



#ARGENTINAEXPORTA

MESA EXPORTADORA: AVANCE DE PROYECTOS

Octubre 2019



Este documento ha sido preparado por el Equipo de gestión de la Mesa Exportadora perteneciente a la Subsecretaría de Inserción Internacional, Secretaría de Comercio Exterior, Ministerio de Producción y Trabajo.



#ARGENTINAEXPORTA

MESA EXPORTADORA: AVANCE DE PROYECTOS

Octubre 2019

Subsecretaría de
Inserción Internacional

Secretaría de
Comercio Exterior

Ministerio de
Producción y Trabajo

Índice

1. El trabajo en la Mesa Exportadora	4
2. Participantes de la Mesa Exportadora	6
3. Resumen del trabajo de la Mesa Exportadora	8
4. Detalles de proyectos en curso y recientemente cerrados	12
5. Detalles de proyectos cerrados	60
Acceso a Mercados	60
Facilitación del comercio	65
Financiamiento	71
Calidad	72
Acompañamiento a Empresas	75
6. Listado de abreviaturas	78

1. El trabajo en la Mesa Exportadora

La Mesa Exportadora es el principal espacio de diálogo público-privado de #Argentina**Exporta**, el Plan de Desarrollo Exportador puesto en marcha en octubre de 2018 por el Gobierno Nacional. Este espacio coordina esfuerzos para construir, implementar y monitorear una agenda común de políticas que promueva las exportaciones y multiplique las firmas exportadoras. En ella participan representantes de distintas áreas de gobierno y de 21 cámaras empresariales.

Este espacio se encarga de impulsar proyectos transversales con impacto en la competitividad estructural de la economía. Los proyectos se ordenan en torno a cada uno de los cinco ejes del Plan de Desarrollo Exportador: acceso a mercados, facilitación de comercio, financiamiento, calidad y acompañamiento a empresas. Dentro de estos ejes, se priorizan las acciones que dan mayor respuesta a las necesidades de los exportadores actuales o potenciales.

El sector privado tiene un rol clave en este espacio. En primer lugar, conoce de cerca la realidad productiva y comercial que enfrentan las empresas, por lo que es indispensable para identificar obstáculos a la actividad exportadora y sugerir posibles acciones del sector público para ayudar a las empresas a superarlos. En ese sentido, las cámaras que integran la Mesa Exportadora acercan propuestas de políticas a distintas áreas del Estado, por ejemplo, mejorar el acceso a la información sobre exportaciones o potenciar la difusión de la cultura exportadora a través de diferentes tipos de eventos. El equipo de gestión de la Mesa Exportadora concentra y prioriza estas propuestas para que lleguen a las áreas con capacidad de decisión y acción, y monitorea la implementación de las mismas. También el sector privado es un socio estratégico a la hora de construir soluciones junto al sector público, como la implementación de políticas de calidad, el diseño de mecanismos de identificación de obstáculos al comercio o la realización de acciones de capacitación. En cualquiera de los casos, la cámara en cuestión asume el rol de *patrocinador* de un proyecto. Las cámaras también pueden patrocinar un proyecto mostrando particular interés por una acción de política pública que ya viene siendo trabajada. En estos casos, aunque no sean necesariamente el originador del proyecto, se encargan de monitorear, en conjunto con el equipo de gestión, que el proyecto avance en forma efectiva.

Los proyectos abordados en el marco de la Mesa Exportadora siguen una metodología específica para su avance. Las grandes etapas del trabajo conjunto se pueden sintetizar en a) especificación del problema, b) identificación de los actores públicos y/o privados relevantes para su solución, c) definición del curso de acción y d) monitoreo de los proyectos. Naturalmente, este espacio también realiza el seguimiento global de la implementación de esta agenda, evaluando el impacto de las políticas desplegadas y calibrando correcciones. Todos estos temas se trabajan entre los representantes del sector privado y las áreas del sector público con injerencia operativa sobre esa temática logrando que las ideas y propuestas se aborden a través de un proyecto concreto bajo la coordinación de la Mesa Exportadora.

El trabajo en conjunto de la Mesa Exportadora se lleva adelante bajo tres modalidades distintas:

- *Reuniones Plenarias*: son las instancias en que se pasa revista a la evolución de la totalidad de los proyectos ante los presidentes de las cámaras integrantes de la Mesa y los responsables del sector público. El Presidente de

la Nación suele participar de estas reuniones. Con el objetivo de dar cuenta de los avances del plan en la reuniones plenarias se utiliza el Tablero de Control. El Tablero de Control sintetiza con una metodología consensuada con el sector privado la información fundamental para entender el nivel de avance de cada uno de los proyectos.

- *Reuniones del Grupo de Trabajo Técnico:* son los encuentros con los responsables de los departamentos técnicos de las cámaras que se utilizan para ahondar en los temas específicos de cada uno de los ejes del plan.
- *Reuniones Bilaterales:* son las instancias de discusión de temas, problemáticas y propuestas específicas con cada una de las cámaras en las que se les da forma a los proyectos.

Gracias a esta metodología, se completaron exitosamente 31 proyectos y otros 32 están avanzando de acuerdo a lo planeado. En la sección [3. Resumen del Trabajo de la Mesa Exportadora](#) se hace un repaso de las diversas reuniones llevadas a cabo y se clasifican los proyectos trabajados en la Mesa Exportadora de acuerdo con cada uno de los cinco ejes del Plan de Desarrollo Exportador.

2. Participantes de la Mesa Exportadora

Sector Privado

- ARGENCON
- Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA)
- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
- Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)
- Asociación Electrotécnica Argentina (AEA)
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)
- Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM)
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)
- Centro Despachantes de Aduana de la República Argentina (CDA)
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria (CONINAGRO)
- Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)
- Federación Agraria Argentina (FAA)
- Federación de Cámaras de Comercio Exterior de la República Argentina (FECACERA)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)
- Unión Industrial Argentina (UIA)

Sector Público

- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)
- Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE)
- Dirección General de Aduanas (AFIP)
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP)
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (MECCyT)
- Ministerio de Hacienda (MH)
- Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MREyC)
- Ministerio de Salud y Desarrollo Social (MSyDS)
- Ministerio de Transporte (MdT)
- Secretaría de Agricultura Familiar (SAF) - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP)
- Secretaría de Comercio Exterior (SECOMEX) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)

- Secretaría de Empleo (SE) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPyME) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Secretaría de Integración Productiva (SIP) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SREI) - Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MREyC)
- Secretaría de Simplificación Productiva (SSP) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Secretaría General de la Presidencia de la Nación (SGPN) - Presidencia de la Nación
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP)
- Subsecretaría de Comercio Exterior (SSCE) - Secretaría de Comercio Exterior (SECOMEX) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Subsecretaría de Estrategia Comercial y Promoción Económica (SSECPE) - Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SREI) - Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MREyC)
- Subsecretaría de Facilitación del Comercio (SSFC) - Secretaría de Comercio Exterior (SECOMEX) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)
- Subsecretaría de Inserción Internacional (SSII) - Secretaría de Comercio Exterior (SECOMEX) - Ministerio de Producción y Trabajo (MPyT)

3. Resumen del trabajo de la Mesa Exportadora

- Desde el lanzamiento de Argentina Exporta, la Mesa Exportadora ha tenido cuatro reuniones plenarias:
 - Mesa Exportadora #1- Ciudad de Buenos Aires (octubre 2018)
 - Mesa Exportadora #2- Pilar (diciembre 2018)
 - Mesa Exportadora #3- Olivos (abril 2019)
 - Mesa Exportadora #4- Ciudad de Buenos Aires (setiembre 2019)

- ❖ Asimismo, se han realizaron tres reuniones del Grupo de Trabajo Técnico (GTT), en donde se abordaron la siguiente temática:
 - Primera reunión del GTT- Calidad (marzo 2019)
 - Segunda reunión del GTT- Facilitación de Comercio (mayo 2019)
 - Tercera reunión del GTT- Logística para la exportación (agosto 2019)
 - Cuarta reunión del GTT- Acompañamiento a Empresas (octubre 2019)

- En la Mesa Exportadora se han trabajado 66 proyectos, habiéndose concluido exitosamente 31, estando 32 en proceso y 3 desarrollándose con retraso. De los 66 proyectos, 25 han sido solicitados por el sector privado. La siguiente tabla detalla la cantidad de proyectos por eje y estado.

EJE	VERDES CONCLUIDOS	AMARILLOS EN PROCESO	ROJOS DEMORADOS o CERRADOS SIN ÉXITO	TOTALES
Acceso a Mercados	8	3	0	11
Facilitación de Comercio	10	11	0	21
Financiamiento	2	1	3	6
Calidad	5	7	0	12
Acompañamiento a Empresas	6	10	0	16
TOTAL	31	32	3	66

A continuación se listan los proyectos que se han trabajado en la Mesa exportadora y su estado de avance:

1. ACCESO A MERCADOS

Negociaciones y acuerdos internacionales

- 1.1.1. Nuevo acuerdo automotor con México ●
- 1.1.2. Entrada en vigor del acuerdo con Chile ●
- 1.1.3. Mercados sanitarios y fitosanitarios abiertos durante 2018 ●
- 1.1.4. Negociaciones en curso de acuerdos comerciales en 2019 ●
- 1.1.5. Mecanismo de diálogo con el sector privado ●
- 1.1.6. Acuerdo de Asociación Estratégica MERCOSUR - Unión Europea ●
- 1.1.7. Apertura de Mercados Sanitarios y Fitosanitarios durante 2019 ●
- 1.1.8. Acuerdo Mercosur - EFTA ●
- 1.1.9. Acuerdo Automotor con Brasil ●

Logística y Transporte

- 1.2.1. Conformación de Mesa Logística ●
- 1.2.2. Equipo multimodal para resolver problemas logísticos específicos ●

2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

- 2.1.1. Publicación en la VUCE del universo de los trámites del MPyT para exportar ●
- 2.1.2. Publicación en la VUCE del universo de los trámites de todos los organismos para exportar ●
- 2.1.3. Mejora del sistema de búsqueda de trámites de comercio exterior en CICE ●
- 2.1.4. Primeras operaciones en VUCE integradas con Aduana ●
- 2.1.5. Prueba piloto de Sobre Digital en Terminal de Cargas Argentina (TCA) ●

Regímenes de Exportación

- **Exporta Simple 2.0**
 - 2.2.1. Incorporación de nuevos operadores logísticos a Exporta Simple ●
 - 2.2.2. Habilitación del dueño de la mercadería para realizar la facturación ●
 - 2.2.3. Eliminación de límite de peso ●
- **Certificado de Origen Digital**
 - 2.2.4. Implementación del COD con Uruguay y Brasil ●
 - 2.2.5. Implementación del COD con Paraguay y Chile ●
- **Courier**
 - 2.2.6. Ampliación del valor máximo permitido para exportar ●

- **Carnet ATA**

2.2.7. Presentación del proyecto de ley sobre Carnet ATA ●

Organismos Reguladores

2.3.1. Diagnóstico y recomendaciones de la OMA ●

2.3.2. Plan de implementación de las recomendaciones de la misión de diagnóstico de la OMA (Programa Mercator) ●

2.3.3. Ampliación del Operador Económico Autorizado (OEA) a las PyMEs ●

2.3.4. Adecuación Tarifaria del SENASA ●

2.3.5. Mejoras en el uso del servicio extraordinario de SENASA ●

2.3.6. Agilizar la habilitación de establecimientos para la exportación (RES 108) ●

2.3.7. Transparentar y armonizar trámites ●

Institucional

2.4.1. Creación del Comité Nacional de Facilitación del Comercio ●

2.4.2. Puesta en Funcionamiento del Comité Nacional de Facilitación del Comercio ●

3. FINANCIAMIENTO

Crédito para PyMEs

3.1.1. Subsidio para la línea de prefinanciación de Argentina Exporta ●

3.1.2. Desarrollo del FOGAR ●

3.1.3. Acceso a crédito para empresa de SBC ●

3.1.4. Acceso de bancos a datos de exportación por rangos de facturación ●

Nuevos instrumentos financieros

3.2.1. Internacionalización del FOGAR ●

3.2.2. Desarrollo del mercado de Seguros de Crédito a la Exportación ●

4. CALIDAD

Relanzamiento del Sistema Nacional de Calidad

4.1.1. Conformación y reglamentación del Consejo Nacional de Calidad ●

4.1.2. Plan Anual de Calidad 2019 ●

4.1.3. Conformación del Comité Asesor del Consejo Nacional de Calidad ●

Infraestructura de Calidad

4.2.1. Relevamiento de infraestructura de calidad: 1º etapa - redes públicas de laboratorios ●

4.2.2. Elaboración del "plan de materiales de referencia e interlaboratorios estratégicos" ●

4.2.3. Acreditación de 100 laboratorios vinculados a exportación ●

4.2.4. Línea de financiamiento para acreditaciones ●

Promoción de la Calidad

- 4.3.1. Mapa de barreras a las exportaciones argentinas ●
- 4.3.2. Mapa de requisitos sanitarios y fitosanitarios al comercio ●
- 4.3.3. Superación de barreras técnicas - nuevos requisitos FDA en alimentos ●
- 4.3.4. Elaboración del “Plan de convergencia en calidad con la UE” en sectores priorizados ●
- 4.3.5. Grupos asociativos Kaizen para empresas con potencial exportador ●

5. ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESAS

Promoción e inteligencia comercial

- 5.1.1. Implementación del “Plan 2019 Acompañamiento y Promoción Comercial” ●
- 5.1.2. Elaboración e implementación de los “Plan País” con embajadas ●
- 5.1.3. Lanzamiento Buy Argentina 1.0. ●
- 5.1.4. Foro #ArgentinaExporta 2019 ●
- 5.1.5. Inserción de pequeños productores de agricultura familiar en cadenas de comercio internacional ●
- 5.1.6. Acceso de las agencias provinciales a la información detallada de exportaciones ●
- 5.1.9. Aprovisionamiento a Cruceros ●
- 5.1.10 Mejorar la información disponible sobre exportación de servicios ●

Difusión

- 5.2.1. 70 jornadas de sensibilización Tu Ciudad Exporta ●
- 5.2.2. Foros provinciales Argentina Exporta ●

Capacitación y Asistencia

- 5.3.1. Capacitación con las Cámaras de la Mesa Exportadora ●
- 5.3.2. Aprovechamiento de Crédito Fiscal para Capacitación en Comercio Exterior ●
- 5.3.3. Finalización 1a edición Buenas Prácticas Exportadoras ●
- 5.3.4. Lanzamiento 2a edición Pasaporte Emprendedores ●
- 5.3.5. Lanzamiento 3a edición Exportar Buen Diseño ●
- 5.3.6. Desarrollo de Estrategias Sectoriales de Inserción Internacional ●

4. Detalles de proyectos en curso y recientemente cerrados

Acceso a Mercados

Negociaciones y acuerdos internacionales

1.1.4. Negociaciones en curso de acuerdos comerciales en 2019

ESTADO
EN PROCESO

N° DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SECOMEX**

OBJETIVO
Negociar acuerdos comerciales tanto en forma bilateral como a través del MERCOSUR para ampliar los mercados a los cuales los productos argentinos pueden acceder con preferencia arancelaria.

LÍNEA DE BASE
Al comenzar la gestión en 2015, Argentina tenía acuerdos con preferencia arancelaria con solo el 5% del PBI mundial. Como consecuencia de esto los mercados a los que las empresas argentinas pueden vender sus productos con arancel preferencial son escasos. Este porcentaje es muy bajo en comparación con países de la región como Chile que tiene acuerdos con cerca del 90% del PBI mundial.

DESCRIPCIÓN
La estrategia adoptada busca llevar adelante negociaciones con tres tipos de socios: a) con países avanzados (como EFTA, Canadá, Singapur y Corea) que ayuden a adoptar altos estándares de calidad; b) con países como los latinoamericanos que permiten exportar bienes y servicios con valor agregado ya que las marcas argentinas tienen un valor diferenciado; c) con países emergentes de África y Asia con gran crecimiento, tanto demográfico como económico, los cuales son grandes demandantes de alimentos.

RESULTADO
Actualmente, el MERCOSUR está llevando a cabo diversas negociaciones con diferentes países y bloques. A lo largo de 2019 se realizaron siete rondas de negociaciones con Canadá, tres rondas con Corea y una primera ronda con Singapur. En el ámbito bilateral, este año se realizaron dos rondas de negociaciones con Perú.

Negociaciones y acuerdos internacionales
1.1.5. Mecanismo de diálogo con el sector privado

ESTADO
EN PROCESO

N° DE MESA:	3
PATROCINADOR	UIA y COPAL
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SECOMEX
OBJETIVO	Generar un canal de diálogo fluido y sistemático entre el sector privado y público en el marco de las negociaciones comerciales internacionales.
LÍNEA DE BASE	El sistema de consultas del sector público en relación a las negociaciones internacionales no es reconocido y validado por el sector privado.
DESCRIPCIÓN	El proyecto consiste en desarrollar un mecanismo de interacción entre el sector privado y público para que ambas partes dispongan de información relevante durante las negociaciones comerciales internacionales. El mismo tiene las siguientes etapas: a) identificar a las cámaras pertinentes a involucrar en el diálogo, b) reforzar la información brindada al sector privado con reuniones y capacitaciones regulares, c) comunicar las vicisitudes de las negociaciones en forma institucional, d) establecer un sistema que permitirá reunir y sistematizar toda la información, a través de la construcción de un historial de las negociaciones.
RESULTADO	En recientes negociaciones (Canadá, EFTA y Corea) se hicieron avances para que la información provista por las cámaras fluya de forma ordenada y sistemática a una base de datos que pueda ser consultada durante esas negociaciones o en futuras por los negociadores. Asimismo, se realizó un evento de lanzamiento de consulta pública por la negociación MCS-Corea y una primera reunión con representantes no vinculados a bienes por MCS-UE. A su vez, se definió un grupo de cámaras para que sean consultadas como interlocutoras de parte del sector privado en función de las posiciones arancelarias que representan, lo que fue validado con cámaras cúpula como COPAL y UIA. Actualmente, se está trabajando en un sitio web para acercar la información de las negociaciones en curso y ya finalizadas de forma más directa.

Negociaciones y acuerdos internacionales
**1.1.6. Acuerdo de Asociación estratégica
 MERCOSUR - Unión Europea**

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **SREI y SECOMEX**

OBJETIVO Concluir las negociaciones para la firma del Acuerdo de Asociación Estratégica entre el MERCOSUR y la UE.

LÍNEA DE BASE No existía un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y la UE. El proceso de negociaciones comenzó hace más de 20 años y cobró un renovado impulso desde 2016.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en el cierre de negociaciones para la firma del Acuerdo de Asociación Estratégica entre el MERCOSUR y la UE. Para su consecución, se hicieron esfuerzos de diálogo y coordinación entre los países miembros del MERCOSUR así como con gobiernos europeos y el sector privado, cámaras sectoriales y asociaciones sindicales de cada uno de ellos.

RESULTADO El MERCOSUR y la UE concluyeron en junio de 2019 las negociaciones para la firma de un Acuerdo de Asociación Estratégica. Para que entre en vigencia la totalidad del acuerdo, éste debe ser ratificado por cada uno de los países miembros de la UE y de los cuatro socios del MERCOSUR. Sin embargo, el pilar comercial, que incluye la desgravación arancelaria, entrará en vigor de manera provisional con la mera aprobación del Consejo Europeo y la ratificación del Parlamento Europeo. En el caso del MERCOSUR, el acuerdo irá entrando en vigor en forma bilateral a medida que cada Estado lo ratifique. A partir de la entrada en vigencia del acuerdo, regirán plazos de desgravación por producto y por bloque, siendo los plazos de desgravación de los países del MERCOSUR más extensos que los asumidos por la UE. La UE desgravará inmediatamente el 75% de los bienes mientras que el MERCOSUR lo hará con solo el 14% de la canasta. Además, no estarán sujetas a desgravaciones por parte del MERCOSUR el 9% de la canasta. Para más información, ver:
<https://www.cancilleria.gob.ar/es/acuerdo-MERCOSUR-ue>

N° DE MESA: **4**PATROCINADOR **Proyecto interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SENASA**

OBJETIVO Lograr la apertura de mercados sanitarios y fitosanitarios para una mayor inserción internacional de los alimentos y productos del sector agrícola que produce el país.

LÍNEA DE BASE Durante el año 2018 se abrieron 115 mercados sanitarios y fitosanitarios. Para el año 2019, SENASA evaluó más de 600 mercados con el objetivo de establecer prioridades en las negociaciones.

DESCRIPCIÓN Esta política consiste en aumentar la eficiencia de la estrategia para firmar acuerdos sanitarios y fitosanitarios con otros países, con el objetivo de minimizar las barreras que enfrentan los productos argentinos. El MAGyP y SENASA diseñaron conjuntamente un procedimiento para evaluar las negociaciones en curso y establecer prioridades. Este procedimiento se basa en el análisis del potencial de la demanda externa y de la capacidad de respuesta de la oferta doméstica. También se consideraron factores como el estado de las relaciones multilaterales y la facilidad para comercializar con cada uno de los países.

RESULTADO SENASA ha identificado como prioritarios 92 mercados sanitarios y fitosanitarios para negociar en 2019, de los cuales una cantidad importante tienen altas probabilidades de ser abiertos para fin de año. En 2019, se abrieron 38 mercados sanitarios y fitosanitarios. Algunos de ellos implican la exportación de garbanzos a Canadá, material de propagación de arándanos y despojos no comestibles de origen bovino a Colombia, garbanzos y grasa de lana a EEUU, bovinos en pie a Kazajstán, aves mascota a Bolivia, bovinos en pie para faena a Brasil, productos termoprocesados y curados de origen porcino, carne porcina con y sin hueso y carne bovina fresca con y sin hueso a China, limones y semillas de chía a India y pomelos a Vietnam. Para más información, ver: <https://www.argentina.gob.ar/senasa/exportaciones-e-importaciones/mercados-abiertos>

Negociaciones y acuerdos internacionales

1.1.8. Acuerdo MERCOSUR - EFTA

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SREI y SECOMEX**

OBJETIVO Concluir las negociaciones para la firma de un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y la EFTA con el fin de mejorar la competitividad de las exportaciones de los países integrantes del MERCOSUR a los países de la EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza).

LÍNEA DE BASE Se identificó que más del 97% de la oferta exportable de los bienes del MERCOSUR a los países del EFTA serán beneficiados con un tratamiento preferencial, a partir de la firma de un acuerdo de libre comercio. En función de ello, se iniciaron las negociaciones entre el MERCOSUR y la EFTA en enero de 2017.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la firma del acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y la EFTA. Para ello, se llevaron a cabo diez rondas de negociaciones, donde se trataron las distintas temáticas a abordar en el acuerdo. El mismo incluye temas tanto arancelarios como de naturaleza regulatoria, servicios, inversiones, compras gubernamentales, facilitación del comercio y cooperación aduanera, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, desarrollo sostenible, competencia, defensa comercial y propiedad intelectual.

RESULTADO El 23 de agosto de 2019 se concluyeron las negociaciones del acuerdo entre el MERCOSUR y la EFTA. A partir del mismo, la EFTA eliminará los aranceles para todos los productos industriales y para una gran mayoría de los productos agrícolas básicos y procesados, mejorando la inserción de los productos argentinos en mercados de gran poder adquisitivo. A su vez, Suiza y Noruega concederán cuotas bilaterales al MERCOSUR en productos que hasta el momento no habían sido ofrecidos en ninguna de sus negociaciones comerciales anteriores. Algunos de los productos que se beneficiarán de dichas cuotas son: carne bovina, carne aviar, vinos, maíz, miel y aceites vegetales, entre otros. Por su parte, el capítulo de compras públicas prevé el acceso de los proveedores de cada una de las partes al mercado de contrataciones públicas de la contraparte en igualdad de condiciones de proveedores locales. En lo que respecta a propiedad intelectual, el capítulo establece estándares comunes para ambos bloques. También incorpora las tendencias internacionales en materia de facilitación del comercio y cooperación aduanera, obstáculos técnicos al comercio, desarrollo sostenible, competencia y defensa comercial.

Negociaciones y acuerdos internacionales

1.1.9. Acuerdo automotor con Brasil

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SREI y SECOMEX**

OBJETIVO Lograr la firma de un acuerdo que extienda el coeficiente de desvío en el comercio bilateral automotriz con Brasil ("flex"), otorgando certidumbre al sector

LÍNEA DE BASE Desde 2001, cuando se creó el esquema de coeficiente de desvío ("flex") en el comercio bilateral con Brasil, hasta la fecha se realizaron 12 modificaciones y revisiones del mismo. De esta manera, en promedio, cada dos años la Argentina tenía que renegociar los plazos, reduciendo la previsibilidad a una industria que lleva adelante inversiones de largo plazo.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la firma de un acuerdo con Brasil que extiende el coeficiente de desvío en el comercio bilateral hasta el 30 de junio de 2029. Luego de eso, regirá el libre comercio bilateral.

RESULTADO En septiembre de 2019, Argentina y Brasil firmaron el 43º Protocolo Adicional al ACE 14, el cual rige el comercio automotriz bilateral. En el mismo, se extendió el coeficiente de desvío en el comercio bilateral hasta el 30 de junio de 2029. Este nuevo acuerdo implica un esquema gradual de liberalización del comercio durante diez años. Este esquema brinda a las terminales automotrices y autopartistas nacionales un horizonte de previsibilidad y les permitirá orientar sus inversiones consolidando un patrón de especialización que aseguren escalas de producción más rentables.

Facilitación del comercio

CICE como central única de información

2.1.3. Mejora del sistema de búsqueda de trámites de comercio exterior en CICE

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Mejorar el buscador de trámites de comercio exterior en CICE para identificar unívocamente los trámites necesarios para la exportación de cada producto.

LÍNEA DE BASE Existe un buscador para los trámites de comercio exterior en CICE. El mismo permite obtener información de los trámites a realizar para exportar, en función de la posición arancelaria en cuestión. Este proyecto se vincula al proyecto "[2.1.1. Publicación en la VUCE del universo de los trámites del MPyT para exportar](#)" y al proyecto "[2.1.2. Publicación en la VUCE del universo de los trámites de todos los organismos para exportar](#)". Sin embargo, no está disponible la información de los trámites según otras características de los productos como, por ejemplo, si se trata de un bien usado o nuevo.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la introducción de mejoras en el buscador de trámites de comercio exterior en CICE. El mismo permitirá realizar una búsqueda detallada de los trámites necesarios para exportar, a partir de la incorporación de las diferentes características de los bienes. El proyecto consta de dos etapas. La primera etapa consiste en la identificación de los trámites de comercio exterior requeridos por cada organismo público para cada producto, de acuerdo a sus características. La segunda etapa implica la implementación informática del mismo en CICE.

RESULTADO A partir del cumplimiento exitoso de los proyectos "[2.1.1. Publicación en la VUCE del universo de los trámites del MPyT para exportar](#)" y "[2.1.2. Publicación en la VUCE del universo de los trámites de todos los organismos para exportar](#)" que permitió identificar los trámites de comercio exterior por producto y características, se logró finalizar la primer etapa. Con esa información, se está trabajando en la implementación informática en la web de CICE de las mejoras en el buscador de trámites de comercio exterior. Se estima que estará disponible para su utilización en octubre de 2019.

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)
**2.1.4. Primeras operaciones en VUCE
integradas con Aduana**

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Integrar de forma completa los sistemas informáticos del Portal VUCE y de la Aduana para abarcar en un sola interfaz la totalidad de los pasos que debe realizar un importador o exportador en cada trámite de comercio exterior.

LÍNEA DE BASE Actualmente, el proceso que deben seguir las empresas para la realización de cualquiera de los trámites de comercio exterior conlleva la presentación de documentación en papel ante Aduana y otros organismos públicos (por ejemplo, SENASA). Esto da lugar a potenciales situaciones de discrecionalidad y duplicación de la información declarada. No existe aún la posibilidad de realizar de manera digital estos trámites.

DESCRIPCIÓN Los cambios permitirán que los trámites de DJVE y de ECOI puedan realizarse en el Portal VUCE de forma digital. De esta forma, se logrará que todos los pasos (que van desde la presentación de documentación ante las autoridades de aplicación hasta la oficialización por parte de Aduana) se encuentren disponibles en el Portal VUCE.

RESULTADO Se ha avanzado en la implementación de los trámites de DJVE y de ECOI. Está previsto que para octubre de 2019 ambos trámites estén disponibles para su utilización en el Portal VUCE.

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)
**2.1.5. Prueba piloto de Sobre Digital en
Terminal de Cargas Argentina (TCA)**

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Lograr que la presentación ante Aduana de la documentación del "Sobre Contenedor" no se realice más en formato físico y se haga en formato digital (denominado "Sobre Digital"), aumentando la eficiencia del procedimiento así como su transparencia.

LÍNEA DE BASE Actualmente, la documentación correspondiente a trámites de comercio exterior debe ser presentada ante Aduana en el "Sobre Contenedor", es decir, en formato papel. Esto hace que el proceso de presentación de documentación sea lento y engorroso, dando lugar a posibles discrecionalidades.

DESCRIPCIÓN Este proyecto consiste en la realización de la prueba piloto del "Sobre Digital" en la TCA en Ezeiza. Esta prueba consiste en la presentación (y, en caso de ser necesario, en la rectificación) digital de los documentos que antes se presentaban en formato papel ante Aduana. La misma abarcará, durante un período de tiempo, cada operación de comercio exterior realizada a través de la TCA en Ezeiza.

RESULTADO Durante el mes de agosto de 2019, se ha realizado la prueba de funcionamiento del sistema previo al inicio de la prueba piloto del "Sobre digital" en la TCA, la cual está prevista para octubre de 2019.

Regímenes de Exportación - Exporta Simple 2.0.

2.2.1. Incorporación de nuevos operadores logísticos a Exporta Simple*

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA:	3
PATROCINADOR	Proyecto Interno
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SSFC
OBJETIVO	Incorporar al régimen de Exporta Simple nuevos operadores logísticos.
LÍNEA DE BASE	Exporta Simple es un régimen de exportación simplificada que facilita a las PyMEs y a los emprendedores las operaciones de exportación. El régimen se implementó con la Resolución General 3253/12 de AFIP, a partir de la cual solamente los Prestadores de Servicios Postales, quienes debían estar inscriptos como “Prestadores CUSE”, actuaban como exportadores en representación de los usuarios del régimen. Dadas las condiciones de acceso para la inscripción como prestador CUSE, los tipos de servicio ofrecidos pueden ser ampliados y las condiciones de competencia mejoradas.
DESCRIPCIÓN	Este proyecto consiste en la ampliación del régimen Exporta Simple para la incorporación de nuevos operadores logísticos, entre ellos Aerolíneas Argentinas y Correo Argentino. De este modo, se busca facilitar la inserción internacional de las PyMEs mediante una mayor oferta de servicios y mejores condiciones de competencia.
RESULTADO	A través de la Resolución General Conjunta 4458/19 entre AFIP y MPyT se permitió la incorporación de Aerolíneas Argentinas y Correo Argentino como operadores logísticos del régimen Exporta Simple. Actualmente, se está trabajando en el desarrollo informático para la efectiva incorporación de nuevos operadores.

*En el plenario de la Mesa Exportadora número 3, este proyecto se presentó erróneamente como concluido (color verde). A pesar de haberse concluido la modificación al marco normativo de Exporta Simple, resta aún lograr la efectiva incorporación al régimen de los nuevos actores.

Regímenes de Exportación - Exporta Simple 2.0
**2.2.2. Habilitación del dueño de la mercadería
para realizar la facturación***

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Adecuar la operatoria de facturación en el régimen Exporta Simple con el fin de que sea más ágil para los beneficiarios del régimen.

LÍNEA DE BASE Exporta Simple es un régimen de exportación simplificada que facilita a las PyMEs y a los emprendedores las operaciones de exportación a través de operadores postales. El régimen se implementó con la Resolución General 3253/12 de AFIP, la cual dispuso que quienes debían realizar la facturación en el régimen Exporta Simple eran los Prestadores de Servicios Postales (PSP) en vez del dueño de la mercadería. Esta situación, limita la flexibilidad y autonomía de los exportadores.

DESCRIPCIÓN Esta medida consiste en adecuar la operatoria del régimen Exporta Simple de modo tal que sea el dueño de la mercadería el encargado de emitir la factura correspondiente. De este modo, el exportador tendría mayor flexibilidad y autonomía en sus operaciones de exportación.

RESULTADO A través de la Resolución General Conjunta 4458/19 entre AFIP y el MPyT se modificó la operatoria para que sea el dueño de la mercadería quien facture en el régimen Exporta Simple. Actualmente, se está trabajando en el desarrollo informático para la implementación de dicho cambio.

*En el plenario de la Mesa Exportadora número 3, este proyecto se presentó erróneamente como concluido (color verde). A pesar de haberse concluido la modificación al marco normativo de Exporta Simple, resta aún lograr la efectiva incorporación al régimen de los nuevos actores.

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Agilizar y simplificar el proceso de obtención de certificados de origen del producto a ser exportado a Chile y Paraguay a través de su digitalización, por medio de la implementación del COD.

LÍNEA DE BASE El certificado de origen es un documento de carácter obligatorio para cumplir con las exigencias documentales en la Aduana de destino utilizado para certificar el origen del producto a ser exportado. El COD es un documento en formato digital que supera al certificado de origen tradicionalmente utilizado. Actualmente, la versión digital solo se utiliza con Brasil y Uruguay, mientras que para los demás países el certificado de origen se sigue usando en formato papel. Es necesario avanzar en la implementación del formato digital para nuevos países como Chile y Paraguay. Este proyecto se vincula al proyecto [“2.2.4. Implementación del COD con Brasil y Uruguay”](#).

DESCRIPCIÓN Este proyecto busca, después de la exitosa experiencia con Brasil y Uruguay descrita en el proyecto [“2.2.4. Implementación del COD con Uruguay y Brasil”](#), la implementación del COD con Paraguay y Chile. El proyecto tiene dos etapas. La primer etapa supone la realización de sendas pruebas piloto con Paraguay y Chile, durante las cuales se intercambian certificados de origen confeccionados tanto en papel como digitales. En una segunda etapa, luego de finalizados los pilotos, se realizará la implementación definitiva de los COD.

RESULTADO Se logró la finalización de la prueba piloto con Chile y se implementará a partir del 1 de octubre de 2019. Con Paraguay, se logró la firma del plan piloto el 11 de julio de 2019 y el mismo ya se encuentra en curso desde el 12 de agosto.

Nº DE MESA:	4
PATROCINADOR	Proyecto Interno
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SSFC
OBJETIVO	Lograr a través de la adhesión al Convenio Internacional relativo a la Admisión Temporal (Convenio de Estambul) la facilitación y reducción de costos y tiempos en las operaciones de admisión temporal de mercaderías.
LÍNEA DE BASE	Argentina no adhirió al Convenio de Estambul por lo cual las empresas enfrentan altos costos en operaciones de admisión temporal.
DESCRIPCIÓN	El carnet ATA es un documento que permite la admisión temporal de mercaderías que están declaradas en dicho documento, quedando exentas de los derechos de importación e impuestos en los países adheridos al Convenio de Estambul. El Carnet ATA tiene una duración de 1 año y la mercadería declarada no puede sufrir ningún tipo de alteración. El proyecto busca la adhesión al convenio internacional y para ello es necesario la aprobación de una ley.
RESULTADO	Se ha elaborado un proyecto de ley que cuenta con la conformidad de cámaras del sector audiovisual. Este proyecto se encuentra en el departamento de legales del MPyT y se espera presentarlo al Congreso de la Nación para su aprobación.

2.3.2. Plan de implementación de las recomendaciones de la Misión de diagnóstico de la OMA (Programa Mercator)

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **CERA**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **Aduana**

OBJETIVO Implementar las recomendaciones de la Misión de diagnóstico de la OMA.

LÍNEA DE BASE Esta medida es la continuación del proyecto "[2.3.1. Diagnóstico y recomendaciones de la OMA](#)". En el marco del programa Mercator (programa de la OMA de asistencia a aduanas para la implementación del AFC de la OMC), se presentaron 26 recomendaciones. Éstas se encuentran ordenadas en función de diversos criterios, siendo el nivel de prioridad y plazo de implementación los más importantes.

DESCRIPCIÓN El reporte de la OMA lista doce recomendaciones de alta prioridad, nueve de mediana prioridad y cinco de baja prioridad. El proyecto consiste en la elaboración de un plan de implementación por parte de la Aduana de estas recomendaciones.

RESULTADO Las 26 recomendaciones de la Misión de diagnóstico de la OMA están siendo implementadas conforme a un plan elaborado por la Aduana. Entre estas recomendaciones se destacan la ampliación del Programa OEA a PyMEs, la cual se vincula al proyecto "[2.3.3. Ampliación del Operador Económico Autorizado \(OEA\) a las PyMEs](#)", y la integración de Aduana con VUCE, vinculada al proyecto "[2.1.5. Prueba piloto de Sobre Digital en Terminal de Cargas Argentina \(TCA\)](#)".

2.3.3. Ampliación del Operador Económico Autorizado (OEA) a las PyMEs

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **Aduana**

OBJETIVO Promover y lograr que las PyMEs disfruten de los beneficios del programa OEA.

LÍNEA DE BASE La AFIP implementó, mediante el dictado de la Resolución General 4150/17 de octubre de 2017, el programa OEA por el cual los operadores que reúnen los requisitos establecidos en dicha normativa pueden acceder a beneficios para volver más eficiente la gestión aduanera de sus operaciones de comercio exterior. Sin embargo, la cobertura de este programa era limitada ya que solo permitía el acceso de empresas cuyo patrimonio neto superara USD 1 millón. En consecuencia, las PyMEs quedaban excluidas.

DESCRIPCIÓN El proyecto tiene dos etapas. La primera consiste en ampliar la cobertura del programa OEA a las PyMEs gracias a un cambio normativo. La segunda consiste en lograr que con el nuevo marco regulatorio adecuado, las PyMEs se adhieran al programa.

RESULTADO Con la aprobación en marzo de 2019 de la Resolución General de AFIP 4451/19, se logró la ampliación de la cobertura del programa OEA sobre la base del concepto de cumplimiento fiscal y confiabilidad de los actores que participan del mismo. Con ello, cualquier PyME puede ser parte del programa en caso de que cumpla los requerimientos necesarios. Actualmente, el programa cuenta con 24 empresas adheridas. Hasta julio de 2019, había 45 empresas en proceso de adhesión, dentro de ellas cinco PyMEs. Se espera que para fin de año la cantidad total de empresas adheridas ascienda a 95. Dentro de los beneficios que ahora las PyMEs gozan al ser parte del programa, se pueden mencionar el canal de selectividad verde, prioridad en fronteras y otros derivados de los acuerdos de reconocimiento mutuo. Para más información, ver: <http://www.afip.gob.ar/oea/>

N° DE MESA: **2**PATROCINADOR **SRA y CIARA**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SENASA**

OBJETIVO Adecuar y reordenar los aranceles vinculados a los trámites que deben realizarse a través de SENASA.

LÍNEA DE BASE La estructura tarifaria de SENASA estaba desactualizada y no respondía ni a las necesidades del organismo ni a las de los usuarios.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en adecuar las tarifas de los trámites de SENASA. Asimismo, se busca una mayor simplicidad y transparencia en el conjunto de trámites que afectan a las exportaciones. De esta manera, los costos estarían más alineados con la prestación del servicio.

RESULTADO A partir de septiembre de 2017, SENASA comenzó un proceso de simplificación y desburocratización, a partir del cual el organismo eliminó los trámites y aranceles innecesarios y buscó fusionarlos cuando fuera posible. Además, gracias a las Resoluciones 138/19 de abril de 2019 y 240/19 de mayo de 2019, se re-adecuaron los conceptos asociados a las tarifas y los montos de las mismas. Entre el año 2017 y el 2019, se redujeron en un 83% la cantidad de aranceles y en un 55% la cantidad de trámites. Para más información, ver:

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/208326/20190528>

N° DE MESA: **2**PATROCINADOR **SRA y CIARA**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SENASA**

OBJETIVO Ajustar y transparentar el uso del servicio extraordinario de SENASA requeridos por particulares fuera del horario hábil.

LÍNEA DE BASE El servicio extraordinario es el mecanismo por el cual los usuarios de SENASA requieren los servicios estándares del organismo fuera del horario oficial o en días no laborables, pagando un costo extra de acuerdo a lo establecido en la Resolución 347/19 de la Secretaría de Agroindustria, de julio de 2019 . El sector privado consideraba que era obligado a usar esta modalidad más frecuentemente que lo necesario, aumentando el costo que debía pagar por la fiscalización.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste tanto en la modificación del proceso de solicitud del servicio extraordinario como en su adecuación tarifaria. El proyecto se desarrolló en tres etapas: a) relevamiento y análisis de los aranceles vigentes para el servicio extraordinario y horarios en los cuales se aplicaban, b) ajuste de la normativa de acuerdo con los casos relevados y, c) puesta en marcha de un mecanismo para hacer ajustes una vez implementado, en función de errores. Estas tres etapas fueron trabajadas en conjunto con el sector privado en el Consejo Consultivo de SENASA.

RESULTADO El 23 de julio de 2019 se publicó la Resolución 347/19 de SENASA que fijó el valor nominal por hora en concepto de retribución por servicios extraordinarios requeridos. Además, se fijó el valor nominal por hora del trámite urgente, el cual es solicitado por el usuario para reducir el tiempo de gestión del trámite dentro de un período máximo definido, inferior al normal. Para más información, ver:
<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/211885/20190723>

2.3.6. Agilizar la habilitación de establecimientos para la exportación (Res. 108)

ESTADO
CONCLUIDO

N° DE MESA:

2

PATROCINADOR

SRA y CIARARESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:**SENASA**

OBJETIVO

Agilizar y mejorar el trámite de solicitud de habilitación de establecimientos para la exportación de productos y subproductos de origen animal.

LÍNEA BASE

La Resolución de SENASA 108/10, de febrero de 2010, establece el procedimiento para los trámites de solicitud de habilitación de destino de exportación para productos y subproductos de origen animal. Sin embargo, la puesta en práctica de la misma generaba demoras y costos innecesarios, fácilmente evitables. Los establecimientos que querían ser habilitados comenzaban los trámites de habilitación sin que se verificase el cumplimiento de formalidades sencillas que, en muchos casos, se detectaban luego de meses de haberse iniciado el trámite.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en agilizar el procedimiento, establecido en la resolución mencionada, para lograr la efectiva habilitación de los establecimientos para la exportación de productos y subproductos de origen animal. El proyecto tiene dos etapas. En la primera etapa, SENASA hará explícito los requisitos para que los establecimientos puedan pedir habilitación y no permitirá que los privados comiencen el trámite si no cumplen con los mismos. La segunda etapa consiste en desarrollar el sistema informático SIGCER que automatice el proceso.

RESULTADO

Desde mediados de 2019 se encuentran disponibles en la página web de SENASA los pasos que se deben realizar para habilitar un destino de exportación. De esta forma, el sector privado puede saber que si no cumple con los requisitos claramente descritos, no debería avanzar en solicitar la autorización del destino de exportación. Además, desde septiembre, se puede hacer la solicitud de habilitación online a través del SIGCER, con lo que se da al usuario rapidez y transparencia en el trámite. Para más información, ver: <https://www.argentina.gob.ar/senasa/exportaciones-importaciones-y-estadisticas/exportaciones-e-importaciones/habilitacion-d-e-destino-de-exportacion>

Organismos reguladores
2.3.7. Transparentar y armonizar trámites

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **2**

PATROCINADOR **SRA y CIARA**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **SENASA**

OBJETIVO Transparentar los procesos y trámites de SENASA en todas las regiones del país.

LÍNEA DE BASE Este proyecto se vincula al proyecto “[2.3.4. Adecuación tarifaria](#)”, a partir del cual se estableció la revisión y adecuación de las tarifas de SENASA. De manera complementaria, se identificó la necesidad de transparentar todos los trámites requeridos por parte del organismo.

DESCRIPCIÓN Este proyecto consiste en la publicación de la totalidad de los trámites requeridos por SENASA en la página web del organismo en forma clara, transparente y de fácil acceso para el sector privado.

RESULTADO Se encuentra disponible en la página web de SENASA la guía actualizada de los 91 trámites, la cual incluye el nombre del trámite, a quién está dirigido, si se realiza por TAD o de manera presencial, así como los formularios, requisitos, costos y tiempos del trámite. Para más información, ver: <https://www.argentina.gob.ar/senasa/tramites>

2.4.1. Creación del Comité Nacional de Facilitación del Comercio

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **2**

PATROCINADOR **CERA**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO
Crear un organismo para promover la coordinación interna de los encargados de políticas de facilitación del comercio que funcione como el ámbito de aplicación del AFC.

LÍNEA DE BASE
En enero de 2018, Argentina ratificó el AFC de la OMC. El AFC promueve tanto la cooperación entre las autoridades aduaneras como la asistencia técnica a las aduanas. Dicho Acuerdo asimismo establece en su artículo 23 la conformación de un Comité de Facilitación de Comercio que, entre otras funciones, establezca un mecanismo para facilitar la coordinación interna y la aplicación de las disposiciones del AFC.

DESCRIPCIÓN
Este proyecto consiste en la creación, a través de un decreto, del CNFC como mecanismo de coordinación interna y de aplicación de las disposiciones del AFC.

RESULTADO
El CNFC fue creado a partir de la publicación del Decreto presidencial 535/19 en el Boletín Oficial el día 2 de agosto de 2019.

N° DE MESA: **4**PATROCINADOR **CERA**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Poner en funcionamiento el CNFC, ámbito destinado tanto a facilitar la coordinación interna de las políticas de facilitación del comercio como a la aplicación del AFC.

LÍNEA DE BASE El CNFC fue creado a partir de la publicación del Decreto presidencial 535/2019 en el Boletín Oficial el día 2 de agosto de 2019 (ver "[2.4.1. Creación del Comité Nacional de Facilitación del Comercio](#)"). Surge entonces la necesidad de llevar a cabo las acciones necesarias para garantizar su pleno funcionamiento.

DESCRIPCIÓN Este proyecto tiene dos etapas. La primera consiste en la elaboración de la reglamentación del CNFC. La reglamentación versará sobre la composición, la estructura organizativa, las pautas destinadas a reglamentar su funcionamiento y la periodicidad de las reuniones. La segunda etapa consistirá en llevar a cabo la primera reunión con todos los miembros seleccionados para el comité, en donde se espera la aprobación del reglamento.

RESULTADO Actualmente, se está trabajando en la reglamentación del CNFC y se están definiendo las autoridades que lo presidirán. Posteriormente, se coordinará una primera reunión con todos los miembros seleccionados para el mismo.

Financiamiento

Crédito para PyMEs

3.1.2. Desarrollo del FOGAR

ESTADO
DEMORADO

N° DE MESA: **2**

PATROCINADOR **ABA y ADEBA**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **BICE**

OBJETIVO Aumentar el uso de garantías del FOGAR por parte de los bancos comerciales.

LÍNEA DE BASE El FOGAR es un fideicomiso destinado a mejorar el acceso al crédito de las PyMEs, gracias al otorgamiento de garantías a las mismas. Desde julio de 2018, BICE Fideicomisos viene cumpliendo el rol de fiduciario de este fideicomiso. Sin embargo, los bancos comerciales no acceden al cupo de las garantías otorgadas por FOGAR ya que no tienen un convenio con el mismo.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la firma de convenios entre el FOGAR y los bancos comerciales por los cuales cada banco recibe un cupo máximo para constituir avales para sus clientes.

RESULTADO El FOGAR ha realizado hasta la fecha convenios con seis bancos comerciales. Asimismo, el FOGAR está mejorando las condiciones ofertadas para lograr la firma de convenios con el resto de los bancos comerciales. Entre éstas, se pueden mencionar los cambios en el sistema de recupero.

N° DE MESA :

4

PATROCINADOR

CESSI y ARGENCON

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

SEPyME

OBJETIVO

Mejorar el acceso al financiamiento de las empresas de SBC con potencial exportador.

LÍNEA DE BASE

Las empresas de SBC con potencial exportador encuentran dificultades al momento de acceder a créditos bancarios. Una de las causas es que este tipo de empresas tienden a tener poco patrimonio neto y consecuentemente pocas garantías y, por lo tanto, los montos a los que acceden son menores a los deseados. Esta problemática se potencia en contextos de altas tasas de interés.

DESCRIPCIÓN

El proyecto tiene dos etapas. La primera etapa consiste en precisar las causas por las cuales las empresas de SBC con potencial exportador (incluyendo aquellas con ingresos demostrables en dólares por sus servicios) obtienen menos crédito que el deseado. La segunda etapa implica la definición de un plan de solución a esta problemática.

RESULTADO

Se puso en marcha una mesa de trabajo con cámaras relevantes (incluyendo CESSI, ARGENCON, CAPP, ABA, ADEBA), empresas del sector y bancos para que, a través del análisis de casos puntuales se pudiese identificar el problema estructural. A pesar de ello, no se obtuvo la cantidad de casos necesarios para lograr un robusto diagnóstico. En consecuencia, realizamos una encuesta a empresas de SBC, cuyo principal resultado fue que actualmente las empresas, dadas las altas tasas, ni siquiera intentan solicitar créditos.

3.1.4. Acceso de bancos a datos de exportación por rangos de facturación

ESTADO
**CERRADO SIN
ÉXITO**

Nº DE MESA : **4**

PATROCINADOR **ABA y ADEBA**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **AFIP**

OBJETIVO Permitir el acceso de los bancos comerciales a datos de exportación a nivel firma para que éstos puedan identificar y evaluar eventuales clientes con potencial exportador.

LÍNEA DE BASE Por la disposición de AFIP 302/18, de noviembre de 2018, ésta solo publica datos de exportación para aquellas operaciones que involucren al menos a tres operadores, pero incluso dicha información se muestra en forma agregada. Por lo tanto, los bancos comerciales no pueden acceder a datos detallados de exportaciones a nivel firma necesarios para realizar en forma eficiente campañas comerciales destinadas a exportadores.

DESCRIPCIÓN La medida consiste en la realización de un pedido formal a la AFIP por parte de las asociaciones de bancos ABA y ADEBA para acceder a los CUITs de las empresas exportadoras independientemente de sus operaciones detalladas de comercio exterior.

RESULTADO ABA y ADEBA realizaron un pedido formal a la AFIP para que provea a los bancos comerciales de los datos de exportación detallados por rangos de facturación. La AFIP respondió negativamente al pedido argumentando cuestiones regulatorias.

Nuevos instrumentos financieros
3.2.1. Internacionalización del FOGAR

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **2**

PATROCINADOR **ABA y ADEBA**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **BICE**

OBJETIVO Lograr que el FOGAR sea parte del REGAR.

LÍNEA DE BASE El FOGAR no formaba parte de ninguna red internacional de garantías como la REGAR, limitando su capacidad de firmar acuerdos con fondos de garantía de otros países.

DESCRIPCIÓN Este proyecto consistió en lograr la internacionalización del FOGAR mediante la adhesión a REGAR. Para lograr esto, el FOGAR presentó a la REGAR la documentación requerida, que fue evaluada por los miembros de la REGAR en una asamblea de admisión.

RESULTADO Se logró la adhesión del FOGAR a REGAR el 10 de abril de 2019. Actualmente, se está trabajando en la negociación de convenios con otros fondos de garantía del exterior.

3.2.2. Desarrollo del mercado de Seguros de Crédito a la Exportación

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **CONINAGRO**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SECOMEX**

OBJETIVO
Desarrollar el mercado de seguros de créditos a la exportación con el fin de que las PyMEs y cooperativas puedan asegurar sus exportaciones contra riesgos de incobrabilidad originados por factores políticos del exterior y/o comerciales del cliente.

LÍNEA DE BASE
El mercado de seguros de créditos a la exportación se encuentra subdesarrollado en el país.

DESCRIPCIÓN
El proyecto consiste en el desarrollo del mercado de seguros de crédito a la exportación. Está organizado en tres etapas. La primera consiste en un diagnóstico de la problemática para diseñar un plan de trabajo conjunto con los distintos actores del mercado. La segunda etapa implica la realización de acciones de difusión y promoción del instrumento en el segmento de empresas exportadoras con capacidad de acceder al instrumento. El fin de estas acciones es aumentar el nivel de cobertura de las exportaciones argentinas. La tercera etapa consiste en trabajar en el desarrollo de soluciones institucionales y/o normativas para ampliar el acceso al instrumento para las empresas que hoy no pueden acceder en las actuales condiciones del mercado.

RESULTADO
Se llevó adelante un diagnóstico de la problemática en conjunto con las aseguradoras y las empresas exportadoras. Se descubrió que muchas empresas no conocen los alcances del instrumento (incluyendo riesgos que se pueden cubrir o condiciones de elegibilidad) e incluso ignoran la existencia del mismo. Por su parte, el instrumento que hoy se comercializa en el mercado asegurador posee elevados requisitos de acceso para la mayoría de las empresas exportadoras del país, lo que limita la cobertura a nivel general. A la vez, se descubrió que son pocos los bancos comerciales que aceptan los seguros de crédito a la exportación como garantía para los créditos otorgados en USD, mecanismo por el cual se podrían mitigar riesgos financieros y facilitar el crédito en el segmento exportador. A partir de estos resultados, se seleccionó una muestra de dos mil empresas con las cuales se están desarrollando acciones de difusión del instrumento.

Calidad

Relanzamiento del Sistema Nacional de Calidad

4.1.3. Conformación del Comité Asesor del Consejo Nacional de Calidad

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSII**

OBJETIVO Conformar el Comité Asesor, encargado de obtener el aporte de diferentes actores relevantes sobre temas relativos a la calidad para la agenda del Consejo Nacional de Calidad

LÍNEA DE BASE No existía un órgano responsable de asesorar al Consejo Nacional de Calidad que diera lugar al sector privado en la definición de políticas de calidad.

DESCRIPCIÓN El proyecto tiene como propósito la reglamentación y conformación del Comité Asesor de Calidad que servirá de soporte al Consejo Nacional de Calidad. Con respecto a la reglamentación, se establecieron las funciones y áreas de trabajo del Comité. Asimismo, se definió la forma de postulación de los actores relevantes, debiendo éstos incluir las motivaciones y antecedentes de trabajo en temas relativos a la calidad. Con respecto a la conformación, se resolvió que estará compuesto por representantes de cinco cámaras empresarias, dos representantes de universidades o del ámbito académico, un representante de ONGs o fundaciones o instituciones vinculadas a la materia de calidad, un representante de una asociación de consumidores y un representante de una asociación de trabajadores.

RESULTADO El Comité Asesor se reglamentó con la Resolución 202/19 de marzo de 2019. A partir de ello, se realizó la convocatoria en la que se recibieron propuestas de doce cámaras, de una asociación de consumo, dos gremios, dos universidades y una ONG. El Comité Asesor quedó integrado por representantes de ARGENCON, CAME, CERA, COPAL, UIA, CONICET, UNSAM, UOM, ADELCO, EXCELENCIA. La primera reunión se llevó a cabo el 26 de agosto de 2019.

4.2.2. Elaboración del "Plan de materiales de referencia e interlaboratorios estratégicos"

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **INTI**

OBJETIVO Elaborar el "Plan de producción de materiales de referencia estratégicos" para identificar las necesidades de los organismos que utilizan este tipo de materiales empleados para evaluar la veracidad de las mediciones realizadas en laboratorios.

LÍNEA DE BASE En el marco de los ejes estratégicos previstos en el Plan Anual de Calidad 2019, en lo relativo al fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura de calidad en el país, los organismos administradores de redes públicas de laboratorios y el INTI conformaron un espacio de articulación con el objetivo de relevar, articular y canalizar las necesidades de los organismos relativas al suministro de materiales de referencia, interlaboratorios y necesidades internas de capacitación.

DESCRIPCIÓN El proyecto tiene como propósito la elaboración del "Plan de producción de materiales de referencia e interlaboratorios estratégicos" y consta de dos etapas: a) identificación de las necesidades de suministro de materiales de referencia en los laboratorios de redes públicas a través de una encuesta, b) presentación del "Plan de producción de materiales de referencia e interlaboratorios estratégicos", el cual se realiza a partir del procesamiento de la información relevada en la primera etapa. Se estructuró el trabajo para la planificación y provisión de materiales de referencia e interlaboratorios en cuatro subgrupos específicos conformados por los especialistas de los organismos en calidad de granos, harinas y cereales, de residuos, de plaguicidas animal, vegetal y micotoxinas y drogas de uso veterinario, de microbiología y de capacitaciones.

RESULTADO En una primera etapa, el INTI envió encuestas de relevamiento a 28 laboratorios representativos. Allí preguntó sobre los principales materiales de referencia utilizados, recabando información sobre aspectos técnicos relativos a parámetros, matrices, proveedores, frecuencia de uso, entre otros. Actualmente, el INTI junto a las redes públicas de laboratorios (INTA, SENASA e INAL) se encuentra planificando la producción de materiales de referencia e interlaboratorios en base al procesamiento de la información relevada, para presentar el Plan durante noviembre de 2019.

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSII**

OBJETIVO Impulsar nuevas acreditaciones de laboratorios estratégicos para garantizar la calidad de los productos en el mercado internacional.

LÍNEA DE BASE A partir del informe realizado sobre la base de los 1400 laboratorios relevados en el proyecto "[4.2.1. Relevamiento de infraestructura de calidad: 1º etapa - redes públicas de laboratorios](#)", se constató que presentan los siguientes problemas: a) baja proporción de los mismos con acreditación, b) fuerte concentración geográfica de los acreditados en las provincias de la zona centro, c) prácticamente nula complementariedad entre las redes públicas de laboratorios, d) falta de correspondencia entre la oferta de laboratorios acreditados y las necesidades de las economías regionales.

DESCRIPCIÓN El proyecto se divide en dos etapas: a) relevar el nivel técnico actual en los laboratorios a través de encuestas de prefactibilidad y, b) priorizar determinados laboratorios para lograr su acreditación de acuerdo a los siguientes criterios: (i) el impacto del laboratorio al respaldar la calidad de la oferta exportable nacional, (ii) el impacto del laboratorio al satisfacer las necesidades de ensayo y/o calibración de la producción regional y (iii) el impacto en la oferta de calibración.

RESULTADO Se enviaron encuestas de prefactibilidad a los laboratorios preseleccionados y se empezaron a procesar las mismas. Hasta el momento, se priorizaron 32 laboratorios para su acreditación. Con cien nuevas acreditaciones de laboratorios en sectores estratégicos se incrementaría en un 50% la cantidad de laboratorios acreditados en el país. Asimismo, los laboratorios que se acrediten y lo requieran, podrán recibir una asistencia técnica del INTI.

4.2.4. Línea de financiamiento para acreditaciones

ESTADO
CONCLUIDO

N° DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSII**

OBJETIVO Lanzar una línea de financiamiento transversal para la promoción de las acreditaciones para laboratorios, certificadoras y organismos de inspección que estén inscriptos como MiPyMEs.

LÍNEA DE BASE A partir del relevamiento realizado a los 1400 laboratorios relevados en el proyecto "[4.2.1. Relevamiento de infraestructura de calidad: 1° etapa - redes públicas de laboratorios](#)", se constató el 85% de los laboratorios acreditados se encuentran en la zona centro del país, dejando a 12 provincias sin laboratorios acreditados. La acreditación representa un sello de calidad de los servicios de ensayo y calibración frente a los estándares requeridos a nivel nacional e internacional.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en el lanzamiento de una línea de crédito de hasta \$ 300.000 (equivalente aproximado al costo de una acreditación y tres alcances) destinada a laboratorios, certificadoras y organismos de inspección que cuenten con certificado MiPyME vigente. Estos préstamos se cancelarían en doce cuotas, incluyendo doce meses de gracia y contando con una bonificación de 600 puntos sobre la tasa BADLAR.

RESULTADO El día 30 de agosto se publicó en el BORA la Resolución de la Secretaría de Emprendedores y de la PyME N° 380/2019 aprobando la línea de financiamiento.

4.3.1. Mapa de barreras a las exportaciones argentinas

ESTADO
EN PROCESO

N° DE MESA: **2**

PATROCINADOR **CERA y COPAL**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSECPE**

OBJETIVO Identificar y publicar las barreras impuestas por cada uno de los países que afectan a las exportaciones de los productos argentinos.

LÍNEA DE BASE Las empresas exportadoras no disponían de un inventario actualizado y de fácil acceso de las barreras al comercio impuestas por otros países, lo que dificultaba el acceso de ciertos bienes a determinados mercados. Asimismo, el sector privado no podía reportar en forma sistemática y ordenada a los organismos públicos relevantes las barreras que fuera identificando en sus operaciones de exportación.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en poner a disposición del sector privado un inventario actualizado y de fácil acceso de las barreras a las exportaciones argentinas. El proyecto tiene cuatro fases. La primera consiste en mejorar la identificación de las barreras en los países de origen de éstas. La segunda fase consiste en poner en marcha un mecanismo para que las áreas del sector público que entienden la materia y el propio sector privado validen la pertinencia de las barreras identificadas. La tercera consiste en poner a disposición del público un mecanismo de consulta on-line del inventario con las barreras previamente validadas. La cuarta fase consiste en que el sector privado pueda reportar los obstáculos que va experimentando de manera sencilla y que estas denuncias sean atendidas por los organismos relevantes.

RESULTADO Desde marzo de 2019 se encuentra disponible el módulo de consulta on-line de las barreras a las exportaciones argentinas, tanto en el sitio web de Cancillería como en CICE-VUCE. Asimismo, está disponible el mecanismo para que el sector privado eleve sus problemas y sean atendidos por el sector público. El último hito, que se espera para octubre, es la habilitación de un sistema informático que facilitará la interacción entre el sector privado y organismos públicos sobre las características y pertinencia de cada una de las barreras identificadas. Para más información, ver:
<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet/que-es-un-a-barrera-la-exportacion>

4.3.2. Mapa de requisitos sanitarios y fitosanitarios al comercio

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA:	2
PATROCINADOR	SRA
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SENASA
OBJETIVO	Identificar y publicar los requisitos sanitarios y fitosanitarios a los que están sujetos los productos y subproductos de origen animal y vegetal para las exportaciones.
LÍNEA DE BASE	La información que disponía el sector privado sobre los requisitos sanitarios y fitosanitarios para la exportación a través de SENASA era incompleta y de difícil acceso.
DESCRIPCIÓN	El proyecto tiene tres etapas. La primera consiste en relevar todos los requisitos existentes para los mercados abiertos. La segunda consiste en sistematizar y ordenar los mismos en función de diversos criterios. La tercera consiste en poner en marcha un sistema para la publicación actualizada y de fácil acceso de los mismos.
RESULTADO	Desde abril de 2019, se encuentran disponibles en el sitio web de SENASA todas las regulaciones sanitarias y fitosanitarias para los mercados abiertos a los productos y subproductos de origen animal y vegetal. Se espera que esta información se encuentre disponible también en CICE-VUCE. Para más información, ver: https://www.argentina.gob.ar/senasa/exportaciones-importaciones-y-estadisticas/exportaciones-e-importaciones

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **CERA y COPAL**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSII**

OBJETIVO

Capacitar al sector público y privado en FDA para que las empresas que exportan a Estados Unidos puedan cumplir con las normas que exige la nueva "Ley de modernización de la inocuidad alimentaria".

LÍNEA DE BASE

En 2011 se promulgó la "Ley de modernización de la inocuidad alimentaria" en EEUU, que establece un conjunto de normas y reglas que regulan la entrada de los productos alimenticios. Esta ley exige a su vez la creación de un sistema de inocuidad de los alimentos que se enfoque en la prevención de la contaminación en lugar de reaccionar a los problemas después de que suceden. Como consecuencia de estas nuevas disposiciones que han empezado a entrar en vigencia definitiva desde 2016, las empresas que quieran exportar a EEUU no podrán hacerlo en caso de que no cumplan con esas exigencias. Para ello, es necesario que las empresas exportadoras y potenciales exportadores reciban capacitaciones o asistencia, tanto desde el sector público como del sector privado, para formar profesionales que puedan dictar los cursos para que las empresas puedan cumplir con las normas que les exige la FDA.

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este proyecto es capacitar al sector público y privado, dejando capacidad instalada a través de cursos para que las empresas puedan cumplir con las normas que les exige la FDA. Para ello, el INAL, la Dirección de Alimentos y Bebidas, INTI, SENASA, Plan Calidad Argentina, junto con AAICI, COPAL y CERA, se encuentran capacitando a profesionales capaces de dictar los cursos necesarios y en función de ello, que las empresas puedan cumplir con las normas que les exige la FDA.

RESULTADO

Desde que empezó este proyecto, se han capacitado a 9 formadores líderes a través del IICA, que permitieron formar a 97 productores, y a más de 82 empresas productoras de alimentos. Además, se realizó material de sensibilización y se puso a disposición desde distintos organismos para explicar cuáles son los requisitos que les exige la FDA. El resultado final del proyecto consistirá en dejar instalada capacidad en el sector público y privado para que los exportadores a EEUU puedan hacerlo cumpliendo con los nuevos requisitos.

N° DE MESA:

4

PATROCINADOR

Proyecto Interno

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

SSII

OBJETIVO

Diagnosticar las necesidades de infraestructura de calidad y promoción de la calidad de las empresas en sectores priorizados (alimentos, equipamiento médico, maquinaria agrícola y químicos) para cumplir con los estándares de calidad de la UE, incluyendo tanto las exigencias obligatorias como voluntarias.

LÍNEA DE BASE

La UE es el segundo destino de nuestras exportaciones (9MM USD) y el acuerdo MERCOSUR-UE firmado el 28 de junio de 2019 puede potenciar nuestra relación comercial. Para aprovechar los beneficios del acuerdo va a ser necesario cumplir sus estándares de calidad. Hoy no hay un diagnóstico de la brecha en calidad que existe entre la UE y Argentina.

DESCRIPCIÓN

El “Plan de Convergencia en calidad con la UE” se resume en la elaboración de una metodología relevante para un abordaje de cada uno de los cuatro sectores priorizados. Esta metodología contiene tres etapas: 1) priorización de productos en función de la competitividad, el arancel y el tamaño del mercado de la UE; 2) análisis de las exigencias tanto transversales como específicas al producto de los sectores priorizados; 3) estimación de la brecha de calidad existente con la UE a nivel producto. Sería deseable que los resultados obtenidos del proyecto se utilizaran para coordinar políticas de calidad (asistencia a empresas y fortalecimiento de infraestructura de calidad) y sirvieran como insumo para establecer una agenda de cooperación técnica en el marco del acuerdo.

RESULTADO

Se elaboró la metodología y se aplicó en el primero de los sectores, alimentos. Al interior del mismo, se priorizaron cinco complejos (carne vacuna, cítricos, miel, confituras y aceite de oliva), habiéndose realizado el análisis de las exigencias transversales. Próximamente, se terminará el análisis específico por producto y la estimación de la brecha. Además, se está empezando a aplicar la metodología para equipamiento médico.

4.3.5. Grupos asociativos Kaizen para empresas con potencial exportador

ESTADO
EN PROCESO

N° DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **INTI**

OBJETIVO Proveer la oportunidad de formar parte de al menos un grupo asociativo Kaizen para empresas con potencial exportador en cada una de las mesas sectoriales del MPyT.

LÍNEA DE BASE Las mesas sectoriales del MPyT trabajan en el diseño de una estrategia exportadora para formalizar una agenda de trabajo a través de sub-mesas de inserción internacional. Es fundamental trabajar sobre las capacidades internas de gestión y mejora continua de las organizaciones hacia su competitividad en el mercado internacional. Por este motivo, el INTI ha desarrollado una metodología para trabajar con las empresas para implementar tecnologías de gestión y mejora continua con vistas a darle impulso a su desempeño exportador. INTI y AAICI firmaron un convenio que permite financiarle el 70% del valor de la implementación de Kaizen a aquellos grupos de empresas que trabajan en las sub-mesas.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en implementar la metodología Kaizen en las empresas que participan de las mesas sectoriales. Se estima que el componente asociativo que viene con estos grupos les permitirá relevar problemáticas comunes que afectan la exportación. Este proyecto tiene dos etapas: a) sensibilizar a cámaras y empresas a través de las mesas sectoriales acerca de los beneficios de la metodología Kaizen, b) consolidar al menos un grupo por cada una de las mesas sectoriales, iniciando su implementación.

RESULTADO En la primera etapa del proyecto se realizó una sensibilización sobre la herramienta en once mesas sectoriales (muebles, juguetes, equipamiento médico, maquinaria para la industria de alimentos y packaging, calzado, maquinaria agrícola, electro-electrónica, autopartes, línea blanca, metalmecánica y foresto-industria). Como parte de la segunda etapa, hasta el momento se han conformado dos grupos Kaizen en funcionamiento pleno (calzado de alta gama, autopartes y maquinaria agrícola en Córdoba).

Acompañamiento a Empresas

Promoción e Inteligencia Comercial

5.1.1. Implementación del “Plan 2019 Acompañamiento y Promoción Comercial”

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA:

3

PATROCINADOR

Proyecto Interno

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

AAICI

OBJETIVO

Ejecutar las acciones de promoción comercial y acompañamiento a empresas establecidas en el Plan para incrementar y consolidar el número de empresas exportadoras.

LÍNEA DE BASE

Es necesario contar con una estrategia pública de promoción comercial que ofrezca a las empresas argentinas medios para posicionar su oferta exportable en diferentes mercados.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la implementación del “Plan 2019 Acompañamiento y Promoción Comercial” de la AAICI. El Plan conforma la estrategia anual de la AAICI para acompañar a las empresas en sus esfuerzos por desarrollar negocios en el exterior. El Plan pone a disposición programas de formación y acciones de inteligencia y promoción comercial divididas en dos grandes dimensiones: por un lado, la sectorial (ejecución de acciones específicas por sector productivo), y por el otro, la transversal (implementación de programas y servicios para todos los sectores).

RESULTADO

El resultado esperado al finalizar el año es haber realizado todas las acciones previstas en el Plan. Actualmente, la AAICI está llevando adelante las acciones previstas en tiempo y forma. Al 2 de septiembre de 2019, asistió a 3273 empresas, identificó 268 nuevos casos de éxito y realizó 148 acciones de promoción comercial. El valor de las exportaciones alcanzadas gracias a la asistencia de la AAICI asciende a los USD 91,5 millones. En lo que va del año, hubieron 1147 inscripciones a capacitaciones organizadas por la AAICI.

5.1.2. Elaboración e implementación de los “Plan País” con embajadas

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **MREyC**

OBJETIVO
Crear y poner en práctica un instrumento para organizar todas las acciones de promoción comercial y gestión económica que realiza el Estado en el exterior, involucrando a las sedes diplomáticas en su consecución.

LÍNEA DE BASE
EL MREyC detectó la necesidad de potenciar la participación de las sedes diplomáticas en las acciones de promoción comercial en el exterior. Para eso, identificó la oportunidad de crear e implementar un mecanismo para mejorar la organización y gestión de las acciones de promoción comercial y económica que realiza el Estado en los diferentes países.

DESCRIPCIÓN
El proyecto consiste en la elaboración e implementación del “Plan País” por cada país con las sedes diplomáticas de Argentina en el exterior. Cada “Plan País” es una compilación de las acciones de promoción comercial y gestión económica que lleva adelante el Estado argentino a través de sus sedes diplomáticas en aquellos países donde tiene representación. Las acciones están ordenadas por objetivos y sometidas a un mecanismo de evaluación semestral para medir avances. La confección de los planes se realiza a partir de la información que cada embajada y otros organismos públicos o público-privados suministran al MREyC. La evaluación semestral de los planes se realiza a partir de la información que cada sede diplomática reporta en forma directa al MREyC. Con esta información, el MREyC determina el grado de avance en el cumplimiento de los objetivos de cada “Plan País” y asesora a las sedes diplomáticas para mejorar o consolidar su desempeño.

RESULTADO
El proyecto se está implementando en el año 2019 por primera vez. Se hicieron planes para 72 países, donde operan 135 sedes diplomáticas. Al 2 de septiembre de 2019, ya se recibieron 91 informes de avance de distintas sedes. Con esta información, Cancillería evaluará los avances de 68 “Plan País” para tomar decisiones sobre posibles desvíos respecto de sus objetivos.

Promoción e inteligencia comercial
5.1.4. Foro #ArgentinaExporta 2019

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA:

3

PATROCINADOR

Todas las cámaras de la Mesa Exportadora

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO:

AAICI

OBJETIVO

Realizar por primera vez en la Argentina un evento que motive y brinde a las PyMEs información y herramientas para potenciar su inserción internacional.

LÍNEA DE BASE

Es necesario posicionar a la exportación en el centro de la agenda pública para que cada vez sean más las PyMEs motivadas a conocer y aprovechar las herramientas y programas existentes al servicio de los exportadores, aumentando sus oportunidades de insertarse en el mundo.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consistió en la realización del Foro Argentina Exporta 2019, primer evento en nuestro país totalmente destinado a la promoción de la cultura exportadora. El objetivo principal fue motivar a las empresas a plantearse el desafío exportador mediante una nutrida agenda de sesiones plenarias con especialistas locales e internacionales, rondas de negocios con compradores extranjeros, actividades sectoriales y puntos de información y consulta variada en todo lo referido al tema de las exportaciones.

RESULTADO

El Foro se realizó exitosamente los días 23 y 24 de mayo de 2019 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Participaron 3334 dueños y directores de empresas de las sesiones plenarias y agendas sectoriales. Se realizaron 4 rondas de negocios, que generaron negocios potenciales por USD 9 millones. Participaron catorce agencias provinciales de promoción de exportaciones. Además, 42 empresas tuvieron reuniones directas con funcionarios públicos.

5.1.5. Inserción de pequeños productores de agricultura familiar en cadenas de comercio internacional

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA:

4

PATROCINADOR

Proyecto Interno

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

SAF y SECOMEX

OBJETIVO

Sistematizar en base a casos de éxito una metodología de trabajo para que pequeños y medianos productores se puedan insertar en mercados externos.

LÍNEA DE BASE

Los pequeños y medianos productores de agricultura familiar no están muy familiarizados con las herramientas disponibles para insertarse en las cadenas de comercio internacional. A su vez, no les resulta sencillo acceder a programas de asistencia técnica ni al asesoramiento personalizado para el ingreso eficiente a los mercados externos. Asimismo, el Estado carece de programas específicos que aborden de forma sistemática este segmento de productores.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la sistematización de una metodología de trabajo de asistencia para la inserción internacional basada en la experiencia de pequeños y medianos productores de agricultura familiar y de cooperativas. El proyecto consta de tres etapas: a) asistencia técnica basada en el programa BPE (este proyecto se vincula al proyecto "[5.3.3. Finalización la edición Buenas Prácticas Exportadoras](#)") a las cooperativas seleccionadas para el piloto, b) sistematización de las experiencias y evaluación de impacto, c) diseño de programa específico para la internacionalización de cooperativas de pequeños productores. Este proyecto fue desarrollado con IICA.

RESULTADO

Con el financiamiento del IICA y la asistencia de la SAF y la AAICI, se puso en funcionamiento en julio 2019 la prueba piloto. Finalizando exitosamente esta etapa, las cooperativas participantes se encuentran negociando con compradores de Brasil, Chile y Estados Unidos. A partir de estos casos exitosos, los responsables del proyecto están sistematizando la experiencia para su formalización en un programa específico y la creación de una plataforma de exportación de productos de la agricultura familiar.

5.1.6. Acceso de las agencias provinciales a la información detallada de exportaciones

ESTADO
EN PROCESO

N° DE MESA: **4**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **AFIP**

OBJETIVO Posibilitar el acceso de las agencias de promoción de exportaciones provinciales a información detallada de exportación para la promoción comercial.

LÍNEA DE BASE Las agencias de promoción de exportaciones tienen la competencia de promover la inserción internacional de las empresas, siendo su tarea la de identificar potenciales exportadores para ofrecer asistencia en su proceso de internacionalización. Sin embargo, no pueden acceder a datos detallados de exportaciones. A partir de la disposición de AFIP 302/18 de noviembre de 2018 se publican solamente datos de exportación si las operaciones involucradas corresponden a tres o más empresas exportadoras e incluso en ese caso no tienen el grado de detalle necesario para que las agencias puedan llevar adelante sus tareas en forma eficiente.

DESCRIPCIÓN La acción consiste en la presentación de una consulta formal a la AFIP para averiguar cuál es el máximo grado de detalle en los datos de exportación al que las agencias provinciales podrían acceder, teniendo en cuenta la normativa actual y la naturaleza jurídica de cada agencia.

RESULTADO Se ha realizado la consulta formal a AFIP. La entidad respondió que se encuentran estudiando un cambio normativo que permitirá a las agencias acceder a los datos solicitados. Esto hará que las agencias provinciales de promoción a la exportaciones puedan volver más eficiente la asistencia que le brindan a las empresas exportadoras o con potencial exportador en cuestiones vinculadas a su inserción internacional. Por otro lado, el acceso a los datos consultados permitirá a las agencias medir y evaluar la efectividad de su asistencia.

Promoción e Inteligencia Comercial
5.1.9. Aproveccionamiento a Cruceros

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **COPAL**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **AAICI**

OBJETIVO Lograr el aprovisionamiento de los cruceros a través de los grandes centros de distribución, situados principalmente en Miami y Europa.

LÍNEA DE BASE En la actualidad, las empresas argentinas no integran los sistemas de compras que las compañías de cruceros realizan centralizadamente desde los grandes centros logísticos. Asimismo, los puertos de nuestro país no tenían la posibilidad de ser puertos logísticos, mientras que los puertos de países limítrofes ofrecían este servicio.

DESCRIPCIÓN Este proyecto busca facilitar los mecanismos necesarios para que las empresas se integren a la cadena de proveedores internacionales de cruceros. El proyecto consta de las siguientes etapas: a) capacitación a empresas para que aprendan cómo abastecer a cruceros, b) identificación de los importadores habilitados para el abastecimiento de cruceros y c) realización de rondas de negocios con las cadenas de cruceros internacionales y sus abastecedores (importadores/distribuidores).

RESULTADO La AAICI ya identificó los principales actores de la cadena, manteniendo reuniones con el Centro de Navegación, la FCCA Royal Caribbean y el Consulado Argentino en Miami. Adicionalmente, a través de la representación argentina en Miami, se están gestionando reuniones con el resto de las cadenas de cruceros y grandes abastecedores para las próximas semanas. El resultado final del proyecto implica la realización de encuentros de negocios en Argentina (ronda inversa) entre las empresas argentinas que se hayan capacitado para tales fines y las contrapartes interesadas en importar productos nacionales.

5.1.10. Mejorar la información disponible sobre exportación de servicios

ESTADO
EN PROCESO

Nº DE MESA: **4**

PATROCINADOR **ARGENCON**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **INDEC**

OBJETIVO Disponer de información más detallada sobre las exportaciones argentinas de servicios.

LÍNEA DE BASE Los datos sobre exportación de servicios que brinda el INDEC, correspondientes al balance de pagos, tienen un bajo nivel de desagregación, particularmente en el rubro de propiedad intelectual y en los destinos de exportación. Esta limitación repercute negativamente en la posibilidad de desarrollar políticas efectivas de inteligencia y promoción comercial para el sector.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la elaboración y publicación de estadísticas más detalladas de exportación de servicios.

RESULTADO El INDEC está respondiendo a este requerimiento a través de dos vías. Por un lado, ha dotado de un mayor grado de detalle a las estadísticas de exportaciones de servicios publicadas en la balanza de pagos, incorporando información sobre nuevos destinos y una mayor apertura en servicios de propiedad intelectual. Por otro lado, el organismo comenzará a publicar trimestralmente los resultados de una encuesta al sector, utilizada como insumo para la publicación de la balanza de pagos, que permitirá una mejor caracterización cualitativa de las exportaciones de servicios. Si bien todavía no hay una fecha confirmada, se espera que la primer publicación sea a inicios de diciembre. Estas dos mejoras cuentan con la conformidad del sector privado (ARGENCON).

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SIP**

OBJETIVO Realizar 70 jornadas de sensibilización para difundir entre PyMEs de todo el país las herramientas y los regímenes del MPyT que promueven las exportaciones.

LÍNEA DE BASE Es necesario promover la cultura exportadora en todo el país a fin de que las PyMEs reconozcan la posibilidad de orientar su negocio hacia la exportación y se planteen el desafío de lograrlo.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la realización de 70 jornadas de sensibilización en todo el país para la difusión de herramientas, buenas prácticas y contenidos de capacitación para PyMEs interesadas en encarar, desarrollar o consolidar su actividad exportadora. Las jornadas pueden ser desayunos de trabajo o talleres de exportación. La organización de las jornadas está a cargo de las Casas de la Producción del MPyT en distintas ciudades. Además, las jornadas involucran la participación y el trabajo conjunto de diferentes instituciones y áreas: SEPyME, SSII, INTI, BICE, agencias provinciales de promoción de exportaciones.

RESULTADO El resultado esperado de este proyecto es la realización de las 70 jornadas previstas con un reporte detallado de la cantidad de empresas que participaron, en qué lugares se hicieron y qué consultas se registraron. Al 26 de septiembre de 2019, ya se han realizado 58 jornadas de sensibilización en cuarenta ciudades de diecinueve provincias, de las que participaron más de 1.750 personas. En las jornadas participan las casas de la producción presentes en cada provincia junto con distintas áreas del MPyT.

N° DE MESA:

4

PATROCINADOR

Proyecto InternoRESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:**SIP**

OBJETIVO

Realizar Foros provinciales Argentina Exporta en ciudades del interior del país en conjunto con entidades del sector privado, para que fortalezcan y desplieguen sus capacidades de acompañar a las PyMEs en el desafío de su inserción internacional.

LÍNEA DE BASE

Es necesario vincular a los especialistas en comercio exterior tanto del sector privado como del público con PyMEs que estén encarando su inserción internacional para brindarles la asistencia necesaria en ese proceso.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la realización de Foros provinciales Argentina Exporta. La característica distintiva de estos Foros es la activa participación de especialistas del sector privado en comercio exterior (cámaras, bancos, consultores, diseñadores, despachantes de aduana, entre otros). Los Foros permitirán que las PyMEs se pongan en contacto con los especialistas para que éstas puedan encarar su inserción internacional y sean asistidas profesionalmente en caso de que así lo deseen.

RESULTADO

El resultado esperado es que las PyMEs de todo el país conozcan de primera mano, a través de la realización de los Foros provinciales Argentina Exporta, las capacidades del sector público y privado para asistirles en su recorrido exportador. Al 27 de septiembre de 2019 se han realizado dos Foros provinciales. El primer Foro se realizó el 10 de septiembre en la provincia de Santa Fe, en el marco de la Semana Comex, junto a la Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe, la Municipalidad de Santa Fe y la agencia de promoción de exportaciones Santa Fe Global. El segundo Foro se realizó el 26 de septiembre en Jujuy, junto al Parlamento del Mercosur, el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de Jujuy, la Universidad Nacional de Jujuy y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la provincia.

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **CAME y CAC**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **AAICI y SSII**

OBJETIVO Fortalecer las actividades de capacitación de las cámaras a empresas de todo el país en temas de exportación a través de su capilaridad territorial.

LÍNEA DE BASE A pesar de que las cámaras tienen experiencia en capacitar a PyMEs en comercio exterior, en la Mesa Exportadora plantearon la aspiración de potenciar sus actividades en la materia adquiriendo nuevos recursos para gestionar jornadas que promuevan la cultura exportadora a través de su capilaridad territorial.

DESCRIPCIÓN El proyecto consistió en desarrollar conjuntamente con las cámaras interesadas capacitaciones que promuevan la cultura exportadora entre empresas de todo el país. Para lograrlo, desde Argentina Exporta se elaboró un conjunto de instrumentos de capacitación puesto a disposición de las cámaras para que éstas lo utilizaran en la organización y el dictado de sus propias capacitaciones. Paralelamente, se brindó asistencia para llevar a cabo las primeras capacitaciones en las que se implementaron estos instrumentos.

RESULTADO El conjunto de instrumentos de capacitación elaborados comprende: (a) una agenda para la organización de jornadas de capacitación; (b) una presentación para capacitar a empresas no exportadoras; (c) acceso a casos de éxito para ofrecer a las empresas testimonios de otras empresas de la zona que están exportando; (d) una encuesta de autodiagnóstico exportador para las empresas; (e) un folleto que presenta los conceptos básicos del desafío exportador y difunde recursos y datos de contacto de las áreas del Estado que pueden asistir a las empresas al momento de encararlo; (f) un folleto que compila las herramientas que el Estado ofrece a las empresas para la exportación. Se avanzó con CAME en la organización de jornadas presenciales y virtuales, capacitando alrededor de 250 empresas de diferentes ciudades del país. CAC ha puesto a disposición sus eventos para una mayor interacción con PyMES. Asimismo, tanto ABA como ADEBA han difundido las herramientas disponibles en sus respectivas páginas webs. Además, los instrumentos de capacitación y la asistencia de Argentina Exporta se encuentran disponibles para toda cámara que esté interesada en potenciar sus capacitaciones.

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SEPyME y SE**

OBJETIVO Promover que las empresas aprovechen la oportunidad de acceder a capacitación en comercio exterior para el desarrollo de su potencial exportador con algunas de las modalidades de crédito fiscal.

LÍNEA DE BASE Ante la necesidad de seguir aumentando la cantidad de empresas exportadoras, se detectó la oportunidad de difundir y aprovechar la herramienta Crédito Fiscal de SEPyME y SE como un recurso útil para que las empresas puedan acceder a capacitación en comercio exterior.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en difundir y lograr el aprovechamiento por parte de la mayor cantidad posible de PyMEs de la oportunidad de recibir capacitaciones a través del programa de Crédito Fiscal para desarrollar su potencial exportador.

RESULTADO El resultado esperado de este proyecto es que las empresas aprovechen la posibilidad de acceder a capacitaciones en temas de comercio exterior a través de Crédito Fiscal para Capacitación PyME. Hasta el momento, se realizaron diversas campañas de difusión de la herramienta, incluyendo comunicaciones masivas a empresas como proyectos específicos a través de cámaras como parte de las estrategias de internacionalización sectoriales (ver "[5.3.6. Desarrollo de estrategias sectoriales de inserción internacional](#)"). Hasta el momento, el uso de la herramienta para capacitación en comercio exterior ha sido limitada, poniendo en evidencia el trabajo necesario para difundir incluso más la cultura exportadora entre las PyMEs.

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **AAICI**

OBJETIVO

Finalizar la tercera y última etapa del programa Buenas Prácticas Exportadoras, innovadora iniciativa orientada a mejorar las capacidades exportadoras de PyMEs argentinas del sector de alimentos y bebidas mediante la adopción de prácticas de negocios de exportación.

LÍNEA DE BASE

La implementación de la primera y de la segunda etapa del programa se realizaron con éxito. En la primera etapa (2017), se realizó un diagnóstico de prácticas exportadoras a 183 PyMEs en diversas áreas. En la segunda etapa (2018), se brindó asistencia técnica para la adopción de prácticas de negocios de exportación a 83 de esas PyMEs, en las áreas prioritarias identificadas en los diagnósticos.

DESCRIPCIÓN

La tercera etapa del programa corresponde a la evaluación de impacto. Ésta consiste en un relevamiento de la adopción de prácticas exportadoras al conjunto de 213 empresas inscritas al programa. La evaluación de impacto busca medir el efecto de la asistencia técnica en el desempeño exportador de las PyMEs, según cuatro indicadores: (a) valor de exportaciones, (b) probabilidad de exportar, (c) calidad de exportaciones y, (d) adopción de buenas prácticas exportadoras. El programa está diseñado para ser evaluado con el máximo estándar de rigurosidad.

RESULTADO

El resultado esperado de esta tercera etapa del programa busca obtener evidencia que permita identificar rigurosamente el efecto de la asistencia técnica en el desempeño exportador de las PyMEs, a fin de realizar un correcto análisis costo-beneficio para replicar y/o escalar el programa.

5.3.6. Desarrollo de estrategias sectoriales de inserción internacional

ESTADO
EN PROCESO

N° DE MESA:	3
PATROCINADOR	UIA
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SSII
OBJETIVO	Definir una metodología para la formulación de una estrategia sectorial de inserción internacional y asistir a cámaras sectoriales para implementar dicha metodología.
LÍNEA DE BASE	Se detectó la necesidad de fortalecer las capacidades de las cámaras sectoriales para elaborar y llevar a cabo una estrategia de inserción internacional. En este contexto, en la Mesa Exportadora se identificó en conjunto con la UIA la oportunidad de trabajar en un proyecto que dé respuesta a dicha necesidad, a través de la elaboración de una guía para la formulación de estrategias sectoriales de inserción internacional y la asistencia a cámaras sectoriales en su implementación.
DESCRIPCIÓN	El proyecto consiste en promover la formulación e implementación de estrategias de inserción internacional entre cámaras sectoriales. A tal efecto, comprende dos etapas: (a) la elaboración de una guía metodológica que brinde definiciones y pautas a las cámaras para la formulación de la estrategia sectorial de inserción internacional y, (b) la capacitación y el asesoramiento a cámaras sectoriales para la formulación de sus estrategias de inserción internacional.
RESULTADO	Ya se ha elaborado la guía metodológica para la formulación de una estrategia sectorial de inserción internacional. Actualmente, se está avanzando en la generación de acuerdos y agendas de trabajo con diferentes cámaras a fin de que puedan orientarse en la formulación de su estrategia sectorial. Los sectores priorizados en este trabajo son: (a) Maquinaria agrícola, (b) Maquinaria para alimentos y packaging, (c) Equipamiento médico, (d) Calzado y marroquinería, (e) Textil e indumentaria, (f) Juguetes, (g) Muebles diferenciados, (h) Línea Blanca, (i) Maquinaria para petróleo y gas, (j) Cosméticos, (k) Instrumentos musicales y (l) Audiovisuales. Con los primeros ocho sectores (a-h) ya se ha logrado consensuar una estrategia y se está avanzando en diferentes acciones para implementarla.

5. Detalles de proyectos cerrados

Acceso a Mercados

Negociaciones y acuerdos internacionales

1.1.1. Nuevo acuerdo automotor con México

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA:	3
PATROCINADOR	Proyecto Interno
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SREI
OBJETIVO	Regular el comercio de automóviles entre México y Argentina, estableciendo la continuidad del sistema de cupos de importación anual para la entrada de automóviles libre de aranceles durante los próximos tres años.
LÍNEA DE BASE	En 2019 fue necesario revisar el Quinto Protocolo Adicional del Apéndice I del ACE 55 entre Argentina y México, firmado en el 2015. El mismo establecía un sistema de cupos recíprocos para el comercio bilateral de vehículos entre México y Argentina entre los años 2016 y 2019 (USD 575 millones para el primer año, USD 590 millones para el segundo, USD 610 millones para el tercero y USD 640 millones durante el cuarto año) antes de la liberalización del comercio.
DESCRIPCIÓN	La negociación consistió en lograr un acuerdo entre Argentina y México mediante un protocolo que reemplazó el Quinto Protocolo Adicional al Apéndice I del ACE 55 desde su entrada en vigor, debido al contexto económico desfavorable en el que se encontró el país en ese momento.
RESULTADO	El 19 de marzo de 2019, Argentina y México firmaron un nuevo protocolo que extiende el sistema de cupos de importación por tres años (con incrementos del 10%, 5% y 5% respectivamente) y establece el libre comercio para marzo del 2022. A su vez, se establece una regla de origen del 40% (contenido regional) al momento de la entrada en vigencia del libre comercio, a diferencia del 35% que se exige durante la vigencia del sistema de cupos.

Negociaciones y acuerdos internacionales
1.1.2. Entrada en vigor del acuerdo con Chile

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **SREI y SECOMEX**

OBJETIVO Ampliar y profundizar las relaciones económicas y comerciales entre Argentina y Chile a partir de la ratificación parlamentaria del Acuerdo de Libre Comercio, que extiende el ACE 35.

LÍNEA DE BASE El ACE 35 entre Chile y MERCOSUR fue firmado el 25 de junio de 1996, a partir del cual el intercambio bilateral de bienes fue liberalizado en materia arancelaria. Sin embargo, era necesario modernizar las disciplinas y regulaciones en línea con las tendencias internacionales en acuerdos comerciales.

DESCRIPCIÓN Este proyecto consistió en la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Argentina. El acuerdo actualiza las reglas de comercio de servicios e inversiones en línea con las tendencias internacionales. Asimismo, incluye nuevas disciplinas en materia de comercio electrónico, telecomunicaciones, contratación pública, facilitación del comercio y otras materias relacionadas con el comercio como MIPyMES y cooperación comercial.

RESULTADO El 1º de mayo de 2019 entró en vigencia el Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Argentina que complementará al ACE 35 vigente entre las partes. El acuerdo fue firmado el 2 de noviembre de 2017 y fue ratificado por ambos parlamentos a fines de 2018. Su implementación beneficiará a los exportadores argentinos a partir de la agilización de los trámites del comercio exterior, la eliminación de barreras para productos agropecuarios y manufacturados y la reducción de costos de transacción (transparencia, simplificación de procesos, certificados digitales, beneficios para operadores confiables, entre otros).

Negociaciones y acuerdos internacionales
**1.1.3. Mercados sanitarios y fitosanitarios
 abiertos durante 2018**

ESTADO
CONCLUIDO

N° DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **SENASA**

OBJETIVO Lograr la apertura de mercados sanitarios y fitosanitarios para una mayor inserción internacional de los alimentos y productos del sector agrícola que produce el país.

LÍNEA DE BASE Durante el año 2017, se abrieron 66 mercados sanitarios y fitosanitarios. Los acuerdos sanitarios con varios países no estaban claramente definidos. Por esta razón, para lograr una mayor inserción en el mundo de los agroalimentos y obtener avances en materia de exportación del país, se debían comenzar a generar las negociaciones necesarias y acordar los requisitos mínimos para ello.

DESCRIPCIÓN El proyecto consistió en generar acuerdos con nuevos mercados y lograr la certificación completa de sanidad e inocuidad de los agroalimentos. Para esto, comenzaron a realizarse acuerdos con cada país para incorporar los requisitos y certificados sanitarios que deben acompañar al producto agroalimentario a exportar.

RESULTADO Durante el 2018, se abrieron 115 mercados sanitarios y fitosanitarios. Algunos de ellos implican la exportación de bovinos reproductores a Chile, carne bovina a Estados Unidos, equinos en pie a Guatemala y El Salvador, semen equino y bovino a Kenia, papa semilla a Myanmar, miel a Paraguay, huevos frescos a Sudáfrica, arándanos a Tailandia, carne bovina y ovina a Japón, páncreas bovino a China, entre otros. Para más información, ver:
<https://www.argentina.gob.ar/senasa/exportaciones-e-importaciones/mercados-abiertos>

N° DE MESA:	3
PATROCINADOR	CAC, COPAL, SRA y UIA
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	MdT y MPyT
OBJETIVO	Coordinar y tratar en conjunto con cámaras y gremios proyectos de logística para la exportación a través de mesas de trabajo regulares.
LÍNEA DE BASE	No existía un canal institucional de comunicación regular entre el sector público y el privado para tratar proyectos de logística que afectasen específicamente a las exportaciones. Se requería una mejor coordinación para tratar estos temas a través de una agenda ordenada y jerarquizada.
DESCRIPCIÓN	El proyecto consistió en la creación de un canal claro y eficiente para que los problemas de logística para la exportación puedan ser reportados por el sector privado y tratados adecuadamente por el sector público. La Mesa Logística, a cargo del MdT, es el ámbito natural en el cual las cámaras empresariales y gremios establecen una agenda de trabajo y priorizan diversos temas. En el proyecto se estableció que su organización se dará en cuatro submesas atendiendo a los diversos modos de transporte (Automotor, Aerocomercial, Ferroviario y Puertos y vías navegables). Cuando los temas vinculados a la exportación no son abordados en dichas submesas, la coordinación de Argentina Exporta los incluirá en la agenda.
RESULTADO	En diciembre de 2018 se inauguró la Mesa Logística y a lo largo del 2019 ya se desarrollaron cinco reuniones de trabajo. Actualmente, la Mesa Logística se encuentra abordando temas de relevancia para la exportación, como el plan de modernización del Puerto de Buenos Aires, la concesión de la Hidrovía Santa Fe al Océano Atlántico, el acceso ferroviario a Puerto Timbúes, la modernización de la Terminal de Cargas de Ezeiza, el aumento de capacidad de cargas de bitrenes y escalables, entre otros.

1.2.2. Equipo multimodal para resolver problemas logísticos específicos

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **MdT**

OBJETIVO Establecer un equipo para resolver problemas logísticos específicos de exportación vinculados a temas de transporte.

LÍNEA DE BASE El sector privado no tenía un mecanismo de vía rápida (*fast-track*) en el MdT al cual acudir para el tratamiento de problemas logísticos específicos vinculados a la exportación.

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en la conformación de un equipo multimodal dentro del MdT para tratar problemas específicos vinculados a la exportación. Este equipo se activa cuando una cámara empresarial lleva a la Mesa Exportadora un problema que ataña a las exportaciones. En ese caso, el responsable del equipo se ocupa de derivarlo al área del MdT para que busque la solución adecuada.

RESULTADO En la implementación del proyecto se determinó el responsable del equipo multimodal al cual se acudirá en caso de algún problema logístico puntual. El responsable será el encargado de poner en marcha el protocolo para el tratamiento del problema. Por el momento, no se ha derivado ningún problema específico al responsable del equipo multimodal, pero se encuentra disponible para el caso en que sea requerido.

Facilitación del comercio

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

2.1.1. Publicación en la VUCE del universo de los trámites del MPyT para exportar

ESTADO
CONCLUIDO

N° DE MESA:

3

PATROCINADOR

Proyecto Interno

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

SSFC

OBJETIVO

Facilitar, simplificar y transparentar la información de los trámites necesarios solicitados por el MPyT para exportar.

LÍNEA DE BASE

Actualmente, no es fácil conocer la totalidad de los trámites de comercio exterior solicitados por los organismos público. Dicha información se encuentra dispersa entre los distintos organismos en forma poco clara, impidiendo un cálculo preciso de los esfuerzos requeridos por el sector privado para llevar adelante las operaciones.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en poner a disposición del público todos los trámites necesarios por el MPyT para exportar y tiene dos etapas. La primera implica mapear según cada posición arancelaria del NCM los trámites que el MPyT solicita para exportar. La segunda consiste en ordenar toda esta información en la CICE de la VUCE.

RESULTADO

Se logró que todos los trámites para realizar operaciones de comercio exterior del MPyT estén disponibles en la página web de la VUCE de forma ordenada y de fácil acceso. Dichos trámites se pueden localizar únicamente por la posición arancelaria de cada mercadería según el NCM. La Resolución 55/19 de enero de 2019 estableció que las distintas áreas del MPyT comunicasen a la VUCE los procedimientos en un plazo de 90 días, con lo cual garantiza que todos los trámites necesarios están debidamente publicados. Para más información, ver: <https://ci.vuce.gob.ar/>

2.1.2. Publicación en la VUCE del universo de los trámites de todos los organismos para exportar

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Facilitar, simplificar y transparentar la información de los trámites necesarios solicitados por cualquier organismo público para exportar.

LÍNEA DE BASE Solo están disponible en la VUCE los trámites de comercio exterior exigidos por MPyT (este proyecto se vincula al proyecto [“2.1.1. Publicación en la VUCE del universo de los trámites del MPyT para exportar”](#)).

DESCRIPCIÓN El proyecto consiste en poner a disposición del público todos los trámites necesarios para exportar. Se divide en dos etapas. La primera consiste en mapear según cada posición arancelaria del NCM los trámites que los organismos públicos solicitan para exportar. La segunda implica ordenar toda esta información en la CICE de la VUCE. Además, la Aduana no podrá exigir la realización de ningún trámite que no esté publicado en ese portal.

RESULTADO Gracias al Decreto 286/19 del 24 de abril de 2019 se logró que todos los organismos públicos tengan que presentar a la VUCE el listado de trámites que solicitan para operaciones de comercio exterior por producto. Los trámites reportados por estos organismos se pueden localizar únicamente por la posición arancelaria de cada mercadería según el NCM de la misma manera que los exigidos por el MPyT. Asimismo, se logró que la Aduana exija únicamente los trámites incorporados a la VUCE. Para más información, ver: <https://ci.vuce.gob.ar/>

Regímenes de Exportación - Exporta Simple 2.0

2.2.3. Eliminación del límite de peso

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Permitir la incorporación de operaciones de más de 300 kilos al régimen de exportación simplificada Exporta Simple.

LÍNEA DE BASE Las exportaciones realizadas a través del régimen Exporta Simple tenían un límite de peso de 300 kg por operación, limitando la cobertura del régimen a operaciones de poco peso.

DESCRIPCIÓN Esta medida consistió en la eliminación del límite de peso en el régimen Exporta Simple. Con esta modificación, se dispuso la exportación de mercaderías de hasta USD 15.000 por operación, sin límite de peso, y con un tope anual de USD 600.000.

RESULTADO Se logró la eliminación del límite de peso en el régimen Exporta Simple a través de la Resolución General Conjunta 4458/19 (AFIP – MPyT).

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSFC**

OBJETIVO Agilizar y simplificar el proceso de obtención de certificados de origen del producto a ser exportado a Uruguay y Brasil a través de su digitalización.

LÍNEA DE BASE El certificado de origen es un documento de carácter obligatorio para cumplir con las exigencias documentales en la aduana de destino que es utilizado para certificar el origen del producto a ser exportado. Los certificados de origen solamente podían ser confeccionados en formato papel.

DESCRIPCIÓN El proyecto consistió en implementar el COD con Brasil y Uruguay. Se llevó a cabo en dos etapas. En la primera se realizaron sendas pruebas piloto con ambos países, durante las cuales se intercambiaron certificados de origen confeccionados tanto en papel como digitalmente. En una segunda etapa, luego de finalizadas las pruebas pilotos, se realizó la implementación definitiva del COD con ambos países.

RESULTADO Se logró la implementación del COD con Brasil y Uruguay a través de la publicación de la Resolución General 4043/17 (AFIP) de mayo de 2017 y la Resolución General 4224/18 (AFIP) de abril de 2018, respectivamente. Por otro lado, se logró la obligatoriedad del uso del COD con Brasil y Uruguay a partir de la Resolución N° 519/18, de agosto de 2018.

2.2.6. Ampliación del valor máximo permitido para exportar

ESTADO
CONCLUIDO

N° DE MESA:	3
PATROCINADOR	Proyecto Interno
RESPONSABLE SECTOR PÚBLICO:	SSFC
OBJETIVO	Actualizar el régimen courier a través de la extensión del valor máximo permitido para exportar.
LÍNEA DE BASE	Según la Resolución General 4259/18 (AFIP) de mayo de 2018, se habilita a los Prestadores de Servicios Postales PSP/Courier para efectuar solicitudes de exportación en forma simplificada dentro del límite de USD 1000 de valor FOB para cada remitente del envío.
DESCRIPCIÓN	El proyecto consistió en ampliar el límite a la exportación en el régimen de courier. Para esto fue necesario la modificación de la Resolución que establecía y actualizaba los valores FOB de las operaciones de exportación consignadas en la Resolución General 4259/18 (AFIP).
RESULTADO	Se logró la ampliación del límite a la exportación en el régimen de courier a USD 3000 de valor FOB por cada remitente del envío gracias a la Resolución General 4450/19 (AFIP).

N° DE MESA: **2**PATROCINADOR **CERA**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **Aduana**

OBJETIVO

Obtener un diagnóstico objetivo y completo por parte de la OMA sobre el status de implementación de los artículos del AFC.

LÍNEA DE BASE

De acuerdo con las disposiciones internacionales de la OMC, la Aduana argentina tenía la necesidad de implementar la totalidad de los artículos del AFC. Hasta diciembre de 2018, la Aduana no contaba con el apoyo de la OMA para diagnosticar y llevar adelante el proyecto.

DESCRIPCIÓN

Este proyecto consistió en lograr un diagnóstico preciso por parte de la OMA sobre los avances en la implementación de los artículos del AFC. El proyecto fue organizado en las siguientes etapas: a) solicitud por parte de la Aduana argentina de la asistencia del programa Mercator de la OMA, b) visita de la misión de diagnóstico de la OMA para evaluar el estatus de implementación de los artículos del AFC, c) puesta a disposición del informe de diagnóstico de la OMA proponiendo recomendaciones para la correcta implementación de los artículos del AFC.

RESULTADO

Se realizó la visita de la Misión de diagnóstico de la OMA durante diciembre de 2018, la cual culminó con la elaboración de un informe final en el que se detallan diagnósticos y recomendaciones sobre la correcta implemen-

tación de los artículos del AFC de la OMC. El informe consiste en 26 recomendaciones identificadas por prioridad, responsable y plazo para su implementación, que se vincula con el proyecto [“2.3.2. Plan de implementación de las recomendaciones de la Misión de diagnóstico de la OMA \(Programa Mercator\)”](#). Si bien el Programa Mercator de la OMA está destinado a asistir a sus miembros (las Aduanas) para la efectiva implementación del AFC, algunas de las recomendaciones alcanzan a otros organismos relacionados con el comercio exterior.

Financiamiento

Crédito para PyMEs

3.1.1. Subsidio para la línea de prefinanciación de Argentina Exporta

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **FONDEP**

OBJETIVO Permitir el acceso de PyMEs a tasas de interés competitivas para prefinanciar sus exportaciones.

LÍNEA DE BASE Aunque el MPyT había creado la línea Argentina Exporta para impulsar el desarrollo de PyMEs exportadoras, los bancos comerciales no contaban con subsidios a la TNA para la línea. En consecuencia, el techo impuesto por la línea Argentina Exporta seguía siendo elevado, llegando al 7%.

DESCRIPCIÓN Esta medida consistió en el lanzamiento de un subsidio de un punto a la TNA de los bancos comerciales para la línea de prefinanciamiento Argentina Exporta.

RESULTADO El proyecto ha concluido con el lanzamiento de una bonificación a la línea de prefinanciamiento Argentina Exporta de un punto porcentual sobre la TNA en USD de los bancos comerciales. La misma fue otorgada por el fideicomiso FONDEP y estuvo disponible desde el 1º de marzo de 2019 al 30 de junio de 2019. La bonificación posibilitó reducir la TNA máxima para una PyME a 5%. A través de la línea de prefinanciamiento Argentina Exporta, se otorgaron créditos de hasta USD 200000 con 365 días de plazo y una TNA máxima de 5%. Formaron parte de estas iniciativas diecinueve bancos privados y públicos con cobertura nacional. Para más información, ver:
<https://www.argentina.gob.ar/lineas-de-credito-argentina-exporta>

Calidad

Relanzamiento del Sistema Nacional de Calidad

4.1.1. Conformación y reglamentación del Consejo Nacional de Calidad

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **SSII**

OBJETIVO Definir los lineamientos de una política nacional de calidad, que constituya una guía para orientar las acciones de las instituciones públicas y privadas relacionadas con las áreas de calidad, teniendo como propósito la promoción de la competitividad del sector productivo y la protección de los consumidores.

LÍNEA DE BASE La ausencia de un órgano supervisor del Sistema Nacional de Calidad en su conjunto y de un ámbito de coordinación de la actividad reglamentaria llevó a que el sistema quedara fragmentado en una serie de subsistemas, encabezados por el regulador y su red de laboratorios asociada, con escasa articulación entre sí. Esto generó problemas para el desarrollo de una agenda exportadora trayendo mayores costos para las empresas y, en algunos casos, baja confiabilidad. En este contexto, sucede que los ensayos que se realizan para el mercado interno no sirven para exportar, el abastecimiento de insumos importados puede verse comprometido por razones de calidad y los procesos administrativos son un nicho para el manejo discrecional y poco transparente.

DESCRIPCIÓN El proyecto consistió en el relanzamiento del Consejo Nacional de Calidad, lo cual implicó la oportunidad de definir por primera vez los lineamientos de una política nacional de calidad de manera integral. El Consejo es el organismo rector del sistema encargado de definir los lineamientos estratégicos de la política nacional de calidad, alineados con la estrategia productiva, y de coordinar a los miembros del SNC.

RESULTADO El proyecto tuvo como resultado la conformación del Consejo Nacional de Calidad a través de la publicación del Decreto Nº 1066/18, de noviembre de 2018, estando integrado por la máxima autoridad del MPyT, MREyC, MH, MSyDS, MECyT, SGPN, IRAM, OAA, INTI y CRT.

Relanzamiento del Sistema Nacional de Calidad
4.1.2. Plan Anual de Calidad 2019

ESTADO
CONCLUIDO

N° DE MESA: **3**

PATROCINADOR **Proyecto Interno**

RESPONSABLE
 SECTOR PÚBLICO: **SSII**

OBJETIVO	Definir los ejes de trabajo a realizar durante el año 2019 para coordinar las iniciativas de los organismos vinculados a la calidad a nivel nacional, en relación a los ejes estratégicos establecidos por el Consejo Nacional de Calidad, a los fines de fortalecer la infraestructura de calidad que le da soporte al sistema y promocionar la calidad para la competitividad de las empresas.
LÍNEA DE BASE	La falta de coordinación de los subsistemas y la ausencia de un documento consensuado que plasmara los ejes estratégicos a nivel nacional en materia de calidad, y estuviera disponible para su uso y consulta, generó problemas para el desarrollo de una agenda exportadora.
DESCRIPCIÓN	El proyecto consistió en la elaboración de un Plan Anual de Calidad para el año 2019 con el objetivo de coordinar las iniciativas de los organismos a nivel nacional. Así, el Plan se formuló a partir de los dos ejes estratégicos definidos por el Consejo Nacional de Calidad: fortalecimiento de la infraestructura de calidad que le da soporte al sistema y promoción de la calidad para la competitividad de las empresas.
RESULTADO	En la primera reunión del Consejo Nacional de Calidad realizada el día 9 de mayo de 2019 se aprobó el Plan Anual de Calidad 2019. Este plan sintetiza los lineamientos estratégicos definidos por el Consejo y realiza una descripción de la política integral de calidad, entendida como una estrategia sistémica capaz de accionar tanto sobre la oferta de calidad (desarrollo de infraestructura para ensayos y certificación, asistencia técnica a empresas, capacitación de RR.HH.), como sobre la demanda de calidad (elaboración de reglamentaciones técnicas, defensa del consumidor, promoción de sellos y certificaciones de calidad). Actualmente, el Plan se encuentra disponible vía digital y de manera impresa.

4.2.1. Relevamiento de infraestructura de calidad: primera etapa - redes públicas de laboratorios

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA:

3

PATROCINADOR

Proyecto Interno

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

SSII

OBJETIVO

Unificar y sistematizar la información que se encuentra dispersa en lo referente a la oferta local de laboratorios con capacidades de ensayo y calibración para ponerla a disposición del sistema productivo nacional y de los organismos que componen el SNC.

LÍNEA DE BASE

El desconocimiento respecto de la Infraestructura de Calidad existente es uno de los principales problemas del SNC. No existe en la actualidad un registro unificado de los laboratorios de ensayo y calibración. Tampoco hay una identificación de sus capacidades actuales y potenciales para poner a disposición del sistema productivo y de los organismos que componen el SNC. Como consecuencia, distintas entidades estatales (nacionales, provinciales y municipales) crearon de forma descentralizada sus propios esquemas de evaluación de la conformidad, contando con registros, redes y protocolos de reconocimiento de laboratorios propios.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consistió en realizar un relevamiento de la infraestructura de calidad, con el objetivo de unificar y sistematizar la información en lo referente a la oferta local de laboratorios a nivel nacional, la cual se encontraba dispersa. El proyecto tiene dos etapas. La primera etapa consistió en compilar la información disponible y la provista por aquellos organismos públicos que administran redes de laboratorios. La segunda etapa incluye el trabajo con redes privadas de laboratorios y cámaras empresariales, entre otros.

RESULTADO

Al contar con un mejor diagnóstico de la disponibilidad de la infraestructura de calidad en el interior del país, el relevamiento realizado permitirá volver más eficientes las políticas impulsadas desde el Estado vinculadas al desarrollo de este tipo de infraestructura. Esto permitirá que tanto los organismos reglamentadores como las empresas, accedan y aprovechen en mayor medida los recursos comunes del SNC. Actualmente, el relevamiento alcanza a más de 1460 laboratorios en todo el país, contando con información sobre sus localizaciones, capacidades de ensayo y calibración, redes en las que participan, si se encuentran acreditados, sector productivo al que asisten, entre otras. Se cumplió con el principal objetivo de este trabajo que buscaba consolidar una base de datos abierta que permitiera darle orden y funcionalidad a toda la información. Es importante aclarar que la segunda fase se encuentra aún en proceso.

Acompañamiento a Empresas

Promoción e inteligencia comercial

5.1.3. Lanzamiento Buy Argentina 1.0

ESTADO
CONCLUIDO

Nº DE MESA:

3

PATROCINADOR

Proyecto Interno

RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:

AAICI

OBJETIVO

Lanzar una plataforma en línea para vincular la oferta exportable nacional con la demanda internacional.

LÍNEA DE BASE

Se detectó la falta de un recurso, moderno y actualizado, para vincular a las empresas argentinas con potenciales compradores externos. En este sentido, se identificó la oportunidad de crear una base de oferta exportable nacional (actual y potencial) en formato digital, tal como la que ofrecen otros países.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consistió en el lanzamiento de la plataforma Buy Argentina en abril de 2019. La plataforma sirve para generar oportunidades de negocios para las empresas argentinas y así potenciar su inserción internacional. Además, la plataforma conecta importadores de cualquier parte del mundo con productos nacionales. Para construir la plataforma fue necesario: a) registrar las bases de ofertas exportables provinciales y nacionales existentes, b) validar cada empresa a través de un moderador y registro MiPyME, c) garantizar la integridad de los datos de contacto (cada empresa completa su cuenta/perfil), d) fomentar la actualización de los datos de contacto por medio de la recurrencia de los usuarios y, e) promocionar la plataforma en eventos en el exterior y a través de campañas de marketing.

RESULTADO

En la actualidad, la plataforma tiene 4.000 empresas argentinas registradas y se registran 100 nuevas empresas por mes. Hay 1.644 empresas exportadoras que ya exhiben su oferta exportable a compradores de todo el mundo. El sitio recibió 37.000 visitas durante julio de 2019. Como parte de este desarrollo, las empresas pueden acceder en un solo sitio a información comercial que antes estaba desperdigada en diversos organismos (estadísticas, mercados atractivos, mercados abiertos, oportunidades comerciales, informes de mercado, ficha país, aranceles). Asimismo, gracias al sistema, la Red de Embajadas y Consulados Argentinos en el Exterior ahora cuenta con una base digital de oferta exportable actualizada y validada para ofrecer al importador extranjero.

N° DE MESA: **3**PATROCINADOR **Proyecto Interno**RESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO: **AAICI**

OBJETIVO Seleccionar y capacitar a emprendedores de base tecnológica que se encuentren en estadios tempranos de desarrollo y tengan tanto potencial de crecimiento como de inserción en mercados internacionales.

LÍNEA DE BASE Dada la oportunidad de crecimiento de PyMEs de base tecnológica, se detectó la posibilidad de asistirlas para su inserción en los mercados internacionales.

DESCRIPCIÓN El Pasaporte Emprendedor es el programa de asistencia que está diagramado en cuatro etapas que los emprendedores seleccionados deben atravesar: a) la AAICI, junto con Endeavor, seleccionan 80 emprendedores entre los postulantes de todo el país; b) los emprendedores seleccionados participan de cinco talleres sobre financiamiento, estrategias de negocios, expansión internacional, *pitch*, marketing y ventas; c) finalizados los talleres, los emprendedores deben presentar un *pitch* filmado de tres minutos y una presentación escrita de sus proyectos, que serán analizados por un jurado; d) los cinco emprendedores distinguidos por el jurado acceden a mentorías individuales de entre cinco y diez horas para potenciar sus emprendimientos.

RESULTADO La segunda edición del programa fue lanzada en febrero de 2019. Se espera que al concluir las etapas del proyecto, 80 emprendedores de base tecnológica adquieran nuevas habilidades y herramientas para exportar sus productos.

N° DE MESA:

3

PATROCINADOR

Proyecto InternoRESPONSABLE
SECTOR PÚBLICO:**AAICI**

OBJETIVO

Continuar fomentando el perfil exportador de las empresas reconocidas con el Sello Buen Diseño para que se destaquen en el mundo por sus diseños innovadores.

LÍNEA DE BASE

Exportar Buen Diseño surgió a partir de una masa crítica de PyMEs que obtuvieron el Sello Buen Diseño y tenían potencial exportador, pero les faltaban conocimientos de comercio exterior. Entre la 1a y la 2a edición del programa (2017-2018), 90 PyMEs recibieron asesoramiento para impulsar su inserción internacional.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consistió en el lanzamiento de la 3a edición del programa Exportar Buen Diseño. Este programa busca fomentar el perfil exportador de las firmas que desarrollen productos con valor agregado y que hayan obtenido el Sello Buen Diseño en cualquiera de sus ediciones. La meta es lograr la generación y/o consolidación de empresas exportadoras que se destaquen por sus diseños innovadores. Las 50 empresas que participan del programa reciben 50 horas de servicios de consultoría por parte de profesionales especializados, quienes las asesoran en su proceso de inserción internacional. El programa tiene dos etapas: en la primera, se realiza un diagnóstico de la empresa para evaluar su situación actual con respecto a su potencial exportador, a fin de mejorar los aspectos críticos de la empresa y así lograr una mejor inserción en los mercados internacionales. En la segunda, los consultores desarrollan un Plan de Exportación hacia un mercado objetivo previamente seleccionado y, por último, acompañan a cada empresa durante la implementación y ejecución de su respectivo plan.

RESULTADO

Se realizó el lanzamiento de la 3a edición del programa Exportar Buen Diseño en marzo de 2019. De este proyecto se espera la generación de nuevas empresas exportadoras diferenciadas por su buen diseño para de esta forma posicionar al Diseño Argentino en los mercados externos como un atributo de calidad y alto valor agregado.

6. Listado de abreviaturas

- Acuerdo de Complementación Económica (ACE)
- Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC)
- Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)
- Alimento de Consumo Animal (PSA)
- Alimento de Consumo Humano (PSQI)
- Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)
- Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE)
- Buenas Prácticas Exportadoras (BPE)
- Central de Información de Comercio Exterior (CICE)
- Certificado de Origen Digital (COD)
- Certificado de Tipificación de Importación Temporal (CTIT)
- Comercio Intercooperativo (C2C)
- Comité de Reglamentadores Técnicos (CRT)
- Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC)
- Consejo Nacional de Calidad (CNC)
- Declaración Jurada de Venta al Exterior (DJVE)
- Exportación para el consumo (ECO 1)
- Florida Caribbean Cruise Association (FCCA)
- Fondo de Garantías Argentino (FOGAR)
- Fondo Nacional de Desarrollo Productivo (FONDEP)
- Food and Drugs Administration (FDA)
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Instituto Nacional de Alimentos (INAL)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Ley de Modernización de la Seguridad en los Alimentos (FSMA)
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Micro, pequeña y mediana empresa (MiPyME)
- Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM)
- Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)
- Operador Económico Autorizado (OEA)
- Organismo Argentino de Acreditaciones (OAA)
- Organización Mundial de Aduanas (OMA)
- Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Organización No Gubernamental (ONG)
- Organización para la Cooperación y Desarrollo (OCDE)

- Plan Calidad Argentina (PCA)
- Producto Bruto Interno (PBI)
- Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)
- Seguros de Crédito a la Exportación (SCE)
- Servicio Basado en Conocimiento (SBC)
- Sistema Integrado de Gestión de Certificación Sanitaria (SigCer)
- Sistema Nacional de Calidad (SNC)
- Tasa Nominal Anual (TNA)
- Terminal de Cargas Argentina (TCA)
- Trámites a Distancia (TAD)
- Unión Europea (UE)
- Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)



#ARGENTINAEXPORTA

MESA EXPORTADORA: AVANCE DE PROYECTOS
Octubre 2019