



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Turismo social en Argentina

Indicadores de gestión institucional

Actualización FEBRERO 2023



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional
Dirección Nacional de Turismo Social

Realización **Observatorio de Turismo Social**

Dra. Erica Schenkel
Dr. Miguel Oliva

Año 2023

Contenido

- 4** Presentación
- 5** Oferta de hoteles de turismo social del Estado
- 8** Presupuesto público destinado a turismo social
- 11** Prestaciones de turismo social

Índice de gráficos

- 7** Gráfico 1. Cantidad de hoteles de turismo social en actividad en relación al total
- 9** Gráfico 2: Presupuesto turismo social 2015 - 2021. Crédito final deflacionado (\$ argentinos). Base 2021=100.
- 11** Gráfico 3: Prestaciones de turismo social y turistas sociales 2017 – 2022

Índice de tablas

- 7** Tabla 1: Hoteles de turismo social en actividad
- 9** Tabla 2: Presupuesto Plan Federal de Turismo social. Crédito final y devengado 2015-2022
- 10** Tabla 3: Inversión total e deflacionados, 2021 =100. Inversión en obra – período 2020 – 2023
- 11** Tabla 4: personas y días turistas, de acuerdo con los distintos complejos, 2022
- 11** Tabla 5: Prestaciones de turismo social y turistas sociales 2017 – 2022
- 12** Tabla 6: Chapadmalal - Embalse. Número de solicitudes y pernoctaciones adjudicadas de acuerdo al mes de ingreso. 2022

Presentación

En este informe se detallan indicadores de desempeño de gestión asociados al turismo social en Argentina. Lo anterior permite describir características de la oferta existente y operativa, las prestaciones y turistas sociales y la inversión ejecutada, identificando su evolución en el último lustro y el impacto de la pandemia de COVID-19. La expansión de la crisis sanitaria acontece paralelamente a un reposicionamiento del Estado en el área, que se materializa con un crecimiento en términos de presupuesto, inversión en obras y equipamiento y reapertura de hoteles estatales, que estaban clausurados o fuera del sistema de turismo social. Asimismo, se observa una reactivación de las prestaciones, a partir de las primeras reaberturas originadas en el verano 2020-2021, que llegan a sobrepasar los niveles pre-pandémicos en 2022.

Oferta de hoteles de turismo social del Estado

Las Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse constituyen colonias vacacionales propiedad del Estado, que fueron construidas durante el Primer Peronismo (1943-1955) y, hoy en día, a más de siete décadas de su puesta en marcha, continúan sosteniendo el sistema estatal de turismo social. Esta significancia histórica hizo que, en el año 2013, se declaren Monumentos Históricos Nacionales (Decreto N°784/13).

La Unidad Turística Embalse (UTE) se ubica en el Valle de Calamuchita, en una superficie de más de 200 hectáreas, en la localidad de Embalse Río Tercero. Su estructura original disponía de siete hoteles y cincuenta casas, con una capacidad cercana a las 3.000 plazas, y edificios complementarios para la administración, servicios generales y pabellones para el personal.





Unidad turística Chapadmalal Foto: argentina.gob

La Unidad Turística Chapadmalal (UTCH) en tanto, se emplaza sobre la Costa Atlántica Bonaerense, en un predio de 75 hectáreas. Su estructura original disponía de 19 casas pertenecientes a la Villa Turística Presidencial y 9 hoteles, con una capacidad de 4.000 plazas.

Desde su puesta en marcha en la década del '40, estos complejos se han convertido en testimonios de diferentes momentos de la historia argentina, con periodos de alta valorización y otros de profundo desfinanciamiento. La falta de mantenimiento que sufrieron en el último tiempo agravó las limitaciones edilicias existentes, hasta el punto que, en diciembre de 2019, 10 de los 16 hoteles que integran los complejos estatales estaban fuera del sistema de turismo social. Cinco de ellos estaban clausurados, debido a su grave estado edilicio, y otros cinco, cedidos a distintas dependencias, para cumplir con otros propósitos.

Esta tendencia se revierte a partir del año 2020, cuando comienza un proceso de obras que busca alcanzar el pleno funcionamiento de ambas unidades. Para dar continuidad a las prestaciones, las obras iniciaron con aquellos hoteles que se encontraban operativos en diciembre de 2019: Hoteles 1, 2 y 4 de UTCH y Hoteles 2, 4 y 7 de UTE. Los avances realizados permitieron la reapertura de estos establecimientos para la temporada estival 2021-2022, e incluso sumar el Hotel 9 de Chapadmalal, que se encontraba fuera de la oferta de turismo social. Luego, se suman los Hoteles 6 (en junio de 2022) y el 7 (enero de 2023), del mismo complejo, clausurados desde

los años 2000 y 2017, respectivamente. De este modo, para febrero de 2023, en la Unidad Turística de Chapadmalal se encuentran operativos 6 Hoteles (Hoteles 1, 2, 5, 6, 7 y 9) y en la Unidad Turística Embalse 2 Hoteles (Hoteles 2 y 7). Cabe destacar que, el Hotel 4 de UTE sufrió un incendio en parte de los salones comunes, en diciembre de 2021, motivo por el cual se tuvo que volver a clausurar.

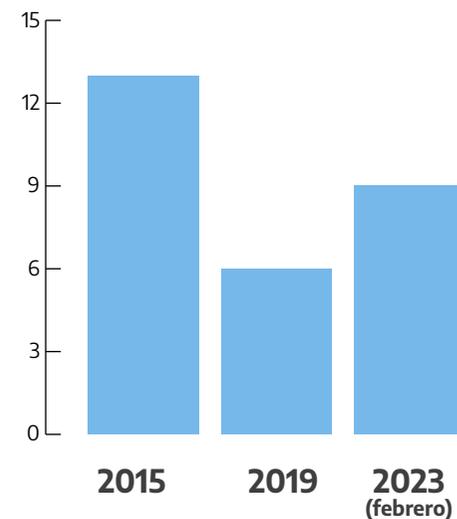
> **tabla 1**

Hoteles de turismo social en actividad

año	hoteles	plazas
2015 ¹	13	6510
2019	6	1950
2023 (febrero)	9	4200

> **gráfico 1**

Cantidad de hoteles de turismo social en actividad en relación al total



*Fuente: MINTUR - Observatorio de Turismo Social.
Procesamiento propio a partir de datos de la Dirección

¹Para finales de 2015 permanecían cerrados tres establecimientos: en Embalse, el Hotel n°5 (cerrado desde 1980); y en Chapadmalal, los Hoteles 3 y 6, clausurados desde los '90 y el 2001, respectivamente.

Presupuesto público destinado a turismo social

El recurso presupuestario afectado a turismo social “tiene como objeto el desarrollo de las prestaciones turísticas que se llevan a cabo en las Unidades Turísticas de Embalse Río Tercero y Chapadmalal, donde contempla la recuperación edilicia de ambas unidades como símbolos del turismo social en la República Argentina, y la mejora de las prestaciones bajo criterios de seguridad, accesibilidad y bienestar”. De acuerdo a los considerandos del programa “las acciones desarrolladas por el programa se enmarcan en afianzar las prácticas turísticas en sectores de la población económicamente débiles, coordinar la recreación de jubilados y pensionados, propulsar en los niños y adolescentes la actividad campamental e incorporar planes para el desarrollo del turismo de base, de aventura y ecológico. Por ello, en el marco de este programa, continúa la ejecución del Plan Nacional de Fortalecimiento del Turismo Social como política de Estado (creado por Resolución N° 642/2021 del Ministerio de Turismo y Deporte), con el objetivo de acceder al derecho a las vacaciones y al disfrute del tiempo libre a mayores sectores de la población”.

De acuerdo a los datos del presupuesto, en 2021, turismo social tenía un gasto devengado de \$1.307.766.995, un crédito final de \$1.391.183.631 y un nivel de ejecución del 94% (94,0% del crédito final, Cuenta de Inversión, 2021).

^{2,3} [Cuenta de Inversión](#)

⁴Devengado: Fase del gasto donde se registra la obligación de pago luego de haberse recibido la conformidad el bien o servicio

⁵Gasto devengado en 2021: 1.307.766.995; Crédito final: 1.391.183.631 (Fuente: Ministerio de Economía).

⁶Fuente: [Banco Mundial](#) e INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Oferta y demanda globales. Índices de precios implícitos. 2022: promedio estimadores trimestrales, último trimestre ajuste por IPC - INDEC

> tabla 2

Presupuesto Plan Federal de Turismo social

Crédito final 2015-2022

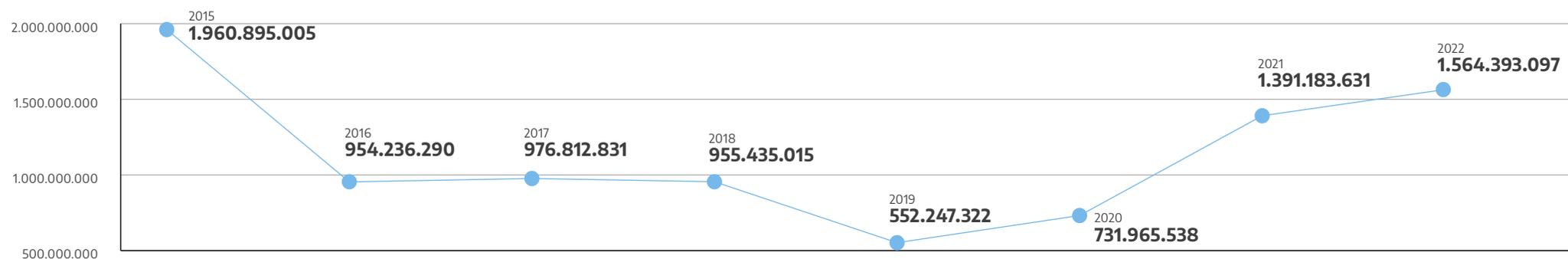
Año	Deflactor	Base 2021 = 100	Crédito final deflacionado- \$ Base 2021 2021 = 100	Crédito final - \$ (sin deflacionar)	Crédito ejecutado	% Ejecución
2015	8,216	140,9516	1.960.895.005	238.680.209	206.627.202	86,6
2016	5,822	68,5917	954.236.290	163.909.701	148.208.220	90,4
2017	4,620	70,2145	976.812.831	211.423.188	200.695.158	94,9
2018	3,253	68,6779	955.435.015	293.720.136	221.960.670	75,6
2019	2,155	39,6962	552.247.322	256.222.518	227.041.580	88,6
2020	1,541	52,6146	731.965.538	475.077.826	330.391.787	69,5
2021	1	100	1.391.183.631	1.391.183.631	1.307.766.995	94
2022	0,5557	101,6762	1.564.393.097	2.814.997.677	2.661.607.685	94,6

*Fuente: MINTUR - Observatorio de Turismo Social. Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral del Turismo Social

> gráfico 2

Presupuesto Turismo Social 2015 - 2021

Crédito final deflacionado (\$AR). Base 2021=100



*Fuente: MINTUR - Observatorio de Turismo Social. Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral del Turismo Social

Si tomamos los datos deflacionados -- según datos de INDEC y del Banco Mundial --, el crédito final afectado a turismo social creció de 70,2 en 2017 a 101,676 en 2022 (2021 como base 100).

Estas inversiones realizadas en UTE y UTCH permitieron iniciar y consolidar un proceso de reforma edilicia en hoteles y bungalows, que supuso mejoras en accesibilidad, obras generales y de mantenimiento, como reparación de techos, renovación de carpinterías, pintura en interiores y exteriores, instalación eléctrica, adquisición de ascensores, mantenimiento y reparación de sanitarios bajo el diseño universal (Tabla 3).

La inversión en equipamiento, en tanto, permitió mejorar las prestaciones en términos de calidad, con la provisión de colchones, bases de somier y ropa de cama, cortinas, mobiliario (mesas de luz, lámparas) y retapizados de sillones, televisores y juegos de mesa (pingpong, metegol) para espacios comunes, juegos inclusivos y equipamiento para el desarrollo de plazas inclusivas saludables, vehículos utilitarios para las unidades turísticas, ropa de trabajo para el personal y radiadores eléctricos. Estos últimos implicaron un cambio significativo en términos de funcionamiento, ya que permiten hacer uso de los hoteles todo el año (antes cerraban en los meses de invierno).

> tabla 3

Ejecución en pesos según obras, equipamiento y mobiliario y servicios de hotelería

2020-2023

Ejecutado UTE				
Año	Obras	Equipamiento y mobiliario	Servicio de hotelería	Total
2020	\$ 21.880.771	\$ 5.271.010	\$ 13.011.337	\$ 40.163.118
2021	\$ 396.770.763	\$ 49.628.804	\$ 32.430.485	\$ 478.830.052
2022	\$ 348.289.314	\$ 107.867.394	\$ 303.828.701	\$ 759.985.409
2023*	\$ 9.908.089	\$ 7.259.528	\$ 137.610.749	\$ 154.778.366
total	\$ 776.848.936	\$ 170.026.736	\$ 486.881.272	\$ 1.433.756.944

Ejecutado UTCH				
Año	Obras	Equipamiento y mobiliario	Servicio de hotelería	Total
2020	\$ 53.362.917	\$ 22.361.683	\$ 39.319.120	\$ 115.043.719
2021	\$ 386.909.615	\$ 51.769.044	\$ 72.296.914	\$ 510.975.574
2022	\$ 562.435.895	\$ 110.514.298	\$ 508.607.115	\$ 1.181.557.309
2023*	\$ 88.396.895	\$ 5.945.077	\$ 105.626.030	\$ 199.968.001
total	\$ 1.091.105.322	\$ 190.590.102	\$ 725.849.179	\$ 2.007.544.603

*Datos provisorios a Febrero 2023

Prestaciones de turismo social

En lo que respecta a producciones físicas del Programa de Turismo Social, se utiliza como indicador la cantidad de personas que acceden (turistas sociales) y los días/turista (prestaciones). En 2022, la cantidad de turistas sociales alcanzó a 86.362, con un aumento significativo respecto del año anterior. De estos turistas sociales, 26.460 estuvieron en Embalse, y 59.902 en Chapadmalal. En la siguiente Tabla se muestra la evolución de los turistas sociales, y los pernóctes, desagregando los dos complejos de turismo social de Argentina en el año 2022. Los turistas sociales constituyen aquellas personas que utilizan los servicios de las Unidades Turísticas, mientras que las pernóctaciones representan la cantidad de noches de estancia. Es decir, si 2 personas se quedaron 2 días en un complejo, las estadísticas dirían 2 personas o turistas sociales, y 4 pernóctaciones.

La Tabla 5 muestra la evolución en el período 2017 a 2022 de los turistas sociales y los pernóctes.

En el año 2017 hubo 71.500 turistas sociales y 266.714 pernóctes. En 2018 hubo 49.100 y 172.959 pernóctes. Se observa una leve tendencia descendente hasta 2020, año en el que hubo 40.575 turistas sociales, debido a la emergencia sanitaria causada por la expansión de la COVID-19. Luego, en 2021, la caída se hace más significativa, debido a que continúan los cierres por la pandemia; las cifras de turistas sociales en 2021 son de 12.476. En 2022 hubo una franca recuperación y hubo más turistas sociales que en cualquiera de los seis años anteriores; en 2022 hubo 86.362 turistas sociales y 368.408 pernóctes.

> tabla 4

Personas y días turísticos

De acuerdo con los distintos Complejos, 2022

	Turistas sociales	Pernóctaciones
UTE	26.460	123.228
UTCH	59.902	263.180
total	86.362	386.408

*Fuente: MINTUR - Observatorio de Turismo Social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral del Turismo Social

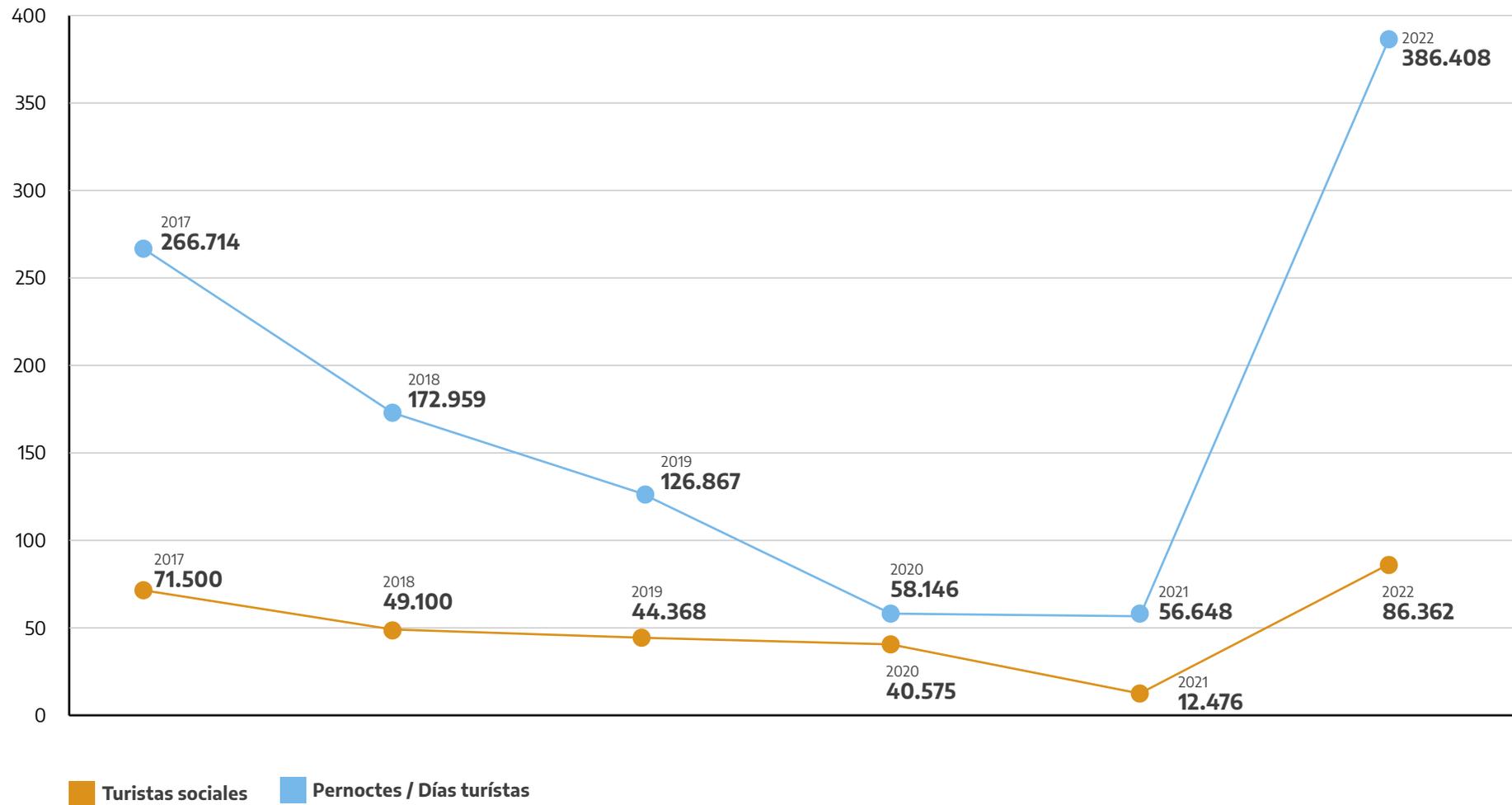
> tabla 5

Prestaciones de Turismo Social y Turistas sociales 2017-2022

Plan Federal de Turismo Social	Turistas sociales	Pernóctes/días turistas
2017	71.500	266.714
2018	49.100	172.959
2019	44.368	126.867
2020	40.575	58.146
2021	12.476	56.648
2022	86.362	386.408

*Fuente: MINTUR - Observatorio de Turismo Social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral del Turismo Social

> gráfico 3
Prestaciones de Turismo Social y Turistas sociales
2017 - 2022



La Tabla 6, en tanto, muestra la distribución de solicitudes (pedidos de estadía en los hoteles turísticos) y pernотaciones adjudicadas de acuerdo al mes de ingreso. Se observa una fuerte estacionalidad, y un crecimiento de las pernотaciones en el mes de noviembre; este último es el mes con mayor cantidad de solicitudes y pernотes.

> **tabla 6**

Chapmalal - Embalse

Número de solicitudes y pernотaciones adjudicadas de acuerdo al mes de ingreso. 2022

Mes de ingreso	Números de solicitudes		Cantidad de pernотaciones (días turista) adjudicadas		totales	
	Chapadmalal	Embalse	Chapadmalal	Embalse	Chapadmalal	Embalse
1	796	235	32934	11051	1031	43985
2	628	252	30503	10339	880	40842
3	320	175	20427	10501	495	30928
4	309	172	13589	7816	481	21405
5	21	19	4271	4180	40	8451
6	21	23	3424	4873	44	8297
7	24	66	3060	15238	90	18298
8	32	41	7192	9608	73	16800
9	119	46	23459	12350	165	35809
10	220	70	38951	14151	290	53102
11	1007	111	54263	17522	1118	71785
12	789	79	31106	5600	868	36706
total	4285	1289	263180	123228	5574	386408

*Dato proyectado a partir del Sistema Integral de Turismo Social (DNTS, 2022)

Para más información
observatoriodeturismosocial@gmail.com



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional
Dirección Nacional de Turismo Social