



Informes regionales

Monitor de productos regionales

Actividad, precios y exportaciones

Año 4 - N° 30 - Abril 2023
ISSN 2953-3562



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Planificación del
Desarrollo y la Competitividad Federal

Subsecretaría de Planificación
Federal y Proyectos Prioritarios

*primero
la gente*

Monitor de Productos regionales | Presentación

- ▶ El presente informe tiene por objetivo acercar una mirada coyuntural sobre las principales producciones regionales de Argentina. Se considera regional al conjunto de bienes cuya obtención cuenta con anclaje territorial, siendo relevantes en términos socioeconómicos en la generación de riqueza e ingresos de la zona en la que se localizan. En general, se determinó un universo de producciones ubicadas fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires)¹. Además, los productos seleccionados por complejo productivo se determinan por el grado de integración en el territorio.
- ▶ Cabe destacar que gran parte de las producciones regionales están basadas en la explotación de recursos naturales, muchas de ellas de naturaleza estacional, nivel de industrialización heterogéneo e información a veces parcial. La visualización de indicadores mensuales debe realizarse atendiendo a esta situación para evitar interpretaciones inadecuadas sobre la dinámica productiva, que puede afectar no sólo a los datos de elaboración sino también a los de comercio exterior y precios.
- ▶ En el cuerpo del informe se exhiben tres tablas con los siguientes indicadores: actividad, exportaciones y precios. En la primera se observan principalmente variables de producción y ventas; en la segunda guarismos vinculados a colocaciones en el exterior, y en la última, precios de referencia del mercado interno y externo según pertinencia en cada caso. Como criterio común se registra el nivel del último dato disponible, variaciones interanuales, variaciones acumuladas y la evolución de los últimos seis años. En el caso de las variaciones, se identifica un gradiente de color que responde a máximos (en verdes intenso mayores o iguales al 25%) y mínimos (en rojo intenso menores o iguales al -25%) por indicador y tipo de variación; acercándose a colores amarillos valores cercanos a 0%.

¹ Se incluyen algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas, miel, maní, entre otras.

Monitor de productos regionales | Resumen ejecutivo

El presente Monitor de Productos Regionales muestra un panorama de la evolución de la actividad, exportaciones y precios de las principales producciones regionales del país con datos a enero, febrero y marzo 2023.

Actividad

- ▶ En 2023, algunas producciones exhiben crecimientos interanuales que auguran una buena temporada. Es el caso de las peras y manzanas con crecimientos interanuales en marzo de 14% y 36% respectivamente; la extracción de petróleo crudo (+12% i.a., feb-23) y el IPI aluminio (+17% i.a., feb-23) que muestra un segundo mes de crecimiento interanual. Asimismo, las capturas de langostino presentan tasas interanuales de +75% en el mes de marzo y un acumulado del primer trimestre de +58% i.a., con pronósticos de zafra record para esta temporada.
- ▶ De modo contrario, las capturas a marzo de calamar exhiben una caída del 32% i.a., y los ingresos de fruta al mercado central de ene-23 muestran retracciones en la uva de mesa (también extensivo al vino por problemas climáticos en la producción primaria), la naranja y la mandarina.

Exportaciones (febrero 2022)

- ▶ En el mes de febrero, se observa un importante crecimiento interanual en las exportaciones de arroz (+45% i.a. valor; +31% i.a. volumen); poroto (+17% i.a. valor; +25% i.a. volumen) y litio (+94% i.a. valor), en el último caso solo explicado por el crecimiento de los precios internacionales dado que presenta una caída del 13% en los volúmenes exportados.
- ▶ Por su parte, las ventas externas del azúcar (-35% i.a. valor; -42% i.a. volumen); el aceite crudo de petróleo (-20% i.a. valor; -6% i.a. volumen), algunas frutas como la manzana, naranja y peras, y el algodón (-96% i.a. valor; -95% i.a. volumen) exhiben retracciones para el mes bajo análisis.

Precios

- ▶ Dentro del mercado interno, en mar-23 se registran incrementos de precios por encima del nivel general, el tomate (+228% i.a.) por las altas temperaturas registradas durante el verano, lo que redujo los ingresos al MCBA; la papa (+189% i.a.) y la uva (+233% i.a.). Para el mismo mes, continúa la tendencia alcista en el precio del azúcar (+195% i.a.) y el papel (125% i.a.).
- ▶ En el plano internacional, persisten las caídas en el precio internacional del gas (-53% i.a., mar-23), el barril de Brent (-11% i.a., feb-23) y el aluminio (-34% i.a., mar-23). En feb-23, los precios implícitos de exportación registraron una caída del 24% i.a. en el precio de la miel producto del descenso del precio internacional (reducción del consumo europeo, presencia de mieles adulteradas en el comercio internacional y dificultades para colocar mieles oscuras). De modo contrario, el precio implícito de la pasta celulosa presenta guarismos positivos (+27% i.a.). Repiten tendencias positivas respecto a meses anteriores el precio internacional del litio (+122%) y del aceite de oliva (+48%).

Monitor de productos regionales | Actividad (1/2)

Agrupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Algodonero	Hilados de algodón	IPI - Hilados de algodón	feb-23	2004=100	110	2,8%	0,5%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Faena	feb-23	miles de cabezas	55.754	-2,6%	3,9%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción de azúcar físico total	feb-23	tn	0	n.c.	n.c.		IPAAT
	Bioetanol de caña	Producción	feb-23	m3	18.997	-38,7%	-27,6%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPI - Papel y productos de papel	feb-23	2004=100	113	-1,1%	2,6%		INDEC
	Madera	IPI - Madera y productos de madera y corcho, exc. muebles	feb-23	2004=100	76	-15,4%	-15,2%		INDEC
Frutícola	Mandarina	Ingresos al MCBA	ene-23	tn	1.027	-26,5%	-26,5%		MCBA
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagonica	mar-23	tn	79.326	36,3%	15,2%		SENASA
	Naranja	Ingresos al MCBA	ene-23	tn	8.196	-26,9%	-26,9%		MCBA
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	mar-23	tn	141.485	13,5%	16,3%		SENASA
	Uva de mesa	Ingresos al MCBA	ene-23	tn	2.257	-23,8%	-23,8%		MCBA
Ganadero ovino	Carne ovina	Faena	mar-23	cabezas	113.666	-11,7%	-2,3%		SAGyP

Monitor de productos regionales | Actividad (2/2)

Grupamiento	Producto	Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Hidrocarburos	Gas	Gas natural	feb-23	miles de m3 diarios	129.861	2,0%	0,5%		Secretaría de Energía
	Petroleo	Petróleo crudo	feb-23	barriles diarios	625.841	12,0%	10,9%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Ingresos al MCBA	ene-23	tn	8.307	-3,9%	-3,9%		MCBA
	Papa	Ingresos al MCBA	ene-23	tn	23.058	-12,8%	-12,8%		MCBA
	Tomate	Ingresos al MCBA	ene-23	tn	9.506	31,0%	31,0%		MCBA
Metálicas básicas	Aluminio	IPI - Aluminio y otros metales no ferrosos	feb-23	2004=100	126	17,2%	21,6%		INDEC
Pesquero	Moluscos	Captura de calamar Illex	mar-23	tn	22.701	-32,1%	-17,7%		SAGyP
	Crustáceos	Captura de langostinos	mar-23	tn	8.495	75,3%	58,2%		SAGyP
	Pescados	Captura de merluza hubbsi	mar-23	tn	23.898	8,2%	-10,4%		SAGyP
Tabacalero	Hojas de tabaco	IPI - Preparación de hojas de tabaco	feb-23	2004=100	172,9	0,5%	-4,3%		INDEC
Vitivinícola	Vino	Despacho de vino al mercado interno	ene-23	miles de hl	548	-4,2%	-4,2%		INV
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Ingreso a secadero	mar-23	kg	40.120	-7,1%	-13,8%		INYM
	Yerba mate elaborada (molino)	Salida de molino	mar-23	tn	26.494	-0,4%	-2,2%		INYM

Nota general: muchos de los productos regionales se encuentran orientados al mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos (arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, té, maní, etc.) se sugiere ver cuadro de exportaciones como proxy de actividad.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (1/3)

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022(FOB)
			feb-23	acum. feb-23			
Algodonero	Algodón (primario)	Valor FOB (miles de USD)	817	1.331	-96,3%	-97,2%	
		Volumen (tn)	608	994	-95,4%	-96,5%	
Apícola	Miel	Valor FOB (miles de USD)	13.795	29.875	-35,6%	-14,9%	
		Volumen (tn)	4.985	10.346	-15,5%	5,3%	
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	Valor FOB (miles de USD)	5.961	17.104	45,1%	99,8%	
		Volumen (tn)	10.369	31.164	30,6%	99,5%	
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	Valor FOB (miles de USD)	23.011	44.706	40,7%	34,8%	
		Volumen (tn)	12.470	25.703	16,1%	16,9%	
Azucarero	Azúcar	Valor FOB (miles de USD)	8.921	10.011	-35,3%	-45,5%	
		Volumen (tn)	17.769	19.996	-42,3%	-51,9%	
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	Valor FOB (miles de USD)	13.412	29.604	-42,0%	-24,0%	
	Madera y sus productos	Valor FOB (miles de USD)	19.489	43.270	29,8%	-8,8%	
Ovinos	Lana (peinada)	Valor FOB (miles de USD)	7.365	11.794	-18,9%	-15,3%	
		Volumen (tn)	905	1.384	11,6%	4,7%	
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	Valor FOB (miles de USD)	326.119	494.586	-19,6%	-20,9%	
		Volumen (barriles diarios)	2.654	344	-5,7%	-9,5%	
Legumbres	Poroto	Valor FOB (miles de USD)	16.792	33.821	16,8%	9,3%	
		Volumen (tn)	23.799	49.770	24,8%	23,5%	

Monitor de productos regionales | Exportaciones (2/3)

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022(FOB)
			feb-23	acum. feb-23			
Frutas	Arándanos (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	0	0	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	0	0	n.c.	n.c.	
	Cerezas (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	s	2.922	n.c.	-61,2%	
		Volumen (tn)	s	801	n.c.	-47,7%	
	Frutillas (preparadas)	Valor FOB (miles de USD)	s	116	n.c.	-29,5%	
		Volumen (tn)	s	38	n.c.	-51,2%	
	Limón (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	48	83	n.c.	-64,8%	
		Volumen (tn)	97	159	n.c.	-57,0%	
	Limón (jugo de agrios)	Valor FOB (miles de USD)	7.833	14.625	10,9%	13,5%	
		Volumen (tn)	4.978	9.435	11,9%	17,1%	
	Limón (aceites esenciales)	Valor FOB (miles de USD)	4.870	8.867	-65,4%	-66,5%	
		Volumen (tn)	270	652	-41,6%	-32,0%	
	Mandarina	Valor FOB (miles de USD)	s	s	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	s	s	n.c.	n.c.	
	Manzana (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	2.291	3.499	-30,6%	-35,3%	
		Volumen (tn)	4.057	6.255	-23,3%	-32,4%	
	Naranja (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	69	171	-60,9%	-52,8%	
		Volumen (tn)	1.319	2.876	-59,8%	-55,1%	
Nuez de nogal (con cáscara)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	n.c.	n.c.		
	Volumen (tn)	s	s	n.c.	n.c.		
Pera (fresco)	Valor FOB (miles de USD)	32.355	41.732	-27,5%	-21,3%		
	Volumen (tn)	47.543	60.906	-15,5%	-9,0%		
Vitivinícola	Vino (fraccionado)	Valor FOB (miles de USD)	43.910	92.304	-30,3%	-7,3%	
		Volumen (tn)	10.637	22.925	-35,1%	-15,6%	

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Exportaciones (3/3)

Agrupamiento	Producto	Variable	Nivel		Var. i.a.	Var. acum. i.a.	Evolución 2015 - 2022 (FOB)
			feb-23	acum. feb-23			
Manisero	Maní en grano	Valor FOB (miles de USD)	78.490	151.426	22,5%	7,9%	
		Volumen (tn)	59.115	114.417	18,6%	4,7%	
	Maní preparado (tostado, frito, snack y pasta)	Valor FOB (miles de USD)	6.856	16.034	3,5%	19,1%	
		Volumen (tn)	4.238	9.713	0,8%	13,1%	
Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	53,1%	112,3%	
		Volumen (tn)	s	s	82,7%	153,6%	
	Aluminio (aleaciones)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	-73,3%	-18,5%	
		Volumen (tn)	s	s	-67,8%	-0,1%	
Minería	Litio (carbonato)	Valor FOB (miles de USD)	s	s	93,5%	163,1%	
		Volumen (tn)	s	s	-12,8%	25,5%	
Olivícola	Aceite de oliva virgen	Valor FOB (miles de USD)	3.851	10.739	-5,6%	76,9%	
		Volumen (tn)	755	2.320	-19,1%	65,2%	
	Aceituna en conserva	Valor FOB (miles de USD)	4.024	7.990	-40,6%	-23,2%	
		Volumen (tn)	2.914	5.517	-37,0%	-22,8%	
Pesquero	Moluscos (calamar)	Valor FOB (miles de USD)	62.668	64.458	144,5%	138%	
		Volumen (tn)	29.700	30.598	136,6%	132%	
	Crustáceos (langostinos)	Valor FOB (miles de USD)	15.250	29.491	-40,5%	-37,9%	
		Volumen (tn)	2.945	5.637	-28,7%	-26,8%	
	Peces (merluza hubbsi)	Valor FOB (miles de USD)	13.337	26.766	6,9%	22,0%	
		Volumen (tn)	4.088	8.174	6,4%	19,7%	
Tabacalero	Tabaco Burley	Valor FOB (miles de USD)	s	s	n.c.	n.c.	
		Volumen (tn)	s	s	n.c.	n.c.	
	Tabaco Virginia	Valor FOB (miles de USD)	25.693	40.652	38,7%	51,4%	
		Volumen (tn)	3.761	6.344	-23,8%	-12,0%	
Tealero	Té (negro)	Valor FOB (miles de USD)	4.886	12.183	-22,0%	-0,8%	
		Volumen (tn)	4.101	10.700	-24,6%	-4,1%	

Fuente: INDEC.

Monitor de productos regionales | Precios (1/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Algodonero	Algodón	Interno - fibra de algodón C 1/2	mar-23	USD/tn	2.600	-2,5%		CAA
Apícola	Miel	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	2.767	-23,8%		INDEC
Arrocero	Arroz	Precio interno largo fino	feb-23	\$/QQ	5.500	134,0%		SAGyP
		Precio interno largo ancho	feb-23	\$/QQ	7.500	134,4%		SAGyP
		Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	575	11,1%		INDEC
Avícola	Carne aviar	Precio interno mayorista - eviscerado	feb-23	\$/kg	314	81,8%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	IPP azúcar	mar-23	Periodo de ref. dic 2015=100	3.382	195,1%		INDEC
		Precio internacional Londres	mar-23	USD/tn	630	16,2%		Investing
	Bioetanol de caña	Precio interno	mar-23	\$/litro	138	98,1%		Secretaría de Energía
Forestal	Papel	IPP papel y productos de papel	mar-23	Periodo de ref. dic 2015=100	2.561	125,4%		INDEC
		Precio implícito expo pasta celulósica	feb-23	USD/tn	s	27,3%		INDEC
	Madera	IPP madera y productos de madera, excepto muebles	mar-23	Periodo de ref. dic 2015=100	2.073	79,9%		INDEC

Monitor de productos regionales | Precios (2/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Frutas	Arándanos (fresco)	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	s.d.	n.c.		INDEC
	Cerezas	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	s	-32,8%		INDEC
	Frutilla	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	s	35,4%		INDEC
	Limón	Precio implícito expo de limón en fresco	feb-23	USD/tn	495	n.c.		INDEC
	Mandarina	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	s	n.c.		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	90	36,0%		MCBA
	Manzana	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	565	-9,6%		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	197	46,0%		MCBA
	Naranja	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	52	-2,7%		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	57	16,0%		MCBA
	Nuez de nogal	Precio implícito expo (sin cáscara)	feb-23	USD/tn	s	n.c.		INDEC
	Pera	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	681	-14,2%		INDEC
		Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	120	60,0%		MCBA
Uva de mesa	Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	425	233,0%		MCBA	

Monitor de productos regionales | Precios (3/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Ganadero ovino	Carne y lana	Precios de faena al productor	mar-23	\$/kg	825	40,6%		INTA
		Precio internacional Australia lana fina 19 micrones	mar-23	cvto USD/kg	1.126	-9,3%		FMI
Hidrocarburos	Gas	Precio internacional Henry Hub	mar-23	USD/mill de btu	2,3	-52,8%		BM
	Petroleo crudo	Precio internacional Brent	feb-23	USD/barril	84	-11,3%		Secretaría de Energía
Hortalizas	Cebolla	Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	72	99,0%		MCBA
	Papa	Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	80	189,0%		MCBA
	Tomate	Precio en el MCBA	mar-23	\$/kg	105	228,0%		MCBA
Legumbres	Poroto	Precio implícito expo poroto blanco	feb-23	USD/tn	771	-6,0%		INDEC
		Precio implícito expo negro poroto	feb-23	USD/tn	642	-2,6%		INDEC
Manisero	Maní	Precio implícito expo maní en grano	feb-23	USD/tn	1.328	3,4%		INDEC
		Precio implícito expo maní preparado	feb-23	USD/tn	1.618	2,7%		INDEC
Metálicas básicas	Aluminio	Precio internacional del Aluminio London Metal Exchange	mar-23	USD/tn	2.296	-34,4%		BM
Minería	Litio	Precio implícito expo del carbonato de litio	feb-23	USD/tn	s	121,9%		INDEC

Monitor de productos regionales | Precios (4/4)

Agrupamiento	Producto	Variable	Último dato	Unidad	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2022	Fuente
Olivícola	Aceite de oliva	Precio internacional	mar-23	EUR/tn	5.239	48,1%		COI
	Aceituna de mesa	Precio implícito expo	feb-23	USD/tn	1.381	-5,8%		INDEC
Pesquero	Pescados	IPC GBA: merluza fresca	mar-23	\$/kg	1.744	103,5%		INDEC
		Precio implícito expo Merluza Hubbsi	feb-23	USD/tn	3.262	0,5%		INDEC
	Crustáceos	Precio internacional langostino congelado México	mar-23	USD/kg	11	-26,5%		BM
	Moluscos	Precio implícito expo calamar Illex	feb-23	USD/tn	2.110	3,3%		INDEC
Tabacalero	Tabaco	IPP tabaco	mar-23	Periodo de ref. dic 2015=100	1.673	137,7%		INDEC
		Precio implícito expo virginia	feb-23	USD/tn	6.831	82,1%		INDEC
Tealero	Té	Precio implícito expo del Té negro	feb-23	USD/tn	1.191	3,4%		INDEC
Vitivinícola	Vino	IPP vinos y sidras	mar-23	Periodo de ref. dic 2015=100	1.526	99,0%		INDEC
Yerbatero	Yerba mate (hoja verde)	Precio interno	mar-23	\$/tn	70.080	90,3%		INYM
	Yerba mate canchada	Precio interno	mar-23	\$/tn	266.304	90,3%		INYM

Monitor de Productos Regionales (MPR)
ANEXO METODOLÓGICO



Criterio de delimitación para la selección de productos regionales

Se consideran como productos regionales al conjunto de bienes cuya producción tiene anclaje territorial, siendo relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la región en la que se localizan con impacto en términos socioeconómicos (ver tabla anexa de productos regionales). En general, se trata de productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires).

El alcance de cada complejo productivo estará determinado por el grado de integración en el territorio. De esta manera, en el caso de la yerba mate se considera el producto desde la materia prima hasta su envasado, dado que ambos procesos productivos se realizan en el NEA. En casos como el de los hidrocarburos que el eslabonamiento primario se desarrolla en la Patagonia y el procesamiento se realiza mayoritariamente en la región Centro y Buenos Aires, se contempla únicamente el producto primario (petróleo y gas extraído), y se excluyen los productos industrializados (combustibles y petroquímica)².

Criterios para la selección de variables

Con el objeto de realizar un seguimiento periódico de los productos elegidos, se seleccionaron aquellas variables que cuentan con una frecuencia mensual o trimestral.

Criterios y consideraciones para cada conjunto de indicadores:

Actividad

- ▶ Solo se incluyen los productos que cuenten con datos periódicos con frecuencia menor a un año (diarios, mensuales o trimestrales). En los casos, donde la información es anual, la misma se muestra en la tabla anexa de actividad, con el propósito de brindar un marco estructural complementario a la información de coyuntura. En general, se utilizaron aquellas variables que permiten mostrar una tendencia a la producción. La información disponible de ventas al mercado interno será considerada para aquellos productos donde las mismas representan más del 25%/30% de la producción.
- ▶ Algunos productos regionales muestran una orientación mayoritaria o prácticamente exclusiva hacia el mercado externo y no poseen una variable periódica de seguimiento. En esos casos es pertinente considerar los volúmenes exportados como aproximaciones a los niveles de producción³.

² Sin embargo, se consideran las exportaciones de hidrocarburos por tratarse de un producto que se vende al exterior en forma de petróleo crudo sin procesar.

³ Por ejemplo en las producciones de arándano, aceite de oliva, aceituna de mesa, carbonato de litio, miel, té, entre otras.

Exportaciones

- ▶ Como criterio general se presentan aquellos casos donde las ventas en el mercado externo representan más del 25% de la producción. Se seleccionaron criterios ad-hoc para cada producto, identificando uno o más NCM a 8 dígitos según relevancia y representatividad de los mismos en el complejo. Para el cálculo de la participación de las exportaciones, en la tabla anexa de exportaciones se especifica el peso relativo de las ventas externas del producto (NCM seleccionado/s) en las exportaciones totales del segmento/agrupamiento específico⁴ o complejo según corresponda.
- ▶ En algunos casos las exportaciones del sector se encuentran por debajo del criterio general de corte del 25% de la producción, sin embargo, se incluyen las exportaciones por ser un mercado relevante para la dinámica sectorial. Se encuentran dentro de este grupo azúcar, carne aviar, naranja y mandarina.

Precios

- ▶ Se tomaron precios de referencia del mercado interno y del mercado externo de acuerdo a un criterio de pertinencia. En los casos en que ambos mercados sean relevantes para el producto se toma el mismo criterio de ventas. Los precios seleccionados para cada complejo/producto es de aquel o aquellos producto/s que actúan como referencia en el desempeño del complejo.
- ▶ En la tabla se presentan variaciones interanuales (respecto al mismo mes año anterior). A modo de evitar lecturas incorrectas, no se presentan las variaciones acumuladas de esta variable dada su nominalidad y el carácter estacional de la mayoría de los productos.

⁴ Se consideran los segmentos, por ejemplo, en los casos de las frutas, poroto, aluminio.

MPR | Anexo metodológico

Selección de productos regionales

Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación				Complejo	Producto	Incidencia regional					Generación			
		NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As ⁽¹⁾	Valor	Empleo	Expo	Social			NEA	NOA	Cuyo	Pat.	Centro y Bs As ⁽¹⁾	Valor	Empleo	Expo	Social
Algodonero	Algodón	x	x					x		x	Legumbres	Poroto		x						x	
Apícola	Miel					x			x	x	Manisero	Maní			x		x			x	
Arrocero	Arroz	x				x			x		Metálicas básicas	Aluminio				x		x		x	
Avícola	Carne aviar					x	x	x			Minería no metalífera	Litio		x				x		x	
Azucarero	Azúcar		x				x	x		x	Olivícola	Aceite de oliva		x	x					x	
Forestal	Madera y papel	x					x	x	x			Aceituna de mesa		x	x					x	
Frutas	Limón		x				x	x	x		Pesquero	Merluza hubbsi				x	x			x	
	Mandarina	x						x		x		Langostino				x			x	x	
	Naranja	x						x		x		Calamar Illex				x			x	x	
	Manzana				x		x	x	x			Tabacalero	Tabaco Burley	x					x		x
	Pera				x		x	x	x				Tabaco Virginia		x				x		
	Arándano		x			x		x	x			Tealero	Cultivo de Té	x					x	x	x
	Nuez de nogal		x	x				x	x			Vitivinicola	Vino			x		x	x	x	
	Frutilla		x					x	x			Yerbatero	Yerba mate	x					x	x	x
Ganadero ovino	Carne ovina				x			x		x											
	Lana sucia				x			x	x	x											
Hidrocarburos	Petróleo				x		x	x	x												
	Gas				x		x	x	x												
Hortalizas	Cebolla					x		x		x											
	Papa					x		x		x											
	Tomate			x		x		x		x											

⁽¹⁾ En general, se consideran productos ubicados fuera de la zona núcleo del país (región Centro y Buenos Aires), sin embargo, se seleccionaron algunas producciones localizadas en la región Centro y Buenos Aires como la producción de hortalizas y producción de miel, entre otras.

MPR | Anexo metodológico

Tabla actividad anual

Complejo	Producto	Actividad						
		Indicador	Último dato	U.M.	Nivel	Var. i.a.	Evolución 2015 - 2021	Fuente
Algodonero	Algodón	Producción	2021	tn	1.040.334	-0,5%		SAGyP
Arrocero	Arroz	Producción	2021	tn	1.453.187	18,8%		SAGyP
Azucarero	Azúcar	Producción (Tucumán)	2022	tn	1.048.652	-8,1%		IPAAT
Frutas	Limón	Producción	2021	tn	2.015.989	2,1%		Federcitrus
	Mandarina	Producción	2021	tn	421.371	14,8%		Federcitrus
	Manzana	Egresos totales Barrera Patagónica	2022	tn	423.343	-14,9%		SENASA
	Naranja	Producción	2021	tn	1.038.163	8,5%		Federcitrus
	Pera	Egresos totales Barrera Patagónica	2022	tn	566.227	-4,7%		SENASA
Olivícola	Aceite de oliva	Producción	2022	tn	33	10,0%		COI
	Aceituna de mesa	Producción	2022	tn	78	0,0%		COI
Ovinos	Lana sucia	Producción	2022	tn	39.742	-2,3%		FLA
Legumbres	Poroto	Producción	2021	tn	758.752	19,7%		SAGyP
Manisero	Cultivo de maní	Producción	2022	tn	1.346.159	6,2%		SAGyP
Minería	Carbonato de Litio	Producción	2020	tn	26.911	-10,3%		Minería
Tabacalero	Tabaco Burley	Producción	2017	tn	40.849	77,5%		SAGyP
	Tabaco Virginia	Producción	2017	tn	73.387	6,0%		SAGyP
Tealero	Cultivo de Té	Producción	2020	tn	335.225	-10,6%		SAGyP
Vitivinícola	Uva para vinificar	Ingreso de uva para vinificar	2021	qqm	21.827.105	8,9%		INV

MPR | Anexo metodológico

Tabla exportaciones

Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019	Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo	Complejo	Producto	Participación s/FOB Complejo 2019
Algodonero	Algodón (primario)	76%	Metálicas básicas	Aluminio (sin alear)	50%(1)	Frutas	Arándanos (fresco)	99%(1)
Apícola	Miel	97%		Aluminio (aleaciones)	27%(1)		Cerezas (fresco)	98%(1)
Arrocero	Arroz (no parbolizado)	61%	Mineria	Litio (carbonato)	89%		Frutillas (preparadas)	97%(1)
Avícola	Carne aviar (pollo trozado congelado)	69%	Olivícola	Aceite de oliva virgen	46%		Limón (fresco)	33%(1)
Azucarero	Azúcar	85%		Aceituna en conserva	49%		Limón (jugo de agrios)	31%(1)
Forestal	Papel, cartón y sus manufacturas	35%	Pesquero	Moluscos (calamar)	11%		Limón (aceites esenciales)	37%(1)
	Madera y sus productos	27%					Crustáceos (langostinos)	56%
Ovinos	Lana (peinada)	64%		Peces (merluza hubbsi)	11%		Manzana (fresco)	71%(1)
Hidrocarburos	Petróleo (aceite crudo)	33%		Tabacalero	Tabaco Burley		27%	Naranja (fresco)
Legumbres	Poroto	67%(1)	Tabaco Virginia		64%		Nuez de nogal (con cáscara)	71%(1)
Manisero	Maní en grano	51%	Tealero	Té (negro)	96%	Pera (fresco)	99%(1)	
	Maní preparado (tostado, frito, snack)	33%	Vitivinicola	Vino (fraccionado)	75%			

(1) La participación en las exportaciones se calcula sobre el total de cada agrupamiento (en estos casos no se toma la totalidad del complejo).

Nota: No se toma de referencia 2020 por ser un año atípico. No se consideran las exportaciones de productos que se destinan principalmente al mercado interno. En cada producto de referencia se considera el o los NCM 8 dígitos con mayor participación en las exportaciones. Fuente: SSPFyPP con base en INDEC



Ministerio de Economía
Argentina

*primero
la gente*