



PRODECCA

Programa de Desarrollo de la Cadena Caprina

PLAN CUENCA CAPRINA SUR

Provincia de Mendoza 2019



Cluster
GANADERO
de Mendoza

Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía
Subsecretaría de Agricultura y Ganadería
Dirección Provincial de Ganadería



MENDOZA
GOBIERNO

Dirección General de
Programas y Proyectos
Sectoriales y Especiales

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

INDICE DE CONTENIDOS

1	Aspectos generales.....	2
2	Sector Primario.....	2
2.1	Datos productivos.....	5
2.2	Zonas productivas.....	6
2.3	Productos y Subproductos caprinos.....	8
2.3.1	Carne	9
2.3.2	Pieles.....	10
2.3.3	Leche.....	11
2.3.4	Estiércol	12
2.4	Mercados de la carne caprina	12
2.4.1	Mercado Interno.....	13
2.4.2	Mercado Externo	17
3	Cuencas Productivas de la provincia de Mendoza	20
3.1	Cadena de valor de la Zona Sur, principal cuenca productiva	22
3.1.1	Matadero frigorífico regional Malargüe.....	23
3.1.2	Disponibilidad de Infraestructura y Organizaciones	25
3.1.3	Otros entes traccionadores	27
3.1.4	Instituciones	27
3.2	Cadena de valor de la Zona Norte - Comparativa	28
4	Aspectos Ambientales y Sociales.....	31
5	FODA Cadena Caprina Cuenca Sur de Mendoza	32
6	Visión consensuada del desarrollo de la Cuenca Sur	34

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA

1 Aspectos generales

La producción caprina es una actividad muy difundida y de gran importancia en la República Argentina. Según los datos aportados por los Censos Agropecuarios, el país cuenta con un total de 3.710.065 cabezas distribuidas en un total de 50.000 explotaciones en todo el territorio nacional.

La principal característica de los territorios ocupados por este tipo de actividad es su condición de desértica, es decir condiciones desfavorables para producciones ligadas a una alimentación con forrajes de baja calidad en muchos de los casos. De esta forma aparece la Provincia de Mendoza como una de las principales regiones caprinas del País.

2 Sector Primario

La provincia de Mendoza es la segunda en importancia a nivel nacional, considerando la cantidad de cabezas caprinas en existencia. El Censo Nacional Agropecuario de 2002 indicaba una importancia relativa similar entre las tres primeras provincias: Santiago del Estero (18%), Mendoza (17%) y Neuquén (16%). La producción primaria en nuestra provincia se enmarca, como se mencionó anteriormente, en un clima restrictivo, con escasas e irregulares precipitaciones, forrajes de baja calidad en muchos de los casos y con condiciones climáticas extremas, donde es casi la única actividad agropecuaria que es viable realizar.

La cría de ganado caprino se desarrolla en todo el secano de Mendoza, con predominancia en la zona sur, donde se concentra más del 70% de las cabezas (Malargüe – San Rafael) y en la zona noreste Lavalle – La Paz – Santa Rosa, con un stock que ronda las 760.000 cabezas y alrededor de 3.500 productores, caracterizándose con una población rural dispersa, con importantes déficits de infraestructura y servicios.

Se realiza un pastoreo en campos abiertos y que en muchos casos se encuentran degradados. En la zona sur es común el sistema de manejo de trashumancia estacional, donde en la época de verano los animales son llevados a los pequeños valles cordilleranos para su pastoreo.

Mendoza posee 500 Km de longitud (Sur-Norte) y 300 Km de Oeste a Este. Donde existen establecimientos de Invernada y ciclo completo desde los 300 msn hasta los 2.200 msn.

En el Secano con costas de ríos, vegas, arroyos, médanos con monte bajo, zonas con monte alto, salitrales, etc... Desarrollándose también en muy bajo porcentaje en los oasis. Con lluvias promedio de 400 mm a 200 mm por Año, agua de bebida de vertientes de deshielo, río y pozo, sin contenido de sales, a aguas muy saturadas, de baja calidad y con un fuerte impacto en la productividad.

En estos ambientes se desarrollan caprinos fuertemente criollos, con cabras de entre 35 y 60 Kg de peso vivo, con pelo denso y largo en la zona Sur a corto y ralo en la Zona Norte.

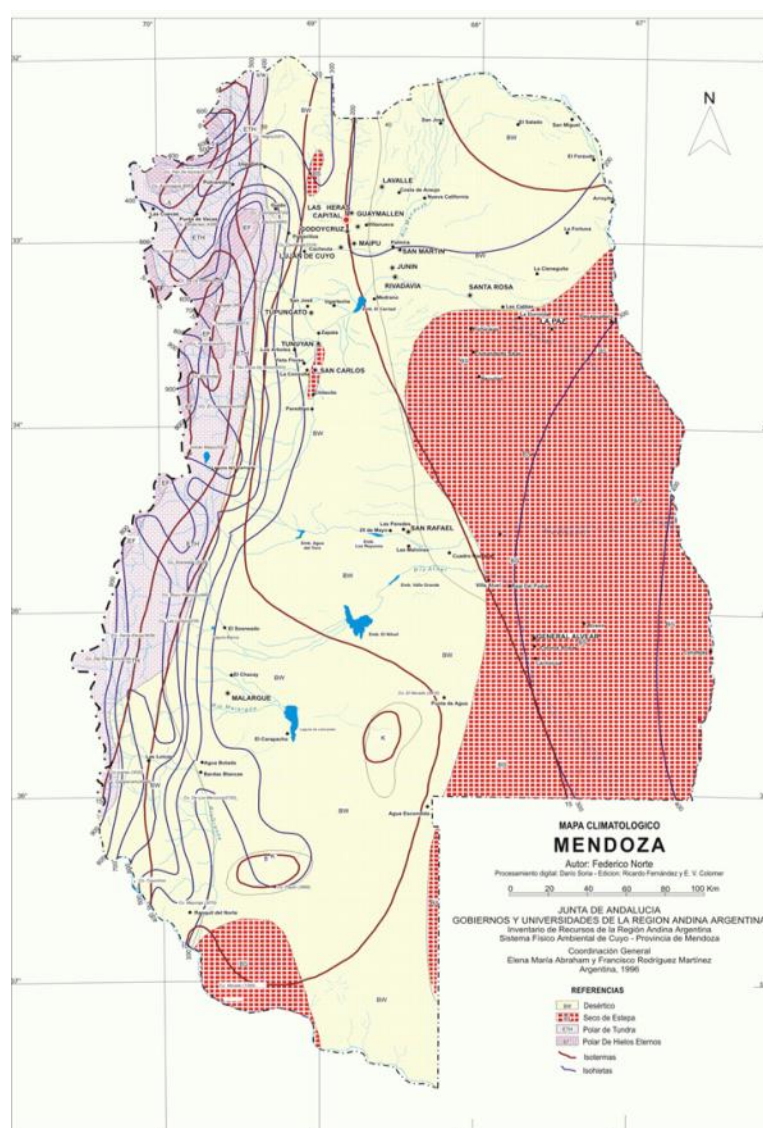
El caprino que predomina en nuestro país es el llamado "criollo", el cual proviene de la cabra Blanca Celtibérica, introducida por los españoles hace 400 años. También llamada "nativa" por haberse formado por adaptación al medio y por el sistema de manejo imperante en la explotación a lo largo de siglos de existencia. Se caracterizan por ser individuos de gran rusticidad, aunque de reducida talla y cualidades poco destacables para la producción de carne, de leche o de pelo. Son de carne magra, por lo que se la considera como carne muy sana y de fácil digestibilidad.

Entre las razas existentes en nuestra provincia predominan los tipos criollos de adaptación a las condiciones imperantes en nuestros montes y pastizales naturales.

Mientras que en el área bajo riego existen sí razas bien definidas con distintos propósitos como pueden ser la Anglo Nubian de doble propósito (leche-carne), la Saanen de características más específicamente lecheras y en menor medida otras razas como también sus respectivas cruas.

A continuación se observa un mapa climatológico de la Provincia de Mendoza donde se observan las isotermas en color rojo, las isohietas en color azul. Distinguiendo la zona desértica en amarillo, en rojo la zona de seca de estepa y la zona polar de color lila.

Mapa 1: Mapa climatológico de la Provincia de Mendoza



Eficiencia productiva:

Si se analiza la generalidad de los casos donde se hacen planteos muy extensivos y con poco cuidado de los animales, se puede concluir que la eficiencia productiva es muy baja, obteniéndose producciones anuales

de un cabrito por camada, de bajo peso al nacimiento, de difíciles probabilidades de destete, de una sola parición por año, de índices de estado corporal maternos bajos, de deficiente sanidad y alimentación, etc.

En estos sistemas de equilibrios frágiles y restrictivos, el respeto de cuatro pilares básicos de la producción animal se vuelve esencial: genética, alimentación, sanidad y manejo. Analizados y tomados con eficiencia, estos pilares nos posibilitan resultados productivos inmejorables para la zona descripta.

Manejo sanitario

En la generalidad de los casos no se practican ni desparasitaciones, ni vacunaciones tales como carbunco, enterotoxemia, mancha, diarreas, etc.

Las características de los animales, tales como su fortaleza y baja susceptibilidad a contraer enfermedades, más aún en condiciones de campo natural, justifica la ausencia de planes sanitarios o profilácticos. La situación varía en en planteos más intensivos con mayor concentración de cabezas por unidad de superficie, donde sí es necesaria mayor atención veterinaria y sanitaria.

A partir del año 2006 en adelante se ha comenzado con un ambicioso plan de lucha contra la Brucelosis caprina a través de un plan provincial de vacunación inédito en el país que permitirá bajar los importantes índices de prevalencias en la población rural (se recuerda que es una enfermedad zoonótica).

Integración socio-productiva

Uno de los problemas más importante que presenta el sector es la falta de integración en la cadena de valor, que hace que en muchos casos los productores tengan que malvender su producción a acopiadores y que no se tenga desarrollado el eslabón de comercialización de la carne caprina, como de la industrialización de los subproductos como el cuero, pelo, guano, etc...

Por otro lado, la producción se encuentra altamente concentrada en su oferta durante los meses de noviembre y diciembre, lo que hace que no exista un abastecimiento durante todo el año.

Todo esto hace que el sector sea:

- **Socialmente vulnerable:** en muchos casos con condiciones de hábitat muy precarias y con escasos servicios, con una población cada vez más envejecida, donde se siente un importante desarraigo rural.
- **Económicamente vulnerable:** los medianos índices de productividad, la falta de integración de los productores, hace que se tenga muy bajo poder de negociación para dar mayor valor a su producción.
- **Ambientalmente vulnerable:** los productores son altamente vulnerables ante fuertes contingencias como son las extensas sequías, como los fríos intensos con temporales de nieve o lloviznas, que en muchos casos han hecho que se haya perdido más de la mitad de sus animales. El ambiente donde se desenvuelve la actividad demanda un cuidado detallado de los equilibrios ecosistémicos, que se encuentran frecuentemente alterados ante las necesidades de subsistencia de los productores, y el escaso recurso técnico aplicado en la producción. Los desequilibrios se transparentan en la degradación de bosques y pastizales y en la presión de predadores.
- **Institucionalmente vulnerable:** por la falta de asociatividad e integración formal del sector.

2.1 Datos productivos

La provincia de Mendoza cuenta con 746.964 cabezas caprinas distribuidas en 3.447 productores , siendo los departamentos con mayor cantidad de productores: Malargüe con 1.555, Lavalle con 551 y San Rafael con 543 productores, según estadísticas de SENASA al 28 de febrero de 2019. El número de cabras asciende a 447.623 (60%).

Malargüe posee el 60 % del total del ganado caprino, sigue en importancia San Rafael con el 15 % y en tercer lugar se encuentra Lavalle con 15 %. La gran diferencia entre estos departamentos son las condiciones fitogeografías que influyen en la actividad caprina de cada departamento. En Malargüe el promedio es de 174 cabras por productor, sigue San Rafael con 122 y Lavalle con 106. En promedio los productores tienen 129 cabras.

La distribución el número de productores caprinos es similar. Malargüe posee el 45 %, sigue en importancia San Rafael con el 16% y en tercer lugar se encuentra Lavalle con 16%. En el siguiente cuadro se observan los datos detallados.

Cuadro 1: Numero de productores y cabezas de ganado caprino por departamento

Departamento	Prod. Caprinos	Estab. Caprinos	U.P. Caprinos	Cabras	Capones	Cabritos	Cabrillas/ Chivitos	Chivos	Total Caprinos	Cabras por productor
=> Total Provincia	3457	1516	3620	447623	26709	131686	81580	58867	746465	129
MALARGUE	1547	182	1593	269626	20275	76621	51976	27016	445514	174
SAN RAFAEL	562	333	630	68748	4040	18749	10201	9231	110969	122
LAVALLE	560	410	574	59400	1277	24337	13724	12179	110917	106
SAN CARLOS	106	51	116	12508	560	5959	2210	1769	23006	118
LA PAZ	222	150	231	10649	64	1081	590	1639	14023	48
SANTA ROSA	141	134	165	8905	100	989	1218	1990	13202	63
GENERAL ALVEAR	185	147	177	8335	285	1913	902	1476	12911	45
LUJAN DE CUYO	44	36	44	4732	46	1078	154	563	6573	108
LAS HERAS	39	29	38	2297	6	431	189	1374	4297	59
SAN MARTIN	22	21	24	896	19	226	126	657	1924	41
MAIPU	9	8	9	534	5	138	165	127	969	59
CAPITAL	3	2	3	119	0	100	0	440	659	40
RIVADAVIA	8	6	7	278	2	49	93	236	658	35
TUNUYAN	3	2	3	400	0	0	2	11	413	133
GUAYMALLEN	4	3	4	170	30	15	30	134	379	43
JUNIN	2	2	2	26	0	0	0	25	51	13
GODOY CRUZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--

Fuente: SIGAN. Dirección Provincial de Ganadería. Fecha de consulta: 6/5/2019; última actualización 28/2/2019.

A continuación se muestra la estratificación de los productores de la provincia de Mendoza y de los departamentos más importantes de la actividad caprina. En el cuadro se destacan los estratos con mayor número de productores.

Se realizó un análisis de los distintos estratos de productores por cantidad de cabezas, en base a información disponible.

Cuadro 2: Estratificación del número de Productores. Departamentos con mayor cantidad de cabezas y total provincial.

	Total Produc.	%	Rangos Cabezas totales/Productor								
			1 a 50	51 a 100	101 a 200	201 a 300	301 a 400	401 a 500	501 a 600	601 a 1000	mas de 1000
Provincia	3.727	100%	977	624	774	500	342	171	114	171	54
Dto. Lavalle	581	16%	118	125	138	93	56	20	8	19	4
Dto. Malargüe	1.543	41%	141	191	366	265	206	118	84	129	40
Dto. San Rafael	679	18%	228	115	131	89	55	23	14	17	7

 Rangos con mas productores

 Efecto Veranada

Fuente: Dirección Provincial de Ganadería. Datos base de SENASA

La práctica de la trashumancia en el departamento de Malargüe permite que los productores puedan tener piños más grandes (lo que se señala como “efecto veranada”). Esto se debe a que pueden aprovechar la veraneada y dar mejores pasturas a los animales. De esta manera, Malargüe se despega de los principales departamentos caprinos, existiendo mayor número de productores con un rodeo de más de 100 cabezas caprinas. Siendo el estrato mas importante el de 101 a 200 cabezas. Vale destacar que en la Provincia predominan los productores que tienen entre 1 y 50 animales caprinos.

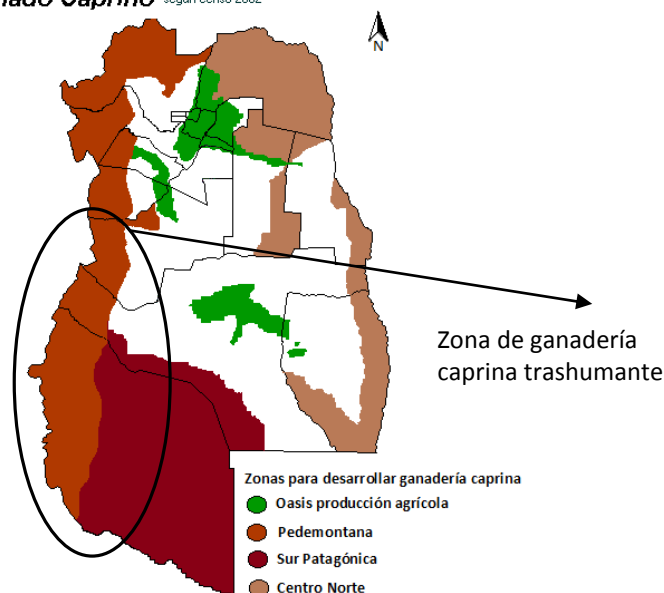
2.2 Zonas productivas

Si bien se presentan algunas pequeñas diferencias en cuanto a los sistemas productivos caprinos en la provincia, en general se puede decir que las condiciones generales en las cuales se desenvuelve la actividad son similares para todos los departamentos como también existe una similitud con los sistemas productivos del país.

En el siguiente mapa se observan las distintas zonas de producción caprina de la provincia de Mendoza.

Mapa 2: Descripción de las zonas productoras de ganado caprino

Mapa Descripción de Zonas Productoras de Ganado Caprino según censo 2002



Fuente: Dirección de Ganadería, Mendoza

Se puede realizar un intento de zonificación para tener mayor comprensión de la situación provincial. A continuación se mencionan las distintas zonas de la ganadería caprina en Mendoza:

Zona Pedemontana: Comprende la pre cordillera y el piedemonte, donde el sistema de manejo de trashumancia estacional predomina. En esta zona el agua es abundante, de buena calidad y el recurso forrajero invernal depende sobretodo de las lluvias estacionales. Por el manejo de veranadas e internadas, en esta área el estacionamiento de los servicios es una norma de manejo tradicional. Esta zona tiene sectores con importantes procesos de degradación de los recursos forrajeros.

Zona Sur Patagónica: Es una región típicamente patagónica, tanto en su clima como en la vegetación del lugar. Es el caso del Departamento de Malargüe y el resto del territorio provincial dentro del área de la región de monte. Como característica general, es de escasa vegetación arbustiva con disponibilidad de agua limitada y en general también se estacionan los servicios por el movimiento que se realiza con los animales en busca de veranadas.

Zona Centro Norte: Es un área que comprende parte de la región geográfica del monte y terminación del monte chaqueño, con buena vegetación arbustiva y estrato herbáceo con grandes variaciones en cuanto a cobertura debido a procesos de degradación. En general los productores tienen piños pequeños, con servicios no estacionados, marcada consanguinidad, en algunos casos hay problemas de cantidad y calidad de agua.

Área bajo riego: en zonas de oasis con derecho de riego, con poca presencia pero con alto potencial para la orientación de la producción caprina, podrá estar dirigida a todos aquellos emprendimientos a nivel empresarial, ya sea para la crianza de cabras lecheras, doble propósito (carne-leche), cabañas de razas carniceras (ciolla, boer u otras), o tal vez proyectos de feed-lot caprinos para la producción de carnes de alta "calidad, cantidad y continuidad", tres condiciones básicas si nos orientamos a la exportación.

2.3 Productos y Subproductos caprinos

Primeramente hablaremos de los productos caprinos posibles de obtener y posteriormente lo haremos en detalle de los productos con mayor factibilidad de producción. Esto es, diremos que la cabra posee una variada cantidad de productos posibles de obtener, además de los primarios como son carne y leche.

Entre estos productos debemos mencionar a modo explicativo: carne, posible de comercializar en primer término como el tradicional cabrito mamón; en segundo lugar también es factible la comercialización a través de cortes comerciales de animales adultos castrados, como por ejemplo lomo, costillares, etc., o bien estos mismos cortes pero ya procesados como sería el caso de fiambres o embutidos preparados frescos o con procesos tales como el ahumado, o el adición de algunos condimentos; de esta manera vemos que con la carne exclusivamente tenemos tres, o bien cuatro tipos de productos diferentes que ofrecer.

Luego debemos analizar la producción láctea, cuya comercialización, a comparación de la carne caprina, no es muy difundida en Argentina. No obstante por sus propiedades físicas, químicas, y organolépticas, sí la hace apetecible para quienes no tienen tolerancia a la lactosa.

Así pues es recomendable su industrialización, que de todos modos le agrega valor a la misma además de permitir también aprovechar coyunturas de mercado y poder comercializarla cuando sea necesario y aprovechar así su capacidad de almacenaje. Esta industrialización es a través de diversos productos, como por ejemplo quesos en sus variados tipos: blandos, duros y semiduros, todos estos también con la variante de saborizados, adicionados con hierbas, o sazonados con pimienta por ejemplo.

También es factible de industrializar como yogur, mantequillas, cuajos y cultivos lácteos, dentro de los dos primeros también debe considerarse el saborizado. Por esto pues vemos que a partir de la leche es factible obtener quince productos factibles de comercializar.

Es menester mencionar también la producción de pelo o fibra, ya que es otro de los productos con factibilidad de producción, en la cual típicamente se ha incurrido en la Cuenca Sur.

La piel es otro de los productos posibles de obtener, pero con dificultades de comercialización, por falta de organización; no obstante la producción de cueros de cabritillas es un mercado muy interesante.

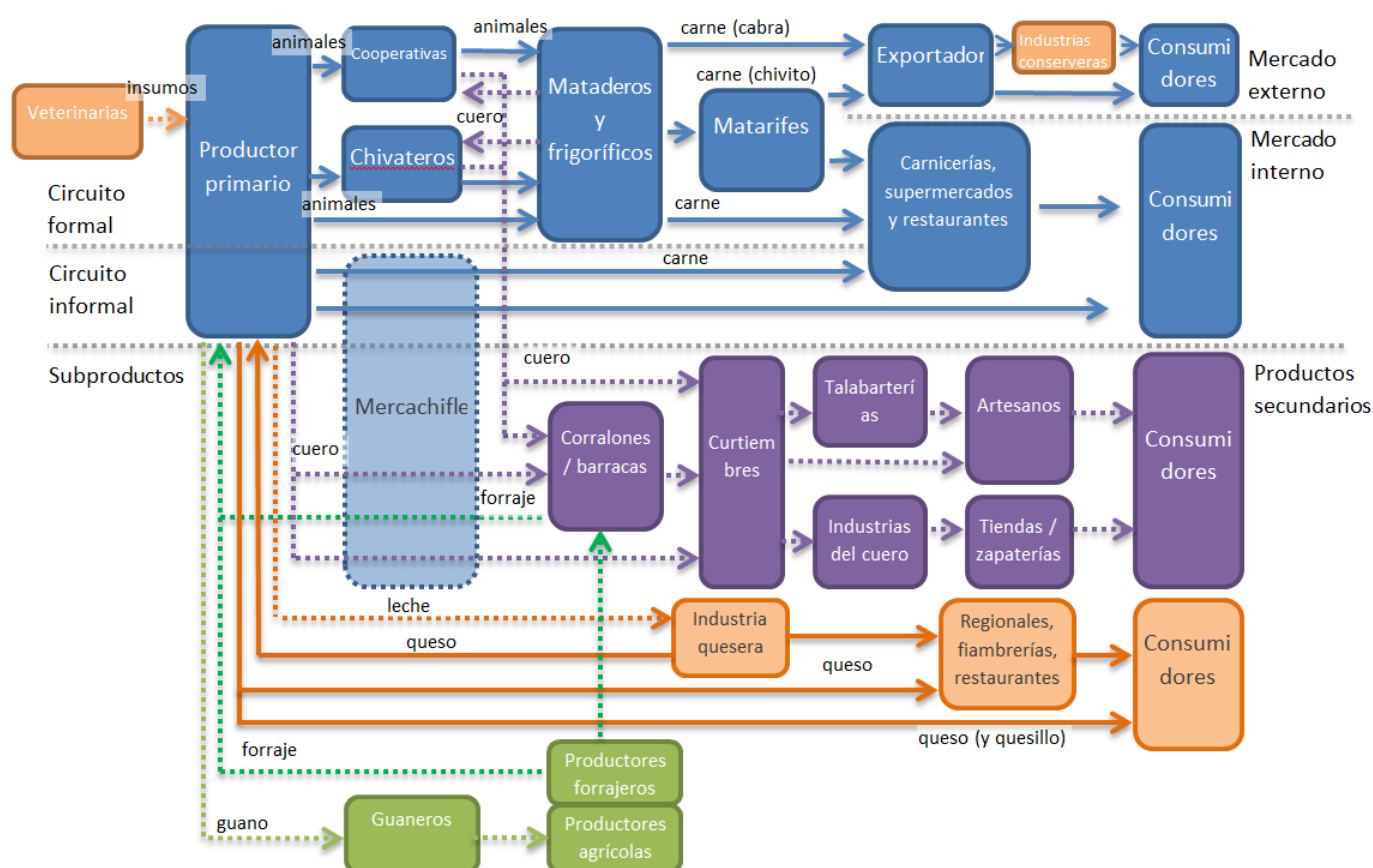
También debemos mencionar otros subproductos que tienen menos mercado, pero aún así con posibilidades de mejorar su comercialización, estos son: el sebo o grasa para la industria jabonera; las vísceras como el intestino de animales pequeños y adultos, para la fabricación de hilos de sutura, cuerdas para instrumentos musicales y para raquetas. También las glándulas tiroideas, y cálculos biliares para la industria farmacéutica. El cuajo para la industria láctea, y por último las pezuñas para fabricar aceites usados en artículos de precisión.

Por último debemos dar un lugar a la comercialización del estiércol, dado que en zonas como Mendoza el regadío lleva a la producción de cultivos intensivos, para lo cual el denominado guano de cabra es muy utilizado por nuestros agricultores para fertilizar orgánicamente sus tierras, principal y tradicionalmente en viñedos.

De todo esto se desprende que las cabras proporcionan alrededor de veintisiete subproductos factibles de comercializar.

A continuación se describen los productos más comunes en el medio productivo de la provincia de Mendoza. Se realiza un mapeo de la cadena de productos y subproductos y una descripción de cada uno de ellos.

Imagen 1: Mapeo de las Cadenas de Valor de los principales productos de la ganadería Caprina en la Provincia de Mendoza.



2.3.1 Carne

La variable de crecimiento en las producciones de carne caprina, está también relacionada al desarrollo, ya que según muchos autores, la velocidad de crecimiento está directamente relacionado con la alimentación. Esto viene a significar que, a medida que se eleva el nivel nutricional, aumenta entonces la velocidad de crecimiento, esto incrementará la formación de carne, o bien, hacia dónde esté orientada la producción. Esta rapidez de crecimiento depende también de otras variables, tales como: edad, el peso vivo, sexo y raza. No obstante, debemos hablar también de la relación de eficiencia en la conversión de alimentos, ya que según el destino del mismo, o sea producción o mantenimiento, esta eficiencia también es variable, siendo más alta cuando el animal tiene menor edad, y así disminuye progresivamente al aumentar la edad.

Esto en la práctica significa que el rendimiento de los cortes es menor a mayor peso y edad, por lo tanto, mientras más viejo es el animal, mayor es la deposición de grasa, y también es mayor la proporción de hueso en la canal.

En cuanto al nivel de alimentación propiamente dicho, ocurre que a mayor cantidad de proteínas en relación a la energía, la canal será más magra. Por esto, podemos concluir que un animal precoz puede acumular eficazmente grasa y músculo al mismo tiempo.

Calidad de la carne

Aspectos cualitativos:

Hablar de las cualidades de estas carnes se presta a muchas controversias, ya que varían respecto al gusto, costumbres, épocas, religiones, formas de preparación, edad y método de realización de la matanza, etc.; pero principalmente se juzga su terneza y en segundo lugar, la distribución de grasa y músculo, y por último, el sabor, color y aroma.

Los métodos de faena y los tratamientos post-mortem influyen también en la dureza de la carne; también influye la cantidad de agua libre del corte, la cual se manifiesta a través de la jugosidad de la carne cocida. En esta especie el color de grasa y músculo no influye en el sabor, pero sí es de importancia por parte del consumidor. Es muy importante tener en cuenta la presentación de la carne en el mercado, dependiendo ésta de las condiciones de matanza y del sistema de producción.

Valor nutritivo:

La carne caprina es una excelente fuente de proteínas, dado que su composición en aminoácidos está adecuadamente balanceada, y es muy similar a la de otras especies. No obstante, tiene mayores contenidos de arginina, leucina e isoleucina.

También cubre los requerimientos en minerales, hierro, calcio y fósforo necesarios para el ser humano. La composición de la carne es la siguiente: 19,5 % de proteínas, 1,9 % de grasa o lípidos, 76,1 % de agua, 1,4 % de cenizas, 9,3 mg % g de hierro, 16,6 mg % g de calcio y 230 mg % g de fósforo.

Tipos:

Al no existir tipificación de las canales caprinas, la misma podría basarse en la división por edad de faena.

La primera es el cabrito mamón o chivito; éste se vende al destete en edades de entre 30 y 60 días, su peso varía entre los 6 y 13 kilos y se prefieren los más gordos y alimentados exclusivamente con leche materna. En algunos países se vende el cabrito recién nacido, producto de parto mellicero.

Otro tipo, es el cabrito castrado de 6 a 8 meses de edad y de un peso vivo de entre 25 y 35 kilos; es desconocido en los países como el nuestro. Esta canal es similar al novillo, además presenta mayor rendimiento debido a que se aprovecha mejor la curva de crecimiento.

Otra categoría a mencionar son los animales adultos de desecho. No obstante se deben castrar unos meses antes de la faena. Se utilizan mayormente para la fabricación de embutidos.

2.3.2 Pielés

Extracción:

La producción de pieles origina un gran comercio, sobre todo en estado crudo derivado de la demanda de carne. El valor, generalmente, es del 15 % del peso vivo. Los intermediarios son los que la semiprocetan y sus usos son: cuero *velour* (tipo terciopelo), como pergaminos y encuadernaciones finas, zapatos finos, cabritilla lustrosa, cuero imitación antílope y gamuzas.

El desollado, manipuleo y conservación son muy importantes y dependen directamente de la forma en cómo se manejó el animal. Debe cuidarse para esta etapa el lugar donde se impriman las marcas y señales, prefiriéndose las efectuadas en las orejas. También deben evitarse los parásitos externos, enfermedades como la linfadenitis caseosa.

El desollado hecho por gente inexperta provoca heridas, cortes y golpes, que disminuyen la calidad del cuero obtenido. Una vez removida la piel, se eliminan los restos de grasa y sangre; luego se salan, se suspenden a la sombra, se tratan con insecticidas y finalmente se comercializan.

Clasificación:

Ésta se basa en el tamaño y comparación con el peso. En primer lugar, piel de cabrito o glasé, y por último la del animal adulto, también llamada comercialmente Red Sokoto. El peso varía desde 900 hasta 1800 gramos respectivamente. Hay un gran futuro en la comercialización de este producto debido a una gran demanda del mismo, además también se elaboran actualmente chamarras, cinturones y faldas con estos cueros.

2.3.3 Leche

Composición:

La leche caprina posee excelentes virtudes nutritivas, ya que tiene buenas características bromatológicas y además también es recomendada para enfermos gastrointestinales, curación de alergias, úlceras estomacales y duodenales, y estenosis pilórica.

La composición es muy variable de acuerdo a la alimentación, clima, sanidad, estado fisiológico, sistema de ordeño y manipulación posterior; y principalmente de acuerdo a la raza. Los componentes varían de la siguiente manera: 12,2 - 21,5 % de sólidos totales, 3,5 - 7,8 % de grasa, 2,9 - 5,2 % de proteínas, 4,0 - 6,5 % de lactosa, y 0,7 - 0,9 % de cenizas.

Usos de la leche caprina - productos:

Los usos son similares a los que se les da al resto de la de los otros mamíferos. Son pocos los países donde se consume la leche en forma natural, quedando esta modalidad para casos de autoconsumo. Por esto es muy común que se presenten algunas zoonosis, como las del género *Brucella*. No son atacadas por la tuberculosis, y es rara la aparición de fiebre aftosa, sobre todo en la provincia de Mendoza, donde las condiciones climáticas no son propicias para el virus que causa esta enfermedad.

Otras causas del bajo consumo de la leche son: el mal manejo del mercado y la producción inconstante debido a la estacionalidad.

La forma de consumo habitual en nuestro medio es el queso, proceso de elaboración que se realiza en establecimientos presentes en la provincia, y que requiere de habilitación y condiciones de higiene

controlada. Paralelamente, a nivel artesanal, existe un producto tradicional, el “quesillo” o “queso fresco”, consistente en un queso elaborado con cuajo, pero sin maduración.

Dada su frescura, se asocia al igual que la leche fresca con los riesgos de zoonosis mencionados.

2.3.4 Estiércol

La recolección del estiércol caprino de los corrales de manejo y su posterior comercialización ocasionan un gran beneficio económico. Éste usado como abono orgánico, especialmente indicado para suelos arcillosos e irrigados, tiene mayor duración o efecto que el resto de los estiércoles obtenidos de otras especies animales.

Se considera que la producción media anual es de 60 kg por cabeza, dependiendo del peso y de la edad del animal. Para su recolección y acopio, es necesario que la deposición del estiércol por parte del animal esté concentrada en un mismo lugar durante una gran parte del año, lo cual ocurre en los corrales o encierres. Por otro lado, para su comercialización, es conveniente que el acceso a los lugares donde se acopia el estiércol sea sencillo, dado el volumen y peso que es necesario trasladar, en camiones o camionetas. La cercanía a los lugares de aplicación (fincas) es otro factor que determina la explotación o no del recurso. Por todo lo anterior, los esquemas sin trashumancia, con encierre diario, de fácil acceso y cercanos a zonas agrícolas, son los más adecuados para plantear un aprovechamiento de este subproducto. Dada la difusión de la trashumancia en la Cuenca Sur, y la dificultad de acceso a los establecimientos caprinos, el estiércol es un subproducto no aprovechado en la mayoría de los casos.

2.4 Mercados de la carne caprina

La comercialización de cabritos (principal producto caprino en la Provincia) responde a un esquema de producción local atomizada, con intervención de compradores intermediarios (con un rol instalado de asistencia y dependencia financiera y logística hacia el productor), la presencia de establecimientos concentradores (mataderos habilitados, eslabón de faena), y una distribución posterior hacia grandes centros de consumo. Lo anterior está acompañado por la existencia de cadenas comerciales paralelas no formales de gran difusión, originadas en problemáticas o intereses que se desarrollarán. La falta de organización de los productores, como también la inexistencia de un mercado concentrador de la producción para la primera venta, entre otros problemas, trae aparejado un sistema de comercialización con una gran disparidad en el poder de negociación. Puesto que al tener que acceder el comprador hasta el campo, ya tiene un costo que agregar, el cual generalmente es sobrevaluado, además que los compradores usualmente se reúnen a fin de preestablecer los precios a pagar. Debido a la precariedad de este sistema es que los principales perjudicados son los productores, con precios sumamente bajos por su producción.

Particularmente en la Cuenca Sur, el esquema trashumante tiene impacto en el mercado por las siguientes razones:

- Mayor peso del cabrito a la venta, diferenciándose del producto no estacionalizado.
- Concentración de la oferta: en este caso, generando un balance de oferta-demanda que perjudica el precio pagado al productor. La estacionalidad le da marco también a otras actividades como la Fiesta del Chivito en Malargüe (edición nro. 33 en 2019), evento de visibilización de la actividad por

excelencia en la Provincia. La ferias y exposiciones anuales de reproductores también están asociadas a la estacionalidad, y son eventos que convocan a los productores primarios.

- Por el lado de la demanda, las fiestas de fin de año (Navidad y Año Nuevo) y las vacaciones de verano se asocian a un consumo de grupo familiar ampliado, con disponibilidad de tiempo para la realización del tradicional asado a las brasas o a la llama. Esta es la forma de consumo más difundida en nuestro país.

Se han desarrollado iniciativas de venta directa del productor al consumidor en centros de consumo de la provincia, alquilando servicio de faena en el frigorífico de Malargüe, contratando el servicio de frío, transporte y distribución a operadores locales y comercializando los propios productores o sus familiares en puestos de feria habilitados transitoriamente en distintos municipios. Cooperativas y asociaciones de productores han acompañado en la organización, logística e intercambio con los organismos de control y de gobierno.

En cuanto al valor agregado, hay experiencias de realización de escabeches y promoción de su consumo, de la mano de la organización Malal Hueche en Malargüe. Dicha organización ha desarrollado también una marca (Kume Matru) para el cabrito, que utiliza en las ventas realizadas por dicha organización. También la organización promociona la marca en eventos en centros de consumo, tales como degustaciones y concursos de platos elaborados con esta carne.

2.4.1 Mercado Interno

La producción de cabritos en los criaderos dispersos en las zonas rurales, se envía a los mataderos y frigoríficos instalados en ciudades del interior para su procesamiento desde donde se transporta en camiones frigoríficos a los mercados a 800 - 1.000 km. de distancia.

Los principales mercados para la carne caprina se encuentran en Buenos Aires, de los cuales el 40% proceden de los frigoríficos de la provincia de San Luis y el 60% de los de Córdoba.

En Mendoza actualmente existen 2 mataderos frigoríficos municipales de tránsito federal de los cuales un Matadero frigorífico municipal de excelentes condiciones constructivas y sanitarias, en el departamento de Malargüe, con el potencial de atender las necesidades de una importante región de nuestra provincia, de carnes caprinas e inclusive de la exportación. Aunque cabe destacar que a pesar de la presencia de dicho matadero una gran parte de productores de Malargüe no envían a faena sus chivitos por distintos motivos.

■ Plantas de faena.

La provincia de Mendoza cuenta con 5 plantas de faena para ganado menor habilitadas en el orden nacional (SENASA) para tránsito federal ubicadas en:

- Una en Malargüe (caprinos y ovinos), de capital estatal municipal.
- Una en San Rafael (bovinos principalmente y además, cerdos, caprinos y ovinos), de capital privado.
- Uno en Luzuriaga, Maipú (bovinos principalmente y porcinos) de capital privado.
- Dos en Lavalle: 1 para cabritos y conejos de capital estatal municipal y 1 para porcinos, caprinos y ovinos de capital privado.
- Ninguno de ellos se encuentra actualmente habilitado para exportación.

Además cuenta con 4 establecimientos con habilitación provincial, ubicados en:

- Uno en Gral. Alvear (porcinos, caprinos y ovinos) de capital estatal
- Uno en Coquimbrito, Maipú (porcinos, caprinos y ovinos) de capital privado
- Uno en El Borbollón, Las Heras (bovinos principalmente y porcinos, caprinos y ovinos) de capital privado.
- Uno en Reducción, Rivadavia (porcinos) de capital privado.

En conclusión, en la Cuenca Sur, existen 3 plantas de faena: Malargüe (tránsito federal), San Rafael (tránsito federal) y General Alvear (habilitación provincial). En la Cuenca Norte existen 6 frigoríficos con habilitaciones: 3 para tránsito federal y 3 con habilitación municipal.

En el Departamento de Lavalle, el matadero municipal no cuenta con el servicio de congelado. Sin embargo, cuenta con tránsito federal, aunque actualmente se utiliza sólo para cabritos o chivitos.

Las habilitaciones mencionadas implican que poseen los tratamientos de efluentes necesarios para garantizar el mínimo impacto ambiental.

▪ **Posibilidad de incorporar a plantas frigoríficas multiespecie el rubro caprino**

De las plantas existentes y que en la actualidad cuentan con habilitación para una sola especie en Mendoza, aquellas habilitadas para ganado mayor difícilmente pueda incorporárseles la faena para ganado menor como caprinos, ovinos u otras especies, dado que sus diseños y estructuras actuales no lo permitirían. Para ello debiera producirse un proyecto de construcción y/o adecuación para incorporar ganado menor a sus playas de faena.

▪ **Existencia de plantas de Ciclo II (despostada) con posibilidades de brindar servicio**

En la actualidad sólo existe una planta faenadora radicada en la provincia con la posibilidad de brindar servicios de despostada (ciclo II): el matadero municipal de Malargüe. Este establecimiento ha realizado cuarteado en caprinos, envasado y congelado, con el objetivo de envío al mercado interno.

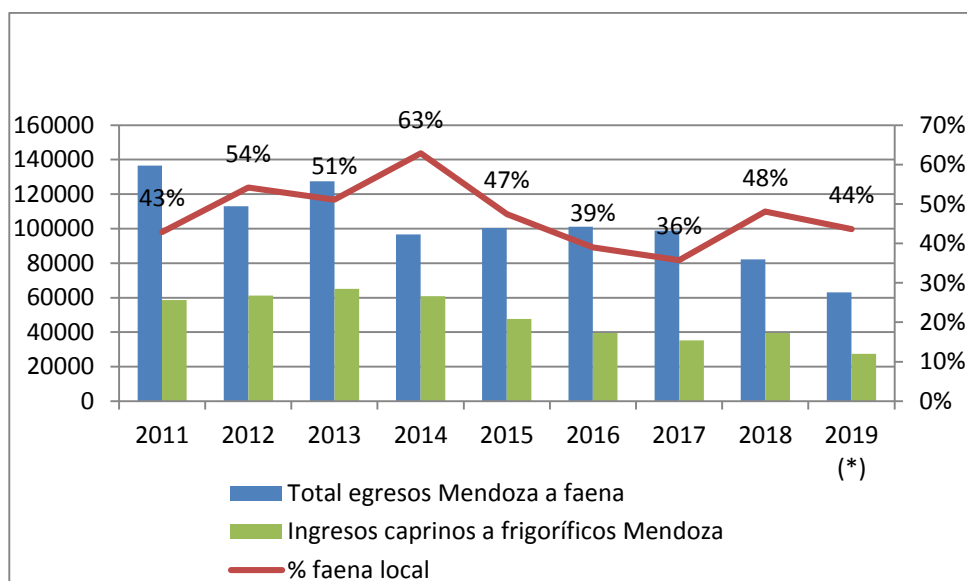
Información estadística de faena en la provincia

Este último tiempo ha mermado mucho la faena de caprinos en el matadero de Malargüe a causa de problemas con la mano de obra disponible, problemas de gestión y otros motivos técnicos y de inversión propios del matadero.

Se llegaron a faenar hasta 30.000 caprinos para la temporada de diciembre (de 2003 hasta 2010) Luego la faena cayó considerablemente. En diciembre de 2016 se faenaron solamente unos 12000 animales.

Esto concuerda con la situación general de la faena de caprinos en la provincia y el país: el escaso margen obtenido por el productor, y los canales de comercialización informales existentes, hacen que la mayor parte de la faena de caprinos que se realice en el campo. Una parte de estos animales se consume en los campos y otra parte también se comercializa a través de una cadena informal de vieja raigambre cultural. Éste es uno de los temas a los que más hay que apuntar para mejorar la comercialización interna provincial de los caprinos, no sólo de Mendoza, sino en prácticamente todas las provincias caprinas.

Gráfico 1: Serie anual de caprinos origen Mendoza egresados a faena y ingresos a faena en frigoríficos de Mendoza. Años 2011 a 2019 (parcial).



(*) parcial a junio 2019

Fuente: Cluster Ganadero Bovino en base a datos de SIGAN (Dirección Provincial de Ganadería)

La información estadística de faena, registrada y sistematizada a partir las guías (DTE) a faena con confirmación de llegada a frigorífico, presentan claramente una subestimación de los volúmenes reales de producción de caprinos de la cadena, a nivel provincial.

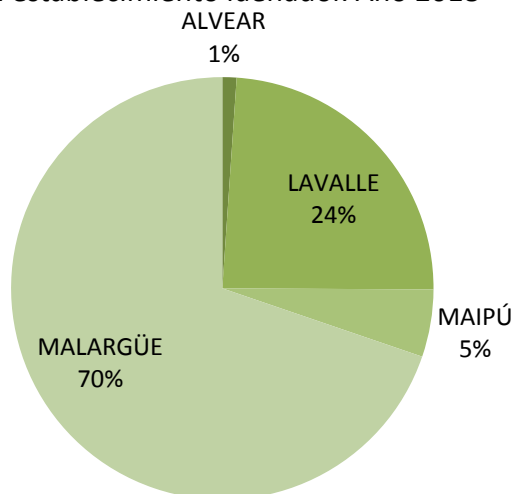
Esa subestimación tiene su origen en:

- La faena en el propio puesto de producción
- La faena en otros establecimientos no habilitados
- La subdeclaración de cantidad de cabezas en las guías de transporte

Según los cálculos de productividad (relación stock de madres e índices de destete en cada zona), la faena registrada en Mendoza representaría aproximadamente un 22% de la faena real.

- Respecto a la faena realizada en Mendoza, durante 2018 se faenaron 39.522 caprinos (el 48% de los enviados a faena de origen Mendoza). La proporción de la faena local realizada en cada departamento se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 2: Porcentaje de la faena provincial según lugar de ubicación del establecimiento faenador. Año 2018



▪ **Comercialización de carne caprina en la provincia. Formas de comercialización conocidas y grado de formalización**

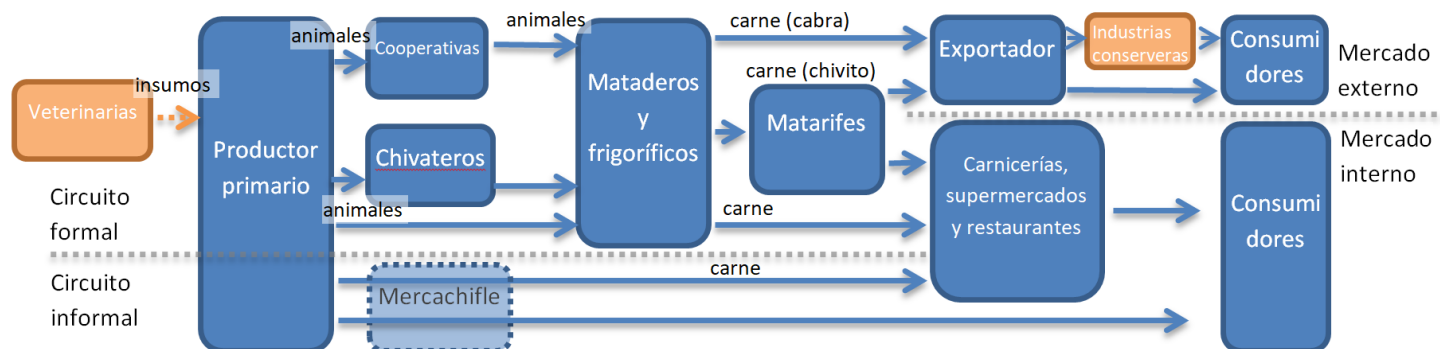
Se pueden identificar distintos tipos de canales de comercialización, la primera diferencia según se comentó, se da en el circuito formal y el informal. La clave de diferenciación entre ambos es la presencia de un establecimiento faenador habilitado (matadero); la posterior circulación y venta de la carne está regulada por SENASA, y exige la identificación del establecimiento faenador.

El establecimiento faenador además de su función clave, también cumple con el rol de acopiador y distribuidor, ya que posee instalaciones de frío para conservar y camiones frigoríficos. De esta manera cumple también las tareas de provisión a las carnicerías, supermercados y restaurantes, comprando estos últimos ocasionalmente al carnicero minorista.

Los supermercados canalizan un bajo nivel de carne caprina debido a que los mismos no han encarado aún el manejo de esta mercadería considerando en muchas oportunidades que para ellos es un problema la estacionalidad de la oferta y el problema de falta de continuidad, que se traduce en ciertas épocas con falta de producto en las góndolas, lo cual no es bueno ni para el vendedor ni para el comprador.

Otro tipo de canal que se puede observar es aquel en el que existe un acopiador que contrata servicios del frigorífico en forma eventual y continúan con la posesión del producto luego de la faena. De esta manera se contactan luego con los distribuidores mayoristas.

Imagen 2: Mapeo de la Cadena de valor de la carne caprina en la provincia de Mendoza



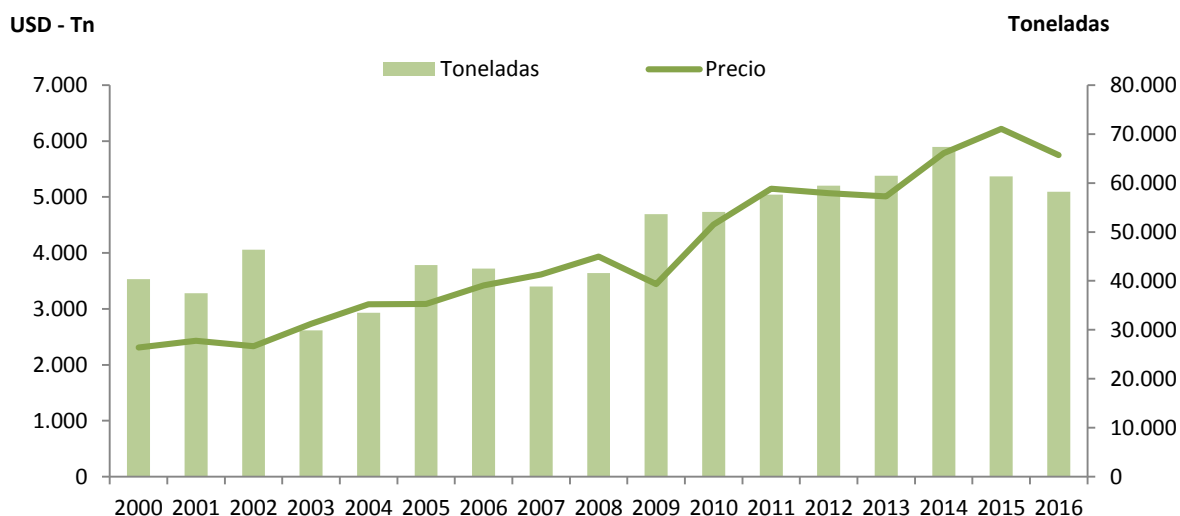
Venta - precios - comercialización

El productor recibe una remuneración por la venta de los animales que está marcada por una diferencia en el poder de negociación de los actores, en perjuicio por lo general del productor. El cobro es mayoritariamente de contado con presencia decreciente del trueque por mercadería no perecedera (el aumento de la movilidad en los puestos ha propiciado estos cambios). Los compradores en el primer nivel de ventas son los conocidos como “chivateros” e incluso existen productores que organizados en cooperativas, canalizan a través de éstas las ventas primarias. El precio del chivito en temporada está muy influenciado por la zafra en Santiago del Estero, que es un mes antes que la zafra en Mendoza.

2.4.2 Mercado Externo

El comercio internacional de carne caprina presenta un comportamiento ascendente en volumen, sobre todo a partir de 2009, con una leve retracción en los últimos tres años. Los precios desde el año 2000 se han visto notablemente incrementados.

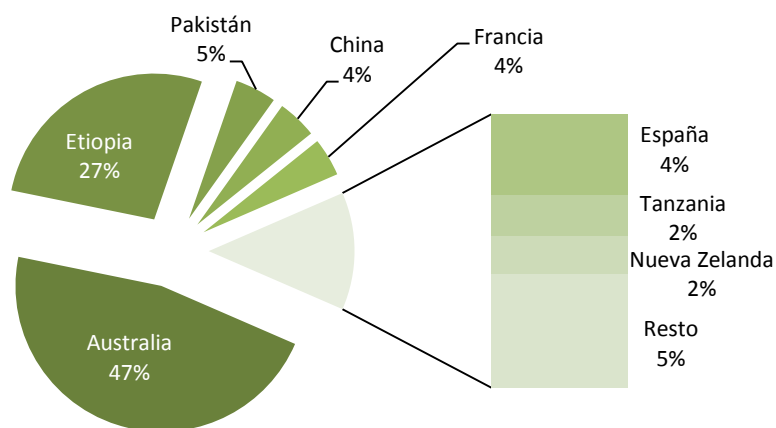
Gráfico 3: Exportación de carne caprina, toneladas y precio FOB.



El principal exportador mundial es Australia, con el 47% del mercado, abasteciendo principalmente a Estados Unidos, primer importador mundial. Otros mercados importantes de lejano oriente, como Corea del Sur y Japón, son abastecidos por Australia.

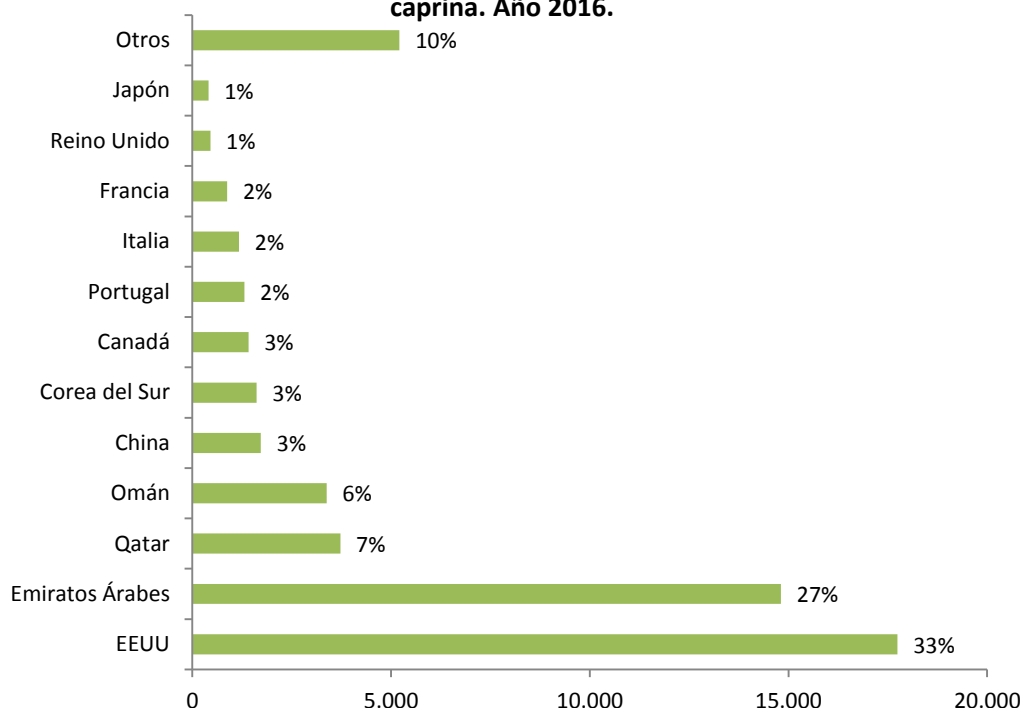
El segundo exportador mundial, Etiopía, es el principal abastecedor en Medio Oriente con el 27% de los envíos. Emiratos Árabes Unidos es el principal importador en la región. Pakistán (4% de las exportaciones mundiales) abastece en similares mercados.

Gráfico 4: Principales exportadores de carne caprina a nivel mundial, según volumen. Año 2016.



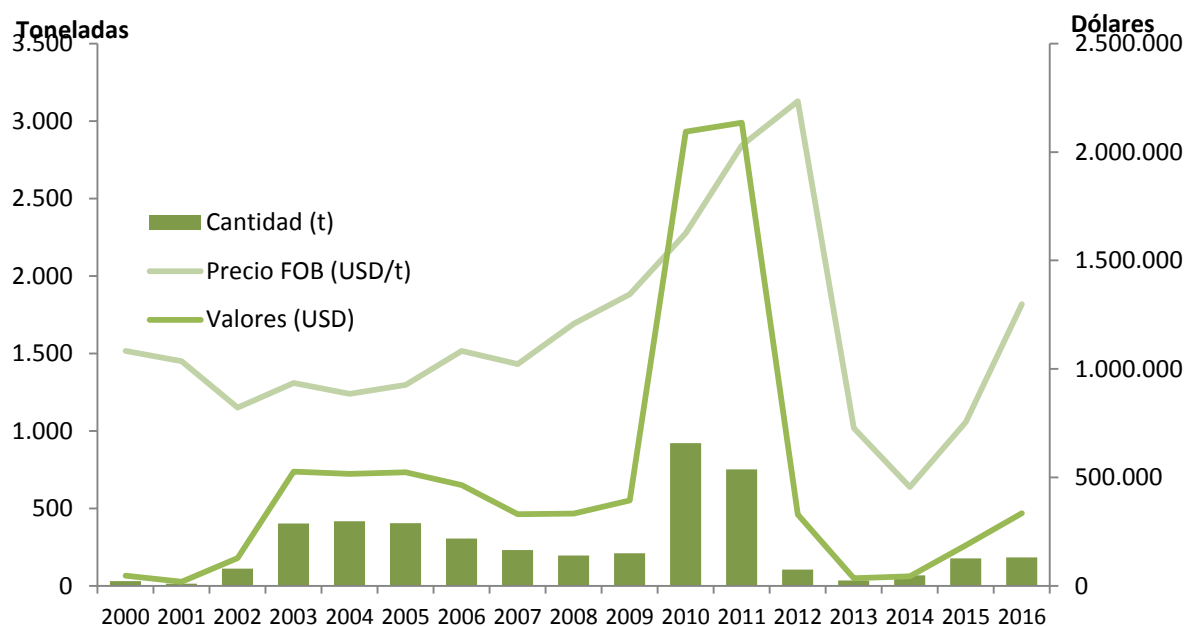
Los importadores de carne caprina a nivel mundial se concentran en Estados Unidos (33% en volumen) y países de Medio Oriente (Emiratos Árabes, Qatar y Omán principalmente).

Gráfico 5: Participación de los principales países importadores de carne caprina. Año 2016.



Las exportaciones Argentinas de carne caprina se desarrollaron en los últimos 15 años, con una dinámica de explosión a partir del aumento de la competitividad en 2002, pero decreciente luego y con oportunidades puntuales en 2010 y 2011 (a Arabia Saudita). Las exportaciones caprinas desde la Provincia de Mendoza han sido muy puntuales y se dieron en los años 2002, 2005, 2008, 2009, 2010 y 2011, siendo éste el último registro. El destino de las exportaciones fueron Territorios Holandeses, Omán, Antillas Neerlandesas y Bahamas.

**Gráfico 6: Exportaciones Argentinas
Carnes Caprinas**



El volumen exportado desde el año 2002 al 2011 fue de 343 toneladas de carne caprina (34,5 toneladas anuales en promedio). El mayor destino de las exportaciones ha sido Omán, con el 44 % de todas las exportaciones. Vale mencionar que Omán es el cuarto importador a nivel mundial de carne caprina.

3 Cuencas Productivas de la provincia de Mendoza

Se identificaron dos grandes cuencas productivas, la Cuenca Norte y la Cuenca Sur. La cuenca de la Zona Sur está conformada por los departamentos de General Alvear, Malargüe, San Rafael y San Carlos. Y la cuenca Norte, la componen los departamentos de Lavalle, Las Heras, Luján de Cuyo, Tunuyán, Tupungato, San Martín, Rivadavia, La Paz y Santa Rosa.

La distinción entre ambas cuencas es geográfica y operativa. San Carlos es un departamento del Valle de Uco que se añade a la Cuenca sur porque el manejo del rodeo y las condiciones fitogeográficas son similares. San Carlos también practica la trashumancia. Además por la cercanía y vínculo con los departamentos de San Rafael y Malargüe, administrativamente es conveniente añadirlo en la Cuenca Sur.

Las diferencias productivas entre ambas cuencas se desarrollan en el punto 3.2, en el apartado denominado "Diferencias entre la cuenca productiva de la Zona Sur y la Zona Norte".

En el siguiente gráfico se observa la distribución del ganado caprino por cada cuenca productiva.

Grafico 7: Distribución de las cabezas de ganado caprino por cuenca



Fuente: SENASA

En el siguiente mapa se observa la distribución geográfica del ganado caprino y la ubicación espacial de los mataderos y frigoríficos de tránsito federal y provincial.

Mapa 3: Números caprinos y distribución geográfica de mataderos

Números Caprinos (Senasa 30/09/17):

Caprinos totales: 765.520

● Mat. Frigoríficos de tránsito Federal

● Mat. Frigoríficos de tránsito Provincial

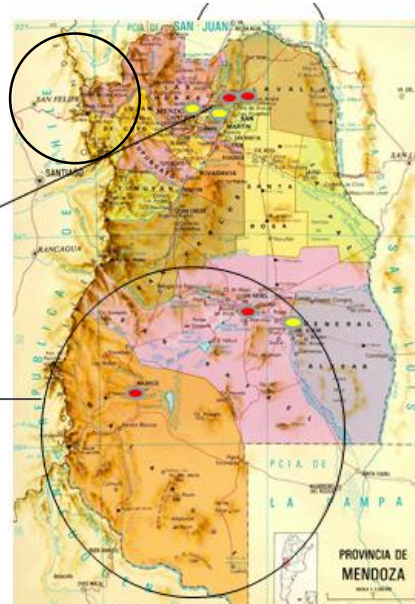
Noreste: 136.446 cap. (17,67 %)

Resto: 42.179 caprinos (5,51 %)

Sur: 586.895 cap. (76,67%)

Castroneros

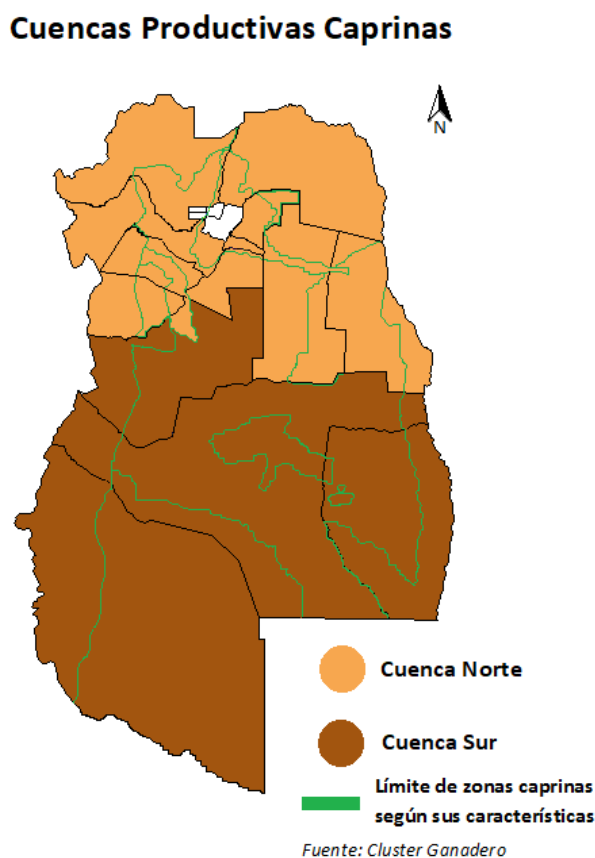
Servicios Estacionados



Fuente: datos base de SENASA

En el siguiente mapa se observa la distribución geográfica de las Cuencas identificadas.

Mapa 4: Cuencas identificadas (Cuenca Norte y cuenca Sur)



3.1 Cadena de valor de la Zona Sur, principal cuenca productiva

La cuenca de la Zona Sur está conformada por los departamentos de General Alvear, Malargüe, San Rafael y San Carlos. Este último departamento se incluye porque el manejo del rodeo y las condiciones fitogeografías son similares. Esto se debe a la mayor cercanía y vínculo con los departamentos de San Rafael y Malargüe.

Una de las características más importantes de esta zona son las grandes distancias de los puestos con los centros de consumo, lo que hace que el precio sea menor a mayor distancia.

El producto comercial de la cadena caprina del sur de Mendoza por excelencia es el cabrito lechal o cabrito mamón, conocido, además, como “chivito”, pese a que esta denominación correspondería a otra categoría de producto, con un animal de mayor edad y peso. El producto cabrito es de tipo estacional, se faena entre los 45 y 60 días con un peso vivo de entre 8 y 12 kg y en un 95% de los casos responde al tipo Criollo y sus cruza. Su rendimiento de carcasa es alrededor del 60 %, por lo que el producto llega a consumidor minorista con un peso entre 6 – 7 kg/pieza. (Dayenoff, 2015). Contienen bajos niveles de grasa y colesterol intramuscular (Garriz et al., 1994), atributo importante para que sean considerados un alimento atractivo que podría ganar mercado con un fuerte trabajo de promoción y disposición.

La mayoría de los productores que realizan la cría caprina, lo hacen conjuntamente con otras especies como los ovinos y bovinos en tierras comunitarias con límites definidos pero sin alambrados.

En las zonas caprinas del departamento Malargüe, que concentra la mayor cantidad de cabezas, se pastorea en campos abiertos, de grandes superficies de pastizales naturales con zonas muy degradadas, con ciclos prolongados de sequía y los daños provocados por aluviones.

Los piños varían entre 150 a 800 animales en una explotación donde son varios los dueños. La mayoría de los productores de Malargüe que se encuentran en la zona oeste del departamento, realizan trashumancia: cada familia o grupos de familias alterna, para el pastoreo de su ganado, campo de invernada (otoño, invierno) con campo en valles de cordillera en la temporada de primavera y de verano. Gran cantidad de productores arrear sus animales por rutas Nacionales y Provinciales, por no poseer rutas ganaderas para trashumancia. Cuando los animales están en mal estado corporal el traslado se realiza en camiones de hacienda por representar menos pérdidas al productor, pero no todos pueden acceder a esta opción por el alto costo que les representa.

3.1.1 Matadero frigorífico regional Malargüe

El principal establecimiento faenador en la Cuenca es el Matadero-Frigorífico Regional de Malargüe. También es el principal establecimiento faenador de ganado caprino en la provincia, por cantidad de cabezas.

Fue inaugurado el 13 de diciembre de 2000, con el principal objetivo de fortalecer uno de los pilares de la economía del departamento: El matadero tiene una capacidad diaria de faena de 1.200 a 1.500 reses menores a 10 Kg. La Capacidad de Frío es aproximadamente de 1.000 m³, lo que permite almacenar 10.000 chivitos chicos, distribuida en:

Cámaras	Capacidad de reses caprinas menores de 10 kg
Refrigeración	3.000
Túneles de Congelado	1.000
Conserva de Congelado	6.000

El establecimiento se encuentra localizado en Ruta Nacional 40 km 2951/52, Malargüe, Mendoza. Teléfonos:: (0260) 4470152/ 4472424 – 5613- correo electrónico: frigorifico@malargue.gov.ar CUIT N° 30-67215520-3

Cuenta con Habilitación ante el SENASA N° 3703 y ONCCA N° 0738, categorizado como Ciclo “I” Clase “A” incluye el Tráfico Federal y la Exportación de productos y subproductos Ganado Menor caprino y ovino.

En Diciembre de 2007 certificó el Sistema de Gestión de la Calidad Normas ISO 9001-2008.

El 27 de abril del 2009, se inauguró parte del Ciclo II: Cuarteo y Envasado.

Servicios que realiza

- **Faena:** Convencional y bajo rituales religiosos tales como Kosher y Halal. Extracción y conservación de glotis para uso opoterápicos
- **Conserva** en refrigeración o congelado de reses enteras y cuarteadas.

- **Lavado y desinfección** de vehículos que transportan hacienda y sustancias alimenticias (Lavadero habilitado por SENASA)

Productos y subproductos

- **De faena:** principalmente reses caprinas menores (lactantes) y mayores (adultos) de 10kg respectivamente, además de la faena de ganado ovino en un porcentaje muy bajo.
- **De cuarteo:** reses caprinas cuarteadas en 3 (tres) cortes y sus respectivas 6 (seis) piezas, siendo 2 (dos) *costillares con bife y lomo*, 2 (dos) *delanteros*, 2 (dos) *piernas*.

Sub-productos:

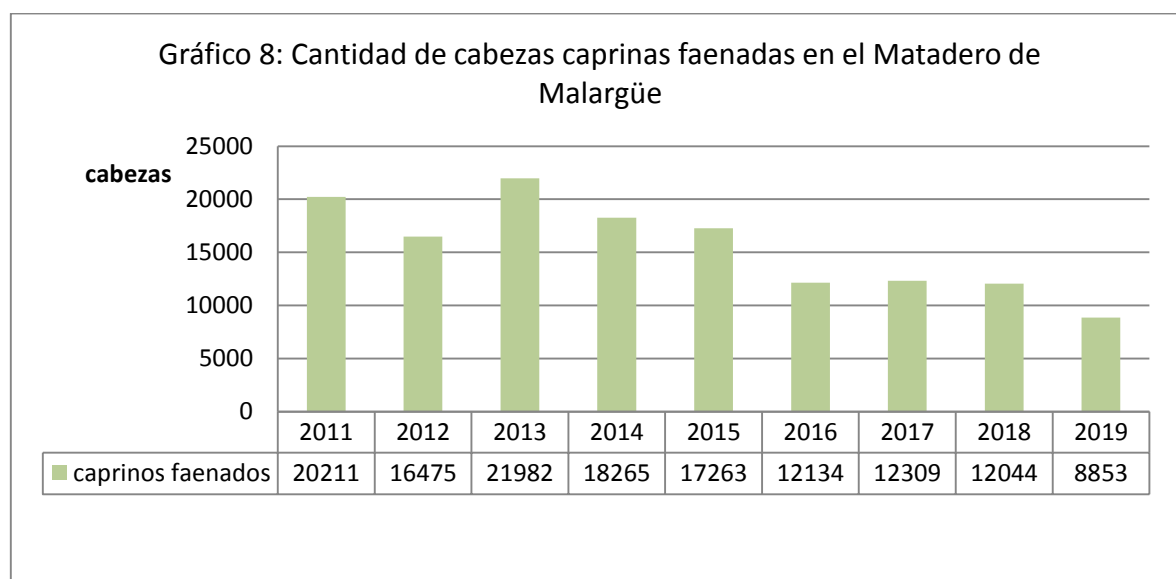
- **Glottis:** fuente glandular de enzimas se encuentra en la parte posterior de la lengua. El trozo que se debe retirar se extiende desde la superficie blanda arrugada de la lengua hasta el segundo anillo traqueal.
- **Cueros:** retirados por barracas locales y clasificados por nuestros operarios en cueros Primarios, Secundarios y sin valor.

Usuarios/Cientes/Matarifes

En la temporada 2017/18 operaron 11 matarifes autorizados (RUCA): Brucemar, Cooperativas Las Vegas, Jaque Alicia, Solís José. A través de FUDEPEM operaron Vázquez Alberto, Moya Walter, López Oscar, Díaz, Marcelo, Cunco S.A. Gutiérrez Fabián, Carrasco Daniel.

Estadísticas

En el siguiente gráfico se observa la cantidad de chivitos faenados en el matadero de Malargüe. El primer dato a considerar es la caída en el uso del matadero, año tras año ha bajado considerablemente la cantidad de cabezas faenadas. Otro dato a considerar es que a partir del año 2016 la cantidad de cabezas faenadas disminuye sensiblemente.



En cuanto a la distribución de la faena a través del año calendario, el mes con mayor actividad es diciembre, donde se faena entre el 30% y 40% del total de animales. Los meses con mayor actividad de faena caprina son diciembre, enero, febrero, marzo, abril, mayo.

Cuadro 3: Cabezas de caprinos faenados en el Matadero de Malargüe

Mes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Enero		4026	5234	3552	2835	2431	2146	3388	3397
Febrero		570	1463	901	1787	1729	149	1442	1242
Marzo	2812	1483	1347	2319	1287	1146	1129	753	1561
Abril	4152	1393	2427	2640	3610	2221	1177	2008	1685
Mayo	1893	697	1490	1629	1458	1743	1197		818
Junio	1752	457	722	665	486	394	285		150
Julio	604	31	12	0	75	15	42		
Agosto	165	26	30	20	0				
Septiembre	0	15	15	0	15				
Octubre	0	0	9	30	25				
Noviembre	105	491	302	210	50	10		60	
Diciembre	8728	7286	8931	6299	5635	2445	6184	4393	
Total anual	20211	16475	21982	18265	17263	12134	12309	12044	8853

(*)Parcial a Junio 2019

Fuente: SIGAN (Dirección Provincial de Ganadería)

3.1.2 Disponibilidad de Infraestructura y Organizaciones

En general las organizaciones rurales de la Cuenca Sur, están conformadas por productores familiares. Algunas son grupo de hecho (en proceso de formalización) y otras ya se encuentran formalizadas como Asociaciones, Uniones Vecinales o Cooperativas.

Algunas organizaciones cuentan con cierta infraestructura y maquinaria de uso comunitario a la que han accedido a partir del apoyo estatal (básicamente de la Secretaría de Agricultura Familiar). En general carecen de recursos para gastos operativos por lo cual las actividades se sostienen con el aporte de los asociados. Una de las cooperativas cuenta con Matrícula de matarife (RUCA) lo que permite acceder a la faena del Matadero Frigorífico Municipal de Malargüe. Este último es una infraestructura primordial al momento de pensar en comercialización local o de exportación.

Cuadro 4: Datos de las organizaciones de la Cuenca Sur.

DATOS BÁSICOS DE LAS ORGANIZACIONES					
ORGANIZACIÓN	N° de familias integradas	Forma jurídica	Departamento	Zona de Influencia	N° aproximado de cabezas caprinas por organización

1	U.V. Poti Malal de Malargüe	42	Asociación con PPJJ	Malargüe	Poti Malal, El pellín, Bardas blancas	12.000
2	Asociación Ganadera Los Dos Ríos	9	Organización de hecho sin PPJJ	Malargüe	Las Loicas, La Junta de rio Grande, Invernada del viejo	4.000
3	U.V. El Manzano de Malargüe	23	Asociación con PPJJ	Malargüe	El Manzano, Mechanquil, Coihueco	6.000
4	Asociación Ganadera El Alambrado	26	Asociación con PPJJ	Malargüe	El alambrado, Mechanquil	9.000
5	U.V. Las Chacras de Rio Grande de Malargüe	40	Asociación con PPJJ	Malargüe	Las Chacras de Rio Grande, Ranquil Co, Malal del Medio, Palauco, Coihueco	12.000
6	U.V. El Salitral Norte de Malargüe	18	Asociación con PPJJ	Malargüe	El Salitral, Los Morados, Las Lengüitas, La Costa, El Nevado, Lomas Moras	4.000
7	Cooperativa Las Vegas	15	Cooperativa con PPJJ	Malargüe	Malargüe, Loncoche, Las Vegas, Butamallin	8.000
8	Cooperativa Payún Matru	20	Cooperativa con PPJJ	Malargüe	Agua Escondida, La Salinilla, Payunia	5.000
9	Asociación Ganadera Butabellon	12	Organización de hecho sin PPJJ	Malargüe	El Alambrado, Butabellon, Mechanquil	8.000
10	Comunidad Altepal	20	Organización de hecho con PPJJ	Malargüe	Rio Malargüe	500
11	Asociación Ganadera Coihueco Norte	20	Asociación con PPJJ	Malargüe	Los Arroyos, Laguna Blanca, Arrollo Colorado, Los Rincones, Coihueco Norte	10.000
12	Asociación Ganadera La Junta	15	Asociación con PPJJ	Malargüe	La Junta, Loma Negra	8.000

13	Asociación Comunitaria de Ranquil Norte	20	Asociación con PPJJ	Malargüe	Ranquil Norte	
14	Asociación Ganadera El Chihuido	10	Organización de hecho sin PPJJ	Malargüe	El Chihuido, Agua Botada	5.000
15	U.V. El fortunoso	18	Organización de hecho sin PPJJ	Malargüe	El Fortunoso, Rincón Amarillo, Coihueco Sur	8.000
16	Unión de Organizaciones Rurales	150	Organización de hecho sin PPJJ	Malargüe	Las Loicas, Potimalal, El Manzano	s/d
17	Cooperativa La Jaula	50	Cooperativa	San Carlos	La Jaula	s/d
18	Asociación Productores Ganaderos de San Carlos	40	Asociación civil	San Carlos	San Carlos	s/d
19	Asociación Ganadera del Centro	s/d	Asociación civil	San Carlos	San Carlos	s/d

3.1.3 Otros entes traccionadores

Además del frigorífico de Malargüe, y los de habilitación municipal de San Rafael y Alvear, destaca el Frigorífico El Trébol en San Luis, y otros en provincia de Córdoba. Es necesario también identificar como traccionadores a los principales compradores, a fin de trazar acciones conjuntas.

Un actor clave en la prestación de servicios es la fábrica de quesos de la Escuela La Llave. Hay productores que recurren al servicio para elaborar sus propios quesos que luego comercializan.

No hay prestadores para el servicio de peinado.

3.1.4 Instituciones

- Dirección Provincial de Ganadería: aporta en el control de movimientos y en planes específicos
 - Campaña de vacunación contra Brucelosis Caprina. Los planes se realizan año por medio. Se ha logrado reducir la prevalencia en humanos gracias a la aplicación de los planes.
 - Control de propiedad y movimientos: marcas y señales.
 - Control de mataderos y frigoríficos provinciales.
 - Habilitación de vehículos de tránsito provincial.

- Participación en la mesa de Ley Caprina y en las distintas etapas de PRODECCA, articulando la Cuenca Sur.
- Control de guías de tránsito (certificando propiedad de los animales).
- Asistencia técnica: Plan Castrón. Se revisan reproductores y se facilita al productor el trabajo con servicios de estacionamiento del servicio (“castroneros”).
- Organización de expos y ferias específicas (Sosneado, Punta de Agua y Fiesta del Chivo).
- SENASA: realiza la habilitación de frigoríficos para tráfico federal; habilitación de vehículos, control sanitario de las cargas (DTE).
- Dirección de Recursos Naturales (Gobierno de Mendoza): trabaja sobre el manejo y control de predadores, el manejo del fuego y tracciona financiamiento para programas de manejo de bosques.
- Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación: realiza a través de sus técnicos en territorio la asistencia técnica y articulación con fuentes de financiamiento.
- INTA: brinda asistencia técnica, investigación y transferencia. Las temáticas tienen que ver con la suplementación, manejo de pastizales en veranada, manejo de la depredación con el uso de perros pastores
- Municipios (direcciones de desarrollo económico y de arraigo en algunos casos. Realiza la habilitación de frigorífico Malargüe. Lo administra. Organiza y promueve la Fiesta del Chivo.
- Universidades: poca llegada de universidades a este sector en la Cuenca Sur. Existencia de la Tecnicatura en Producción Animal de Zonas Áridas, con cursado en Alvear y zona de influencia en toda la provincia. Docentes y estudiantes visitan establecimientos en la zona Sur. Existen publicaciones de investigaciones en la zona, autoría de la Universidad de Gral. Pico, La Pampa.
- Fundación WWF. Aporta en la temática de control de depredación con uso de perros pastores.
- Fundación COPROSAMEN: Aplicación plan vacunación brucelosis caprina y aftosa para productores bovinos-caprinos)
- Sociedad Rural del Sur Mendocino: predio ferial a disposición para remate de menores. Necesidad de acondicionamiento.
- Cámaras de Comercio de Alvear, San Rafael y Malargüe: no abocadas a producción caprina, más a bovinos.
- Cluster Ganadero de Mendoza: genera información para el sector. Acompaña en las reuniones de UEP caprina/ovina. Funciona de enlace entre el sector y el gobierno en temas estratégicos. Tracciona financiamiento específico. Colabora especialmente en la coordinación de PRODECCA a nivel provincial, en la conformación de las Mesas de Cuenca y en la formulación de los Planes de Cuenca.
- Escuela La Llave: presta servicio de fábrica de quesos
- Escuela Técnicas Agropecuarias: gran vinculación con las familias productoras; la currícula se vincula a la producción caprina y a las realidades de la misma. Escuelas de Punta de Agua, Carapacho, Agua Econdida, La Junta, Bardas Blancas, Ranquil Norte, El Sosneado.
- Centros de Salud: El Sosneado, El Nihuil, Agua Escondida, Bardas Blancas, Punta de Agua y otras zonas de influencia de la producción caprina.

3.2 Cadena de valor de la Zona Norte - Comparativa

Las características de esta cuenca se desarrollan en su propio Plan de Cuenca. Sin embargo en la siguiente sección se realiza un cuadro comparativo entre la Cuenca Norte y la Cuenca Sur.

Diferencias entre la cuenca productiva de la Zona Sur y la Zona Norte

Variables	Zona Norte	Zona Sur
-----------	------------	----------

Departamentos	Lavalle, Santa Rosa, La Paz, Lujan de Cuyo, Las Heras, San Martin, Maipú, Capital, Rivadavia, Tunuyán, Guaymallén, Junín y G. Cruz	San Rafael, Malargüe, Gral. Alvear y San Carlos
Oferta forrajera	Menor oferta forrajera lo cual se traduce en menor receptividad.	- Mayor receptividad que la Zona Norte -Mayor posibilidad de producir forraje que el sur
Tenencia de tierra	Conflictos con comunidades Huarpes, títulos supletorios.	Buen acceso y regularización. Contratos anuales de veraneada e invernada. Desconocimiento de apoderados (no formalizado)
Caminos	Falta de caminos y mal estado de los existentes. Médanos	Falta de caminos Ganaderos: Ruta Nac 145 Paso Pehuenche por gran flujo vehicular, por clima. Presencia de aminos estables mantenidos por petroleras. Afectación de la trashumancia, por remplazo del camino tradicional.
Precipitaciones	Promedio 150 - 200	Promedio 200 - 300
Temperatura	Temperatura extrema en verano	Temperatura extrema en invierno
Calidad de agua y cantidad	Aguas más salinas, toxicas para el consumo humano. Menor cantidad y lluvias dependiente Presencia de pozos baldes	-Mejor calidad de agua. Con mayor disponibilidad salvo zonas muy puntuales. -Zona de vertientes y Pequeños acueductos.
Tipo de producción	Producción chivitos limpios 5 a 6 kg	Producción chivitos limpios 6 a 7 kg
Sub productos	El guano juega un papel fundamental por la demanda del sector agrícola debido a la cercanía. -Cuero	En Malargüe la demanda de guano es menor. Existen categoría como cabrillonas, capones y cabras viejas comercializadas. -Cashmere con potencial. -Menor comercialización de cueros por mayor comercialización de animales vivos.
Estacionalidad	2 épocas de parición, no estacionalizado	1 época de parición, servicio estacionalizado

Manejo del rodeo	Manejo de rodeo con encierro nocturno durante todo el año, condicionado por la producción de guano	Manejo de rodeo sin encierro nocturno. Solo en época de parición
DEPREDADORES	La cercanía con la ciudad disminuye el impacto con los depredadores	Mayor impacto de los depredadores
CENTROS DE CONSUMO	Mayor cercanía	Menor cercanía
COMERCIALIZACIÓN	-Mayor % de ventas de ganado faenado - solo chivitos	-El % de ventas de ganado en pie es mayor -Incorporación de cabrillas -Mayor diversificación en las categorías comercializadas
MATADEROS	Solo fase 1: solo faena	-Incorpora fase 2: se pueden sacar el producto trozado -Cámara de Congelado -Con posibilidad de Habilitado para exportación
PRECIO	\$ 650 por animal	Entre \$ 550 y \$ 1.200 por animal, cuando se aleja del centro de consumo cae en forma considerable
TARIFA DE FAENA PÚBLICA	Tarifa \$ 65 por animal matadero municipal Lavalle	Tarifa \$ 50 por animal matadero municipal Malargüe
RUCA	4 locales (Vargas Ortiz, Martini, Galbani, Frigorífico Leónides) más 3 incorporaciones nuevas (Álvarez, Ortiz, Joffre, Antonio Díaz) Asociación Ganadera Centro Norte	En la temporada 2017/18 operaron 11 matarifes autorizados (RUCA): Brucemar, Cooperativas Las Vegas, Jaque Alicia, Solís José. A través de FUDEPEM operaron Vázquez Alberto, Moya Walter, López Oscar, Díaz, Marcelo, Cunco S.A. Gutiérrez Fabián, Carrasco Daniel.
OFERTA DE CHIVITOS EN MATADEROS	Todo el año	Desde diciembre a abril
ASOCIATIVIDAD	Menor nivel de asociatividad con muchas comunidades Huarpes	Productores más organizados, presencia de comunidades Mapuches
SANIDAD	Mayor prevalencia de Brucelosis	Mejor impacto de la campaña de Brucelosis
ASISTENCIA TÉCNICA	-SAF (Secretaría de Agricultura familiar	-INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

	-Dirección General de Ganadería -Municipios de La Paz, Lavalle y Las Heras	-Dirección General de Ganadería -Municipio de Malargüe
--	--	---

4 Aspectos Ambientales y Sociales

En las zonas de influencia existen reservas o parques, como Llanquanelo y Payunia. No se exigen planes de manejo para pastoreo en la zona.

En zonas donde no hay acceso a la veranada hay mayor potencial de degradación de pasturas. Sin embargo la carga en esas zonas no disminuye por sobre pastoreo, si no por otros factores como falta de mano de obra. Igualmente en veranada, la disminución de la cantidad de animales ha disminuido el riesgo de sobre pastoreo. Hay aumento de poblaciones de predadores por la presencia del caprino como presa y menor presencia del hombre como factor disuasivo. Los herbívoros nativos como la liebre criolla y el guanaco, conviven hace siglos, con alguna presión sobre los ambientes por parte del pastoreo caprino; sin embargo, la principal razón de disminución poblacional se debe a caza furtiva, que normalmente no es desarrollada ni aprovechada por productores caprinos si no por grupos de origen urbano.

Una de las principales evidencias de cambio climático en esa cuenca es la menor cantidad de nieve en cordillera, que influye en la cantidad de pasturas en la veranada, y en la cantidad de agua disponible en napas (perforaciones, arroyos y surgentes) en puestos de invernada. Para adaptarse o contrarrestar el problema, se están implementando ductos de agua para bajar aguas de vertientes o vegas, en proyectos particulares o financiados por fuentes públicas y asesorados por INTA.

Los principales insumos en la producción son insumos veterinarios: antibióticos, desinfectantes, suplementos vitamínico-minerales. También el forraje comprado para animales de trabajo y suplementar castrones en encierro, para cabras lecheras, sequías, machos encerrados, etc. Ninguno de los insumos utilizados se aplica masivamente ni representa riesgos de intoxicación hacia el ambiente o la cadena trófica. No se utilizan agroquímicos para el manejo del monte.

Se intenta convivir con los predadores respetando la restricción de caza, promoviendo técnicas de ahuyentamiento. Los entes contralores sobre esta fauna y los herbívoros nativos (Dirección de Fauna) trabajan en conjunto con los productores.

En referencia a las acciones estratégicas que plantea la Mesa de Cuenca, todas contemplan el equilibrio medioambiental con la carga ganadera.

En cuanto al entramado social, existen comunidades originarias con activa presencia en el territorio. Han atendido necesidades históricas como la propiedad de la tierra y el acceso a financiamiento.

Una temática relevante en el aspecto social representa la valorización del rol de la mujer en la cadena. Se observa en los establecimientos que la titularidad de los mismos se encuentra casi exclusivamente en cabeza del hombre. La mujer permanece en el puesto cumpliendo roles familiares y de asistencia en la producción, o bien en muchos casos emigra a los pueblos en busca de sustento y mejores condiciones para los hijos.

Se evidencia aquí un sistema productivo social que expulsa en mayor medida a la mujer que al hombre. Normalmente al crecer los hijos el padre da parte del piño al varón, no así si se trata de una hija mujer, que debe buscar medio de vida en funciones de asistencia al varón.

Dentro del funcionamiento familiar entorno a la producción, la mujer “manda” dentro de los corrales: identificando a las parturientas, “ahijando”, amamantando en las pariciones, identificando cabras más productivas en leche, cabras melliceras.

Fuera del corral, el hombre dirige y realiza la mayoría de los trabajos.

Cabe destacar que el trabajo de la mujer no es remunerado económicamente.

5 FODA Cadena Caprina Cuenca Sur de Mendoza

A continuación se presenta un estudio DAFO para la actividad caprina en Mendoza:

Factores tenidos en cuenta	INTERNOS		EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ECONÓMICOS - FINANCIEROS	Bajos costos de producción Bajos costos directos y de estructura Bajo nivel de inversión Existencias caprinas significativas	Bajos niveles de destete Baja rentabilidad Actividad muy estacional Falto o nulo de acceso a operatorias de crédito Inexistencia de entidades de apoyo financiero Baja inversión privada	Posibilidad de aumento de producción. Diferencial por ser ecológico Aumento valor agregado Desarrollo de subproductos e industrias derivadas Carne sustituta a la vacuna Atracción de nuevas inversiones Apertura de nuevos mercados	Oscilaciones anuales en los precios Consumo de carne sustituta
SOCIOCULTURALES	Grupos de trabajo ya formados Comunidades aborígenes organizadas Escuelas rurales aglutinantes Cultura cabrera en la población rural	Falta de integración horizontal y vertical Falta de criterio empresarial Falta de capacitación general Economía de subsistencia Deficiente crecimiento de actividad socioeconómica Déficit habitacional Dificultad de acceso a salud.	Cambio de la mentalidad tradicional Introducción de nuevas formas de trabajo. Fortalecimiento de las organizaciones.	.

AMBIENTALES-PRODUCTIVOS	Pastizales naturales aptos Baja incidencia de accidentes climáticos Baja incidencia de plagas y enfermedades	Estacionalidad de precipitaciones Degradación de pastizales Consanguinidad en los piños Deficiencias en estado nutricional de los animales	Producción ecológica Posibilidad de mejoramiento en receptividad y producción	Riesgo de grandes incendios y/o sequías. Alta mortandad en corrales por fríos.
TECNOLÓGICOS	Acceso a tecnologías apropiadas comprobadas disponibles Alto nivel de respuesta ante cambios de manejo y técnica Uso de técnicas de costo cero	Deficiente uso de los recursos naturales Aspectos ineficientes de manejo del piño Necesidad de mejora genética Ausencia de un plan sanitario nacional (brucelosis y otros) Deficiente transferencia y extensión rural	Desarrollo de planes de mejoramiento, manejo de piño, manejo de pastizales, genética, etc. Estudio de adaptaciones de nuevos forrajes con o sin riego Desarrollo caprino bajo riego	Falta de apoyo de organismos oficiales por bajos presupuestos. Aumento de exigencias en aspectos sanitarios o de trazabilidad
ARRAIGO – LEGALES - POLÍTICOS	Ley de arraigo vigente (Prog. Arraigo de Puesteros) Asistencia legal del estado Acceso a información y estadísticas (RUP) Barreras zoosanitarias	Falta de titularidad de la tierra Lento accionar del estado (burocracia judicial) Falta de garantía real para créditos del sector	Mejoras en infraestructura de producción	Riesgo de pérdida de la tierra por acciones legales en contra Remates judiciales Títulos supletorios
COMERCIALES	Bajos costos en comercialización	Falta de estrategia comercial con los potenciales clientes Pérdida de clientes Baja promoción de los productos caprinos Dependencia de acopiadores de la producción, poder de negociación asimétrico en perjuicio del productor. Falta de valor agregado Fuerte arraigo de la faena clandestina como único “agregado de valor” en el puesto. Insuficientes frigoríficos habilitados para exportación para Unión Europea. Falta de clasificación y tipificación común para todo el país	Posibilidad de comercio exterior Apertura de nuevos mercados Mejora del mercado interno Campañas de consumo: ventajas de la carne caprina Denominación diferencial de chivito malargüino, cabrito ecológico mendocino, etc. Agroturismo Aprovechamiento integral del animal, otras categorías, cortes.	Existencia de Barreras Pararancelarias (Unión Europea, SAG, USDA) Campañas contra el consumo de carne en general (por grasas, colesterol, etc.)

INFRAESTRUCTURA	Grandes extensiones de campo Existencia de matadero habilitado para exportación	Infraestructura de servicios prácticamente inexistente o deficitaria (agua potable y de riego, caminos, aprovechamiento energías renovables, telecomunicaciones) Falta de infraestructura de frío en algunas zonas	Mejoras de caminos e infraestructura en proyecto	
------------------------	--	---	--	--

6 Visión consensuada del desarrollo de la Cuenca Sur

Escenarios deseados

La construcción de la visión particular de la cuenca en cuestión tiene su antecedente en los lineamientos generales de PRODECCA (ver en “C. Objetivos... “documento PRODECCA FIDA, pág 7). En función de los diagnósticos, de las problemáticas identificadas y oportunidades, se traza a nivel de Programa una situación de futuro a alcanzar.

Citando el texto del documento:

“El objetivo del Programa es mejorar los ingresos de familias productoras de cabras, a través de su inserción en las cadenas de valor caprinas en condiciones beneficiosas y sostenibles. Dicho objetivo se logrará a través de: (i) mayor desarrollo de opciones de mercado y mayor eficiencia en la aplicación de políticas públicas orientadas a la agricultura familiar con actividades caprinas; y (ii) mayor desarrollo productivo de organizaciones de productores caprinos y mejor inserción de dichas organizaciones en las cadenas de valor de sus productos. El Programa tiene previsto un período de ejecución de seis años y una estimación inicial de población meta directa de 8.000 familias.”

En la Provincia de Mendoza se adoptó una dinámica participativa para la definición de las acciones estratégicas de los dos planes de cuenca provinciales, con reuniones específicas por cuenca, pero manteniendo comunicación entre los procesos llevados a cabo en el Norte y en el Sur, a través de los técnicos, productores e instituciones participantes.

Metodología de trabajo

Para lograr una visión consensuada sobre el desarrollo de la Cuenca Sur, se llevaron a cabo una serie de reuniones o talleres presenciales, apoyados en la conformación de un grupo de técnicos inicialmente y luego de una Mesa de Cuenca, según marca el proceso de elaboración de Planes de Cuenca del Programa. Los participantes de la Mesa de Cuenca Sur son básicamente productores y asociaciones de productores participantes de la UEP Caprina (Ley Caprina). Los productores que participaron eran principalmente del departamento de Malargüe pero con representantes de otros departamentos. Sumado a la presencia de los técnicos que trabajan en las distintas instituciones. Además participaron productores de la cuenca Norte, que también aportaron en el ejercicio.

Entre las instituciones participantes destacan los técnicos de INTA y SSAF, referentes de UST, INAI (pueblos originarios), Municipalidad de Malargüe, San Rafael y General Alvear. También representantes de la Cámara de Comercio de Malargüe. El articulador en la Cuenca Sur fue el Ing. Pablo Dri. Además como facilitadores participaron técnicos de DIPROSE (Min. Producción Nación) y Clúster Ganadero de Mendoza.

En esas reuniones se trabajaron las distintas líneas de acción que son necesarias para la construcción del Plan de Cuenca. Las líneas de acción fueron trabajadas presencialmente por el grupo técnico, clasificadas y organizadas conceptualmente por el equipo facilitador, y sometidas posteriormente a un ejercicio vía correo electrónico, donde los participantes pudieron ponderar la importancia de cada línea de acción propuesta. Luego a partir de este aporte, se realizó presencialmente un ejercicio de priorización, bajo una dinámica ordenada.

Para llevar a cabo el ejercicio de priorización:

- Se armaron 4 grupos de 8 integrantes cada uno, garantizando que en cada uno haya participantes productores y técnicos. Moderadores: P. Dri (Mesa 1), C. Picca y J. Macario (Mesa 2), G. Jofré y O. Bernard (Mesa3), V. Bouille y S. Rivero (Mesa 4).
- Se puso a disposición de los grupos el listado de 17 líneas de acción, elaborado por los referentes técnicos de la Cuenca Sur.
- Se dieron las directivas de la dinámica:
 - Realizar en grupo la lectura completa del listado de líneas de acción propuestas
 - Comenzar trabajando en la asignación de importancia, siendo 1 la línea de acción menos importante y 17 la más importante, estableciendo un orden de prioridad, sin repeticiones
 - Continuar luego con la factibilidad de cada línea de acción, teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos técnicos, sociales, ambientales y financieros, con un horizonte al 2022.
 - Agregar a criterio del grupo líneas de acción que no estuvieran contempladas en las 17 anteriores.
- Se ocuparon 25 minutos en la discusión y calificación de las líneas de acción y 5 minutos más para cierre
- Los responsables de Cluster Ganadero asistieron en cada mesa sobre dudas de la dinámica, dudas conceptuales sobre las líneas de acción, colaboración en la moderación de la palabra, redacción de las líneas de acción no expresadas inicialmente.
- Se recolectaron las planillas de trabajo de cada grupo
- Se sistematizaron y se realizó la operación de Importancia x Factibilidad, para obtener la Prioridad de cada línea de acción
- Se elaboraron los elencos de Importancia, Factibilidad, y el orden de prioridad.
- Se compartieron los resultados en plenaria

La dinámica presencial desarrollada se vio por último enriquecida por las subsiguientes reuniones de UEP y de Mesas de Cuenca Norte, que ajustaron algunos conceptos desarrollados en el proceso, principalmente en lo referido a *enfoques estructurales* del Plan (por ser transversales a toda acción estratégica), y *acciones estratégicas de contexto* (que por su naturaleza trascienden al Programa y requieren de políticas públicas o sectoriales sostenidas. De este último aporte se decidió por ejemplo extraer del listado de líneas de acción el enfoque de género, por no considerarlo una línea específica a priorizar, sino un enfoque estructural transversal a todas las acciones. Quedaron de esta forma definidos 5 Enfoques estructurales, 6 Acciones estratégicas de contexto y 16 Líneas de acción.

Resultados obtenidos

Enfoques estructurales planteados

- Género y minoridad
- Sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, social y económica
- Arraigo rural e identidad
- Gobernanza y participación ciudadana
- Visión de Cadena de Valor

Acciones estratégicas de contexto

- **Formación técnica específica** para la cadena caprina: generación o facilitación del acceso a la formación técnica productiva agropecuaria, de procesamiento, logística y comercial específica por parte de técnicos y productores involucrados.
- **Educación y contención** para las familias de productores, facilitando o mejorando las condiciones y acceso a los establecimientos educativos, la adaptación de programas de estudio y la integración entre comunidad y escuela.
- **Financiamiento específico** para los eslabones más débiles, contemplando los ciclos productivos, los valores y rubros de gasto que demandan mayor capital, y los elementos de garantía disponibles en el medio productivo.
- **Garantizar planes de manejo de las enfermedades zoonóticas** como problemática de salud pública vinculada a la producción (brucelosis caprina)
- **Generación de información clave** para el seguimiento, evaluación de impactos y toma de decisiones en la cadena (para actores públicos y privados)
- **Facilitar la resolución de la problemática dominial sobre las tierras productivas**, a través del asesoramiento y decisión política acorde al interés del gran número de familias dependientes del recurso tierra para su subsistencia, y a la soberanía sobre la misma.

Líneas de acción consensuadas

Se describen a continuación las líneas de acción planteadas, y la prioridad que se le asignó a cada una.

Orden de prioridad	Línea de Acción
1	Promover las inversiones en refugios y corrales
2	Fortalecer a las organizaciones de base
3	Promover la suplementación nutricional en los campos
4	Desarrollar la logística comercial para distintos mercados (local, regional, nacional, exportación)

5	Colaborar en la mejora de los caminos
6	Colaborar en la mejora logística del puesto al frigorífico
7	Mejorar acceso a la capacitación en temas productivos
8	Desarrollar mercados de otros productos (guano, cueros, pelo, quesillo, chacinados)
9	Favorecer inversiones en frigoríficos para garantizar habilitaciones
10	Colaborar en la mejora de las comunicaciones
11	Promover consumo de carne caprina de otras categorías
12	Desarrollar la generación y uso de energías alternativas en los puestos
13	Diversificar la oferta, tanto en carne como en otros productos
14	Profundizar el control del estado sobre la faena clandestina
15	Desarrollar planes de negocios en mercados alternativos
16	Favorecer el retiro de guano de los corrales para evitar problemas sanitarios

Se realiza una descripción de las líneas trabajadas:

- Promover las inversiones en refugios y corrales: la falta de infraestructura intra-predial en los establecimientos extensivos es uno de los principales determinantes para el escaso desarrollo del sector. Los productores no han podido capitalizarse y realizar obras de infraestructura básica para protegerse de las inclemencias climáticas y de los predadores, como ejemplos más comunes. Por lo tanto, la mejora en la infraestructura permitiría incrementar la productividad de los puestos.

- Fortalecer a las organizaciones de base: El asociativismo y la unión de productores ha dado soluciones que el trabajo individual no ha podido sortear por sí mismo. Actualmente el sector cuenta con varias organizaciones caprinas. Sin embargo, la mayoría de los productores no están asociados a una de ellas. Fortalecerlas implica colaborar con la regularización formal, capacitar en la gestión organizacional, trabajar en la identidad y objetivos de las organizaciones, difundir los beneficios del trabajo asociado, y otras acciones específicas.

- Promover la suplementación nutricional en los campos: La dinámica de baja rentabilidad y escaso capital de trabajo han provocado un círculo vicioso en la producción donde la falta de inversión es causa del progresivo retroceso del desempeño productivo. Particularmente en puestos alejados, además, la compra de alimentos se encarece por las distancias y el costo de logística. Acciones como la capacitación, los fondos rotatorios, la compra conjunta, el asesoramiento técnico y las instalaciones específicas colaboran con la implementación de la práctica.

- Desarrollar la logística comercial para distintos mercados (local, regional, nacional, exportación): la organización formal de la provisión entre los eslabones de una cadena comercial, el establecimiento de mecanismos transparentes de definición del precio entre partes, acuerdos anticipados de provisión, el acceso directo a clientes son acciones específicas que colaboran con esta línea.

- Colaborar con la mejora de los caminos: aportar información para diagnóstico del estado de caminos, participar en la elaboración de proyectos de inversión en redes viales, solicitar a las entidades públicas.

- Colaborar en la mejora logística del puesto al frigorífico: la organización de la logística para reducir costos, tiempos y posibilitar el acceso al eslabón de faena, permite al productor ingresar a circuitos de venta nuevos y con posibilidades de crecimiento, sobre todo en esquemas asociativos.

- Mejorar el acceso de los predios productivos a los servicios públicos: Los productores caprinos están ubicados en zonas rurales muy lejos de las comodidades de la zona urbana. El alcance a los servicios

públicos es nulo o escaso. En muchos casos los productores no cuentan con agua para consumo humano, y el agua para el ganado es muy limitada. Muchos productores tampoco tienen acceso a la energía eléctrica. Ni hablar de las comunicaciones. Los productores al no tener acceso a los servicios públicos, ven muy limitadas sus posibilidades para un normal desarrollo de la actividad. Afectando además su vida en los campos. Esta línea fue priorizada con el mayor puntaje por los productores.

- Además el sector no cuenta con una infraestructura extra-predial adecuada. Entre lo que se puede nombrar, obras de caminos en mal estado, falta de acueductos en zonas alejadas del agua.

- Mejorar el acceso a la capacitación en temas productivos: el acompañamiento de acciones relativas a la inversión presenta una oportunidad para instalar capacidades nuevas en los productores, tanto de trayectoria y experiencia, como en las nuevas generaciones de las familias productoras, que poseen particular interés en nuevas formas de producción y de gestión del establecimiento.

- Desarrollar mercados de otros productos (guano, cueros, pelo, quesillo, chacinados): Actualmente el sector podría ofrecer un mayor abanico de productos y dar más valor agregado a los derivados. El sector caprino podría ofrecer más que productos cárnicos. Si bien actualmente existe un mercado para los distintos productos, el mismo no se ha desarrollado en su totalidad. Una alternativa para el sector es fomentar la demanda de estos productos. Dar a conocer los posibles usos a los consumidores, a las industrias que los utilicen en sus procesos y/o a las cadenas comerciales que pueden complementar su oferta, son acciones claves en el desarrollo de estos mercados.

- Favorecer inversiones en frigoríficos para garantizar habilitaciones: Los mataderos presentes en la provincia no tienen habilitación para faenar todas las categorías que el sector podría ofrecer al consumidor. La idea adecuar la infraestructura de los mataderos, con el fin de poder diversificar la oferta cárnica actual. Otro aspecto es el acceso a mercados, donde las inversiones y las habilitaciones son claves.

- Integrar al sector en el desarrollo del turismo: El desarrollo del turismo rural en Mendoza aun es incipiente pero su crecimiento es exponencial. Asociar al sector caprino con el turismo permitiría dar un importante empuje a toda la cadena. En otros países la experiencia ha sido muy exitosa. Donde los productos regionales son altamente demandados por los turistas.

- Colaborar en la mejora de las comunicaciones: La distancia de los productores con las zonas urbanas no solo es espacial. La falta de conectividad crea una brecha tecnológica, que deja a los productores caprinos marginados, motivando a las nuevas generaciones al abandono de la actividad en los campos.

- Promover consumo de carne caprina de otras categorías: las acciones tendientes a traccionar el consumo de carne de otras categorías genera nuevas oportunidades de ingresos para los productores y una mayor flexibilidad, al abandonar el esquema mono-producto estacional, y poder ofrecer distintos productos en el año, la posibilidad de articular con el bajo riego en la cría de categorías específicas, mejorando además los aspectos financieros y de riesgo en la producción.

- Desarrollar la generación y uso de energías alternativas en los puestos: la dificultad de acceso a la energía eléctrica para iluminación, potencia, refrigeración, etc, sumado a la necesidad de calefacción hacen necesario plantearse alternativas de generación de energías. Inversiones y capacitación vinculada a estos temas puede impactar positivamente en la calidad de vida e incluso posibilitar algunos procesos de transformación gracias a la disponibilidad de energía.

- Diversificar la oferta, tanto en carne como en otros productos: acciones de capacitación e inversiones vinculadas a la obtención de productos diversos son la otra cara del desarrollo de los mercados. Para abastecer una nueva demanda es clave saber producir y tener la infraestructura y/o equipamiento acorde.
- Profundizar el control del Estado sobre la faena clandestina: la actividad tiende a reducir los riesgos de seguridad para los productores, aumentar la seguridad alimentaria, y motivar a los productores hacia la formalización, con la consecuente apertura de nuevos mercados.
- Desarrollo de planes de negocios en mercados alternativos: ordenar el estudio de las demandas, la competencia y las estrategias de producción, provisión y precio son claves para el abordaje de mercados alternativos. El análisis previo es una necesidad en todo proyecto integral, más aún cuando se trata de mercados alternativos con poca experiencia.
- Favorecer el retiro de guano de los corrales para evitar problemas sanitarios: las condiciones para el arraigo tienen que ver con la salud de las familias. Además los corrales deben mantener condiciones de piso necesarias para la correcta prestación para las tareas de manejo.

Las acciones descriptas permiten enmarcar los Proyectos Integradores que se ejecutarán en la Cuenca Sur, contemplando los aspectos de mercado, productivos, de contexto social y ambiental suficientes para garantizar el objetivo expresado en los lineamientos generales del Programa.

Especial atención se debe prestar a aspectos ambientales, contemplados en los enfoques estructurales. Será necesaria para la evaluación de los Proyectos Integrales la observación de las normativas vigentes respecto a:

- La zonificación de bosques nativos, bajo la órbita de la Dirección de Recursos Naturales Renovables de la Provincia,
- La mitigación del problema con predadores utilizando métodos aprobados por la misma Dirección, y mejorando el manejo interno para reducir los impactos productivos negativos, sin provocar riesgos para la cadena trófica nativa.
- La aprobación del uso del recurso agua por parte del Departamento General de Irrigación.
- El uso de suelo acorde a lo establecido por el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Mendoza y sus reglamentaciones municipales.