



Informes regionales

Monitor de productos regionales

Actividad, precios y exportaciones

Año 4 - N° 33 - Julio 2023
ISSN 2953-3562



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Planificación del
Desarrollo y la Competitividad Federal

Subsecretaría de Planificación
Federal y Proyectos Prioritarios

*primero
la gente*

Monitor de Productos regionales | Presentación

- ▶ El presente informe tiene por objetivo acercar una mirada coyuntural sobre las principales producciones regionales de Argentina. Se considera regional al conjunto de bienes cuya obtención cuenta con anclaje territorial, siendo relevantes en términos socioeconómicos en la generación de riqueza e ingresos de la zona en la que se localizan. En general, se determinó un universo de producciones ubicadas fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires)¹. Además, los productos seleccionados por complejo productivo se determinan por el grado de integración en el territorio.
- ▶ Cabe destacar que gran parte de las producciones regionales están basadas en la explotación de recursos naturales, muchas de ellas de naturaleza estacional, nivel de industrialización heterogéneo e información a veces parcial. La visualización de indicadores mensuales debe realizarse atendiendo a esta situación para evitar interpretaciones inadecuadas sobre la dinámica productiva, que puede afectar no sólo a los datos de elaboración sino también a los de comercio exterior y precios.
- ▶ En el cuerpo del informe se exhiben tres tablas con los siguientes indicadores: actividad, exportaciones y precios. En la primera se observan principalmente variables de producción y ventas; en la segunda guarismos vinculados a colocaciones en el exterior, y en la última, precios de referencia del mercado interno y externo según pertinencia en cada caso. Como criterio común se registra el nivel del último dato disponible, variaciones interanuales, variaciones acumuladas y la evolución de los últimos seis años. En el caso de las variaciones, se identifica un gradiente de color que responde a máximos (en verdes intenso mayores o iguales al 25%) y mínimos (en rojo intenso menores o iguales al -25%) por indicador y tipo de variación; acercándose a colores amarillos valores cercanos a 0%.

¹ Se incluyen algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas, miel, maní, entre otras.

Monitor de productos regionales | Resumen ejecutivo

El presente Monitor de Productos Regionales muestra un panorama de la evolución de la actividad, exportaciones y precios de las principales producciones regionales del país con datos a abril, mayo y junio 2023.

Actividad

- ▶ En may-23 continúan reflejándose incrementos en los egresos por barrera patagónica de manzanas (26% i.a. y 24% i.a. acum.) producto de una mejora en la cosecha respecto a la temporada 2022 que estuvo marcada por eventos climáticos adversos.
- ▶ De modo contrario, la producción de azúcar en el mes de may-23 se contrajo 73% i.a., debido a problemas en la cosecha hacia fin de mes. Asimismo, se observa una caída del 29% i.a. en la producción de bioetanol para el mismo mes. Respecto al sector vitivinícola, problemas climáticos en distintas instancias del cultivo (sequía, granizo y heladas) produjeron una caída en la cosecha de vid de este año; en el mes de abril se observa una reducción del 29% i.a. en los ingresos de uva al MCBA y una merma del 5% en los despachos de vino al mercado interno.

Exportaciones (mayo 2023)

- ▶ En mayo, se destaca el crecimiento de las exportaciones de aceite crudo de petróleo +43% en valor y +109% en volumen; aluminio, con una variación de 535% i.a. en aluminio sin alear; merluza (+46% i.a.) y aceite de oliva virgen (+18% i.a.) en el último caso por efecto precios (aumento en los precios internacionales por menor producción española).
- ▶ Por su parte, muchas de las producciones regionales sufren caídas en sus ventas externas. La carne aviar continúa con mermas (-74% i.a. a mayo) asociado a la detección del virus influenza; las ventas de fibra de algodón exhiben una retracción del 79% i.a.; el azúcar muestra una variación del -71% i.a.; las ventas de calamar caen 55% i.a. (en comparación con un 2022 con muy buenas capturas y cifras record); el vino, en correspondencia con lo observado en la actividad productiva, se contrae un 39% i.a.; y la miel exhibe una variación del -49% i.a..

Precios

- ▶ En el mercado interno en jun-23 se sostiene la tendencia registrada, con leve aceleración, registrada sobre el precio del arroz (+242% i.a.; fino y 262% i.a.; ancho) y el azúcar (281% i.a.), mientras que la papa muestra una desaceleración (164% i.a.). Por el contrario, el precio del algodón cayó un 25,1%.
- ▶ En el plano internacional, continúa la tendencia a la baja en el precio de los hidrocarburos (-72% i.a. gas; jun-23 y -33% petróleo Brent; may-23), del aluminio (-15% i.a., may-23) y del langostino (-30% i.a.; jun-23). Por otro lado, el precio implícito del carbonato de litio desacelera fuertemente su incremento respecto a la tendencia que venía registrando en los primeros meses del año (15% i.a. may-23 vs 106% i.a. promedio ene - mar 2023).

Monitor de productos regionales | Actividad (1/2)

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Algodonero	Hilados de algodón	IPI - Hilados de algodón	may-23	2004=100	121	3,9%	2,9%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Faena	may-23	miles de cabezas	62.511	0,4%	0,9%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción de azúcar físico total	may-23	tn	18.666	-73,2%	-73,2%		IPAAT
	Bioetanol de caña	Producción	may-23	m3	15.876	-29,4%	-20,3%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPI - Papel y productos de papel	may-23	2004=100	127	3,3%	0,0%		INDEC
	Madera	IPI - Madera y productos de madera y corcho, exc. muebles	may-23	2004=100	87	-17,5%	-12,4%		INDEC
Frutícola	Mandarina	Ingresos al MCBA	abr-23	tn	4.636	-30,3%	-24,2%		MCBA
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagonica	may-23	tn	57.453	25,8%	24,1%		SENSASA
	Naranja	Ingresos al MCBA	abr-23	tn	4.644	n.c.	n.c.		MCBA
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	may-23	tn	63.582	9,7%	17,7%		SENSASA
	Uva de mesa	Ingresos al MCBA	abr-23	tn	1.613	-28,5%	-9,9%		MCBA
Ganadero ovino	Carne ovina	Faena	jun-23	cabezas	36.677	16,5%	2,5%		SAGyP

Monitor de productos regionales | Actividad (2/2)

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Hidrocarburos	Gas	Gas natural	jun-23	miles de m3 diarios	138.173	-0,9%	0,4%		Secretaría de Energía
	Petroleo	Petróleo crudo	jun-23	barriles diarios	619.506	8,2%	10,2%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Ingresos al MCBA	abr-23	tn	9.491	19,0%	4,6%		MCBA
	Papa	Ingresos al MCBA	abr-23	tn	25.605	-4,9%	-5,6%		MCBA
	Tomate	Ingresos al MCBA	abr-23	tn	8.108	-14,2%	20,9%		MCBA
Metálicas básicas	Aluminio	IPI - Aluminio y otros metales no ferrosos	may-23	2004=100	144	5,5%	13,7%		INDEC
Pesquero	Moluscos	Captura de calamar Illex	jun-23	tn	14.020	5,1%	-39,9%		SAGyP
	Crustáceos	Captura de langostinos	jun-23	tn	21.705	-0,5%	19,9%		SAGyP
	Pescados	Captura de merluza hubbsi	jun-23	tn	16.770	4,7%	-0,8%		SAGyP
Tabacalero	Hojas de tabaco	IPI - Preparación de hojas de tabaco	may-23	2004=100	15,5	-3,8%	-4,2%		INDEC
Vitivinícola	Vino	Despacho de vino al mercado interno	may-23	miles de hl	622	-4,9%	-10,1%		INV
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Ingreso a secadero	jun-23	kg	138.845	-2,0%	1,2%		INYM
	Yerba mate elaborada (molino)	Salida de molino	jun-23	tn	23.562	1,8%	0,9%		INYM

Nota general: muchos de los productos regionales se encuentran orientados al mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos (arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, té, maní, etc.) se sugiere ver cuadro de exportaciones como proxy de actividad.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (1/3)

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022(FOB)
			may-23	acum. may-23			
Algodonero	Algodón (primario)	Valor FOB (miles de USD)	1.902	3.690	-78,5%	-95,3%	
		Volumen (tn)	1.730	3.103	-63,0%	-93,3%	
Apícola	Miel	Valor FOB (miles de USD)	15.484	82.545	-49,4%	-25,0%	
		Volumen (tn)	6.200	29.884	-31,1%	-5,7%	
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	Valor FOB (miles de USD)	10.162	61.814	6,2%	60,1%	
		Volumen (tn)	16.393	109.664	-16,0%	37,5%	
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	Valor FOB (miles de USD)	5.081	55.214	-74,2%	-39,4%	
		Volumen (tn)	7.894	40.876	-21,4%	-26,1%	
Azucarero	Azúcar	Valor FOB (miles de USD)	711	13.379	-70,8%	-63,0%	
		Volumen (tn)	1.297	26.304	-75,2%	-66,4%	
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	Valor FOB (miles de USD)	12.891	71.369	-54,3%	-38,8%	
	Madera y sus productos	Valor FOB (miles de USD)	17.590	99.726	3,5%	-22,8%	
Ovinos	Lana (peinada)	Valor FOB (miles de USD)	7.607	35.639	-29,5%	-25,1%	
		Volumen (tn)	937	4.083	-11,8%	-15,4%	
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	Valor FOB (miles de USD)	267.103	1.336.511	43,2%	-8,9%	
		Volumen (barriles diarios)	2.320	2.289	108,6%	17,0%	
Legumbres	Poroto	Valor FOB (miles de USD)	7.817	79.381	-17,9%	14,9%	
		Volumen (tn)	11.279	112.852	-16,6%	21,3%	

Monitor de productos regionales | Exportaciones (2/3)

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022(FOB)
			may-23	acum. may-23			
Frutas	Arándanos (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	0	0	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	0	0	n.c.	n.c.	
	Cerezas (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	0	2.922	n.c.	-62,4%	
		Volumen (tn)	0	801	n.c.	-48,9%	
	Frutillas (preparadas)	Valor FOB (miles de USD)	s	162	-87,7%	-57,8%	
		Volumen (tn)	s	59	-73,8%	-65,1%	
	Limón (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	29.643	35.920	n.c.	-41,0%	
		Volumen (tn)	52.777	63.934	n.c.	-33,6%	
	Limón (jugo de agríos)	Valor FOB (miles de USD)	5.274	32.744	-44,7%	-12,0%	
		Volumen (tn)	3.730	21.166	-31,4%	-6,4%	
	Limón (aceites esenciales)	Valor FOB (miles de USD)	2.099	25.520	-39,1%	-43,4%	
		Volumen (tn)	200	1.501	-14,8%	-19,5%	
	Mandarina	Valor FOB (miles de USD)	2.214	2.704	-39,7%	-39,1%	
		Volumen (tn)	3.706	4.528	-35,8%	-40,6%	
	Manzana (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	6.718	20.155	-8,5%	-20,9%	
		Volumen (tn)	8.942	29.683	-11,8%	-18,0%	
	Naranja (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	110	316	-60,8%	-69,2%	
		Volumen (tn)	1.023	4.678	-65,8%	-70,9%	
	Nuez de nogal (con cáscara)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	70,4%	43,1%	
		Volumen (tn)	s	s	108,6%	95,6%	
Pera (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	25.359	138.973	4,8%	0,3%		
	Volumen (tn)	36.117	201.765	7,4%	14,3%		
Vitivinicola	Vino (fraccionado)	Valor FOB (miles de USD)	48.561	246.115	-39,1%	-17,6%	
		Volumen (tn)	11.859	59.961	-39,3%	-23,4%	

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (3/3)

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022 (FOB)
			may-23	acum. may-23			
Manisero	Maní en grano	Valor FOB (miles de USD)	65.013	370.903	27,5%	15,6%	
		Volumen (tn)	47.565	276.969	16,7%	9,6%	
	Maní preparado (tostado, frito, snack y pasta)	Valor FOB (miles de USD)	12.338	51.131	23,1%	27,3%	
		Volumen (tn)	7.159	30.440	18,5%	23,5%	
Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	534,5%	73,6%	
		Volumen (tn)	s	s	756,2%	137,2%	
	Aluminio (aleaciones)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	446,5%	-22,8%	
		Volumen (tn)	s	s	423,6%	1,7%	
Minería	Litio (carbonato)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	20,5%	82,2%	
		Volumen (tn)	s	s	4,7%	7,2%	
Olivícola	Aceite de oliva virgen	Valor FOB (miles de USD)	8.631	25.042	18,6%	22,9%	
		Volumen (tn)	1.588	5.091	-6,3%	9,2%	
	Aceituna en conserva	Valor FOB (miles de USD)	6.746	23.573	-9,3%	-22,9%	
		Volumen (tn)	4.837	16.718	2,0%	-19,1%	
Pesquero	Moluscos (calamar)	Valor FOB (miles de USD)	20.735	148.621	-54,8%	-22%	
		Volumen (tn)	9.128	69.136	-58,0%	-23%	
	Crustáceos (langostinos)	Valor FOB (miles de USD)	17.345	66.085	-10,4%	-31,9%	
		Volumen (tn)	3.048	12.284	10,8%	-17,8%	
Peces (merluza hubbsi)	Valor FOB (miles de USD)	23.536	72.846	46,2%	9,2%		
	Volumen (tn)	7.366	22.498	52,5%	8,6%		
Tabacalero	Tabaco Burley	Valor FOB (miles de USD)	s	s	n.c.	-61,3%	
		Volumen (tn)	s	s	n.c.	-70,6%	
	Tabaco Virginia	Valor FOB (miles de USD)	s	59.088	-88,1%	0,2%	
		Volumen (tn)	s	9.784	-91,0%	-38,9%	
Tealero	Té (negro)	Valor FOB (miles de USD)	6.037	32.836	-35,4%	-9,3%	
		Volumen (tn)	5.346	29.232	-35,6%	-9,5%	

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Precios (1/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Algodonero	Algodón	Interno - fibra de algodón C 1/2	jun-23	USD/tn	2.277	-25,1%		CAA
Apícola	Miel	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	2.497	-26,6%		INDEC
Arrocero	Arroz	Precio interno largo fino	jun-23	\$/QQ	9.500	242,3%		SAGyP
		Precio interno largo ancho	jun-23	\$/QQ	14.000	262,5%		SAGyP
		Precio implícito expo	may-23	USD/tn	620	26,3%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Precio interno mayorista - eviscerado	jun-23	\$/kg	374	49,8%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	IPP azúcar	jun-23	Periodo de ref. dic 2015=100	5.224	281,4%		INDEC
		Precio internacional Londres	jun-23	USD/tn	633	13,6%		Investing
	Bioetanol de caña	Precio interno	jun-23	\$/litro	160	98,6%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPP papel y productos de papel	jun-23	Periodo de ref. dic 2015=100	3.142	123,9%		INDEC
		Precio implícito expo pasta celulósica	may-23	USD/tn	s	24,7%		INDEC
	Madera	IPP madera y productos de madera, excepto muebles	jun-23	Periodo de ref. dic 2015=100	2.498	93,2%		INDEC

Monitor de productos regionales | Precios (2/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Frutas	Arándanos (fresco)	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	s.d.	n.c.		INDEC
	Cerezas	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	s.d.	n.c.		INDEC
	Frutilla	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	s	-53,2%		INDEC
	Limón	Precio implícito expo de limón en fresco	may-23	USD/tn	562	-11,8%		INDEC
	Mandarina	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	598	-6,0%		INDEC
		Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	117	125,0%		MCBA
	Manzana	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	751	3,8%		INDEC
		Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	245	71,0%		MCBA
	Naranja	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	107	14,6%		INDEC
		Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	75	69,0%		MCBA
	Nuez de nogal	Precio implícito expo (sin cáscara)	may-23	USD/tn	1.660	-18,3%		INDEC
	Pera	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	702	-2,4%		INDEC
		Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	136	48,0%		MCBA
Uva de mesa	Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	1.052	190,9%		MCBA	

Monitor de productos regionales | Precios (3/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Ganadero ovino	Carne y lana	Precios de faena al productor	mar-23	\$/kg	825	40,6%		INTA
		Precio internacional Australia lana fina 19 micrones	may-23	cvto USD/kg	1.050	-14,2%		FMI
Hidrocarburos	Gas	Precio internacional Henry Hub	jun-23	USD/mill de btu	2,2	-71,5%		BM
	Petroleo crudo	Precio internacional Brent	may-23	USD/barril	76	-32,6%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	87	55,0%		MCBA
	Papa	Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	95	164,0%		MCBA
	Tomate	Precio en el MCBA	jun-23	\$/kg	115	17,0%		MCBA
Legumbres	Poroto	Precio implícito expo poroto blanco	may-23	USD/tn	759	6,0%		INDEC
		Precio implícito expo negro poroto	may-23	USD/tn	568	-10,1%		INDEC
Manisero	Maní	Precio implícito expo maní en grano	may-23	USD/tn	1.367	9,3%		INDEC
		Precio implícito expo maní preparado	may-23	USD/tn	1.723	3,9%		INDEC
Metálicas básicas	Aluminio	Precio internacional del Aluminio London Metal Exchange	jun-23	USD/tn	2.185	-14,8%		BM
Minería	Litio	Precio implícito expo del carbonato de litio	may-23	USD/tn	s	15,2%		INDEC

* La última actualización del precio de faena al productor publicado por INTA es a mar-23. La página se encuentra en mantenimiento.

Monitor de productos regionales | Precios (4/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Olivícola	Aceite de oliva	Precio internacional	jun-23	EUR/tn	6.167	84,4%		COI
	Aceituna de mesa	Precio implícito expo	may-23	USD/tn	1.394	-11,0%		INDEC
Pesquero	Pescados	IPC GBA: merluza fresca	jun-23	\$/kg	2.292	116,3%		INDEC
		Precio implícito expo Merluza Hubbsi	may-23	USD/tn	3.195	-4,1%		INDEC
	Crustáceos	Precio internacional langostino congelado México	jun-23	USD/kg	10	-30,3%		BM
	Moluscos	Precio implícito expo calamar Illex	may-23	USD/tn	2.272	7,8%		INDEC
Tabacalero	Tabaco	IPP tabaco	jun-23	Periodo de ref. dic 2015=100	1.980	149,8%		INDEC
		Precio implícito expo virginia	may-23	USD/tn	4.735	31,8%		INDEC
Tealero	Té	Precio implícito expo del Té negro	may-23	USD/tn	1.129	0,3%		INDEC
Vitivinícola	Vino	IPP vinos y sidras	jun-23	Periodo de ref. dic 2015=100	1.832	96,0%		INDEC
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Precio interno	jun-23	\$/tn	112.000	138,9%		INYM
	Yerba mate canchada	Precio interno	jun-23	\$/tn	425.600	138,9%		INYM

Monitor de Productos Regionales (MPR)

ANEXO METODOLÓGICO



Criterio de delimitación para la selección de productos regionales

Se consideran como productos regionales al conjunto de bienes cuya producción tiene anclaje territorial, siendo relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la región en la que se localizan con impacto en términos socioeconómicos (ver tabla anexa de productos regionales). En general, se trata de productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires).

El alcance de cada complejo productivo estará determinado por el grado de integración en el territorio. De esta manera, en el caso de la yerba mate se considera el producto desde la materia prima hasta su envasado, dado que ambos procesos productivos se realizan en el NEA. En casos como el de los hidrocarburos que el eslabonamiento primario se desarrolla en la Patagonia y el procesamiento se realiza mayoritariamente en la región Centro y Buenos Aires, se contempla únicamente el producto primario (petróleo y gas extraído), y se excluyen los productos industrializados (combustibles y petroquímica)².

Criterios para la selección de variables

Con el objeto de realizar un seguimiento periódico de los productos elegidos, se seleccionaron aquellas variables que cuentan con una frecuencia mensual o trimestral.

Criterios y consideraciones para cada conjunto de indicadores:

Actividad

- ▶ Solo se incluyen los productos que cuenten con datos periódicos con frecuencia menor a un año (diarios, mensuales o trimestrales). En los casos, donde la información es anual, la misma se muestra en la tabla anexa de actividad, con el propósito de brindar un marco estructural complementario a la información de coyuntura. En general, se utilizaron aquellas variables que permiten mostrar una tendencia a la producción. La información disponible de ventas al mercado interno será considerada para aquellos productos donde las mismas representan más del 25%/30% de la producción.
- ▶ Algunos productos regionales muestran una orientación mayoritaria o prácticamente exclusiva hacia el mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos es pertinente considerar los volúmenes exportados como aproximaciones a los niveles de producción³.

² Sin embargo, se consideran las exportaciones de hidrocarburos por tratarse de un producto que se vende al exterior en forma de petróleo crudo sin procesar.

³ Por ejemplo en las producciones de arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, miel, té, entre otras.

Exportaciones

- ▶ Como criterio general se presentan aquellos casos donde las ventas en el mercado externo representan más del 25% de la producción. Se seleccionaron criterios ad-hoc para cada producto, identificando uno o más NCM a 8 dígitos según relevancia y representatividad de los mismos en el complejo. Para el cálculo de la participación de las exportaciones, en la tabla anexa de exportaciones se especifica el peso relativo de las ventas externas del producto (NCM seleccionado/s) en las exportaciones totales del segmento/agrupamiento específico⁴ o complejo según corresponda.
- ▶ En algunos casos las exportaciones del sector se encuentran por debajo del criterio general de corte del 25% de la producción, sin embargo, se incluyen las exportaciones por ser un mercado relevante para la dinámica sectorial. Se encuentran dentro de este grupo azúcar, carne aviar, naranja y mandarina.

Precios

- ▶ Se tomaron precios de referencia del mercado interno y del mercado externo de acuerdo a un criterio de pertinencia. En los casos en que ambos mercados sean relevantes para el producto se toma el mismo criterio de ventas. Los precios seleccionados para cada complejo/producto es de aquel o aquellos producto/s que actúan como referencia en el desempeño del complejo.
- ▶ En la tabla se presentan variaciones interanuales (respecto al mismo mes año anterior). A modo de evitar lecturas incorrectas, no se presentan las variaciones acumuladas de esta variable dada su nominalidad y el carácter estacional de la mayoría de los productos.

⁴ Se consideran los segmentos, por ejemplo, en los casos de las frutas, poroto, aluminio.

MPR | Anexo metodológico

Selección de productos regionales

Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación				Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación				
		NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As ⁽¹⁾	Valor	Empleo	Expo	Social			NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As ⁽¹⁾	Valor	Empleo	Expo	Social	
Algodonero	Algodón	x	x					x		x	Legumbres	Poroto		x						x		
Apícola	Miel					x			x	x	Manisero	Maní			x		x				x	
Arrocero	Arroz	x				x			x		Metálicas básicas	Aluminio				x		x			x	
Avícola	Carne aviar					x	x	x			Minería no metalífera	Litio		x				x			x	
Azucarero	Azúcar		x				x	x		x	Olivícola	Aceite de oliva		x	x						x	
Forestal	Madera y papel	x					x	x	x			Aceituna de mesa		x	x						x	
Frutas	Limón		x				x	x	x		Pesquero	Merluza hubbsi				x	x				x	
	Mandarina	x						x		x		Langostino				x			x		x	
	Naranja	x						x		x	Calamar Illex				x			x			x	
	Manzana				x		x	x	x		Tabacalero	Tabaco Burley	x					x				x
	Pera				x		x	x	x			Tabaco Virginia		x					x			
	Arándano		x			x		x	x			Tealero	Cultivo de Té	x						x	x	x
	Nuez de nogal		x	x				x	x			Vitivinicola	Vino			x			x	x	x	
		Frutilla		x					x	x	Yerbatero	Yerba mate	x					x	x	x	x	x
	Uva de mesa			x				x														
Ganadero ovino	Carne ovina				x			x		x												
	Lana sucia				x			x	x	x												
Hidrocarburos	Petróleo				x		x	x	x													
	Gas				x		x	x	x													
Hortalizas	Cebolla					x		x		x												
	Papa					x		x		x								x	x	x		
	Tomate			x		x		x		x												

⁽¹⁾ En general, se consideran productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires), sin embargo, se seleccionaron algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas y producción de miel, entre otras.

MPR | Anexo metodológico

Tabla actividad anual

Complejo	Producto	Actividad						
		Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2021	Fuente
Algodonero	Algodón	Producción	2021	tn	1.040.334	-0,5%		SAGyP
Arrocero	Arroz	Producción	2021	tn	1.453.187	18,8%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción (Tucumán)	2022	tn	1.048.652	-8,1%		IPAAT
Frutas	Limón	Producción	2021	tn	2.015.989	2,1%		Federcitrus
	Mandarina	Producción	2021	tn	421.371	14,8%		Federcitrus
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagónica	2022	tn	423.343	-14,9%		SENASA
	Naranja	Producción	2021	tn	1.038.163	8,5%		Federcitrus
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	2022	tn	566.227	-4,7%		SENASA
Olivícola	Aceite de oliva	Producción	2022	tn	33	10,0%		COI
	Aceituna de mesa	Producción	2022	tn	78	0,0%		COI
Ovinos	Lana sucia	Producción	2022	tn	39.742	-2,3%		FLA
Legumbres	Poroto	Producción	2021	tn	758.752	19,7%		SAGyP
Manisero	Cultivo de maní	Producción	2022	tn	1.346.159	6,2%		SAGyP
Minería	Carbonato de Litio	Producción	2020	tn	26.911	-10,3%		Minería
Tabacalero	Tabaco Burley	Producción	2017	tn	40.849	77,5%		SAGyP
	Tabaco Virginia	Producción	2017	tn	73.387	6,0%		SAGyP
Tealero	Cultivo de Té	Producción	2020	tn	335.225	-10,6%		SAGyP
Vitivinícola	Uva para vinificar	Ingreso de uva para vinificar	2021	qqm	21.827.105	8,9%		INV

MPR | Anexo metodológico

Tabla exportaciones

Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019
Algodonero	Algodón (primario)	76%
Apícola	Miel	97%
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	61%
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	69%
Azucarero	Azúcar	85%
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	35%
	Madera y sus productos	27%
Ovinos	Lana (peinada)	64%
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	33%
Legumbres	Poroto	67%(1)
Manisero	Maní en grano	51%
	Maní preparado (tostado, frito, snack)	33%

Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo
Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	50%(1)
	Aluminio (aleaciones)	27%(1)
Mineria	Litio (carbonato)	89%
Olivícola	Aceite de oliva virgen	46%
	Aceituna en conserva	49%
Pesquero	Moluscos (calamar)	11%
	Crustáceos (langostinos)	56%
	Peces (merluza hubbsi)	11%
Tabacalero	Tabaco Burley	27%
	Tabaco Virginia	64%
Tealero	Té (negro)	96%
Vitivinícola	Vino (fraccionado)	75%

Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019
Frutas	Arándanos (fresco)	99%(1)
	Cerezas (fresco)	98%(1)
	Frutillas (preparadas)	97%(1)
	Limón (fresco)	33%(1)
	Limón (jugo de agrios)	31%(1)
	Limón (aceites esenciales)	37%(1)
	Mandarina	100%(1)
	Manzana (fresco)	71%(1)
	Naranja (fresco)	67%(1)
	Nuez de nogal (con cáscara)	71%(1)
Pera (fresco)	99%(1)	



Ministerio de Economía
Argentina

*primero
la gente*