



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

PLAN DE CUENCA

Para poder interpretar el **Plan de Cuenca Impenetrable Chaqueño** se realizó la caracterización integral de la Cadena de Valor Caprina, donde cada eslabón representa uno o más actores muchas veces enfrentados, teniendo objetivos y/o componentes propios a desarrollar e inmersos en sus diferentes contextos (deficiencias, necesidades, oportunidades, etc.); pero deberán entender que es indispensable, para lograr sus objetivos y desarrollo, una interacción armónica y coordinada entre todos los actores de la cadena.



A continuación se identifica y realiza una breve descripción de los actores y componentes incluidos en cada eslabón de la Cadena de Valor Caprina, seguida de propuestas estratégicas que orientarán las proyecciones realizadas en el marco de esta mesa de cuenca:

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Actores - Componentes

1. Productor (*Producción- Organización*)
2. Proveedores: Insumos –Servicios
3. Transportistas - Fleteros

1. PRODUCTOR

La población rural objetivo está asentada en una región agroecológica marginal caracterizada por un clima semiárido megatermal con temperaturas medias anuales que fluctúan entre 18°C y 26°C; alta evapotranspiración potencial y precipitaciones en torno de los 500 mm anuales concentradas en el período estival.

Los suelos presentan gran variabilidad de características pero en común con escurrimiento y permeabilidad rápida, erosión hídrica severa, drenaje excesivo, poca capacidad de retención de agua, textura media a gruesa, pobres en materia orgánica, limitada aptitud agrícola; en las partes más bajas los suelos son limosos en superficie y arcillosos en el subsuelo, la permeabilidad es lenta y el drenaje imperfecto.

- De acuerdo a esto adquiere gran importancia el desarrollo de soluciones para el acceso, recolección y reserva de agua. Las distintas herramientas o dispositivos deben estar ajustadas a cada sector del territorio en donde los participantes se encuentren y a las posibilidades que cada lugar y familia/organización tengan (tajamar, perforación profunda, cisternas)

La cobertura vegetal está compuesta por bosques donde domina el quebrachal, en el estrato más bajo el mistol, guayacán, yuchán, itín, brea, algunas cactáceas arborescentes y otras especies.

En suelos bajos y anegables el palo santo, algarrobo y vinal. Los pastizales presentes en los paleocauces arenosos, dominados por el espartillar; otros pastizales naturales antropógenos son generados por los incendios o el desmonte.

Del mismo modo estos productores se encuentran inmersos en una marginalidad social con NBI debido a la escasa infraestructura disponible como así de su funcionalidad (puestos sanitarios, hospitales,



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

escuelas, red vial, viviendas, electrificación rural, agua potable y comunicación) lo que provoca un altísimo éxodo rural en principio de los jóvenes buscando una mejor calidad de vida a través del estudio, trabajos (mejor y más rápida rentabilidad), relación social generacional, acceso a la televisión, redes sociales, telefonía e internet.

- La instalación y el acceso a medios de comunicación e información resultan necesarios para generar cambios en las condiciones antes mencionadas. Contar con puntos de conectividad (internet) en lugares estratégicos dentro del territorio (priorizados por las organizaciones), de esta manera se podían combinar la atención de las necesidades de comunicación, entretenimiento e información con la posibilidad de que sean satisfechas en las mismas zonas rurales donde viven las familias. Esto brinda, a su vez, la oportunidad de poner en juego estrategias de uso de las tecnologías de la información al servicio de los sistemas productivos familiares (aplicaciones de pronóstico del tiempo, imágenes satelitales, registros, trámites y generación de información sobre existencia, sanidad y manejo de las majadas.). La oferta de servicios puede sumar participación y fortalecer a la organización.

En lo económico no es distinto ya que la cría caprina (considerada matriarcal desde lo productivo y patriarcal desde lo comercial) a pesar de tener las mejores condiciones agroecológicas y ser importante en cantidad genera mínimos ingresos, siendo una actividad de subsistencia con escasa infraestructura productiva adecuada ligada a la falta de recursos, acceso a capital y fundamentalmente tenencia precaria de la tierra (simples ocupantes) que los desalienta a realizar inversiones para mejorar la infraestructura habitacional y productiva como también hay programas que no los contemplan como beneficiarios para financiamiento de proyectos productivos por estar azón de "simples ocupantes".

- Se torna sumamente relevante contemplar las condiciones de propiedad y ocupación de las tierras como punto crítico en la gestión de diversos permisos y habilitaciones. Siendo el sistema silvopastoril una propuesta técnica habitual, frecuentemente limitada en su implementación por las dificultades planteadas por el acceso a los permisos de la Dirección de Bosques entre otros.

En este estrato también existen productores avanzados que sí adoptan tecnologías de proceso, conocimientos, capacitaciones, mejoras en genética, inversiones en infraestructura, promoción de la organización de los productores y acceso a una comercialización formal de su producción.

a. Producción

Infraestructura: Potreros: escasos o inexistentes y/o cerramientos no acordes para caprinos. Corrales: dimensiones, estructuras y componentes inadecuados o faltantes. Comederos, Bebederos, Electrificadores: escasos o inexistentes.

Manejo: predomina un sistema tradicional y cultural de manejo diario de la majada transmitido por generaciones que en la actualidad resulta ineficiente y con bajos índices productivos debido a la falta de infraestructura y adopción de nuevas tecnologías de proceso y capacitaciones.

Alimentación: inadecuada utilización de los recursos naturales; falta o escasa implantación de pasturas, de producción de granos, de reservas forrajeras, etc. Respecto al agua, hay un grave déficit en calidad, cantidad, cosecha, almacenamiento y distribución para ser constante durante todo el año.

- La implantación de pasturas requiere un conjunto de elementos técnicos y formales que en ocasiones limitan su implementación como solución técnica para resolver el tema de la alimentación de los animales. Sin embargo, sigue considerándose una acción necesaria que debe ser optimizada con soluciones técnicas que permitan desarrollarla de manera sencilla. Se proponen el uso de los sectores del predio que, por su degradación actual, no precisan la



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

realización de trabajos de limpieza, o solo implican limpieza manual del sotobosque.

Sanidad: falta de aplicación de un Calendario Sanitario Preventivo y prácticas cotidianas de tratamientos sanitarios. Escasos conocimientos, temerarios para estas prácticas y carencia de instrumental adecuado, medicamentos e insumos veterinarios.

Genética: desconocimiento generalizado de cualidades productivas y mejoramiento genético en razas existentes originarias y en otros casos necesidad de incorporación de razas carniceras.

Teniendo en cuenta que la producción caprina está destinada principalmente para el autoconsumo y que según lo antes descrito se traduce en deficientes índices productivos y escaso número de vientres por rodeos, el excedente destinado a la comercialización es muy bajo no superando el 15% de la producción.

El producto principal es el cabrito-chivito (animal de 8-17 kilogramos, de 60-150 días de vida) vendido al contado estacionalmente en pie o faenado de forma informal o formal según los compradores.

Otras categorías que venden del mismo modo pero en menor medida son el capón y la cabra de descarte.

a. Organización

Existe una gran cantidad de Organizaciones de Productores (OP) encuadradas como Asociaciones Civiles (AS), Cooperativas (Coop) y Consorcios de Servicios Rurales (CSR) funcionalmente son deficientes ya que no aprovechan sus beneficios como ser la planificación, negociación y mejoras en los precios tanto para la compra en conjunto de bienes, insumos y servicios como para la producción y venta de sus productos. Las escasas actividades y servicios que brindan lo hacen a pocos asociados; se observa mínima participación societaria y dificultad para mantener la legalidad de las mismas.

- En cuanto a la participación de mujeres y jóvenes se observa que su presencia se diluye en la figura de la “familia” muchas veces representada por el varón mayor de la casa. En principio es posible promover la participación formal de varios integrantes de la familia registrando su protagonismo como gestores y ejecutores de los planes integrales, así como también niveles superiores de formalización de su presencia, tales como la obtención de su registro de propiedad con su correspondiente boleto de señal (teniendo en cuenta que esto se desarrolla al interior de la misma familia y en el mismo predio).
- En línea con lo antedicho es necesario pensar y aplicar acciones específicas para promover la participación de mujeres y jóvenes. En relación a los jóvenes se propone poner en marcha una línea de trabajo que siga el ejemplo de la estrategia implementada en el “plan jóvenes apicultores” que ha conseguido incorporar nuevas productoras y productores asociados a las organizaciones del sector con participación activa y sumándose en varios casos a roles de liderazgo en las comisiones directivas.
- Se suma a lo anterior el desarrollo de la participación en nuevos roles que aporten y fortalezcan a las organizaciones, un ejemplo de esto podría ser el desarrollo de capacitaciones con prestación de servicios a grupos de jóvenes (contratación de servicios de un contador a los que se sumaría la participación rentada de un pequeño grupo de jóvenes como asistentes y aprendices).
- También será necesario poner el acento en la identificación de las fortalezas de cada organización y que los proyectos tomen esos elementos como riguroso punto de partida, así como también el hecho de priorizar la participación de los socios y las socias activas.



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

2. ASISTENCIA TÉCNICA

(Aquí se podría desarrollar una descripción similar a la de los otros apartados)

- Será necesario fortalecer la asistencia técnica para mejorar los sistemas de manejo y los planes sanitarios. Por otro lado se observa que también son necesarias decisiones que puedan garantizar la sustentabilidad de la asistencia técnica.
- La asistencia técnica tiene, además, el desafío de analizar las propuestas con las que se vienen trabajando habitualmente para poder encontrar innovaciones o adaptaciones que superen los resultados que se vienen logrando por el momento.
- Se recomienda insistentemente que la asistencia técnica necesaria para la ejecución de los planes, en todas sus dimensiones, sea incluida dentro de las proyecciones y de los presupuestos en las condiciones adecuadas para su trabajo efectivo.

3. PROVEEDORES

Están presentes una importante diversidad de Proveedores de insumos y servicios (Agro Veterinarias, Concesionarios de maquinas rurales, Ferreterías, Corralones de materiales de construcción, Talleres mecánicos, servicios de asesoramiento y labores rurales) el mercado de insumos, productos y maquinarias para la producción como los materiales para infraestructura se encuentra muy restringido para los productores más alejados de los pueblos y ciudades de la CC debido a la necesidad de traslado y mayores costos que incluyen el viaje para la compra y el flete de los productos.

4. TRANSPORTISTAS -FLETEROS

En la CC existe cantidad y variedad de Transportistas - Fleteros para cubrir la demanda del productor (transporte de caprinos, insumos, herramientas, materiales, etc.). Son camiones jaula, de carga general, trailer jaula, camionetas con jaula, etc. El inconveniente que se presenta es optimizar la capacidad de carga de caprinos transportados ya que no cuentan con doble piso, elevando extraordinariamente el costo de flete por animal. También el costo del flete en caminos de tierra es mayor y ésta CC se caracteriza por tener más del 90% sus caminos de tierra y las distancias son importantes desde los comercios con mejores precios como también hasta los mataderos y frigorífico.

INDUSTRIALIZACIÓN

1. **Entes Traccionadores (ET)**

- a. Comprador - Intermediario(Acopiador)
- b. Productores - Organizaciones de Productores (OP)
- c. Carnicerías
- b. Agroindustria

1. **ENTES TRACCIONADORES(ET)**

a. **COMPRADOR - INTERMEDIARIO (ACOPIADOR)**

Se han identificado dos actores permanentes (uno en Pampa del Infierno y otro en Miraflores), también existen otros compradores - intermediarios locales o de provincias vecinas que aparecen temporalmente según sus propias demandas y zafras.



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

- Para definir con mayor claridad metas para la producción y comercialización sería útil contar con definiciones acerca de la demanda y sus proyecciones, intentando organizar información sobre la demanda actual y la demanda potencial a corto y mediano plazo.

Actúan por cuenta y orden de demandantes particulares o frigoríficos no identificados de otras provincias y en otros casos para carnicería propia o de terceros (Pampa del Infierno).

Ofrecen un precio no negociable, compran individualmente a cada productor pagando de contado y por animal.

Las categorías que demandan son cabritos - chivitos y cabras descarte sin mayores pretensiones respecto a localidad.

La comercialización es informal (sin facturas) y las guías junto a los DTE se generan a nombre de productores que previamente les fueron actualizados su stock de caprinos.

Estos actores realizan su actividad con transportes propio de variada capacidad de carga y adaptados para tal fin; haciéndose cargo de los costos de logística, recolección, del flete a destino como también de las guías y DTE.

En casos excepcionales se comportan como "mercachifles" que al momento de la compra ofrecen y abastecen a los productores con bienes para la producción o de consumo para la familia.

b. PRODUCTORES - ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (OP)

Los productores y las OP prácticamente no realizan industrialización ni elaboración de productos o subproductos cárnicos debido a la informalidad y precariedad desde el punto de vista legal y bromatológico respecto a las instalaciones y habilitaciones.

También la falta de conocimiento y capacitaciones para la obtención de productos o subproductos homogéneos, estandarizados y con oferta continua hacen que no puedan darle valor agregado a su producción, limitándose solo a la oferta de reses de cabritos-chivitos en menor cantidad capones.

c. CARNICERÍAS

Algo similar sucede con las carnicerías de la CC, son muy pocas las que elaboran, como ser carne molida o chacinados principalmente fresco, para dar valor agregado y diversidad de productos.

La mayoría de los carniceros compra directamente al productor los animales faenados informalmente y sin controles legales ni bromatológicos o compran en pie y lo faenan de la misma forma.

a. AGROINDUSTRIA

Si bien existen Mataderos Municipales en todas las localidades de la CC, ninguno está habilitado para la faena de ganado menor, tampoco existen Matarifes - Abastecedores inscriptos.

Solamente en la localidad de Pampa del Infierno opera el Frigorífico Caprino de la Cooperativa Trento Chaqueña Ltda. Tipo "A", siendo el Gobierno del Chaco uno de los socios que lleva la administración y apoya con un fuerte aporte económico directo e indirecto para su funcionamiento como herramienta comercial de los productores.



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

Compra a los productores de toda la CC y del resto de la provincia; paga de contado por kg vivo, haciéndose cargo del flete a destino desde un Centro de Acopio, aunque en algunas zonas también de la logística de compra y recolección. La operación es totalmente legal y formal (facturación de compra, guía y DTE).

Compra y faena todas las categorías comerciales según demanda de mercado: cabritos, chivitos, capones, cabras consumo y cabras descarte para exportación.

Para el mercado interno ofrece la producción congelada en res o media res de cabritos y chivitos sin cabeza ni viseras o capones trozado en cortes como ser: paleta, costilla, pernil, costeleta y recortes embolsados y con etiquetas habilitadas con toda la información requerida.

No teniendo infraestructura ni habilitaciones para acondicionamiento de vísceras ni elaboración de productos demandados como ser chorizos frescos y hamburguesas.

Para el mercado externo ofrece reses de cabras descarte congeladas con un peso entre 10 a 16 kg. en seis cortes embaladas en bolsas de polietileno primaria y dentro de cajas de cartón.

COMERCIALIZACIÓN

1. **Entes Traccionadores (ET)**

- a. Productores - Organizaciones de Productores (OP)
- b. Carnicerías
- c. Agroindustria
- d. Restaurantes y Casas de Comida

a. **PRODUCTORES - ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (OP)**

Los productores y OP priorizan las cadenas “cortas” de comercialización: venta directa a las carnicerías, o al consumidor final desde el establecimiento, puerta a puerta o a través de Ferias Francas, ofreciendo animales enteros faenados.

Esto les da un valor agregado a su producto, reflejado en un mejor precio de venta pero como puntos críticos se puede describir el escaso volumen comercial, la total informalidad legal impositiva y nulos controles bromatológicos que atentan contra la salud pública, los costos previos de oferta, el traslado del producto y el tiempo dedicado a éste en desmedro de labores culturales diarias; a esto se le suman los controles de las fuerzas públicas respecto al tránsito ilegal de carne que les realiza el decomiso total de las mismas produciendo importantes pérdidas económicas al productor.

- Se considera necesario el trabajo de análisis, dentro de las organizaciones y con apoyo técnico, de las distintas dinámicas de comercialización (existentes, implementadas actualmente, posibles) con el fin de tener claridad sobre los costos, beneficios y posibilidades de cada una de ellas.
- La pérdida del monotributo social agropecuario como herramienta para la formalización económica de los productores resulta en una nueva limitación para la comercialización formal de los productos. El pago de impuestos y la facturación se presentan, entre otros, como barreras para las familias y su acceso a los mercados que así lo exigen.

b. **CARNICERÍAS**

Ofrecen el producto al consumidor final como carne alternativa. En las localidades pequeñas y de cultura de consumo de carnes caprinas se ofrecen durante casi todo el año cabritos, chivitos y cortes de capones o cabras y algunos subproductos como chorizos frescos. En las carnicerías y supermercados de los centros urbanos mayores la oferta suele ser estacional y en determinadas épocas del año, con precios similares a otras carnes de alto valor. Se ofrecen solo cabritos - chivitos ya que falta cultura de consumo para la preparación de platos diarios con cortes de otras categorías.



CUENCA CAPRINA IMPENETRABLE CHAQUEÑO

- La promoción del consumo de la carne caprina permitiría una ampliación de la oferta de productos, permitiendo una demanda mayor de materia prima incorporando animales de distintas calidades. Para esto hacen falta actores/socios que desarrollen los distintos productos así como la multiplicación de puntos de venta.

Como puntos críticos podemos mencionar: informalidad total en el abastecimiento a carnicerías de localidades pequeñas y escaso volumen comercial.

En carnicerías y supermercados de centros urbanos: falta de abastecimiento continuo, precio elevado en góndola, falta de cultura de consumo y oferta de cortes de otras categorías.

Respecto a super e hipermercados, es difícil negociar condiciones comerciales con ellos; suelen proponer las características deseables de los productos, los precios y las formas de pago que siempre es a plazo; son exigentes en la cantidad y periodicidad de entrega.

c. AGROINDUSTRIA

Como único referente podemos describir al Frigorífico Caprino de la Cooperativa Trento Chaqueña que compra directamente las diversas categorías comerciales según demanda del mercado y oferta del productor.

Las ventas se realizan en los grandes centros urbanos para lo cual transporta los productos en un camión propio con furgón térmico, abasteciendo a carnicerías (previa oferta) con cabritos y chivitos, también realiza venta ambulante "Cabras para Todos" en plazas y en el programa "El Mercado en tu Barrio" donde comercializa todas las categorías.

En forma esporádica y escasa cantidad abastece a restaurantes y casas de comidas, según sus demandas.

Las condiciones de venta son al contado y por peso variando el precio por kg según la categoría y calidad de los productos.

Respecto a la exportación Posee habilitación para exportar a terceros países y ritual Halal con certificado del Centro Islámico.

Los puntos críticos para abastecer y optimizar la capacidad productiva del frigorífico serían: la escasa cantidad y calidad de animales (cabritos - chivitos - capones) por productor en condiciones de mercado; grandes distancias a recorrer para completar cargas en camiones; en las épocas de zafra optimizar la logística de compra.

Para exportación: precio del mercado internacional, margen de ganancia en la exportación, costos de logística y perspectivas económicas locales e internacionales.

d. RESTAURANTES Y LOCALES GASTRONÓMICOS

Son excepcionales los restaurantes y casas de comida que ofrecen en su carta algún menú con carne caprina; lo más común es cabrito asado, al horno o estofado.

Puntos críticos: falta de creatividad del chef para variedad de menú, precios altos por considerar producto regional, escaso rendimiento al plato, abastecimiento discontinuo y desinterés del comensal ante otros platos por cultura de consumo.