

Monitor de productos regionales

Actividad, precios y exportaciones

ISSN 2953-3562

Año 4 - N° 42 - abril 2024



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de
Política Económica**

Subsecretaría de Programación
Microeconómica

Dirección Nacional de Estudios
Regionales y de Cadenas de Valor



Monitor de productos regionales | Presentación

- ▶ El presente informe tiene por objetivo acercar una mirada coyuntural sobre las principales producciones regionales de Argentina. Se considera regional al conjunto de bienes cuya obtención cuenta con anclaje territorial, siendo relevantes en términos socioeconómicos en la generación de riqueza e ingresos de la zona en la que se localizan. En general, se determinó un universo de producciones ubicadas fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires)¹. Además, los productos seleccionados por complejo productivo se determinan por el grado de integración en el territorio.
- ▶ Cabe destacar que gran parte de las producciones regionales están basadas en la explotación de recursos naturales, muchas de ellas de naturaleza estacional, nivel de industrialización heterogéneo e información a veces parcial. La visualización de indicadores mensuales debe realizarse atendiendo a esta situación para evitar interpretaciones inadecuadas sobre la dinámica productiva, que puede afectar no sólo a los datos de elaboración sino también a los de comercio exterior y precios.
- ▶ En el cuerpo del informe se exhiben tres tablas con los siguientes indicadores: actividad, exportaciones y precios. En la primera se observan principalmente variables de producción y ventas; en la segunda guarismos vinculados a colocaciones en el exterior, y en la última, precios de referencia del mercado interno y externo según pertinencia en cada caso. Como criterio común se registra el nivel del último dato disponible, variaciones interanuales, variaciones acumuladas y la evolución de los últimos seis años. En el caso de las variaciones, se identifica un gradiente de color que responde a máximos (en verdes intenso mayores o iguales al 25%) y mínimos (en rojo intenso menores o iguales al -25%) por indicador y tipo de variación; acercándose a colores amarillos valores cercanos a 0%.

¹ Se incluyen algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas, miel, maní, entre otras.

Monitor de productos regionales | Resumen ejecutivo

Monitor de
productos regionales

El presente Monitor de Productos Regionales muestra un panorama de la evolución de la actividad, exportaciones y precios de las principales producciones regionales del país con datos a enero, febrero y marzo 2024.

Actividad

- ▶ En mar-24, se destaca la continuidad de la buena zafra del calamar con incrementos en las capturas de 44% interanual. Asimismo, la yerba mate presenta una buena zafra de verano (+101% i.a., ingreso de hoja verde a secadero), recuperándose del contexto climático adverso del año anterior. En feb-24, al igual que el mes anterior, se observa una mayor producción de tabaco (+22% i.a., preparación de hojas).
- ▶ De modo contrario, en mar-24, algunas producciones continúan con tendencias decrecientes. El langostino exhibe una mala zafra con una disminución en sus capturas del 74% i.a. Respecto a las manzanas, se observan menores egresos por Barrera Patagónica con una caída interanual del 30%.

Exportaciones

- ▶ En feb-24, las exportaciones presentan crecimientos interanuales en las ventas de aceituna en conserva (+105% i.a. valor, +99% volumen) fundamentalmente explicado por las mayores envíos a Brasil (principal mercado de destino); merluza (+16% valor, +15% volumen) y calamar (+24% i.a. valor, +8% i.a. volumen).
- ▶ De modo contrario, se observan retracciones en las exportaciones de arroz (-38% i.a. valor, -50% i.a. volumen); maní (-35% i.a. valor, -51% i.a. volumen) carne aviar (-55% i.a. valor y -8% volumen) y poroto (-45% i.a. valor, -57% i.a. volumen).

Precios

- ▶ En el mercado interno, en mar-24 el precio del arroz continuó mostrando signos de desaceleración en el incremento de precios en sus dos tipos (largo fino y largo ancho) respecto a los meses anteriores (+400% i.a. mar-24 vs +600% i.a. en enero y febrero del 2024). Este comportamiento se debe en parte al avance de la cosecha 2023/2024 y a la desaceleración, aunque en niveles altos, del ritmo de crecimiento de los precios internacionales. Para el mismo mes, el Índice de Precios Básicos del Productor relevó incrementos interanuales superiores al 300% en el papel y productos de papel (+383% i.a.), tabaco (+320% i.a.) y vino (+312% i.a.), en sintonía con el incremento de precios mayoristas (+331% i.a., mar-24).
- ▶ En lo que respecta al contexto internacional, en feb-24 presentaron incrementos relevantes los precios implícitos de exportación de las frutas (cereza +34% i.a. y el limón +20% i.a.) y del maní (+34% i.a. en grano y 23% i.a. preparado). Por el contrario, el litio continúa registrando contracciones (-67% i.a.) por el efecto base de los precios internacionales elevados registrados hacia fines del 2022 y primer semestre del 2023. También el precio internacional del gas continúa presentando caídas interanuales (-35% i.a.; mar-24) por mayor acumulación de stocks (por encima del promedio de los últimos 5 años) y temperaturas más cálidas durante el invierno de Estados Unidos.

Monitor de productos regionales | Actividad (1/2)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Algodonero	Hilados de algodón	IPI - Hilados de algodón	feb-24	2004=100	107	0,8%	-2,0%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Faena	mar-24	miles de cabezas	59.870	-5,8%	-0,4%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción de azúcar físico total	mar-24	tn	0	n.c.	n.c.		IPAAT
	Bioetanol de caña	Producción	feb-24	m3	15.599	-17,9%	14,1%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPI - Papel y productos de papel	feb-24	2004=100	113	-2,1%	-5,7%		INDEC
	Madera	IPI - Madera y productos de madera y corcho, exc. muebles	feb-24	2004=100	68	-10,5%	-10,8%		INDEC
Frutícola	Mandarina	Ingresos al MCBA	dic-23	tn	2.474	5,7%	-1,0%		MCBA
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagonica	mar-24	tn	55.619	-29,9%	-17,5%		SENASA
	Naranja	Ingresos al MCBA	dic-23	tn	8.646	-22,5%	-24,0%		MCBA
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	mar-24	tn	136.917	-3,2%	-12,2%		SENASA
	Uva de mesa	Ingresos al MCBA	dic-23	tn	1.123	1,1%	-10,2%		MCBA
Ganadero ovino	Carne ovina	Faena	mar-24	cabezas	105.872	-10,9%	-1,9%		SAGyP

Monitor de productos regionales | Actividad (2/2)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Hidrocarburos	Gas	Gas natural	mar- 24	miles de m3 diarios	133.954	4,0%	2,1%		Secretaría de Energía
	Petroleo	Petróleo crudo	mar- 24	barriles diarios	670.050	6,3%	8,5%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Ingresos al MCBA	dic- 23	tn	6.279	-5,5%	2,8%		MCBA
	Papa	Ingresos al MCBA	dic- 23	tn	24.989	1,3%	-1,0%		MCBA
	Tomate	Ingresos al MCBA	dic- 23	tn	9.244	-3,7%	-1,8%		MCBA
Metálicas básicas	Aluminio	IPI - Aluminio y otros metales no ferrosos	feb- 24	2004=100	136	8,2%	4,0%		INDEC
Pesquero	Moluscos	Captura de calamar Illex	mar- 24	tn	33.880	44,2%	51,0%		SAGyP
	Crustáceos	Captura de langostinos	mar- 24	tn	2.314	-73,6%	-31,4%		SAGyP
	Pescados	Captura de merluza hubbsi	mar- 24	tn	26.034	8,0%	27,5%		SAGyP
Tabacalero	Hojas de tabaco	IPI - Preparación de hojas de tabaco	feb- 24	2004=100	212	22,1%	31,5%		INDEC
Vitivinicola	Vino	Despacho de vino al mercado interno	feb- 24	miles de hl	499	1,0%	-4,3%		INV
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Ingreso a secadero	mar- 24	kg	80.514	100,7%	113,4%		INYM
	Yerba mate elaborada (molino)	Salida de molino	mar- 24	tn	18.792	-29,1%	-9,2%		INYM

Nota general: muchos de los productos regionales se encuentran orientados al mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos (arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, té, maní, etc.) se sugiere ver cuadro de exportaciones como proxy de actividad.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (1/3)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023(FOB)
			feb-24	acum. feb-24			
Algodonero	Algodón (primario)	Valor FOB (miles de USD)	5.295	11.287	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	5.103	10.898	n.c.	n.c.	
Apícola	Miel	Valor FOB (miles de USD)	12.359	21.383	-10,4%	-28,4%	
		Volumen (tn)	5.872	10.269	17,8%	-0,7%	
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	Valor FOB (miles de USD)	3.963	9.043	-37,9%	-48,4%	
		Volumen (tn)	5.681	12.498	-49,8%	-61,1%	
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	Valor FOB (miles de USD)	10.590	18.268	-54,5%	-59,4%	
		Volumen (tn)	11.567	20.518	-8,4%	-20,7%	
Azucarero	Azúcar	Valor FOB (miles de USD)	11.846	14.756	32,8%	47,4%	
		Volumen (tn)	22.591	27.503	27,1%	37,5%	
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	Valor FOB (miles de USD)	13.638	27.825	1,5%	-6,1%	
	Madera y sus productos	Valor FOB (miles de USD)	18.517	35.184	160,9%	-19,1%	
Ovinos	Lana (peinada)	Valor FOB (miles de USD)	6.313	12.364	-14,3%	4,8%	
		Volumen (tn)	811	1.552	-10,5%	12,2%	
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	Valor FOB (miles de USD)	407.496	705.467	n.c.	n.c.	
		Volumen (barriles diarios)	3.512	2.969	n.c.	n.c.	
Legumbres	Poroto	Valor FOB (miles de USD)	9.355	20.506	-45,0%	-39,7%	
		Volumen (tn)	10.417	23.113	-56,7%	-53,8%	

Referencias: "s" secreto estadístico; "s.d." sin dato; "n.c." no corresponde.

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (2/3)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023 (FOB)
			feb-24	acum. feb-24			
Frutas	Arándanos (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	0	13	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	0	4	n.c.	n.c.	
	Cerezas (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	4.057	11.276	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	761	2.621	n.c.	n.c.	
	Frutillas (preparadas)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	s	s	n.c.	n.c.	
	Limón (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	230	375	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	388	648	n.c.	n.c.	
	Limón (jugo de agrios)	Valor FOB (miles de USD)	6.289	11.211	-19,7%	-23,3%	
		Volumen (tn)	4.218	7.668	-15,3%	-18,7%	
	Limón (aceites esenciales)	Valor FOB (miles de USD)	14.919	35.664	199,3%	297,1%	
		Volumen (tn)	452	1.058	58,9%	58,7%	
	Mandarina	Valor FOB (miles de USD)	0	3	n.c.	-40,9%	
		Volumen (tn)	0	42	n.c.	-39,8%	
	Manzana (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	2.166	4.831	-6,3%	37,2%	
		Volumen (tn)	3.461	7.508	-16,5%	18,4%	
	Naranja (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	107	220	42,3%	23,8%	
		Volumen (tn)	1.916	4.221	28,2%	38,3%	
Nuez de nogal (con cáscara)	Valor FOB (miles de USD)	s	20	n.c.	n.c.		
	Volumen (tn)	s	27	n.c.	n.c.		
Pera (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	36.797	43.343	13,4%	3,6%		
	Volumen (tn)	50.610	59.259	6,1%	-2,9%		
Vitivinícola	Vino (fraccionado)	Valor FOB (miles de USD)	39.422	77.997	-10,6%	-15,7%	
		Volumen (tn)	9.768	18.748	-8,5%	-18,3%	

Referencias: "s" secreto estadístico; "s.d." sin dato; "n.c." no corresponde.

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (3/3)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2023 (FOB)
			feb-24	acum. feb-24			
Manisero	Maní en grano	Valor FOB (miles de USD)	51.959	125.981	-34,6%	-17,3%	
		Volumen (tn)	29.304	70.797	-51,0%	-38,5%	
	Maní preparado (tostado, frito, snack y pasta)	Valor FOB (miles de USD)	9.754	20.945	42,3%	30,6%	
		Volumen (tn)	4.900	10.584	15,6%	9,0%	
Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	-38,2%	-8,0%	
		Volumen (tn)	s	s	-29,4%	4,9%	
	Aluminio (aleaciones)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	45,8%	-7,6%	
		Volumen (tn)	s	s	72,5%	7,4%	
Minería	Litio (carbonato)	Valor FOB (miles de USD)	51.899	92.422	-8,4%	-31,2%	
		Volumen (tn)	5.754	9.113	177,7%	62,2%	
Olivícola	Aceite de oliva virgen	Valor FOB (miles de USD)	5.484	10.816	42,4%	0,7%	
		Volumen (tn)	766	1.614	1,4%	-30,4%	
	Aceituna en conserva	Valor FOB (miles de USD)	8.302	12.145	105,0%	51,5%	
		Volumen (tn)	5.829	8.597	99,0%	55,4%	
Pesquero	Moluscos (calamar)	Valor FOB (miles de USD)	78.643	83.963	23,9%	28,7%	
		Volumen (tn)	32.305	34.488	7,6%	11,5%	
	Crustáceos (langostinos)	Valor FOB (miles de USD)	10.515	32.645	-31,5%	10,3%	
		Volumen (tn)	2.079	6.347	-29,9%	12,2%	
	Peces (merluza hubbsi)	Valor FOB (miles de USD)	15.629	31.002	16,2%	15,3%	
		Volumen (tn)	4.752	9.373	15,3%	14,2%	
Tabacalero	Tabaco Burley	Valor FOB (miles de USD)	3.143	3.143	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	485	485	n.c.	n.c.	
	Tabaco Virginia	Valor FOB (miles de USD)	11.706	42.408	-54,4%	4,3%	
		Volumen (tn)	1.915	6.382	-49,1%	0,6%	
Tealero	Té (negro)	Valor FOB (miles de USD)	6.643	12.692	35,9%	4,2%	
		Volumen (tn)	5.511	10.768	34,4%	0,6%	

Referencias: "s" secreto estadístico; "s.d." sin dato; "n.c." no corresponde.

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Precios (1/4)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Algodonero	Algodón	Interno - fibra de algodón C 1/2	mar-24	USD/tn	1.586	-39,0%		CAA
Apícola	Miel	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	2.105	-23,9%		INDEC
Arrocero	Arroz	Precio interno largo fino	mar-24	\$/QQ	35.000	446,9%		SAGyP
		Precio interno largo ancho	mar-24	\$/QQ	50.000	400,0%		SAGyP
		Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	698	23,8%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Precio interno mayorista - eviscerado	mar-24	\$/kg	1.604	281,2%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	IPP azúcar	mar-24	Periodo de ref. dic 2015=100	12.346	265,0%		INDEC
		Precio internacional Londres	mar-24	USD/tn	652	3,5%		Investing
	Bioetanol de caña	Precio interno	mar-24	\$/litro	584	321,9%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPP papel y productos de papel	mar-24	Periodo de ref. dic 2015=100	12.381	383,4%		INDEC
		Precio implícito expo pasta celulósica	feb-24	USD/tn	s	-15,7%		INDEC
	Madera	IPP madera y productos de madera, excepto muebles	mar-24	Periodo de ref. dic 2015=100	8.041	287,9%		INDEC

Monitor de productos regionales | Precios (2/4)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Frutas	Arándanos (fresco)	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	s.d.	n.c.		INDEC
	Cerezas	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	5.330	33,7%		INDEC
	Frutilla	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	s	n.c.		INDEC
	Limón	Precio implícito expo de limón en fresco	feb-24	USD/tn	592	19,7%		INDEC
	Mandarina	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	s	n.c.		INDEC
		Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	609	139,0%		MCBA
	Manzana	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	626	12,2%		INDEC
		Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	1.070	198,0%		MCBA
	Naranja	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	56	11,0%		INDEC
		Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	1.999	268,0%		MCBA
	Nuez de nogal	Precio implícito expo (sin cáscara)	feb-24	USD/tn	s	n.c.		INDEC
	Pera	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	727	6,9%		INDEC
		Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	676	210,0%		MCBA
	Uva de mesa	Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	965	196,9%		MCBA

Monitor de productos regionales | Precios (3/4)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. I.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Ganadero ovino	Lana y carne	Precios de faena al productor	mar-24	\$/kg	2.920	253,9%		INTA
		Precio internacional Australia lana fina 19 micrones	mar-24	cvto USD/kg	933	-17,1%		FMI
Hidrocarburos	Gas	Precio internacional Henry Hub	mar-24	USD/mill de btu	1,5	-34,9%		BM
	Petroleo crudo	Precio internacional Brent	feb-24	USD/barril	82	-2,5%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	413	223,0%		MCBA
	Papa	Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	399	185,0%		MCBA
	Tomate	Precio en el MCBA	feb-24	\$/kg	279	105,0%		MCBA
Legumbres	Poroto	Precio implícito expo poroto blanco	feb-24	USD/tn	936	21,0%		INDEC
		Precio implícito expo negro poroto	feb-24	USD/tn	647	0,7%		INDEC
Manisero	Maní	Precio implícito expo maní en grano	feb-24	USD/tn	1.773	33,5%		INDEC
		Precio implícito expo maní preparado	feb-24	USD/tn	1.991	23,1%		INDEC
Metálicas básicas	Aluminio	Precio internacional del Aluminio London Metal Exchange	mar-24	USD/tn	s	-3,1%		BM
Mineria	Litio	Precio implícito expo del carbonato de litio	feb-24	USD/tn	9.020	-67,0%		INDEC

Monitor de productos regionales | Precios (4/4)

Monitor de
productos regionales

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2023	Fuente
Olivícola	Aceite de oliva	Precio internacional	mar-24	EUR/tn	8.635	65,3%		COI
	Aceituna de mesa	Precio implícito expo	feb-24	USD/tn	1.424	3,0%		INDEC
Pesquero	Pescados	IPC GBA: merluza fresca	mar-24	\$/kg	6.355	264,3%		INDEC
		Precio implícito expo Merluza Hubbsi	feb-24	USD/tn	3.289	0,8%		INDEC
	Crustáceos	Precio internacional langostino congelado Tailandia	mar-24	USD/kg	7	0,2%		FMI
	Moluscos	Precio implícito expo calamar Illex	feb-24	USD/tn	2.434	15,2%		INDEC
Tabacalero	Tabaco	IPP tabaco	mar-24	Periodo de ref. dic 2015=100	7.022	319,8%		INDEC
		Precio implícito expo virginia	feb-24	USD/tn	6.113	-10,5%		INDEC
Tealero	Té	Precio implícito expo del Té negro	feb-24	USD/tn	1.205	1,2%		INDEC
Vitivinicola	Vino	IPP vinos y sidras	mar-24	Periodo de ref. dic 2015=100	6.290	312,1%		INDEC
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Precio interno	feb-24	\$/tn	240.000	242,5%		INYM
	Yerba mate canchada	Precio interno	feb-24	\$/tn	912.000	242,5%		INYM

Anexo Metodológico

Monitor de Productos Regionales (MPR)

MPR | Anexo metodológico

Criterio de delimitación para la selección de productos regionales

Se consideran como productos regionales al conjunto de bienes cuya producción tiene anclaje territorial, siendo relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la región en la que se localizan con impacto en términos socioeconómicos (ver tabla anexa de productos regionales). En general, se trata de productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires).

El alcance de cada complejo productivo estará determinado por el grado de integración en el territorio. De esta manera, en el caso de la yerba mate se considera el producto desde la materia prima hasta su envasado, dado que ambos procesos productivos se realizan en el NEA. En casos como el de los hidrocarburos que el eslabonamiento primario se desarrolla en la Patagonia y el procesamiento se realiza mayoritariamente en la región Centro y Buenos Aires, se contempla únicamente el producto primario (petróleo y gas extraído), y se excluyen los productos industrializados (combustibles y petroquímica)¹.

Criterios para la selección de variables

Con el objeto de realizar un seguimiento periódico de los productos elegidos, se seleccionaron aquellas variables que cuentan con una frecuencia mensual o trimestral.

Criterios y consideraciones para cada conjunto de indicadores:

Actividad

- ▶ Solo se incluyen los productos que cuenten con datos periódicos con frecuencia menor a un año (diarios, mensuales o trimestrales). En los casos, donde la información es anual, la misma se muestra en la tabla anexa de actividad, con el propósito de brindar un marco estructural complementario a la información de coyuntura. En general, se utilizaron aquellas variables que permiten mostrar una tendencia a la producción. La información disponible de ventas al mercado interno será considerada para aquellos productos donde las mismas representan más del 25%/30% de la producción.
- ▶ Algunos productos regionales muestran una orientación mayoritaria o prácticamente exclusiva hacia el mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos es pertinente considerar los volúmenes exportados como aproximaciones a los niveles de producción².

¹ Sin embargo, se consideran las exportaciones de hidrocarburos por tratarse de un producto que se vende al exterior en forma de petróleo crudo sin procesar.

² Por ejemplo en las producciones de arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, miel, té, entre otras.

MPR | Anexo metodológico

Exportaciones

- ▶ Como criterio general se presentan aquellos casos donde las ventas en el mercado externo representan más del 25% de la producción. Se seleccionaron criterios ad-hoc para cada producto, identificando uno o más NCM a 8 dígitos según relevancia y representatividad de los mismos en el complejo. Para el cálculo de la participación de las exportaciones, en la tabla anexa de exportaciones se especifica el peso relativo de las ventas externas del producto (NCM seleccionado/s) en las exportaciones totales del segmento/agrupamiento específico³ o complejo según corresponda.
- ▶ En algunos casos las exportaciones del sector se encuentran por debajo del criterio general de corte del 25% de la producción, sin embargo, se incluyen las exportaciones por ser un mercado relevante para la dinámica sectorial. Se encuentran dentro de este grupo azúcar, carne aviar, naranja y mandarina.

Precios

- ▶ Se tomaron precios de referencia del mercado interno y del mercado externo de acuerdo a un criterio de pertinencia. En los casos en que ambos mercados sean relevantes para el producto se toma el mismo criterio de ventas. Los precios seleccionados para cada complejo/producto es de aquel o aquellos producto/s que actúan como referencia en el desempeño del complejo.
- ▶ En la tabla se presentan variaciones interanuales (respecto al mismo mes año anterior). A modo de evitar lecturas incorrectas, no se presentan las variaciones acumuladas de esta variable dada su nominalidad y el carácter estacional de la mayoría de los productos.

³ Se consideran los segmentos, por ejemplo, en los casos de las frutas, poroto, aluminio.

MPR | Anexo metodológico

Selección de productos regionales

Monitor de
productos regionales

Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación				Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación			
		NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As ⁽¹⁾	Valor	Empleo	Expo	Social			NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As ⁽¹⁾	Valor	Empleo	Expo	Social
Algodonero	Algodón	x	x					x		x	Legumbres	Poroto		x						x	
Apícola	Miel					x			x	x	Manisero	Maní			x		x			x	
Arrocero	Arroz	x				x				x	Metálicas básicas	Aluminio					x		x	x	
Avícola	Carne aviar					x	x	x			Minería no metalífera	Litio		x					x	x	
Azucarero	Azúcar		x				x	x		x	Olivícola	Aceite de oliva		x	x					x	
Forestal	Madera y papel	x					x	x	x		Aceituna de mesa			x	x					x	
Frutas	Limón		x				x	x	x		Pesquero	Merluza hubbsi				x	x			x	
	Mandarina	x						x		x	Langostino					x				x	
	Naranja	x						x		x	Calamar Illex					x				x	
	Manzana				x		x	x	x		Tabacalero	Tabaco Burley	x						x		x
	Pera				x		x	x	x		Tabaco Virginia			x					x		
	Arándano					x		x	x		Tealero	Cultivo de Té	x						x	x	x
	Nuez de nogal		x	x				x	x		Vitivinícola	Vino			x			x	x	x	
	Frutilla		x					x	x		Yerbatero	Yerba mate	x					x	x	x	x
Ganadero ovino	Carne ovina				x			x		x											
	Lana sucia				x			x	x	x											
Hidrocarburos	Petróleo				x		x	x	x												
	Gas				x		x	x	x												
Hortalizas	Cebolla					x		x		x											
	Papa					x		x		x											
	Tomate			x		x		x		x											

⁽¹⁾ En general, se consideran productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires), sin embargo, se seleccionaron algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas y producción de miel, entre otras.

MPR | Anexo metodológico

Monitor de
productos regionales

Tabla actividad anual

Complejo	Producto	Actividad						
		Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Algodonero	Algodón	Producción	2023	tn	896.464	-19,6%		SAGyP
Arrocero	Arroz	Producción	2023	tn	1.163.210	-4,8%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción (Tucumán)	2022	tn	1.048.652	-8,1%		IPAAT
Frutas	Limón	Producción	2022	tn	2.141.365	6%		Federcitrus
	Mandarina	Producción	2022	tn	369.608	-12,3%		Federcitrus
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagónica	2023	tn	528.749	24,9%		SENASA
	Naranja	Producción	2022	tn	1.008.562	-2,9%		Federcitrus
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	2023	tn	653.838	15,5%		SENASA
Olivícola	Aceite de oliva	Producción	2023	tn	31	-6,1%		COI
	Aceituna de mesa	Producción	2023	tn	80	6,7%		COI
Ovinos	Lana sucia	Producción	2022	tn	39.743	-2,3%		FLA
Legumbres	Poroto	Producción	2023	tn	792.564	16,6%		SAGyP
Manisero	Cultivo de maní	Producción	2023	tn	962.674	-28,5%		SAGyP
Minería	Carbonato de Litio	Producción	2020	tn	26.911	-10,3%		Minería
Tabacalero	Tabaco Burley	Producción	2023	tn	24.559	-36,0%		SAGyP
	Tabaco Virginia	Producción	2023	tn	61.375	-13,1%		SAGyP
Tealero	Cultivo de Té	Producción	2022	tn	355.144	5,7%		SAGyP
Vitivinícola	Uva para vinificar	Ingreso de uva para vinificar	2023	qqm	14.279.928	-24,8%		INV

⁽¹⁾ En general, se consideran productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires), sin embargo, se seleccionaron algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas y producción de miel, entre otras.

MPR | Anexo metodológico

Monitor de
productos regionales

Tabla exportaciones

Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019	Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo	Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019
Algodonero	Algodón (primario)	76%	Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	50%(1)	Frutas	Arándanos (fresco)	99%(1)
Apícola	Miel	97%		Aluminio (aleaciones)	27%(1)		Cerezas (fresco)	98%(1)
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	61%	Minería	Litio (carbonato)	89%		Frutillas (preparadas)	97%(1)
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	69%	Olivícola	Aceite de oliva virgen	46%		Limón (fresco)	33%(1)
Azucarero	Azúcar	85%		Aceituna en conserva	49%		Limón (jugo de agrios)	31%(1)
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	35%	Pesquero	Moluscos (calamar)	11%		Limón (aceites esenciales)	37%(1)
	Madera y sus productos	27%		Crustáceos (langostinos)	56%		Mandarina	100%(1)
Ovinos	Lana (peinada)	64%		Peces (merluza hubbsi)	11%		Manzana (fresco)	71%(1)
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	33%	Tabacalero	Tabaco Burley	27%		Naranja (fresco)	67%(1)
Legumbres	Poroto	67%(1)		Tabaco Virginia	64%		Nuez de nogal (con cáscara)	71%(1)
Manisero	Maní en grano	51%	Tealero	Té (negro)	96%	Pera (fresco)	99%(1)	
	Maní preparado (tostado, frito, snack)	33%	Vitivinícola	Vino (fraccionado)	75%			

(1) La participación en las exportaciones se calcula sobre el total de cada agrupamiento (en estos casos no se toma la totalidad del complejo).
Nota: No se toma de referencia 2020 por ser un año atípico. No se consideran las exportaciones de productos que se destinan principalmente al mercado interno.
En cada producto de referencia se considera el o los NCM 8 dígitos con mayor participación en las exportaciones. // Fuente: SSPyPP con base en INDEC.

