

## **ANÁLISIS DE LOS AHORROS ALCANZADOS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA EN LAS LICITACIONES DE SERVICIOS POSTALES DEL MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS**

Entre las políticas que implementa la Oficina Anticorrupción se desarrollan aquellas destinadas a mejorar la transparencia de las licitaciones públicas con el objetivo de mejorar el perfil de las contrataciones y optimizando el gasto de los fondos públicos mediante el acceso público a las contrataciones desde el período de gestación de los pliegos.

En el caso de los servicios postales del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, la Oficina participó como consultor técnico del Ministerio en la implementación de estos mecanismos de transparencia, con el objeto de ampliar la participación de oferentes y mejorar la calidad de los pliegos de las licitaciones.

En lo instrumental se publicaron avisos en los diarios y se enviaron notas específicas a prestadores postales de todo el país invitándolos a participar del proceso de Elaboración participada de los pliegos. Este proceso consiste en que los interesados conozcan el proyecto de pliego desde su gestación y puedan intervenir en su discusión y definición.

La particularidad de este tipo de procesos es que es abierto y permite la intervención de todos los interesados, evitando de esta manera la influencia indebida de alguno por sobre los demás.

La participación de cualquier interesado permite además que la competencia juegue a favor de la transparencia, ya que son los propios actores del mercado quienes bregan por conseguir condiciones de contratación que los pongan a todos en un pie de igualdad.

A continuación se detalla brevemente lo actuado en dos licitaciones de servicios postales.

### **Licitación para la distribución de la correspondencia del Ministerio de justicia y Derechos Humanos**

El servicio de correo del Ministerio era brindado principalmente por CORREO ARGENTINO S.A. El servicio se hizo hasta la licitación con tarifas fijadas por la empresa según el tipo de correspondencia o envío de que tratara. Dado que se licitaron numerosos renglones se darán ejemplos de los resultados en algunos rubros y luego se verán los totales a pagar y los ahorros alcanzados.

Se dio a conocer el proyecto de pliego licitatorio mediante su publicación en la página web del Ministerio, en diarios y por notificación directa a posibles interesados.

La mayoría de los renglones los ganó CORREO ARGENTINO S.A. y otros fueron ganados por OCA y por ANDREANI.

Debe remarcarse que las cifras de ahorro son conservadoras ya que el presupuesto fue planteado en base a una política de restricción en la cantidad de envíos, de continuarse con el volumen de envíos del año anterior las sumas ahorradas crecerían sensiblemente.

Con los precios anteriores las cantidades de envíos presupuestados hubieran costado un total anual de **\$ 1.480.916**.

La mejor oferta que implica un mix de oferentes lleva ese gasto a un total anual de **\$ 688.263**.

**El ahorro total anual conseguido es de \$ 793.000.**

Informalmente CORREO ARGENTINO reconoció que estos precios eran los más bajos dentro de los que pagaba el Estado.

Licitación para la distribución de documentación entre la Dirección Nacional de Registros Automotores y los registros seccionales.

En este caso se venía abonando a CORREO ARGENTINO y a OCA un total de **\$ 202.000** mensuales por el servicio. Esta cifra anualizada da un total de **\$ 2.424.000**.

Luego de la licitación el precio adjudicado fue de un total de **\$ 167.000** mensuales para un total anual de **\$ 2.004.000**.

**El ahorro total anual es de \$ 420.000.**

### Conclusiones

Estos mecanismos de transparencia y participación se aplicaron en un número relativamente pequeño de licitaciones.

Los resultados obtenidos son satisfactorios y es razonable proponer la aplicación de estos mecanismos en otros casos, ya sea dentro del Ministerio o en otras jurisdicciones del Estado.