

# #ARGENTINA EXPORTA



Eje sectorial

Octubre de 2019



Ministerio de Producción y Trabajo  
Presidencia de la Nación

# EL EJE SECTORIAL DEFINE ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN INTERNACIONAL



Consensuadas con **el sector privado** a partir de cuestionarios Argentina Exporta



Acordadas con las **áreas de gobierno pertinentes:**

- AAICI
- INTI
- Plan Calidad Argentina
- Secretaría de Industria
- Plan Nacional de Diseño
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
- Otros



Apoyados en la **mejora de la competitividad** a través de la calidad



Construidas a partir de la **organización de las políticas y herramientas** disponibles

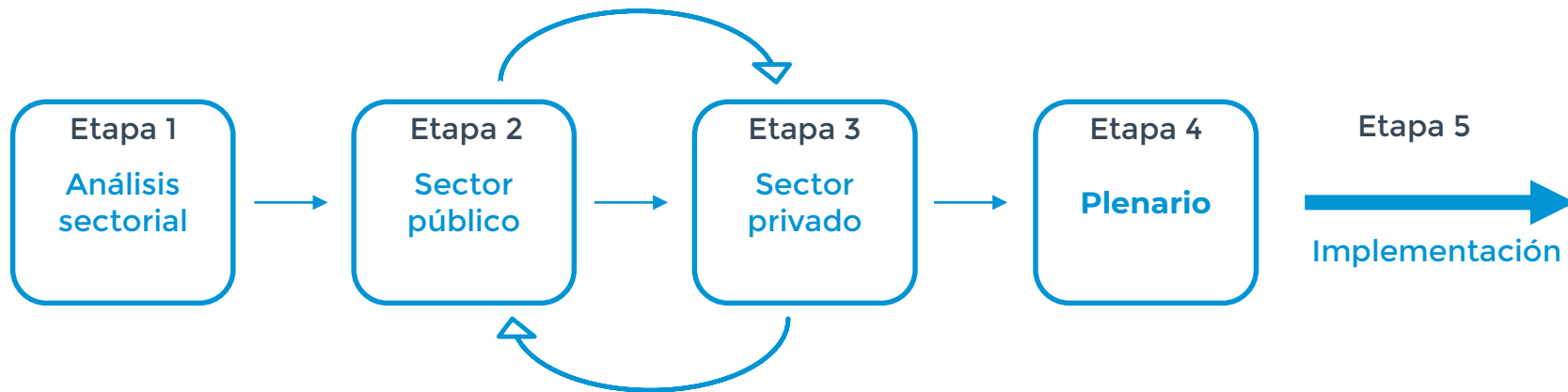
# **TRABAJAMOS CON UNA ESTRATEGIA SECTORIAL DE 3 COMPONENTES**

Identificación y priorización de segmentos con potencial exportador e  
identificación de actores

Priorización de mercados para tales segmentos

Establecimientos de ejes estratégicos y líneas de acción que afecten a la  
inserción internacional

# METODOLOGÍA DE TRABAJO



- Panorama comercial
- Diagnóstico del sector
- Identificación de actores
- Propuesta de estrategia de inserción internacional

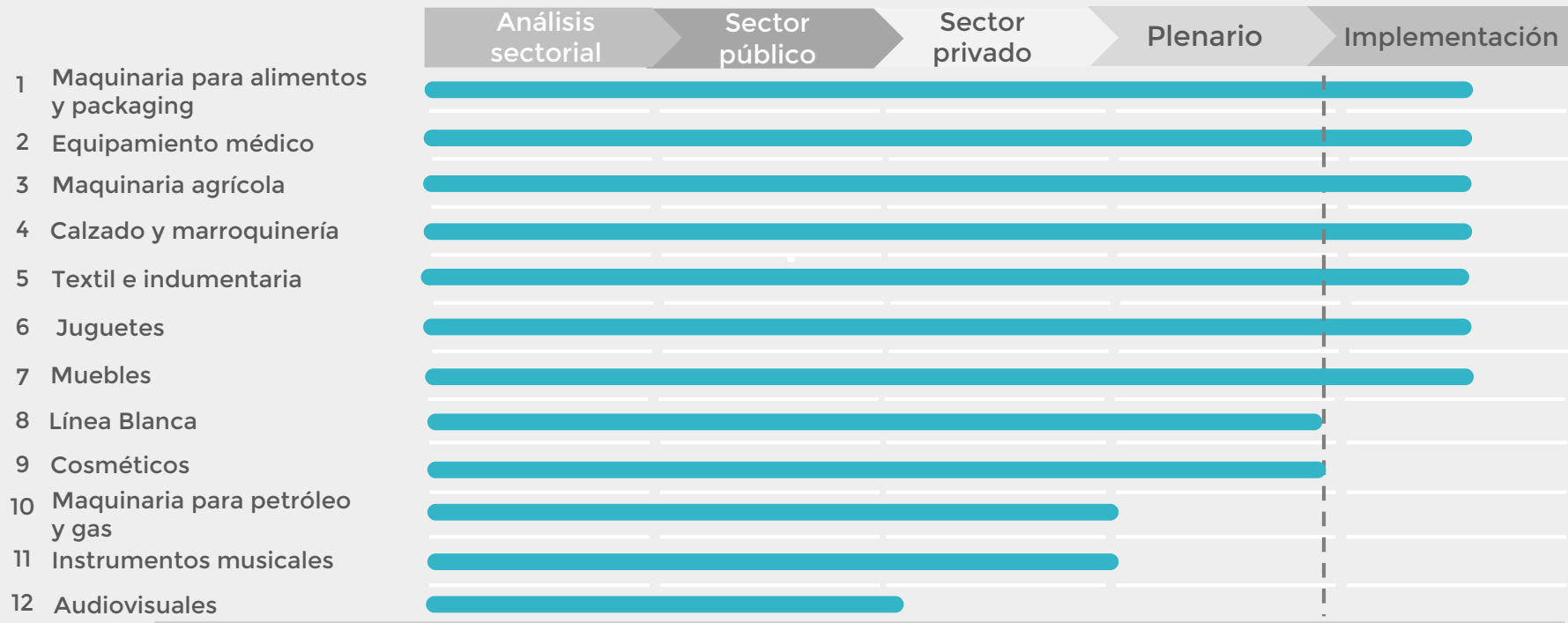
- Coordinación de herramientas del sector público
- Consenso de la propuesta de estrategia

- Definición conjunta de las estrategias de inserción internacional
- Búsqueda de compromiso por parte de los privados

- Formalización del consenso de ambos sectores con la estrategia de inserción internacional
- Validación del plan de acción

- Gestión de los planes de acción

# HEMOS CONSENSUADO ESTRATEGIA CON 9 DE 12 SECTORES ACTIVOS



# EJEMPLOS

---

# EQUIPAMIENTO MÉDICO

## SEGMENTOS Y MERCADOS PRIORIZADOS

1. Equipos para diagnóstico, tratamiento y esterilización
2. Implantes, prótesis y órtesis



### Mercados cercanos

Experiencia exportadora



### Mercados lejanos

Creciente interés por los productos argentinos



EJES	RESPONSABLES PÚBLICOS
<b>1. Posicionamiento en el mercado mundial</b> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="282 375 832 401">• Incorporación de Argentina a IMDRF</li><li data-bbox="282 412 1087 438">• Desarrollo de una estrategia de comunicación colectiva</li></ul>	SSII ANMAT PND
<b>2. Promoción comercial</b> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="282 541 1039 567">• Plan 2019 Acompañamiento y Promoción Comercial</li><li data-bbox="282 578 1078 604">• Difusión de oportunidades de compras internacionales</li><li data-bbox="282 615 1006 642">• Implementación de talleres de oferta tecnológica</li><li data-bbox="282 653 658 679">• Definición agenda 2020</li></ul>	AAICI MREC
<b>3. Programas de calidad, competitividad e innovación</b> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="282 770 823 797">• Acreditación de la norma ISO 13.485</li><li data-bbox="282 808 1093 834">• Relevamiento de necesidades de laboratorios y ensayos</li><li data-bbox="282 845 958 871">• Promoción de certificaciones vía crédito fiscal</li><li data-bbox="282 882 933 908">• Promoción de certificaciones vía línea AAICI</li><li data-bbox="282 919 1039 945">• Redes de aprendizaje de eficiencia energética (RdA)</li><li data-bbox="282 956 871 982">• Programa de mejora continua (KAIZEN)</li><li data-bbox="282 993 1267 1052">• Gestión jornadas de transferencia de know how de los referentes del sector hacia el resto de la industria</li></ul>	SSII INTI AAICI SE



# EQUIPAMIENTO MÉDICO

EJES	RESPONSABLES PÚBLICOS
<b>4. Financiamiento</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Difusión de Forfaiting</li><li>• Difusión de línea Argentina Exporta</li></ul>	SSII SSP AAICI
<b>5. Simplificación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema Helena - Registro electrónico de productos</li><li>• Sistema Giménez - Automatización de emisión de certificados de libre venta para exportación</li></ul>	ANMAT SSP
<b>6. Facilitación del comercio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación en Importación temporaria</li><li>• Capacitación en Exporta Simple</li></ul>	SSII



Ministerio de Producción y Trabajo  
Presidencia de la Nación