular” de alguna forma estos recursos, serán para aquellos atractivos turísticos que se encuentren en la jurisdicción antes mencionada.

Esta variable adquiere singular importancia en Colón, toda vez que la actividad turística en general, y el turista en particular, no reconoce de límites jurisdiccionales al disfrutar de su estadía. Así los visitantes consumen bienes y servicios que no siempre se encuentran dentro de los límites geográficos de una localidad, como por ejemplo los servicios de alojamiento.

Sólo aquellos atractivos que se encuentren dentro de la jurisdicción municipal son capaces de ser gestionados en forma directa por la Administración Local mediante las acciones que se consideren pertinentes para mejorar la experiencia turística. Por otra parte, para los atractivos que se encuentren fuera del ejido de la municipalidad, el Gobierno Comunal sólo puede intervenir como una suerte de “gestor calificado”. Este punto adquiere su importancia a partir de que determinados atractivos tienen una relevancia tal que influyen directamente sobre la experiencia turística, y por lo tanto sobre la satisfacción de las expectativas de éste.

En el siguiente cuadro, se expone el listado de los Atractivos Turísticos de Colón, identificando aquellos que están bajo su jurisdicción, y los que no:

ATRACTIVO		Jurisdicción Colón
1	Termas	SI
2	Playas	SI
3	P.N. El Palmar	NO
4	Aurora del Palmar	NO
5	Islas del Río Uruguay	NO
6	Reserva Urbana Rivera Sur	SI
7	Fiesta Nacional de las Artesanías	SI
8	Molino Forclaz	NO
9	Palacio San Jose	NO
10	Museo Historico Regional de Colón	SI
11	Museo islas Malvinas	SI
12	Escuela Municipal de Arte Ceramico	SI
13	Centro de Artesanos la Casona	SI
14	Paseo de Tallas Eloy Lopez	SI
15	Bodega Vulliez	SI
16	El Sotano de los Quesos	SI
17	Granja Primera Administración	SI
18	Galeria de Arte	SI
19	Golf Club Colón	SI
20	Golf Club Los Bretes	SI

Como se observa, la mayoría de los atractivos de Colón se encuentran bajo la jurisdicción municipal.⁵ No obstante ello, hay algunos aspectos particulares a tener en cuenta:

i.- De los 5 (cinco) atractivos con Jerarquía 4 solo 3 (tres) están dentro de la jurisdicción municipal. Los dos atractivos que están fuera de la jurisdicción son el P.N. El Palmar y las Islas del Río Uruguay.

⁵ Molino Forclaz está espacialmente de los límites jurisdiccionales de Colón, más allá de no tener competencia directa en la gestión operativa interna (monumento nacional).

	ATRACTIVO	Jurisdicción Colón	Jerarquía
1	Termas	SI	4
2	Playas	SI	4
3	P.N. El Palmar	NO	4
5	Islas del Río Uruguay	NO	4
7	Fiesta Nacional de las Artesanías	SI	4

Según datos de la demanda, el Parque Nacional El Palmar es el segundo atractivo más visitados por los turistas que visitan Colón. Asimismo, si bien no hay datos estadísticos, fuentes secundarias nos indican que las Islas del Río Uruguay, en particular las visitas a los bancos de arena, es una actividad importante y en crecimiento desde el punto de vista turístico. Sin embargo se advierten algunas irregularidades desde el punto de vista normativo que representan un cierto riesgo para las personas.

En suma, si bien la mayoría de los atractivos están bajo la jurisdicción de Colón, dos de los atractivos que se encuentran fuera de ella son de una relevancia alta para el destino.

Esto significa que existe un riesgo relacionado a la experiencia turista en función al uso de los atractivos que para el desarrollo turístico puede ser considerado alto, ya que dos de los atractivos con jerarquía más importante están fuera de la jurisdicción de la Municipalidad Colón, y por lo tanto la injerencia en los mismo en gran parte va a estar caracterizada por la gestión y no por las acciones directa sobre el recurso.

ii.- Algo similar sucede con los Atractivos de Jerarquía 3. De 7 atractivos sólo 4 están dentro de la jurisdicción de la Municipalidad de Colón, y de los 3 que no están dos son visitados por la gran mayoría de los turistas: el Molino Forclaz, que si bien está emplazado dentro del ejido municipal, su administración es provincial; y el Palacio San José.

ATRACTIVO		Jurisdicción Colón	Jerarquía
4	Aurora del Palmar	NO	3
6	Reserva Urbana Rivera Sur	SI	3
8	Molino Forclaz	NO	3
9	Palacio San jose	NO	3
14	Paseo de Tallas Eloy Lopez	SI	3
15	Bodega Vulliez	SI	3
16	El Sotano de los Quesos	SI	3

Las conclusiones sobre este punto son análogas a las que se formularon en el punto anterior. Las amenazas son altas, la injerencia sobre estos recursos es limitada en relación a la experiencia del turista en el uso de estos atractivos.

Luego, entendiendo que una parte fundamental de la experiencia turística está directamente relacionada con el uso de los recursos utilizados, podemos inferir que en el aspecto de gestión jurisdiccional, importantes atractivos turísticos con impacto directo en las actividades de Colón, se encuentran altamente condicionados en su gestión, situación que debe ser considerada en la formulación del Plan en marcha.

Es importante estudiar la posibilidad de trabajar en la calidad y excelencia en la prestación de los servicios turísticos de la Ciudad, de manera tal que puedan maximizar los efectos positivos de una experiencia buena en el uso de los atractivos por parte del turista, y neutralizar aquellas experiencia que no fueran positivas.

d.- Temporada de uso turístico de los atractivos

Esta variable nos brinda información que nos permite trabajar en la evaluación y desarrollo de productos con fines de captación de la demanda potencial y la atracción de nuevos flujos de turistas. Se establecieron los siguientes parámetros:

Temporada Alta	
Temporada Baja	
Cerrado	
Sin Información	

Los mismos se tomaron a partir de la información estadística disponible y lo informado por la EB.

Nota: El mes abril es temporada alta, sólo en aquellos años donde la semana santa coincide con ese mes.

ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD											
	Ene	Feb	Feb.	Mar	Mar.	Apr	Abr.	May	May.	Jun	Jun.	Jul
Termas												
Playas												
P.N. El Palmar												
Molino Forclaz				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Islas del Río Uruguay				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Aurora del Palmar				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Museo Historico Regional de Colón				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Museo islas Malvinas				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Escuela Municipal de Arte Ceramico				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Fiesta Nacional de las Artesanias												
Centro de Artesanos la Casona				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Paseo de Tallas Eloy Lopez												
Bodega Vulliez				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
El Sotano de los Quesos				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Reserva Urbana Rivera Sur												
Granja Primera Administración				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Galeria de Arte				Sem. Sta.	Sem. Sta.							
Golf Club Colón												
Golf Club Los Bretes												

En relación al uso de los atractivos, Colón presenta una marcada estacionalidad alta entre los meses estivales de diciembre, enero, febrero y marzo y la temporada de invierno, marcada por el período de vacaciones en el mes de julio. No obstante ello, esta apreciación no mide en forma específica el impacto de los fines de semana largo, ya que las mediciones del uso de los atractivos son mensuales.

Por lo tanto, se presenta una asimetría entre los meses de vacaciones, ya sea de verano o invierno, con el resto de los meses. Se entiende que este fenómeno se debe a que el turismo que predomina en la ciudad es el doméstico.

e.- Productos turísticos

Entendemos por producto turístico al conjunto de combinaciones e interacciones sinérgica de múltiples prestaciones tangibles e intangibles, que se ofrecen a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos (Pons,2000). La Provincia de Entre Ríos en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable establece que en todo el territorio Provincial existen los siguientes productos turísticos:

1. Termas
2. Playas
3. Naturaleza
4. Avisaje de Aves
5. Pesca Deportiva
6. Turismo Rural
7. Golf
8. Carnaval
9. Fiestas Tradicionales
10. Turismo de Reuniones
11. Historia.

La interacción entre Atractivos y Productos turísticos de Colón, se exponen en el siguiente cuadro:

ATRACTIVO		Prooducto Sg. Prov. E.R.
1	Termas	TERMAS
2	Playas	PLAYAS
3	P.N. El Palmar	NATURALEZA - AVISTAJE DE AVES
4	Aurora del Palmar	NATURALEZA - AVISTAJE DE AVES
5	Islas del Río Uruguay	PLAYAS - PESCA DEPORTIVA - AVISTAJE DE AVES - NATURALEZA
6	Reserva Urbana Rivera Sur	PLAYAS - PESCA DEPORTIVA - AVISTAJE DE AVES - NATURALEZA
7	Fiesta Nacional de las Artesanías	FIESTAS TRADICIONALES
8	Molino Forclaz	HISTORIA
9	Palacio San Jose	HISTORIA
10	Museo Historico Regional de Colón	HISTORIA
11	Museo islas Malvinas	HISTORIA
12	Escuela Municipal de Arte Ceramico	HISTORIA
13	Centro de Artesanos la Casona	HISTORIA
14	Paseo de Tallas Eloy Lopez	HISTORIA
15	Bodega Vulliez	TURISMO RURAL
16	El Sotano de los Quesos	Sin clasificar
17	Granja Primera Administración	TURISMO RURAL
18	Galeria de Arte	Sin clasificar
19	Golf Club Colón	GOLF
20	Golf Club Los Bretes	GOLF

Como se advierte, Colón cuenta con atractivos que responden a todos los Productos Turísticos que propone la Provincia de Entre Ríos excepto el Turismo de Reuniones, que sin embargo, según cuenta las autoridades de turismo local, el desarrollo de éste se encuentra dentro de los objetivos de la administración.

El producto Carnaval si bien no es reconocido a nivel Nacional como otros de la provincia, en entrevistas con actores locales nos informan que por tener características muy particular, cobra relevancia en la Microrregión.

e.i.- Colón-Paysandú

Según el Ministerio de Turismo de la Nación (2011), los Circuitos Transfronterizos o Integrados están compuestos por la oferta turística binacional fronteriza organizada en un recorrido turístico, que se caracteriza por tener un eje rector

geográfico y temático de diagramación lineal o circular, dependiente de la conectividad, de la ubicación de los atractivos y de la disposición de los núcleos urbanos proveedores de servicios. Colón forma parte del Circuito Transfronterizo Colón–Paysandú.

En este proceso se desarrollaron reuniones con la EB y funcionarios de turismo de la vecina localidad uruguaya, así como también se mantuvieron conversaciones con el Cónsul de Uruguay en Argentina. En sendas reuniones se pudo observar que existe un vínculo afectivo y de mutuo respeto entre las ciudades, que derivan de la historia en común entre ambas.

Si bien existen antecedentes de trabajos en común, y hay una promoción de destino cruzada, se observa que las acciones que se desarrollan en conjunto no se realizan de forma sistemática, con una planificación clara o con objetivos bien definidos. Son sólo manifestaciones de buena voluntad entre ambas gestiones.

Sin embargo, y como aspecto positivo, se debe remarcar que existe la voluntad de ambos lados de trabajar en forma conjunta, esto quedo explicitado en el taller de validación del presente diagnóstico, donde se contó con la participación de los involucrados locales, pero también con la presencia de prestadores de servicios de Paysandú, el Coordinador de Turismo de Paysandú y la Cónsul Uruguaya.

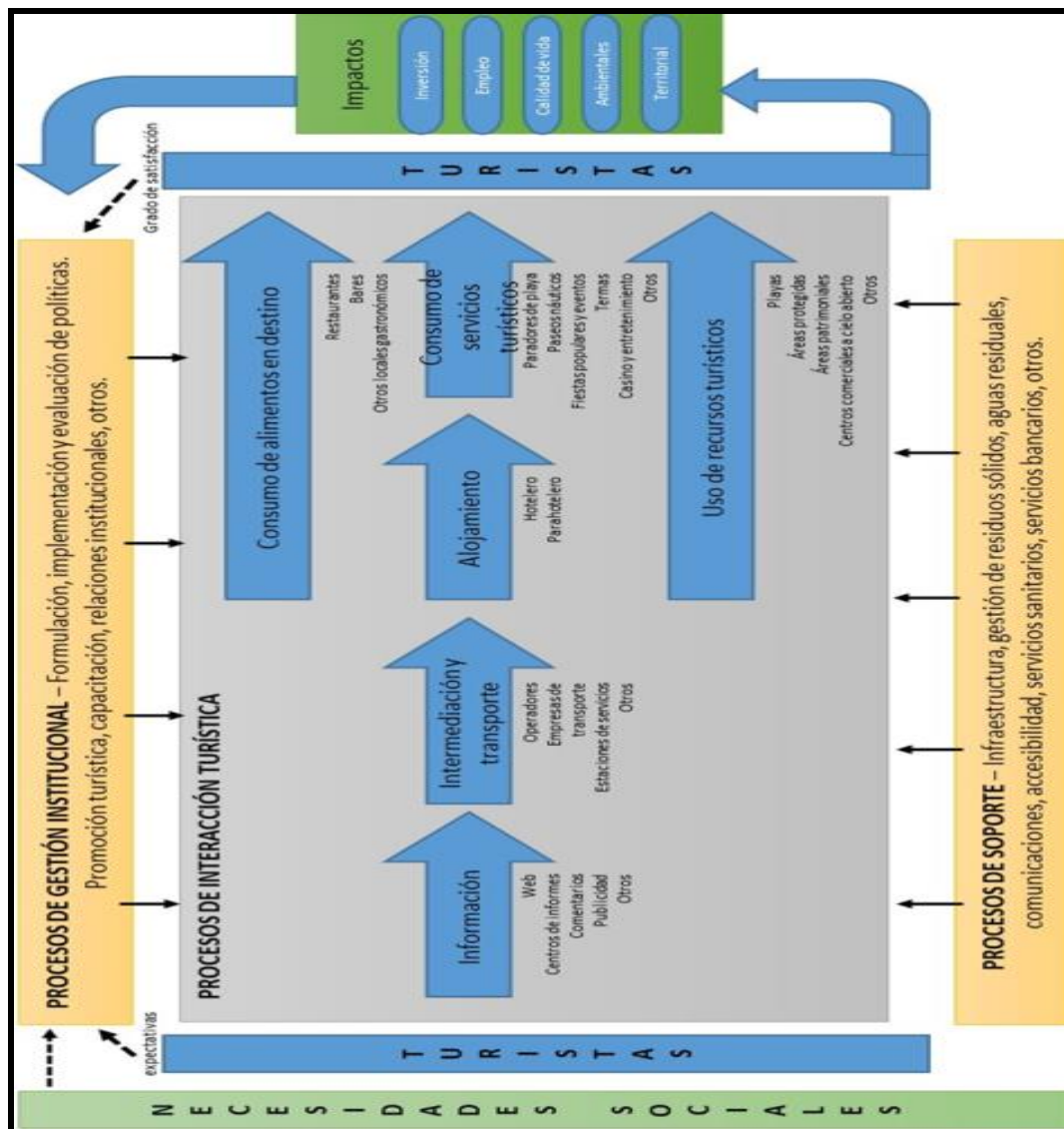
En resumen, la ciudad de Paysandú representa una gran oportunidad para el desarrollo estratégico turístico de Colón, para trabajar en forma conjunta un producto turístico, pero también para definir estrategias que tiendan a captar nuevo flujos de visitantes internacionales.

II.7.2.- DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.

a.- Descripción general del equipamiento turístico de Colón

A los fines de este punto vamos a utilizar como sinónimos los conceptos de Equipamiento Turístico, tal cual fue definido anteriormente en II.7. b

supra, y Oferta Turística. La Oferta Turística del municipio de Colón está constituida por una serie de organizaciones públicas y privadas, fundamentalmente prestadoras de servicios. Para observar desde el punto de vista del enfoque sistémico de procesos a dicha oferta en función del agregado de valor a la demanda turística, se ha realizado un gráfico a efectos de ordenar conceptualmente cómo sería una cadena de valor a nivel local.



Fuente: elaboración propia.

En el cuadro de arriba se observan allí diferentes eslabones que involucran procesos secuenciales (o bien paralelos), donde diferentes tipos de organizaciones se encargan de gestionarlos. Los procesos de interacción turística son aque-

llos de los cuales la demanda participa de forma directa; en otras palabras, son procesos de “consumo turístico” (desde la perspectiva del turista) o de “prestación de servicios” (observándolo desde la oferta). La demanda va transitando por cada uno de dichos procesos de interacción, teniendo un grado de satisfacción individual que agrega valor (o disvalor) a la experiencia turística global.

Pero éstos no constituyen los únicos procesos, dado que la interacción turística se produce en un territorio, donde los procesos de gestión institucional (llevados adelante por diferentes poderes y niveles del estado de acuerdo al marco constitucional, legal y reglamentario) condicionan los intercambios. También éstos se ven condicionados (o determinados en muchos casos) por procesos de soporte, que son aquellos que sirven de apoyo a la realización de los procesos de interacción.

En otras palabras, tanto los procesos de gestión institucional como los procesos de soporte inciden en la competitividad turística, así como también en los efectos o impactos producidos por la interacción en el territorio entre la oferta y la demanda. Los impactos más significativos son aquellos que inciden en el nivel de inversión pública y/o privada, el empleo, la calidad de vida, los ambientales y los urbanístico-territoriales.

Las organizaciones turísticas consideradas para su estudio desagregado a los efectos del presente trabajo en Colón son las siguientes:

1. Alojamiento
2. Gastronomía
3. Paradores en playas
4. Excursiones náuticas
5. Museos
6. Golf
7. Agencia de viajes receptoras y guías de turismo
8. Termas

9. Comercios

10. Turismo activo⁶

b.- Identificación cuantitativa de la oferta turística

Se ha elaborado una tabla que expresa cuantitativamente la conformación de la oferta de establecimientos dedicados a la provisión de servicios turísticos, o bien de la elaboración de determinados bienes directamente ligados al consumo de este tipo de demanda.

ORGANIZACIÓN: Alojamiento			
TIPO	SUBTIPO	CANTIDAD	PLAZAS
Hotelero	-	28	2.015
Parahotelero	Alojamientos categorizados por la provincia	1.023	
	Alojamientos turísticos no categorizados por la provincia	885	
	Unidades fiscales concesionadas como bungalows o campings	2	8.042
TOTAL		1.938	10.057
-			
ORGANIZACIÓN: Gastronomía			
TIPO		MESAS	CUBIERTOS
Restaurantes		1.538	6.152
TOTAL		1.538	6.152
-			
ORGANIZACIÓN: Paradores de playa			
TIPO		CANTIDAD	
Paradores de playa concesionados		6	
TOTAL		6	

⁶ Se entiende como turismo activo a aquellos “viajes cuya motivación principal es la práctica de actividades turístico-recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales de un modo sustentable con la actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio natural y cultural del sitio visitado”. Véase: IRAM-SECTUR 42500:2008 3.22.

-	
ORGANIZACIÓN: Excursiones náuticas	
TIPO	CANTIDAD
Excursiones y paseos náuticos	17
TOTAL	17
-	
ORGANIZACIÓN: Museos	
TIPO	CANTIDAD
Museos	3
TOTAL	3
-	
ORGANIZACIÓN: Golf	
TIPO	CANTIDAD
Campos de golf	2
TOTAL	2
-	
ORGANIZACIÓN: Agencia de viajes receptoras	
TIPO	CANTIDAD
Agencia de viajes receptoras	2
TOTAL	2
-	
ORGANIZACIÓN: Termas	
TIPO	CANTIDAD
Termas de Colón	1
TOTAL	1
-	
ORGANIZACIÓN: Comercio	
TIPO	CANTIDAD
Taxis y Remises	9
Casino	1

Shopping	1
Cines	1
Espacios culturales	7
Micro y pequeños productores alimenticios locales	6
Bodegas con visita a turistas	1
Alquiler de autos	1
TOTAL	9
-	
ORGANIZACIÓN: Turismo activo	
TIPO	CANTIDAD
Cicloturismo	2
Excursiones terrestres	2
TOTAL	4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos provistos por la Dirección de Turismo Municipal de Colón.

En las organizaciones de “Comercio” se incluyen: establecimientos con exposiciones artísticas, galerías de arte y espacios para artesanos. Se excluyen museos. En el mismo tipo de organización, pero las de tipo “Micro y pequeños productores de alimentos locales” se incluyen también comercios de ventas de productos alimenticios locales sin producción propia, como “El sótano de quesos”. Actualmente existen tres productores locales que elaboran alfajores artesanales.

Como dato adicional, no se observan estudios sistemáticos sobre las características generales de la oferta turística de Colón en relación a los siguientes aspectos: forma de constitución legal de las empresas, origen y lugar de residencia actual de los propietarios, características de las sociedades comerciales, grado de atención directa por sus dueños o gerenciamiento en expertos, tamaño, aporte relativo al empleo local, porcentaje de empleados locales, variación estacional de la oferta.

En relación al marco legal y reglamentario aplicable, la provincia de Entre Ríos tiene identificada y expuesta en la página Web la legislación aplicable a los subsectores turísticos considerados críticos para el desarrollo turístico provincial.⁷

c.- Descripción y análisis subsectorial

c.i.- Alojamiento

- **Enmarque general de las características de los alojamientos turísticos de Colón**

Para la provincia de Entre Ríos rige como marco legal para la actividad de alojamiento la Ley Provincial N° 7360. Dicha ley es marco para el Decreto N° 117/10 del Ministerio de Gobierno, Justicia, Educación, Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Entre Ríos, cuyo objeto es regular el Sistema de Clasificación de los Alojamientos Turísticos de la Provincia de Entre Ríos determinando el marco jurídico en el que deberán funcionar tales establecimientos turísticos (Art. 1).

El artículo 7 de este Decreto clasifica los alojamientos, estableciendo 6 tipos diferentes:

- Tipo 1: H (Hoteles)
- Tipo 2: AH (Apart Hoteles)
- Tipo 3: B&B (Bed & Breakfast o Residencial u Hospedaje)
- Tipo 4: A (Albergues u Hostels)
- Tipo 5: C (Campamento turístico)
- Tipo 6: CAT o DAT (Casas o Departamentos de alquiler turístico).

Asimismo, a efectos de complementar estos tipos, en el artículo 11 se establece la "modalidad" como criterio complementario y el carácter voluntario

⁷<http://unatierradiferente.com/institucional/tramites.php>.

para la identificación de la empresa de alojamiento. Allí se identifican como modalidades:

- Hostería (para el tipo "Hoteles")
- Cabaña (Para el tipo "Apart Hoteles")
- Bungalow (para el tipo "Apart Hoteles")
- Hotel Boutique (para el tipo "Hoteles")
- Alojamiento Rural (sin asociación a algún tipo del artículo 7).

El artículo 26 determina que los establecimientos referidos en el Decreto 117/10 deberán inscribirse en el Registro Provincial de Alojamientos Turísticos; mencionándose en el artículo 27 que sólo aquellos establecimientos homologados como "Alojamientos Turísticos" pueden *"operar y figurar como tales, gozando de eventuales franquicias impositivas, créditos y regímenes promocionales establecidos o por establecerse y figurar en la promoción publicitaria oficial"*. El artículo 29 fija los requisitos de habilitación, observándose también requisitos de seguridad y ambientales. Por último, la Resolución Nº 026 de la Secretaría de Turismo de Entre Ríos establece las disposiciones que reglamentan y establecen requisitos para cada uno de los tipos de alojamiento incluidos en el Decreto Provincial 117/10.

Por su parte, los campings (campamentos turísticos) poseen una reglamentación específica: el Decreto Provincial 3177/83, donde se establece el Registro Provincial de Campamentos de Turismo, así como el sistema de reglamentación y categorización. De hecho, el artículo 8 establece que *"los campamentos comprendidos en la presente Reglamentación como Campamentos Públicos de Turismo, no podrán funcionar como tales dentro del ámbito provincial, sino se hallan debidamente inscriptos en el Registro Provincial de Campamentos de Turismo y homologados por la autoridad de aplicación"*.⁸

⁸ Decreto Provincial 3177/83, artículo 8.

Por otro lado, a nivel municipal se establece que la Dirección de Turismo de Colón posee un listado institucional de alojamientos turísticos, el cual debe ser difundido. El mismo incluye:⁹

- 1- Empresas de Locaciones Turísticas.
- 2- Empresas Hoteleras.
- 3- Casas o Departamentos destinados a Alojamiento Turístico con habilitación municipal.
- 4- Bungalows, Cabañas, Casas, Departamentos, que ofrecen Servicios de Alojamientos Turísticos con habilitación turística Municipal.
- 5- Camping.

Quien se encarga de fiscalizar los aspectos inherentes a la habilitación de los alojamientos turísticos, en cumplimiento a lo reglado por la Ordenanza N° 32/2016 (y eventualmente aplicar sanciones), es la Dirección de Ingresos Públicos de la Municipalidad de Colón, según lo expuesto en la normativa.¹⁰

La regulación y el ordenamiento que propone la Ordenanza 32/2016 favorecieron un incremento en las inscripciones de nuevos alojamientos y en consecuencia, la mejora en la calidad de los servicios al tener que cumplir por ejemplo con los requisitos de seguridad solicitados (matafuegos, luz de emergencia, seguro, etc.).

De una manera genérica, la Ordenanza Municipal 32/2006, establece que todos los inmuebles destinados a alquileres para alojamientos turísticos deberán cumplimentar los requisitos que la Municipalidad de Colón haya reglamentado en relación a las condiciones mínimas exigibles para obtener el “Derecho de Habilitación Turística Municipal” a través de la Inspección y Habilitación Turística Municipal

⁹Ordenanza 32/2016, artículo 6.

¹⁰ Ordenanza 32/2016, artículo 9.

respectiva¹¹. Por medio de dicha ordenanza, se promovió la creación del “Derecho de Habitación Turística Municipal” aplicable a todos los inmuebles destinados a alquiler para alojamiento turístico (Casas o Departamentos de Alquiler Turístico –CAT o DAT-) y a los afectados a Servicios de Alojamientos Turísticos Temporarios (Apart Hoteles, AH-modalidad cabañas y bungalows, bungalows, cabañas y similares)”. Se tiene en cuenta para la clasificación en las mencionadas categorías lo dispuesto en los artículos 7, 8 y/u 11 del Decreto Reglamentario N° 117/10 de la Ley de la Provincia de Entre Ríos sobre Alojamientos Turísticos N° 7360”.

Del análisis de las normas anteriormente citadas, surge que la Ordenanza Municipal 32/06 presenta a priori un problema observable, que consiste en la redacción del artículo 6, donde se establecen los alojamientos de la “Lista única de alojamientos turísticos”. En este punto se observa una inconsistencia sobre el listado, dado que identifica al grupo de bungalows, cabañas, casas y departamentos, y a los campings con el mismo denominador numérico. Esto se presta a confusión si pertenecen al mismo grupo de alojamientos, o bien resultan diferentes. La inconsistencia respondería a un error en su redacción.

El Decreto 610/2016 --en base a la ordenanza 32/2016 promulgada por Decreto N° 426/2016-- establece que para la obtención de la habitación o re-habitación turística municipal de alojamientos destinados al alquiler turístico, los contribuyentes deberán cumplir con los trámites y requisitos relacionados a la documentación, a las condiciones de los servicios básicos, cuestiones de publicidad de los inmuebles, penalizaciones, y establece la escala de fechas y montos para el pago, por cada unidad destinada a alojamiento turístico, del Derecho de Habitación Turística Municipal, para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2016 y el 30 de noviembre de 2017.

¹¹ Su promulgación viene por Decreto Municipal 329/2006.

- **Inscripción y regularización del sector**

Uno de los principales problemas estructurales del sector turístico en general y del subsector de alojamiento en particular es la fiscalización del cumplimiento de la legislación vigente. La falta de control implica una mayor propensión al incumplimiento legal, competencia desleal entre prestadores, mayores riesgos de precarización laboral y una caída en los estándares de calidad, seguridad y cuidado ambiental. Es así que a efectos de controlar el cumplimiento de la normativa vigente, la ordenanza 30/2006 establece que la habilitación e inspección turística municipal de todos los inmuebles destinados al alquiler para alojamiento turístico se realice desde 15 de octubre al 30 de noviembre de cada año, proceso tras el cual se entrega una certificación con validez anual (vencido el plazo, el prestador debe proceder al re-empadronamiento).¹²

La autoridad de aplicación es el Juzgado de Faltas de la Municipalidad de Colón.¹³ Para impulsar el cumplimiento con lo expuesto por la ordenanza, el Ejecutivo Municipal impulsa desde el año 2012 la realización de reuniones entre las diferentes áreas municipales con competencias en materia de alojamiento (habilitaciones, ingresos públicos, inspección, turismo) con el objeto de identificar a diferentes prestadores de servicios que se dediquen a proveer dicho servicio, de tal modo de verificar el cumplimiento del marco legal y reglamentario de habilitación. No obstante ello, la falta de registro de reuniones impide un seguimiento eficaz de las acciones determinadas, así como dificulta la trazabilidad de los procesos.¹⁴

Asimismo, a los efectos de visibilizar cumplimientos e incumplimientos, la municipalidad resolvió hacer cartelería para exponerla en el frente del establecimiento, junto con una oblea adhesiva identificadora de los mismos (que es

¹² Ordenanza Municipal 30/2006, Artículo 3. Cabe aclararse que para el caso de aquellos establecimientos que, por alguna causa mayor, se inscriban fuera del periodo indicado, los mismos serán inspeccionados y habilitados debiendo abonar igualmente el monto anualmente fijado

¹³ Ordenanza Municipal 30/2006, Artículo 8.

¹⁴ Dicho problema es observable también en lo referido a las reuniones mantenidas en el ámbito del AMITUR.

anualmente renovable). Dicha acción se realizó en conjunto con la Dirección de Calidad y Fiscalización de Entre Ríos.

- **Publicidad de las acciones impulsar la inscripción de los alojamientos**



Fuente: Dirección de Turismo de la municipalidad de Colón.

En la actualidad, según información provista por dependencias de Colón, se identificaron 661 establecimientos hoteleros: Hoteles y Hosterías, Hospedajes, Apart Hoteles, Alojamiento Rural y Casas y Departamentos. Su conjunto presenta una capacidad de alojamiento de 9.942 personas¹⁵.

Tal como lo muestra la Tabla II, se puede observar que las Casas y Departamentos representan el 57,79% de la cantidad de alojamiento, sin embargo la mayor capacidad de alojamiento la representan los Apart Hoteles con el 54,6% de la

¹⁵ En dicha estimación no se incluye la capacidad de alojamiento de los Centros de Alquileres Turísticos ni de los Campings, dado la ausencia de información para los mismos.

capacidad total, seguido de Casas y Departamentos con el 24,48% y Hoteles y Hostelerías con el 19,50%.

El total de alojamientos en el Municipio de Colón, representa 2,66 alojamientos por cada 100 habitantes considerando una población total de 24.835 habitantes¹⁶.

Alojamiento	Cantidad	%	Capacidad	%	Cada 100 habitantes
Hoteles y Hostelerías	37	5,60	1939	19,50	0,15
Hospedajes	4	0,61	76	0,76	0,02
Apart Hoteles (Apart, Bungalows, etc)	234	35,40	5404	54,36	0,94
Alojamiento Rural	4	0,61	75	0,75	0,02
Casas y Departamentos	382	57,79	2448	24,62	1,54
Total	661	100,00	9942	100,00	2,66

Tabla II: Alojamiento del Municipio de Colón. Año 2017.

Fuente: Elaboración propia en base a datos provistos por la Dirección de Turismo.

c.ii.- Gastronomía

Se observan relevados por la Secretaría de Turismo de Colón, un total de 58 locales gastronómicos, predominando los restaurantes, locales de minutas y pizzerías. Si se incluyen Casas de Comidas para llevar y Heladerías, el número asciende a 85 locales.

El marco legal aplicable a este tipo de establecimientos incluye el Código Alimentario Argentino, así como la legislación municipal aplicable también a la manufactura, la infraestructura y la seguridad.

Como forma de promover el patrimonio gastronómico de la región, en el año 2009 se realizó un proyecto para las localidades de Villa Elisa, San José,

¹⁶ Dirección General de Estadística y Censo. Provincia de Entre Ríos según área de gobierno local. Población por sexo. Año 2010.

Colón, Liebig y Ubajay --Microrregión turística Tierra Los Palmares-- para trabajar sobre la diversificación de la oferta turística, darle impulso a la producción y la gastronomía regional, basándose en la premisa de que estos elementos constituyen un valor patrimonial de los pueblos y que forma parte de su acervo cultural. En ese marco es que este proyecto prevé promover la producción y gastronomía regional como oferta turística.

Como ejes de trabajo se propusieron:

- ✓ El fortalecimiento de la cocina típica, patrimonio de la herencia cultural.
- ✓ El desarrollo en un menú innovador partir de la utilización de materias primas de producción regional.
- ✓ El fortalecimiento de productos alimenticios de elaboración artesanal, tales como: licores, dulces, quesos, embutidos, etc. cuyos insumos provienen de la producción regional.

No se observan acciones específicas de fortalecimiento que se encuentren vigentes, derivadas del mencionado proyecto, ni tampoco registros u otros estudios sobre el grado de eficacia de las acciones planificadas a tales efectos.

Tras una muestra aleatoria, donde se observaron 10 establecimientos ubicados en la zona céntrica, ribereña y en Artalaz, se evidencia una variabilidad significativa en el sector en materia de calidad turística. Por un lado, hay establecimientos que ofrecen ambientación, gastronomía e infraestructura alineada a los objetivos anteriormente citados, con acciones de mantenimiento edilicio alineadas a la búsqueda de un grado mayor de satisfacción del cliente. Por otro lado, en parte de los establecimientos relevados, se observan determinados problemas relacionados con la

infraestructura: sanitarios con deficiencias de mantenimiento, provisión de jabón y/o toallas higiénicas para secado de manos.

Adicionalmente, en materia de accesibilidad turística, no se trabajó en general en la adaptación de los servicios y la infraestructura para adecuarla a las necesidades de determinados segmentos de turistas y residentes con algún tipo de discapacidad (permanente o temporal). De hecho, es mínima la cantidad de espacios aptos para la circulación de sillas de ruedas así como baños adaptados para dicho público, menú para celíacos, cartas en braille u otros.

c.iii.- Paradores en playas

Los paradores en las playas constituyen una parte relevante de la oferta turística de la ciudad de Colón, por encontrarse sobre uno de los recursos (la costa del Río Uruguay) que mayor intensidad de uso estacional posee por parte de la demanda turística.

Como aclaración metodológica previa para el estudio de las características de gestión de los paradores, se tomaron como criterios de referencia requisitos de la norma técnica voluntaria IRAM 42100 de gestión de la calidad, la seguridad y ambiental en balnearios. Esto además porque Colón fue uno de los primeros municipios a nivel nacional en contar con un parador certificado según dicha norma IRAM 42100.¹⁷

El último llamado a concurso para la explotación de unidades fiscales de paradores se realizó a través del *“Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”*, administrado por la Oficina de Compras y Suministros de la Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos. Allí, con la participación de la Dirección de Turismo, se incorporaron requisitos de infraestructura, calidad y seguridad. No

¹⁷ Año 2006.

obstante, también es un dato la dificultad para acceder a la documentación de pliegos, no habiéndose procedido a identificar aún el correspondiente al Parador 4.¹⁸

Cabe aclarar que los guardavidas no dependen de los paradores, sino directamente de la municipalidad.

Adicionalmente, es destacable que en las playas, la municipalidad dispone de 2 sillas anfibia, administradas por los guardavidas. Las sillas se encuentran visibles al costado de la sombrilla de dichos guardavidas. La solicitud y utilización de las mismas es relativamente sencilla, siendo solicitada directamente a los guardavidas que se encargan de su administración.

- **Servicios en los Paradores**

Los paradores poseen servicios de comercialización de alimentos (con espacios para el consumo correspondiente) así como actividades de entretenimiento que se realizan dentro del predio concesionado. Además, proveen servicios de duchas y canillas, aunque al momento de la realización del recorrido de campo (febrero 2017), no todos cumplían con la provisión de este tipo de servicio.

Por otro lado, debieran prestar servicio de wi-fi, de acuerdo a los pliegos. Cabe aclararse que esto en general no sucede, por diferentes razones. La más mencionada por el personal de los paradores refiere a las dificultades técnicas para instalar el servicio de wi-fi en dichos lugares.

También deben contar obligatoriamente con servicio de asistencia médica, tema en general cumplido por los actuales concesionarios, excepto en algún caso puntual.¹⁹

¹⁸ Los datos relevados sobre la gestión del parador 4 surgen de la entrevista mantenida con la propietaria, así como del relevamiento realizado en las instalaciones del mismo.

¹⁹ Entrevistas a responsables y personal de paradores.

En materia gastronómica, el concesionario presenta al momento de concursar para obtener la concesión, una carta gastronómica básica a seguir, incluyendo los tragos y marcas que serán comercializados.

Los paradores pueden realizar actividades durante todo el año, no teniendo restricciones en este sentido. Como mínimo, deben estar funcionando durante el período vacacional y los fines de semana largos.

El concesionario no puede contratar ni subcontratar la explotación del servicio de parador de playa. Además eventualmente podrían prestar, previa autorización expresa del Departamento Ejecutivo Municipal, los siguientes servicios: atención en la playa, servicio de Masajes y/o de belleza, juegos para chicos, baños, alquiler de reposeras, gazebo y sombrillas, servicio de remises, sillas de ruedas aptas para playa (denominadas sillas anfibias). Podrá anexar gimnasia aeróbica y un sector de guardería para niños con personal idóneo. No se permite el armado de carpas estructurales.

Tienen facultad también para, previa autorización de la municipalidad, comercializar artículos playeros (inflables, mallas, etc.) el que deberá desarrollar exclusivamente dentro del predio concesionado.

Actualmente, el único que posee baños propios es el Parador 4. Los demás paradores dependen de los baños municipales instalados en las cercanías de los mismos, resultando un servicio utilizable de forma desigual por su distribución espacial.

- **Ubicación de los paradores**
 - Parador Playero N° 1 en Playa Punta Colón, frente al cuerpo de sanitarios municipales ubicados más al norte de esa playa.

- Parador Playero Nº 2 en la zona de la intersección de la calle Cepeda y Dr. Silvio Pioli.
- Parador Playero Nº 3 en el Balneario Norte, en inmediaciones de la intersección de calles Peyret entre Lima y Paysandú, frente al cuerpo de sanitarios municipales ubicados ese balneario.
- Parador Playero Nº 4 en Playa Nueva, en las inmediaciones del Parque Quirós.
- Parador Playero Nº 5 en Playa Nueva, sobre la playa en inmediaciones del camino costero sur entre calles Nº 23 y Nº 25.
- Parador Playero Nº 6 en Playa Nueva, entre los dos cuerpos de sanitarios ubicados en esa playa.

- **Características de la formulación del documento para concurso de precios**

Resulta interesante la adopción de una cláusula anticorrupción en los pliegos (artículo 35)²⁰ aplicables a cinco de los seis paradores,²¹ especialmente cuando a nivel técnico se están desarrollando internacionalmente normas de aplicación voluntaria que determinan requisitos para prevenir sobornos o tráfico de influencias.

Allí se establece que será rechazada cualquier oferta presentada al concurso de precios o también se rescindirá el contrato de la empresa en caso de dar u ofrecer dinero o dádivas a efectos de:

²⁰ Artículo 35. “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”. Oficina de Compras y Suministros, Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos.

²¹ El parador 4 tiene un pliego de bases y condiciones diferente al citado.

A.- Funcionarios o empleados públicos con competencia referida a una licitación o contrato, hagan o dejen de hacer algo relativo a sus funciones.

B.- O para que hagan valer la influencia de su cargo ante otro funcionario o empleado público con la competencia descripta, a fin de que esos hagan o dejen de hacer algo relativo a sus funciones.

C.- Cualquier persona que haga valer su relación o influencia sobre un funcionario o empleado público con la competencia descripta, a fin de que éstos hagan o dejen de hacer algo relativo a sus funciones.

D.- Serán considerados sujetos activos de esta conducta quienes hayan cometido tales actos en interés del contratista directa o indirectamente, ya sea como representantes, administradores, socios, mandatarios, gerentes, factores, empleados, contratados, gestores de negocios, síndicos, o cualquier otra persona física o jurídica.

E.- Las consecuencias de estas conductas ilícitas se producirán aun cuando se hubiesen consumado en grado de tentativa.

- **Características de la infraestructura²²**

Para los paradores playeros, la Municipalidad de Colón ha determinado que para su construcción o instalación el oferente pueda optar entre diferentes alternativas, pudiendo elegir entre las construcciones tradicionales de estas instalaciones o bien proponer infraestructuras móviles previendo su remoción o la modificación de su ubicación en caso de contingencias como puede ser el aumento del nivel del río.

²² Véase: Anexo. “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”. Oficina de Compras y Suministros, Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos. Se exceptúa al parador 4, cuyo funcionamiento no está referenciado al citado documento.

Como lineamiento básico para la construcción, se establece el respeto a las condiciones naturales del terreno que se licita y entorno, a través de las construcciones a instalar, que por su forma y características deberán integrarse al paisaje natural y urbanístico propio del lugar. A tal efecto, el proyecto es aprobado por la Secretaría de Obras y Servicios Públicos.

Está contemplada la utilización de contenedores marítimos denominados comúnmente como “containers” del tipo DRYVAN de 40 pies con un largo de 12 metros y un ancho: 2,34 metros, estimándose un peso aproximado de 2.800 kg, como así también FOOD TRUCKS (colectivo o símil con autonomía). Se recomienda priorizar el uso de madera.

Cada una de las áreas ocupadas por los paradores, deben contar con pilar de luz propio mientras dure la concesión.

Las especificaciones técnicas para la construcción se citan a continuación:

- Área destinada a desarrollar la actividad: Está inscripta dentro de un rectángulo de 15 x 20 (300m²). Dentro de ese espacio el concesionario deberá resolver toda su actividad bajo techo y al aire libre la que será demarcada con mojones, siendo los 20 m frente al río.

- La superficie CUBIERTA TOTAL no podrá superar los 32 (treinta y dos) metros cuadrados.

- Materiales a emplear en la construcción del parador: Deben ser totalmente desmontables y desarmables, según el siguiente detalle:

Cubierta con estructura metálica, chapas tipo Ondulain o Coraline color, con clavadores de madera 2” x 6” o metálico C

45 x 100 x 15 x 2 distanciados según recomendación del fabricante de la chapa.

Cielorraso: En el sector de preparación de comidas se colocarán placas fenólicas de 12 mm de espesor atornillada a la estructura metálica independiente de perfiles C 45 x 100 x 15 x 2 colocados cada 60 cm. aproximadamente (adaptado al tamaño de la placa fenólica). Estas mismas placas se pueden colocar en el resto del local.

Paredes: de premoldeado de Hormigón liso ambas caras, apoyando sobre viga perimetral de Hormigón Armado.

Piso: de cemento (Hormigón Alisado o carpeta de cemento) pintado con pintura especial para tránsito.

Aberturas: metálicas construida con perfiles ángulos, pudiendo las hojas de las puertas ser de tablas cepilladas de 1" x 6" con herrajes de hierro.

Vidrios: los vidrios serán transparentes de 4 mm de espesor.

Mesadas: para la preparación y lavado serán de acero inoxidable, apoyadas en estructura metálica pintada con esmalte sintético blanco, la bacha de acero inoxidable será profunda, teniendo la mesada zócalo de igual material cuando apoya sobre tabique de Hormigón. La mesada junto con la bacha se le incorporará la grifería cromada con pico móvil.

Instalación Sanitaria: Agua: se ejecutará la instalación de agua reglamentaria con caño de polietileno Clase 6 desde el caño de

la red municipal hasta el tanque de reserva de 300 l y la bajada a la pileta de cocina. En la conexión a la red se colocará una llave de paso para el corte de alimentación al Tanque de Reserva, este se instalará con flotante, siendo la subida como la bajada sujeta a las patas de la estructura metálica del Tanque y los tramos horizontales enterrados a una profundidad mínima de 40 cm, debiendo ser de 60 cm para el cruce de calle.

Desagüe: el desagüe de la pileta de cocina se ejecutará con caño de PVC de 50 mm colocándose sifón en la salida de la pileta de cocina, desaguando a un depósito de 1000 l enterrado, el que estará accesible para el desagote a través de un camión atmosférico. No se deberá arrojar aceites, los que serán retirados en recipientes.

Instalación eléctrica: será acorde a la reglamentación exigida por el EPRE. Se colocará caja y columna para el medidor, tablero seccionador interior, con circuitos separados (luz interior-exterior y tomacorrientes). La cañería, cajas, conectores etc. serán metálicos, pudiendo colocarse a la vista, engrampadas a los tabiques de Hormigón y a la estructura metálica.

- **Parámetros de evaluación de oferta²³**

El gobierno municipal determinó además parámetros para llevar adelante la evaluación de cada una de las ofertas presentadas y proceder a la selección de la que se ajuste en mayor grado a los requisitos establecidos. Dichos criterios son:

- Canon anual ofrecido.
- Proyecto a realizar en el lugar objeto de la concesión.

²³ Artículo 16. “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”. Oficina de Compras y Suministros, Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos.

- Características técnicas de construcción y/o mejoras del parador. Características estético funcional y calidad del diseño de las instalaciones. Se valorará la imagen de las estructuras en relación al espacio circundante, siendo fundamental el mínimo impacto ambiental y la adaptación a la topografía.
- Propuesta de prestación de servicios, calidad y tipo.
- Propuesta de servicios complementarios.
- Equipamiento disponible a incorporar, indicando plazos, especificaciones y monto a invertir.

Los inspectores designados por el Secretario de Obras y Servicios Públicos, tienen libre acceso a la obra.²⁴ El concesionario suministrará los informes que le requiera y deberá cumplir las instrucciones y ordenes que le imparta. Los inspectores designados tienen facultades, a través de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos para rechazar o aprobar trabajos y materiales, así como para ordenar la demolición y reconstrucción de lo rechazado.

El adjudicatario tendrá a su cargo exclusivo la contratación de todos los seguros que correspondieren y deberá mantenerlos vigentes durante todo el plazo de vigencia del contrato. Especialmente deberá contratar a su cargo los seguros necesarios para cubrir todo tipo de accidente, siendo legalmente el único responsable de los que lleguen a producirse. Deberá presentar copia de las pólizas respectivas.²⁵

²⁴ Artículo 26. “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”. Oficina de Compras y Suministros, Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos.

²⁵ Artículo 27. “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”. Oficina de Compras y Suministros, Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos.

La adjudicataria deberá cumplir con las normas de higiene y seguridad que dispone la normativa vigente, esto es matafuegos, disyuntor, señalización entre otros.²⁶

- **Accesibilidad**

En el concurso de precios, se observa la exigencia como obra complementaria, referida a la construcción de un sistema de rampas aptas para el desplazamiento con sillas de ruedas, que conecte al parador con el grupo sanitario, la vía pública; así como también permita el acceso hasta el espejo de agua.

Las rampas deben contar con un ancho mínimo de 1,20m, no debiendo tener una separación entre maderas que impidan el correcto desplazamiento o maniobra sobre la misma de sillas de rueda.

No obstante, cabe mencionarse que no se observa cumplimiento de las exigencias indicadas anteriormente en la totalidad de los paradores relevados.

Incluso se debería pensar no sólo en la accesibilidad in situ sino en la “cadena de accesibilidad”, es decir, contar con condiciones de accesibilidad en la aproximación, llegada, desplazamiento por el lugar, uso de servicios y salida del lugar para garantizar el uso pleno de los servicios turísticos de las personas con discapacidad en general y de discapacidad motriz en particular. Esta cuestión se acentúa aún más cuando la experiencia demuestra que luego los senderos o rampas son utilizados por toda la población: adultos mayores, padres que cargan niños o trasladan bolsos o cochecitos, personas con sobrepeso, niños pequeños, entre otras.

Por otro lado, los baños públicos en las playas no dependen de los paradores, sino que son administrados directamente por la municipalidad. En este caso, aquellos baños para discapacitados no se encuentran debidamente señalizados y

²⁶ Artículo 34. “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016. Objeto: Explotación de paradores playeros. Pliego de Bases y condiciones generales”. Oficina de Compras y Suministros, Municipalidad de Colón, provincia de Entre Ríos.

además, los espacios interiores de algunos de ellos demuestran que son utilizados para otros fines, como depósito de elementos de limpieza.

- **Inocuidad alimentaria**

A efectos de asegurar la inocuidad alimentaria, cada parador debe contar con un lugar destinado a la preparación de las comidas separado de la atención al público. Asimismo, se permiten exclusivamente las siguientes actividades comerciales:

1.- Venta de productos alimenticios bajo envoltura o envase de origen. Como así también comidas rápidas que no requieran una importante elaboración, como pueden ser:

- a. Platos Fríos: pebetes, sándwiches de miga, ensaladas.
- b. Platos calientes: hamburguesas, papas fritas, súper panchos, lomitos, sándwiches de milanesas, tostados, pizzas. Comidas rápidas en general. Golosinas, cigarrillos, galletitas, agua caliente.
- c. Productos de panadería: Churros, tortas fritas, pasteles, alfajores, facturas, tortas.

2.- Se permitirá la venta de bebidas frías y calientes, no envasadas y otras bebidas en envase de origen, como: el expendio de café, té, gaseosas, cervezas, agua mineral, jugos envasados, jugos exprimidos, tragos especiales con/sin alcohol, clericó, sangrías, ensaladas de frutas, helados, entre otros. Para el expendio de bebidas se debe contar con vasos de plástico, no podrá expendir bebidas en vasos de vidrio.

Por otro lado, los paradores no tienen permitido colocar parrillas fijas ni móviles en el espacio concesionado. Tampoco se permite acopiar mercadería en

los exteriores de las instalaciones. Ninguno de los paradores posee menú especial para celíacos.

- **Inspección y fiscalización del funcionamiento de los paradores**

La municipalidad entiende en todas las cuestiones concernientes al cumplimiento de las condiciones contractuales, teniendo amplias facultades para inspeccionar las instalaciones en cualquier momento, como así requerir al explotador o sus dependientes la exhibición de documentación, labrando acta de estilo. El personal Municipal, debidamente identificado, tiene la competencia para inspeccionar las instalaciones cuando resulte necesario.

Como dato, cabe mencionarse que no se observa la existencia de un plan sistemático de monitoreo, inspección y fiscalización que contemple todos los aspectos de los pliegos.²⁷ Incluso, algunos manifiestan no recibir inspecciones excepto aquellas propias de bromatología.

- **Mantenimiento y limpieza**

El concesionario se encarga de la limpieza y mantenimiento permanente de toda el área cedida en concesión, debiendo incluir recipientes para residuos con la identificación del negocio, en cantidad suficiente, encargándose de su recolección diaria.

El *“Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016”* prevé que la realización de todas las tareas de mantenimiento y limpieza necesaria para la mejor prestación del servicio, debe realizarse fuera del horario de atención.

No obstante, por las características generales de gestión observables en los paradores colonenses, no se trabaja mediante planificación documentada de las acciones de mantenimiento.

²⁷ Entrevistas con personal de paradores.

- **Seguridad**

El concesionario debe prever una guardia nocturna para cuidado y resguardo del área dada en concesión. Reglamentariamente, el adjudicatario se hará cargo de los seguros de trabajo del personal a su cargo, seguro de vida obligatorio, aportes previsionales y todo otro requisito legal indispensable para el personal en relación de dependencia que preste servicio por el plazo de duración del contrato, agregando las constancias respectivas cuando la Municipalidad así lo requiera. Asimismo, cada establecimiento debe contratar un Seguro de Responsabilidad contra Terceros y Bienes de Terceros por cualquier accidente que se pudiere suscitar en función de la actividad.²⁸ También contratara seguro de Incendio.

Los concesionarios no deben permitir el acceso de animales dentro del perímetro, debiendo cumplimentar además todas las disposiciones y normas que sobre seguridad, higiene y salubridad en la materia.

- **Gestión del personal**

El *“Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016”* destaca que el concesionario asume la responsabilidad de las remuneraciones, cargas sociales, indemnizaciones, accidentes de trabajo y cualquier perjuicio acaecido al personal que trabaje en la unidad, debiendo responder solidariamente ante las demandas que pudieran suscitarse.

Operativamente, el personal de los paradores debe ir vestido prolijamente y debidamente identificado con la denominación de la concesión. Es responsabilidad del concesionario proveer al personal de la indumentaria adecuada.

Durante el relevamiento de campo, se observó parcialmente el cumplimiento con este punto, dado que parte del personal de los paradores no poseían indumentaria con la denominación del parador.

²⁸ El seguro que cubra riesgos contra terceros debe estar contratado por un monto mínimo de un millón quinientos mil pesos (\$1.500.000), según se establece en pliego (excepto para el parador número 4).

Por otro lado, dicho personal a cargo del concesionario deberá asistir a una charla de capacitación sobre información al turista y atención al cliente, a cargo de la Dirección Municipal de Turismo. No obstante, no se observa la existencia de registros que permita evidenciar el cumplimiento de dicho requisito.

El concesionario es directa y plenamente responsable de la conducta, moralidad y desempeño de todo el personal que trabaja en la unidad. El personal que se desempeña en la misma, debe poseer idoneidad profesional, debidamente acreditada. En relación a este punto, el “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016” no explicita la forma en la cual debe acreditarse dicha idoneidad, lo cual dificulta su interpretación unívoca.

Por último, los paradores no trabajan generalmente en el marco de un sistema de gestión documentado, donde se expliciten objetivos, procedimientos o metodologías de tal forma de favorecer o impulsar tanto la capacitación del personal como potenciar su eficacia mediante estandarización del servicio.

- **Publicidad y cartelería**

Las publicidades que se realicen como estrategias de mercado deben contar con logo identificadorio. La ubicación de la cartelería deberá ser aprobada por el Municipio, y deberá guardar concordancia con los carteles informativos y formativos que el estado municipal coloque en el sector. Asimismo, el concesionario deberá tomar medidas para que los servicios de explotación de la unidad se presten en forma satisfactoria e ininterrumpida durante su explotación. Es así que se aclara en los pliegos la necesidad de dispensar en los servicios un trato amable en concordancia con las normas de las buenas costumbres.

Por otro lado, es obligación también la exhibición, tanto en el interior de las instalaciones como en los accesos, de la lista de precios de productos y servicios.

Respecto a la publicidad, únicamente se permiten en el área de ingreso o áreas edificadas de la concesión, siempre y cuando las mismas no superen las alturas de las edificaciones y obstruyan las visuales. No es aceptable la instalación de estructuras de cualquier tipo (inflables, modulares, etc.) con fines de esparcimiento infantil, publicidad, etc. que generen contaminación visual o cuyas dimensiones sean superiores a la altura máxima de las instalaciones, pudiendo ser excedidas sólo si la municipalidad así lo autoriza. Todas las publicidades que sean realizadas por los paradores, debería además llevar el logo oficial de la ciudad de Colón.

La propalación de música ambiental debe hacerse con criterios de sobriedad, melódicamente armoniosa, y acorde a las características del lugar concesionado. Esto evidentemente es un apartado ambiguo del documento “*Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016*”, lo cual también puede ser interpretado de múltiples formas y por tanto, de prácticamente imposible fiscalización.

- **Gestión ambiental**

Control y seguimiento de la gestión ambiental

Se explicita en los pliegos de requisitos para los paradores (excepto para el número 4) que las actividades a desarrollarse en el marco del control y seguimiento ambiental de las obras que se ejecuten en el marco del “*Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016*” estarán constituidas por una serie de aspectos básicos que se considera necesario se cumplan en el proyecto y que resulten de la evaluación del impacto ambiental.

No obstante, no se pudo acceder a estudios de impacto ambiental específico referidos a dichos paradores de playa.

Como lineamientos generales, se establece en los pliegos de requisitos que:

- El concesionario debe evitar en lo posible de afectar árboles con acumulación de materiales, escombros y tratos inadecuados, para lo cual el personal de obra deberá ser capacitado.

- Reponer las especies arbóreas dañadas o que se deban retirar por motivo de la obra, implantando tres ejemplares por cada uno de afectado, ya sea en el lugar o en otro sitio a designar por el Municipio.

- Los obradores contarán con sistema de eliminación de excretas. Los residuos de tipo urbano generados serán dispuestos en sitios indicados para tal fin.

- Los residuos peligrosos o especiales que deban generarse por cambio de aceites y filtros de maquinarias serán dispuestos en sitios seguros.

En materia de aceites vegetales, los paradores en su gran mayoría (aunque no la totalidad) trabajan con la Asociación Civil ADCADIS, a partir de su separación en origen. Dicha asociación posee un programa para la reutilización de aceites.

Por otro lado, en relación a la técnica de redacción del pliego de concurso de precios, se observa el inconveniente de enunciar requisitos o artículos utilizando expresiones que pueden resultar ambiguas en materia de cumplimiento, tales como *“evitar en lo posible...”*

Separación en origen de residuos sólidos

Los paradores deben proveer de cestos de basura con tapa en el exterior de la construcción para la recepción de los residuos que la comercialización de los productos genere. Deberá colocar tachos de residuos con separación de residuos orgánicos e inorgánicos, debidamente identificados. El mínimo de cestos de residuos colocados en derredor del parador deberá de ser diez (10) para residuos orgánicos y diez (10) para residuos inorgánicos. Todos con sus respectivas bolsas contenedoras.

- El retiro de la basura y limpieza de dichos cestos estará a cargo del Municipio.
- La construcción y su entorno deberá estar permanentemente ordenado y en perfectas condiciones de higiene.

El concesionario depositará con la frecuencia establecida para el servicio de recolección de residuos, los recipientes producto de su actividad, en lugares que se encuentren al alcance de los vehículos recolectores y antes de las 9:00 horas. Los residuos deben ser colocados en bolsas de nylon o similar de suficiente grosor y perfectamente cerradas diferenciadas “bolsas con residuos orgánicos” - “bolsas con residuos inorgánicos”.

La municipalidad en su página Web comunica un programa de sensibilización para favorecer la separación de residuos en origen.²⁹ No obstante, en la operatoria habitual, no se observan acciones en la materia por parte de los paradores de playa, por lo cual los procesos de sensibilización, fiscalización y comunicación en materia ambiental demuestran ser ineficaces.

Por último, siguiendo el *“Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016”*, los concesionarios además deberían asegurar la prohibición de arrojar colillas de cigarrillos en la arena o adyacencias del parador. Por lo cual debería realizar como mínimo dos recorridas diarias de limpieza. En este sentido, no se observan acciones sistemáticas de sensibilización u orientación a los clientes para que dispongan las colillas en receptáculos diferenciados. Los prestadores manifiestan también la dificultad de incidir en el cambio de comportamiento del fumador, quién posee una cierta tendencia a arrojar este tipo de residuo en la arena. No obstante, uno de los paradores realizó pequeños recipientes con arena para impulsar el cumplimiento del mencionado lineamiento.

²⁹ Véase : <http://www.colon.gov.ar/institucional/contenidos/servicios.php?id=3>

Otras acciones de cuidado ambiental

Como dato observable y en línea con lo afirmado anteriormente, no hay acciones de sensibilización ambiental dirigidas al público cliente de los paradores, con lo cual cualquier acción o política en la materia se ve condicionada en relación a sus resultados globales. En especial, no hay orientación al cliente sobre la necesidad de realizar un uso o consumo racional del agua de red tanto de las canillas como de las duchas. En relación al agua, no se monitorea el consumo por falta de medidores. Por otro lado, el único parador que posee baños, no tiene instaladas canillas de corte automático u otros dispositivos tendientes a minimizar el consumo. Tampoco los balnearios que poseen canillas o duchas poseen reductores o eficientizadores de caudal.

Tampoco los paradores realizan monitoreo sistemático de la eficiencia en el uso de la energía (por ejemplo midiendo periódicamente el nivel de consumo), aunque hay concesionarios que han instalado led en espacios interiores y exteriores.

Finalmente, se observó un interés en materia ambiental por parte de algunos paradores. De hecho, el propietario de uno de ellos, Playa Paraíso, manifiesta tener intención de realizar un parador sustentable.³⁰

- **Seguimiento de la satisfacción del cliente**

El personal de los paradores manifiesta realizar seguimiento de la satisfacción de cliente a través de consultas directas a los mismos, mediante la observación del grado de fidelización de algunas personas o bien, observando el Facebook.

No obstante, como dato, prácticamente ninguno de los paradores actualmente posee libro de reclamos o de sugerencias, ni tampoco realiza encuestas de satisfacción al cliente. Manifiestan tampoco realizar seguimiento de comenta-

³⁰ Entrevistas con propietarios y responsables de paradores.

rios u opiniones en TripAdvisor, GoogleMaps u otra plataforma. En síntesis, la realización del seguimiento de la satisfacción no es realizada de forma medible, sistemática y/o documentada.

c.iv.- Excursiones náuticas

Las excursiones náuticas se realizan mediante contratos con la municipalidad. De acuerdo a lo expresado por Prefectura Naval Argentina, no se realizan controles sistemáticos sobre la seguridad de las embarcaciones.

Por otro lado, el mayor problema de la actividad es jurisdiccional, dado que las islas hacia donde se llevan pasajeros son uruguayas. Para poder hacerlo en el cumplimiento de la legislación vigente, los turistas debieran hacer el trámite migratorio correspondiente; hecho que en la práctica no sucede y por el esquema actual, resulta de muy dificultosa operativización.

Existen algunas propuestas para regularizar la situación, entre las cuales se encuentra la creación de un parque binacional que incluya las islas argentinas y uruguayas que se encuentran en el Río Uruguay.

Dada la importancia de este tipo de actividad se considera necesario que se priorice la regulación de esta actividad, para salvaguardar la integridad física de los turistas y la de los prestadores de servicios. Las consecuencias de un problema derivado de esta situación pueden generar inconvenientes que sobrepasen lo local.

c.v.- Museos

En relación a los museos, es necesario destacar la diferencia entre aquellos administrados por el estado nacional, provincial y/o municipal (o reconocidos por los mismos) y los privados, sin reconocimiento estatal explícito. Entre los

primeros, se cuentan el Museo Provincial Molino Forclaz y el Museo Municipal de Colón. El restante se enmarca dentro de la segunda categoría.

- **Museo Provincial Molino Forclaz**

Ubicado en Ruta ex 26 Km. 3, calle Primeros Colonos. El Molino Forclaz está declarado como Monumento Histórico Nacional y Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Cultural de la provincia de Entre Ríos. Es además Museo Provincial declarado por el Gobierno de Entre Ríos desde el año 2011.

El Molino fue construido en 1888 por el inmigrante suizo, Juan Bautista Forclaz. Destinado a la molienda de granos de trigo y maíz, no llegó a funcionar debido a la escasez de vientos potentes de la zona y su dueño tuvo que volver a utilizar el antiguo molino a malacate, que años anteriores construyese.

En el lugar se puede visitar el Molino y la casa de familia. Se programan visitas teatralizadas.

En el predio, se implementaron las Directrices de Accesibilidad para Servicios Turísticos, modelo de gestión incluido en el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) del Ministerio de Turismo de la Nación.

Como problema, se observa la construcción de estructuras edilicias en terrenos linderos que perjudican las visuales y la contextualización patrimonial, lo que sucede también con un loteo inmobiliario vecino, que podría también impactar en la preservación del paisaje cultural.

- **Museo Municipal de Colón**

Ubicado en la calle 12 de Abril número 461, en pleno centro de la ciudad de Colón, abierto de miércoles a domingo de 17:00 a 22:00 horas.

Se trata de un museo administrado por la municipalidad. El Director de la institución depende orgánicamente del Director de Cultura, quién a su vez se encuentra incluido dentro de la Secretaría de Hacienda, Cultura y Turismo. El director actual del museo tiene formación como museólogo, lo cual favorece la adopción de lineamientos contenidos dentro del Código de Deontología del ICOM. Las salas y las muestras incluyen bienes de diferente tipo, origen y características ligados a la historia natural, territorial y social del espacio que hoy ocupa la jurisdicción de Colón. También se exhiben objetos materiales pertenecientes a diferentes personajes con relevancia en procesos históricos locales y regionales.

El museo posee un catálogo físico donde se exponen las características de los bienes existentes en formato físico (no existe aún respaldo digital de la información). Además, la institución cuenta con personal que realiza visitas guiadas. El director conoce la norma IRAM-SECTUR 42400 para museos, aunque considera estar lejos aún de poder aplicar la totalidad de los requisitos.

Se abona un bono contribución, lo cual permite realizar un seguimiento de los ingresos. Se cuenta también con un libro de visita, que permite monitorear las experiencias de los visitantes durante su estancia en el museo.

Entre las carencias más notorias, se observa la falta de sanitarios.

- **Museo de Islas Malvinas Zona Darwin “V.G.M. Mario E. Vau-cher”**

Se trata de un museo privado ubicado en la calle Combatientes de Malvinas número 188. Lleva el nombre de un Ex Combatiente, nacido en este Departamento, quien se desempeñó con la Batería Artillería Antiaérea 20 milímetros, Zona Darwin-Islas Malvinas.

El Museo fue declarado de Interés Legislativo Educativo y Cultural, por el Honorable Concejo Deliberante de Colón, siendo el primer y único Museo

con la temática de la Guerra de Malvinas del Departamento, según Resolución N° 07/2013.

Fue Declarado de interés Cultural por la Provincia de Entre Ríos, según Resolución N° 427 en el año 2014.

c.vi.- Golf

Existen dos campos de Golf dentro de la jurisdicción municipal de Colón, los cuales se refieren a continuación. Como observación previa, cabe mencionarse que se trata de un tipo de establecimiento cuyo trabajo en materia de gestión ambiental resulta crítico en relación al uso del agua, dado que generalmente se realiza un uso intensivo del mismo. Por otro lado, también resulta atendible la regulación del uso de plaguicidas y fertilizantes.

- **Golf Club Colón**

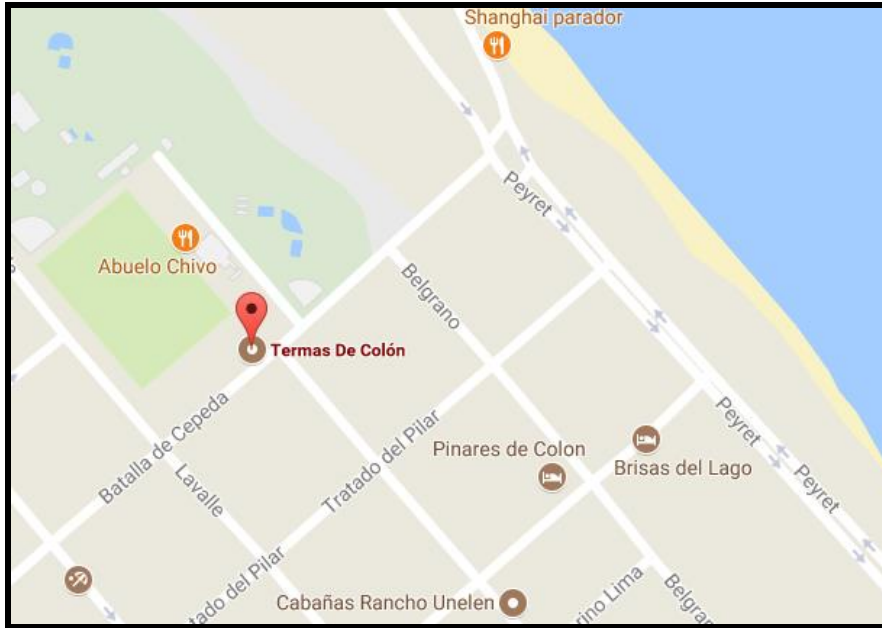
Se encuentra emplazado sobre un predio municipal y es administrado por una ONG. Predio de 15 hectáreas. Cancha con nivel de dificultad medio-alto, y 9 hoyos (5084 yardas par 68). Es una institución que data de 1982, cuenta con Club House: sanitarios, duchas, confitería y comedor.

- **Golf Club Los Bretes**

Se encuentran dentro de un country, en la zona sur del municipio. El acceso es por la ruta 135 camino al puente internacional o también por el camino costero sur cruzando, el Puente Rosado sobre el Arroyo La Leche. Se trata de una cancha con 9 hoyos, par 72. Posee un Club House.

c.vii.- Termas

Ubicadas al norte de la ciudad, en la intersección de las calles Batalla de Cepeda y Belgrano. Se encuentran enmarcadas por el campo del Golf Club Colón y el Río Uruguay.



Fuente: Mapa extraído de Google Maps.

El acceso al complejo es por calle de ripio, y dada su ubicación cuando crece el Río Uruguay el acceso por la costanera se puede ver bloqueado. En las crecidas más grandes, como la última del año 2015, el agua ingreso a una parte del complejo.



Fuente: Portal de noticias www.elonce.com. Publicada con fecha 30/12/2015.

En el costado norte de las termas, hay un proyecto para crear un área protegida de jurisdicción municipal.

El acuífero Guaraní, una de las más importantes reservas de agua del mundo, brinda agua termal mineralizada que mediante 13 piscinas ofrecen al visitante la posibilidad de beneficiarse con sus propiedades. Su clasificación química es: bicarbonatadas, sódicas, cálcicas. (Departamento de Ciencias Geológicas FCEM-UBA), las cuales logran calmar afecciones reumáticas y respiratorias, y también mejoran la textura de la piel.

El lugar fue pensado para la familia donde se puede disfrutar en las piscinas pasivas y piscinas recreativas de aguas termales.

La Dirección Provincial de Estadística y Censo de Entre Ríos mide la cantidad de visitantes que ingresan en 13 complejos termales de la Provincia, entre ellos el de Colón. Según datos históricos las Termas de Colón es el segunda con más visitas después de Federación. La participación de Colón en el mercado del Producto Termas, a partir de estas mediciones, oscila entre el 15 y 16 %. Hay una pequeña baja en la participación de mercado durante el primer trimestre del año 2016 que se debe, según indican las autoridades de Colón, a la merma de turistas que hubo en esa época producto de las crecidas del Río Uruguay en los meses anteriores.

AÑO	Total Termas ER	Colón	%
2014	1.385.965	216.328	15,6%
2015	1.506.386	240.537	16,0%
2016	637.113	57.712	9,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos aportador por el Área Sociodemográfica DEC Entre Ríos.

Nota: Los datos del año 2016 corresponden solo a los meses de enero, febrero y marzo.

La Microrregión Tierra de Palmares, al año 2017, cuenta con 3 complejos termales: Colón, San José y Villa Elisa. Más allá de las diferencias entre cada uno de estos, el Complejo Termas de Colón tiene las entradas más económicas.

Completo termal	\$ Entrada General (Vigente 2017)
Colón	\$ 180,00.-
San jose	\$ 200,00.-
Villa Elisa	\$ 350,00.-

Por otra parte, las termas de Colón no cuenta con servicio de alojamiento dentro del complejo, y en relación a los servicios gastronómicos, en el transcurso del año 2017 se está inaugurando un restaurant dentro del complejo.

Por último, la Provincia de Entre Ríos (2010) elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo en la Explotación de los Recursos Termales de Entre Ríos, en su informe final describe que el complejo termal de la ciudad de Colon constituye un caso de estudio particular, ya que la cantidad de visitas obtenidas desde su apertura, en 1998, ha sido muy elevada en relación a la calidad y servicios que ofrece el complejo, e infiere que esto ocurre porque las termas de Colón constituyen un componente más dentro de la oferta turística local, y no el elemento central de atracción al turismo como en otros centros termales. Esto significa que las Termas son un elemento de otros tantos que existen en la ciudad y que hacen a la experiencia turística de los visitantes.

c.viii.- Agencia de viajes receptivos y guías de turismo

El turismo receptivo no posee un desarrollo significativo en el marco de las agencias de viajes de la localidad de Colón. Según datos aportados por la Dirección de Turismo Municipal en la ciudad solo hay habilitadas 2 (dos) agencias de viajes:

NOMBRE
AGENCIA DE TURISMO "LHL" (Leg. 5618)
SENTIDOS VIAJES Y TURISMO (Leg 14732)

No obstante hay un poco más de 15 organizaciones que realizan excursiones, náuticas en su mayoría.

La Dirección de Turismo Municipal informa que hay 35 guías de turismo local habilitados. Según fuentes secundarias, el trabajo de guía no es regular, por lo que la mayoría de estos tienen esta actividad como complementaria a sus actividades principales.

GUIA	
1	Acevedo Germán Emanuel
2	Anisky Miguel Constantino
3	Arnaiz Ramona Itati
4	Berger Nestor Fabián
5	Berger Verónica Daniela
6	Bordoli Liliana Beatriz
7	Brossard Javier Mariano
8	Carrera Muñoz Erica Elisabet
9	Diaz Hugo Hector
10	Donnini Luciano
11	Gasparini Aquiles Torcuato
12	Inglese Laura Soledad
13	Jaimovich María Lorena
14	Karpencopf Lorena
15	Muller Camila Roxana
16	Nauschuetz Jorge
17	Protas Ana María
18	Sepúlveda Silvio
19	Vallejo Romina Soledad
20	Weiss Marina Lucia
21	Avancini Sandra Inés
22	Biglieri Estela
23	Blanchet Vanesa Evelyn
24	Bolañez Natalia Elizabeth
25	Brum Valeria
26	Gonzalez María Eugenia
27	Irazosqui María Lurdes
28	Martino Juan Carlos
29	Miranda Marina Eleonora
30	Rolon María Cecilia
31	Siriczman Ana Irene
32	Sosa Lucas
33	Tschopp Cristian Daniel
34	Vernay Daniel Raúl
35	Voefray Luisina

Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Colón, Entre Ríos.

II.7.3.- CALIDAD. ACCESIBILIDAD

a.- Sobre la Calidad Turística

a.i.- Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación

Colón fue un destino destacado en medios y publicaciones nacionales por haber contado con el primer parador de río a nivel nacional en certificar su sistema de gestión de la calidad, la seguridad y ambiental según norma IRAM 42000. No obstante, a la fecha no se mantiene la vigencia de certificaciones en los servicios de playa.

En esta línea, en la actualidad no es significativa la utilización de normas técnicas incluidas en el Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación por parte de las organizaciones turísticas de Colón. El Hotel Costareñas ha obtenido una certificación según normas ISO 9001 e IRAM-SECTUR 42200, aunque dicho certificado no se encuentra actualmente vigente.

No se observan tampoco acciones, programas, iniciativas o convenios desde cámaras, asociaciones u otras instituciones y organismos públicos orientadas a fomentar la aplicación de normas técnicas, con la excepción del proyecto articulado entre la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y AHGA Colón (Asociación Hoteleros, Gastronómicos y Afines), la ACYT C17S16 *“Estudio de diagnóstico de gestión ambiental y de la calidad en prestadores de servicios turísticos de Colón (Entre Ríos) tomando como criterio normas IRAM serie 42000”*, cuyos resultados fueron utilizados para el presente estudio de la oferta turística.

Tampoco se observa difusión de las líneas de crédito disponibles en organismos nacionales destinadas a la mejora de la competitividad del sector privado a través de la aplicación de normas técnicas.

Finalmente, el municipio no ha implementado o certificado sistemas de gestión en algún área u organismo, ni exige en los contratos o en las concesiones alguna certificación.

a.ii.- Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT)

En materia de los programas del SACT del Ministerio de Turismo de la Nación, en Colón se llevó adelante la aplicación del SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional) durante el año 2015, a través de la Subsecretaría de Calidad Turística de la Nación. Los prestadores que lograron obtener la distinción correspondiente fueron: Cabañas La Alborada, Cabañas Vieja Bodega, Departamentos Arenales, Dionisio Resto Bar, Hacienda Don Justo, Hotel Plaza, Hotel Queguay, Posada Los Fresnos, Bungalows Luna de Artalaz, Marino Apart, Terrazas de Colón Hotel y Restaurante, Cabañas Torres de Colón y Hotel Paysandú.

Por su parte, el Museo Molino Forclaz trabajó con las Directrices de Accesibilidad para Servicios Turísticos del SACT, logrando la distinción correspondiente. En junio del corriente año, la Dirección de Turismo de Colón fue distinguida por el Ministerio de Turismo de la Nación tras haber implementado las Directrices de Gestión Turística de Municipios, programa también incluido dentro del SACT.

Sin embargo, el número de organizaciones turísticas alcanzadas por la aplicación de herramientas como las citadas resulta relativamente menor si se toma en cuenta la cantidad total de estas organizaciones radicadas en la jurisdicción.

b.- Sobre la accesibilidad turística

En Colón se encuentra vigente la ordenanza municipal 50/2012 que establece el servicio de playa accesible en el ámbito del Municipio de Colón. Se entiende como playa accesible al *“espacio en el que los accesos a la superficie seca, a la zona de baño, y todas las instalaciones y equipamientos, estén adaptados para personas con movilidad reducida, mediante las infraestructuras urbanas y elementos auxi-*

*liares adecuados, de modo tal que les permita acceder tanto a las zonas de arena de la playa como al agua”.*³¹

Asimismo, la ordenanza no se encuentra completamente implementada. Los baños no están señalizados según enuncia el artículo 4: *“Será accesible, como mínimo, una unidad de cada agrupación de baños y duchas disponibles en el punto de playa accesible, ya sea de carácter temporal o permanente, la que tendrá las características adecuadas para que pueda ser utilizada por una persona discapacitada o con movilidad reducida de forma autónoma, que dispondrá igualmente de una pasarela que, conectada con la principal de acceso a la playa, posibilite la llegada hasta el mismo”*

Por otro lado, el concepto de accesibilidad incluido en dicha norma legal está restringido únicamente a las personas con movilidad reducida.

Por su parte, no se observa que los prestadores turísticos incorporen criterios de accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad visual o motriz. No se observa la existencia de cartelería o documentos en braille en ninguna de las empresas observadas ni tampoco, la existencia de adaptaciones edilicias para personas en sillas de ruedas o con movilidad reducida.

No obstante, cabe destacarse que en el Informe del Programa de Fortalecimiento de la Política Territorial del Municipio de Colón (2004), se consideró incorporar al código de la construcción un capítulo de accesibilidad para personas con movilidad reducida, lo cual tiene vinculación directa a la accesibilidad turística. Se consideran como dimensiones específicas las aceras o veredas, incorporando superficies antideslizantes, pendientes adecuadas y construcción con los materiales aptos a tal fin. Además, se establece la construcción de cordones accesibles como obras complementarias para facilitar el tránsito de personas con movilidad reducida en los cruces peatonales. Por otro lado, se establece la obligatoriedad de rampas en edificios públicos y la

³¹ Ordenanza Municipal 50/2012, artículo 2.

exigencia de rampas en edificios privados de índole colectiva o de gran afluencia de personas.

II.8.- Demanda turística

II.8.1.- DEFINICIONES OPERATIVAS

La OMT (2001) define al turismo como el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea con fines de ocio, por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Asimismo, el Ministerio de Turismo de la Nación de Turismo (2012), definen a la actividad turística como *“el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado”*.

La definición de demanda turística varía según los intereses que muevan al investigador (Amparo Sánchez, 2004). A los fines de la presente Actividad, definimos Demandante Turístico como definen Mathieson y Wall (1982) a la Demanda Turística: *“El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”*. .

De la anterior se deduce que el Demandante Turístico es la sumatoria de 2 tipos de demandas, a saber:

1.- La Demanda Actual o Efectiva, definida por el conjunto de visitantes que eligen a la Ciudad de Colón como destino para la realización de actividades turísticas.

2.- Demanda Potencial, definida por el conjunto de individuos que por diferentes motivaciones pueden escoger a Colón como destino para la realización de actividades turísticas y no lo hacen

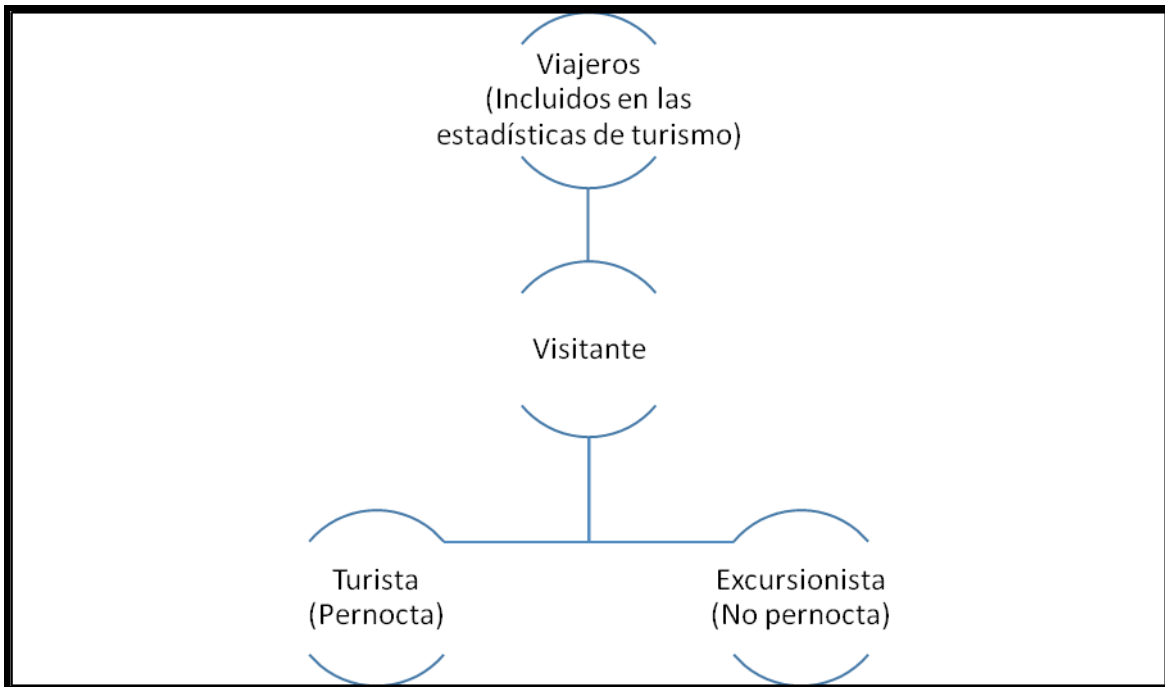
A los fines de este estudio, el término Demanda Turística puede ser utilizado en ambas acepciones: como la relación entre los Demandantes Turísticos por el Gasto Promedio, o como sinónimo de Demandante Turístico.

De la definición de turismo se desprende que hay cuatro elementos que caracterizan a la actividad, y que serán los tenidos en cuenta para el análisis de la presente Actividad:

- el desplazamiento fuera del entorno habitual (origen del visitante),
- la duración del viaje,
- el motivo del mismo, y
- el gasto turístico.

En relación al origen del visitante, se considerará como tal al domicilio real de todo que no tenga residencia habitual en el Municipio de Colón, independientemente de la distancia que hay entre el destino y su domicilio.

Con respecto al desplazamiento y la duración del viaje, la OMT utiliza el término “visitante” como concepto básico para el conjunto de estadísticas del turismo, definiéndolo como los tipos de viajeros relacionados con el turismo. Los visitantes pueden ser turistas en sentido estricto, que son los viajeros que pernoctan, o visitantes del día, también llamados excursionistas, que son quienes no pernoctan en ningún establecimiento del destino visitado.



Fuente: Elaboración propia en base a OMT (2004).

En cuanto al motivo, será tenido en cuenta todo aquel que genere un gasto económico de parte del visitante, y que se financien con recursos que no provengan del Partido de Colón, Entre Ríos.

II.8.2.- VARIABLES DE ANÁLISIS PARA CARACTERIZAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE UN DESTINO

Siguiendo a González Alatorre, E. y a Conde Pérez, E., en *"Procedimiento para medir la demanda turística en un destino"* (2011), decimos que:

1.- Dentro de cualquier mercado o entorno económico, la demanda es una variable importante para un destino turístico que deben conocerse, medirse y analizarse.

2.- El estudio de la demanda turística es una fuente de información que permite a los actores económicos implicados en las actividades, así como para las instituciones encargadas del destino, conocer su comportamiento y cuáles son sus

elementos esenciales, que le permitan tomar decisiones a favor del crecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.

3.- Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas.

4.- Un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa (Bigné et al, 2000).

5.- La demanda turística está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y su determinación depende de numerosos factores no solo económicos si no también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (OMT, 1998).

6.- Según Boullón (1997), la demanda turística se puede definir de dos formas: a) la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual (Mathieson y Wall, 1990); y b) la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística. Este es un concepto más económico, el cual está expresado en unidades monetarias y no en número consumidores.

7.- Como se apuntó más arriba, la demanda turística es clasificada en dos grupos:

- **La demanda efectiva o actual:** número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y voluntad para hacerlo.

Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

- **La demanda potencial:** es una demanda latente, formada por las personas que no ha viajado por un motivo determinado pero podrían hacerlo en un futuro.

8.- Los factores determinantes, o que condicionan la decisión de viajar, influyen en la demanda turística y estos están agrupados según su naturaleza en:

- a.- Económicos
- b.- Relativos a las unidades demandantes
- c.- Sistema de comercialización
- d.- Satisfacción del cliente

a.- Factores económicos

- Nivel de renta disponible
- Precios del destino (*transporte, alojamiento, gastronomía, esparcimiento*). La demanda turística es muy elástica respecto a los precios del destino.
- Precios de los destinos competitivos

b.- Factores relativos a las unidades demandantes

- Gustos y preferencias del turista (*Se trata de factores de motivación, sociológico, psicológico, formas y estilos de vida, tiem-*

po de ocio, nivel cultural, costumbres, creencias ideológicas y religiosas, entre otros, OMT, 1998).

- Motivación (*La motivación es una predisposición general que dirige el comportamiento hacia la obtención de lo que se desea, Santesmases, 2003*)
- Condiciones socioculturales (*la edad, el sexo, la profesión, el empleo, el estado civil, la nacionalidad, las actividad económica, etc. Éstos factores permiten identificar cuáles son los turistas que visitan un destino y de esta manera poder cumplir con sus expectativas*)
- Tiempo de ocio (*a mayor tiempo libre, mayor disponibilidad para viajar*)
- Factores geográficos (*cercanía, el clima o atractivos del lugar, son condiciones favorables para que los individuos decidan demandar turismo. La cercanía es un factor que propicia el turismo local*)

c.- Sistema de comercialización

- Gastos de publicidad

d.- Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente, se da cuando los productos y servicios que se ofrecen son de calidad, en relación con las expectativas que el turista tenía del mismo.

La calidad es un fenómeno complejo, multidimensional, en el cual se pueden distinguir varios atributos o aspectos que la pueden determinar. Entre los atributos que se pueden distinguir están:

- Fiabilidad.
- Responsabilidad
- Competencia.
- Accesibilidad.
- Cortesía.
- Comunicación.
- Credibilidad.
- Seguridad.
- Comprensión.
- Elementos tangibles.

9.- Procedimiento para la medición de la demanda turística en un destino.

ETAPA 1: Caracterización del destino turístico.

- Identificación la procedencia de los turistas
- Identificación de los atributos característicos del destino.

ETAPA 2: análisis de la demanda y oferta turística a través de indicadores estadísticos.

Se analizan las series temporales que existentes sobre la demanda y oferta turística de Colón. Esta información se obtiene principalmente de fuentes secundarias como informes de gobierno y bases de datos estadísticas elaboradas por alguna institución federal, provincial o municipal. En esta etapa se tiene como propósito conocer el comportamiento pasado y presente, tanto de la demanda como de la oferta turística, a fin de hacer proyecciones futuras que ayuden a la toma de decisiones

- Análisis de la tendencia y estacionalidad de la demanda turística.
- Análisis de la Oferta Turística.

ETAPA 3: Análisis de la demanda real turística.

- Determinación de demanda turística efectiva o actual
- Determinación de demanda potencial

ETAPA 4: Redacción del informe final de la medición de la demanda turística

Con las conclusiones resultantes de la aplicación de la metodología antes descritas, así como el tener conocimiento de la tendencia de demanda turística, y de aquellos factores internos y externos que influyen en ella, permitirá la medición de la demanda turística actual y proyectada en el destino Colón, que es insumo básico e ineludible para la toma de decisiones tanto de la Administración Municipal y como de los gestores del sector privado vinculados a la actividad. Todo esto a los efectos de mejor proveer a los actores encargados del destino a que mejoren la oferta turística para que pueda satisfacer y hacer frente a la demanda turística futura.

II.8.3.- PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA. ANTECEDENTES Y ANÁLISIS

Para la presente tarea se realizó un rastreo de datos en la web y relevamientos sobre fuentes secundarias de información. Se desarrollaron entrevistas con informantes claves, y se realizaron reuniones con representantes del área de la Dirección de Turismo de Colón y el Ente Mixto de Turismo AMITUR.

Asimismo, se consultó a las autoridades de turismo a nivel provincial y nacional sobre la existencia de datos estadísticos referidos a la demanda turística regional, provincia y en particular del destino en cuestión.

A la fecha de la presentación del presente informe, que contenga información estadística sobre la Ciudad de Colón en particular, se encontraron los siguientes estudios:

a.- Identificación del Perfil del Turista que arriba a la Provincia de Entre Ríos.

Estudio solicitado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, elaborado por la Consultora IDE, 2014.

El objetivo general de este trabajo fue: *Diseñar y Gestionar una Encuesta de Definición del Perfil del Turista que arriba a la Provincia de Entre Ríos, aplicada en 14 destinos turísticos provinciales durante el fin de Semana Santa comprendido entre los días 17, 18, 19 y 20 de abril del año 2014.*

El mismo se elaboró sobre la base de una encuesta aplicada en la Semana Santa y vacaciones de invierno del año 2014.

La metodología utilizada fue la de encuesta auto-gestionada a realizar en sobre cerrado en los alojamientos turísticos de cada una de las 14 localidades.

El tamaño de la muestra fue de 1.570 encuestas, estimando 1.000 casos de encuestas efectivas. La muestra se definió a partir del Registro de Alojamientos Homologados de la Provincia, dividiendo a la provincia en 4 poblaciones:

- ✓ menos de 100 habitaciones,
- ✓ entre 101 y 500 habitaciones,
- ✓ entre 501 y 1.000 habitaciones y
- ✓ más de 1.000 habitaciones.

A la ciudad de Colón, con más 1.000 habitaciones homologadas, le correspondieron 160 casos.

LOCALIDAD	Número de Encuestas a realizar
COLON (03447)	160
FEDERACION (03456)	160
GUALEGUAYCHU (03446)	130
CONCORDIA (0345)	130
PARANA (0343)	160
CONC. DEL URUGUAY (03442)	100
CHAJARI (03456)	100
VILLA ELISA (03447)	100
SAN JOSE (03447)	100
LA PAZ (03437)	100
VICTORIA (03436)	100
SANTA ELENA (03437)	65
GUALEGUAY (03444)	100
DIAMANTE (0343)	65
TOTAL	14
	1570

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos.

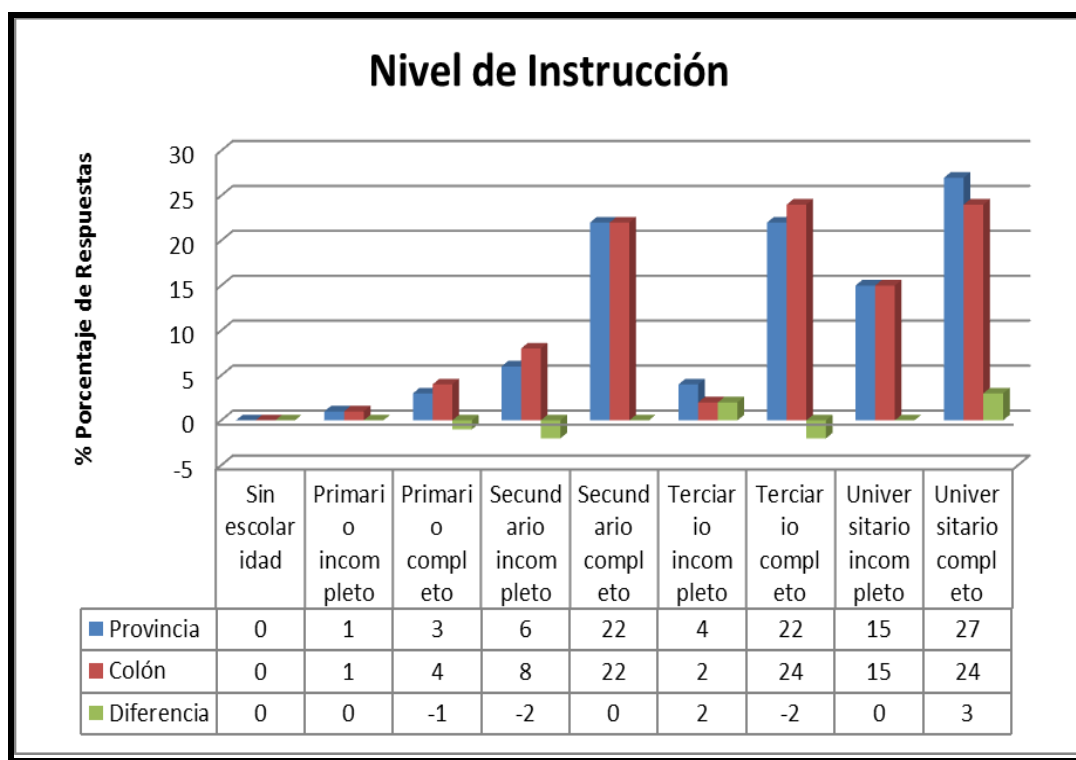
Según se indica en el trabajo, la Unidad de Análisis sobre la que se trabajó fue la Provincia de Entre Ríos. No obstante ellos, se elaboraron dos informes particulares sobre la ciudad de Federación y la Ciudad de Colón, por ser consideradas las más representativas de la provincia.

Para el presente estudio se utilizaron como insumo los resultados obtenidos para la Provincia de Entre Ríos, y en particular los de la Ciudad de Colón. Uno de los objetivos del análisis de este trabajo fue la comparación sobre las características y perfil de la demanda a nivel provincial y local en particular, tomándose como indicadores los siguientes resultados en las diferencias:

- ✓ Nivel de diferencia alto: más de 35 puntos porcentuales, positivos o negativos.
- ✓ Nivel de diferencia medio: entre 20 y 35 puntos porcentuales, positivos o negativos.

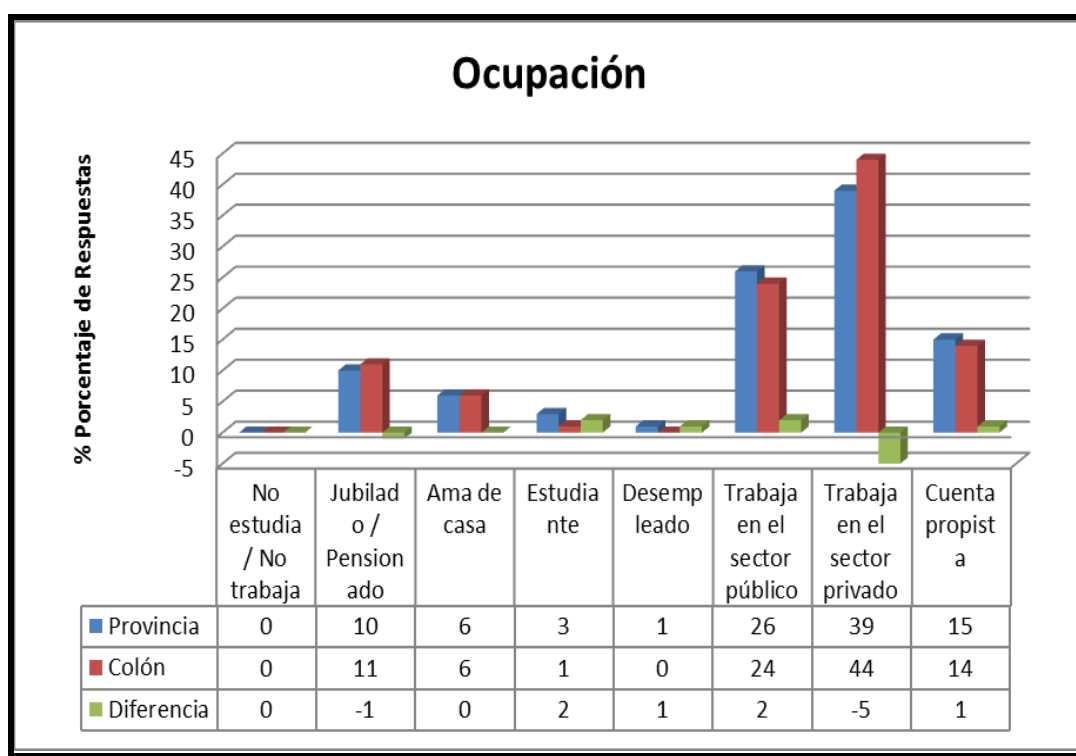
- ✓ Nivel de diferencia bajo: entre 5 y 19 puntos porcentuales, positivos o negativos.
- ✓ Nivel de diferencia mínimo, o no existen diferencias: entre 0 y 4 puntos porcentuales, positivos o negativos.

a.i.- Perfil socio demográfico



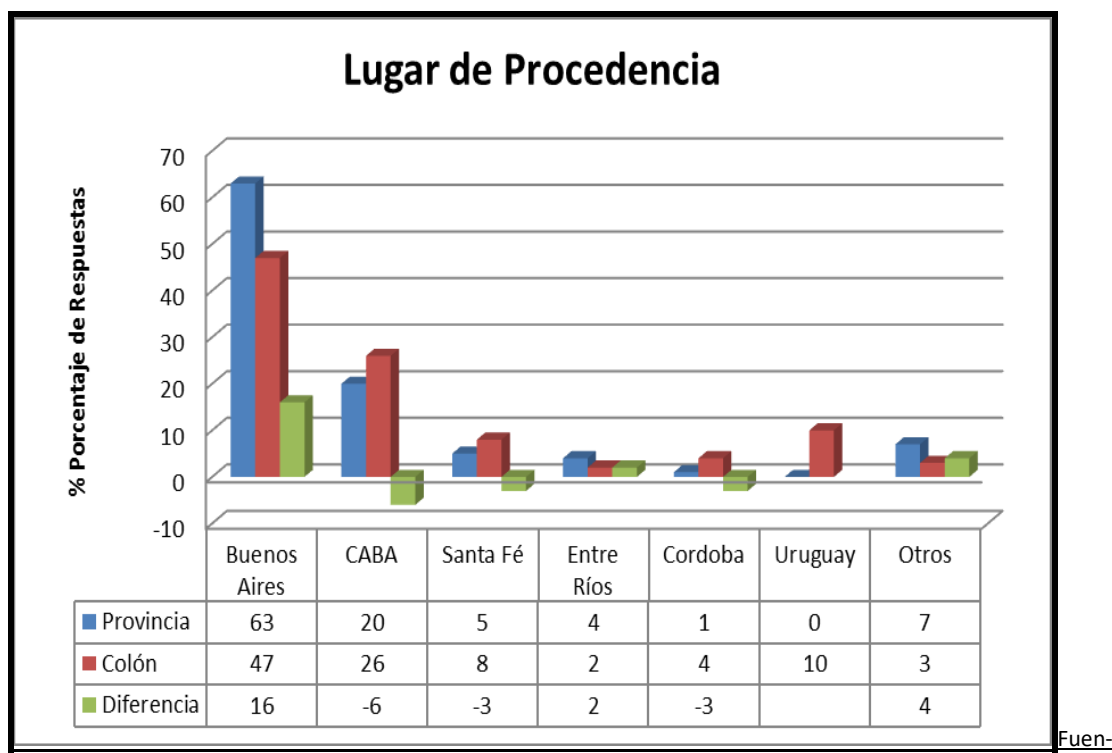
Fuente: Elaboración propia. Base Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, 2014.

De los resultados se infiere que las diferencias en los Niveles de Instrucción de los visitantes de la Provincia de Entre Ríos y a la Ciudad de Colón en particular, no son estadísticamente significativos (mínimas o nulas diferencias).



Fuente: Elaboración propia. Base Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, 2014.

Las diferencias en este indicador --comparando su comportamiento para la Provincia con el mismo guarismo para Colón-- son mínimas o no existen. Si bien hay una diferencia de -5 en la variable “*Trabaja en el sector privado*”, de 8 indicadores evaluados 7 tuvieron un resultado con diferencias mínimas o nulas. Se concluye entonces que en este indicador, las diferencias no son estadísticamente significativas (mínimas o nulas diferencias).



te: Elaboración propia. Base Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (2014).

Para hacer una correcta interpretación de este indicador hay que tener en cuenta una serie de factores:

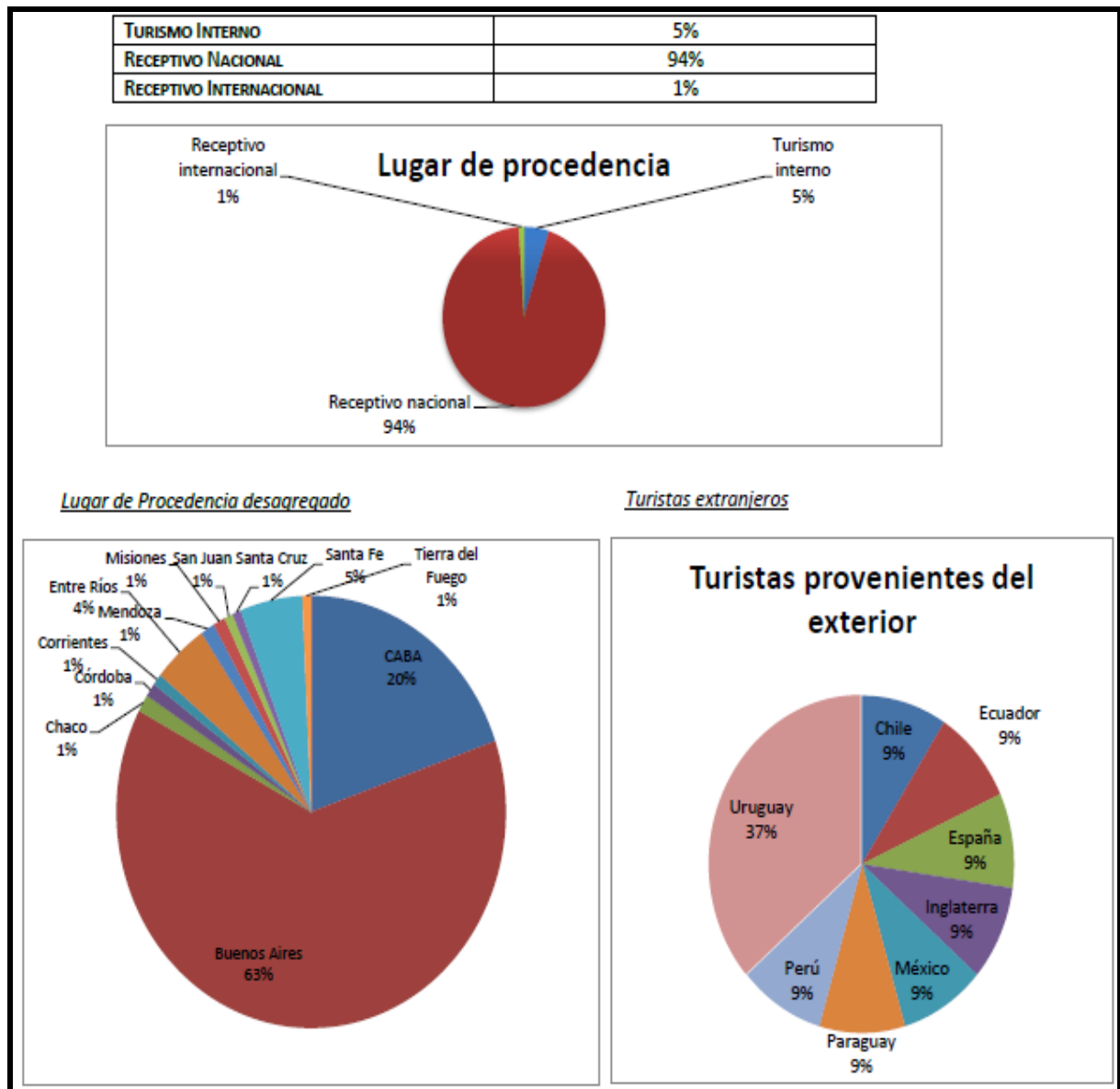
- 1.- A nivel provincial se midió el Turismo Receptivo por un lado y el Turismo Doméstico por otro.
- 2.- A nivel local se midió la procedencia de cada uno de los entrevistados y se volcaron los datos en forma porcentual en una misma matriz. En otro apartado se midió el turismo receptivo en forma particular, tomando la cantidad total de turistas extranjeros, pero informado solamente de forma porcentual.
- 3.- Por lo expuesto es que en las series del grafico la medición a nivel provincial de los turistas provenientes de Uruguay es 0, que lo que indica en este caso es que no se midió.

De los resultados obtenidos se infiere que si bien la variación porcentual de los visitantes cuyo lugar de procedencia es Buenos Aires es muy alta, y los provenientes de CABA es baja, la muestra arroja que tanto La Provincia, como la Ciudad de Colón, manejan el mismo origen o procedencia de turistas.

En relación al turismo receptivo, cuyos resultados son presentados de forma diferente, el estudio indica que en ambos casos que la mayor cantidad de visitantes extranjeros son de origen Uruguayo.

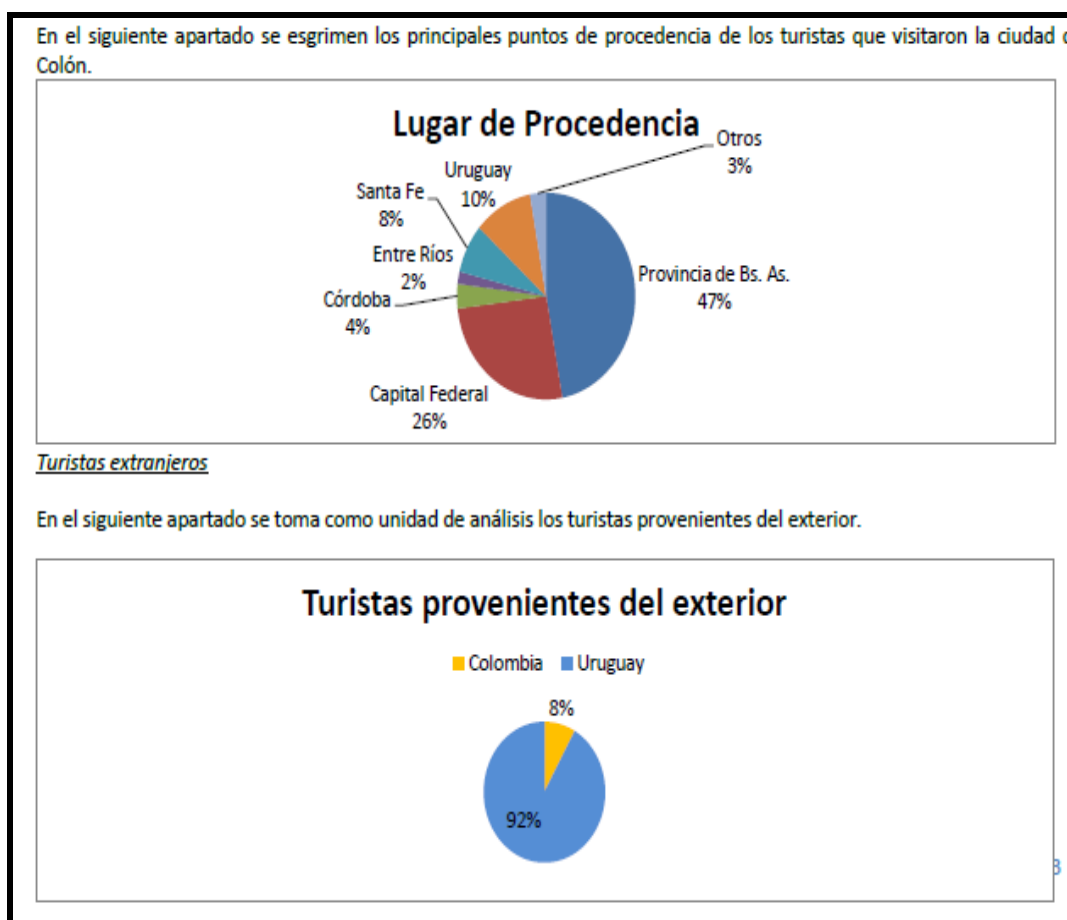
a.ii.- Comparación Provincia/Colón

- **Provincia de Entre Ríos-Origen del turista**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (2014).

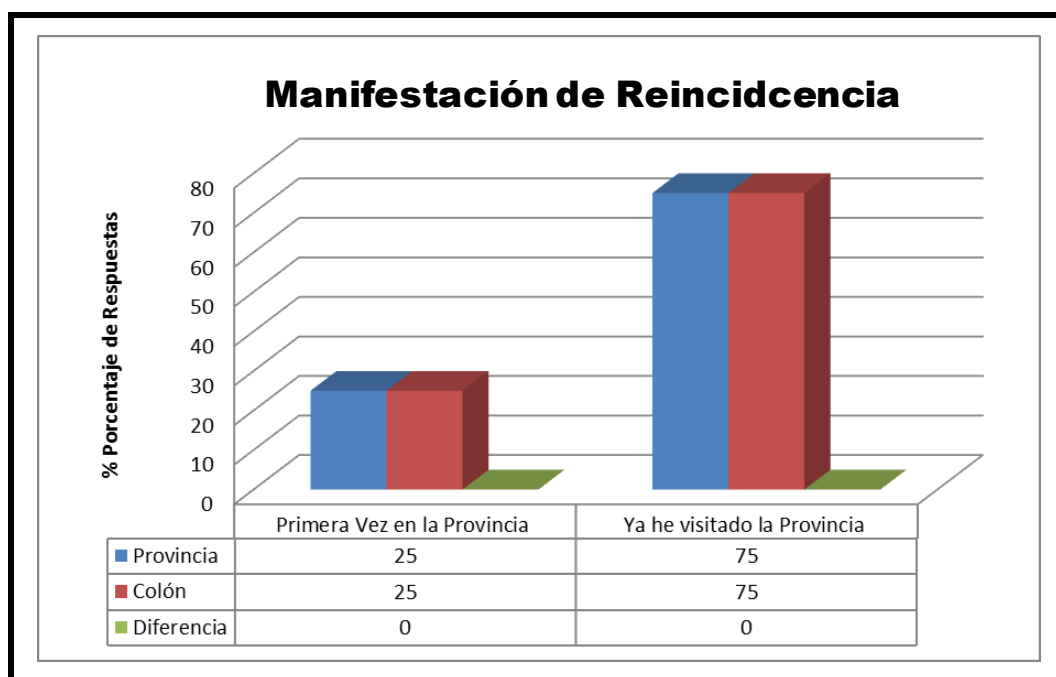
- **Colón-Origen del turista**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (2014).

Por último, se infiere que en ambos casos los turistas son principalmente de procedencia nacional, siendo la porción de turismo receptivo internacional muy baja en relación al receptivo nacional en ambos casos.

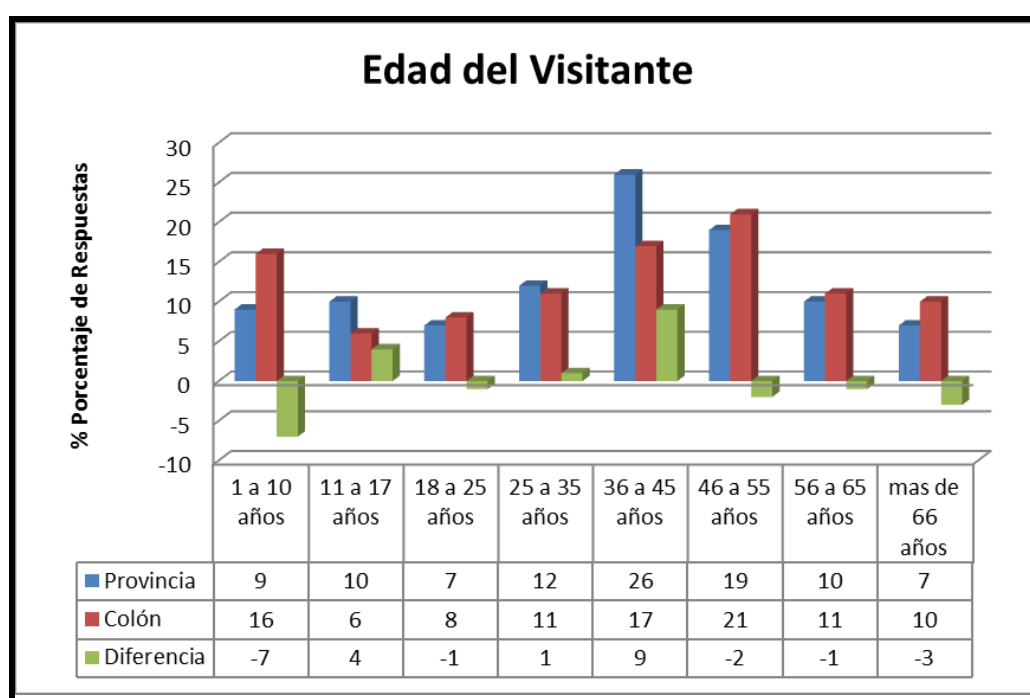
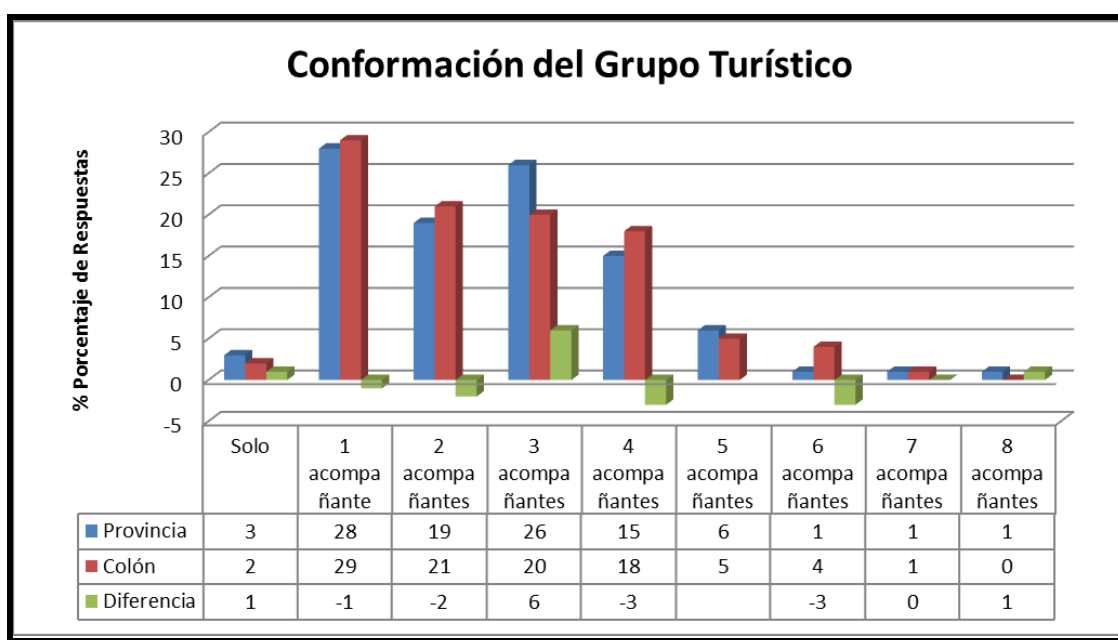
- Reincidencia turística



Fuente: Elaboración propia. Base Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (2014).

Como se advierte, el comportamiento de los reincidentes en su visita a la Provincia y al Destino, es exactamente el mismo.

- Conformación del grupo turístico y edad del visitante

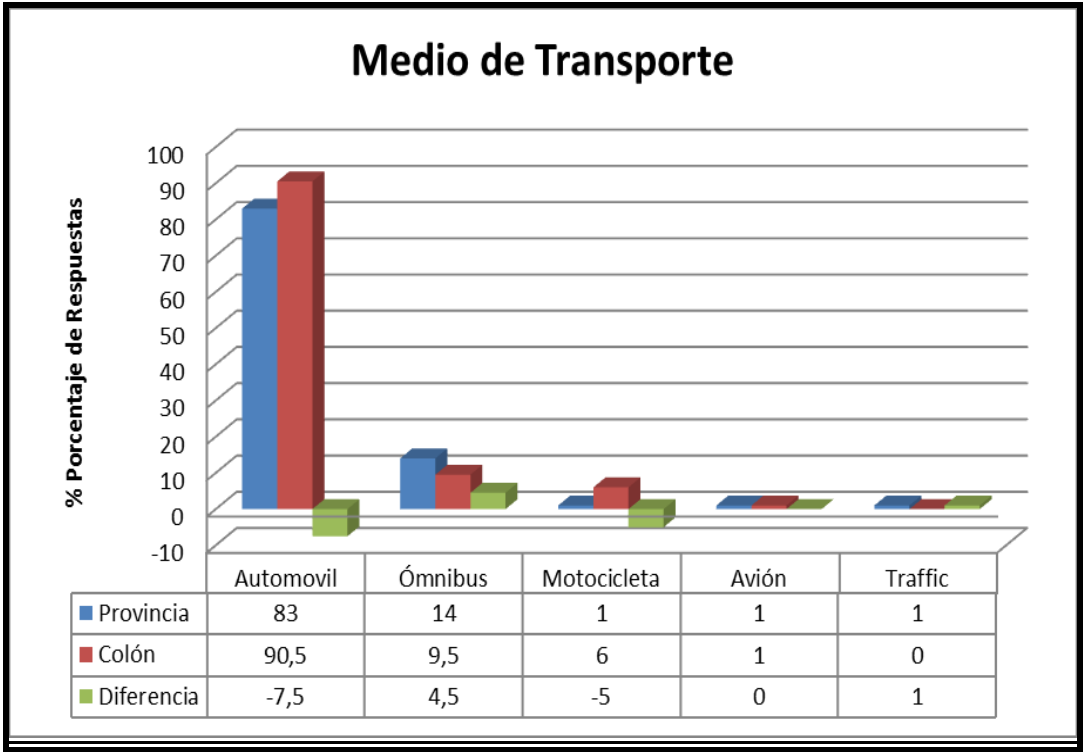


Fuente: Elaboración propia. Base Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (2014).

De manera análoga al comportamiento de los indicadores anteriores, entre estos dos que estamos analizando (*Conformación del Grupo Turístico* y *Edad del Visitante*) existe una correlación directa entre la provincia y la ciudad de Colón, y el valor de esta correlación es que la diferencia de comportamientos de los indicadores es baja.

Por su parte, por el alto nivel porcentual relativo que en el conjunto de visitantes tienen la franja etaria de 1 a 10 años y de 36 a 55 años, que en conjunto tanto para la Provincia como para en la Ciudad de Colón, agrupan en ambos casos al 54% de los visitantes, se concluye que es un destino con importante concurrencia de la familia.

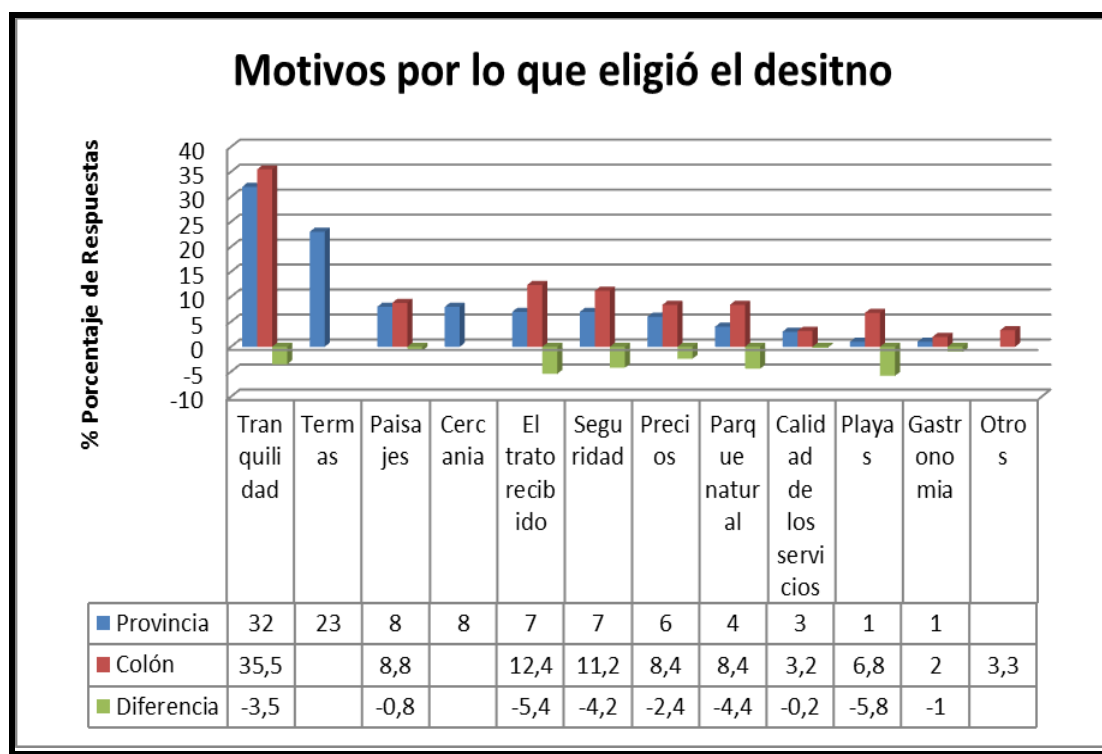
- Medios de transporte utilizados



Fuente: Elaboración propia. Base Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (2014).

En ambos casos el medio de transporte “automóvil” significa el 90 % de las respuestas.

- **Motivos por los cuales escogió el destino**

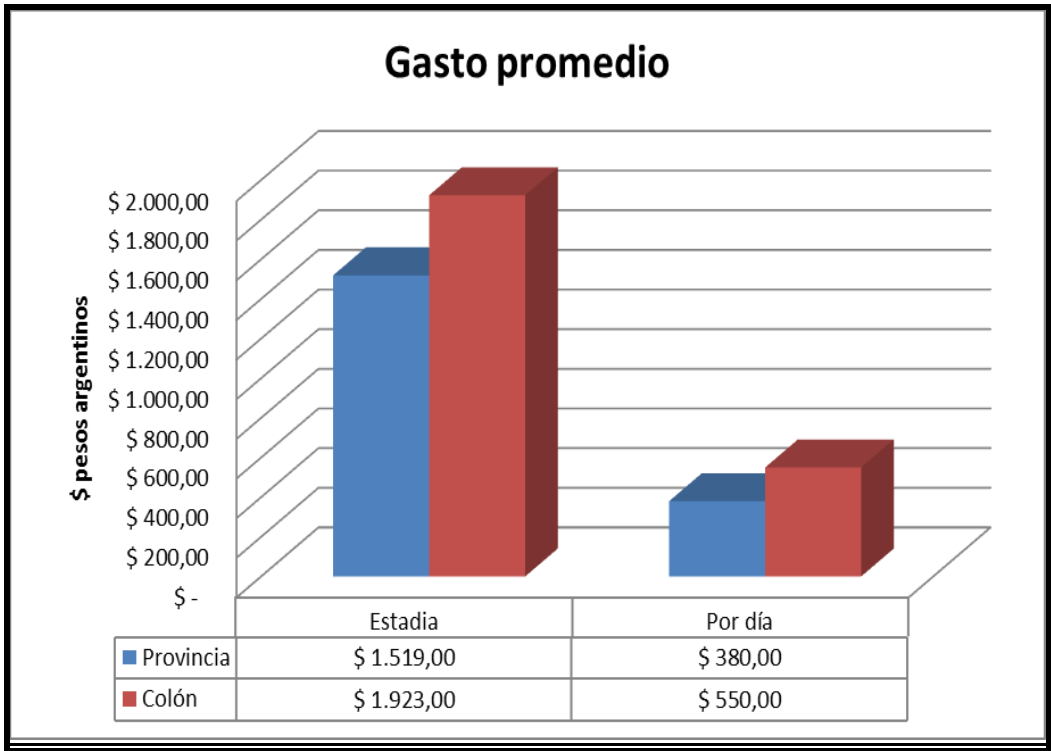


La “tranquilidad” es el principal motivo por lo que los visitantes eligen tanto a La Provincia, como a la Ciudad de Colón. Pero mientras que del total de los censados en provincia el 55% elige Entre Ríos por los factores “Tranquilidad” y “Termas”, ninguno de los encuestados en Colón manifiesta que elige el destino por el factor “Termas”. Estos manifiestan que eligen Colón mayoritariamente (59%) por la “Tranquilidad”, el “Trato recibido” y la “Seguridad”, y en menor medida, aunque también importante, por los factores combinados de “Paisajes”, “Parques Naturales” y “Playas” (24%), que en conjunto refleja un 83% de las preferencias del turista que elige Colón.

Hay un guarismo que merece un comentario puntual. Esto es, que ningún encuestado manifestó que visita Colón por las “Termas”. Esta respuesta se contradice con lo relevado en el estudio elaborado por el Grupo Mercado – Investigación & Marketing -, Vacaciones de Invierno 2016, del cual nos ocuparemos *infra*, donde se afirma que “Las termas y la tranquilidad fueron los motivos del viaje que más se

manifestaron”. Descartando un error muestral en la recolección de los datos, o un error en la tabulación de las respuestas, un principio de respuesta a la discrepancia apuntada estaría dado en que este trabajo se hizo en Semana Santa y eso pudo haber sido un motivo de que la compulsa de opinión tuviera un sesgo.

• **Gasto promedio**



La ciudad de Colón está por encima del gasto medio por estadía y por día que el estimado para la provincia.

Estos niveles de gastos están calculados para el año 2014. Utilizar esos guarismos para proyectar los mismos gastos al presente obliga a hacer análisis y estimaciones adicionales que den verosimilitud a los números que se arriben. No obstante ello, teniendo en cuenta que no se han producido modificaciones políticas, económicas y sociales de relevancia en la Provincia de Entre Ríos, es válido inferir que se mantiene la relación de preminencia del gasto medio por estadía/día en la Ciudad de Colón por sobre la Provincia en su totalidad.

Si bien del estudio se desprenden otros datos, a los fines de cumplir con la presente actividad, se priorizaron los hasta aquí presentados.

b.- Estudio de Mercado de la Ciudad de Colón I

Solicitado por la Secretaria de Hacienda, Turismo y Cultura de la Municipalidad de Colón, Elaborado por el Grupo Mercado – Investigación & Marketing -, Vacaciones de Invierno 2016.

Sobre este estudio en particular, sólo se tuvo acceso a sus resultados, no así a los aspectos metodológicos del mismo.

No obstante ello, los resultados de este estudio es pertinente para comparar con lo presentado por el Ministerio de Turismo de la Provincia en el trabajo al que se hizo referencia anteriormente.

Algunos de los resultados del presente estudios son:

- 4 de cada diez turistas dijo que es la primera vez que visita Colón.
- El medio de transporte más utilizado para llegar es el automóvil. El 70% de la muestra así lo manifestó.
- El promedio de la estadía es de 4,2 días. La respuesta de 3 y 4 días concentran al 55 % de los turistas entrevistados.
- Las termas y la tranquilidad fueron los motivos del viaje que más se manifestaron, por debajo de “porque me gusta”.
- Sobre lo que más le gustó a los turistas, el ranking quedó de la siguientes manera:
 - Tranquilidad
 - Río
 - Costanera
 - La gente
 - Todo en general

- Más del 97 % de los entrevistados dijeron que recomendarían a Colón a sus amigos.

c.- Estudio de Mercado de la Ciudad de Colón II

Solicitado por la Secretaría de Hacienda, Turismo y Cultura de la Municipalidad de Colón, Elaborado por el Grupo Mercado – Investigación & Marketing, Temporada de Verano 2016- 2017.

A este estudio se tuvo acceso a una versión preliminar, la cual no fue validada por la E.B. Más allá de esto, y a los fines de comparar los resultados con los otros estudios, se incluyó para insumo del presente trabajo.

De su lectura se puede obtener las siguientes inferencias:

- El lugar de origen de la mayoría de los turistas es la CABA y la Provincia de Buenos Aires (60% del total). Por debajo está la Provincia de Entre Ríos con un 19%, siendo la mayoría proveniente de la ciudad de Paraná. Un escalón más abajo se ubica con un 10% la Provincia de Santa Fe, en particular con visitantes proveniente de la capital de esa provincia y de Rosario.
- EL 45% de los turistas manifestó que visitaba Colón por primera vez.
- EL turista que visita Colón tiene un perfil claramente familiar. De las entrevistas se confiere que entre el 65% y 67% respondió que eran padres y estaban con sus hijos.
- El 92% respondió que vino por su cuenta, no contrató ningún paquete turístico.
- El 70% respondió que vino en automóvil, en segundo lugar estuvo el ómnibus con 16% y el tercer ítem, que se puede adosar a automóviles, es la camioneta con el 11%. Sumado los vehículos propios llegan a superar el 80%.
- El promedio de la estadía es de 5,2 días.

- El principal motivo de la elección de Colón fue “La Tranquilidad”. Segundo lugar “La cercanía”. Tercero, “El Río”.

d.- Estudio sobre visitantes en los complejos termales de la Provincia de Entre Ríos

La Dirección Provincial de Estadística y Censo de Entre Ríos, publica mensualmente la demanda de turismo termal en la Provincia. La información está disponible en la página web
<http://www.entrerios.gov.ar/dec/paginas/termas.html>

De los cuadros que seguidamente se exponen abajo, se infiere que la Ciudad de Colón es el segundo centro termal más visitado de la provincia. Estos concurrentes a las Termas de Colón representaron el 15,6% y 16,0% del total provincial para los años 2014 y 2015 respectivamente.

d.i.- Totales mensuales de visitantes a los Complejos Termales de la Provincia de Entre Ríos, por localidad, años 2014 y 2015, y 1er. Trimestre de 2016 (última información publicada por el DEC provincial a marzo del 2017)

Año 2016 – 1er. Trimestre

MES	LOCALIDAD						
	BASAVIL-BASO	COLÓN	C. DEL URUGUAY	CONCORDIA (1)	CHAJARI	FEDERACION	GUALEGUAYCHÚ (2)
ENERO	5.774	15.033	4.356	26.256	36.253	121.080	10.387
FEBRERO	3.645	24.884	1.937	12.756	15.525	85.323	11.956
MARZO	1.575	17.795	3.278	4.529	7.535	47.821	1.879
TOTAL 1ER. TRIM/2016	10.994	57.712	9.571	43.541	59.313	254.224	24.222

MES	LOCALIDAD						TOTAL
	LA PAZ	MARÍA GRANDE	SAN JOSÉ	VICTORIA	VILLA ELISA	VILLAGUAY	
ENERO	8.863	18.818	s/d	34.659	22.169	91	303.739
FEBRERO	5.373	10.911	s/d	26.698	18.581	40	217.629
MARZO	3.512	5.858	S/D	5.853	16.060	50	115.745
TOTAL 1ER. TRIM/2016	17.748	35.587	0	67.210	56.810	181	637.113

Año 2015

MES	LOCALIDAD						
	BASAVIL-BASO	COLÓN	C. DEL URUGUAY	CONCORDIA (1)	CHAJARI	FEDERACION	GUALEGUAYCHÚ (2)
ENERO	3.828	45.455	7.834	12.822	21.841	64.145	11.875
FEBRERO	2.813	38.081	5.963	11.709	18.356	58.062	12.632
MARZO	1.186	22.900	3.120	5.796	12.425	50.182	4.566
ABRIL	1.432	19.571	2.323	4.655	10.505	55.727	2.593
MAYO	1.203	11.995	859	2.004	6.968	38.293	1.587
JUNIO	279	6.018	433	1.385	4.848	22.088	1.478
JULIO	1.204	20.732	1.210	3.965	13.777	62.033	5.736
AGOSTO	673	10.588	825	3.540	7.843	31.774	3.228
SEPTIEMBRE	1.184	13.643	530	3.672	8.108	41.101	2.981
OCTUBRE	1.165	17.034	1.150	3.748	8.989	45.437	4.098
NOVIEMBRE	1.539	19.954	1.935	10.411	13.154	47.749	4.591
DICIEMBRE	2.974	14.566	2.756	12.412	14.727	46.161	4.178
TOTAL 2015	19.480	240.537	28.938	76.119	141.541	562.752	59.543

MES	LOCALIDAD						TOTAL
	LA PAZ	MARÍA GRANDE	SAN JOSÉ	VICTORIA	VILLA ELISA	VILLAGUAY	
ENERO	8.494	11.641	s/d	32.424	16.318	73	236.750
FEBRERO	6.456	9.347	s/d	31.770	14.194	72	209.455
MARZO	4.100	6.528	s/d	11.098	12.012	86	133.999
ABRIL	4.097	6.602	s/d	7.415	11.600	73	126.593
MAYO	3.756	4.733	s/d	1.888 (3)	8.635	45	81.966
JUNIO	1.271	2.979	s/d	81	5.115	59	46.034
JULIO	5.284	6.424	s/d	4.492	12.860	108	137.825
AGOSTO	2.955	3.500	s/d	3.841	7.995	35	76.797
SEPTIEMBRE	2.962	4.728	s/d	3.941	9.114	77	92.041
OCTUBRE	3.431	4.313	s/d	4.253	10.146	25	103.789
NOVIEMBRE	4.585	4.789	s/d	6.860	11.265	63	126.895
DICIEMBRE	4.646	7.206	s/d	13.049	11.542	25	134.242
TOTAL 2015	52.037	72.790	0	119.224	130.796	741	1.506.386

Año 2014

MES	LOCALIDAD						
	BASAVIL-BASO	COLÓN	C. DEL URUGUAY	CONCORDIA (1)	CHAJARI	FEDERACION	GUALEGUAYCHÚ (2)
ENERO	2.904	33.383	10.941	10.451	14.995	53.054	12.302
FEBRERO	1.422	30.525	8.312	7.027	10.732	44.454	10.593
MARZO	1.956	25.250	6.794	6.129	10.585	52.328	4.956
ABRIL	793	17.832	3.205	5.134	8.568	50.902	1.346
MAYO	467	10.128	2.042	2.207	5.176	34.427	1.653
JUNIO	430	6.364	1.142	1.485	3.590	19.464	2.478
JULIO	907	13.490	2.466	2.741	9.931	49.324	5.489
AGOSTO	1.376	14.825	3.314	5.404	8.788	41.354	3.015
SEPTIEMBRE	610	12.413	2.934	2.643	7.209	43.931	2.145
OCTUBRE	1.200	18.985	3.515	4.202	10.236	54.369	4.125
NOVIEMBRE	1.651	20.070	4.911	6.837	14.290	46.886	5.412
DICIEMBRE	1.515	13.063	3.090	5.776	9.547	27.628	3.420
TOTAL 2015	15.231	216.328	52.666	60.036	113.647	518.121	56.934

MES	LOCALIDAD						TOTAL
	LA PAZ	MARÍA GRANDE	SAN JOSÉ	VICTORIA	VILLA ELISA	VILLAGUAY	
ENERO	4.162	11.418	s/d	29.370	13.288	47	196.315
FEBRERO	4.062	5.718	s/d	15.830	11.050	36	149.761
MARZO	4.344	7.582	s/d	13.960	15.236	21	149.141
ABRIL	3.394	5.109	s/d	6.157	11.470	67	113.977
MAYO	2.314	4.079	s/d	2.783	8.632	39	73.947
JUNIO	1.819	2.764	s/d	1.036	6.113	17	46.702
JULIO	4.222	6.080	s/d	3.349	11.202	41	109.242
AGOSTO	4.332	7.711	s/d	4.660	11.603	104	106.486
SEPTIEMBRE	2.917	4.383	s/d	2.555	8.909	82	90.731
OCTUBRE	4.505	5.812	s/d	9.470	11.534	69	128.022
NOVIEMBRE	4.155	5.494	s/d	10.135	11.587	69	131.497
DICIEMBRE	3.736	4.860	s/d	8.492	8.952	65	90.144
TOTAL 2015	43.962	71.010	0	107.797	129.576	657	1.385.965

Fuente: Elaboración propia en base a información de Área Sociodemográfica DEC Entre Ríos.

(1) De la ciudad de Concordia solo el complejo Vertiente de Concordia aporta los datos solicitados.

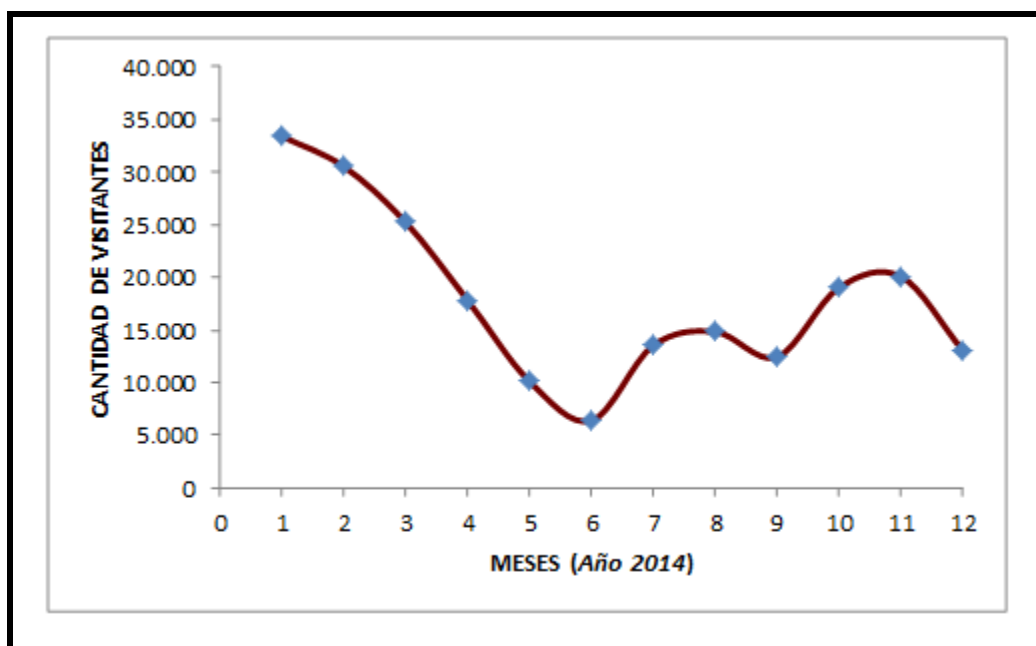
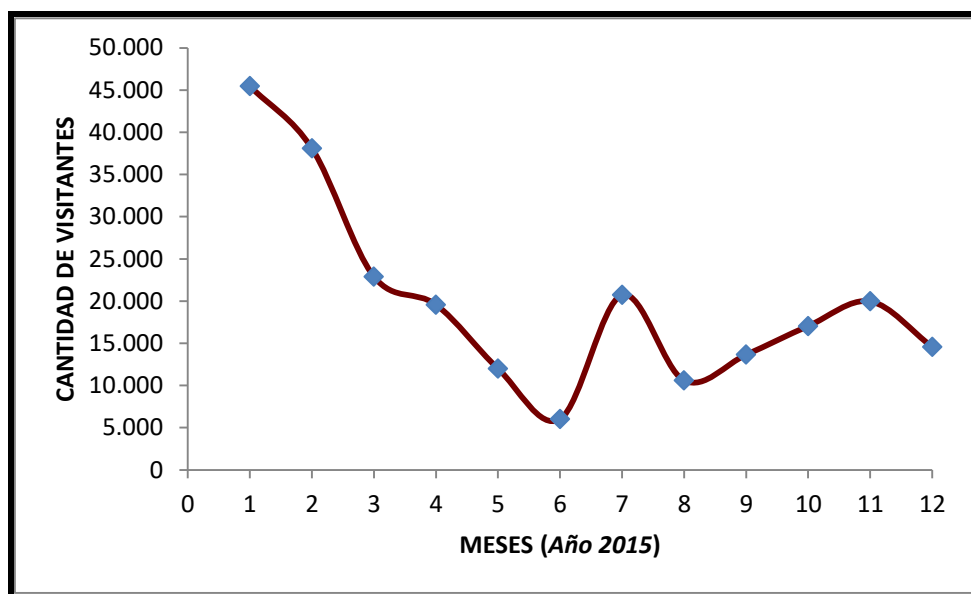
(2) De la ciudad de Gualeguaychú solo el complejo Termas de Gualeguaychú aporta los datos solicitados.

Notas:

- ✓ Datos otorgados por las oficinas de dichos complejos.
- ✓ El complejo termal de la ciudad de Basavilbaso, abrió sus puertas en marzo de 2013.
- ✓ El complejo termal de la ciudad de Villaguay, abrió sus puertas al público en noviembre de 2013.
- ✓ El complejo termal de la ciudad de San José no aporta los datos solicitados.

**d.ii.- Serie mensual de visitantes al Complejo Termal de Colón.
Años 2014 y 2015**

MESES	2015	2014
ENERO	45.455	33.383
FEBRERO	38.081	30.525
MARZO	22.900	25.250
ABRIL	19.571	17.832
MAYO	11.995	10.128
JUNIO	6.018	6.364
JULIO	20.732	13.490
AGOSTO	10.588	14.825
SEPTIEMBRE	13.643	12.413
OCTUBRE	17.034	18.985
NOVIEMBRE	19.954	20.070
DICIEMBRE	14.566	13.063
TOTALES	240.537	216.328

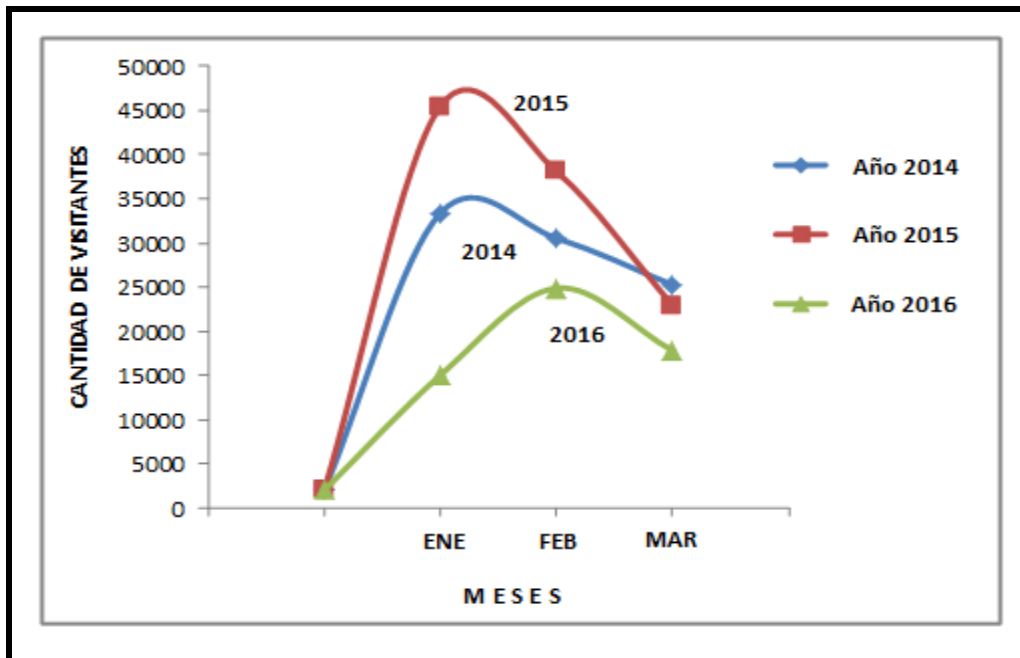


Fuente: Elaboración propia en base a información de Área Sociodemográfica DEC Entre Ríos.

El cuadro y gráficos expuesto en este punto, indican que la temporada alta de las Termas de Colón se ubica en el período enero/marzo de cada año, con afluencia máxima en el mes de enero.

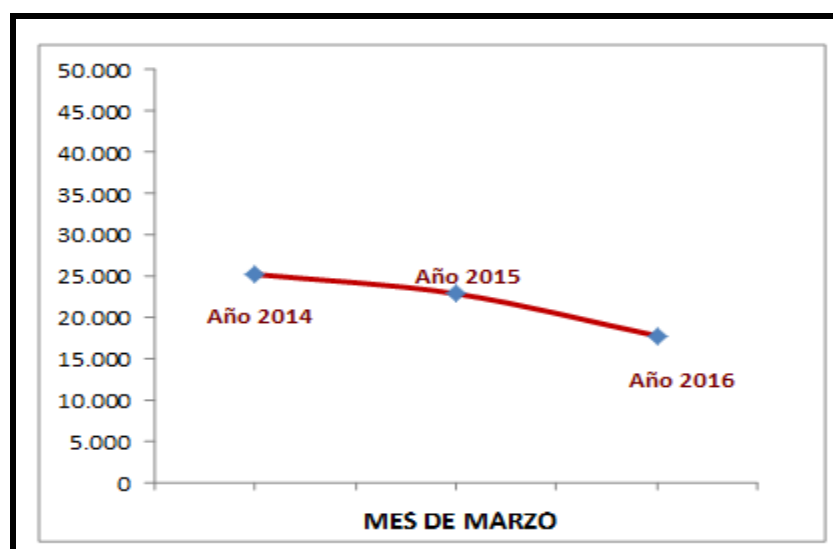
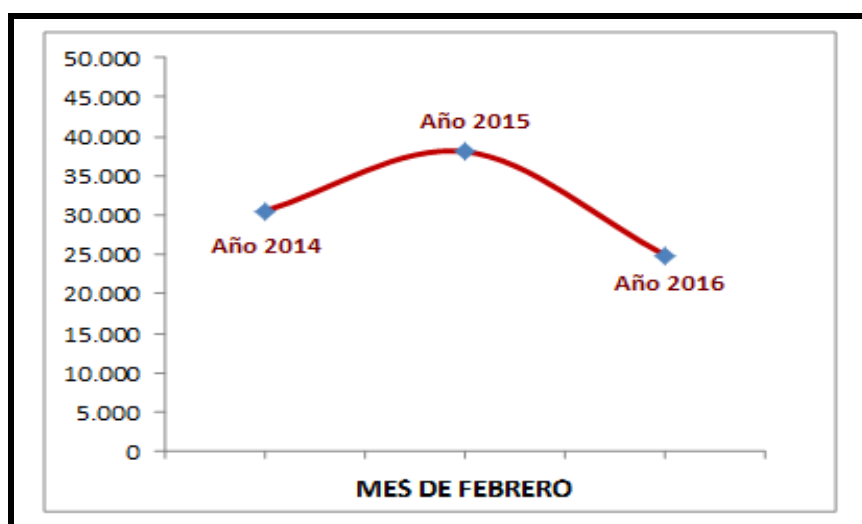
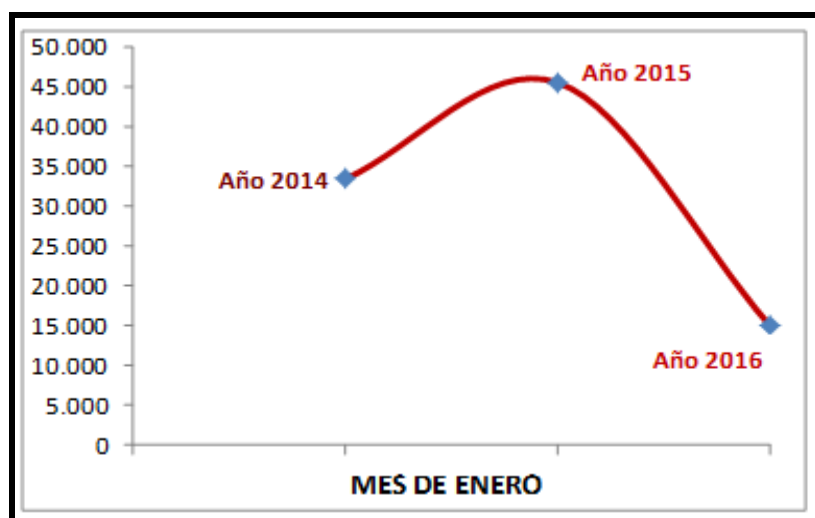
d.iii.- Ingresantes a las Termas EN Temporada Alta (1er. Trimestre), años 2014, 2015 y 2016

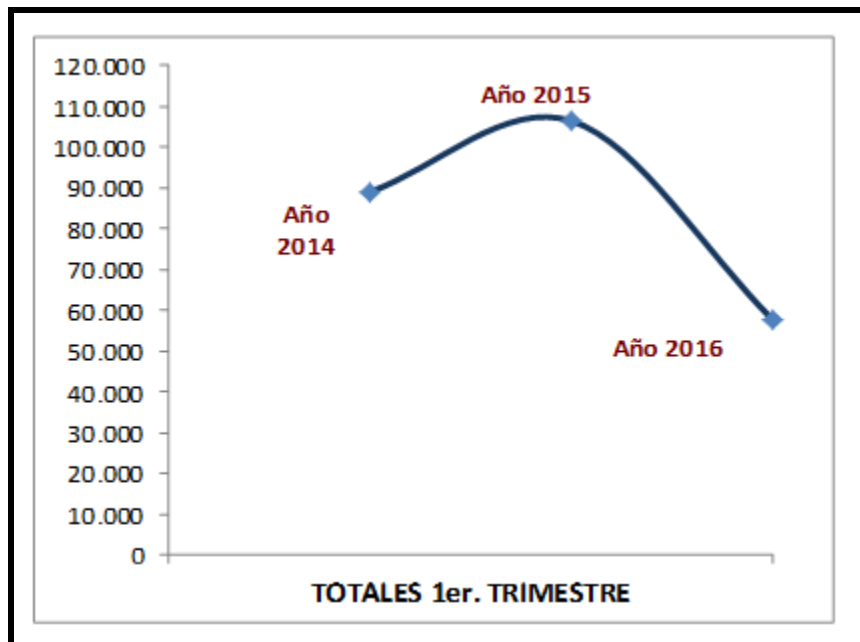
MES	2014	2015	2016
Enero	33.383	45.455	15.033
Febrero	30.525	38.081	24.884
Marzo	25.250	22.900	17.795
Totales 1er. Trimestre	89.158	106.436	57.712



Los visitantes a las Termas en temporada alta del año 2015 fueron superiores que en el 2014. En el 2016 se produce un descenso brusco del ingreso a las Termas, aún por debajo del año 2014. Este proceso, autoridades y miembros de la EB, manifiestan que se dio por los acontecimientos climáticos que derivaron de la crecida histórica del Río Uruguay sobre la costa de la Ciudad de Colón.

En los siguientes gráficos, donde se expone el comportamiento en los meses de enero, febrero y marzo de cada año (2014, 2015 y 2016) de la demanda orientada a las termas locales, se visualiza con claridad el aserto que hicimos en el párrafo anterior.





II.8.4.- ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA TURÍSTICA DE COLÓN

a.- Algoritmo de cálculo

La **demanda en un mercado** está definida como la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir. La misma se representa a partir de la curva de la demanda, que es la relación que existe entre la cantidad de bienes y servicios por el precio, siendo:

$$\text{Demanda} = \text{Cantidad} \times \text{Precio}$$

Luego, esta ecuación general aplicada a un mercado concreto, como el turístico, sería:

$$\text{Demanda Turística} = \text{Cantidad} \times \text{Precio}$$

Teniendo presente que esta ecuación es la “*ecuación de demanda del mercado turístico*”, y que la demanda de este mercado es la demanda agregada de todas las demandas de los consumidores individuales (o turistas), podemos deducir

entonces la **ecuación de la demanda individual del turista (o consumo del turista)** de la siguiente manera:

$$\text{Demanda Turística Individual} = \frac{\text{Demanda Turística}}{\text{Demandantes Turísticos}}$$

La Demanda Turística Individual expresada en términos monetarios es equivalente a decir “Gasto Promedio por Turista”. En consecuencia, la ecuación anterior se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Gasto Promedio por Turista} = \frac{\text{Demanda Turística}}{\text{Demandantes Turísticos}}$$

Finalmente, haciendo un pasaje de términos en la ecuación anterior, la Demanda Turística de un destino se estima de la siguiente manera:

$$\text{Demanda Turística} = \text{Demandantes Turísticos} \times \text{Gasto Promedio por Turista}$$

A partir de este concepto podemos definir la demanda turística por la relación existente entre la cantidad de turistas (reales o potenciales) de un destino y el gasto promedio que realizan los mismos. A la cantidad de turistas, reales o potenciales, se lo suele mencionar también como “demanda turística”, aunque semánticamente el término correcto sería “demandantes turísticos”.

Una manera alternativa de calcular la Demanda Turística Total de un destino, es estimar el gasto promedio diario de un turista, y determinar la estadía promedio de cada turista en el destino. Hecho esto, la fórmula para calcular la demanda turística sería:

$$\text{DEMANDA TURÍSTICA TOTAL} = \text{Demandantes Turísticos} \times \text{días promedio del Turista en el destino} \times \text{gasto promedio Turista/día.}$$

b.- Arqueo de datos

Los datos estadísticos sobre la actividad turística de la Provincia, y en particular de Colón, son prácticamente inexistentes.

b.i.- Dirección Provincial de Estadísticas y Censo

En la página web de esta Dirección Provincial sólo obran datos de los visitantes trimestrales a los complejos termales, entre ellos el de Colón. En la parte donde se publican los Indicadores Económicos, Cuentas Provinciales, no hay referencia alguna a la actividad turística. En las series estadísticas publicadas hay datos de viajes, estadía media, pernoctaciones y ocupación hotelera, pero solo de los Municipios de Paraná y Gualaguaychú. En los Informes Sectoriales, Turismo, solo está habilitado el enlace al Censo General 2010; en el resto de las opciones te lleva al aviso “Página en Construcción”

b.ii.- Ministerio de Economía Provincial

En la página web de este Ministerio sólo hay información presupuestaria y administración. No hay informes económicos generales ni sectoriales.

De hecho, en la estructura ministerial no se identifica ninguna dirección ministerial orientada al análisis de la actividad económica.

b.iii.- Ministerio de Turismo

En la web de la gobernación (<https://www.entrerios.gov.ar>) hay un sitio denominado “Organismos con sitios web”. En el mismo no figura el Ministerio de Turismo como un sitio que tiene web oficial. Sólo por la lectura de la nómina de autoridades de la gobernación, se puede hacer una idea del organigrama de este ministerio.

c.- Estimación de la Línea de Base

De acuerdo a lo indicado en el punto anterior, los datos estadísticos necesarios para estimar y proyectar, en términos monetarios, la demanda turística actual y futura el Municipio de Colón son de escasa o nula existencia.

Hecha esta salvedad, que enmarca el alcance de la tarea que pudimos realizar, con los pocos datos que pudimos recabar, vamos a ofrecer una estimación de la demanda directa atribuible a la actividad turística en el Municipio, para el año en curso (2017), expresada en pesos. A tales fines, se define que la demanda turística directa total en Colón es igual al total del gasto erogado por los turistas durante su estadía en el destino. El algoritmo que hemos de utilizar a los efectos del cálculo, es el enunciado el punto a.- *in fine*:

DEMANDA TURÍSTICA TOTAL= Demandantes Turísticos x días promedio del Turista en el destino x gasto promedio Turista/día.

Luego, para operar este algoritmo debemos estimar las siguientes variables:

- Demandantes turísticos (*total de visitantes al destino*)
- Días promedios de estadía del turistas en el destino
- Gasto promedio turista/día.

c.i.- Visitantes al destino

En un comentario sobre un informe difundido por el Ministerio de Turismo provincial, el **5/11/2015** bajo el título “*COLÓN ES LA CIUDAD CON MAYOR OFERTA DE ALOJAMIENTOS Y CANTIDAD DE VISITA DE TURISTAS EN LA PROVINCIA*” en el sitio oficial de la Secretaría de Turismo de Colón, Entre Ríos (<http://colonturismo.tur.ar/sitio/colon-es-la-ciudad-con-mayor-oferta-de-alojamientos-y-cantidad-de-visita-de-turistas-en-la-provincia/>), se da cuenta que “*según manifiesta el informe estadístico provincial, Colón tuvo más de **400.000 turistas a lo largo del pasado año** - aproximadamente 1.200.000 pernoctes en ese período*”

En consecuencia, atento al origen de la información (Ministerio de Turismo provincial) reproducidas por un sitio oficial de la provincia, se da por válido que los visitantes a Colón durante el año 2014 (año anterior al 5/11/2015) son más de 400.000 turistas. Como “más de 400.000”, vamos a tomar como número conservador a los fines de la estimación **420.000 visitantes a Colón durante el año 2014**. En este sentido, también es válido mencionar que la Dirección de Turismo de Colón mantiene un registro histórico de las plazas ocupadas en la localidad.

c.ii.- Días promedios de estadía del turistas en el destino

De la información disponible, identificamos los siguientes datos:

- La información expuesta en el punto anterior (c.i.-) nos dice que durante el año 2014 los visitantes fueron más de 400.000 (nosotros redondeamos esta cifra en 420.000), con aproximadamente 1.200.000 pernoctes en igual lapso. De ahí que se infiere que de acuerdo a esta fuente la estadía media en el destino, por turista, es **2,86** días.

,

- En el Estudio de Mercado de la Ciudad de Colón, solicitado por la Secretaria de Hacienda, Turismo y Cultura de la municipal al I Grupo Mercado – Investigación & Marketing (verano 2016/2017) el promedio de la estadía calculado fue de **5,20** días.

- Por su parte, teniendo en cuenta que el estudio sobre el Perfil del Turista provincial, formulado por la consultora IDE (2014) para el Ministerio de Turismo de Entre Ríos, estableció que el gasto medio por estadía de turista en Colón es de \$ 1.923,00, mientras que el que mismo gasto diario en el destino es de \$ 550,00, se infiere entonces que la estadía media en días según este estudio es de **3,50**.

Luego, la media aritmética de estos 3 guarismo nos dice que la estadía media de un turista en Colón es de **3,85 días** $((2,86+5,20+3,50)/3)$, cifra que validamos a los efectos del cálculo a efectuar.

c.iii.- Gasto promedio turista/día.

Finalmente el valor de esta variable lo tomamos directamente del estudio sobre el Perfil del Turista que concurre a Entre Ríos, formulado por la consultora IDE (2014) para el Ministerio de Turismo de dicha provincia, quienes establecieron que el gasto medio por día de un turista es Colón desde **\$ 550,00**

c.iv.- Cálculo de la demanda efectiva directa

Resolviendo la ecuación expuesta en el apartado c.-, *in fine*, de este punto con los valores recién estimados, los gastos totales que los turistas erogaron en Colón durante el año 2014 asciende a **\$ 889.350.000** $(420.000 \text{ turistas año} \times 3,85 \text{ días promedio de estadía/turista} \times \$ 550 \text{ gasto promedio/turista/día})$.

A los efectos de traer esa cifra al presente (2017), y teniendo presente que el turismo es una las actividades económicas muy sensible al tipo de cambio, estimamos el gasto en dólares de los turistas en Colón para el año 2014. A esos efectos, calculamos el tipo de cambio promedio para el u\$s de ese año (*cantidad \$a x 1 u\$s*):

Fecha	@
2/1/2014	6,55
30/6/2014	8,16
30/12/2014	8,58
Promedio 2014	7,76

Luego, los gastos totales que los turistas erogaron en Colón durante el año 2014 asciende a **u\$s 114.577.750** $(\$ 889.350.000 / @ 7,76)$.

Reexpresada en pesos esa cifra al presente (2017), a los efectos de poder tener una idea acerca del impacto directo que la actividad turística tendrá en la economía local, los gastos totales que los turistas erogarán en Colón durante el año 2017, *ceteris paribus*, ascendería a **\$ 1.937.935.273** (*u\$s 114.577.750x @ 16,92*).

El cálculo del tipo de cambio promedio utilizado para el año 2017 luce en el cuadro de más abajo. El tipo de cambio al 30/12/17 se estimó, atento a las previsiones de los analistas de su evolución hasta fin del año.

Fecha	@
2/1/2017	16,30
30/6/2017	16,45
30/12/2017	18,00
Promedio 2017	16,92

II.8.5.- CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL DE LA DEMANDA

Para determinar el perfil del visitante que acude actualmente a la Ciudad de Colón con un margen de error bajo, se requiere realizar una encuesta de tipo probabilística porcentual, determinando el tamaño de una muestra representativa de individuos a encuestar, diseñar un cuestionario, realizar un pre-test, formalizar el cuestionario definitivo, realizar la encuesta, tabular los resultados, y sacar las conclusiones.

Los TdR del Estudio que estamos llevando a cabo, en concordancia con los tiempos y costos de formulación involucrados, no tiene estipulado la elaboración de encuestas que determinen el perfil de la Demanda Turística de Colón. En consecuencia para satisfacer esta tarea abrevamos en fuentes secundarias, como por ejemplo estudios encargados por el gobierno provincial y el local, para definir y caracterizar el perfil de la demanda turística de Colón. Se va a trabajar a partir del análisis y entrecruzamiento de la información elaborada en los diferentes estudios mencionados

anteriormente, y de los datos recabados en distintas entrevistas a informantes claves de la Municipalidad de Colón y el Sector Privado.

Con respecto a los motivos de la demanda, hay que tener en cuenta que la motivación de los visitantes puede generarse por múltiples factores, como ocio, negocios, esparcimiento, deportes, etc., siempre y cuando de ellos no surja la ejecución de una actividad que genere una actividad remunerada para el visitante. No obstante ello, en la presente tarea, y su posterior análisis, se van a tener en cuenta lo que Dann (1981) denominó factores de arrastre, los motivos generados por las características del destino para que el visitante se traslade y lo elija como lugar de visita.

El lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir entre los diferentes tipos de turismo:

- Turismo doméstico (residentes visitando su propio país)
- Turismo receptivo (no residentes procedentes de un país determinado)
- Turismo emisor (residentes del propio país que se dirigen a otros países)

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo

Como ya se apuntó, no existen fuentes estadísticas para elaborar series de tiempos y extraer conclusiones de la misma. Sin embargo, a partir del análisis de los estudios mencionados y a través de consultas a actores del Sector Público y Privado, se puede inferir que la mayor parte de los turistas que visitan el destino son de la Provincia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por lo tanto, desde el punto de vista del origen del visitante, se puede identificar que la demanda

turística correspondiente al destino de Colón es la categoría de Turismo Doméstico, en línea con lo que verifica a nivel provincial.

a.- Sobre el perfil de la demanda turística de Colón

El Servicio Nacional de Turismo, dependiente del Ministerio de Economía, Turismo y Fomento, del Gobierno de Chile, elaboro la guía *“Orientación para el Diseño de Planes de Desarrollo Turístico”*, con el objeto de guiar a las Comunas chilenas (equivalente a los municipios argentinos) en el proceso de elaboración de planes para el desarrollo de la actividad turista a nivel local, con un enfoque estratégico y sustentable. Se lo identifica con el nombre PLADETUR.

Luego, por analogía (semejanza de estructuras) se considera pertinente utilizar la metodología que plantea el PLADETUR para que, con la información existente se defina el perfil del turista. A tales fines, esta metodología propone una serie de indicadores que facilitarán esta identificación.

b.- El perfil del visitante como variables. Indicadores

- **Indicador 1: Aspectos geográficos.**

Los dos principales centros emisores son la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidos por visitantes que acuden desde otras ciudades de la Provincia de Entre Ríos, como Paraná, y por visitantes de la Provincia de San Fe, en particular de la Capital de esa provincia y de la ciudad de Rosario. Por otro lado, pero con una incidencia grande de las variables económicas entre los dos países, de los visitantes extranjeros (Turismo Receptivo), Uruguay es el centro emisor externo más importante para la Ciudad.

De lo anterior se infiere que el tipo de turismo que predomina es el doméstico, cuyo origen es la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Provincia de Entre Ríos y Provincia de Santa Fe.

Si bien no existen cifras oficiales de la temporada en curso (2016-2017), según se indica en la página de Turismo Oficial de la Municipalidad de Colón, durante la temporada 2014-2015 hubo más de 400.000 turistas que visitaron La ciudad (<http://colonturismo.tur.ar/sitio/colon-es-la-ciudad-con-mayor-oferta-de-alojamientos-y-cantidad-de-visita-de-turistas-en-la-provincia/>)

- **Indicador 2: Aspectos Sociodemográficos.**

Todos los estudios y las entrevistas realizadas coinciden al afirmar que Colón es un destino familiar. El mayor porcentaje de visitantes son familias, compuestas entre 3 y 5 personas, entre padres e hijos.

Como se apunta en el indicador anterior, los visitantes al destino son de procedencia nacional, con un nivel de instrucción de nivel medio para arriba.

Desde el punto de vista económico, por los precios y los estudios que arrojan como resultado el gasto promedio por estadía y por día del turista, se puede afirmar que los visitantes de Colón son de clase media. Asimismo, desde la EB manifiestan que el nivel socioeconómico de los visitantes de Colón viene disminuyendo año tras años, aunque este dato es una percepción poblacional que debe ser verificada con estudios específicos.

- **Indicador 3: Aspectos psicológicos.**

La motivación principal de los visitantes es la tranquilidad. Sobre este punto también coinciden todos los estudios y entrevistas realizadas. Otras de las motivaciones son la seguridad, la gastronomía y dependiendo de la época del año, las termas o las costas del Río.

Con respecto a la motivación y los atractivos visitados, durante la temporada estival de verano se observa un dato curioso. Según las estadísticas de la Dirección Provincial de Estadística y Censo, a excepción del 2016 que ya se explicaron las causas, el Complejo Termal de Colón es el segundo más visitados por detrás del

ubicado en la ciudad de Federación. Sin embargo, según el estudio de mercado mencionado, las Termas no están dentro de las 5 razones por las cuál se eligió el destino.

- **Indicador 4: Aspectos del comportamiento.**

El mayor porcentaje de los visitantes manifiestan que se informan a través de internet sobre el alojamiento y los atractivos turísticos de Colón. Asimismo la reserva de alojamiento suele ser también a través de internet, y en menor medida por teléfono.

La mayor parte de los visitantes vienen por su cuenta. No contratan servicios a través de operadores turísticos.

La estadía promedio depende de la época del año. Teniendo en cuenta los períodos vacacionales de invierno y verano, en ambos oscila la estadía del visitante oscila entre los 3,5 y 5 días.

- **Indicador 5: Percepción del visitante.**

El mayor reclamo del visitante es el estado de las calles. Al utilizar mayoritariamente los automóviles particulares para trasladarse al destino, este es un punto en el cual los turistas hacen bastante hincapié.

Otros dos reclamos de connotación negativa se vincula: a) con las dificultades que enfrentan los visitantes por la falta adecuada de disponibilidad de dinero en los cajeros automáticos; y b) con los inconvenientes para estacionar en la vía pública. Este último punto se debe a que recientemente se realizaron modificaciones en el sistema de estacionamiento y todavía la ciudad está en un proceso de acostumbramiento.

Entre los aspectos positivos mencionados por los turistas, según los estudios mencionados *ut supra*, lo que más le gusta a los visitantes es el río, entendiendo como tal a las playas y los circuitos náuticos. Por otro lado, también mencionan a la ciudad en general.

II.9.- Análisis estratégico de la oferta y de la demanda

II.9.1.- MARCO REFERENCIAL

Un análisis estratégico, es un proceso analítico que se realiza para conocer el entorno dentro del cual se desarrolla una determinada actividad, el estudio hacia adentro de la organización vinculada a esa actividad, y la relación sistémica entre actividad y organización. Ello así, con el fin de formular estrategias para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos de la organización.

En ese caso concreto, nos ocupamos de la actividad turística en el destino Colón, y de su interacción con la Municipalidad homónima.

La actividad turística tiene en Colón antecedentes históricos, un desarrollo presente y una proyección futura. Conocer la historia y el presente nos hace más sabios, pero lo que realmente interesa es que lo que va a pasar en el futuro. Cómo imaginamos el futuro de Colón como destino turístico sin plan, y el mismo con un PETS, como el que se está formulando. Es decir, el destino sin y con plan.

La “foto” del destino Colón ha sido largamente abordada en los puntos anteriores de este documento. Sin embargo, una y otras vez los expertos intervinientes se han encontrado con un inventario pobre de variables cuantitativas y cualitativas, que no sólo no facilitan el hacer juicios de valor verosímiles sobre la situación actual, sino que son indispensable para la proyección futura. Decimos “inventario pobre” atento que hay información o manera de producirla que no se utilizan; así como información básica que no existe, y cuya producción en principio excede al ámbito municipal.

Ante esta falencia, muchas veces se apela a la opinión cualitativa individual, que de repetirse de boca en boca sin cuestionamiento, se generaliza tal

opinión transformándose en una “percepción poblacional”. Así, en nuestras visitas a Colón se nos repetía que dentro de los problemas que el río le aportaba al destino, había uno calificado como serio porque afectaba sensiblemente las playas de Colón, uno de los recursos muy apreciados por el turista. Nos referimos a la “contaminación algal”.

A los efectos de corroborar esta diagnosis, seleccionamos al azar diez informes producidos por la CARU en el período 2013 y 2017, ambos años inclusive y a razón de 2 por año. Son los análisis que efectúa la CARU, con los resultados de las floraciones algales muestreadas en el canal del Río Uruguay extraído de la página web de la CARU. En el caso de Colón, las muestras se tomaron en el Balneario Inkier, y en todos los casos el resultado fue el mismo: “Sin floración algal”. Luego, la percepción poblacional resultaron erradas, y toda decisión que se haya tomado o que se tome en consecuencia, también será errada.

En síntesis, para poder proyectar estratégicamente lineamientos de políticas públicas en materia de turismo para el destino, es necesario que se utilicen herramientas disponibles funcionales a esa proyección, o se desarrolle herramientas de análisis hasta el momento ausentes.

De los atractivos o productos turísticos que Colón ofrece, identificados en número de veinte, 12 de ellos son calificados como de jerarquías 4 y 3 de acuerdo a las Directrices de Gestión Turística de Municipios (2007). Esto significa que tienen rasgos excepcionales o llamativos para motivar su disfrute por potenciales turistas. Conocer el grado de satisfacción de los turistas-clientes que han consumido esos productos, es condición esencial para proyectar potenciado este tipo de oferta y así ponerla a disposición de los demandantes. Por el lado de la demanda, hay consenso de que está es importante para Colón. Pero ¿Cuánto en términos económicos? Nosotros aproximamos en este documento una estimación del orden de los 2 mil millones de pesos anuales. Esto sólo como impacto directo en la economía doméstica. Pero si

hay impactos directos, también los hay derivados, lo que nos sabemos de qué magnitud.

Seguidamente abundaremos sobre ambos aspectos de la oferta y la demanda turística en Colón.

II.9.2.- MONITOREO DEL GRADO DE SATISFACCIÓN SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA

Como se ha dicho, es necesario estudiar el grado de satisfacción de la demanda turística en función a la experiencia derivada de la utilización de los servicios turísticos (oferta turística) que derivan de los diferentes subsectores de la actividad.

En relación al alojamiento, inciden en la utilización de herramientas de seguimiento de la satisfacción del cliente determinados factores, tales como el nivel de inversión inicial, la experiencia en materia de gestión de propietarios y/o gerentes y la realización en la jurisdicción de programas del Sistema Argentino de Calidad Turística. Es por esto que el monitoreo resulta desigual dentro de esta rama.

En el resto de los sectores mencionados anteriormente, tampoco resulta habitual el seguimiento sistemático y documentado de dicho grado de satisfacción.

Por otro lado, se observa que hay organizaciones que se encuentran disponibles para su evaluación en TripAdvisor y Booking y georreferenciadas en GoogleMaps. No obstante, de acuerdo a la manifestación de prestadores entrevistados, dicho seguimiento tampoco es sistemático (salvo excepciones). Tampoco desde el gobierno municipal se monitorea la calidad en las prestaciones a través de estas plataformas, tampoco se ha desarrollado capacitaciones ni herramientas para su mejora. No hay exigencias específicas ni controles sobre la disponibilidad de libros de quejas o reclamos en los prestadores turísticos.

Efectuamos nosotros la compulsa sobre los contenidos de esas plataformas respecto a Colón, Entre Ríos. Estos son los resultados:

a.- Valoración en TripAdvisor

En términos generales, se observan diferencias en cuanto a la valoración en alojamiento y gastronomía. A marzo 2017, se observan 13 hoteles evaluados por los usuarios en TripAdvisor y 42 restaurantes y otro tipo de locales gastronómicos. La escala de valoración por parte de los usuarios es de 1 a 5.

a.i.- Síntesis de valoración de hoteles

- Del total de hoteles evaluados, únicamente uno de los trece posee una valoración promedio mayor a 4 puntos (único con certificado de excelencia TripAdvisor); cuatro alojamientos poseen una valoración media de 4 puntos; el resto se encuentra por debajo de ese puntaje.

- Siete de los trece hoteles evaluados poseen más de 40 opiniones de usuarios, lo cual le da una representatividad mayor a estas evaluaciones.

a.ii.- Síntesis de valoración de restaurantes

- En el caso de los locales gastronómicos, se observa un mayor número de certificados de excelencia que para con los alojamientos. En este caso, ocho de las cuarenta y dos empresas recibieron dicha distinción.

- Únicamente dos de las cuarenta y dos empresas poseen una valoración promedio mayor a 4, siendo una de ellas del rubro “heladería”, mientras que la restante no puede considerarse representativa para evaluar el desempeño por responder a sólo dos usuarios.

- El rango de valoración del prácticamente la totalidad de los restaurantes se observa entre 3 y 4, incluyendo a estas también.

- Veinticinco de los locales gastronómicos tienen una cantidad de opiniones mayor a las 40, lo cual hace más representativa su lectura para tener un panorama de la valoración del cliente.

b.- Valoración en Booking

ay actualmente 102 alojamientos que trabajan con Booking y por ende, son evaluados por los usuarios.

- Treinta y dos del total poseen una valoración promedio superior a 9 puntos.³²

- La mayoría de los alojamientos mejor evaluados son de cabañas, bungalows o alojamientos rurales, diferentes de la hotelería tradicional céntrica. Los hoteles céntricos que trabajan con Booking poseen una buena valoración, aunque en un rango entre 7,5 y 9.

- Trece del total poseen una calificación inferior a 8 puntos promedio.

c.- Valoración en GoogleMaps

Se observa una relativamente significativa inclusión de prestadores turísticos de Colón en GoogleMaps, aunque con valoraciones dispares en relación al tipo de actividad y la ubicación territorial de las organizaciones. En relación al sector del alojamiento, las valoraciones con mayor grado de homogeneidad se observan en la zona de Artalaz; no obstante, la cantidad de opiniones relativamente baja no permite

³² Aunque uno de ellos considera sólo 20 opiniones.

considerarlo como representativas para un monitoreo sistemático de la satisfacción del cliente. En las zonas cercanas a la terminal, a las termas y en la zona céntrico-costera aparecen un mayor porcentaje de establecimientos que cuentan con un número de opiniones más representativo. No obstante, también se observan mayor variabilidad en las consideraciones, aunque primando en general opiniones relativamente positivas en relación a las organizaciones evaluadas.

También la oficina de turismo se encuentra bien calificada por un número representativo de opiniones de usuarios, al igual que las termas.

Como dato significativo de la zona de playas, la cantidad de paradores y espacios evaluados no es representativo en relación al número de prestadores y la afluencia de visitantes. No obstante, existen asimetrías en la percepción de la demanda en relación a los paradores y prestadores ubicados en las playas de la zona norte (mejor calificados) y los paradores y prestadores de playa ubicados en la zona sur (con menos georreferenciación por un lado y una menor valoración relativa por otro).

Si bien la cantidad de prestadores que se evalúan en las diferentes plataformas no guardan una relación estadística con las evaluaciones que realizan los usuarios, la incorporación de las TICs en la actividad turística convierte a estas herramientas como fundamentales, ya que se considera que las personas antes de elegir un destino o realizar una reserva consulta a través de estas herramientas.

La evaluación de esta variable de análisis determina que existe un bajo uso por parte del sector público y privado de estas herramientas.

II.9.3.- EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO

El título que encabeza el punto II.8.4.c.iv.- (*Cálculo de la demanda efectiva directa*) amerita un comentario.

Para dimensionar el impacto total que un gasto en una actividad económica --como el turismo-- derrama en el conjunto de la economía, se deben medir todos los impactos derivados de ese gasto efectuado por los consumidores: los directos, los indirectos y los inducidos. Así los \$ 100 que, por ejemplo, un turista eroga en un comercio, y suponiendo que la “propensión marginal al consumo” es del 80% (*porcentaje que se gasta o consume sobre el ingreso que se recibe*), el comerciante que percibe ese importe se queda con \$ 20 y con los otros \$ 80 paga compras al mayorista. Siguiendo con el ejemplo, y con la misma PMC del 80%, el comerciante mayorista atesora \$ 16 y con el saldo de \$ 64 cancela compras al fabricante y adquiere un utilitario. Y así sucesivamente. Como vemos en el ejemplo, estos \$ 100 iniciales gastados por un turista, genera una demanda derivada que impacta en el consumo y en la inversión por \$ 244, es decir multiplica por 2,44 la erogación inicial. Esto se conoce como efecto multiplicador de la demanda o del consumo.

Si bien al presente no hay cálculos conocidos, aunque si intentos incipientes, sobre el efecto multiplicador del turismo, es indudable que los tiene (*el efecto multiplicador*). Por lo tanto, el impacto de los casi 2.000 millones de pesos que hemos estimado que los turistas consumirán en Colón durante el año 2017 debe interpretarse de manera completa: el efecto positivo en la economía local es muy superior a esa cifra.

Dicen Ball F., Ibañez J. y Picardi de Sastre M. S. en su trabajo “Multiplicador Turístico”: *“El fenómeno “multiplicador del turismo” es producto del encadenamiento de sucesivos efectos que le siguen al gasto turístico. Estos efectos, sólo pueden ser descriptos por modelos económicos que logren contener el conjunto de impactos que producen en la economía los diferentes cambios, ya sea en forma directa, indirecta o inducida, en términos de creación de valor, empleos, o generación de divisas, entre otros”*

Concluyendo, con los ejemplos antes expuestos ponemos en evidencia restricciones que afectan a la oferta y demanda turística de Colón, y que condicionan un planeamiento estratégico de la actividad de cara al futuro.

II.10.- Aspectos ambientales y turismo

II.10.1.- INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

De acuerdo a los Términos de Referencia del PETS, sobre los aspectos ambientales en la fase del Diagnóstico se debe abordar los siguientes ítems:

a.- Identificación de las problemáticas ambientales que afectan directa e indirectamente a la actividad turística y a la calidad de vida local; y

b.- Análisis del manejo actual de las playas y costas, incluyendo las unidades fiscales concesionadas.

El objetivo del **diagnóstico ambiental** consiste en obtener información necesaria y suficiente para conocer la estructura y el funcionamiento del sistema ambiental previsiblemente afectado por un proyecto dado, lo que significa conocer los factores ambientales relevantes, tanto los referidos a características estructurales como a los procesos (función).³³

Para la etapa diagnóstica se requiere establecer un área de diagnóstico que en este caso será la ciudad de Colón. Por su parte, el conocimiento diagnóstico implica cuatro tipos de cuestiones que deben indagarse:

➤ ¿Cuáles son sus características más significativas? (*¿Cómo es?*)

³³Planificación participativa y hábitat popular. D. Kullock, J.C. Bollay, H. Civelli, A. Cunha, C. Gandini.1995. Buenos Aires.

- ¿Qué procesos explican que sea como es? (*¿Por qué es así?*)
- ¿Qué juicios de valor nos merece? (*¿Está bien que sea así?*)
- ¿Cómo evolucionará en el futuro? (*¿Cómo será?*)

Estas cuatro preguntas conllevan las cuatro instancias o sub-etapas en las que puede dividirse el diagnóstico, a saber: la *descripción*, la *explicación*, la *evaluación* y la *proyección*.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable 2020 Provincial tiene entre los principios rectores de la ley el **desarrollo sustentable**, que constituye uno de los pilares fundamentales que promueve la Ley, orientado a alcanzar un uso responsable del recurso mediante la promoción de procesos continuos de gestión, destinados a mantener el adecuado equilibrio entre ambiente, economía, sociedad y cultura. En el presente Estudio de Diagnóstico Ambiental de Colón y en función de lo anteriormente descrito, se analizaron los procesos del área municipal de ambiente, sus políticas, acciones e instrumentos de gestión ambiental y la situación actual de la gestión ambiental de Colón y sus principales características.

II.10.2.- METODOLOGÍA

El diagnóstico llevado adelante incluyó estrategias de carácter cuantitativo y cualitativo. Las fuentes de información se dividieron en dos grandes categorías:

- Información no Documental (primaria)
- Información Documental (secundaria)

Las principales fuentes de información, aunque no exhaustivas, dado que dependen del contexto, fueron trabajos y artículos referidos a la problemática en cuestión y documentos técnicos sobre la zona de estudio o sobre las cuestiones involucradas.

Las visitas de campo que se efectuaron permitieron verificar los datos obtenidos mediante las fuentes documentales y cartográficas, así como cualificar sus contenidos con aspectos no percibidos anteriormente. También se efectuaron entrevistas a grupos de indagación con los actores sociales involucrados con la problemática ambiental del municipio. Los datos obtenidos en el proceso de recolección de información, fueron analizados comparativamente y se presentan observaciones en relación a la gestión ambiental de Colón.

II.10.3.- RESULTADOS DEL RELEVAMIENTO

a.- Caracterización ecorregional de Colón

La provincia de Entre Ríos se encuentra geográficamente distribuida sobre tres ecorregiones³⁴:

- i) Delta e Islas del Paraná, por el trayecto que recorre el río Paraná;
- ii) Espinal, abarcando el norte de la provincia; y
- iii) Pampa que abarca el sur de dicha provincia.



Fuente: Mapa de ecorregiones de Argentina. APN.

³⁴Una **ecorregión** o región ecológica, es un área biogeográfica relativamente grande que se distingue por el carácter único de su ecología, clima, geomorfología, suelos, hidrología, flora y fauna. Argentina cuenta con 18 ecorregiones siendo 15 terrestres y 3 marinas.

Referencias:

10- Delta e Islas del Paraná; **11-**Espinal; **12-** Pampa

La ciudad de Colón limita con estas ecorregiones y tiene características de las tres tal como surge del siguiente cuadro:

Ecorregión	Ubicación	Paisaje	Clima	Flora	Fauna
DELTA E ISLAS DEL PARANÁ	Trayectos medios e inferiores de los ríos Paraná y Paraguay. Recorre la llanura chaco-pampeana. Incluye el Delta del Paraná y el cauce del Río de la Plata	Islas bajas e inundables. Sin grandes rasgos continentales (geología).	Sin grandes rasgos continentales (clima). La dinámica fluvial actúa por arrastre. Picos de lluvias abundantes que ocasionan inundaciones.	Bosques y Arbustales: Sauce criollo, aliso de río, seibo, arrayanes, Espinillo, duraznillo. Pajonales y Pastizales: Canutillo, cortadera. Comunidades acuáticas: Camalotes, juncos	Lagarto overo, Yacaré ñato Aves acuáticas: Patos, garzas, gallaretas. Mamíferos: Nutria, carpintero, ciervo de los pantanos, lobo de río. Ictiofauna: Dorado, surubí, bagres, tararira.
PAMPA	Sur de Entre Ríos.	Llanura. Sierras de 500 a 1000m hacia el sur	Templado húmedo a subhúmedo. Veranos cálidos. Lluvias distribuidas en todo el año. Temperaturas medias entre 15-18 °C	Pastizal templado. Comunidades boscosas en cordones litorales. Pastizales con árboles asociados. Algarrobo, ombú, tala, ñandubay	Mamíferos: Ciervo de las pampas, guanaco, puma, gato montés, zorro gris pampeano, hurón, vizcachas, comadrejas. Aves: Ñandú, chajá, perdices, Rapaces, Acuáticas, Migratorias
ESPINAL	Norte de Entre Ríos	Llanura plana a suaves ondulaciones. Bosques bajos, sabanas y pas-	Norte: Cálido y húmedo Oeste y Sur: Templado y seco	Bosques bajos de especies leñosas y Sabanas, alternando con Pastizales.	Mamíferos: Puma, zorro gris pampeano, zorrino, hurón, ciervo de las

		tizales. Suelos Arcillo- sos, drenaje pobre (Norte). Medio a pobre desarrollados, texturas grue- sas, poca materia orgánica (Oes- te y Sur)☐		Vegetación en común con las zonas Chaque- ñas. Pastizales de especies herbá- ceas pampea- nas, con gramí- neas chaque- ñas.	pampas, vizca- cha, cuises. Aves: Cardenal amarillo, case- rote, coludito copetón. Exóticas: Liebre europea, jabalí, ciervo colorado.
--	--	--	--	--	---

b.- Agua y Saneamiento

La cuenca del río Uruguay se ve contaminada por las actividades agrícolas, industriales y domésticas.

b.i.- Calidad de Agua del Río Uruguay. Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU)

Durante el mes de febrero 2016, en Paysandú (ROU) se mantuvo una reunión con el Presidente de la delegación argentina, el Secretario Técnico de CARU y profesionales del departamento ambiental donde se relevó la competencia de la comisión para el control del Río Uruguay y las acciones que lleva a cabo el organismo en el marco del Plan de Monitoreo Integral del Río Uruguay, así como la metodología y tomas de muestra en la costa del Río y la difusión pública de los resultados de los análisis. Cabe destacar que, si bien históricamente muestrearon parámetros de calidad de agua, la información ambiental comenzó a estar disponible en línea a partir de 2016.

La Comisión Administradora del Río Uruguay, designada por el Tratado de Límites entre la República Oriental del Uruguay y la República Argentina, realizó en el marco de un programa de vigilancia de las playas y el estado trófico del río Uruguay un informe bienal de las playas ubicadas en el tramo del río Uruguay que comprende los años 2013, 2014 y parte de 2015, publicado en 2016.

Este informe bienal de calidad de playas presenta parámetros físico-químicos, bacteriológicos y algales. Ya en el año 2013 presentaron un Informe donde Identificaron las Fuentes de Contaminación Bacteriana en el Balneario Santiago Inkier, Colón, Entre Ríos.

Asimismo, en el sitio web de la CARU se publica semanalmente los resultados de los monitoreos de las playas: en este caso han surgido recuentos de *Escherichia Coli* y Coliformes Fecales por encima de los valores permitidos establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Cabe destacar que el Digesto sobre el Uso y Aprovechamiento del “Río Uruguay” establece, en el Tema E 3, Título 2. Capítulo 4, la clasificación de las aguas y estándares de calidad de las aguas, los siguientes valores para las aguas destinadas a actividades de recreación con contacto directo (USO 2):

- **Coliformes fecales:** Determinados mediante la técnica de la membrana filtrante y basada en un mínimo de cinco muestras igualmente espaciadas tomadas en un período de treinta días. Durante la temporada balnearia no deberán exceder una media logarítmica de 200UFC/100 ml, ni superar los 500UFC/100 ml en más del 20 % de las muestras.
- ***Escherichia coli*:** La media geométrica de al menos cinco muestras en treinta días no debe exceder los 126 UFC/100 ml.
- **Enterococos:** La media geométrica de al menos cinco muestras en treinta días no debe exceder los 33UFC/ 100 ml.

A continuación, se presentan el cuadro con “Informes Microbiológicos” extraídos de la página web del Organismo correspondientes a las playas de Colón donde se evidencian los valores de coliformes fecales, *Escherichia coli* y Enterococos para los años 2016 y 2017 con valores muy por encima de lo normado.

Localidad		Estación de muestreo		Fecha		Coliformes fecales (ufc/100 ml)		E. coli (ufc/100 ml)		Enterococos (ufc/100 ml)	
	Nombre	Latitud	Longitud	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Colón	Balneario Inkier	-32 2276	-58 12745	14/11/16	30/01/17	370	200	120	100	40	10
					07/02/17		820		400		106
Colón	Balneario Inkier	-32 2276	-58 12745	21/11/16	14/02/17	180	8400	40	3500	40	1700
					21/02/17		810		300		140
Colón	Balneario Inkier	-32 2276	-58 12745	28/11/16	01/03/17	700	800	300	300	210	40
					01/03/17		800		300		40
Colón	Balneario Inkier	-32 2276	-58 12745	05/12/16	07/03/17	710	2200	270	500	90	190
					13/03/17		1200		300		90
Colón	Balneario Inkier	-32 2276	-58 12745	14/12/16	22/03/17	1200	1390	380	400	70	70
					27/03/17		800		371		70
Promedio						632	1742	222	647.1	90	245.6

Elaboración en base a los informes publicados por CARU en <http://www.caru.org.uy/web/>

Cabe destacar que no hay datos publicados para años anteriores.

La Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU) a través de su Secretaría Técnica y con el aporte científico de los Asesores de la Subcomisión de Medio Ambiente y Uso Sostenible del Agua, elaboró el “Manual de Buenas Prácticas” relacionado con Floraciones de Cianobacterias en el Río Uruguay y tiene como objetivo difundir el conocimiento sobre la forma en que se generan las floraciones y los efectos tóxicos que pueden tener sobre las personas y los animales a fin de que las autoridades y la población tomen los recaudos necesarios para prevenir su proliferación y mi-

nimizar riesgos sanitarios. Este manual está dirigido a usuarios de aguas de recreación, autoridades sanitarias, bromatológicas, ambientales, educativas y turísticas, acuicultores, pescadores, clubes deportivos y de pesca y a otros actores por sus actividades de producción agrícola, ganadera o industrial, así como gestores de aguas residuales y otros residuos, tienen incidencia directa o indirecta en la calidad del agua y el estado trófico del Río.

El manual de buenas prácticas es entregado en cantidad en los municipios costeros del Río Uruguay para difusión y constituye un instrumento práctico, fácil de comprender con ilustraciones, gráficos y fotografías que permiten la comprensión de la problemática y otorga medidas de prevención de la contaminación. Dada la importancia del tema, se sugiere adoptarlo y difundirlo por distintas vías a la población de Colón y a los turistas que desconocen la peligrosidad del tema.

También diseñaron los siguientes folletos didácticos que presentan los indicadores del río como semáforo (verde, amarillo, rojo) en función de la concentración de algas y la peligrosidad para bañarse.



A su vez presentan semanalmente el “Plan de concientización sobre floraciones algales” donde detallan los informes algales y microbiológicos. A continuación, se detalla cuadro con los resultados de las floraciones algales muestreadas en el canal del Río Uruguay extraído de la página web de CARU.

ZONA	PLAYA / LOCALIDAD	FECHA MUESTREO	CONDICIÓN	LATITUD	LONGITUD
TRAMO DESDE BELLA UNIÓN (ROU) A BELÉN (ROU)	Bella Unión (ROU)	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 12,696'S	57° 38,122'O
	Monte Caseros (RA)	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 15,383'S	57° 37,249'O
	Belén (ROU)	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 47,147'S	57° 47,100'O
	Canal Belén (ROU)*	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 47,310'S	57° 48,097'O
TRAMO DESDE FEDERACIÓN (RA) A PUERTO YERUÁ (RA)	Santa Ana (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 54,799'S	57° 55,443'O
	Canal Santa Ana/Federación*	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 56,546'S	57° 54,232'O
	Playa Grande. Federación (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 59,158'S	57° 54,601'O
	Playa Baly. Federación (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	30° 59,453'S	57° 54,715'O
	Playa Sur. Federación (RA)	27/03/2017	NO BAÑARSE	30° 59,609'S	57° 54,813'O
	Cda. Vieja Águila. Salto Grande (RA)	27/03/2017	NO BAÑARSE	31° 11,438'S	58° 1,390'O
	Itapebí (ROU)*	27/03/2017	PRECAUCIÓN	31° 11,721'S	57° 51,558'O
	Guauguaycito (RA)*	27/03/2017	NO BAÑARSE	31° 12,156'S	57° 59,862'O
	Playa Las Palmeras. Salto Grande (RA)	27/03/2017	NO BAÑARSE	31° 14,694'S	57° 57,550'O
	Playa Los Médicos. Salto Grande (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 14,064'S	57° 56,069'O
	Playa Las Perdices. Salto Grande (RA)	27/03/2017	PRECAUCIÓN	31° 14,015'S	57° 56,832'O
	Playa Parque del Lago NE Salto Gde. (ROU)	27/03/2017	PRECAUCIÓN	31° 14,980'S	57° 54,357'O
	Playa Intendencia Municipal de Salto (ROU)	27/03/2017	PRECAUCIÓN	31° 15,077'S	57° 54,461'O
	Playa Sol. Salto Grande (RA)	27/03/2017	PRECAUCIÓN	31° 15,138'S	57° 56,849'O
	Represa Centro. Salto Grande*	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 16,064'S	57° 56,069'O
	La Toma. Salto Grande (ROU)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 16,204'S	57° 55,001'O
	Salto Chico. Salto (ROU)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 21,538'S	57° 59,463'O
	Playa Nebel. Concordia (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 23,479'S	57° 59,268'O
	Playa Los Sauces. Concordia (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 24,361'S	58° 0,341'O
	Puerto Yerúa (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	31° 32,384'S	58° 00,406'O
TRAMO DESDE SAN JOSÉ (RA) A PAYSANDÚ (ROU)	Bañero San José. San José (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	32° 11,361'S	58° 09,583'O
	Bañero Municipal Inkier. Colón (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	32° 13,656'S	58° 07,647'O
	Bañero Municipal. Paysandú (ROU)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	32° 17,837'S	58° 05,558'O
TRAMO DESDE C. del URUGUAY (RA) A NUEVO BERLÍN (ROU).-	Banco Pelay. C. del Uruguay (RA)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	32° 27,186'S	58° 12,552'O
	Puerto Viejo. San Javier (ROU)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	32° 38,277'S	58° 08,967'O
	Nuevo Berlín (ROU)	27/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	32° 58,729'S	58° 03,771'O
TRAMO DESDE GUALEGUAYCHÚ (RA) A FRAY BENTOS (ROU)	Nandubaysal. Guauguaychú (RA)	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	33° 04,192'S	58° 23,177'O
	Las Cañas. Fray Bentos (ROU)	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	33° 04,192'S	58° 23,177'O
TRAMO DESDE LA CONCORDIA (ROU) A NUEVA PALMIRA (ROU)	La Concordia (ROU)	28/03/2017	PRECAUCIÓN	33° 33,922'S	58° 25,804'O
	Higueritas. Nueva Palmira (ROU)	28/03/2017	PRECAUCIÓN	33° 52,235'S	58° 25,016'O
	Brisas del Uruguay. Nueva Palmira (ROU)	28/03/2017	SIN FLORACIÓN ALGAL	33° 51,049'S	58° 24,739'O

*: Estaciones de muestreo situadas en el canal del río Uruguay, relevadas de forma quincenal durante la temporada estival y bimensual el resto del año.
 ◀: Las Playas resaltadas en la tabla forman parte del Programa de Vigilancia Visual de Floraciones Algales desarrollado por CARU en conjunto con los Servicios de Guardavidas de las localidades involucradas, comunicándose los datos en la temporada balnearia.

Fuente: <http://www.caru.org.uy/web/>

Del analizar los informes algales de la CARU (<http://www.caru.org.uy/web/informesalgas/>) de fechas 15/03/13, 31/12/13, 10/1/14, 31/10/14, 3/7/15, 2/10/15, 6/5/16, 23/12/16, 15/3/17 y 5/5/17, las muestras tomadas

en el Balneario Municipal Inkier dan en todos los casos “SIN FLORACIÓN ALGAL”. Ergo, y de acuerdo a los resultados apuntados, las playas de Colón ubicadas en el tramo que va desde San José a Paysandú no cuentan con floración algal.

A pesar de la evidencia documental publicada semanalmente por parte de CARU y de la información que remiten a municipios costeros no se observaron acciones de difusión de la información bacteriológica indicando peligro de bañabilidad en determinados balnearios o sitios costeros.

b.ii.- Provisión de Agua Potable

El sistema de producción de agua potable que abastece al municipio de Colón consta de una planta de Agua Potable con una capacidad máxima de 700m³/h, y una producción anual horaria media de 360m³/h y cuenta con tres tanques de reserva. Vale destacar que por el tiempo de construcción de las primeras cañerías es de suponer que contengan diversos materiales entre ellos asbestos que debieran ser identificados y reemplazados.

El sistema abastece al 90% de la población estable de la ciudad, aunque presenta momentos de insuficiencia en la provisión del servicio para los 30.000 habitantes y puede considerarse ineficiente con problemas de suministro en determinados momentos del año fundamentalmente en temporada alta donde se incrementa la demanda para los turistas que ingresan por día y la red distribuidora no garantiza una presión uniforme en la ciudad.

En enero de 2016 se presentó un proyecto que consiste en un “Plan Totalizador de Agua Potable 2da. Etapa”⁽³⁵⁾ que tiene como finalidad el mejoramiento del sistema de producción de agua potable. Si bien se nos informó que en este proyecto se captará agua del mismo Río Uruguay, no se accedió a estudios que deter-

³⁵ Secretaría de Obras Públicas. Propuesta de Inversión para mejoramiento en el suministro de agua potable en la ciudad. Enero 2016.

minen el mejor lugar de colocación de las nuevas tomas de agua que garanticen la mejor calidad de agua. Consultada la CARU por este proyecto manifestó desconocimiento del mismo y la falta de pedido oficial de consulta.

b.iii.- Saneamiento Básico: Cloacas

Con respecto a la infraestructura cloacal, el sistema de desagües cloacales data del año 1980 más las obras de ampliación. Dada la geografía de la ciudad se utilizan diez estaciones de bombeo en los puntos bajos de las cuencas que llevan los líquidos cloacales a la planta de tratamiento que se utiliza para disposición y tratamiento final de los afluentes y consiste en un sistema de cuatro lagunas (dos anaeróbicas y dos facultativas) pero existen serios problemas de saturación del sistema de saneamiento de la ciudad de Colón, con múltiples implicancias ambientales que se manifiestan en la contaminación de los cauces de arroyos y río Uruguay.

Si bien cerca del 86% del municipio está conectado al sistema cloacal, la planta de tratamiento no funciona ya que se derrumbó el terraplén de la segunda pileta de decantación, evacuándose el cloacal crudo directamente al Arroyo de la Leche. Debido a las nuevas construcciones y/o a la falta de conexión o mantenimiento de cañerías, de igual forma se libera líquido cloacal sin tratar al arroyo Artalaz. Esta anómala situación se refleja en los elevados valores de coliformes totales que arrojan los análisis bacteriológicos.

En el taller participativo realizado a fines de 2010 y comienzos de 2011, ya se había priorizado, por deficiente, al sistema de infraestructura cloacal. Como consecuencia de las entrevistas a vecinos, se llevó adelante en el 2011 el Plan Director del Sistema de Desagües Cloacales elaborado con el CFI. Seis años después de ese Plan, la situación no ha mejorado en el municipio.

Ante la situación ambiental vigente en abril de 2017 el municipio presentó el anteproyecto "Saneamiento integral de ciudades ribereñas del río Uruguay" realizado por la Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande

(CASFEG) tendiente a la re funcionalización, ampliación y adecuación tanto de las redes colectoras cloacales existentes, como de pozos de bombeo, cloaca máxima y planta de tratamiento.

De la inspección ocular realizada en el mes de febrero de 2017 se evidenció el total abandono del mantenimiento del sistema de lagunas y piletas de decantación, observándose un ecosistema tipo camalotal y juncal, y diversa flora propia de estos ambientes en lugares donde debiera haber cuerpos de agua. También se observaron vecinos con animales dentro del predio.

Según lo informado, hacía cuatro años se había limpiado el camalotal, pero se abandonaron las acciones de mantenimiento del predio de aproximadamente seis manzanas. Del relevamiento *in situ* surge que no cuentan con cerco perimetral (obligatorio para estos lugares). Se nos informó que había sido robado hacía más de un año. También se nos informó del proyecto de creación de un polo ambiental (expuesto en el ítem de RSU) en cuyo predio se propone instalar las nuevas piletas de tratamiento.

La prioritaria acción de remediación ambiental que requiere este predio antes de ser desactivado, se torna necesaria.

Con respecto a las estaciones de bombeo del sistema cloacal, con fecha 30 de mayo de 2014 se llevó adelante un relevamiento de las instalaciones eléctricas de las 10 estaciones de bombeo de agua residual de la ciudad de Colón y se observaron entre otras las siguientes necesidades:

- ✓ Poner en condiciones el pilar de acometida de ENARSA, acorde a la potencia instalada. Fabricar un pilar para T2 acometida subterránea.
- ✓ Ajustar el contrato a la demanda según informe sobre consumo eléctrico.

- ✓ Reemplazar el cable desde el pilar hasta el tablero general de la sala de bombeo.
- ✓ Realizar la instalación de puesta a tierra PAT.
- ✓ Fabricar un tablero general de estación de bombeo con protecciones térmicas y diferenciales por servicios, arranque estrella triangulo para 3 bombas de 22 HP y 15 HP, como así también arranque directo para 2 bombas de 8 HP, con sistema de control de bombas y comunicación con estación de mantenimiento.
- ✓ Instalar un sistema de supervisión de SCADA en la central (Planta de agua), que permita supervisar horas de marcha de bombas, falla arranque de bombas, falla térmica bombas, falla sensor bajo/alto nivel, alarma sub corriente bomba, alarma sobre corriente bomba.
- ✓ Instalar iluminación interior acorde, para realizar trabajos de mantenimiento.
- ✓ Instalar iluminación exterior, con encendido por medio de fotocélula.
- ✓ Hacer una instalación de tomas corrientes monofásicas y trifásicas para las tareas de mantenimiento.
- ✓ Verificar las recomendaciones generales.

De la recorrida por las estaciones de bombeo surge la evidencia del abandono y falta de condiciones mínimas de higiene y seguridad de estos espacios. Las siguientes fotografías tomadas en febrero de 2017, ilustran sobre el particular

	
<p>Estado de abandono de las estaciones bombeadoras de efluentes cloacales.</p>	<p>Abandono total del mantenimiento de las piletas de decantación.</p>
<p>Animales en el predio de las piletas de decantación</p> 	<p>Por sucesión natural esta laguna está colmatándose y transformándose en un juncal, pudiendo verse arbustos en sus bordes.</p> 

La remediación del pasivo ambiental de este espacio público requiere de acciones urgentes por parte del municipio y el nuevo sistema de tratamiento de efluentes que finalmente se apruebe en sintonía con lo resuelto por la CARU debe contar con un minucioso estudio de impacto ambiental que evalúe la localización, la construcción, vida útil y cierre. LA E.I.A. como instrumento de gestión ambiental previsto en la ley general del Ambiente permitirá identificar medidas de mitigación y remediación de impactos ambientales negativos.

c.- Residuos sólidos urbanos (RSU)

En 2011 se cerró el basural municipal de Colón y se saneó según lo informado en 2012. En febrero de 2017 se recorrieron las instalaciones de un supuesto “relleno controlado” construido en una cava de broza que se impermeabilizó y que pertenecía al Instituto del Artesano. De la verificación *in situ* surge que el predio no cumple con ninguna condición de higiene ni seguridad. Se observaron niños y adultos vecinos entre la basura, y vehículos que acceden al predio y arrojan todo tipo de residuos.

En la actualidad el basural tiene 5 metros de basura y se vuelcan 45 toneladas diarias de residuos. Esta situación obliga a implementar medidas de separación domiciliaria en carácter de urgente dado que no queda mucha capacidad disponible para enterrar indiscriminadamente los residuos de Colón, teniendo en cuenta que no se avanzó en la implementación del plan GIRSU.



Vertedero de Colón, febrero 2017.



El predio no cumple con medidas mínimas de higiene ni seguridad.

 <p>Ún ica máquina disponible (Modelo Michigan 55) para el vertedero. No compacta, sino que empuja los RSU.</p>	 <p>Gran cantidad de RSU llegan sin ningún tipo de separación domiciliaria.</p>
--	---

El municipio posee una máquina Michigan 75 que la utiliza Obras Públicas, pero que puede adaptarse para compactar RSU con un KIT de ruedas apropiado cuyo valor ronda el valor de \$1.800.000.

Además de las 45 toneladas diarias de RSU, se generan otras 8 toneladas diarias de reciclables que se disponen en la Planta de Reciclado que posee el municipio en las afueras del ejido urbano y en la que trabajan ocho operarios.

Se recorrieron las instalaciones de la Planta de Reciclado de RSU que recibe los reciclables recolectados en “los puntos verdes” del Programa de separación en origen, recolección urbana diferenciada y disposición final. Se evidenció la separación de vidrio, papel y plásticos que se enfardan y se venden a partir de las 50/60 toneladas de material reciclable. Por lo general se venden a la empresa Todoni de la ciudad de Paraná que compra el total del volumen generado.



Galpón de separación



Fardos de plástico apilados en el exterior.



Acumulación de vidrios sin protección.



Contenedores de reciclables en vía pública con elevada tasa de residuos orgánicos.

Según lo informado por las autoridades del Municipio, se gestionó un predio de 10 hectáreas camino al Puente Internacional sobre la Ruta 135 donde se plantea la puesta en funcionamiento de un relleno sanitario. No se tuvo acceso a las Evaluaciones de Impacto Ambiental del proyecto que permita evaluar las medidas de minimización y mitigación de los impactos negativos en cada fase del proyecto (construcción, operación y disposición final).

Cabe destacar que el área del predio seleccionado para la colocación de la planta cloacal y el relleno sanitario es la zona de mayor biodiversidad de Colón (*que va desde el Arroyo de la Leche al Puente Internacional*) motivo por el cual se sugiere reconsiderar este emplazamiento o contar con todos los instrumentos de gestión ambiental indicados por la Ley General del Ambiente 25.675 de Presupuestos mí-

nimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable. Esta ley enuncia los principios de la política ambiental, de presupuesto mínimo, de competencia judicial y brinda los instrumentos de política y gestión como ser el ordenamiento ambiental, la evaluación de impacto ambiental, la educación e información y la participación ciudadana. A su vez exige el seguro ambiental y un fondo de restauración para los proyectos como los que se plantean en Colón.

En términos generales podemos afirmar que la municipalidad de Colón no gestiona integralmente sus residuos sólidos urbanos, ya que, si bien cuenta con un programa de separación y reciclaje, el volumen es mínimo para la generación diaria actual lo que evidencia que las iniciativas comunicadas en su página oficial (se adjunta la pieza comunicacional) como el concurso para escuelas secundarias “Reciclando botellas plásticas” no son suficientes.

Esta situación podría revertirse con el fortalecimiento del programa de reciclaje, con campañas intensivas de comunicación a la comunidad y un trabajo de sensibilización en las escuelas y organizaciones de la sociedad civil que cooperen con este programa de GIRSU.

La difusión que hace a Municipalidad del “*Programa de Separación de Residuos*”, se ve reflejada por las siguientes piezas comunicacionales publicadas en la página web oficial de la Municipalidad de Colón:

PROGRAMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Sector comprendido entre calles:
Bvard. Ferrari, Bvard Güemes, Av. Pte Perón, Bolívar y Costanera

Cómo separamos:

ORGÁNICOS:
Verduras y cáscaras de fruta, huevo, yerba, té, café, restos de comida, estiércol, virutas, pastos, hojas secas, cenizas, polvo y tierra de la casa, pelos de animales o cabello humano.

SANITARIOS:
Pañales, papel higiénico, toallitas femeninas, gases, jeringas, máquinas de afeitar, jabón de tocador, restos de remedios, restos de pesticidas de jardín.

INORGÁNICOS:
Plástico, metal, papel, cartón, vidrio, tela o textil sintéticos, cables, residuos electrónicos, pilas, telgopor, todo tipo de envases.

RESIDUOS INORGÁNICOS
Lunes, Miércoles y Viernes a partir de las 14:00 hs
Calles paralelas a 12 de Abril
Martes, Jueves y Sábados a partir de las 14:00 hs
Calles transversales 12 de Abril

Dirección de Ambiente
MUNICIPALIDAD DE COLÓN



RESIDUOS ORGÁNICOS
En el horario habitual de recolección

Seamos solidarios...
para tener una ciudad más limpia y saludable

RECUERDE QUE ESTÁ TOTALMENTE PROHIBIDO ARROJAR RESIDUOS EN LA VÍA PÚBLICA, ESPACIOS PÚBLICOS, TERRENOS baldíos Y EN LUGARES NO HABITADOS.

Denuncias: 03447-423560

PROGRAMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Separar en casa es fácil

RESIDUOS INORGÁNICOS

Calles Transversales a 12 de Abril
Días Lunes, Miércoles y Viernes
Calles Paralelas a 12 de Abril
Días Martes, Jueves y Sábados
A partir de las 14:00hs



RESIDUOS ORGÁNICOS Y SANITARIOS

Calles Transversales a 12 de Abril
Días Lunes, Miércoles y Viernes
Calles Paralelas a 12 de Abril
Días Martes, Jueves y Sábados
A partir de las 08:00 hs

Zona de Recolección:
Bvard. Ferrari al SUR, Bvard. Gaillard al NORTE | Avenida Costanera al ESTE y Bvard. González - Sanguinetti al OESTE



Si no vivís dentro de la zona de Recolección Diferenciada
Podés depositar tus residuos inorgánicos en los contenedores
que se están colocando en toda la ciudad.



DIRECCIÓN DE AMBIENTE
Municipalidad de Colón
Administración Municipal 2022

REDUCE los residuos-**REUTILIZA** todo lo que puedas-**RECICLA** LOS

d.- Recursos naturales

d.i.- Agua Termal

Entre Ríos es una de las provincias más ricas en aguas termales de la Argentina, según el Plan Estratégico de Desarrollo en la explotación de los recursos termales de la provincia ya que geográficamente está asentada sobre el acuífero Guaraní, el mayor reservorio de agua subterránea del mundo, que se extiende por el noreste argentino, el noroeste de Uruguay, el sudeste de Paraguay y el sur de Brasil.

Las aguas del acuífero Guaraní pueden ser encontradas en profundidades que van desde 50 metros hasta 1.500 metros, con temperaturas que varían entre 33° C y 65° C, una amplitud térmica lo suficientemente amplia como para ser utilizada en múltiples aplicaciones geotérmicas.

La explotación termal comienza en Entre Ríos a partir de 1994 en la ciudad de Federación y desde entonces ha traído el crecimiento y desarrollo local, experimentando una evolución vertiginosa llevando a la provincia a ubicarse dentro de los centros turísticos más visitados, pero también genera grandes modificaciones sociales, económicas y ambientales en las pequeñas comunidades donde se realizan las perforaciones y sus alrededores.

Esta situación ha generado la demanda y exigencia creciente de la sociedad, a través de los distintos municipios, ONG, y agrupaciones del sector, para un uso eficaz y sustentable del recurso termal, y la consecuente protección del medio ambiente.

Los riesgos que plantearon son diversos y van desde los problemas de rentabilidad que podrían presentar algunos proyectos si no son evaluados adecuadamente o no buscan complementariedad con los existentes, hasta las alteraciones en el ecosistema que provocaría costos enormes de paliación en un futuro no muy

lejano. Uno de los riesgos más latentes es la salinización que provoca el incremento en la cantidad de perforaciones y el aumento en la intensidad de bombeo del agua.

Entre 1996 y 2000 nacieron cuatro grandes complejos termales en Entre Ríos: Federación (1996), Colón (1998), Concordia (1999) y Villa Elisa (2000), que en pocos años multiplicaron el flujo de visitantes a las termas.

Del estudio realizado en 2010 por el ERRTER (Ente Regulador de los Recursos Termales de Entre Ríos) se desprende que el uso de las aguas termales ha sido destinado con fines terapéuticos, recreativos, sociales y productivos.

El Complejo Termal de Colón está ubicado al norte de la ciudad, en la intersección de las calles Batalla de Cepeda y Belgrano, y se encuentra rodeado por el campo del Golf Club Colón y el Río Uruguay. Funciona desde 2011 y al momento de la nueva concesión el pozo se encontraba deteriorado con una perforación de 780 metros con una bomba de 60 HP, pero su explotación irracional generó su desmoronamiento y no se pudo recuperar.

El pozo de la nueva concesión opera a 502 metros con una bomba de 40 HP y según los ensayos se encuentra "estable". Se realizan ensayos en la estación de bombeo y controles del Pozo llevado a cabo por un geólogo que controla entre otros valores la recuperación anual de la napa subterránea, el caudal del pozo y la temperatura.

El complejo cuenta con piscinas pasivas y parques de agua recreativos para las 1.200 a 1.500 personas/día que asisten en temporada. Reciclan gran parte del agua termal que se clora con clorinador y es controlado por un ingeniero químico siendo la clasificación química agua bicarbonatadas, sódicas y cálcicas las cuales logran calmar afecciones reumáticas y respiratorias, y también mejoran la textura de la piel.

El agua del pozo va por gravedad directamente a un humedal que está en formación desde hace 20 años. En él se proyectó la creación de la Reserva Natural Norte bajo la órbita municipal que, a su vez, en función de las características ambientales y las poblaciones de fauna endémicas puede llegar a presentarse ante la UNESCO para ser declarado Sitio Ramsar³⁶. Se denomina así a los humedales de importancia internacional, y cuya relevancia radica en que son vitales para la supervivencia humana. Son uno de los entornos más productivos del mundo, y son cunas de diversidad biológica y fuentes de agua y productividad primaria de las que innumerables especies vegetales y animales dependen para subsistir.

Los humedales son indispensables por los innumerables beneficios o "servicios eco sistémicos" que brindan a la humanidad, desde suministro de agua dulce, alimentos y materiales de construcción, y biodiversidad, hasta control de crecidas, recarga de aguas subterráneas y mitigación del cambio climático.

Sin embargo, un estudio tras otro demuestra que la superficie y la calidad de los humedales siguen disminuyendo en la mayoría de regiones del mundo. En consecuencia, los servicios de los ecosistemas que los humedales proporcionan a las personas se encuentran en peligro.

d.ii.- Suelo

La provincia de Entre Ríos cuenta con un marco normativo del Ordenamiento Territorial y Usos de Suelo (Decreto N° 1451/78, reglamentario de la

³⁶El manejo de humedales constituye un reto mundial y la Convención Internacional (<http://www.ramsar.org/>) para el Manejo de Humedales cuenta con más de 160 [Partes Contratantes](#), lo que supone un reconocimiento del valor de tener un tratado internacional dedicado a un solo ecosistema.

La Convención aplica una definición amplia de los humedales, que abarca todos los lagos y ríos, acuíferos subterráneos, pantanos y marismas, pastizales húmedos, turberas, oasis, estuarios, deltas y bajos de marea, manglares y otras zonas costeras, arrecifes coralinos, y sitios artificiales como estanques piscícolas, arrozales, embalses y salinas.

Ley N° 6041) donde regula el pasaje o cambio de uso de la tierra rural, efectuada mediante loteos u operaciones de fraccionamiento y subdivisiones parcelarias con el fin de incorporarlas al radio urbano o suburbano. A su vez controla la expansión de la mancha urbana.

En octubre de 2011, el estudio de diagnóstico para la planificación para el desarrollo urbano ambiental de la ciudad de Colón, planteó las siguientes cuestiones:

- No se aplica la línea de frente interno o línea de basamento.
- No se constituye el pulmón de manzana liberado prevaleciendo usos y costumbres de ocupación del mismo.
- Usos no contemplados que se definen de forma aleatoria.
- Déficit en el sistema de inspecciones de obra.
- No se implementa la figura de “Camino de Sirga”.
- Falta de indicadores de eficiencia y ahorro energético.

Por otro lado, en el taller participativo realizado en 2010, resaltaron que la normativa es débil ya que no puede prever la infraestructura y servicio de disposición de aguas residuales, basura y provisión de energía eléctrica, en relación con el crecimiento poblacional temporario de la temporada turística alta.

Durante nuestra recorrida por el municipio pudo observarse el desmoronamiento de algunos bordes costeros, erosión del terreno en los albardones costeros y en los desagües pluviales que evidencian que no se implementa una efectiva reglamentación de uso de la tierra.

	
<p>Evidencia de erosión del suelo por descargas de pluviales sin manejo.</p>	<p>Colectores sin mantenimiento que arrojan al Río sin ningún tratamiento ni control previo.</p>

d.iii.- Áreas Naturales Protegidas y Biodiversidad:

El ambiente natural de la costa de Colón lo constituye la selva o monte ribereño que está perdiendo protagonismo frente a la forestación con plantas exóticas. El municipio plantó numerosos ejemplares de palmeras que no son de Palmera Yatay (*Butiayatayspp*) una especie de la familia de las palmeras (Arecaceae) y es la palmera más alta del género Butia. Según las autoridades municipales consultadas, la razón por la cual no se utilizó palmeras yatay para la forestación es que son una especie de muy lento crecimiento y además se enmarcan en leyes de protección.

Tampoco se forestó con ceibos, flora autóctona de esta ecorregión, motivo por el cual se sugiere articular con la Reserva Provincial de Usos Múltiples Aurora del Palmar la provisión de plantines de vegetación autóctona para reforestar con nativas y recuperar la identidad natural del municipio.

Al cierre de este diagnóstico, desde la Dirección de Turismo se informó que entre fines del año pasado y principios de éste, se concretó un convenio

con el Parque Nacional El Palmar y se reforestó la zona costera norte con especies autóctonas.



Muestra de Palmera Yatay (*Butia Yatay* spp.) en el Parque Nacional El Palmar.



Costanera de Colón forestada con Palmeras exóticas Pindó.

- **Reserva Natural Urbana Rivera Sur de Colón**

Esta reserva municipal fue creada y declarada Parque Natural y Paisaje Protegido por la Ordenanza Municipal Nº 48/2000, siendo el objetivo de su creación la conservación del área, evitando usos que puedan poner en peligro la biodiversidad que alberga.

Se encuentra hacia la zona Sur de Colón, bordeando el río Uruguay y pasando el Arroyo de la Leche en un área de 3 has, distribuidas a lo largo de la costa (unos 800 metros de frente al río por 35 metros de fondo desde la cota 5).

Cuenta con un camino principal que atraviesa la reserva, posibilitando de esta forma que el visitante pueda apreciar, conocer e interactuar con la formación de la Selva en Galería que es distribuida por el Río Uruguay, quien facilita la dispersión de semillas y frutos de diversas especies de árboles, arbustos y enredaderas, que encuentran aquí las condiciones de suelo y clima apropiadas para crecer; además numerosas especies de mamíferos y de aves acuden a sus tranquilas costas a nidificar y alimentarse.

Finalizados los 800 m y dándole continuidad al área ribereña declarada como reserva natural, se puede continuar el recorrido costero por senderos donde la vegetación se torna más abundante transitando propiedades privadas, las cuales tradicionalmente han permitido el uso recreativo y disfrute general de este paisaje litoraleño, pudiendo llegar así hasta las inmediaciones del Puente Internacional José Gervasio Artigas.

A pesar de la contar con numerosas especies de flora y fauna, no se observaron carteles de interpretación de este ecosistema impidiendo al turista comprender y diferenciar la gran cantidad de biodiversidad, entre los que se pueden mencionar: Mataojos (*Pouteria salicifolia*), Ingá (*Inga vera*), Francisco Álvarez (*Luehea divaricata*), Pitanga (*Eugenia uniflora*), Plumerillo rosado (*Calliandra parviflora*), Sarandi

blanco (*Pyllanthus sellowianus*), Sarandi colorado (*Cephalantus glabratus*), Chal- chal (*Allophyllus edulis*), Ubajay (*Hexachlamys edulis*), Cepillo de Mono (*Combretum fruticosum*), Ojitos de Muñeca o Isipó, Flor de pitito (*Tropaeolum pentaphyllum*).

Entre las aves que se pueden observar el Arañero silbón (*Basileuterus leucoblepharus*), Arañero coronado chico (*Basileuterus culicivorus*), Esparvero variado (*Accipiter bicolor*), Martín Pescador chico (*Chloroceryle americana*), Martín Pescador mediano (*Chloroceryle amazona*), Martín Pescador grande (*Megaceryle torquata*), Tingazú (*Piaya cayana*), Urraca común (*Cyanocorax chrysops*), Tico-tico (*Syndactyla rufosuperciliata*), Pepitero de collar (*Saltator aurantirostris*), Pepitero gris (*Saltator coerulescens*), Pepitero verdoso (*Saltator similis*), Frutero azul (*Stephanophorus diadematus*), Atajacaminos chico (*Caprimulgus parvulus*). También está la posibilidad de avistar mamíferos, como, por ejemplo: Carpinchos (*Hydrochoerus hydrochaeris*), Corzuela parda (*Mazama gouazoubira*), Zorro de monte (*Cerdocyon thous*), Aguara popé (*Procyon cancrivorus*), Gato montés (*Oncifelis geoffroyi*). Además, hay diferentes especies de insectos, reptiles y anfibios.

La Reserva Natural Ribera Sur permanece abierta todos los días del año, y no se encontró la figura de Recorredor Municipal quien es el encargado de asesorar a los visitantes y ordenar el estacionamiento entre otras cosas.

El área no cuenta con servicios sanitarios. Tampoco cuenta con políticas de gestión ambiental ni asignación de recursos económicos para su mantenimiento. No tiene guardaparques ni está puesta en valor turísticamente. Se observaron personas acampando dentro de la reserva y haciendo fuego.

De la recorrida por la zona surge la evidencia de falta de acciones de protección y conservación. Por ejemplo hay invasiones de acacias que como toda especie exótica compite con la flora nativa generando su desplazo.

	
<p>El ingreso a la Reserva se hace a través de un puente que no está en condiciones óptimas de seguridad.</p>	<p>La reserva no tiene delimitadas ni señalizadas las áreas de uso público.</p>

- **Proyecto Humedal Ribera Norte**

De una investigación realizada en conjunto por diversos actores de la comunidad de Colón surge la necesidad de conservar y recuperar los espacios verdes del Arroyo Artalaz y Arroyo de la Leche ya que contiene un humedal en su interior. Este proyecto fue puesto en marcha por la Secretaría de Turismo con asesoramiento de profesionales naturalistas, trabajado en conjunto con Termas Colón, Golf Club Colón, Parque Nacional el Palmar y Asamblea Ambiental.

La idea consiste en conservar, proteger, interactuar con senderos, observar el funcionamiento y entender cómo cuidar su ecosistema ya que son el refugio de varias especies de aves silvestres y endémicas, como así también su flora nativa.

El desarrollo del anteproyecto arquitectónico se basa en 4 senderos:

- Sendero playa Punta Colón y Pescadores
- Sendero de la laguna
- Sendero de bosques ribereños

-Sendero de los pajonales

- **Proyecto de Parque Binacional**

A nivel regional, se encuentran antecedentes de acuerdos entre los países de Uruguay, República Federativa de Brasil y Argentina que datan del año 2012, quienes realizaron la Declaración de Itá donde manifestaron la urgente necesidad de los tres países con costas sobre el Río Uruguay para que gestionen coordinadamente pautas que permitan frenar su deterioro y procurar su recuperación. Esta declaración contempla una serie de acciones para impulsar el Plan Internacional de preservación del Río Uruguay, así como acciones de concientización, compromisos, entre otros.

Para el 2013 se creó la Gran Liga de Intendentes del Río Uruguay donde los municipios ribereños, incluido Colón, brindaron apoyo al Foro de Conservación del Río Uruguay y Acuífero Guaraní.

En el año 2002 se presentó el Proyecto de Parque Binacional de las Islas, en el marco del proyecto de *“Desarrollo Regional y Mejora de la Navegabilidad del Río Uruguay”*, llevado a cabo por instituciones de Argentina y de Uruguay, con particular participación de la Municipalidad de Colón.

El objetivo consistió en presentar la propuesta de creación de un Parque Binacional de las Islas y Costas del Río Uruguay en el tramo que va desde el kilómetro 187 al 264 del Río Uruguay, situado entre el Parque Nacional El Palmar en Argentina hasta la localidad de Casa Blanca en Uruguay.

La gradual depredación de los ecosistemas ribereños pone en riesgo de desaparición a un conjunto de especies de fauna y flora, hábitats y recursos culturales únicos, que es necesario proteger para el estudio y disfrute de las generaciones actuales y futuras. A su vez, la contaminación de los espacios por la urbaniza-

ción creciente y la producción ecológicamente insustentable junto al Río Uruguay, pone también una gran cuota de incertidumbre sobre las posibilidades de conservación de la biodiversidad de esta región litoraleña. Este proyecto pretendía permitir la conservación de fauna, flora y sitios de interés cultural; garantizar el flujo genético entre áreas naturales protegidas y no protegidas de diferentes latitudes de la cuenca del Río Uruguay; y colaborar en la manutención de la calidad de las aguas del río; promover el desarrollo sostenible de la región facilitando, principalmente, la expansión del ecoturismo y la educación ambiental.

Si bien no se avanzó en la implementación de dicho proyecto, se consultó a la administración de Parques Nacionales sobre el potencial de incorporación de esta figura de protección binacional y el organismo manifestó interés y sugirió ser elevado desde la Cancillería Argentina a APN.

e.- Campos de Golf

Existen dos campos de Golf dentro de la jurisdicción municipal de Colón:

✓ El **Golf Club Colón**, que data de 1982 y se encuentra emplazado sobre un predio municipal de 15 hectáreas administrado por una ONG y consiste en una cancha con nivel de dificultad medio-alto y 9 hoyos y entre sus servicios cuenta con Club House: sanitarios, duchas, confitería y comedor.

✓ El **Golf Club Los Bretes**, que se encuentra dentro de un country, en la zona sur del municipio. El acceso es por la ruta 135 camino al puente internacional o también por el camino costero sur cruzando, el Puente Rosado sobre el Arroyo La Leche. Se trata de una cancha con 9 hoyos, par 72. Posee un Club House.

Los impactos ambientales de los campos de golf son muy diversos y van desde el consumo de territorio, la urbanización del medio rural y natural, la

pérdida de conectores biológicos entre espacios naturales, el consumo de cantidades de agua potable para riego, la contaminación de acuíferos con agroquímicos, la desfiguración del paisaje, la presión humana por incremento del tráfico, ruido, contaminación lumínica nocturna, etc.

Un campo de golf es un ambiente ajardinado, donde se ha modificado el relieve, se ha eliminado la vegetación natural y que se mantiene subsidiándolo con un riego intensivo y con la aplicación de grandes cantidades de químicos destinados a exterminar toda forma de vida natural, especialmente la subterránea (gusanos, topos, etc.), que pueda interferir con el golf. El resultado es un ambiente totalmente artificial, con una biodiversidad mínima, tanto de flora como de fauna, muy inferior a la de los terrenos que normalmente suplanta, que son el hábitat idóneo para los ciclos vitales de multitud de especies.

No se accedió a información de buenas prácticas ambientales o uso racional de los recursos naturales en los campos de Golf, situación que debiera ser regulada en el marco del plan estratégico de turismo sustentable de Colón.

f.- Paradores Turísticos

Los paradores en las playas de la costa del Río Uruguay, habilitados por el municipio, no poseen estudios sobre la calidad de agua del río ni informan a los turistas sobre la situación ambiental aún con valores bacteriológicos que superan los indicados en la normativa vigente.

Tampoco hay disponibles en el municipio estudios epidemiológicos en temporada que vinculen el incremento de infecciones gastrointestinales con la calidad del agua del río.

Si bien en los pliegos de requisitos para los paradores (excepto para el número 4) se plantea que las actividades que deben desarrollarse en el marco

del control y seguimiento ambiental de las obras que se ejecuten en el marco del “Concurso de precios con presentación de propuestas n164/2016”, estarán constituidas por una serie de aspectos básicos que se consideran necesarios que se cumplan en el proyecto y que resulten de la evaluación del impacto ambiental. No se pudo acceder a los estudios de impacto ambiental referidos a los paradores de playa.

En términos generales se establece en los pliegos de requisitos que el concesionario debe evitar en lo posible de afectar árboles con acumulación de materiales, escombros y tratos inadecuados, para lo cual el personal de obra deberá ser capacitado. Se deben reponer las especies arbóreas dañadas o que se deban retirar por motivo de la obra, implantando tres ejemplares por cada uno de afectado, ya sea en el lugar o en otro sitio a designar por el Municipio. Los obradores contarán con sistema de eliminación de excretas. Los residuos de tipo urbano generados serán dispuestos en sitios indicados para tal fin, los residuos peligrosos o especiales que deban generarse por cambio de aceites y filtros de maquinarias serán dispuestos en sitios seguros.

En materia de aceites vegetales, la mayor parte de los paradores trabajan con la Asociación Civil ADCADIS, que tiene un programa para su reutilización. Siguiendo con el eje residuos, los paradores deben proveer de cestos de basura con tapa en el exterior de la construcción para la recepción de los residuos que la comercialización de los productos genere. Deberá colocar tachos de residuos con separación de residuos orgánicos e inorgánicos, debidamente identificados. El mínimo de cestos de residuos colocados en derredor del parador deberá de ser diez (10) para residuos orgánicos y diez (10) para residuos inorgánicos. Todos con sus respectivas bolsas contenedoras y el retiro de la basura y limpieza de dichos cestos estarán a cargo del Municipio.

El concesionario depositará con la frecuencia establecida para el servicio de recolección de residuos, los recipientes producto de su actividad, en lugares que se encuentren al alcance de los vehículos recolectores y antes de las 9:00 horas. Los

residuos deben ser colocados en bolsas de nylon o similar de suficiente grosor y perfectamente cerradas y diferenciadas con las leyendas “bolsas con residuos orgánicos” y “bolsas con residuos inorgánicos”. Al momento de la verificación in situ para el presente diagnóstico ambiental, esta normativa no se cumplía.

La municipalidad, en su página Web comunica un programa de sensibilización para favorecer la separación de residuos en origen.³⁷ No obstante, en la operatoria habitual, no se observan acciones en la materia por parte de los paradores de playa, por lo cual los procesos de sensibilización, fiscalización y comunicación en materia ambiental demuestran ser insuficientes al menos si se llevan adelante sólo por esta vía electrónica.

g.- Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

Todos los proyectos pasibles de generar impactos ambientales, ubicados en ambientes naturales o modificados, deberán presentar un “Aviso de Proyecto” ante la Secretaría de Medio Ambiente de la provincia, como autoridad de aplicación (Decreto 4.977/09). Esto incluye a los proyectos con fines turísticos o de infraestructura. Este aviso de proyecto será utilizado para la categorización de los proyectos en función de su complejidad ambiental, siendo exigidos diferentes tipos de estudios ambientales en función de la categoría asignada al proyecto en cuestión. Dependiendo de la categoría asignada, el proyecto podrá quedar exceptuado del procedimiento de evaluación de impacto ambiental, o deberá presentar un estudio de impacto con diferente nivel de detalle.

El procedimiento de Evaluación del Impacto Ambiental (EIA) es un proceso jurídico administrativo, por el cual la autoridad de aplicación, a partir del análisis de un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) presentado por un proponente de un proyecto, otorga (o no) una aprobación del Estudio de Impacto Ambiental, emitiendo una Declaración de Impacto Ambiental (DIA), la cual representa la Licencia o Factibi-

³⁷ Véase: <http://www.colon.gov.ar/institucional/contenidos/servicios.php?id=3>

lidad Ambiental previa obligatoria para iniciar las obras. Aquellos proyectos que ya cuenten con su DIA, deberán presentar un Plan de Gestión Ambiental de la obra. Los Planes de Gestión Ambiental (PGA) deben ser aprobados por la autoridad de aplicación de Colón.

Se establecen también mecanismos de consulta pública de los EsIA presentados, a través de exposición, de ejemplares impresos, gacetillas de prensa y páginas web oficiales, quedando un lapso de tiempo disponible para formular cuestionamientos o propuestas al estudio.

Según surge del relevamiento en Colón, el municipio aún no ha adoptado la implementación de la EIA como instrumento de gestión ambiental habitual. Consultados diversos actores de la comunidad local manifestaron la necesidad de instalar la audiencia pública llevada a cabo en tiempo y forma como institución que garantiza la transparencia de la gestión pública.

III.- ANÁLISIS SITUACIONAL Y CONCLUSIONES

III.1.- ANÁLISIS SITUACIONAL

La técnica FODA la definimos como una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos del Destino, como sus Fortalezas y Debilidades, factores que son operables por la gerencia del Plan, es decir de la Municipalidad. Del mismo modo, el FODA nos permite visualizar factores externos que afectan al Destino, y por tanto no controlables por la gerencia del Plan, tales como las Oportunidades y Amenazas.

En este análisis, a cada variable se la identifica con una palabra o frase clave; ello así, para facilitar su exposición ordenada. Luego, el orden en que se listan las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, no responde a un orden jerárquico por grado de importancia, sino que se las presenta por el orden alfabético de sus palabras o frases claves.

Hay que tener presente que el FODA, además de describir un estado de situación en un momento dado, es fundamentalmente una herramienta de decisión. En la formulación del Plan esto es de suma importancia, ya que facilita decididamente la identificación de los proyectos a formular según el Componente 4 de los TdR. Así cada Debilidad identificada, cuya existencia conspira en el desarrollo turístico de Colón, se neutraliza con una acción de la EB, que pueden ser un proyecto, un programa, una acción de fortalecimiento institucional u otra.

III.1.1.- Análisis interno

a.- Fortalezas

a.1.- AMITUR. Existencia de una Asociación Mixta de Turismo establecida mediante ordenanza municipal.

a.2.- CENTRALIDAD. Ubicación de la localidad frente al río Uruguay, dentro del Departamento Colón, que manifiesta centralidad geográfica respecto al resto de los departamentos de la provincia de Entre Ríos.

a.3.- CONCIENCIA AMBIENTAL. Se advierte una conciencia en diferentes actores de la localidad sobre la necesidad de promover la gestión de buenas prácticas ambientales.

a.4.- DIVERSIDAD. Diversidad biológica de la Ecorregión.

a.5.- ESPACIOS PÚBLICOS. Importante cantidad de espacios públicos en áreas naturales.

a.6.- ESTUDIOS DE MERCADO. Cuentan con estudios de mercado realizados.

a.7.- FISCALIZACIÓN EN ALOJAMIENTO. Metodología de seguimiento y fiscalización conforme a la legislación vigente, con un grado relativamente alto de eficacia.

a.8.- FORMACIÓN TURÍSTICA. Apertura de la Escuela de Oficios a nivel municipal, tendiente a mejorar la capacitación de trabajadores o postulantes a empleos en el sector turístico. Oferta de cursos gratuitos de formación en los idiomas francés, inglés y portugués gestionados por la Dirección de Turismo para la capacitación de prestadores de servicios turísticos. Existencia de orientación en turismo en la Escuela Media. Disponibilidad de Tecnicaturas en Turismo de nivel terciario dentro de la localidad.

a.9.- GUÍAS DE TURISMO. Normativa específica para los guías de turismo locales.

a.10.- IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS. Desde la Entidad Beneficiaria, hasta los sectores privados, la comunidad y la prensa zonal conocen los atractivos y productos turísticos con los que cuentan. Los mismos están identificados formalmente.

a.11.- INFORMACIÓN TURÍSTICA. Centros de atención al turista ubicados estratégicamente en la ciudad y con información disponible.

a.12.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA. Capacidad hotelera para albergar diferentes segmentos de demanda.

a.13.- ORDENAMIENTO. Identificación y ordenamiento por parte del organismo municipal de los diferentes recursos y establecimientos dedicados a la actividad turística.

a.14.- ORGANISMO MUNICIPAL DE TURISMO. El organismo oficial de turismo municipal tiene rango de Secretaría.

a.15.- PERTENENCIA: No se identifican obstaculizadores u opositores al presente proyecto. La percepción general, más allá de los actores involucrados, es muy buena respecto al PETS.

a.16.- PLAYA. Frente costero río Uruguay con playa dentro del ejido urbano.

a.17.- PROMOCIÓN. Se realizan diferentes acciones de promoción y comunicación turística, sobre todo a través de las redes sociales.

a.18.- RECONOCIMIENTO I. Colón es un destino turístico instalado y reconocido a nivel nacional.

a.19.- RECONOCIMIENTO II. El destino presenta una imagen turística reconocida y tiene instalada su marca.

a.20.- RECURSOS TURÍSTICOS. Existencia de recursos turísticos heterogéneos posicionados en los segmentos de la demanda turística.

a.21.- REQUISITOS PARA PARADORES. Redacción del Concurso de Precios para la concesión de los paradores turísticos, donde se incluyen criterios de sostenibilidad, seguridad, calidad y accesibilidad.

a.22.- SENSIBILIZACIÓN. Comunidad local sensibilizada sobre los impactos derivados de la actividad turística.

a.23.- SOPORTE. Soporte físico de la estructura urbana de Colón. Tierra y trazado de calles y manzanas, es decir la base de la maqueta.

a.24.- URBANIZACIÓN. Disponibilidad de espacios no urbanizados o rurales dentro del ejido de Colón.

a.25.- VINCULACIÓN I. Vinculación Regional Ruta 135 y Ruta 14.

a.26.- VINCULACIÓN II. Vinculación internacional (Pte. Internacional Gral. Artigas).

b.- Debilidades

b.1.- ACCESIBILIDAD I. Falta de acciones sistematizadas de sensibilización sobre accesibilidad en diferentes actores turísticos, así como falta de seguimiento de los avances en la materia mediante indicadores.

b.2.- ACCESIBILIDAD II. No se observa la inclusión de acciones de accesibilidad tanto en las instalaciones de los locales gastronómicos como en su sistema documental (ej. carta en braille o menú para celíacos como parte de la oferta).

b.3.- ACCIONES CONJUNTAS. Insuficiente capacidad de articulación de acciones conjuntas con el Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos para la promoción del destino.

b.4.- ACTIVIDADES NÁUTICAS I. Deficiente regulación y control de las actividades náuticas recreativas realizadas en el río Uruguay.

b.5.- ACTIVIDADES NÁUTICAS II. Problemas referidos a la situación jurisdiccional del servicio de excursiones náuticas en aguas argentinas y uruguayas.

b.6.- AGUA Y CLOACAS. Déficit de la capacidad de las infraestructuras de agua y cloacas por red.

b.7.- AMITUR I. No se observa apego estricto a la ordenanza municipal del AMITUR, puesto que su forma de redacción dificulta la rapidez u oportunidad en acciones definidas por el ejecutivo municipal.

b.8.- AMITUR II. Problemas en el consenso de metodologías o iniciativas comunes entre los diferentes actores representados en AMITUR.

b.9.- ARTICULACIÓN. Baja articulación institucional de acciones con Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU).

b.10.- CAPACITACIÓN. Falta de programas de capacitación en diferentes temas clave dirigidos a los directivos del sector de micro, pequeñas y medianas empresas, así como el acceso a programas de calidad turística.

b.11.- COMPETITIVIDAD. La ausencia del desarrollo de productos turísticos innovadores condiciona la competitividad del destino.

b.12.- COMUNICACIÓN. No verifican formalmente la eficacia de las acciones de promoción que realiza el municipio, especialmente aquellas en las que se destina la mayor parte del presupuesto.

b.13.- CONTAMINACIÓN I. Existen informes de la CARU que evidencian contaminación bacteriológica del recurso turístico “playa”.

b.14.- CONTAMINACIÓN II. Existen informes de posible contaminación de cursos de aguas superficiales.

b.15.- DIGESTO. La normativa que puede impactar en virtud de su observancia o no, en el plan, está dispersa y abarca áreas diversas.

b.16.- ENCUESTAS. No realizan encuestas de manera periódica y sistematizada sobre la percepción del turista respecto a Colón como destino turístico.

b.17.- ESTADÍSTICAS. No hay un sistema integrado de estadísticas vinculadas directa o indirectamente con la actividad turística de Colón.

b.18.- ESTUDIOS I. Estudios existentes no son utilizados como insumo en la formulación de planes, proyectos, programas y similares de la actividad.

b.19.- ESTUDIOS II. Falta de estudios sobre las características generales de la oferta turística: forma de constitución legal de las empresas, origen y lu-

gar de residencia actual de los propietarios, características de las sociedades comerciales, grado de atención directa por sus dueños o gerenciamiento en expertos, tamaño, aporte relativo al empleo local de cada subsector o rama, porcentaje de empleados locales, variación estacional de la oferta.

b.20.- GESTIÓN AMBIENTAL I. Ausencia de iniciativas destinadas a fortalecer la conciencia y la educación ambiental.

b.21.- GESTIÓN AMBIENTAL II. Más allá de acciones puntuales, no se observa la existencia de sistemas de gestión ambiental implementados por parte de la oferta turística de Colón.

b.22.- HIDRÁULICA. Infraestructura hidráulica obsoleta para las características actuales de la ciudad.

b.23.- INDUSTRIAS. Escaso desarrollo industrial lo cual impide la diversificación productiva dentro del ejido municipal.

b.24.- INFRAESTRUCTURA I. Déficit de mantenimiento de las infraestructuras públicas.

b.25.- INFRAESTRUCTURA II. Carencia de mantenimiento de servicios básicos de saneamiento.

b.26.- MUSEO MOLINO FORCLAZ. El Museo Molino Forclaz carece de un plan de manejo y fiscalización y ordenamiento de construcciones en terrenos linderos que podría impactar en paisaje cultural.

b.27.- MUSEO MUNICIPAL I. El museo no posee sanitarios de uso público.

b.28.- MUSEO MUNICIPAL II. El inventario documental no se encuentra digitalizado.

b.29.- PARADORES I. Falta de un plan sistemático de monitoreo, inspección y fiscalización que contemple todos los aspectos de los pliegos de paradores.

b.30.- PARADORES II. Se observan deficiencias (o directamente la carencia total de acciones) ligadas a la inclusión de accesibilidad en cuanto a lo edificio (sistema de rampas y circulación, entre otros).

b.31.- PARADORES III. Incumplimiento de pliego de concesión referido a prestación de servicio de wi-fi en paradores.

b.32.- PARADORES IV. No se observa un cumplimiento de la utilización de indumentaria correspondiente por el personal de los paradores.

b.33.- PARADORES V. No se observa la realización de planes de capacitación al personal y registro de las acciones de formación ligadas al mismo.

b.34.- PARADORES VI. Problemas de limpieza en la playa en relación a las colillas de cigarrillo y otros.

b.35.- PARADORES VII. Los paradores no cuentan con procesos de monitoreo del grado de satisfacción del cliente mediante métodos propios o plataformas digitales.

b.36.- PAVIMENTOS. Déficit de pavimentos.

b.37.- PLANEAMIENTO. No existencia de un área de planeamiento específica como articulador urbanístico-turístico-ambiental.

b.38.- PLANIFICACIÓN I. Carencias en los procesos de planificación y gestión estratégica a mediano y largo plazo de la actividad turística.

b.39.- PLANIFICACIÓN II. Falta de Planificación (con calendario y presupuesto detallado) de las acciones de promoción y comunicación. En relación a esto, promocionan sin optimizar recursos, sin estudiar dónde es más redituable difundir al destino; es decir, qué mercados abarcar a nivel regional, nacional y/o internacional y qué perfil de públicos objetivo atraer, y sin contemplar formalmente con qué mensajes, cuándo y cómo (por qué canales/medios) llegar a ellos.

b.40.- PLANIFICACIÓN III. No existe un Plan de Manejo y Comunicación en caso de crisis por crecientes del río Uruguay.

b.41.- PROGRAMAS DE CALIDAD. No existe un programa de calidad turística municipal que se desarrolle de forma sistemática y con un documento técnico de referencia.

b.42.- PROTECCIÓN. Falta de una estrategia integral de protección del ambiente y el paisaje de Colón.

b.43.- RSU. Existencia de basural municipal sin cumplimiento de condiciones ambientales y de seguridad (llamado relleno controlado).

b.44.- SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO. Problemas de sistematicidad y eficacia en la sanción ante el incumplimiento de la legislación vigente.

b.45.- SANITARIOS PÚBLICOS EN PLAYAS. Los sanitarios para personas con discapacidad no se encuentran disponibles para su utilización.

b.46.- SEÑALÉTICA I: Insuficiente señalética en las vías de comunicación interna en relación a la forma de llegar a los principales atractivos turísticos.

b.47.- SEÑALÉTICA II: Falta de señalética que presente al turista la descripción o interpretación de los atractivos.

b.48.- SEÑALÉTICA III: Falta de criterio común en el diseño de la señalética turística existente.

b.49.- TÉCNICA LEGISLATIVA. Necesidad de revisión de la técnica legislativa de determinadas ordenanzas municipales.

b.50.- TRANSPORTE. Déficit de transporte público interurbano y turístico.

b.51.- WEB MUNICIPAL I. Problemas en el acceso público a la legislación municipal vigente mediante la página Web.

b.52.- WEB MUNICIPAL II. Falta de información sobre servicios de los paradores en la página Web.

b.53.- WEB MUNICIPAL III. Falta de información sobre las condiciones de accesibilidad de la oferta turística de Colón.

III.1.2.- Análisis externo

a.- Oportunidades

a.1.- ÁREAS NATURALES I. Posibilidad de creación de área natural protegida compartida con Uruguay (Parque Binacional).

a.2.- BAÑOS PÚBLICOS I. La construcción de baños públicos que faciliten la prestación de servicios en la zona de playas cercana al Parador número 5 Mykonos.

a.3.- CENTRALIDAD. Cercanía con centros de demanda (buena accesibilidad).

a.4.- DECLARACIÓN. Declaración de interés provincial de las riquezas naturales del subsuelo entrerriano (entre otras, las aguas termales).

a.5.- FINANCIAMIENTO I. Difusión y utilización de diferentes líneas de financiamiento, subsidios y aportes no reembolsables disponibles para diferentes tipos de proyectos.

a.6.- FINANCIAMIENTO II. Financiamiento de Nación y Provincia para proyectos de infraestructura.

a.7.- MICRORREGIÓN. Colón forma parte de la Microrregión Tierra de Palmares y está incluida en el estudio del Ministerio de Turismo: *Protocolo para la Planificación Turística Estratégica de la Microrregión Tierra de Palmares*.

a.8.- NORMATIVAS. Normativa para regular el funcionamiento del alojamiento turístico, la pesca y el termalismo.

a.9.- PERFIL DEL TURISTA. El perfil de turista de Colón presenta grandes similitudes al perfil del turista de la provincia de Entre Ríos, siendo esto una oportunidad a la hora de trabajar las estrategias de promoción, en prácticamente todos los niveles de segmentación.

a.10.- PLANES DE NACIÓN. Disponibilidad de programas para turismo sustentable en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

a.11.- PLANES DE NACIÓN II. Programas Festejar y Memorar del Ministerio de Cultura de la Nación.

a.12.- PRODUCTO: Colón tiene casi todos los productos que definidos en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Entre Ríos, el cual está vigente actualmente.

a.13.- PROGRAMAS DE CALIDAD. Disponibilidad de programas del Sistema Argentino de Calidad Turística para ser implementados en la ciudad.

a.14.- PROTECCIÓN I. Normativa de protección del recurso termal.

a.15.- PROTECCIÓN II. Normativa de protección del recurso hídrico, de carácter binacional.

a.16.- RSU I. Planes nacionales de eficiencia energética y gestión de residuos sólidos urbanos.

a.17.- RSU II. Impulso de los procesos de separación de residuos sólidos en origen, a través del trabajo articulado con el sector privado.

a.18.- RUTAS AÉREAS. Autorización de nuevas rutas en el mercado de cabotaje para la Microrregión.

a.19.- TERMAS. Las termas de Colón son reconocidas a nivel nacional y en ocasiones, consideradas el principal atractivo del destino.

a.20.- VALORACIÓN EXTERNA. Valoración relativamente favorable de la oferta turística en plataformas como TripAdvisor o Booking.

b.- Amenazas

b.1.- CAPACIDAD DE CARGA. La falta de determinación de la capacidad máxima de uso actual de diferentes recursos y espacios turísticos podría generar un deterioro de la infraestructura, el ambiente y/o la experiencia propia del turista.

b.2.- CLIMA. Incremento de lluvias y cambio climático.

b.3.- COMODITIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. En sus dimensiones material y simbólica, por surgimiento y desarrollo de productos competidores directos o sustitutos en destinos que se encuentran en una posición similar o incluso ventajosa para el desplazamiento de la demanda. Por tanto, los productos pierden sus atributos territoriales diferenciadores o específicos. Este proceso tiene a su vez consecuencias más serias como pueden ser una disminución en inversiones de calidad.

b.4.- INFORMACIÓN I. Carencia de fuentes oficiales de información estadística sobre la actividad turística a nivel provincial, en particular con impacto en Colón. No se encuentra dicha información en la web del Ministerio de Turismo provincial. El Ministerio de Economía no tiene análisis macro y micro publicado en su web.

b.5.- INFORMACIÓN II. Carencia de cálculos econométricos conocidos sobre el impacto de la actividad turística en la economía general, y del efecto multiplicador del gasto turístico.

b.6.- INTERJURISDICCIONALIDAD. Dificultad en los controles para la prevención y mitigación de posibles fuentes contaminantes, por la interjurisdiccionalidad de los problemas ambientales.

b.7.- INUNDACIONES. Riesgo de inundaciones por incremento de caudal de río Uruguay.

b.8.- POTENCIAL EXCESO DE OFERTA. El incremento sostenido de oferta en subsectores de la actividad turística como el alojamiento podría problemas en un mercado con una demanda relativamente estable.

b.9.- RELACIÓN. No existe una relación fluida con las áreas de promoción del Ministerio de Turismo de la Provincia de Entre Ríos.

III.1.3- Comentarios finales

Durante el desarrollo de esta parte del Estudio (Componente 2) nos hemos ocupado de las siguientes líneas de trabajo, evaluando sus impactos en la actividad turística local:

- a.- Revisión de los antecedentes de Colón en materia de desarrollo turístico.
- b.- Análisis de legal-institucional vigente.
- c.- Identificación de la estructura urbano-territorial, y del sistema de transporte disponible.
- d.- Análisis de la oferta y de la demanda turística local.
- e.- Identificación de las problemáticas ambiental.

f.- Análisis de las ventajas y desventajas de Colón como destino turístico, utilizando a tales fines la técnica FODA.

El resultado de la tarea profesional que los consultores llevaron a cabo se vio dificultada por la carencia, en general, de datos estadísticos que faciliten la construcción de información significativa. Para alcanzar los objetivos fijados debimos suplir tal carencia mediante el empleo de procedimientos alternativos, lo que nos permitió ir aproximando, en esta fase de manera preliminar, un Diagnóstico de la situación actual de la actividad turística a nivel local con la mejor información disponible.

Sin embargo, las actividades que llevaron a cabo los expertos se vieron allanadas por la decisiva y oportuna colaboración de las autoridades municipales. Un párrafo especial para los actores locales (involucrados) entrevistados para avanzar en la formulación del Plan. Es de destacar su amplio espíritu de colaboración y aporte cuando fueron requeridos para facilitar el armado de los contenidos del Estudio hasta este punto de avance.

Finalmente, del resultado del FODA formulado se infiere que es justificada la decisión tomada por las autoridades municipales de encarar la tarea de proponer un Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Ello así, atentos que las variables identificadas que afectan la actividad turística son mayoritariamente internas (26 Fortalezas y 53 Debilidades) y por ende, son controlables directa o indirectamente, por la Administración Municipal. A su vez el gerenciamiento de estas variables internas se mueve en un contexto favorable toda vez que la Oportunidades identificadas son 20, que contrasta con la presencia de sólo 9 Amenazas.

III.2.- CONCLUSIONES

III.2.1.- La Administración Municipal. Su misión

La razón de ser de un municipio es la de ser gestor del bien común de la sociedad local. Esta “gestión” la lleva a cabo a partir de la producción de bienes y servicios que sirvan para satisfacer las necesidades colectivas de la comunidad. A este concepto se lo conoce como “Municipio Socialmente Productivo”³⁸, donde se concibe al Estado como una Hacienda de Producción de bienes y servicios sociales: el Estado debe producir bienes y servicios sociales para dar satisfacción a las necesidades colectivas de la sociedad local. Por tal razón debe gastar, y por lo tanto debe recaudar, a través del ejercicio de su poder de imperio.

Bajo ese marco conceptual, en la Administración de una Comuna coexisten e interactúan dos niveles, uno político y otro técnico-administrativo, el Gobierno Municipal y el Estado Municipal. El Gobierno Municipal --de naturaleza política-- tiene como misión procurar la satisfacción de las necesidades colectivas locales, contando a tales fines con la estructura del Estado Municipal, que es de naturaleza instrumental.

Una necesidad se define como la carencia de algo. Entonces, ¿cuándo una necesidad es colectiva y que por lo tanto hace mérito para que el Gobierno Municipal se deba ocupar procurando satisfacerla? Una necesidad es colectiva cuando su satisfacción es de interés público. Luego ¿cuándo es de interés público satisfacer una necesidad? La respuesta a este interrogante es un Juicio de Merito o de Valor.

Hay veces que satisfacer una necesidad por la Comuna tiene consenso generalizado; luego, no se abrigará dudas que es de interés público tal satisfacción ante a los juicios de valor coincidentes. El problema se presenta cuando hay juicios de valor controvertidos ¿Cómo se resuelve esto? Todo juicio de mérito o valor se resuelve por una decisión de autoridad; y en el caso de un municipio esta autoridad esta detentada por el Intendente. Es el intendente municipal quien tiene el atributo y

³⁸Farberoff, Rodolfo, *El municipio socialmente productivo. Un aporte al diseño de un marco teórico*, Ensayo en “Humanismo Económico y Tecnología Científica”, Tomo I, Di Marco, L., (Editor), Libro CIEC 1999, Córdoba, UNC, 1999.

la responsabilidad de determinar (*en los Municipios de Entre Ríos por disposición del Art. 102 de la LOM*) cuáles de todas las necesidades, que por ser de interés público, son necesidades colectivas susceptibles de ser satisfechas por la acción del Estado Municipal.

Determinadas en el nivel político cuáles de todas las necesidades ameritan ser satisfechas por la Administración Municipal, le corresponderá al nivel técnico-administrativo determinar qué bienes y servicios producir para satisfacer eficientemente dichas necesidades. El área específica de turismo de la municipalidad es el nivel técnico-administrativo con incumbencias para trabajar en proponer y ejecutar acciones capaces de generar bienes y servicios que permitan alcanzar las políticas públicas fijadas para la materia por el Gobierno Municipal. Dichas políticas públicas tienen más probabilidades de ser efectivas en la medida que sean emergentes de acciones concertadas entre el nivel político, el nivel técnico-administrativo municipal, y las organizaciones civiles competentes.

III.2.2.- El enfoque sistémico

El enfoque sistémico parte de la concepción de que el estudio de las “cosas” debe enfocarse en los procesos establecidos entre cada uno de los elementos del sistema, y para esto se deben contemplar los insumos de entrada, las relaciones establecidas entre los componentes, el contexto (ambiente) donde están inmersos e interactúan, y los elementos de salida. En base a esto es que la Teoría General de los Sistemas define sus tres premisas básicas:

- 1.- Los sistemas existen dentro de otros sistemas.
- 2.- Los sistemas son abiertos.
- 3.- Las funciones de un sistema dependen de su estructura.

La Municipalidad de Colón cuenta con un área específica de turismo, y que está definida en el organigrama municipal:



Si bien la actividad turística desde el punto de vista de la gestión local trabaja como un sistema, la misma pertenece en un sistema superior, al que se puede llamar “Sistema Municipalidad de Colón”.

La primera reflexión que surge en este Diagnóstico es que el proyecto “Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Colón” es estratégico para el área específica de turismo del Gobierno Local, en este caso la Dirección de Turismo Municipal. Pero atento a los fines superiores del sistema “Municipalidad”, que es el de satisfacer las necesidades colectivas de la Comunidad Local, este plan debería ser considerado de orden táctico.

Se planifica, entre otras cosas, para asignar los recursos eficientemente en pos de los objetivos planteados. Que un Plan Estratégico de Turismo Sustentable, del orden táctico para el Gobierno Municipal, no esté enmarcado en un Plan Maestro de Desarrollo Municipal genera que las probabilidades de asignar recursos de manera ineficiente, aumente. Por lo tanto, sería oportuno que se evalúe la factibilidad

de trabajar en una planificación más amplia para el Municipio de Colón, que contenga los objetivos de la gestión local, y en particular lo que se espera del área de turismo.

No obstante, se entiende que esto es un problema de orden conceptual y metodológico sobre un “mejor proveer” para el “deber ser”. La voluntad manifiesta de las autoridades comunales de formular este PETS, pone a la administración en el buen camino de la cultura del planeamiento para la mejor asignación de los recursos del común, que por definición son escasos. El desarrollo, junto a la posterior implementación de este Plan, permitirá ordenar los programas, proyectos y obras necesarias para maximizar los beneficios de la Comunidad derivados del desarrollo de la actividad turística en Colón.

III.2.3.- El rol del área de turismo

El Diagnóstico realizado nos permite destacar que la Dirección de Turismo municipal trabaja de forma comprometida con la gestión municipal. Se observa en las autoridades, y el personal en general, un sentido de pertenencia muy fuerte con el desarrollo de la actividad turística en la ciudad. El trabajo que se realiza desde las oficinas de informes es ponderado positivamente en las encuestas de satisfacción y en los comentarios de los actores locales en general; el área de comunicación desempeña su trabajo de forma eficiente a partir de los recursos disponibles y el área técnica tiene conocimiento del destino, predisposición hacia el trabajo y compromiso con las tareas desarrolladas. Y todo esto no sería posible si no fuera por la existencia de una decisión política de que se trabaje de esta manera, que si bien baja desde los niveles de autoridad y jerarquía más altos, adquiere su rostro visible en los responsables del área.

El turismo es un fenómeno económico y social (OMT, 2016), y como actividad socioeconómica desde la gestión local se debe abordar desde un enfoque intersectorial. Si bien hay que resaltar que el turismo representa una política prioritaria para la gestión local, se evidencia una falta de coordinación intersectorial en el

abordaje de las políticas que tienen consecuencia directa sobre el desarrollo del turismo en general y el visitante de Colón en particular. Existe una falta de integración del turismo con las áreas urbanísticas y ambientales. Sería acertado mejorar la integración del turismo a lo urbano ambiental, o viceversa.

No obstante, una de las deficiencias importantes detectada se vincula con la gestión de la comunicación. En particular en los aspectos de la comunicación de las políticas y acciones entre el sector público y privado. De las diferentes entrevistas realizadas se desprende que muchas de las quejas o planteos hechos por los diferentes sectores a la gestión municipal, se correlacionan --según esos dichos-- a la falta de información o a los ruidos en la comunicación.

Colón forma parte de la Microrregión Tierra de Palmares, junto con las localidades de San José, Villa Elisa, Ubajay, San Salvador y Primero de Mayo. Es una ciudad consolidada y reconocida como destino turístico, su auge de crecimiento se acentuó en la década del 90 del siglo pasado y la primera década del presente siglo. De la Microrregión fue la primera en desarrollarse turísticamente, y es la más importante, en términos cuantitativos, en relación al equipamiento turístico. No obstante, el resto de las localidades, a partir de los atributos específicos de cada una, se encuentran en un proceso de desarrollo sostenido en los últimos años, que si bien en termino cuantitativos en el corto plazo no se puede equiparar, desde los aspectos cualitativos del desarrollo, como la calidad en la prestación de servicios, las oportunidades del mercado no representan una ventaja competitiva para ninguna las ciudades en particular. Esto quiere decir, que si bien en el corto o mediano plazo los destinos competidores de la Microrregión no podrán igualar el equipamiento urbano y turístico de Colón, en términos de calidad de servicios la competencia es de iguales, otorgando en este sentido una ventaja competitiva al resto de los destinos ya que la relación entre el tamaño de la oferta turística y la capacidad de trabajar en procesos de gestión de la calidad es directa.

El uso de los recursos turísticos es uno de los aspectos fundamentales que hacen la experiencia turística, y por lo tanto al cumplimiento de las expectativas del visitante, que es de lo que depende el grado de satisfacción de los mismos. En este sentido se puede inferir que Colón está en una situación de vulnerabilidad. Como se explicó en el cuerpo de este documento, 2 de 5 atractivos de jerarquía 4 están fuera de la jurisdicción de Colón, y de 3 de 7 atractivos de jerarquía 3 también están fuera de la jurisdicción de Colón. Por lo tanto, la capacidad de intervenir sobre la regulación, administración o control sobre estos por parte de la Municipalidad es muy limitada. Por ejemplo, sobre el P.N EL Palmar (J4) y el Molino Forclaz (J3) o Palacio San José (J3) la Municipalidad solo podrá actuar como “gestor calificado” en aquellos temas que considere necesarios para mejorar el uso de los recursos.

Otro de los aspectos fundamentales que hacen a la experiencia turística es el uso de los servicios turísticos: excursiones, alojamiento, gastronomía, etc. En este caso, al estar prestarse la mayoría de los servicios dentro de la jurisdicción municipal, lo hacen plausibles de ser alcanzados por políticas que se definan con el objetivo de maximizar la satisfacción del turista.

Por lo tanto, para el desarrollo turístico es importante definir cuáles son los aspectos fundamentales que están dentro de la jurisdicción municipal sobre los cuales se puede intervenir a través de acciones directas que puedan lograr satisfacer eficientemente las necesidades del turista y superar sus expectativas, y en base a ellos desarrollar estrategias que permitan neutralizar aquellos factores negativos que están fuera del alcance local controlar. Ello así, sin menoscabo del rol de “gestor calificado” ante las instancias administrativas que correspondan, sobre aquellos recursos que están fuera de la jurisdicción municipal, pero que tienen real impacto en la actividad turística local.

La dimensión medio ambiental de la sustentabilidad es otro de los puntos fundamentales de este diagnóstico. Más allá de los aspectos relacionados a los informes de contaminación y tratamiento de los RSU que se desarrolló en forma

detallada en el presente informe, del taller con los Involucrados se desprende que el río además de ser uno de los recursos naturales y turísticos más importantes del destino, es parte de la idiosincrasia del Pueblo de Colón. Los efectos producidos por las crecidas de este, hacen que sea necesario repensar el uso del río como recursos turístico.

En este marco, a partir la recolección de datos provenientes de la investigación bibliográfica, consultas a actores claves e información que nos fueron proporcionando diferentes involucrados, inferimos que la problemática de Colón, en relación al desarrollo turístico y para repotenciar el mismo, debe trabajar poniendo el foco en:

a.- Microentorno

- Falta de mantenimiento de la estructura urbana del destino.
- Falta de modernización de la ciudad como destino turístico.
- Deficiencia en las acciones para la conservación del medio ambiente (implementación de la política y sistematización de las acciones).
- Falta de diversificación de la oferta.
- Falta de criterios determinados que permitan priorizar recursos o atractivos para construir producto.
- Falta de integración de la actividad turística entendida como cadena de valor.
- Falta de planificación en el marketing turístico.
- Ordenanza municipal de AMITUR con redacción poco orientada a la rápida ejecución de programas e iniciativas puntuales.

b.- Macroentorno

- Aumento de la oferta turística de los destinos competidores de la Microrregión. Sobre todo en el producto Termas.

- Proceso de comoditización de Colón como destino turístico.³⁹
- Incremento sustancial en la cantidad de municipios en todas las provincias con estrategias de posicionamiento turístico.
- Innovadoras estrategias de intervención de municipios turísticos para la mejora de la calidad de la oferta.
- Aumento de la oferta de alojamiento en la Microrregión.
- Potencial desarrollo termal en la Provincia de Buenos Aires.

III.2.4.- Ciclo de vida del destino

Desde el punto de vista del ciclo de vida del destino entendemos que Colón se encuentra en una etapa avanzada de madurez. A partir de este punto es que estimamos que es el momento de desarrollar las estrategias necesarias para que el destino se repotencie y comience una nueva etapa de crecimiento, para la cual es indispensable trabajar el destino desde el punto de vista regional, y no sólo desde la Microrregión de Palmares, sino asociándolo a rutas y corredores turísticos más amplios. Resulta fundamental la articulación interinstitucional para la construcción de diferentes tipos de productos, así como el trabajo en la activación de la atraktividad de los mismos en función de diferentes segmentos de turistas.

III.2.5.- El PETS y la oportunidad de su formulación

Una breve referencia sobre el FODA formulado. Se infiere del mismo que es justificada la decisión tomada por las autoridades municipales de encarar la tarea de proponer un PETS. Y ello así, atentos que las variables identificadas que afectan la actividad turística son mayoritariamente internas, y por ende controlables por la administración (26 Fortalezas y 53 debilidades). Contrasta, positivamente, esta

³⁹El término comoditización es utilizado para graficar un proceso económico mediante el cual un destino turístico, que tienen valor económico y se distinguen en términos de atributos inherentes o asignados, termina uniformándose con otros. Los recursos ofrecidos o la “atraktividad” por tanto, podrían encontrarse también en otros territorios o localidades. Por tanto, la demanda por tanto se transforma en muy sensible al precio, tomándose como parámetro básico de la competitividad del producto ofrecido.

situación con la presencia de variables externas a la gerencia del Plan, no controlables, que son las Oportunidades (20) y, fundamentalmente, las Amenazas (9).

Una reflexión final. Repotenciar la actividad turística en Colón, implica hacer una reingeniería del destino. Esto es, repensar integralmente el mismo, tarea para la que es insumo ineludible un plan estratégico como el que estamos formulando, e implementar sus conclusiones. Estas acciones demandan tiempo y recursos del común que administra el erario municipal. La pregunta es entonces: ¿vale la pena el esfuerzo de la Comunidad en tal sentido? La respuesta es sí, y se sustenta en lo descrito en el punto II.9.3.- *Efecto Multiplicador del Turismo*, donde se da cuenta que -- de un cálculo conservador realizado-- el gasto anual directo de los turistas en el destino para el año 2017, se estimó en el orden de los 2.000 millones de pesos, cifra que debe multiplicarse por un número de veces que hasta el momento no ha sido determinada, pero que existe. Ello así, por el efecto multiplicador del turismo en la economía, en este caso de Colón.

III.2.6.- Validación del Diagnóstico

Los resultados preliminares del presente Diagnóstico fueron validados en el taller participativo desarrollado el 17 de mayo ppdo., donde participaron más de 60 actores locales de diferentes sectores. La conclusión fue unánime: existe un reconocimiento de la EB y la comunidad local, de la situación descrita. Este no es el primer diagnóstico que se elabora en el destino; la diferencia radica al decir de los participantes en el taller, en la identificación de los objetivos en forma compartida, la determinación de las estrategias y el seguimiento de las acciones.

IV. – ANEXOS

IV.1.- ORDENANZA Nº 62/2013. CÓDIGO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

VISTO:

La necesidad de dotar a la Ciudad y su ejido de un ordenamiento territorial para el desarrollo sustentable, territorialmente equilibrado y socialmente justo, a través de la regulación del uso del suelo como recurso natural, económico y social, y de la localización condicionada de las actividades antrópicas; y

CONSIDERANDO:

Que, se han observado desarrollos inarmónicos en el territorio municipal, en particular en el ejido, donde se han creado barrios de difícil acceso para los servicios tales como: **transporte**, iluminación, agua potable, cloacas, etc.

Que, a los efectos de poder dimensionar los servicios de infraestructura requeridos para la sustentabilidad del área urbana, como por ejemplo el servicio de agua potable y tratamiento de líquidos cloacales, previamente resulta menester establecer hasta dónde crecerá la ciudad.

Que, el artículo 23 de la Constitución de Entre Ríos establece la función social de la propiedad privada y el 240 expresamente instituye como competencia municipal en su inciso 21°, apartados a), d) y e), *“Ejercer el poder de policía y funciones respecto a: a) **Planeamiento** y desarrollo social... d) **Planeamiento** y ordenamiento territorial, vialidad, rutas y caminos, apertura, construcción y mantenimiento de calles. e) Planes edilicios, control de la construcción, política de vivienda, diseño y estética urbana, plazas, paseos, edificios públicos y uso de espacios públicos.”*

Que, el artículo 7 de la Ley 10.027, explícitamente establece que *“Los municipios deberán dictar normas de ordenamiento territorial, regulando los usos del suelo en pos del bien común y teniendo en cuenta la **función social de la propiedad privada** consagrada en el artículo 23º de la Constitución de la Provincia. A tal efecto, procederán a zonificar el territorio de su jurisdicción, distinguiendo zonas urbanas, suburbanas y rurales. En cada una de ellas se establecerán normas de subdivisión, usos, e intensidad de la ocupación del suelo, en pos del desarrollo local sostenible y la mejora de la calidad de vida de su población.”*

Que, en este Concejo Deliberante se encuentra el documento “Planificación para el Desarrollo Urbano Ambiental de la ciudad de Colón, E.R. –Pre diagnóstico y lineamientos estratégicos”.-

Que, en dicho documento se sostiene que, *“...en una parte de la Ordenanza -74/04- se plantea que pueden autorizarse loteos fuera de la planta urbana, sin que ello obligue a la Municipalidad a la prestación de servicios de alumbrado, agua, cloacas y recolección de residuos. Debería ponerse mucha atención en esta cuestión, ya en caso de generarse gran cantidad de nuevos loteos, sin planificación territorial de las zonas habilitadas para expansión urbana, ni de prioridades de inversión en obras de infraestructura básica, pueden ocasionarse serios perjuicios socio ambientales.”*

Que, por otro lado, el art. 4 de la Ord. 74/04 expresa *“La superficie destinada a espacios públicos para loteos deberá cumplimentar lo establecido por la Ley Provincial 6.041 reformada por la Ley Provincial 6.482 y sus Decretos Reglamentarios Nº 1.451/78; 5.035/79 y 1.478/80 M.E.O. y S.P”.*

Que, teniendo en cuenta dicha remisión, es preciso destacar que la normativa provincial está destinada a regular la subdivisión de inmuebles rurales, es decir, fraccionamientos referidos a la transformación de uso (Código de Ordenamiento Territorial Página 3) rural a urbano (art. 1 ley Nº6041 y art. 1 Decreto 1451/78 S.G.G y modificatorios).

Que, el espíritu de la norma Provincial respecto de la reserva del espacio público, es regular las subdivisiones rurales con todo lo que ello implica, es decir el legislador previó determinados porcentajes de reserva fiscal en función de la zona rural, que no necesariamente se condicen con los que deben tenerse en cuenta en un Ejido Municipal. Cabe recordar que casi no existe zona rural en el Municipio de Colón, que es aquella que se encuentra dentro de los límites del Municipio pero por fuera del Ejido.

Que, en relación a la reserva del espacio público respecto de un loteo y subdivisión en el Ejido Municipal, el Municipio de Colón debe aplicar, por remisión, una Ley Provincial que regula las subdivisiones de inmuebles rurales, la cual tiene otro fin o espíritu en relación a la reserva fiscal.

Que, sin perjuicio de lo expuesto, la remisión no es afortunada en tanto torna aplicable a los loteos a realizarse en nuestro Ejido Municipal una norma Provincial pensada para subdivisiones en zona rural, la remisión es expresa siendo la intención del legislador local la aplicación de la Ley Provincial.

Que, resulta oportuno recordar que *“El gran desafío en las políticas públicas urbanas es utilizar eficientemente los espacios naturales y prevenir los daños al mismo, para lo cual, el desarrollo urbano y la protección al entorno físico deberán arribar a un punto de equilibrio que utilice, eficientemente, los espacios naturales para satisfacción de las necesidades constructivas y de actividades comerciales, industriales, culturales, educativas y de salud de la población, sin afectar el medio ambiente y, por ende, el derecho de los habitantes a un hábitat sano y estable.”* (Artículo “URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE, SU CORRESPONDENCIA”, Revista de Derecho Público, Derecho Ambiental – III, Año 2010, Nº 1, Pág. 93, Autor: Taller, Adriana).

Que, en consecuencia, es absolutamente indispensable corregir a través de la reglamentación los problemas heredados de una **carencia de planificación urbana** y regulación del uso del suelo histórica. Código de Ordenamiento Territorial Página 4.

Que, todo lo expuesto sumado al incumplimiento en algunos de los casos de las disposiciones vigentes, hace imperiosa la actualización de las normas vigentes.

Que, a efectos de poder realizar la actualización de las normas se le ha dado intervención al Colegio de Arquitectos y al Círculo de Ingenieros de esta ciudad; huelga dejar expresado, en los términos impresos por el Dr. Scottien en el artículo titulado “PLANAMIENTO Y DERECHO DE PROPIEDAD” publicado en la Revista de Derecho Público; Año 2005, Nº 1 sobre Derecho Municipal de la editorial RubinzaCulzoni, *“En la actualidad, la creación y ampliación del suelo urbano no puede quedar al solo interés o conveniencia de los propietarios, pues en esas acciones está en juego la vida de la ciudad, como hecho colectivo que interesa y condiciona la vida entera de sus habitantes. Ése fue el desafío que afrontó el legislador español en 1956, cuando sanciona la Ley de Uso del Suelo para resolver un dilema aún subyacente en la Argentina debido a un sistema que eleva los costos sociales de la concentración urbana: apropiación exclusiva de las ventajas de la urbanización por los propietarios del suelo y atribución de las cargas a la administración pública, que nutren sus recursos de las contribuciones de todos los ciudadanos. Aquí es donde se presenta una alternativa aún no visualizada por la doctrina*

nacional pero que es el tema central del Derecho urbanístico moderno: la separación o disociación de la propiedad del suelo (regida principalmente por el Derecho Civil), de las decisiones urbanísticas que afectan ese suelo, que por lo tanto son atribuidas al poder público y regidas por normas también de carácter público. Los llamados developmen-trights (derechos de desarrollo urbano del fundo en los países anglosajones) o iusædificandi, para el mundo latino, que son los derechos de edificación y uso del suelo, dejan de ser facultades ínsitas de la propiedad del suelo para requerir su definición y asignación independiente, como producto de decisiones públicas. En la doctrina argentina, Juan Carlos Cassagne se orienta en ese sentido cuando señala que mientras la figura de la limitación opera sobre el ejercicio de los derechos, la delimitación actúa directamente sobre el contenido normal del Derecho, definiendo el ámbito de lo lícito y recortando los poderes jurídicos del titular cuyo derecho no se reputa ya preexistente. Ejemplifica con los supuestos de la prohibición de edificar más allá de cierta altura y la interdicción de construir para ciertos usos no permitidos [35]. Una interesante síntesis conceptual desarrolló la Cámara Nacional en lo Civil, sala L, con fecha 15 de diciembre de 2000, en los siguientes términos [36]:

a) Las restricciones y límites al dominio son las normas legales que regulan este derecho real, compatibilizando los derechos y obligaciones que por igual gozan los hombres en sus relaciones de vecindad o en mira de un interés público para armonizar el Derecho Privado o individual con el interés general o colectivo.

b) Las restricciones y límites al dominio configuran el estatuto normal del dominio determinando los límites en los cuales debe restringirse el ejercicio normal del derecho de propiedad.

c) La reglamentación o limitación del ejercicio de los derechos individuales es una necesidad derivada de la convivencia. El Código Civil regula, en principio, dichas pautas derivadas de las relaciones de vecindad, mientras que aquellas fundadas en consideraciones de interés público son las creadas en razones de comunidad. En las primeras hay interés privado; en las segundas, un interés público.

d) A diferencia de lo que ocurre con las restricciones del Derecho Civil, aquellas fundadas en el interés público, que colocan al particular frente a la administración, son numerosísimas y dentro de ellas encontramos las que surgen de los reglamentos y ordenanzas que determinan la altura, alineación, requisitos de construcción y estilo de los edificios que, en los últimos tiempos, han dado lugar a la conformación de un conjunto normativo que regula la vida urbana al que se identifica con una disciplina que presenta una problemática diferente y soluciones propias: el urbanismo.

e) Tratándose de normas o disposiciones genéricas sobre el uso del suelo u ordenamiento territorial, nos encontramos con que ellas no están (Código de Ordenamiento Territorial Página 6) destinadas a regir de manera directa la conducta de los particulares, sino que se dirigen a los órganos municipales para orientar o enmarcar sus facultades decisorias al sancionar los planes respectivos. En síntesis: si la propiedad cumple una función social, como es notorio, sin duda esa condición o destino repercute tanto en el Derecho Privado como en el Derecho Público (en verdad primero en éste y más tarde en aquél) [37]. Limitar la incidencia de las restricciones administrativas en el carácter absoluto del dominio es hoy un concepto obsoleto. Las restricciones han variado de manera cuantitativa pero más aún en su incidencia cualitativa; su naturaleza y efectos son notablemente diferentes respecto a la propiedad urbana y por tanto el Derecho urbanístico asume características propias. El Derecho Público, mediante las normas

urbanísticas, define el contenido normal de la propiedad desde su propio ámbito y no sólo impone limitaciones a su ejercicio, como también lo hace el Derecho Civil en el suyo (recordamos la frase de Vélez Sarsfield incluida en la nota al art. 2611). Los derechos reales en especial son, por naturaleza, más estáticos, en el sentido de que tienen permanencia y evolucionan con lentitud. El Derecho Administrativo, por el contrario, es sumamente dinámico debido a que el Estado, ejerciendo su potestad de intervención y el poder de policía, responde con más inmediatez a los cambios sociales. No es el derecho de dominio el que cambia sino las nuevas funciones o posibilidades de uso de los inmuebles. Nótese, como ejemplo, que la Ley 13.512 de Propiedad Horizontal no se modificó desde su sanción hace casi 60 años. La recepción de la publicidad registral de los derechos reales en el Código Civil se produjo más de 80 años después de que las provincias crearan los registros de la propiedad, invocando sus atribuciones en materia de policía inmobiliaria [38].” Por todo ello, y dando cumplimiento a la manda establecida en la Constitución Provincial, Ley 10.027 y 10.082, es que los miembros de la (Código de Ordenamiento Territorial Página 7) Comisión Redactora del Proyecto del Código Urbanístico y de Ordenamiento Territorial,

POR CUANTO EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE COLÓN E.R. SANCIONA CON FUERZA DE:

ORDENANZA

CODIGO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

CAPITULO I

PARTE GENERAL

Artículo 1º.- Objeto

El objeto del presente Código es el ordenamiento territorial para el desarrollo sustentable, territorialmente equilibrado y socialmente justo, a través de la regulación del uso del suelo como recurso natural, económico y social, y de la localización condicionada de las actividades antrópicas.

El presente Código se interpretará de modo armónico con los regímenes especiales ya existentes, y no obsta a la sanción de normas que se dicten en su consecuencia y regulen aspectos específicos de lo urbano y lo rural.

Alcance

Artículo 2º: El ámbito de aplicación de esta normativa se extiende a todo el territorio bajo jurisdicción del Municipio de Colón. Los espacios, que en virtud de nuevas leyes se incorporen en el futuro a la jurisdicción municipal, serán previamente objeto de estudio a fin de determinar qué encuadre les corresponde dentro del ordenamiento territorial.

Objetos Regulados y Caducidad de Derecho

Artículo 3º: Las disposiciones de este Código se aplican tanto a los bienes de propiedad de los particulares como a los pertenecientes a personas de derecho público, estén o no éstos afectados al uso público.

(Código de Ordenamiento Territorial Página 8)

Artículo 4º: Toda presentación relacionada con aspectos tratados por este Código, que se efectúe con posterioridad a su puesta en vigencia, deberá ajustarse en un todo a las disposiciones de él emanadas.

A modo de excepción tendrán validez las solicitudes de permisos de edificación aprobados por el tiempo que establece el respectivo Código.

Artículo 5º: En los inmuebles, que al momento de entrar en vigencia el presente Código se desarrollen actividades no conformes al uso definido para la zona, no podrán ser ampliados, o reformados, salvo que se trate de acciones de conservación de estricta necesidad y/o urbanizaciones, subdivisiones o loteos aprobados con anterioridad, la cual será determinada y calificada por la Oficina Técnica Municipal competente.

Definiciones de Términos Técnicos

Artículo 6º: Relativos al Tejido Urbano:

1) **Factor de ocupación del suelo (F.O.S.):** Porcentaje de la superficie total del terreno que se puede ocupar con la proyección horizontal de las construcciones de todos los niveles del o de los edificios sobre el terreno, computando las superficies cubiertas y semicubiertas sobre la cota de parcela. Los factores de ocupación del suelo tienen carácter de máximos.

En el caso de parcelas intermedias con frente a dos o más calles y que a dichos frentes les correspondan distintos factores de ocupación, el F.O.S. de aplicación será el promedio ponderado de los Factores de Ocupación por la longitud de cada uno de los frentes de la parcela.

Será computable para el FOS:

a) la superficie edificable por sobre la cota de parcela de un metro cincuenta centímetros (+1.50 metros).

b) la superficie conformada por voladizos, aleros o salientes que superen la medida de 0.60 metros, desde el plano límite de la edificación.

2) **Factor de ocupación total (F.O.T.):** Número que multiplicado por la superficie total de la parcela determina la superficie edificable. En el caso de parcelas intermedias con frente a dos o más calles y que a dichos frentes les correspondan distintos factores de ocupación, el F.O.T. de aplicación será el promedio ponderado de los Factores de Ocupación Total por la longitud de cada uno de los frentes de la parcela. Se considera superficie cubierta edificada en una parcela, a la suma de todas las áreas cubiertas en cada planta ubicados por sobre el nivel de la cota de parcela, incluyéndose espesores de tabiques, muros interiores y exteriores.

3) **Superficies deducibles:** En el cómputo de la superficie edificable y en el factor de ocupación total no se incluirá:

I) la superficie cubierta y semicubierta destinada a guarda y estacionamiento de vehículos y espacios para carga y descarga;

II) la superficie de la planta baja libre; entendiéndose como tal a la totalidad de la superficie ubicada en planta baja, con dos lados como mínimo abiertos y que no constituya ningún tipo de local habitable.

III) superficies de aquellos locales cuya cota superior de techo sea igual o inferior a +1,50 metros respecto a la cota de parcela.

IV) la mitad de la superficie de los balcones abiertos, pórticos, galerías y toda otra superficie semicubierta;

V) la totalidad de la superficie destinada a instalaciones contra incendio como la caja de escaleras, sus antecámaras, y los palieres protegidos, etc., cuando se proyectan para cumplimentar las normas contra incendio del Código de la Edificación;

VI) tanques de bombeo y reserva; sala de medidores de las instalaciones en general y salas de máquinas; pasadizos de ascensor, conductos de ventilación y/o servicios; La superficie destinada a circulación vertical por medio de escaleras que conforme superficie cubierta y ascensores, debe computarse sólo una vez en virtud de asimilarse al caso del ascensor.

4) Parcelas en esquinas afectadas por más de una Zona, con Índices de Ocupación del Suelo distintos: Se han planteado dificultades de cómputo de la superficie edificable cuando una misma parcela está afectada a más de una zona, con distinto factor de ocupación; en estos casos el criterio aplicable es que la superficie (Código de Ordenamiento Territorial Página 10) edificable surja del promedio ponderado de los distintos factores de ocupación por la longitud de cada uno de los frentes de la parcela. El promedio ponderado se obtiene del siguiente desarrollo:

a) Incidencia de cada frente en la parcela

$X = 100 \times \text{Frente parcial sobre calle dada} / \text{Sumatoria total de todos los frentes de la parcela}$

Ejemplo:

Parcela afectada a las Zonas Centro y Residencial Sur:

Frente parcial sobre calle de Zona Centro: 30m

Frente parcial sobre calle de Zona Residencial Sur: 10m

Sumatoria total de todos los frentes de la parcela: 40m

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Centro: 75%

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Residencial Sur: 25%

b) Incidencia de cada frente en la superficie de la parcela $\text{Porcentaje del frente parcial sobre calle dada} \times \text{Superficie de la parcela} = \text{xm}^2$

Ejemplo:

Parcela afectada a las Zonas Centro y Residencial Sur:

Superficie de la parcela = 900,00 m²

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Centro: 75% = 675,00 m²

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Residencial Sur: 25% = 225,00 m²

c) F.O.T. ponderado (Incidencia del frente parcial sobre calle dada \times F.O.T. correspondiente a esa calle) más (Incidencia del frente parcial sobre calle dada \times F.O.T. correspondiente a esa calle)

Ejemplo:

Parcela afectada a las Zonas Centro y Residencial Sur:

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Centro: 75% \times 2,00 = 1,50 (Código de Ordenamiento Territorial Página 11) Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Residencial Sur: 25% \times 1,50 = 0,375

F.O.T. PONDERADO = 1,875

d) Superficie edificable

F.O.T. ponderado \times Superficie total de la parcela

Ejemplo:

Parcela afectada a las Zonas Centro y Residencial Sur:

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Centro: 75% \times 2,00 = 1,50

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Residencial Sur: 25% \times 1,50 = 0,375

F.O.T PONDERADO = 1,875

Superficie de la parcela = 900,00 m²

Superficie edificable = 900,00 x 1,875 = 1.687,50 m²

Nota: Al mismo resultado se llega calculando la incidencia parcial de cada frente en términos de superficie, multiplicando ésta por el F.O.T. correspondiente y sumando ambos resultados.

Ejemplo:

Parcela afectada a las Zonas Centro y Residencial Sur:

Superficie de la parcela = 900,00 m²

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Centro: 75% x 900m² = 675,00 m² x 2,00 = 1.350,00 m²

Incidencia frente parcial sobre calle de Zona Residencial Sur: 25% x 900,00 m² = 225,00 m² x 1,50 = 337,50 m²

Superficie edificable = 1.687,50 m²

Lotes con superficies acordes a las exigidas

Artículo 7º: Para el caso en que los terrenos posean superficies acordes a las reglamentadas por el presente se exigirán el retiro correspondiente a la zona de ubicación, pudiendo compensarse el mismo de la siguiente manera:

1) En terrenos con frente a una sola calle:

a) La franja de jardín adyacente a la vereda y de ancho mínimo igual a la mitad del retiro exigido conforme a la zona de implantación del (Código de Ordenamiento Territorial Página 12) proyecto, no podrá ser ocupada por superficies cubierta o semicubiertas de ningún tipo.

b) La mitad restante del espacio de jardines podrá ocuparse con edificación en tanto se efectúe la compensación de esta superficie cubierta o semicubierta en su totalidad con igual superficie libre ubicada en la franja inmediatamente posterior a la línea de edificación determinada por el retiro obligatorio correspondiente a la zona, y hasta una profundidad máxima igual a la medida del retiro obligatorio.

2) En terrenos ubicados en esquinas:

a) En las franjas adyacentes a ambas veredas rigen iguales condiciones que para los terrenos de frente a una sola calle, teniendo en cuenta además la obligatoriedad de la línea de ochavas.

b) Se permitirá compensar superficies de acuerdo a lo establecido en el presente artículo, sobre cualquiera de las calles.

3) En todos los casos se tendrá en cuenta además:

a) Los patios principales o de servicio cerrados con muros perimetrales de una altura igual o superior a un metro (1,00 m), que ocupen espacios destinados a jardines serán considerados como superficie cubierta a los fines de las compensaciones que correspondan.

b) A los efectos exclusivos de esta compensación de superficies los espacios semicubiertos que ocupen jardines serán considerados con el ciento por ciento (100 %) de su valor.

Lotes con superficies menores a las exigidas

Artículo 8º:

1) Para el caso en que los terrenos posean superficies **menores de ciento sesenta metros cuadrados (160 mts.2)**, el Retiro Mínimo Obligatorio (R.M.O.) se establece en un metro cincuenta (1,50 m) desde la Línea Municipal, debiendo dar cumplimiento a los índices de F.O.S y F.O.T. establecidos para la zona correspondiente, no pudiendo en ningún caso, avanzar con superficies a compensar, entre la línea municipal y el valor mínimo de retiro establecido. (Código de Ordenamiento Territorial Página 13)

2) Para el caso en que los terrenos posean superficies comprendidas entre los ciento sesenta metros cuadrados (160 mts2) y la Superficie Mínima Obligatoria del Lote (S.M.O.L.) de acuerdo a la zona en que se ubique y no se encuentren ubicados en esquina, se exigirá como Retiro Mínimo Obligatorio (R.M.O.) el fijado para la zona correspondiente a su ubicación, que podrá ser afectado por una relación matemática, que disminuirá la distancia de edificación a la Línea Municipal en función directa con el tamaño de lote, (a menor superficie de lote, menor distancia de retiro mínimo obligatorio) a partir de un metro sesenta centímetros (1,60 mts), valor correspondiente a un terreno de ciento sesenta metros cuadrados (160 mts2), medida desde la Línea Municipal, debiendo dar cumplimiento a los índices de F.O.S. y F.O.T. establecidos para la zona, no pudiendo en ningún caso, avanzar con superficies a compensar, entre la Línea Municipal y el valor mínimo de retiro establecido, de un metro cincuenta (1,50 mts).

R.M.O.= R – (S.M.O.L. – S.L.)

100

Referencias:

R.M.O.= Retiro Mínimo Obligatorio

R= Retiro por zonificación

S.M.O.L.= Superficie Mínima Obligatoria de Lote (correspondiente a la zonificación)

S.L.= Superficie del Lote

Casos Particulares de Lotes entre medianeras

Artículo 9º:

1) Cuando el lote se encuentre localizado entre otras dos cuyas construcciones no posean retiro o con retiro inferior a lo normado, y se proyecten locales comerciales, se podrá construir en la línea del lote lindero que posea la construcción más próxima a la Línea Municipal, debiendo cumplimentar con los índices de compensación de superficies establecidos en el presente Código, así como con el (Código de Ordenamiento Territorial Página 14) F.O.S. y F.O.T. reglamentado en la zonificación donde se localice el inmueble. Para esto, deberá comprobarse que las propiedades lindantes tengan planos aprobados o hayan sido construidas con anterioridad a la promulgación de la Ordenanza N° 74/04, hecho que debe ser fehacientemente comprobable mediante la documentación pertinente.-

2) Cuando se trate de proyectos de ampliación en terrenos edificados con anterioridad a la Ordenanzas N° 74/04 y estos tengan superficies construidas en la zona de jardines se podrá edificar conservando la distancia mínima de la edificación si da cumplimiento simultáneo a lo que a continuación se detalla:

a. Posee planos aprobados conformes a lo existente.

b. El perímetro de lo construido sobre la línea de edificación de frente no supera el cincuenta por ciento (50%) del perímetro que posee el lote sobre calle/s pública/s.-

3) No serán consideradas como superficies cubiertas o semicubiertas a los fines del retiro las áreas comprendidas bajo:

- a. Aleros que no superen los 0,60 mts. de vuelo.
- b. Balcones abiertos que no superen el metro (1,00 m) de vuelo y tengan la altura correspondiente al local contiguo con una altura mínima de 2,60 mts. a partir del nivel del piso del local cerrado contiguo.

CAPITULO II

DE LA ZONIFICACION

SECCIÓN I

DEL RADIO URBANO

Artículo 10º: A los fines de la aplicación del presente Código se establecen la siguiente zona, medidas mínimas y uso del suelo correspondiente al **RADIO URBANO:** (Código de Ordenamiento Territorial Página 15)

CARACTERÍSTICAS: Áreas estructuradas de la ciudad, servidas total o parcialmente, con posibilidades de resolución inmediata; y parcialmente estructuradas sin servicios con posibilidades de resolución a mediano plazo.

LÍMITES:

NORESTE: Arroyo Artalaz desde el Río Uruguay y hasta la intersección con calle Cabo 1º Pereyra.

SURESTE: Margen del Río Uruguay desde la desembocadura del Arroyo Artalaz y hasta desembocadura del Arroyo de la Leche.

SUROESTE: Arroyo de la Leche desde el Río Uruguay y hasta intersección de calle Nº 34(S).

NOROESTE: Calle Nº 34 (S) desde intersección con Arroyo de la Leche hasta intersección con Ruta Nacional Nº 135 (acceso a Puente Internacional); Ruta Nacional Nº 135 desde intersección con calle nº 34 (S) hasta intersección con calle Pública al Oeste (Código de la calle Nº 2101); calle Pública al Oeste (Código de la calle Nº 2101) desde intersección con Ruta Nacional Nº 135 hasta intersección con calle Pública al Norte (Código de la calle Nº 1400); calle Pública al Norte (Código de la calle Nº 1400) desde la calle Pública al Oeste (Código de calle Nº 2101) hasta calle Cabo 1º Pereyra y calle cabo 1º Pereyra desde calle Pública al Oeste (Código de la calle nº 1400) hasta su prolongación con Arroyo Artalaz”.-

Artículo 11º: El radio urbano se subdividirá en las siguientes zonas:

a) “Zona Residencial Norte”, es aquella delimitada por el perímetro que definen las calles: 3 de Febrero, calle Gouchón ambos frentes y transversales a ella, calle Sourigues ambos frentes, Bvard. Gaillard ambos frentes y calles transversales, calle Alvear ambos frentes y calles transversales a ella, Arroyo Artalaz, Calle Sabatier, Calle Lavalle, Calle Batalla de Cepeda.-

b) “Zona de Prioridad Turística”, es el sector delimitado por las calles: Esteva Berga, Calle 25, Calle Andrade, Calle 21, Calle Alem, Calle Río Iguazú, Calle Andrade, Bvard Ferrari, Calle Juan José Paso, Calle M. Moreno ambos frentes y transversales, Avda. Quirós y calles transversales, Calle Simón Bolívar, Calle Alejo Peyret, Calle E. Gouchón ambos frentes y calles transversales a ella, Calle 3 de Febrero, Calle Batalla de Cepeda, Calle Lavalle, Calle Sabatier, Arroyo Artalaz, Costa del Río Uruguay, Arroyo de la Leche.-

c) “Zona Residencial Sur”, es aquella delimitada por el perímetro que definen las calles: Esteva Berga, Calle 25, Calle Andrade, Calle 21, Calle Alem, Calle Río Iguazú, Calle Andrade, Bvard Ferrari, Calle Juan José Paso, Calle Noailles ambas manos, Calle Castelli ambas manos y calles transversales a ella, Arroyo de la Leche.-

d) “Zona Centro”, es aquella delimitada por el perímetro que definen las calles: Alvear ambos frentes, Paso de los Andes ambos frentes, Calle Gral. Paz ambos frentes y calles transversales a ella, Calle Simón Bolívar ambos frentes, Calle Alejo Peyret ambos frentes y calles transversales a ella, Avda. Urquiza ambos frentes, Calle Juan José Paso, Calle Mariano Moreno ambos frentes y calles transversales.-

e) “Zona Urbana 1” es aquella delimitada por el perímetro que se define a continuación (límite ex planta urbana), excluyendo las zonas Centro, Residencial Sur, Residencial Norte y de Prioridad Turística: calle Sabatier desde el Río Uruguay hasta calle Maipú; Calle Maipú desde Sabatier hasta calle Batalla de Cepeda; calle Batalla de Cepeda entre calle Maipú con calle Sourigues; Calle Sourigues desde calle Batalla de Cepeda hasta calle Combatiente de Malvinas; calle Combatiente de Malvinas entre Calle Sourigues y Calle Pte. Illia; Calle Pte. Illia entre Combatiente de Malvinas y Bvard. Gaillard; Bvard. Gaillard entre Calle Pte. Illia y Av. Cabo Pereyra; Av. Cabo Pereyra y su prolongación al Sur, entre Bvard. Gaillard y Calle Noailles; Calle Noailles entre la prolongación al Sur de Av. Cabo Pereyra y calle Rufino Mir; calle Rubino Mir entre Noailles y Bvard Ferrari; Bvard Ferrari entre Rufino Mir y Bvard. González; Bvard. González entre Bvard Ferrari y calle Evita; calle Evita entre Bvard. González y calle Artigas; calle Artigas entre calle Evita y calle Raúl Alfonsín (ex 21); calle Raúl Alfonsín (ex 21) entre calle Artigas y Río Uruguay.

f) “Zona Urbana 2” Es aquella área dentro del límite del radio urbano excluyendo las anteriores zonas.-

Para aquellos casos de lotes en esquina, cada frente deberá ajustarse a lo reglamentado por la zona particular en la que se encuentre incluido.-

No se permitirá la edificación **de viviendas** sobre el trazado de calles proyectadas.-

Los casos particulares no contemplados serán considerados por la Secretaría de Obras Públicas, a fin de ajustarse a las reglamentaciones en vigencia.

Artículo 12°: Para las construcciones permitidas en la **zona RESIDENCIAL NORTE** se establecen los siguientes valores de FACTOR DE OCUPACION DE SUELO (F.O.S.), FACTOR DE OCUPACION TOTAL (F.O.T.) y ALTURA MAXIMA autorizada para construir edificios sobre una o ambas medianeras y de acuerdo con la siguiente clasificación:

a- VIVIENDAS INDIVIDUALES O COLECTIVAS

F.O.S. 0,60

F.O.T. 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE.

b- HOTELES, RESIDENCIALES, CLINICAS Y SANATORIOS, EDIFICIOS DE COMERCIOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL TURISMO, HABILITADOS EN LA ZONA QUE CUENTEN CON LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA.

F.O.S. 0,75

F.O.T. 2,00

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE.

(Código de Ordenamiento Territorial Página 18)

c- EDIFICIOS DE VIVIENDAS COLECTIVAS U HOTELES CONSTRUIDOS EN FORMA DE “TORRES” AISLADOS EN TODO SU PERIMETRO.

F.O.S. 0,50

F.O.T. 2,00

EXPRESAMENTE en estos casos la limitación de altura estará dada por la sombra arrojada en todas las direcciones en un ángulo de cincuenta grados (50º) con respecto a la

horizontal caiga dentro de los límites del predio en que se encuentra emplazado el edificio.-

EL RETIRO DE LA LINEA DE EDIFICACION será de TRES METROS (3,00 m) a contar de la línea municipal (L.M.) límite de propiedad lindante con el espacio público.-

El espacio destinado a jardines entre la línea municipal y la línea de edificación que resulte del retiro obligatorio podrá ocuparse con superficie cubierta o semicubierta como partes integrantes de las construcciones o como locales si se cumplen los siguientes requisitos:

a) En terrenos frente a una sola calle:

1- La franja de jardín adyacente a la vereda y de ancho mínimo igual a la mitad del retiro o 1,50 m. si este no fuera lo suficiente, NO podrá ser ocupada por superficies cubiertas o semicubiertas de ningún tipo.-

2- La mitad restante del espacio de jardines podrá ocuparse con edificación en tanto se efectúe la compensación de esta superficie cubierta o semicubierta con igual superficie libre ubicada en la franja inmediatamente posterior a la línea de edificación determinada por el retiro y hasta una profundidad máxima igual a la medida del retiro obligatorio.-

b) En terrenos en esquinas:

1- En las franjas adyacentes a ambas veredas rigen iguales condiciones que para los terrenos de frente a una sola calle, teniendo en cuenta además la obligatoriedad de la línea de ochavas.-

2- En la mitad restante del espacio de jardines la compensación de superficies deberá hacerse teniendo en cuenta las siguientes exigencias:

I- Para los primeros treinta metros de ambos lados contados desde el vértice formado por ambas líneas municipales deberá compensarse con espacio verde

la mitad (50%) de la superficie cubierta y/o semicubierta edificada entre la línea municipal y la línea de edificación, en el espacio definido en el punto a) 2- de este artículo.-

II- A partir de los 30.00 m.l. de ambos lados será considerado el terreno como “frente a una sola calle” y deberán compensarse el 100% de las superficies indicadas.-

c) En todos los casos se tendrá en cuenta además:

1- Los patios principales o de servicio cerrados con muros perimetrales que ocupen espacio destinado a jardines serán considerados como superficie cubierta a los fines de las compensaciones que correspondan.-

2- A los efectos exclusivos de esta compensación de superficies los espacios semicubiertos que ocupen jardines serán considerados con el 100% de su valor.-

Los fraccionamientos o subdivisiones que se produzcan a partir de la presente ordenanza deberán tener una superficie mínima de trescientos metros cuadrados (300 m2.) y un frente mínimo de diez metros (10.00 m.) (Código de Ordenamiento Territorial Página 20)

Artículo 13º: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza sólo podrán establecerse en la **Zona RESIDENCIAL NORTE** los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Hoteles, Residenciales, Alojamientos turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart- Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles, campings.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Choperías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento (NO autorizados como locales para reuniones bailables), Salas de Juegos Electrónicos, Teatros, Cines, Parques de Diversiones, Casinos, Centro de exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de tenis y/o paddle, Gimnasios, Piscinas e Instalaciones Deportivas en General, cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Playas de Estacionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SE PROHIBE en este sector la construcción de inmuebles del tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades comerciales que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

NO SE AUTORIZARÁ la instalación de kioscos, carritos, trailing comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o internados que ofrezcan mercadería sobre la misma. En casos excepcionales el funcionamiento mismo deberá reglamentarse mediante Ordenanza Especial.-

En los casos de superposiciones de carácter técnico en la confrontación de estas normas, se tendrá en cuenta para su aplicación la condición que resulte más favorable para la preservación de los espacios abiertos públicos o privados, el menor impacto ambiental, la mejor calidad de vida de sus habitantes y la conservación de recursos naturales en la zona, en un todo de acuerdo con la definición adoptada por la misma.-

Artículo 14°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona de PRIORIDAD TURÍSTICA** sólo podrán establecerse en el lugar los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Hoteles, Residenciales, Alojamientos Turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart- Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Choperías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento (NO autorizados como locales para reuniones bailables), Salas de Juegos Electrónicos, Teatros, Cines, Parques de Diversiones, Casinos, Centro de Exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de Tenis y/o paddle, Gimnasios, Pisci-

nas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Estaciones de Servicios, Playas de Estacionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

En Avenida Quirós solo se permitirá la instalación de Hoteles, Confiterías, Restaurantes, Viviendas Individuales o colectivas y Playas de Estacionamiento conforme a reglamentaciones vigentes.-

NO SE AUTORIZARA en este sector la construcción de inmuebles destinados a viviendas de tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

QUEDA PROHIBIDA la instalación de kioscos, carritos, trailers comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o internados que ofrezcan mercadería sobre la misma.-

Artículo 15: Se establecen para la **Zona de PRIORIDAD TURÍSTICA** los siguientes valores de FACTOR DE OCUPACION DE SUELO (F.O.S.), FACTOR DE OCUPACION TOTAL (F.O.T.) y ALTURA MAXIMA autorizada para construir edificios sobre una o ambas medianeras:

a- VIVIENDAS INDIVIDUALES O COLECTIVAS

F.O.S. 0,60

F.O.T. 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE

(Código de Ordenamiento Territorial Página 23)

b- HOTELES, RESIDENCIALES, CLINICAS Y SANATORIOS, EDIFICIOS DE COMERCIOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL TURISMO, HABILITADOS EN LA ZONA QUE CUENTEN CON LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA.

F.O.S. 0,75

F.O.T. 2,00

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE

c- EDIFICIOS DE VIVIENDAS COLECTIVAS U HOTELES CONSTRUIDOS EN FORMA DE “TORRES” AISLADOS EN TODO SU PERIMETRO

F.O.S. 0,50

F.O.T. 2,00

EXPRESAMENTE en estos casos la limitación de altura estará dada por la sombra arrojada en todas las direcciones en un ángulo de cincuenta grados (50º) con respecto a la horizontal caiga dentro de los límites del predio en que se encuentra emplazado el edificio.-

El retiro de la línea de edificación será de 3,00 metros a contar de la línea municipal (L.M.) límite de propiedad lindante con el espacio público.-

El espacio destinado a jardines entre la línea municipal y la línea de edificación que resulte del retiro obligatorio podrá ocuparse con superficie cubierta o semicubierta como partes integrantes de las construcciones o como locales si se cumplen los siguientes requisitos:

a) En terrenos frente a una sola calle:

1- La franja de jardín adyacente a la vereda y de ancho mínimo igual a la mitad del retiro o 1,50 m. si este no fuera lo suficiente; NO podrá ser ocupada por superficies cubiertas o semicubiertas de ningún tipo.-

2- La mitad restante del espacio de jardines podrá ocuparse con edificación en tanto se efectúe la compensación de esta superficie cubierta o semicubierta con igual superficie libre ubicada en la franja inmediatamente posterior a la línea de edificación determinada por el retiro y hasta una profundidad máxima igual a la medida del retiro obligatorio.-

b) En terrenos en esquinas:

1- En las franjas adyacentes a ambas veredas rigen iguales condiciones que para los terrenos de frente a una sola calle, teniendo en cuenta además la obligatoriedad de la línea de ochavas.-

2-En la mitad restante del espacio de jardines la compensación de superficies deberá hacerse teniendo en cuenta las siguientes exigencias:

I- Para los primeros treinta metros de ambos lados contados desde el vértice formado por ambas líneas municipales deberá compensarse con espacio verde la mitad (50%) de la superficie cubierta y/o semicubierta edificada entre la línea municipal y la línea de edificación, en el espacio definido en el punto a) 2- de este artículo.-

II- A partir de los 30.00 mts. de ambos lados será considerado el terreno como “frente a una sola calle” y deberán compensarse el 100% de las superficies indicadas.-

b) En todos los casos se tendrá en cuenta además:

1- Los patios principales o de servicio cerrados con muros perimetrales que ocupen espacio destinado a jardines serán considerados como superficie cubierta a los fines de las compensaciones que correspondan.-

2- A los efectos exclusivos de esta compensación de superficies los espacios semicubiertos que ocupen jardines serán considerados con el 100% de su valor.-

Los fraccionamientos o subdivisiones que se produzcan a partir de la presente Ordenanza deberán tener una superficie mínima de cuatrocientos metros cuadrados (400,00 m²) y un frente mínimo de quince metros (15,00 m.).-

En los casos de superposiciones de carácter técnico en la confrontación de estas normas se tendrá en cuenta para su aplicación la condición que resulte más favorable para la preservación de los espacios abiertos públicos o privados, el menor impacto ambiental, la mejor calidad de vida de sus habitantes y la conservación de los recursos naturales de la zona en un todo de acuerdo con la definición adoptada por la misma.-

Artículo 16: Se establecen para la **zona RESIDENCIAL SUR** de la Planta Urbana los siguientes valores de FACTOR DE OCUPACION DE SUELO (F.O.S.), FACTOR DE OCUPACION TOTAL (F.O.T.) y ALTURA MAXIMA autorizada para construir edificios sobre una o ambas medianeras:

a- VIVIENDAS INDIVIDUALES O COLECTIVAS

F.O.S. 0,60

F.O.T. 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE.

b- HOTELES, RESIDENCIALES, CLINICAS Y SANATORIOS, EDIFICIOS DE COMERCIOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL TURISMO, HABILITADOS EN LA ZONA QUE CUENTEN CON LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA. (Código de Ordenamiento Territorial Página 26)

F.O.S. 0,75

F.O.T. 2,00

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE.

c- EDIFICIOS DE VIVIENDAS COLECTIVAS U HOTELES CONSTRUIDOS EN FORMA DE “TORRES” AISLADOS EN TODO SU PERIMETRO.-

F.O.S. 0,50

F.O.T. 2,00

EXPRESAMENTE en estos casos la limitación de altura estará dada por la sombra arrojada en todas las direcciones en un ángulo de cincuenta grados (50º) con respecto a la horizontal caiga dentro de los límites del predio en que se encuentra emplazado el edificio.-

El retiro de la línea de edificación será de 3,00 metros a contar de la línea municipal (L.M.) límite de propiedad lindante con el espacio público.-

El espacio destinado a jardines entre la línea municipal y la línea de edificación que resulte del retiro obligatorio podrá ocuparse con superficie cubierta o semicubierta como partes integrantes de las construcciones o como locales si se cumplen los siguientes requisitos:

a) En terrenos frente a una sola calle:

1- La franja de jardín adyacente a la vereda y de ancho mínimo igual a la mitad del retiro o 1,50 m. si este no fuera lo suficiente; NO podrá ser ocupada por superficies cubiertas o semicubiertas de ningún tipo.-

2- La mitad restante del espacio de jardines podrá ocuparse con edificación en tanto se efectúe la compensación de esta superficie cubierta o semicubierta con igual superficie libre ubicada en la franja inmediatamente posterior a la línea de edificación (Código de Ordenamiento Territorial Página 27) determinada por el retiro y hasta una profundidad máxima igual a la medida del retiro obligatorio.-

b) En terrenos en esquinas:

1- En las franjas adyacentes a ambas veredas rigen iguales condiciones que para los terrenos de frente a una sola calle, teniendo en cuenta además la obligatoriedad de la línea de ochavas.-

2- En la mitad restante del espacio de jardines la compensación de superficies deberá hacerse teniendo en cuenta las siguientes exigencias:

I- Para los primeros treinta metros de ambos lados contados desde el vértice formado por ambas líneas municipales deberá compensarse con espacio verde la mitad (50%) de la superficie cubierta y/o semicubierta edificada entre la línea municipal y la línea de edificación, en el espacio definido en el punto a) 2- de este artículo.-

II- A partir de los 30.00 m.l. de ambos lados será considerado el terreno como “frente a una sola calle” y deberán compensarse el 100% de las superficies indicadas.-

c) En todos los casos se tendrá en cuenta además:

1- Los patios principales o de servicio cerrados con muros perimetrales que ocupen espacio destinado a jardines serán considerados como superficie cubierta a los fines de las compensaciones que correspondan.-

2- A los efectos exclusivos de esta compensación de superficies los espacios semicu-biertos que ocupen jardines serán considerados con el 100% de su valor.-

Artículo 17º: Los fraccionamientos subdivisiones o loteos que se produzcan a partir de la presente Ordenanza en la **Zona RESIDENCIAL SUR** deberán tener una superficie mínima de trescientos metros cuadrados (300 m2.) y un frente mínimo de doce metros (12.00 m.).-

Artículo 18º: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza sólo podrán establecerse en **Zona RESIDENCIAL SUR** los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Hoteles, Residenciales, Alojamientos turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart- Hoteles, Bungalows y/o casas de familia c/ pensión para turistas, Departamentos de Alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles, Campings.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Cho-perías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento (NO autorizados como locales para reuniones bailables), Sa-las de Juegos Electrónicos, Teatros, Cines, Parques de Diversiones, Casinos, Centro de exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de Tenis y/o paddle, Gimnasios, Pisci-nas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Playas de Esta-cionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización la que se otorgará previo dictamen favorable de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Muni-cipalidad.-

La instalación de locales de difusión de música y/o sonidos en general considerados molestos por su intensidad podrá ser autorizada por el Departamento Ejecutivo si las condiciones de protección sonora del local cumplen con las exigencias que a tal fin determinen los valores del balance acústico correspondiente y hayan sido aprobadas por las autoridades del área que el mismo determine al efecto, y conforme a la norma-tiva vigente.-

NO SE AUTORIZARA en este sector la construcción de Inmuebles del tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, em-presas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

QUEDA PROHIBIDA la instalación de kioscos, carritos trailers comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o internados que ofrezcan mercaderías sobre la misma. En casos excepcionales su funcionamiento deberá ser reglamentado mediante Ordenanza Especial.-

En los casos de superposiciones de carácter técnico en la confrontación de estas normas, se tendrá en cuenta para su aplicación la condición que resulte más favorable para la preservación de los espacios abiertos públicos o privados, el menor impacto ambiental, la mejor calidad de vida de sus habitantes y la conservación de recursos naturales en la zona, en un todo de acuerdo con la definición adoptada para la misma.-

AREA DEL ARROYO DE LA LECHE HACIA EL SUR –En este sector aledaño a la ZONA RESIDENCIAL SUR se faculta al Departamento Ejecutivo a realizar convenios con vecinos afectados por la traza del futuro camino costero con intervención del Honorable Concejo Deliberante y en caso de que los mismos no sean factibles, se declarará de utilidad pública sujeta a expropiación una franja costera de 35 metros paralela a la cota de nivel 5,00 metros del Río Uruguay medida en el hidrómetro del puerto local.-

Esta zona tendrá las características de parque natural y reserva ecológica y se destinará exclusivamente a actividades de esparcimiento en contacto pleno con la naturaleza del lugar.-

Artículo 19°: Se establecen para la **zona CENTRO** los siguientes valores de FACTOR DE OCUPACIÓN DE SUELO (F.O.S.), FACTOR DE OCUPACIÓN TOTAL (F.O.T.) Y ALTURA MÁXIMA autorizada para construir edificios según las siguientes condiciones:

A- VIVIENDAS INDIVIDUALES O COLECTIVAS, CONSTRUIDAS

SOBRE UNA O MÁS MEDIANERAS:

F.O.S. 0,70

F.O.T. 2,00

ALTURA MÁXIMA 0,65 DE ANCHO DE CALLE.

B- HOTELES, RESIDENCIALES, CLÍNICAS Y SANATORIOS, EDIFICIOS DE COMERCIOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL TURISMO, HABILITADOS EN LA ZONA QUE CUENTEN CON LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA, CONSTRUÍDOS SOBRE UNA O MAS MEDIANERAS:

F.O.S. 0,85

F.O.T. 2,50

ALTURA MAXIMA 0,65 DE ANCHO DE CALLE.

B.1- EDIFICIOS DE USO COMERCIAL O ADMINISTRATIVOS EXCLUSIVAMENTE CON LA TOTALIDAD DE LOS LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA CON VENTILACION REGLAMENTARIA A LA VIA PÚBLICA, CONSTRUIDOS SOBRE UNA O MÁS MEDIANERAS:

(Código de Ordenamiento Territorial Página 31)

F.O.S. 1,00

F.O.T. 2,00

ALTURA MAXIMA 0,65 DE ANCHO DE CALLE.

C- EDIFICIOS DE VIVIENDAS COLECTIVAS U HOTELES CONSTRUIDOS EN FORMA DE “TORRES” AISLADOS EN TODO SU PERIMETRO.

F.O.S. 0,50

F.O.T. 2,00

EXPRESAMENTE en estos casos la limitación de altura estará dada aquella cuya sombra arrojada en todas las direcciones en un ángulo de cincuenta grados (50º) con respecto a la horizontal caiga dentro de los límites del predio en que se encuentra emplazado el edificio.-

Los fraccionamientos o subdivisiones que se produzcan en la Zona Centro a partir de la presente ordenanza deberán tener una superficie mínima de ciento sesenta metros cuadrados (160 m2.) y un frente mínimo de ocho metros (8.00 m.)

Artículo 20º: Los edificios ubicados en el casco céntrico de la ciudad y cuya antigüedad hasta el año 1950, o aquellos de reconocido valor histórico o arquitectónico que haga necesario su preservación, mantendrán sus fachadas sin modificaciones.

En forma especial mantendrán sus fachadas los edificios ubicados frente a plazas y paseos públicos o ubicados sobre calles y avenidas principales, de instituciones municipales, provinciales, nacionales y particulares, en funcionamiento o que hayan pertenecido a las mismas, como así también escuelas, bibliotecas, templos, etc.-

Toda refacción o remodelación deberá ser expresamente autorizada por la Municipalidad previa presentación de la documentación correspondiente.-

(Código de Ordenamiento Territorial Página 32)

Artículo 21º: A partir de la promulgación de la presente NO SE PERMITIRA en la Zona Centro la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos molestos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica de la zona.-

Artículo 22º: Dentro de la zona Centro delimitada en la presente ordenanza el ingreso y egreso de mercaderías, carga, descarga y su distribución comercial deberá realizarse con vehículos del tipo camionetas o camiones livianos sin acoplados de porte bruto inferior a 6,5 toneladas.-

Para casos especiales, la Oficina General de Inspección de la Municipalidad, a través de la Sección Tránsito fijará la modalidad y los horarios permitidos de circulación de vehículos pesados en la zona.-

Queda PROHIBIDA la instalación de kioscos, carritos, trailing comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o internados que ofrezcan mercadería sobre la misma. En casos excepcionales su funcionamiento deberá ser reglamentado mediante Ordenanza Especial.-

Las veredas se mantendrán totalmente libres de elementos o mercaderías que dificulten u obstaculicen el tránsito de personas, como también la apertura de puertas de los vehículos estacionados.- Se prohíbe expresamente la colocación de soportes verticales para toldos, marquesinas y estructuras similares.-

NO se permitirán los carteles con soporte vertical.-

La Municipalidad dispondrá la inmediata remoción, demolición o extracción de los elementos colocados en la vía pública que no hayan sido expresamente autorizados, sin necesidad de aviso previo a su titular, propietario o anunciante.-

Artículo 23º: A partir de la promulgación del presente Código en la **Zona URBANA 1** sólo podrán establecerse en el lugar los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados: Hoteles, Residenciales, Alojamientos turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart -

Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles, campings.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Cho-perías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento (NO autorizados como locales para reuniones bailables), Salas de Juegos Electrónicos, Teatros, Cines, Parques de Diversiones, Casinos, Centro de exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de tenis y/o paddle, Gimnasios, Pisci-

nas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Estaciones de Servicios, Playas de Estacionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SE PROHIBE en este sector la construcción de inmuebles destinados a vivienda del tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

(Código de Ordenamiento Territorial Página 34)

NO SE AUTORIZARÁ la instalación de kioscos, carritos, trailing comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o que ofrezcan mercadería sobre la misma. En casos excepcionales el funcionamiento mismo deberá reglamentarse mediante Ordenanza Especial.-

Artículo 24: Se establecen para la **Zona URBANA 1** los siguientes valores de FACTOR DE OCUPACION DE SUELO (F.O.S.) y FACTOR DE OCUPACION TOTAL (F.O.T.) autorizada para construir edificios sobre una o ambas medianeras:

Factor de Ocupación de Suelo (F.O.S.): 0,60

Factor de Ocupación Total (F.O.T.): 1,50

No se exigirá retiro de la Línea Municipal.

Los fraccionamientos o subdivisiones que se produzcan a partir de la presente ordenanza deberán tener una superficie mínima de trescientos metros cuadrados (300 m2.) y un frente mínimo de diez metros (10.00 m.)

Artículo 25°: A partir de la promulgación del presente Código en la **Zona URBANA 2** sólo podrán establecerse en el lugar los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados: Hoteles, Residenciales, Alojamientos turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart -

Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles, campings.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Choperías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento (NO autorizados como locales para reuniones bailables), Salas de Juegos Electrónicos, Teatros, Cines, Parques de Diversiones, Casinos, Centro de exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de tenis y/o paddle, Gimnasios, Piscinas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Estaciones de Servicios, Playas de Estacionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SE PROHIBE en este sector la construcción de inmuebles del tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

NO SE AUTORIZARÁ la instalación de kioscos, carritos, trailing comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o que ofrezcan mercadería sobre la misma. En casos excepcionales el funcionamiento mismo deberá reglamentarse mediante Ordenanza Especial.-

Los fraccionamientos o subdivisiones que se produzcan a partir de la presente ordenanza deberán tener una superficie mínima de trescientos metros cuadrados (300 m2.) y un frente mínimo de diez metros (10.00 m.)

Artículo 26: Se establecen para la **Zona URBANA 2** los siguientes valores de FACTOR DE OCUPACION DE SUELO (F.O.S.), FACTOR DE OCUPACION TOTAL (F.O.T.) y ALTURA MAXIMA autorizada para construir edificios sobre una o ambas medianeras y de acuerdo con la siguiente clasificación:

a) VIVIENDAS INDIVIDUALES O COLECTIVAS

F.O.S.: 0,50

F.O.T.: 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE

b) HOTELES, RESIDENCIALES, CLINICAS Y SANATORIOS, EDIFICIOS DE COMERCIOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL TURISMO, HABILITADOS EN LA ZONA QUE CUENTEN CON LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA

F.O.S.: 0,60

F.O.T.: 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE

c) EDIFICIOS DE VIVIENDAS COLECTIVAS U HOTELES CONSTRUIDOS EN FORMA DE “TORRES” AISLADOS EN TODO SU PERIMETRO

F.O.S.: 0,30

F.O.T.: 1,50

EXPRESAMENTE en estos casos la limitación de altura estará dada por la sombra arrojada en todas las direcciones en un ángulo de cincuenta grados (50º) con respecto a la horizontal caiga dentro de los límites del predio en que se encuentra emplazado el edificio.-

Los fraccionamientos o subdivisiones que se produzcan a partir de la presente ordenanza deberán tener una superficie mínima de trescientos metros cuadrados (300 m2.) y un frente mínimo de doce metros (12.00 m.)

SECCION II

DEL NÚCLEO URBANO AMPLIADO

Artículo 27°: Se entiende por una zona **Núcleo Urbano Ampliado** la delimitada por las calles enunciadas a continuación, pero de carácter dinámico a la que deberá anexarse las zonas generadas por los loteos urbanos aprobados en el futuro en base a la presente legislación.

LÍMITES: NORESTE: Límite con la Planta Urbana, desde intersección con calles B. Horne y Cabo Pereyra hasta intersección con Arroyo de la Leche y calle N° 34 (S).

SURESTE: Arroyo de la Leche, desde intersección con calle N° 34 (S) hasta intersección con Calle Pública (cód. 2021); Calle Pública (cód. 2021) hasta intersección con Calle Pública (cód. 1640); Calle Pública (cód. 1640) hasta intersección con Calle Pública (cód. 2001)

SUROESTE: Calle Pública (cód. 2001), desde intersección con Calle Pública (cód. 1640) hasta intersección con Calle Pública (cód. 1360)

NOROESTE: Calle Pública (cód. 1360), desde intersección con Calle Pública (cód. 2001) hasta intersección con calles Cabo Pereyra y B. Horne.

Además están comprendidas dentro del núcleo urbano ampliado las manzanas 1 a 50 (Colonia Hughes) **SUPERFICIE:** La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo cuatrocientos cincuenta metros cuadrados (450m²) con un frente mínimo de quince metros (15,00 m) sobre calle pública; en los lotes en esquina se considerará frente a los lados sobre calle pública.

Artículo 28: En la zona **Núcleo Urbano Ampliado** regirán los siguientes indicadores de uso de suelo y altura máxima autorizada para construir edificios sobre una o ambas medianeras y de acuerdo con la siguiente clasificación:

d) VIVIENDAS INDIVIDUALES O COLECTIVAS

F.O.S.: 0,50

F.O.T.: 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE

e) CLINICAS Y SANATORIOS, HABILITADOS EN LA ZONA QUE CUENTEN CON LOCALES DE PRIMERA CATEGORIA

F.O.S.: 0,60

F.O.T.: 1,50

ALTURA MAXIMA 0,60 DE ANCHO DE CALLE

f) EDIFICIOS DE VIVIENDAS COLECTIVAS CONSTRUIDOS EN FORMA DE “TORRES” AISLADOS EN TODO SU PERIMETRO

F.O.S.: 0,30

F.O.T.: 1,50

EXPRESAMENTE en estos casos la limitación de altura estará dada por la sombra arrojada en todas las direcciones en un ángulo de cincuenta grados (50°) con respecto a la horizontal caiga dentro de los límites del predio en que se encuentra emplazado el edificio.-Retiro mínimo de línea municipal tres metros (3,00 m).

Artículo 29: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza sólo podrán establecerse en la zona **Núcleo Urbano Ampliado** los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Casas de Familia, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido, Albergues estudiantiles, Hospitales, Sanatorios, Escuelas.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Choperías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento (NO autorizados como locales para reuniones bailables), Teatros, Cines, Parques de Diversiones, Centro de exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de tenis y/o paddle, Gimnasios, Piscinas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Estaciones de Servicios, Playas de Estacionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SE PROHIBE en este sector la construcción de inmuebles del tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

NO SE AUTORIZARÁ la instalación de kioscos, carritos, trailing comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o que ofrezcan mercadería sobre la misma. En casos excepcionales el funcionamiento mismo deberá reglamentarse mediante Ordenanza Especial.-

SECCION III

ZONA DE AMPLIACIÓN DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

Artículo 30°: La **Zona de Ampliación de Actividad Turística** son áreas de actividades destinadas predominantemente a esparcimiento, recreativas y deportivas con viviendas permanentes o transitorias de baja densidad.

LÍMITES: se subdivide en dos zonas: Zona Norte y Zona Sur:

a) Zona Norte: Comprendida entre los siguientes límites:

NORESTE: Límite de Planta Urbana – Arroyo Artalaz, desde intersección con calle Primeros Colonos hasta intersección con calle Cabo Pereyra; Calle Cabo Pereyra hasta intersección con calle B. Horne.

SURESTE: Calle B. Horne, desde calle Cabo Pereyra y calle B. Horne hasta intersección con Calle Pública (cód. 1360); Calle Pública (cód. 1360) hasta intersección con Calle Pública (cód. 2001).

SUROESTE: Calle Pública (cód. 2001), desde intersección con Calle Pública (cód. 1360) hasta intersección con calle Primeros Colonos.

NOROESTE: Calle Primeros Colonos, desde Calle Pública (cód. 2001) hasta intersección con Límite de Planta Urbana – Arroyo Artalaz.

b) Zona Sur: Comprendida entre los siguientes límites:

NORESTE: Límite de Area Protegida Sur, desde Arroyo de La Leche hasta intersección con Ruta Nacional N° 135 (acceso Pte. Internacional).

SURESTE: Ruta Nacional Nº 135 (acceso Pte. Internacional), desde Area Protegida Sur hasta intersección con proyección de Calle Pública (cód. 1712), Calle Pública (cód. 1712) y su proyección desde Ruta Nacional Nº 135 (acceso Pte. Internacional) hasta intersección de calle Seraphin Degeneve; Calle Seraphin Degeneve, desde intersección con Calle Pública (cód. 1712) y hasta intersección con Calle Pública (cód. 1726); Calle Pública (cód. 1726) hasta intersección con Calle Pública (cód.2057); Calle Pública (cód.2057) hasta intersección con Calle Pública (cód.1730); Calle Pública (cód.1730) hasta intersección de Calle Pública (cód. 2001).

SUROESTE: Calle Pública (cód.2001), desde intersección con Calle Pública (cód.1730) hasta intersección con Calle Pública (cód.1640

NOROESTE: Calle Pública (cód.1640), desde Calle Pública (cód.2001) hasta intersección con Calle Pública (cód.2021); Calle Pública (cód.2021) hasta intersección con Arroyo de La Leche; Arroyo de La Leche desde intersección con Calle Pública (cód. 2021) hasta intersección con Límite de Planta Urbana y Área Protegida Sur.

En los fraccionamientos o subdivisiones de aquellos inmuebles que se encuentren ubicadas en esta zona, se demarcaran las proyecciones de calles en las mensuras en forma previa a su visación y/o autorización.

No se autorizará ni podrá realizarse construcciones ni edificación alguna de sobre las proyecciones de calles, conforme el patrón existente.

SUPERFICIE Y USO DEL SUELO: La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo ochocientos metros cuadrados (800m²) con un frente mínimo de veinte metros (20,00 m) sobre calle pública; en los lotes en esquina se considerará frente a los lados sobre calle pública. Tendrán los siguientes indicadores de uso de suelo:

F.O.S.: 0,40

F.O.T.: 0,50

Retiro mínimo de línea municipal seis metros (6,00 m).

Artículo 31°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona de Ampliación Turística** sólo podrán establecerse en el lugar los comercios que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Hoteles, Residenciales, Alojamientos Turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart- Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Departamentos de alquiler, Unidades de tiempo compartido.-

Bares, Confiterías, Cafeterías, Salones de Té, Restaurantes, Pizzerías, Comedores, Choperías, Heladerías, Lecherías.-

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento, Salones de Fiesta, Salas de Juegos Electrónicos, Teatros, Cines, Centro de Exposiciones, Galerías de Arte, Museos, Canchas de Tenis y/o paddle, Gimnasios, Piscinas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios, Casas de Cambio, Inmobiliarias, Bancos, Estaciones de Servicios, Playas de Estacionamiento.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo

dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

NO SE AUTORIZARA en este sector la construcción de inmuebles de tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica residencial de la zona.-

QUEDA PROHIBIDA la instalación de kioscos, carritos, trailers comerciales o vehículos similares utilizados como puestos de venta en la vía pública o internados que ofrezcan mercadería sobre la misma.-

SECCION IV

DE LA ZONA DE QUINTAS

Artículo 32°: La **Zona de Quintas** son áreas de actividades destinadas predominantemente a explotaciones intensivas fruti-hortícolas, de esparcimiento, recreativas y deportivas con vivienda permanente o transitoria de baja densidad.

LÍMITES: Comprendida entre los siguientes LÍMITES: NORESTE: Calle Pública (cód. 2001), desde intersección con calle Primeros Colonos y hasta Calle Pública (cód. 1730), SURESTE: Calle Pública (cód. 1730) hasta intersección con calle Pública (cód. 1901); Calle Pública (cód. 1901) hasta intersección con Calle Pública (cód. 1740); Calle Pública (cód. 1740) hasta intersección con Calle Pública (cód. 7001); Calle Pública (cód. 7001) hasta intersección con calle Pública (cód. 1800); Calle Pública (Cód. 1800) hasta intersección con Ruta Nacional N° 14.-

SUROESTE: Ruta Nacional N° 14 hasta intersección con Calle Pública (cód. 1540); Calle Pública (cód. 1540) hasta intersección con Calle Pública (cód.1921); Calle Pública (cód. 1921) hasta intersección con Calle Pública (cód. 1450); Calle Pública (cód. 1450) hasta intersección con Ruta Nacional N° 14; Ruta Nacional N° 14 hasta su intersección con calle Primeros Colonos.

NOROESTE: Calle Primeros Colonos, desde intersección con Ruta Nacional N° 135 hasta intersección con Calle Pública (cód. 2001)

SUPERFICIE Y USO DEL SUELO: La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo cinco mil metros cuadrados (5.000m²) **con un frente mínimo de cien metros (100,00 m) sobre calle pública**; en los lotes en esquina se considerará frente a los lados sobre calle pública. Tendrán los siguientes indicadores de uso de suelo:

F.O.S.: 0,30

F.O.T.: 0,50

En los fraccionamientos o subdivisiones de aquellos inmuebles que se encuentren ubicadas en la zona de quintas, se demarcaran las proyecciones de calles en las mensuras en forma previa a su visación y/o autorización.

Retiro mínimo de línea municipal seis metros (6,00 m).-

A los efectos de subdividir los lotes, se aplicará lo establecido en los Arts. 46 a 50, 53, 54, excepto los incisos a), b), y e), 55, 56, 58 a 65, 75, 77 y 78.

Artículo 33°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona de Quintas** sólo podrán establecerse en el lugar las siguientes actividades que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Actividades destinadas predominantemente a explotaciones intensivas fruti-hortícolas, avícolas, apícolas, viveros, bodegas, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades relacionados de bajo impacto ambiental.

Además se admitirán usos residenciales unifamiliares con amplio espacio verde, comerciales inherentes a las explotaciones agropecuarias (viveros, lecherías, queserías, hortícolas, ganadería y derivados entre otras), Alojamientos **Turísticos, Hospedajes, Hosterías, Apart- Hoteles, Bungalows y/o casas de Familia c/ pensión para turistas, Unidades de tiempo compartido, camping.-**

Autoservicios de comestibles, Almacenes y/o proveedurías, Panaderías, Fruterías y/o Verdulerías, Carnicerías, Rotiserías y locales de provisión de alimentos elaborados en general.-

Locales de esparcimiento, Salones de Fiestas, Canchas de Tenis y/o paddle, Gimnasios, Piscinas e Instalaciones Deportivas en General cuya actividad no produzca ruidos molestos para los residentes en el lugar.-

Locales de Venta de Artículos Regionales, de Artículos Deportivos, Peluquerías, Perfumerías, Farmacias, Anticuarios.-

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

NO SE AUTORIZARA en este sector la construcción de inmuebles de tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

NO SE PERMITIRA la instalación de ningún tipo de industrias, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades que produzcan ruidos, humos, olores y/o residuos incompatibles con la característica y/o proximidad con zona residencial.-

QUEDA PROHIBIDA la instalación de establecimientos Feed Lot o Establecimientos de engorde intensivo de ganado Bovino y/o vacuno y/o similar y/o avícola.-

SECCION V

DE LA ZONA DE CHACRAS

Artículo 34°: La **Zona de Chacras** es la destinada a explotaciones de tipos agrícola-ganaderas, forestales y de extracción minera.-

Además se admitirán usos residenciales unifamiliares con amplio espacio verde, comerciales inherentes a las explotaciones agropecuarias (viveros, lecherías, queserías, hortícolas, ganadería y derivados entre otras).

LÍMITES: Comprendida entre los siguientes límites: NORESTE: Río Uruguay, desde intersección con Ruta Nº 135 (acceso Puente Internacional) hasta intersección con Límite Sureste del Ejido Municipal.

SURESTE: Límite Sureste del Ejido Municipal, desde intersección con Río Uruguay, hasta intersección con Calle Pública (cód. 1781) y Límite Sureste del Ejido Municipal.

SUROESTE: Límite Suroeste del Ejido Municipal, desde intersección con Calle Publica (cód. 1781) hasta Calle Publica (cód. 1800) y Limite Suroeste del Ejido Municipal.

NOROESTE: Calle Publica (cód. 1800), desde Limite Suroeste del Ejido Municipal, hasta intersección con calle Kuttel (Hughes); calle Kuttel (Hughes) hasta intersección con

Calle Publica (cód. 1740); Calle Publica (cód. 1740) hasta intersección con Calle Publica (cod.1901); Calle Publica (cod.1901) hasta intersección con Calle Publica (cod.1730); Calle Publica (cod.1730) hasta intersección con Calle Publica (cod.2057); Calle Publica (cod.2057) hasta intersección con Calle Publica (cod.1726); Calle Publica (cod.1726) hasta intersección con calle Seraphine Degeneve; calle Seraphine Degeneve hasta intersección con Calle Publica (cod.1712); Calle Publica (cod.1712) y su proyección hasta Ruta Nacional N° 135 (acceso Pte. Internacional); Ruta Nacional N° 135 (acceso Pte. Internacional) hasta intersección con Rio Uruguay.

SUPERFICIE Y USO DEL SUELO: La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo un mil seiscientos metros cuadrados (1.600m²) con un frente mínimo de cuarenta metros (40,00 m) sobre calle pública; en los lotes en esquina se considerará frente a los lados sobre calle pública. Tendrán los siguientes indicadores de uso de suelo:

F.O.S.: 0,25

F.O.T.: 0,50

Retiro mínimo de línea municipal seis metros (6,00 m).-

A los efectos de subdividir los lotes, se aplicará lo establecido en los Arts. 46 a 50, 53, 54, excepto los incisos a), b), y e), 55, 56, 58 a 65, 75, 77 y 78.

Artículo 35°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona de Chacras** sólo podrán establecerse en el lugar las siguientes actividades que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Actividades destinadas predominantemente a explotaciones intensivas de tipos agrícola-ganaderos, forestales y de extracción minera, con vivienda de tipo rural, avícolas, apícolas, viveros, bodegas, talleres, depósitos, empresas de prestación de servicios u otras actividades relacionados de bajo impacto ambiental.

Además se admitirán usos residenciales unifamiliares con amplio espacio verde, comerciales inherentes a las explotaciones agropecuarias (viveros, lecherías, queserías, hortícolas, ganadería y derivados entre otras). Se restringe el establecimiento de hornos de ladrillos a una distancia de quinientos metros de la Ruta Nacional 14 u otra actividad emanadora de humos o gases que disminuya la visibilidad atentando contra la seguridad vial.

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

NO SE AUTORIZARA en este sector la construcción de inmuebles de tipo prefabricadas de madera o casillas con paredes simples de chapa, tablas u otro sistema constructivo no aprobado por la Municipalidad para la zona.-

QUEDA PROHIBIDA la instalación de establecimientos Feed Lot o Establecimientos de engorde intensivo de ganado Bovino y/o vacuno y/o similar.

SECCION VI

DE LA ZONA RURAL

Artículo 36°: La **Zona Rural** es la destinada a explotaciones intensivas o extensivas con predominio de la economía rural agrícola-ganadera, forestal y de extracción minera. Se registrará por el concepto de zona rural y unidad económica correspondiente dado por Ley

de la Provincia y lo determinado por éste Municipio en la presente normativa y subsecuente.

LÍMITES: NORESTE: Calle Publica (cod.1801) (Ancha), desde calle Primeros Colonos hasta intersección con Ruta Nacional N° 14; Ruta Nacional N° 14 hasta Calle Publica (cod.1800).

SURESTE: Calle Publica (cod.1800), desde intersección con Ruta Nacional N° 14 y hasta Limite Suroeste del Ejido Municipal.

SUROESTE: Limite Suroeste del Ejido Municipal, desde intersección con Calle Publica (cod.1800) hasta intersección con Calle Publica (cod.1601); Calle Publica (cod.1601) Limite Suroeste del Ejido Municipal hasta intersección con Calle Primeros Colonos.

NOROESTE: Calle Primeros Colonos, desde intersección con Calle Publica (cod.1601)- Limite Suroeste del Ejido Municipal y hasta Calle Publica (cod.1801) (Ancha).

SUPERFICIE Y USO DEL SUELO: La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo veinte mil metros cuadrados (20.000m²) con un frente mínimo de cien metros (100,00 m) sobre calle pública; en los lotes en esquina se considerará frente a los dos lados sobre calle pública.-

Tendrán los siguientes indicadores de uso de suelo:

F.O.S.: 0,25

F.O.T.: 0,50

Retiro mínimo de línea municipal seis metros (6,00 m).-

En esta zona no se autorizará la apertura de nuevas calles, permaneciendo el agrupamiento de la traza original de la colonia.

Artículo 37°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona Rural** sólo podrán establecerse en el lugar las siguientes actividades que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Actividades destinadas predominantemente a explotaciones intensivas y/o extensivas de tipos agrícola-ganaderos, establecimientos Feed Lot o de engorde intensivo de ganado Bovino y/o vacuno y/o similar; forestales y de extracción minera, con vivienda de tipo rural, avícolas, apícolas, viveros, talleres, depósitos, molinos, fabricación de alimentos balanceados, empresas de prestación de servicios u otras actividades relacionados de bajo o medio impacto ambiental.

Además se admitirán usos residenciales unifamiliares, comerciales inherentes a las explotaciones agropecuarias (viveros, lecherías, queserías, hortícolas, ganadería y derivados entre otras). Se restringe el establecimiento de hornos de ladrillos a una distancia de quinientos metros de la Ruta Nacional 14 u otra actividad emanadora de humos o gases que disminuya la visibilidad atentando contra la seguridad vial.

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SECCION VII

DE LA ZONA INDUSTRIAL

Artículo 38°: La **Zona Industrial** estará destinada a la localización de industrias agrupadas, serán de actividad predominantemente fabril de diferentes escalas. Se regirá por Ordenanza específica y por la presente.

LÍMITES: NORESTE: Ruta Nacional N° 135, desde intersección con calle Primeros Colonos hasta intersección con Calle Publica (cod.1801) (Ancha).

SUROESTE: Calle Publica (cod.1801) (Ancha), desde intersección con Ruta Nacional N° 14 y hasta intersección con calle Primeros Colonos.

NOROESTE: Calle Primeros Colonos, desde intersección con Calle Publica (cod.1801) (Ancha) y hasta intersección con Ruta Nacional N° 14.

SUPERFICIE Y USO DEL SUELO: La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo diez mil metros cuadrados (10000m²) con un frente mínimo de cien metros (100,00 m) sobre calle pública; en los lotes en esquina se considerará frente a los lados sobre calle pública. Tendrán los siguientes indicadores de uso de suelo:

F.O.S.: 0,60

F.O.T.: 1,00

Retiro mínimo de línea municipal seis metros (6,00 m).-

A los efectos de subdividir los lotes, se aplicará lo establecido en los Arts. 46 a 50, 53, 54, **excepto los incisos a) y b)**, 55 a 66, 75, 77 y 78.

Artículo 39°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona Industrial** sólo podrán establecerse en el lugar las siguientes actividades que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Actividades destinadas predominantemente a Industrias y depósitos con carácter de peligrosidad, insalubre y/o tóxico, incómodo o molesto.-

Se entiende por industrias o depósitos peligrosos a aquellos en que se almacenan, manipulan o fabrican productos que por su naturaleza puedan originar explosiones o combustiones espontáneas o proyecciones que supongan riesgos para personas e inmuebles.

Ejemplos: Elaboración, manipuleo o almacenado de sustancias explosivas; Almacenaje y fraccionamiento de gas licuado de petróleo u otros derivados del mismo.

Se entiende por industrias y/o depósitos insalubres y/o tóxicos aquellas que a consecuencia de las manipulaciones o procesos realizados, den lugar a la formación de sólidos, líquidos, gases, nieblas, polvos, que por sus propiedades físicas y/o químicas, al incorporarse al suelo, o mezclarse con la atmósfera respirable lo contamine, constituyendo un peligro para la salud pública, dentro y fuera del establecimiento industrial.

Ejemplos: Industrias de la carne: Frigoríficos, mataderos, fábrica de chacinados y embutidos; Faena de aves, conejos, (Código de Ordenamiento Territorial Página 49) liebres, etc.: Industria de la leche y derivados, inclusive usinas de pasteurización; Fabricación de placas para acumuladores; Lavaderos de lana.

Se entiende por industrias y/o depósitos incómodos o molestos aquellas por los ruidos, vibraciones o emanaciones – humos, olores, polvos, que de la misma se desprendan o por el movimiento y/o características de sus insumos o productos y el tráfico de vehículos que generen, constituyan molestia o incomodidad para el bienestar y/o salud pública. Ejemplos: Fabricación de subproductos de origen animal: Harinas de carnes y harinas de subproductos de aves; Aserraderos; molinos arroceros de trigo y de maíz; Cerámica roja y revestimientos cerámicos; Industria metalúrgica: Forjado, estampado, fundición y actividades semejantes.

El Departamento Ejecutivo reglamentará el presente artículo teniendo en cuenta la definición que el mismo otorga a cada tipo de industria o actividad.

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las

enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SECCION VIII

DE LA ZONA MIXTA DE COMPLEMENTO DEL AREA INDUSTRIAL

Artículo 40°: La **Zona Mixta de Complemento del Área Industrial** está destinada a la localización de actividades metal mecánicas, industrias pequeñas, depósitos y comercios que demanden grandes superficies u requerimientos especiales o que sirvan de complemento u apoyo a la industria. Se registrá por Ordenanza específica y por la presente.

LÍMITES: NORESTE: Calle Pública (cod.1921), desde intersección con Calle Publica (cod.1450) y hasta Calle Publica (cod.1540).

SURESTE: Calle Publica (cod.1540), desde intersección con Calle Publica (cod.1921) y hasta intersección con Ruta Nacional N° 14.

SUROESTE: Ruta Nacional N° 14, desde intersección con Calle Publica (cod.1540) y hasta Calle Publica (cod.1450).

NOROESTE: Calle Publica (cod.1450), desde intersección con Ruta Nacional N° 14 y hasta Calle Publica (cod.1921).-

SUPERFICIE Y USO DEL SUELO: La superficie mínima de los terrenos deberá ser como mínimo de mil seiscientos metros cuadrados (1.600m²) con un frente mínimo de cuarenta metros (40,00 m) sobre calle pública; en los lotes en esquina se considerará frente a los lados sobre calle pública. Tendrán los siguientes indicadores de uso de suelo:

F.O.S.: 0,60

F.O.T.: 1,00

Retiro mínimo de línea municipal seis metros (6,00 m).-

A los efectos de subdividir los lotes, se aplicará lo establecido en los Arts. 46 a 50, 53 a 66, 71, 75, 77 y 78.

Artículo 41°: A partir de la promulgación de la presente Ordenanza en la **Zona Mixta de Complemento del Área Industrial** sólo podrán establecerse en el lugar las siguientes actividades que a continuación se detallan, debidamente autorizados:

Actividades destinadas predominantemente a Industrias y otras actividades que puedan producir molestias corregibles en contacto con el espacio de quintas y que por sus requerimientos en general no necesitan desagües pluviales, transporte, estacionamiento, energía. Ejemplo: Pequeñas industrias, como carpintería artesanal, bodegas, pequeñas industrias metalúrgicas, fabricación de muebles, de ropas, herrería de obra, talleres mecánicos; Aserraderos; Molinos arroceros de trigo y de maíz; Cerámica roja y revestimientos cerámicos; El Departamento Ejecutivo reglamentará el presente artículo teniendo en cuenta la definición que el mismo otorga a cada tipo de industria o actividad.

El listado precedente de actividades tiene carácter enunciativo no excluyente por lo que podrán autorizarse otras actividades en tanto mantengan estrecha relación con las enumeradas, con expresa autorización del Departamento Ejecutivo Municipal previo dictamen de la (Código de Ordenamiento Territorial Página 51) Comisión Revisora y de Actualización y de la Oficina Inspección General de la Municipalidad.-

SECCION IX

DE LA ZONA DE RESERVA NATURAL y AMORTIGUACION AMBIENTAL

Artículo 42°: La **Zona de Reserva Natural** es la que comprende bordes de Bañados, cañadones y arroyos; perímetro de las lagunas, Zonas de recuperación territorial; zonas de futuros trazados para canalización de pluviales o reservadas a usos específicos.

COMPRENDE: una franja de 30 metros en ambas márgenes de los arroyos Artalaz, La Leche, El Pelado, Del Doctor, afluentes menores y río Uruguay comprendidos dentro de los límites jurisdiccionales del municipio.

La **ZONA DE AMORTIGUACION AMBIENTAL** es el área que actúa como zona “buffer” o de contención ante el impacto directo entre las zona donde se proyecta la instalación del complejo ambiental y/o planta de tratamiento de efluentes cloacales y/o de residuos sólidos urbanos respecto del área urbanizada o urbanizable. La misma comprende una franja equivalente a un radio de 300 (trescientos) metros a la redonda de donde se establezca el complejo ambiental o planta de tratamiento de efluentes cloacales o residuos sólidos urbanos.-

Se restringe en ambas zonas el establecimiento de viviendas.-

En los espacios de amortiguación indicados por esta ordenanza, no se permitirán otros usos que los naturales y específicos ya existentes.-

Cuando estas zonas afecten inmuebles de personas físicas o jurídicas de carácter privado, gozarán, respecto de la superficie afectada, de beneficios tributarios que deberán ser regulados en el Código Tributario Municipal.-

SECCION X

DEL AREA PROTEGIDA SUR

Artículo 43°: El Área Protegida Sur es una franja costera de 35 metros paralela a la cota de nivel 5,00 metros del Río Uruguay medida en el hidrómetro del puerto, desde el Arroyo de la Leche y hacia el Sur.-

Sobre dicha zona se construirá el futuro camino costero sur, por lo cual se faculta al Departamento Ejecutivo a realizar convenios con vecinos afectados por la traza del mismo con intervención del Honorable Concejo Deliberante y en caso de que los mismos no sean factibles, se declarará de utilidad pública y sujeta a expropiación.-

Esta zona tendrá las características de parque natural y reserva ecológica y se destinará exclusivamente a actividades de esparcimiento en contacto pleno con la naturaleza del lugar.-

Forma parte de las áreas protegidas, pero por sus características topográficas y su constitución, en cuanto a flora y fauna, son similares a los terrenos protegidos, por lo que requieren un tratamiento especial que garantice su conservación y uso sostenible.-

Dentro de esta Zona podrá promoverse el ecoturismo, el manejo y recuperación de los suelos, de la flora o de la fauna, la investigación, así como la educación ambiental.

CAPITULO III

DE LOS NUEVOS LOTEOS y/o URBANIZACIONES

Artículo 44°: Solo se permitirá una subdivisión menor a la establecidas cuando sean desgloses para ser anexados a un lote lindero, debiendo quedar el lote remanente con las medidas de frente y superficies mínimas establecidas para cada zona.- El plano de

subdivisión deberá obligatoriamente llevar la nota “Para ser Anexado al Lindero _____ Plano _____”.-

Artículo 45º: Se permitirán nuevos loteos o urbanizaciones en las zonas establecidas como Radio Urbano, Núcleo Urbano Ampliado (N.U.A.), Zona de Ampliación de Actividad Turística, **Zona de Quintas y Zona de Chacras**.-

Dichos lotes deberán contar con la superficie mínima establecida en el presente Código de acuerdo a la zona, y con servicio de cloacas conectados a la red pública para el caso de que el fraccionamiento sea en una zona susceptible de ser vinculada al sistema existente, en cuyo caso su propietario deberá ejecutar las obras necesarias para asegurar dicho servicio.- **Si el fraccionamiento se realizara en la Zona de Quintas o Zona de Chacras y su propietario o desarrollar instala en el mismo un servicio de cloacas colectivo y/o sistema de tratamiento de líquidos cloacales colectivo, podrá solicitar la reducción de las medidas mínimas de frente y superficie de los lotes de hasta un cincuenta por ciento de lo establecido para dichas zonas**.- Sin perjuicio de lo descrito anteriormente los lotes deberán contar con factibilidad de normal escurrimiento de los desagües pluviales, y no se podrá subdividir por debajo de las líneas de alta tensión, en cuyo caso deberá dejarse una zona de buffer conforme la normativa específica.-

Artículo 46º: A partir de la entrada en vigencia del presente Código, no se autorizará y/o permitirá el establecimiento y/o formación de barrios privados y/o cerrados en cualquiera de sus formas, entendiéndose alcanzado en los términos del presente artículo, a todo emprendimiento urbanístico regido por un plan especial de urbanización destinado a uso residencial con perímetro restringido al paso público general, compuesto de unidades parcelarias independientes y áreas de uso común, unidas en forma indisoluble por su destino funcional y jurídico, que cuenten en el plan de urbanización que establezca la responsabilidad de su mantenimiento, organización y prestaciones esenciales, ya sea de los titulares actuales y/o futuros de las parcelas y/o de una entidad jurídica constituida con tal objeto y en el que no se permita la integración urbana del mismo a la ciudad.

Artículo 47º: Amanzanamiento: Para el trazado de las manzanas se continuará con el patrón existente, manteniendo preferentemente la forma rectangular, aceptándose otras formas siempre que así lo justifique la topografía, orientación, fundados casos de utilidad pública, límites del inmueble, objeto del amanzanamiento, y trazado de sectores colindantes que hagan una clara y correcta legibilidad de la urbanización.

Artículo 48º: Las calles: Solo se autorizará la apertura de calles cuando estas formen parte de un proyecto de fraccionamiento o loteo.

Las calles serán trazadas siguiendo direcciones paralelas o perpendiculares al trazado existente.-

Serán primarias o secundarias de acuerdo a los siguientes criterios:

a) Las calles primarias son las Calles Publicas (cod.1350, 1400 y calle Primeros Colonos) de Este a Oeste desde el Limite de la Planta Urbana y hasta Ruta Nacional N° 14, como las Calles Publicas (cod.1941 y 2001) perpendicular a Ruta Nacional N° 135 (acceso a Colon) desde la misma y hasta calle Primeros Colonos y/o las que de acuerdo al criterio del D.E.M. se requieran como continuidad de calles consideradas primarias o nexos con la planta urbana y/o que por la proyección urbanística resulta de interés, actual o futuro, como corredor vial de alto tránsito.

Las calles primarias tendrán un ancho mínimo de veintiséis metros (26,00 m) lineales, y se deberá contemplar en los correspondientes Planos de Mensura de los fracciona-

mientos, subdivisiones y/o loteos que se realicen a partir de la presente Ordenanza, el ensanche de las calles existentes, tomados de su eje.

b) Las calles secundarias tendrán un ancho mínimo de 20 (veinte) metros lineales y serán trazadas siguiendo direcciones paralelas o perpendiculares al trazado existente en el ordenamiento circundante, contemplando para ello un damero o proyección del mismo, de la mitad o la cuarta parte de la longitud del lado del polígono que circunscribe el área de la concesión correspondiente, tomado entre ejes de calles existentes y previendo en los loteos el ensanche de las mismas.-

Las superficies fijadas en los incisos anteriores serán distribuidos de la siguiente manera: Veredas de 2,50 metros de ancho, cordón verde comprendido entre veredas y línea de calle será obligatorio y de 1,5 metros, destinando el excedente a circulación vehicular.

Artículo 49º: Ochavas: Para los lotes cuyo vértice coincida con el límite de una concesión la ochava deberá tener una longitud de 3,50 metros, hipotenusa que resulta del trazado de un triángulo de 2,47 metros de lado. Las mismas deberán ser incorporadas al plano mensura.

Artículo 50º: Cota: En toda subdivisión de parcelas, cuando se encuentren las mismas comprometidas por debajo de la cota más diez metros (+10.00m) tomados a partir del cero del hidrómetro del puerto local, dicha situación se hará constar con una leyenda en letra mayúscula y negrita en sus respectivos planos de mensura, fichas para transferencia y escrituras traslativas de dominio.-

Artículo 51º: Corredores ecológicos: En áreas sometidas a loteos deberá preverse la preservación de una franja de treinta (30) metros a ambas márgenes de los cursos y/o reservas de agua, con su flora autóctona, a fines de preservar el medio ambiente y favorecer el desarrollo natural de las especies animales. Estas áreas podrán ser tratadas como espacios de parques naturales de acuerdo a la Ordenanza N° 30/84 vigente debiendo contar con la aprobación y posterior monitoreo de las áreas Parques y Paseos y Ambiente del D.E.M.-

Artículo 52º: En caso de que la solución de continuidad fuesen cañadones, zanjones, canales, etc., deberá preverse la comunicación con la urbanización existente por medio de un puente apto para uso peatonal.-

Artículo 53º: Sin perjuicio de lo establecido en el art. 51, deberá dejarse una calle colectora entre el arroyo y el nuevo amanzanamiento de tal manera de permitir una adecuada circulación, cuyo ancho será de 20,00 metros. En caso de que dicha ampliación sea frente a un arroyo o río navegable deberá dejarse una calle de 26 m, de ancho.

Artículo 54º: Las construcciones: Las construcciones que en ellos se realicen deberán cumplimentar las exigencias del Código de Edificación de la Municipalidad de Colón y toda aquella reglamentación que lo complementa.

SECCION I

DE LOS SERVICIOS E INFORMACION DEL LOTEIO

Artículo 55º: Son a cargo del loteador la siguiente infraestructura mínima de servicios necesaria a efectos de la presentación de factibilidad de un loteo:

a) Servicio de agua potable, el que deberá realizarse mediante un pozo y tanque colectivo, **para el caso de fraccionamientos o loteos con una superficie de 800m² o menos.-**

b) Servicio de cloacas y/o sistema de tratamiento de líquidos cloacales colectivo; **en caso de realizarse el fraccionamiento en una zona susceptible de ser vinculada al sistema existente.- Caso contrario dicho procedimiento se realizará en forma individual conforme a la normado por la Ordenanza Municipal N° 05/2011.-**

c) Red Vial Interna: Trazado de calles y compromiso de donación.

Deberán presentar una correcta compactación que garantice la permanente transitabilidad.-

d) Red Alumbrado Público: Tres farolas por cuadra, 250 W cada una.-

e) Red Eléctrica domiciliaria aprobada por la Empresa de Energía.

f) Propuesta de arbolado público indicando especie y distancia entre ejemplares, conforme a la normativa en vigencia.-

Artículo 56°: Todos los servicios exigidos serán realizados por cuenta y orden del loteador bajo inspección de personal municipal y en base a proyecto o especificaciones técnicas aprobadas por la Municipalidad.

Artículo 57°: Niveles: el relieve topográfico del conjunto y de cada una de las manzanas deberá tener pendientes suficientes que permitan la normal evacuación de las aguas pluviales hacia las calles colindantes.

Artículo 58°: Higiene: El propietario de la Urbanización está siempre obligado a mantener las parcelas en condiciones de higiene y libres de maleza, mientras las mismas no hayan sido transferidas.-

Artículo 59°: -De la mensura y amojonamiento- Será obligación la presentación del plano de nivelación de la urbanización con indicación de los escurrimientos de las aguas naturales. Deberá constar también en dicho plano el escurrimiento de las zonas colindantes compatibilizando el aporte de caudal a la urbanización y de ésta - si lo hubiere - a los linderos.

Artículo 60°: La nivelación y demarcación deberá quedar materializada obligatoriamente en los vértices de la poligonal de la urbanización y en los vértices de las manzanas mediante el amojonamiento correspondiente.

Artículo 61°: Será obligación del interesado entregar estaqueada la parcela a cada comprador como así mismo cualquier terreno que el loteador ceda a la Municipalidad, en éste último caso, sin cargo alguno.

Artículo 62°: -De la responsabilidad del amojonamiento- Con el fin de facilitar la ejecución de obras de infraestructura, replanteos para edificación, mensuras, etc., los mojones correspondientes a la poligonal y a los vértices de manzanas serán ejecutados en hormigón, mientras que las estacas de cada parcela podrán ser ejecutados en maderas fijadas a suelo natural.

En los casos donde el paso del tiempo u otros factores adversos haya producido la desaparición total o parcial de alguno de éstos mojones, será responsabilidad del propietario efectuar el nuevo amojonamiento.

Artículo 63°: El loteador está obligado a mantener en perfecto estado de conservación las estacas aún después de aprobado el loteo y hasta tanto las parcelas hayan sido transferidas.

Artículo 64°: -Del fraccionamiento y loteo.- Se entiende por proyecto de loteo, todo proyecto de subdivisión que implique la apertura de calles **y formación de dos o más nuevas manzanas**, con fines de un futuro fraccionamiento en lotes **de las dimensiones establecidas en la presente ordenanza para cada una de las zonas previstas** y que

exija la incorporación de alguna superficie al uso o dominio público, como ser la donación de calles, plazas y/o reservas fiscales.

Artículo 65°: Para los fraccionamientos localizados en el radio urbano y/o núcleo urbano ampliado (N.U.A.) y/o Zona de Ampliación de Actividad Turística de aquellos títulos cuya superficies sean igual o mayor a seis mil cuatrocientos metros cuadrados (6.400 m2) **o el equivalente a dos manzanas tipo** serán considerados como proyectos de loteo con todas las consideraciones que rigen para los mismos.

Sin perjuicio de ello, se permitirá subdividir hasta cinco (5) lotes sobre calle pública sin necesidad de presentar el proyecto de loteo o urbanización, debiendo en esos casos, insertarse una leyenda en el correspondiente Plano de Mensura indicando que las siguientes subdivisiones serán considerados como proyectos de loteo con todas las consideraciones que rigen para los mismos, imputando a dichos fines las subdivisiones realizadas.

SECCION II

DE LA DONACION DE ESPACIOS AL ESTADO MUNICIPAL

Artículo 66°: En todo fraccionamiento considerado como loteo será obligatoria la donación al Estado Municipal, de calles, ochavas, reservas fiscales y plazas, de acuerdo a lo establecido en el presente Código.

Artículo 67°: Para la aprobación de los nuevos fraccionamientos o loteos ubicados en radio de Jurisdicción Municipal se exigirá y deberá ceder y transferir, sin cargo al Municipio las siguientes superficies:

1.- Las destinadas a calles Públicas

2.- En caso de **que el loteo implique dos manzanas**, se deberá donar al Municipio con destino a Reserva Fiscal un **DIEZ (10%)** por ciento **de una manzana tipo**.-

3.- **En caso de que el loteo implique de tres a cinco manzanas, se deberá donar al Municipio con destino Reserva Fiscal un VEINTE (20%) por ciento de una manzana tipo**.-

4.- **En caso de que el loteo implique de seis a diez manzanas, se deberá donar al Municipio con destino a Reserva Fiscal un TREINTA (30%) por ciento de una manzana tipo**.-

5.- **En caso de que el loteo implique once manzanas o más, se deberá donar al Municipio con destino a Reserva Fiscal un CUARENTA (40%) por ciento de una manzana tipo**.-

Artículo 68: Sin perjuicio de lo establecido en el artículo anterior, cuando del fraccionamiento resulten diez (10) manzanas y hasta veinte (20), el loteador deberá donar una manzana tipo que se destinará a plaza pública. Cada quince (15) manzanas más, se deberán donar una manzana tipo más que se destinará a plaza pública.-

Artículo 69: Las plazas deberán tener una superficie igual a las de las manzanas tipo del fraccionamiento y deberán estar en la zona central del fraccionamiento.

Artículo 70: En caso de que el loteo se ejecutara en solo una parte de una fracción mayor - del mismo título -, se exigirá la donación de las calles plazas y reservas fiscales en función de la fracción a subdividir.-

Artículo 71: **En caso de loteo donde ya existen plazas dentro de los límites del amanzamiento existente, las superficies destinadas a las mismas dentro del nuevo emprendimiento se reducirán en un cincuenta por ciento (50%)**.-

Artículo 72º: Las superficies emergentes de los porcentajes establecidos para las reservas fiscales a donar, deberán considerarse mínimas, integradas por un número entero de lotes y estar ubicadas con frente a dos calles por lo menos.

Artículo 73º: Las reservas fiscales no podrán ser ubicadas en terrenos escarpados con o sin afloraciones de rocas, laderas, médanos, dunas, cuevas, barrancas, zanjones, lagunas, cañadas, aguadas, arroyos o terrenos anegadizos, debiendo ubicarse con frente a la Plaza Pública, en su caso.

Artículo 74º - Las superficies destinadas a Zona de Reserva Natural o corredores biológicos serán esencialmente una restricción al dominio, no perdiendo el propietario el dominio sobre el mismo, en cuyo caso gozarán, respecto de la superficie afectada, de beneficios tributarios que deberán ser regulados en el Código Tributario Municipal.

Artículo 75º - En aquellos casos de Zona de Reservas Naturales factibles de ser aceptadas como donación y que el propietario desee hacerlo, no podrá computárselas como parte de las donaciones obligatorias, plazas, reservas fiscales, calles y ochavas.

Artículo 76º - Todas las donaciones al Municipio de Colón deberán realizarse mediante Compromiso de Donación firmado por él o los propietarios y debidamente autenticados o mediante Acta de Donación firmada por él o los propietarios ante Escribano público, con los correspondientes Planos de Mensura cuyos gastos serán a cargo del donatario, para luego ser aceptadas por el Honorable Concejo Deliberante.

SECCION III

DE LA PRESENTACION DE PROYECTOS.

Artículo 77º: Para la solicitud de nuevos loteos y sin perjuicio de otros requisitos exigibles al momento de la presentación, el solicitante deberá cumplimentar las siguientes etapas y documentación.

1. ANTEPROYECTO DE LOTEOS.

- a. Nota dirigida al Presidente Municipal en la que solicita la factibilidad del anteproyecto en cuestión con una descripción del mismo.
- b. Acreditación de titularidad del dominio del inmueble a fraccionar. Quien obrare por representación o mandato, deberá probar tal carácter en forma legal.
- c. Plano anteproyecto general de loteo
- d. Croquis de ubicación en relación a las urbanizaciones vecinas, indicando calles, existentes y demás características del inmueble a fraccionar y su entorno inmediato.
- e. Factibilidad de servicios requeridos no provistos por el municipio.
- f. Fichas de Inscripción Catastral.
- g. fotografías del lugar e imagen satelital georreferenciada. Dicha solicitud será contestada por la administración en un plazo de 30 días hábiles, en caso de respuesta afirmativa, la factibilidad tendrá validez por 18 meses. Vencido el plazo deberá ser renovada.

2. PROYECTO DE LOTEOS.

- a. Nota dirigida al Presidente Municipal en la que solicita la aprobación del Proyecto en cuestión.
- b. Libre deuda municipal del solicitante y/o el titular del inmueble o comprobante de financiamiento de la misma.
- c. Memoria Descriptiva.
- d. Plano general de loteo. Especificando tamaño de lotes, anchos de calles, ochavas, y espacios destinados a equipamiento urbano y/o a reserva fiscal.

- e. Compromiso de donación de calles, ochavas y espacios destinados a equipamiento urbano y/o a reserva fiscal.
- f. Certificado de factibilidad de provisión de los diferentes servicios y, de requerirse, certificado de potabilización y caudal de agua.
- g. Proyecto de trazado de redes de infraestructura a ejecutar por el solicitante, así como también croquis de ubicación de farolas de alumbrado público y arbolado. En aquellos proyectos en que se prevea la ejecución por etapas, las mismas deberán ser descriptas. Todo estará sujeto a aprobación del personal técnico de la Municipalidad de la Ciudad de Colón.
- h. Si el fraccionamiento fuere para la ejecución de planes colectivos de vivienda, planimetría general del conjunto.
- i. Planos con niveles de escurrimientos naturales de cursos de agua y desagües pluviales. No se podrá alterar el escurrimiento natural (Zanjones, cursos de aguas) mediante cambios que ocasionen inconvenientes a predios vecinos o a calles vecinales.
- j. Certificado de No inundabilidad extendido por la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de la Municipalidad de Colón.
- k. fotografías del lugar e imagen satelital georreferenciada. Dicha solicitud será contestada por la administración en un plazo de 30 días hábiles prorrogables por igual período, en tal caso dicha decisión será comunicada fehacientemente al solicitante. Para obtener la aprobación definitiva del loteo se deberán cumplimentar todas las exigencias enumeradas anteriormente, haber cancelado la deuda municipal en caso de haber presentado comprobante de financiación, contar con la aceptación por parte del Consejo Deliberante de la donación propuesta por el loteador y haber abonado el canon especial para la aprobación del loteo.

SECCION IV

EJECUCION DE OBRAS COMPLEMENTARIAS

Artículo 78°: El tendido de servicios y de las obras complementarias que fueran proyectadas para el loteo, serán a costas del loteador **y podrán ser iniciadas inmediatamente al otorgamiento de la factibilidad del loteo.-**

Una vez concluidas dichas obras serán donadas a la Municipalidad, quedando así habilitados los lotes para la venta.-

Cuando el proyecto lo permita, dichas obras podrán ejecutarse por etapas, previa certificación o autorización del Municipio.

La ejecución de las obras y autorizaciones deberán tener un seguimiento de parte de la Secretaria de Obras y Servicios Públicos mediante certificaciones, las cuales deberán ser giradas a la Sección Catastro una vez terminadas, para la autorización de los lotes y/o visación de los correspondientes planos de mensura.

Artículo 79: Otorgada la factibilidad del proyecto se podrá dar inicio sobre el terreno a las obras o trabajos necesarios para el cumplimiento de los requisitos exigidos por el presente Código.-

SECCION V

DE LA PUBLICIDAD, VENTA Y/U OFERTA DE LOTES

Artículo 80°: Todo propietario, rematador o comisionista que por cuenta propia o de terceros venda en remate y/u oferte al público, al contado o a plazos, terrenos cuya factibilidad de urbanización o subdivisión o fraccionamiento no haya sido obtenida, se

harán pasibles de una multa de 500 a 1000 lts. de nafta súper. Se harán pasibles también de la multa todo propietario, rematador o comisionista que por medio oral, escrito, televisiva y/o por internet u otros medios digitales, anuncien el remate o venta de los lotes del terreno cuya factibilidad de urbanización o subdivisión no haya sido pres-tada.-

En caso de reincidencia, conforme lo establecido en el Código de Faltas, se duplicarán las multas.-

Artículo 81º: Toda publicidad que se realizare destinada a ofrecer lotes, manzanas, chacras o quintas, en venta o permuta –y mediante subdivisión de dichas fracciones-, deberá especificar la existencia de la correspondiente factibilidad municipal de fraccionamiento.

Artículo 82º: A los fines de dar cumplimiento a las previsiones del artículo precedente, en la publicidad que por cualquier medio se efectúe, se deberá consignar la leyenda: “Con aprobación Municipal”, o “Con Factibilidad de Aprobación Municipal”, consignando el número de la norma respectiva o bien del expediente del trámite.-

Artículo 83º: En los casos que la publicidad se efectúe mediante carteles o similares, emplazados en lugares a la vista del público en general, y los mismos no especifiquen lo determinado en los artículos precedentes o lo hicieren en forma defectuosa, dará lugar a que la autoridad de aplicación podrá intimar al oferente y/o titular del inmueble, al retiro de dicha publicidad, bajo apercibimiento de hacer pasible al infractor de las sanciones previstas por el art. 75 y el Código Básico de Faltas y sus normas complementarias.-

Artículo 84º: En los casos que la publicidad se efectúe por medio de la prensa oral, escrita, televisiva y/o por internet u otros medios digitales, y no se diere cumplimiento en la misma a las previsiones de la presente Ordenanza, la autoridad de aplicación intimará al titular u oferente a dar cumplimiento a la normativa de la presente en plazo que no exceda de 48 horas, bajo apercibimiento de hacer pasible al infractor de las sanciones previstas por el art. 74 y el Código Básico de Faltas y sus normas complementarias.

Artículo 85º: El importe que se recaude por las infracciones a la presente ordenanza deberá ser incorporado al presupuesto y afectado a un fondo destinado al banco de tierra.-

CAPITULO IV

DE LA COMISIÓN REVISORA Y DE ACTUALIZACIÓN

Artículo 86º: Créase la Comisión Revisora y de Actualización, la que será integrada por el Presidente del Honorable Concejo Deliberante, más **un** miembro designado por cada uno de los bloques, **un** miembro designado por los Colegios de Profesionales con incumbencia en la materia y que tengan domicilio en la ciudad de Colón, y **dos** de los profesionales integrantes del Equipo Técnico responsable de Obras Privadas, Públicas y/o Planeamiento, que sean designados por el Departamento Ejecutivo Municipal y un representante del área de catastro

Los miembros designados durarán dos años en sus funciones y/o hasta la finalización de su mandato o designación en su caso por la entidad que represente. El cargo será ad honorem.

Artículo 87º: La Comisión Revisora y de Actualización tendrá por finalidad, y dentro de los seis (6) meses de la promulgación del presente Código, emitir un dictamen con las

conclusiones de los primeros meses de su aplicación. Asimismo, podrá ser convocada por el Departamento Ejecutivo y/o el Concejo Deliberante en oportunidades que surjan cuestiones no contempladas y que requieran una rápida resolución, cumpliendo la función de Consejo Asesor de la Administración Municipal.

Artículo 88º: Autorízase al Departamento Ejecutivo Municipal realizar las modificaciones presupuestarias necesarias para el cumplimiento de la presente ordenanza.-

Artículo 89º: Incorpórese como anexo al presente plano de referencias de la zonificación, el que será parte integrante del presente.

Artículo 90º: Derógase las ordenanzas 68/1996, 69/1996, 70/1996, 71/1996, 74/2004, 17/2012, 55/2007, 54/2007, 36/2012, 59/2012 y todo otro artículo o norma que se oponga a la presente ordenanza.-

Artículo 91º: Publicar en el Boletín Oficial con los vistos y considerandos, y oportunamente archivar.-

iV 2,3 y 4

INDEC, Censo 2010

IV.2.- INDEC, CENSO 2010, DEPARTAMENTO DE COLÓN, SISTEMA DE SANEAMIENTO

Cuadro H2-D. Provincia de Entre Ríos, departamento Colón. Hogares por tipo de desagüe del inodoro, según provisión y procedencia del agua. Año 2010

Provisión y procedencia del agua	Total de hogares	Tipo de desagüe del inodoro				Sin retrete
		A red pública (cloaca)	A cámara séptica y pozo ciego	A pozo ciego	A hoyo, excavación en la tierra	
Total	19.963	13.219	3.972	2.365	69	338
Por cañería dentro de la vivienda	18.763	13.022	3.696	1.918	26	101
Red pública	16.941	13.003	2.412	1.427	22	77
Perforación con bomba de motor	1.578	14	1.152	391	1	20
Perforación con bomba manual	59	-	36	21	1	1
Pozo	180	4	95	77	1	3
Transporte por cisterna	3	1	-	1	1	-
Agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia	2	-	1	1	-	-
Fuera de la vivienda pero dentro del terreno	1.087	197	261	403	37	189
Red pública	838	194	178	310	19	137
Perforación con bomba a motor	145	2	58	52	10	23
Perforación con bomba manual	34	-	6	13	6	9
Pozo	64	1	19	25	2	17
Transporte por cisterna	2	-	-	1	-	1
Agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia	4	-	-	2	-	2
Fuera del terreno	113	-	15	44	6	48
Red pública	52	-	4	27	3	18
Perforación con bomba a motor	15	-	7	4	1	3
Perforación con bomba manual	4	-	-	1	-	3
Pozo	23	-	3	7	1	12
Transporte por cisterna	9	-	1	4	1	3
Agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia	10	-	-	1	-	9

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

IV.3.- INDEC, CENSO 2010, DEPARTAMENTO DE COLÓN, COMBUSTIBLE UTILIZADO PARA COCINAR Y CALEFACCIONARSE

Cuadro H5-D. Provincia de Entre Ríos, departamento Colón. Hogares por tipo de vivienda, según combustible utilizado principalmente para cocinar. Año 2010

Combustible utilizado principalmente para cocinar	Total de hogares	Tipo de vivienda							
		Casa	Rancho	Casilla	Departamento	Pieza/s en inquilinato	Pieza/s en hotel o pensión	Local no construido para habitación	Vivienda móvil
Total	19.963	18.325	63	686	776	40	19	23	31
Gas de red	4.604	4.322	1	3	261	6	6	5	-
Gas a granel (zeppelin)	148	147	-	-	-	-	-	1	-
Gas en tubo	1.277	1.220	2	5	42	1	2	3	2
Gas en garrafa	13.546	12.338	35	630	468	33	11	12	19
Electricidad	9	5	-	-	3	-	-	-	1
Leña o carbón	354	284	24	39	-	-	-	1	6
Otro	25	9	1	9	2	-	-	1	3

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

IV.4.- INDEC, CENSO 2010, DEPARTAMENTO DE COLÓN, POBLACIÓN SEGÚN SEXO Y EDAD

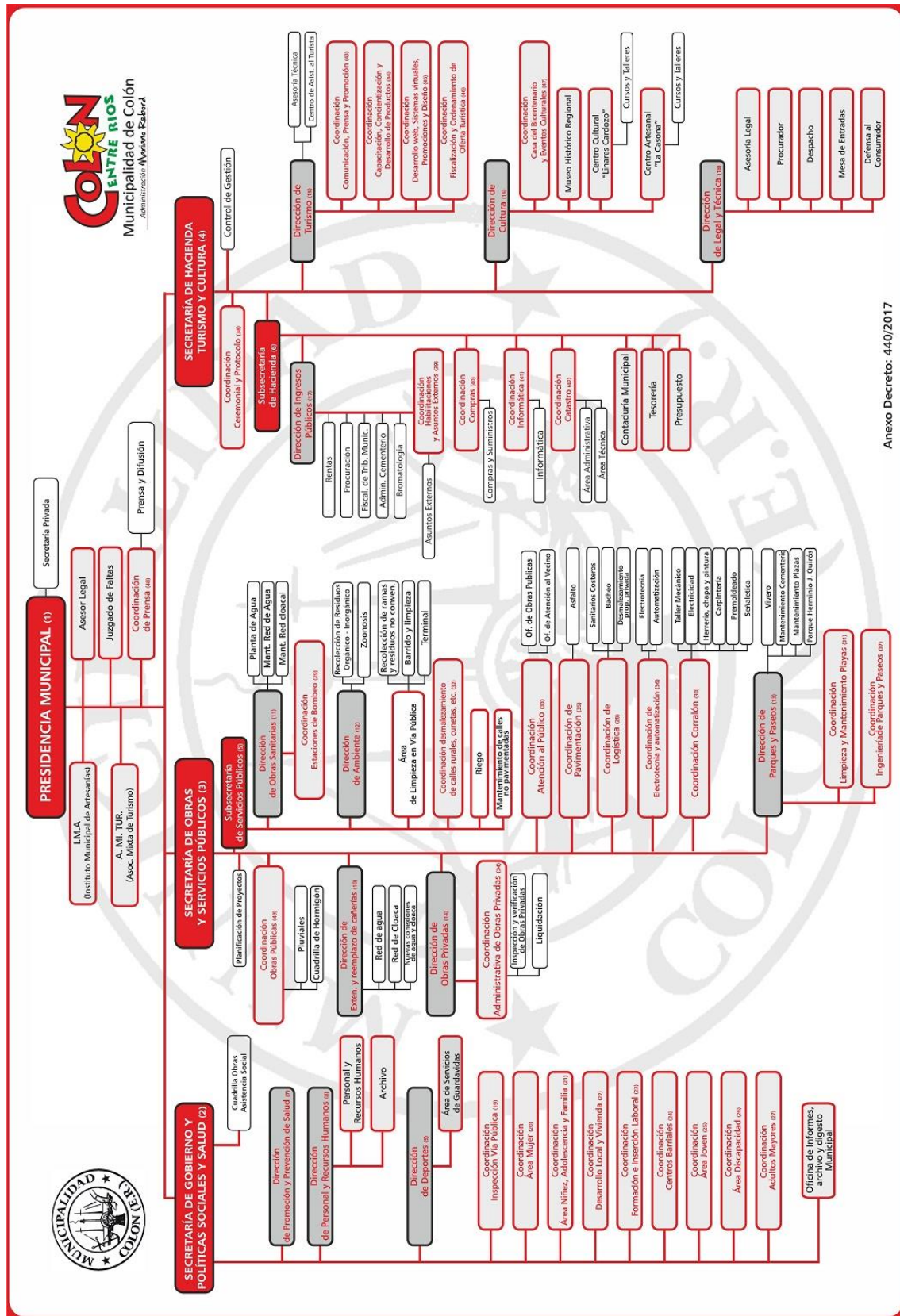
Cuadro P5-D. Provincia de Entre Ríos, departamento Colón.
Población total por país de nacimiento, según sexo y grupo de edad. Año 2010

Sexo y grupo de edad	Población total	País de nacimiento	
		Argentina	Otros
Total	62.160	61.050	1.110
0-4	4.899	4.868	31
5-9	5.239	5.175	64
10-14	5.470	5.417	53
15-19	5.307	5.245	62
20-24	4.725	4.637	88
25-29	4.537	4.454	83
30-34	4.448	4.366	82
35-39	4.228	4.126	102
40-44	3.778	3.697	81
45-49	3.611	3.530	81
50-54	3.258	3.188	70
55-59	2.951	2.882	69
60-64	2.588	2.512	76
65-69	2.232	2.186	46
70-74	1.822	1.785	37
75-79	1.415	1.379	36
80 y más	1.652	1.603	49
Varones	30.860	30.290	570
0-4	2.512	2.492	20
5-9	2.667	2.640	27
10-14	2.814	2.784	30
15-19	2.708	2.680	28
20-24	2.479	2.427	52
25-29	2.307	2.256	51
30-34	2.251	2.207	44
35-39	2.117	2.066	51
40-44	1.912	1.873	39
45-49	1.820	1.777	43
50-54	1.617	1.586	31
55-59	1.484	1.442	42
60-64	1.237	1.200	37
65-69	1.061	1.033	28
70-74	805	784	21
75-79	541	526	15
80 y más	528	517	11
Mujeres	31.300	30.760	540
0-4	2.387	2.376	11
5-9	2.572	2.535	37
10-14	2.656	2.633	23
15-19	2.599	2.565	34
20-24	2.246	2.210	36
25-29	2.230	2.198	32
30-34	2.197	2.159	38
35-39	2.111	2.060	51
40-44	1.866	1.824	42
45-49	1.791	1.753	38
50-54	1.641	1.602	39
55-59	1.467	1.440	27
60-64	1.351	1.312	39
65-69	1.171	1.153	18
70-74	1.017	1.001	16
75-79	874	853	21
80 y más	1.124	1.086	38

Nota: la población total incluye a las personas viviendo en situación de calle.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

IV.5.- ORGANIGRAMA MUNICIPAL



Anexo Decreto: 440/2017

V. – FE DE ERRATAS

En los mapas que obran en las páginas 112 y 117 de este documentos,
donde dice “Parque Quiroz” léase “*Parque Quirós*”



Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda

25 de Mayo 101 • C1002ABC

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina

www.mininterior.gov.ar

Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de Obra Pública

Dirección Nacional de Preinversión

25 de Mayo 145 • C1002ABC • (54-11) 4339-0800 / Interno 71076

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina