



Informe sobre el estado de situación de la representación empresarial a nivel local:

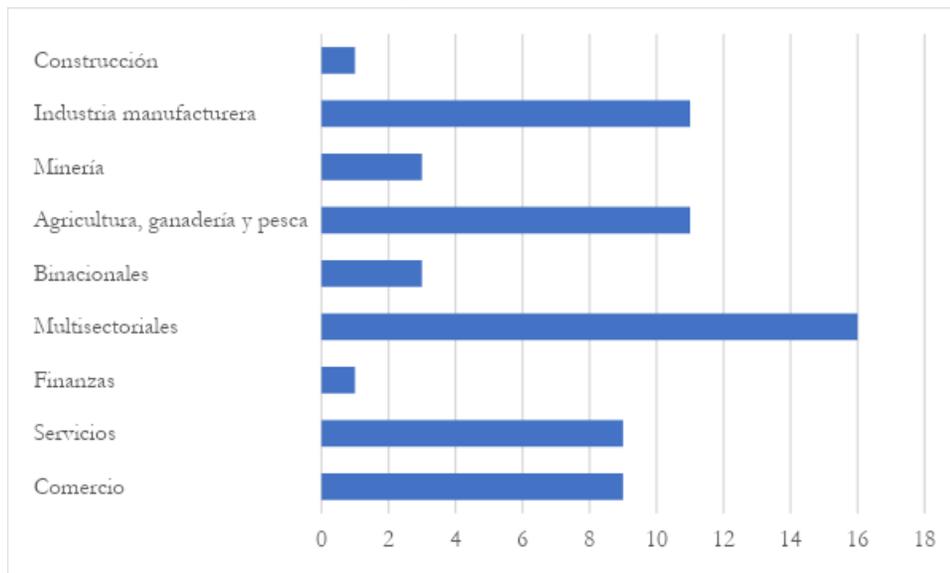
MENDOZA

El presente informe sintetiza las principales características que exhibe la representación gremial empresaria en la provincia de **Mendoza** sobre la base de dos variables, cantidad de cámaras empresarias identificadas y sector de actividad de las mismas. El informe fue confeccionado a partir de información relevada por el Ministerio de Desarrollo Productivo en dos etapas: en el marco del Registro de Asociaciones Empresarias y de Profesionales (RAEP) entre 2016 y 2019; y en el contexto del Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias (ONCaEm), desde 2020 en adelante.

La provincia de Mendoza cuenta con un total de 64 cámaras empresarias. En términos comparados, ocupa el lugar número 6 en cantidad de cámaras a nivel nacional, y es la provincia con mayor cantidad de cámaras a nivel regional (Región Cuyo).

Las cámaras se encuentran distribuidas sectorialmente como indica el siguiente gráfico.

Mendoza. Cantidad de cámaras por sector de actividad.



Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Como puede apreciarse en el gráfico, la mayoría de las cámaras (25%) son multisectoriales. Al igual que sucede en otras provincias (San Juan, La Rioja, Catamarca, entre otras), encontramos algunas cámaras que agrupan a las empresas de una misma cadena productiva que implica diferentes sectores de actividad, como es el caso de los productores, empaques y exportadores de distintos bienes (Frutas secas; ajos, cebollas y afines). Asimismo, como en todas las provincias, aparecen diversas cámaras multisectoriales ancladas a una localidad específica (Rivadavia, Luján de Cuyo, San Rafael, General Alvear, entre otras).

En segundo término, se destacan las cámaras de los sectores de la industria manufacturera (17%), en particular asociada a las actividades agro-industriales, y de la agricultura, ganadería y pesca (17%).

En tercer lugar, las cámaras del sector servicios (14%), particularmente transporte y turismo; y las del sector comercial (14%).

Finalmente, encontramos algunas delegaciones locales de cámaras binacionales de comercio (Brasil, Francia e Italia) y de cámaras vinculadas a actividades extractivas (petróleo y minería).