

Mujeres y diversidades en Producción

Balance de las políticas productivas con enfoque de género 2020-2022

Julio 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

Dirección Nacional de Seguimiento
y Evaluación de Gestión



Gabinete
de Género

Autoridades

Presidente de la Nación

Dr. Alberto Fernández

Vicepresidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Agustín Rossi

Ministro de Economía

Sergio Massa

Secretario de Industria y Desarrollo Productivo

José Ignacio de Mendiguren

Subsecretario de Análisis y Planificación Productiva

Gabriel Vienni

Directora Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión

Natalia Aquilino

Coordinadora del Gabinete de Género

Paula Basaldúa

Índice

1.	Presentación	4
2.	Sobre la creación del Gabinete de Género	6
3.	Ejes, políticas y resultados	7
	3.1. Fortalecimiento de entornos laborales igualitarios	14
	3.2. Desarrollo profesional de mujeres y diversidades	15
	3.3. Erradicación de las violencias por razones de género en el ámbito productivo	16
	3.4. Inclusión financiera con perspectiva de género	18
	3.5. Acciones integrales para la igualdad en el ámbito productivo	19
	3.6. Capacitación para promover la igualdad de oportunidades	20
	3.7. Producción de información sobre desarrollo productivo con enfoque de género	22
4.	Reflexiones finales	23

Presentación

Para hacer posible un desarrollo justo es preciso continuar trabajando en diálogo con los diferentes sectores de la industria, el comercio y los servicios, con las redes de mujeres de la producción, con las instituciones intermedias, las universidades y los gobiernos en sus diferentes niveles, a fin de garantizar la perspectiva de género en cada política, programa e iniciativa productiva. Estamos convencidas de que **no hay desarrollo sostenible sin igualdad de género**.

El trabajo con las autoridades provinciales y municipales nutre la agenda de la producción con equidad al incorporar la perspectiva territorial, sus realidades particulares, los desafíos por delante y también las respuestas que complementan el accionar de esta Secretaría. Por eso, a través de la resolución 584/2020 **se creó el Gabinete de Género**, con el objetivo de coordinar las iniciativas de género en el ámbito de las políticas públicas orientadas al desarrollo productivo, y en especial abordar tres ejes específicos:

1. Construir una **institucionalidad de género sostenible**, articulada e interdisciplinaria con impacto en el ámbito de generación de políticas nacionales de desarrollo productivo y su ejecución.
2. Incorporar y fortalecer la **transversalidad del enfoque de género** en las políticas de desarrollo productivo.
3. Involucrar a los diferentes actores del entramado del desarrollo productivo en la **eliminación de las desigualdades** por razones de género y el **empoderamiento** económico y social de las mujeres.

En sus tres años de gestión, se han llevado adelante una multiplicidad de acciones para incorporar el enfoque de género de forma transversal en los diversos programas del ámbito de la Industria y el desarrollo productivo con el propósito de dotar de equidad a la asignación de los recursos específicos para el fortalecimiento del entramado de la producción.

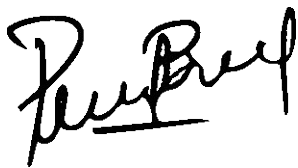
Durante 2022 la cartera productiva se integró al Ministerio de Economía. Hoy desde la **Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo** de la Nación seguimos trabajando para cerrar las brechas de género en la producción. Esta continuidad, aún en contextos de cambio, fortalece la institucionalidad de la perspectiva de género en la gestión pública y posibilita la real construcción de una visión compartida de largo plazo que apoya el crecimiento económico y social en clave federal persiguiendo el objetivo de construir un desarrollo sostenible que no deje a nadie atrás, en línea con los acuerdos ratificados por Argentina a nivel internacional.

Las políticas públicas no son neutrales a las desigualdades por razones de género; ya sea por decisión política o por omisión, impactarán de forma diferente en mujeres, varones e identidades LGBTIQ+.

Desde el **Gabinete de Género** se realiza un trabajo basado en la construcción colectiva de políticas sensibles al género tanto con autoridades como con equipos técnicos, articulado con el sector privado y de la economía social y solidaria de nuestro entramado productivo, para que la visión del desarrollo de nuestro país incorpore en sus definiciones estratégicas las respuestas a las necesidades particulares de las mujeres y personas de identidades no binarias que forma parte de la producción.

En las próximas páginas se presentan los principales **resultados**, a través de indicadores cuantitativos y cualitativos, de la gestión productiva con enfoque de género en las diferentes áreas alcanzadas por el trabajo de monitoreo de la **Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión** de la Subsecretaría de Análisis y Planificación Productiva, un área clave para medir los resultados de la transversalidad de género en la producción.

Seguiremos trabajando para profundizar la equidad de género y cerrar las brechas que afectan a las mujeres y diversidades, para que el cambio de la matriz productiva, la generación de empleo de calidad y el crecimiento de nuestro país a largo plazo incluyan a todas las personas en condición de igualdad.



Lic. Paula Basaldúa
**Coordinadora del
Gabinete de Género**



Lic. Natalia Aquilino Schuren
**Directora Nacional de
Seguimiento y Evaluación
de la Gestión**

Sobre la creación del Gabinete de Género

El 4 de noviembre de 2020, mediante la [Resolución 584/2020](#), el entonces Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP) creó su **Gabinete de Género (GG)**, conformado en su origen por las autoridades de todas las secretarías del Ministerio y de sus organismos descentralizados y desconcentrados.

Su función es la de coordinar e implementar las políticas públicas productivas desde un enfoque de género, trabajando sobre los siguientes objetivos:

- ★ Generar una **institucionalidad** de género sostenible, articulada e interdisciplinaria con impacto en el ámbito de generación de políticas nacionales de desarrollo productivo y su ejecución.
- ★ Incorporar y/o fortalecer la **transversalidad del enfoque de género** en las políticas de desarrollo productivo.
- ★ Involucrar a los diferentes sectores del entramado productivo en la **eliminación de las desigualdades** por razones de género y el **empoderamiento económico y social** de las mujeres.

La constitución del Gabinete fue el **primer gran hito** en relación a la incorporación de la **perspectiva de género en las políticas públicas productivas**. Un enorme desafío, en tanto no hay antecedentes del diseño de programas y acciones con la profundidad con la que se expresa el propósito final: cerrar las brechas de género consolidando un proyecto de desarrollo nacional para las próximas décadas que equilibre las oportunidades de todos y todas, y aborde la eliminación de las desigualdades por razones de género en el entramado productivo.

A partir del cambio en la estructura de la Administración Pública Nacional, en julio de 2022, Desarrollo Productivo pasa a la órbita del **Ministerio de Economía** como Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo (SlyDP), encabezada por José Ignacio de Mendiguren. En ese momento, el Gabinete de Género pasa a formar parte de la Subsecretaría de Análisis y Planificación Productiva.

Este cambio implicó una adaptación del trabajo del Gabinete a la nueva estructura, articulando con las subsecretarías dentro del ámbito de la SlyDP: Industria, Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Emprendedor, brindando apoyo a las Secretarías de Economía del Conocimiento y de Minería, que pasaron a depender directamente del Ministerio de Economía.

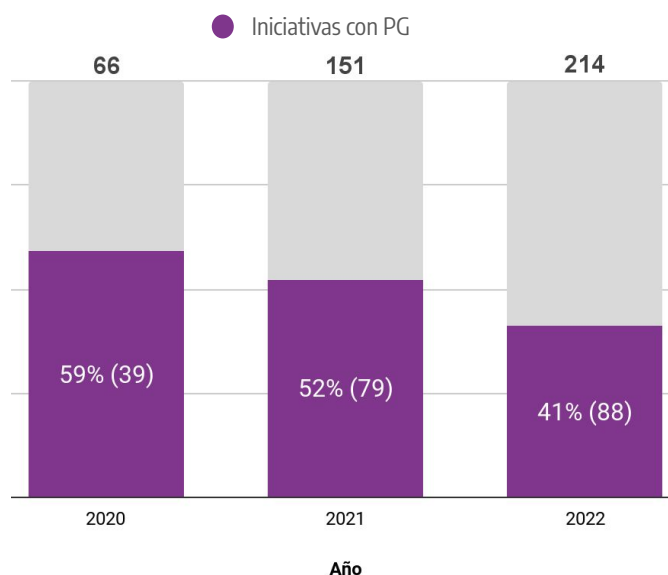
De este modo, el Gabinete continúa con su compromiso y labor en la **incorporación de la perspectiva de género en los entramados productivos**.

Ejes, políticas y resultados

El **Plan de Desarrollo Productivo con perspectiva de género** parte de un diagnóstico inicial de las diversas situaciones y desigualdades de género entre sus beneficiarios, ya sean hombres, mujeres o personas de identidades no binarias. De esta manera, se abordan situaciones, roles, necesidades e intereses de las distintas identidades, con el objetivo de eliminar las brechas de género y lograr la igualdad de derechos y oportunidades.

El paquete inicial de **39 iniciativas** que integraban el plan lanzado en 2020, **escaló más de un 120%**, hasta llegar a un total de **88 iniciativas** en 2022. Esto demuestra la existencia de voluntad política, asignación de recursos específicos y espacios institucionales para reducir las brechas de género en el ámbito de la producción.

GRÁFICO 1. Evolución por año del porcentaje de iniciativas con perspectiva de género sobre el total de iniciativas



Fuente: elaboración propia con base en seguimiento DNSyEG

Desde la creación del Gabinete de Género y el inicio del Plan, se incorporó la perspectiva de género al **41% de las iniciativas** implementadas por las áreas.

Además, se movilizaron **\$16.822 millones de pesos** destinados a políticas con enfoque de género, lo que representa el **19% de los recursos movilizados** sobre el total de recursos movilizados por aquellos programas que incorporan la perspectiva.

Se observa un compromiso sostenido por impulsar e incorporar la perspectiva de género en los programas.

Las 88 iniciativas acumuladas se encuentran agrupadas bajo **7 ejes** de trabajo transversales:

1. Fortalecimiento de entornos laborales igualitarios
2. Desarrollo profesional de mujeres e identidades no binarias
3. Erradicación de las violencias por razones de género en el ámbito productivo
4. Inclusión financiera con perspectiva de género
5. Acciones integrales para la igualdad en el ámbito productivo
6. Capacitación para promover la igualdad de oportunidades
7. Producción de información sobre desarrollo productivo con enfoque de género

A su vez, las 88 iniciativas acumuladas cuentan con diferentes instrumentos. La mayoría de las acciones otorgan **Aportes No Reembolsables** (34%), seguidas por aquellas que ofrecen **capacitación** (25%) en el marco del eje **sensibilización y formación de los diversos actores y actoras del entramado productivo y de los equipos técnicos** que representa el 27% de las iniciativas. No obstante, y tal como muestra el gráfico 2, el número y la variedad de instrumentos e iniciativas presentes en la cartera dan cuenta de un trabajo que entiende la integralidad desde la cual es necesario encarar la problemática de género en el ámbito productivo.

En relación con las áreas, se observa que el **Gabinete de Género** concentra el 26% (23) de las acciones que incorporan la perspectiva de género seguido por la **Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa** con el 25% (22); la **Secretaría de Economía del Conocimiento** con el 13% (11), la **Secretaría de Minería** con el 9% (8), la **Subsecretaría de Desarrollo Emprendedor** y la **Secretaría de Comercio** con el 8% (7) cada una. El 11% restante corresponde a las **Subsecretarías de Gestión Administrativa e Industria** y al **Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI)**.

En ese marco, mientras que gran parte de las iniciativas del Gabinete de Género apuntan a la **producción de herramientas de apoyo a la gestión con enfoque de género** (capacitaciones y sensibilizaciones, guías, diagnósticos, regulaciones); la mayoría de las acciones de la Subsecretaría PyME se orientan a la inclusión financiera y el fomento de la competitividad a través de capacitaciones y asistencia técnica para MiPyMEs. La Secretaría de Economía del Conocimiento concentra la mayoría de sus acciones al desarrollo profesional de mujeres y diversidades.

GRÁFICO 2. Iniciativas según instrumento



N: 88

Fuente: elaboración propia con base en seguimiento DNSyEG

Principales resultados

LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL SECTOR PRODUCTIVO	
7 ejes de trabajo 88 iniciativas \$16.822 millones de pesos movilizados	
1. Entornos laborales igualitarios	<ul style="list-style-type: none"> ★ Parques Industriales con perspectiva de género: 17 proyectos financiados con \$1.021 millones en ANR. ★ 30 proyectos del Plan Nacional de Minería Social, financiados con \$24 millones en ANR
2. Desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> ★ 6.291 mujeres certificadas en la primera edición de Argentina Programa (37% del total de personas certificadas)
3. Erradicación de las violencias	<ul style="list-style-type: none"> ★ Hackatón de Género: 5 proyectos beneficiados ★ Campaña Tolerancia Cero a la Violencia Contra las Mujeres: 56 entidades adheridas con 17 Planes de Acción para erradicar la violencia por motivos de género presentados y aprobados
4. Inclusión financiera	<ul style="list-style-type: none"> ★ 1.145 créditos por \$13.379 millones a empresas lideradas por mujeres y/o proyectos con perspectiva de género.
5. Acciones integrales para la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> ★ 55 ANR otorgados por \$1.072 M en el marco del Programa Nodos de la Economía del Conocimiento ★ Consejo Asesor con 40 representantes de cámaras empresarias, redes de Mujeres PYME, cooperativas y mutuales, y entidades financieras.
6. Capacitación para la igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ★ 7.557 personas capacitadas/sensibilizadas en el marco de los Programas Capacitar Emprendedores, Capacitar PyME y Sensibilización y capacitación para emprendedoras y emprendedores
7. Producción de información con PG	<ul style="list-style-type: none"> ★ 21 Proyectos de Centros Universitarios aprobados con propuestas con perspectiva de género por \$3,5 millones (60% del total de proyectos) ★ 32 Proyectos de Instituciones aprobados con propuestas con perspectiva de género por \$11,5 millones (49% del total de proyectos) ★ Padrón PyME Mujer ★ 11 documentos de trabajo del CEP XXI con enfoque de género ★ 4 ediciones publicadas de la Revista Mujeres Produciendo

Perspectiva de género en números

1.019 empresas lideradas por mujeres recibieron créditos por \$13.379 M

20% del cupo destinado a líneas de crédito con PG

250 proyectos con PG recibieron ANR por \$3.443 M

17% del cupo destinado a líneas de ANR con PG

23.278 personas capacitadas con perspectiva de género

Se realizaron capacitaciones en enfoque de género y para formar a mujeres y personas de identidades no binarias los programas: Minería, Capacitación PyME con Crédito Fiscal, Argentina Programa; Capacitar PyMEs; Capacitar Emprendedores, Campaña Tolerancia Cero a la Violencia contra las Mujeres, Sensibilización y capacitación para emprendedoras y emprendedores, Incorporación de la Perspectiva de Género en el sector productivo, Ley Micaela, Género PyMEs y Formación en Género y Desarrollo Productivo para el personal del MDP.

399 garantías otorgadas a empresas lideradas por mujeres

Los datos acumulados corresponden al período comprendido entre 2020 y 2022, y provienen de los informes presentados por las distintas áreas a la **DNSyEG**. Estos datos destacan los avances significativos logrados en la incorporación de la perspectiva de género, lo cual refleja el firme compromiso y la valiosa contribución del Gabinete de Género y las Secretarías para promover un sector productivo más equitativo en términos de género.

A continuación, nos adentraremos en un análisis más detallado de las acciones que conforman cada uno de los ejes, brindando información precisa sobre las áreas responsables de impulsarlas y los resultados obtenidos durante el período que se analiza. Este análisis nos permitirá comprender mejor el impacto y la eficacia de las medidas implementadas en la consecución de los objetivos planteados.

Perspectiva regional: género en las provincias

NOA

(Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, La Rioja)

27 ANR por **\$ 393 M**
82 empresas beneficiadas por
\$1355,75 M en créditos
98 Garantías
1.789 mujeres capacitadas
367 mujeres contratadas

NEA

(Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones)

28 ANR por **\$ 227 M**
40 empresas beneficiadas por
\$ 170,91 en créditos
41 Garantías
1.328 Mujeres capacitadas

CUYO

(Mendoza, San Juan, San Luis)

26 ANR por **\$ 73,4 M**
33 empresas beneficiadas por
\$ 433 M en créditos
56 Garantías
1.529 Mujeres capacitadas

CENTRO

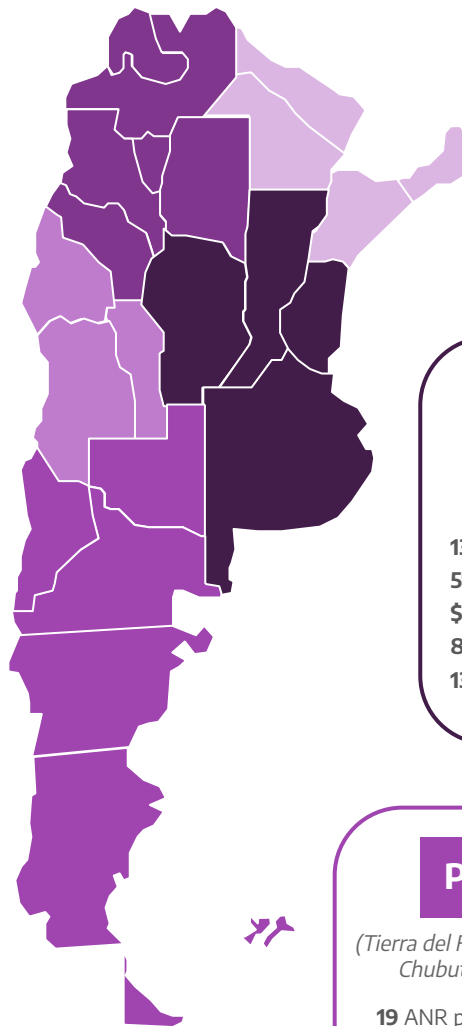
(Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, CABA)

130 ANR por **\$ 2936 M**
516 empresas beneficiadas por
\$ 9.568 M en créditos
86 Garantías
13.153 Mujeres capacitadas

PATAGONIA

(Tierra del Fuego, La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz)

19 ANR por **\$ 612 M**
137 empresas beneficiadas
por **\$ 590,43 M** en créditos
103 Garantías
1.493 Mujeres capacitadas



*Fuente: Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión de la Subsecretaría de Análisis y Planificación Productiva con base en los datos reportados en 2021 y 2022 por las áreas PyME, Emprendedores, Industria, Minería y Economía del Conocimiento. Datos actualizados al 31.12.22

Si se analiza en términos **nominales**, se observa una fuerte concentración de recursos en la **región centro** del país, con Buenos Aires (22% de los recursos movilizados con perspectiva de género); Santa Fe (20%), la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (16%) y Córdoba (9%) a la cabeza, seguido por las provincias del Noroeste y Cuyo argentino.

No obstante, si se mira la **relación entre el total de recursos movilizados con perspectiva de género sobre el total de recursos movilizados** por los programas que incorporan este enfoque, el resultado es otro: las provincias que mejor lograron incorporar la perspectiva de género a sus proyectos de ANR o que financiaron al mayor número de empresas lideradas por mujeres sobre el total movilizado no fueron las de la región centro sino **San Luis (37%)**; **Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (34%)** y **Jujuy (31%)**.

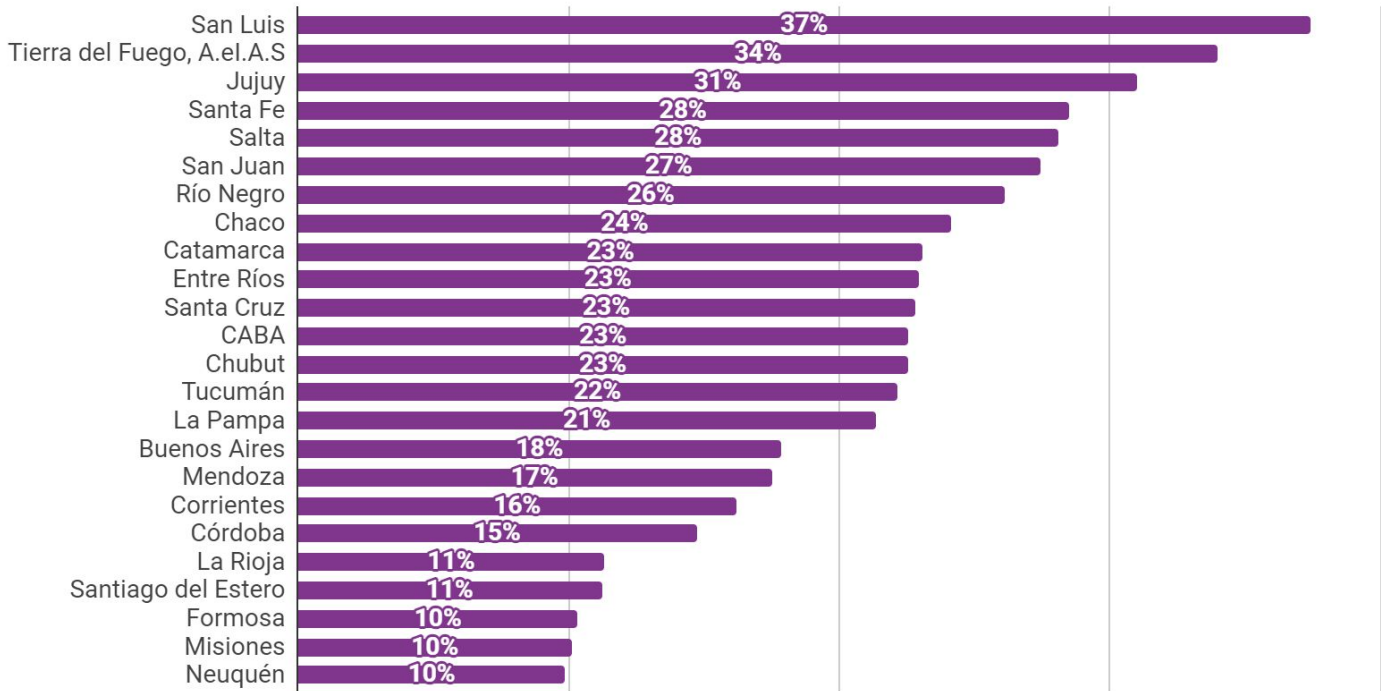
Considerando que el porcentaje a nivel nacional es del **19%**, se identifican **15 provincias por encima de este promedio** y **9 por debajo**.

GRÁFICO 3. Participación de las provincias sobre el total de recursos movilizados con perspectiva de género



*Fuente: Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión de la Subsecretaría de Análisis y Planificación Productiva con base en los datos reportados en 2021 y 2022 por las áreas PyME, Emprendedores, Industria, Minería y Economía del Conocimiento. Datos actualizados al 31.12.22

GRÁFICO 4. Porcentaje de recursos movilizados con perspectiva de género sobre el total de recursos movilizados por provincia



*Fuente: Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación de la Gestión de la Subsecretaría de Análisis y Planificación Productiva con base en los datos reportados en 2021 y 2022 por las áreas PyME, Emprendedores, Industria, Minería y Economía del Conocimiento. Datos actualizados al 31.12.22

Eje 1 - Fortalecimiento de entornos laborales igualitarios

11
iniciativas
\$2.003 M

El eje de fortalecimiento de entornos laborales igualitarios tiene como objetivo mejorar el acceso y las condiciones de empleo para las mujeres, promover la inclusión de personas de identidades no binarias. Además, busca reconocer las responsabilidades de cuidado que recaen sobre los trabajadores y fomentar la redistribución equitativa de las tareas relacionadas con la crianza.

Dentro del mismo se destacan programas de la **Subsecretaría de Industria**:

- ★ **Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales**, que ofrece aportes no reintegrables (ANRs) para obras específicas destinadas a mejorar las condiciones de igualdad de género. Es el programa que más presupuesto destinó para la incorporación de perspectiva de género dentro del eje beneficiando a **17 parques industriales por \$1.021 M**.
- ★ **Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores**, que ofrece aportes no reintegrables con el objetivo de impulsar la capacidad productiva de las empresas nacionales que sean o aspiren a ser proveedoras de sectores estratégicos de la industria, a fin de generar valor agregado y promover la creación de empleo calificado, otorgando un beneficio de 5 puntos porcentuales extra de ANR para la compra de bienes de capital a proyectos acrediten el compromiso de contratar mujeres e identidades no binarias. Desde el inicio del Plan de Desarrollo Productivo con perspectiva de género se beneficiaron **33 proyectos por \$921 M**.
- ★ **Programa de Fomento para la promoción de los sectores de fabricación de Indumentaria y Calzado en las Provincias de La Rioja y Catamarca** que contribuye con aportes no reintegrable mensual por cada nueva contratación verificada. Cuando la contratación corresponde a mujeres y diversidades los montos son proporcionalmente mayores. En el marco de este programa se crearon **367 empleos destinados a mujeres y diversidades** por los cuales se realizaron aportes no reembolsables por **\$35,6 M**.

Dentro de la Secretaría de Minería se destaca el **Plan Nacional de Minería Social**, con un total de **30 proyectos mineros** con perspectiva de género por **\$24 M**.

Estas acciones buscan impulsar la igualdad de género en el ámbito laboral, promoviendo la participación equitativa de mujeres y personas de identidades no binarias, así como la adopción de políticas y prácticas que garanticen igualdad de oportunidades y eliminación de las brechas de género en los sectores productivos.

Eje 2 - Desarrollo profesional de mujeres y diversidades

12
iniciativas
\$352 M

El eje de desarrollo profesional de mujeres y diversidades tiene como objetivo mejorar tanto la cantidad como la calidad de la inserción laboral de mujeres y diversidades en empresas del entramado productivo nacional. Para lograrlo, se implementan estímulos para la contratación, capacitación y desarrollo de planes de carrera profesional.

Se destacan iniciativas del área principal que impulsa este eje, la Secretaría de Economía del Conocimiento:

- ★ **Argentina Programa**, el cual destina un cupo del 50% para mujeres.
- ★ **Potenciar Economía del Conocimiento Convocatoria Videojuegos** beneficio a **8 proyectos** con aportes no reembolsables por **\$50,2 M**
- ★ **Programa de Desarrollo y Promoción de la Economía del Conocimiento: 1.547** mujeres y géneros disidentes incorporados a las nóminas de las empresas promovidas.
- ★ **Producción colaborativa de Economía del conocimiento:** otorgando puntaje adicional a proyectos con paridad cuantitativa, como la funcional, benefició a **15 proyectos** con aportes no reembolsables por **\$252,5 M**
- ★ **Programa Fortalecer:** otorgando puntaje adicional en la evaluación a proyectos liderados por mujeres o personas de identidades no binarias o presentados por organizaciones que cuenten con más de determinados porcentajes de personal femenino o transgénero en su plantel técnico-profesional, beneficio a **25 proyectos** con aportes no reembolsables por **\$11,1 M.**

Estas iniciativas buscan fomentar la participación activa de mujeres y personas de diversidad en el sector tecnológico y promover su desarrollo profesional, brindando oportunidades de capacitación, empleo y crecimiento en áreas de alto potencial.

Eje 3 - Erradicación de las violencias

6 iniciativas

El objetivo principal de este eje es la eliminación de cualquier forma de violencia basada en el género y garantizar una igualdad efectiva de derechos para todas las personas. Para lograr estos objetivos, se requiere el compromiso y la colaboración de todos los sectores involucrados.

Se llevan a cabo **hackatones de género**, que buscan visibilizar estas problemáticas y fomentar soluciones innovadoras. Por último, se diseñan políticas específicas para las Secretarías, con el propósito de abordar de manera adecuada las situaciones de violencia de género.

En este eje sobresale la iniciativa, llevada adelante por el Gabinete de Género, **Campaña Tolerancia Cero a la Violencia contra las mujeres**, con el objetivo de concientizar y prevenir estas situaciones. Además, se otorgan aportes no reembolsables a asociaciones de consumidores para la ejecución de proyectos con enfoque de género.

Adhesiones a la Campaña Tolerancia Cero a la Violencia contra las Mujeres (2021 -2022)

- ★ 56 firmas al acta de compromiso de entidades públicas y privadas
- ★ 7 corresponden a gobiernos provinciales y 1 a un municipio
- ★ 17 Planes de Acción para erradicar la violencia por motivos de género presentados y aprobados

GRÁFICO 5. Organismos adheridos a la Campaña Tolerancia Cero a la Violencia contra las Mujeres por provincia

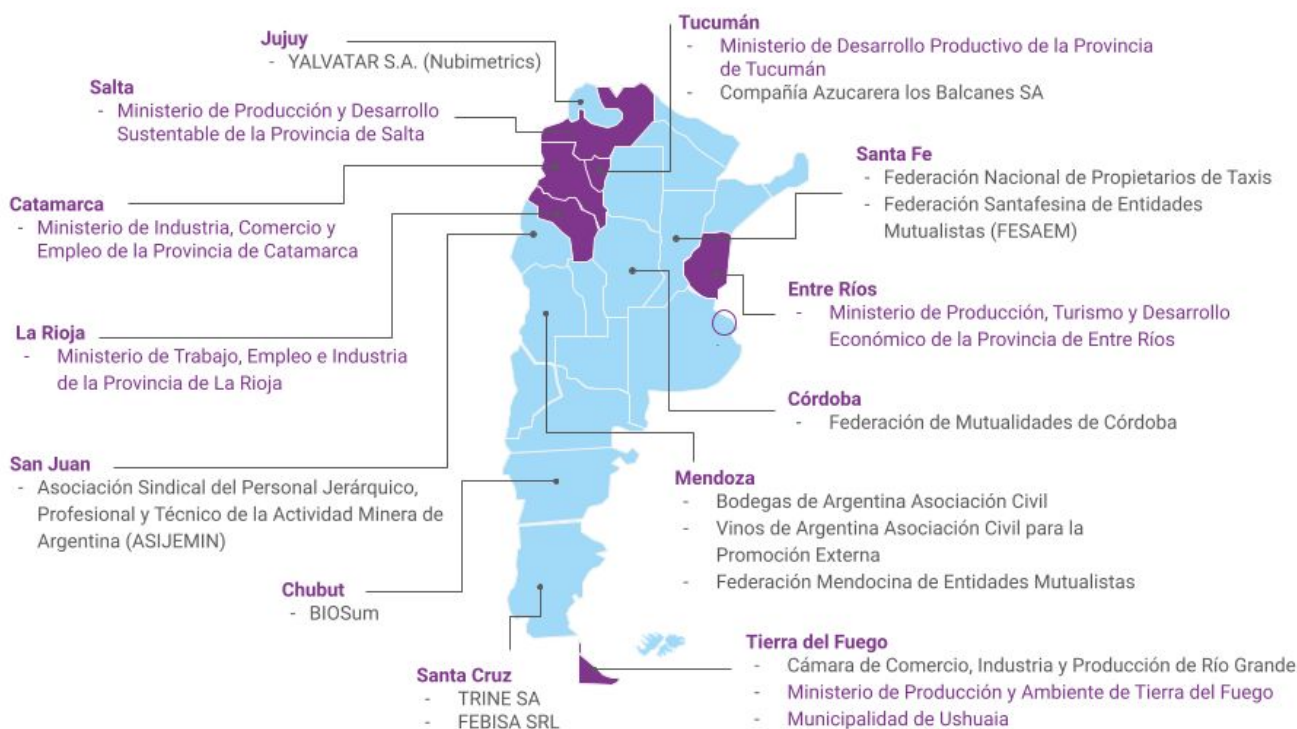


GRÁFICO 6. Organismos adheridos a la Campaña Tolerancia Cero a la Violencia contra las Mujeres en Buenos Aires y CABA



Estas acciones buscan generar conciencia, prevenir la violencia de género y promover entornos laborales seguros y libres de discriminación. El enfoque integral contribuye a garantizar una igualdad real de derechos para todas las personas en el sector productivo.

Eje 4 - Inclusión financiera con PG

10
iniciativas
\$ 13.379 M

Tiene como objetivo el abordar y eliminar los sesgos discriminatorios que restringen el acceso al crédito bancario por motivos de estereotipos de género. Para lograrlo, se implementan estrategias específicas que fomentan una transformación cultural sólida en el sector financiero, con el propósito de promover el empoderamiento económico de mujeres y diversidades.

A pesar de que este eje no es uno de los mayoritarios en cantidad de iniciativas, es el que concentra la mayor parte de los recursos movilizados, aportando el 80% de los mismos. Se destacan iniciativas del área principal que impulsa este eje, la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa:

- ★ **Línea de Inversión Productiva - BICE** otorgó **189** créditos por **\$2.088,6 M**
- ★ **Línea de Inversiones BAPRO - Impulso Mujeres/BID** otorgó **39** créditos por **\$ 332,9 M**
- ★ **Línea para la Reactivación Productiva Capital de Trabajo - BID** otorgó **198** créditos por **\$ 244,5 M**
- ★ **Línea para la Reactivación Productiva Créditos Directos - BID** otorgó **325** créditos por **\$4.208,1 M**
- ★ **Línea para la Reactivación Productiva Inversiones - BID** otorgó **138** créditos por **\$1.650,7 M**
- ★ **Línea BNA Agricultura familiar** otorgó **41** créditos por **\$ 4 M**
- ★ **Línea BNA Inversión productiva Proyectos Estratégicos** otorgó **12** créditos por **\$ 1.851,3 M**
- ★ **Línea Escalar** otorgó **4** créditos por **\$ 43 M**
- ★ **Línea de Inversión Productiva LIP PyMEs** otorgó **89** créditos por **\$ 2.955,8 M**

Estas acciones buscan fomentar la inclusión financiera, la equidad de género y el desarrollo económico sostenible, brindando oportunidades de financiamiento a sectores que históricamente han enfrentado barreras y desigualdades en el acceso a los servicios financieros.

Eje 5 - Acciones integrales para la igualdad

15

iniciativas
\$ 1.072,4 M

El objetivo de este eje es promover la articulación y elaboración de estrategias en conjunto con diversos sectores de la producción, con el fin de lograr la incorporación progresiva de la transversalidad de género en todos los ámbitos.

Dentro de este eje se encuentran diversas políticas que buscan abordar las brechas de género y fomentar el emprendimiento, especialmente en el ámbito de la tecnología.

También se busca establecer normas, como lo hace la iniciativa **Sistema de Gestión en Equidad de Género 57011** presentado ante IRAM, con el objetivo de establecer estándares de género en el ámbito productivo. Además, se promueve el acceso a productos de gestión menstrual y se fomenta la creación de mesas de diálogo entre diferentes actores que buscan abordar esta problemática desde enfoques regionales y sectoriales.

Se destaca el proyecto **Nodos de la Economía del Conocimiento** que benefició a **55** proyectos con aportes no reembolsables por **\$ 1.072,4 M** y el **Consejo Asesor de las políticas de desarrollo nacional con enfoque de género en el sector productivo** de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo compuesto por **40 representantes** de cámaras empresarias, redes de Mujeres PYME, cooperativas y mutuales, y entidades financieras. Se realizaron 8 reuniones ordinarias y 45 visitas a sus unidades productivas.

Por último, se destaca el trabajo conjunto del BID, la Secretaría de Minería y el Gabinete de Género en la **Consultoría en género en el sector minero argentino para el Sector de Infraestructura y Energía**, que informa que el sector minero sólo cuenta con **12%** de empleo femenino y brinda recomendaciones para promover la igualdad de género en la industria minera, incluyendo aumentar la visibilidad de las mujeres en la fuerza laboral minera, brindar más oportunidades de capacitación y educación para las mujeres y crear un entorno de trabajo más inclusivo y de apoyo.

Eje 6 - Capacitación para la igualdad de oportunidades

24
iniciativas

El eje tiene como objetivo principal sensibilizar y formar a los diversos actores del entramado productivo, así como a los equipos técnicos, para promover la adopción de un enfoque de género adecuado. Se reconoce ampliamente que la capacitación es un mecanismo esencial para reducir las brechas de género, tanto en los ciudadanos como en los diseñadores y ejecutores de políticas. Por esta razón, se han implementado diversas iniciativas para fortalecer la capacitación en este ámbito.

Se destacan las siguientes iniciativas:

- ★ **Capacitar Emprendedores:** capacitación a emprendedores, con especial énfasis en la igualdad de género.
- ★ **Capacitar PyME:** promover la igualdad de oportunidades y el enfoque de género en sus prácticas empresariales.
- ★ **Incorporación de la Perspectiva de Género en el sector productivo:** promover la comprensión y aplicación de la perspectiva de género en el ámbito productivo, a través de la capacitación de los actores involucrados.
- ★ **Programa Crédito Fiscal para Capacitación Pyme:** incentiva la capacitación en empresas, incluyendo temáticas relacionadas con la igualdad de género.
- ★ **Guía para transversalizar la perspectiva de género en los proyectos e iniciativas implementadas en el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación:** brinda orientación para integrar la perspectiva de género en las políticas y proyectos del ministerio.
- ★ **Capacitaciones en Ley Micaela:** actividades de formación en género y violencia contra las mujeres en todos los niveles del Estado.
- ★ **Guía de buenas prácticas en las relaciones de consumo desde una perspectiva de género para proveedores/agencias de publicidad:** ofrece pautas para promover relaciones de consumo igualitarias y respetuosas desde una perspectiva de género.
- ★ **Programa de formación de equipos técnicos en Género y Desarrollo Productivo para equipos del MDP:** fortalecer sus conocimientos en género y su capacidad para integrar la perspectiva de género en su trabajo.
- ★ **Taller “Herramientas para la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito productivo”:** espacios de intercambio mejorar las capacidades del sector público provincial y municipal para incorporar la perspectiva de género en el diseño, planificación, seguimiento y evaluación de políticas y programas de industria y desarrollo productivo (La Pampa, Santa Fe, Jujuy, San Luis).

GRÁFICO 7. Capacitaciones realizadas por el Gabinete de Género



Eje 7 - Producción de información con PG

10
iniciativas
\$15 M

Este eje tiene como objetivo la elaboración de documentos que reflejen las brechas de género, realicen diagnósticos, identifiquen las articulaciones necesarias y compartan experiencias sobre la implementación de políticas de desarrollo productivo con enfoque de género. Estas iniciativas contribuyen a generar un mayor conocimiento sobre las brechas existentes, aportando evidencia sólida que respalde la toma de decisiones y la implementación de políticas más efectivas en la búsqueda de la igualdad de género en el ámbito productivo.

La producción de información desempeña un papel fundamental en el diseño de políticas que contribuyan a cerrar las brechas de género. Por esta razón, el **Centro de Estudios de la Producción (CEP-XXI)**, el Gabinete de Género y la Subsecretaría de Gestión Administrativa se encarga de elaborar documentos que profundicen en este desafío, generando conocimientos e insights relevantes para abordar la problemática de manera efectiva. Estos documentos pueden incluir análisis de las brechas de género en el ámbito productivo, propuestas de políticas, evaluaciones de programas existentes y recomendaciones para promover la igualdad de género en el desarrollo económico.

Dentro de este eje se destacan:

- ★ **Producir Igualdad. Guía de Comunicación con perspectiva de Género.** Material para equipos técnicos. Ed. Diciembre 2020 y Junio 2021.
- ★ **Guía para Transversalizar la Perspectiva de Género en los programas e iniciativas implementadas en el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación** - Material para equipos técnicos. 2021.
- ★ **Guía para transversalizar la perspectiva de género en los programas sobre desarrollo productivo** - Material para equipos técnicos provinciales y municipales.
- ★ **Guía de Buenas Prácticas en las Relaciones de Consumo con Perspectiva de Género y Diversidades.**
- ★ **Buenas prácticas en la incorporación del enfoque de género en el ámbito productivo Mapeo de entidades y experiencia 2021.**
- ★ **Diagnóstico federal Políticas productivas con enfoque de género en Argentina + Compromiso “Mujeres en el sistema productivo federal: más evidencia, menos brecha”** - V Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2022-2024 (en conjunto con Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación).
- ★ **Buenas prácticas en el entramado productivo. Recursos para identificar acciones que promuevan la equidad de género.**
- ★ **Revista Mujeres Produciendo:** 4 números editados y 10.000 ejemplares impresos.

Reflexiones finales

Incorporar la mirada de género en las políticas públicas es, en sí mismo, un desafío. Independientemente del nivel de gobierno del que se trate o del ámbito de intervención, diseñar e implementar acciones con perspectiva de género implica **romper con las nociones tradicionales que fundamentan la subordinación de las mujeres y las personas de identidades no binarias** en diferencias netamente biológicas. Pensar y ejecutar iniciativas con enfoque de género conlleva, asimismo, reconocer y visibilizar que son nuestras prácticas y creencias sociales y culturales las que establecen una determinada distribución del poder que configura la situación de desigualdad en la que se encuentran más de la mitad de las personas de nuestra sociedad, y que acarrea, la gran mayoría de las veces para esos grupos, discriminación y violencia.

Las políticas públicas no son neutrales al género. Los impactos que estas acciones generan sobre varones, mujeres y otras identidades difieren sustancialmente. En materia productiva, como en la gran mayoría de los ámbitos sociales, existe una igualdad formal y una desigualdad real en términos de derechos, que deja a las mujeres y a personas de identidades no binarias en una posición de subordinación en relación a los varones.

Para lograr la inclusión de estos colectivos relegados en los distintos sectores de la producción, muchos de ellos estratégicos, el acceso a puestos de conducción en igualdad de condiciones que los hombres y la reducción de las brechas salariales -entre otras cuestiones-; son necesarios tres factores determinantes: **voluntad política, presupuesto específico asignado y espacios institucionales** que asuman las tareas concretas que esto conlleva. Es lo que se ha hecho a partir de la conformación del Gabinete de Género, espacio que impulsa, asiste y coordina las acciones de género de la cartera productiva.

A lo largo del documento hemos compartido los principales hitos en esta materia, repasando cada una de las acciones que colaboran con los objetivos propuestos vinculados al fortalecimiento de entornos laborales igualitarios, el desarrollo profesional de mujeres e identidades diversas y su acceso a puestos jerárquicos, la erradicación de violencias, la inclusión financiera, la capacitación para promover la igualdad de oportunidades y la producción de información sobre desarrollo productivo con mirada de género.

El paquete inicial de **39 iniciativas** que integraban el plan lanzado en 2020, **escaló más de un 120%**, hasta llegar a un total de **88 iniciativas** en 2022. Desde la creación del Gabinete de Género y el inicio del Plan, se incorporó la perspectiva de género al **41% de las iniciativas** implementadas por las áreas. Además, se movilizaron **\$16.822 millones de pesos** destinados a políticas con enfoque de género, lo que representa el **19% de los recursos movilizados** sobre el total de recursos movilizados por aquellos programas que incorporan la perspectiva.

Seguiremos trabajando para profundizar la equidad de género y cerrar las brechas que afectan a las mujeres y diversidades, para que el cambio de la matriz productiva, la generación de empleo de calidad y el crecimiento de nuestro país a largo plazo incluyan a todas las personas en condición de igualdad.



Equipo de trabajo

DN de Seguimiento y Evaluación de la Gestión

Araceli Díaz

María Lucía Martínez

María Laura Pereira

Coordinación Gabinete de Género

Alfonsina Korell

Myriam Pelazas



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo