

Nuevos hábitos de consumo: reciclar y reutilizar

Fundamentación

Ante los múltiples retos medioambientales a los que se enfrenta el planeta, las soluciones no solamente deben partir de las altas esferas gubernamentales y directivas, sino también del día a día de las personas que lo habitamos.

Una de las prácticas más extendidas actualmente es la del reciclaje, que consiste básicamente en la clasificación de basuras y residuos en función de las características de los productos: materiales de fabricación, usos, grado de descomposición o impacto medioambiental, entre otros aspectos. Para millones de personas, reciclar se ha convertido en uno más de sus hábitos. Conscientes de la importancia que supone, lo practican a diario en diferentes ámbitos, sectores o círculos. El reciclaje es una práctica individual que, sin embargo, adoptada por millones de personas a la vez puede generar enormes beneficios para el planeta.

La Escuela Argentina de Educación en Consumo (EAEC) presenta este programa formativo para que las y los consumidores puedan conocer algunas nociones básicas referidas a la importancia de la gestión de bienes y servicios al final de su vida útil, y problematizar nuestra responsabilidad como consumidores desde una perspectiva de consumo más sustentable.

Objetivos

Se espera que al finalizar el curso las y los participantes puedan:

- Conocer los beneficios ambientales, sociales y económicos de reciclar y escoger materiales reciclados.
- Aprender a clasificar y separar los residuos domésticos en función de las características de los productos.
- Interpretar la necesidad de realizar un consumo responsable.
- Incorporar nuevos hábitos de consumo, promoviendo un consumo sostenible.

Modalidad

Este curso se realiza de forma virtual y autogestionada, a través de la plataforma de capacitación del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Para acceder a la misma, es necesario completar el formulario de inscripción y esperar la confirmación por mail con los datos del usuario.

El curso posee autoevaluaciones que es necesario aprobar para obtener el certificado.

Nuevos hábitos de consumo: reciclar y reutilizar

Contenidos

MÓDULO 1

Nuevos hábitos de consumo

- Hábitos de consumo.
- 4R de la ecología: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Repensar nuestro modelo de consumo.
- Beneficios ambientales, económicos y sociales del reciclado.

MÓDULO 2

El proceso de reciclado

- Actores sociales que participan del reciclado
- El impacto socio ambiental del reciclado
- Clasificación de los residuos.
- Diferenciación de los materiales reciclables.
- Mitos del reciclaje.

Bibliografía

- Cui J., Zhang L. (2008). "Metallurgical recovery of metals from electronic waste: A review". *Journal of Hazardous Materials*.
- Elías R (2015). "Mar del plástico: una revisión del plástico en el mar". En: *Rev. Invest. Desarr. Pesq.*
- Greenpeace. Plásticos en los océanos. Datos, comparativas e impactos. Dossier de prensa. España.
- Kaza, S., Yao, L., Bhada-Tata, P. and Van Woerden, F. (2018). *What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050*. Urban Development Series. Washington, DC: World Bank.
- Sitio oficial de la organización ECOEMBES: <https://www.ecoembes.com/es>
- Tucho-Fernández F, Vicente-Mariño M y García de Madariaga-Miranda JM (2017). "La cara oculta de la sociedad de la información: el impacto medioambiental de la producción, el consumo y los residuos tecnológicos". En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*.
- Urbina-Joiro H (2015). "Basura electrónica: cuando el progreso enferma al futuro". En: *39 MEDICINA* (Bogotá).
- Wong MH, Wu SC, Deng WJ, Yu XZ., Luo Q., Leung AOW, Wong CSC, Luksemburg WJ and Wong, A. S. (2007). Export of toxic chemicals – A review of the case of uncontrolled electronic-waste recycling. *Environmental Pollution*.