



# FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES ARGENTINOS 2022



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN  
Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN | UGA



Ministerio de Cultura  
Argentina



Ministro de Cultura  
**Tristán Bauer**

Jefe de gabinete  
**Esteban Falcón**

Directora de Planificación y Seguimiento de  
Gestión  
**Julia Houllé**

Coordinador del Sistema de Información Cultural  
de la Argentina  
**Federico Bonazzi**

Contenido y redacción  
**Karina Scherer, Daniela Yamashita Unzain**

Asistencia técnica  
**Paula Laneri, Laura Pérez**

Equipo SInCA  
**Valeria Bonomo**  
**Adriana Castaño**  
**Michelle Chirkes**  
**Alcira Garido**  
**Nahuel Moroz**



## ÍNDICE

04.....	<b>Fiestas y festivales argentinos</b>
06.....	<b>Metodología</b>
07.....	<b>Fiestas populares y festivales: Resultados</b>
09.....	Temáticas de celebración
14.....	Época del año
15.....	Tipo de gestión y entrada
16.....	Ediciones
17.....	<b>Federalismo</b>
21.....	Las fiestas en la población
22.....	<b>Fiestas populares y festivales por región</b>
23.....	Región Buenos Aires
28.....	Región Centro
34.....	Región Cuyo
39.....	Región NEA
46.....	Región NOA
53.....	Región Patagonia
59.....	<b>Anexo: Tablas</b>

# FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES ARGENTINOS

Las fiestas populares y festivales son eventos representativos del patrimonio cultural. Cumplen una función de difusión y preservación cultural, y tienen impacto social y económico en las localidades donde se celebran. Según la [Encuesta Nacional de Consumos Culturales \(2022\)](#), seis de cada diez habitantes del país asistieron a una fiesta y/o festival durante el último año.

En términos de política pública, las fiestas y festivales son herramientas para el ejercicio efectivo de los derechos culturales y la democratización de la cultura, ya que habilitan el acceso a los bienes simbólicos por parte del público en general. Además, son una de las expresiones culturales más federales y diversas, que potencian las capacidades de gestión local, el desarrollo de las economías regionales y el turismo cultural, en un contexto de creación, circulación y distribución de producciones de todas las disciplinas y géneros artísticos.

La Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión (DPySG) de la Unidad Gabinete de Asesores (UGA) tiene entre sus responsabilidades primarias asistir a la formulación de la planificación estratégica de las políticas del Ministerio de Cultura de la Nación, así como también realizar el monitoreo y la evaluación de los programas y acciones implementadas. Para ello, produce, y sistematiza información a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y del área de seguimiento y proyectos especiales, y centraliza las convocatorias del Ministerio en el Registro Federal de Cultura.

Este informe forma parte de una serie de acciones para el fortalecimiento institucional que pone a disposición información producida por la DPySG, aportando a la documentación de los procesos de diseño, desarrollo y evaluación de acciones y políticas públicas. El propósito de este conjunto de acciones es promover la reflexión acerca



de la gestión cultural y poner en valor los equipos de trabajo y sus prácticas, como eslabones fundamentales de la política pública. Además, este documento se propone como una herramienta de referencia para replicar en otros lugares.

El informe “Fiestas populares y festivales argentinos” presenta los resultados del relevamiento realizado junto a la Red de Enlaces Provinciales y forma parte de una serie de documentos que se desarrollaron en el marco de la Red de Enlaces Provinciales, entre los cuales figuran los siguientes: [“Relevamiento de fiestas y festivales populares. Hoja Metodológica”](#); [“Fiestas populares y festivales en el marco de la gestión cultural pública. Propuesta metodológica”](#); y [“36° Fiesta Nacional del Teatro 2022: Análisis y caracterización de su alcance como política pública”](#).

La Red es un espacio de intercambio conformado por el SInCA y por los referentes designados por las autoridades de cada una de las 24 jurisdicciones, para trabajar en el relevamiento, sistematización, análisis, y difusión de información referida a estadísticas culturales.

Los datos se encuentran publicados a nivel nacional y con aperturas por región (Buenos Aires, Centro, Cuyo, NEA, NOA y Patagonia<sup>1</sup>). Además de la distribución en el territorio, se presentan datos vinculados con las temáticas de celebración, tipo de gestión, tipo de entrada, momento de realización, y cantidad de ediciones previas.

1. Buenos Aires (Buenos Aires + CABA), Centro (Córdoba, Entre Ríos, y Santa Fe), Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis), NEA (Corrientes, Misiones, Formosa, y Chaco), NOA (Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja), y Patagonia (La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, y Tierra del Fuego).



# METODOLOGÍA

El relevamiento se inició en 2022 y formó parte de la agenda de trabajo con la Red para 2023. En una primera etapa, se trabajó en la definición y conceptualización de las fiestas y variables a considerar. El taller se realizó de manera presencial en el mes de junio de 2022 en el Centro Cultural Kirchner. Los consensos metodológicos se encuentran plasmados en la publicación “Hoja metodológica. Relevamiento de fiestas y festivales” disponible en la web del [SInCA](#).

En una segunda etapa, las provincias realizaron los relevamientos correspondientes. Las estrategias desplegadas para la obtención de datos quedaron a cargo de las áreas de cultura provinciales. Entre ellas, se pueden mencionar el envío de formularios a las áreas de cultura municipales y la articulación con otros ministerios y secretarías provinciales. Desde el SInCA, se trabajó en la consolidación de una base de fiestas populares y festivales beneficiarios de las distintas líneas de fomento del Ministerio de Cultura (Festivales Argentinos, Carnavales, y Culturas

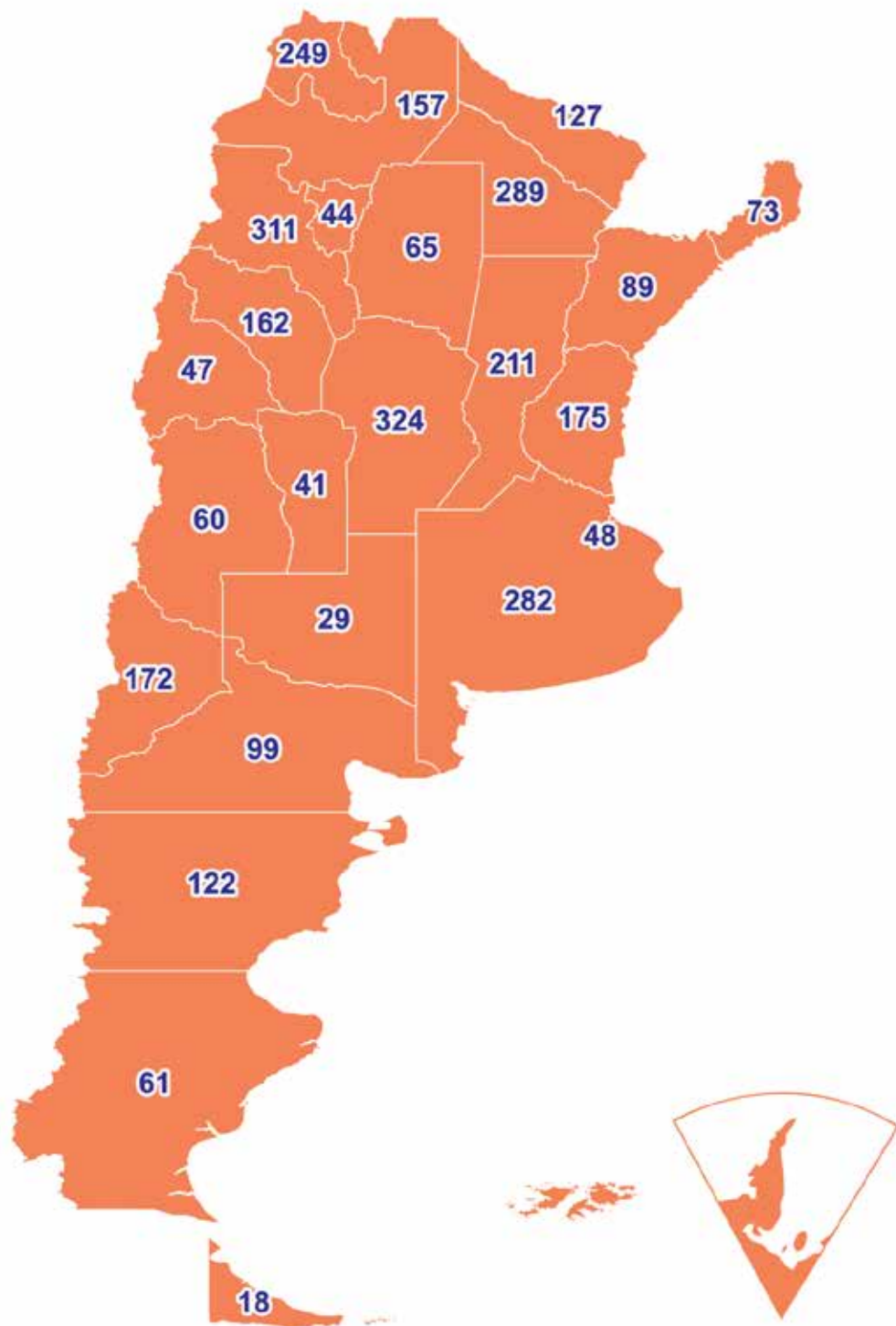
Gauchas) implementadas durante los últimos tres años. Para las provincias sin información actualizada, se consideraron los datos disponibles en la base de fiestas y festivales de 2013 y se verificó la continuidad de los eventos registrados.

En una tercera etapa, el SInCA consolidó la base de datos nacional con los relevamientos provinciales, los datos generados por el Ministerio de Cultura de la Nación, y otros registros propios. El relevamiento arrojó<sup>2</sup> un total de 3.255 fiestas y festivales en todo el país, y cubrió 466 departamentos en las 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

2. La base cuenta con el antecedente del relevamiento realizado en 2013 por el SInCA. Ese trabajo también contó con la participación de los y las enlaces provinciales, y cubrió el 89% de los departamentos de todo el país. En total, registró 2.935 fiestas y festivales populares en las 23 provincias y CABA.



## CANTIDAD DE FIESTAS Y FESTIVALES POR PROVINCIA



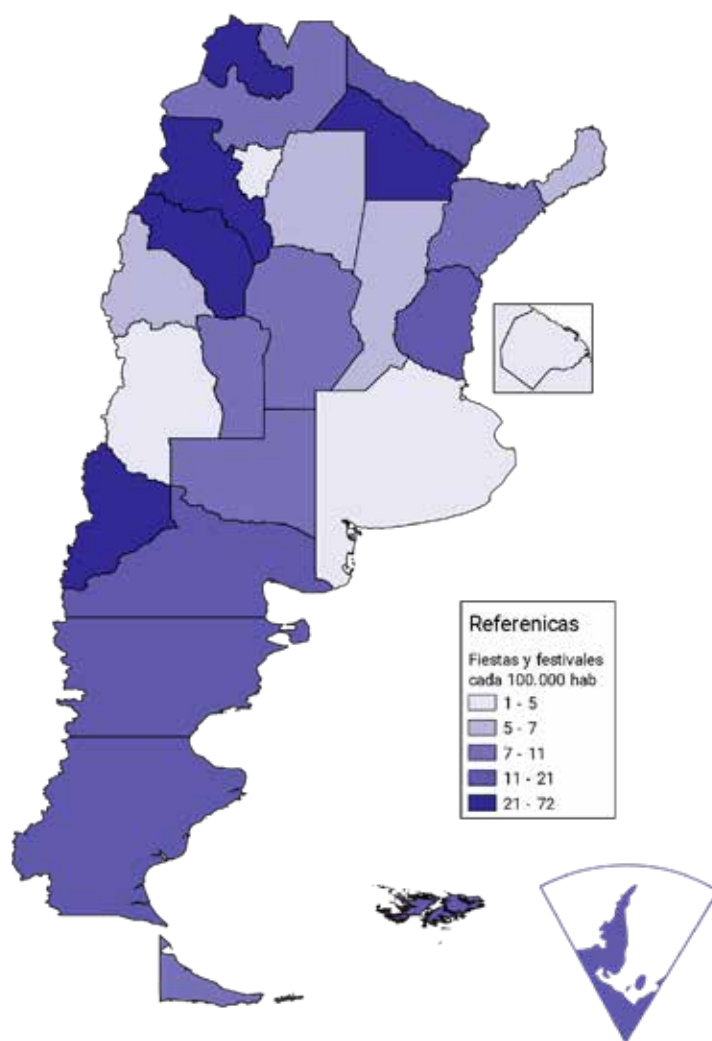
Elaboración propia.

# FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES: RESULTADOS

En el país se desarrollan cerca de 3.255 fiestas populares y festivales. Desde fiestas nacionales y provinciales hasta festejos del carnaval, aniversarios de municipios, celebraciones religiosas, fiestas de gastronomía, festivales folclóricos y artísticos forman parte de la diversidad cultural del país.

El promedio nacional es de siete fiestas cada 100.000 habitantes. Las provincias de Chaco, Jujuy, Catamarca, La Rioja y Neuquén, superan por mucho el promedio nacional, con más de 21 fiestas cada 100.000 habitantes.

## CANTIDAD DE FIESTAS Y FESTIVALES POR PROVINCIA



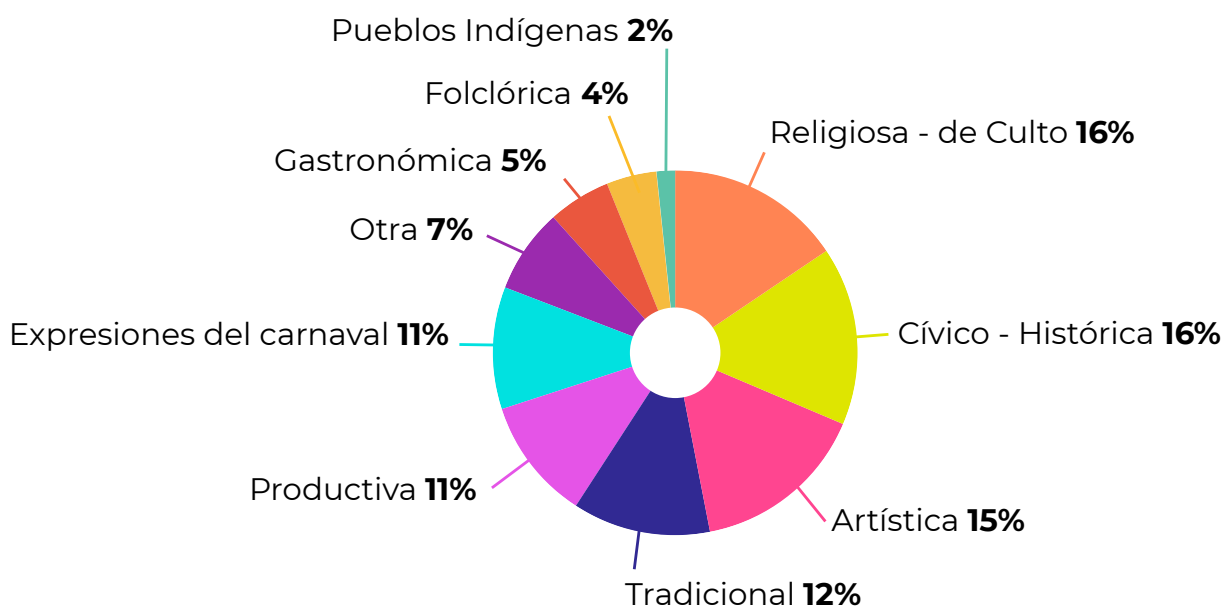
Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2022).



## TEMÁTICAS DE CELEBRACIÓN

Se distingue una amplia variedad de temáticas de celebración, pero las fiestas Religiosas, Cívico-históricas, y Artísticas representan el 47% del total.

### FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN

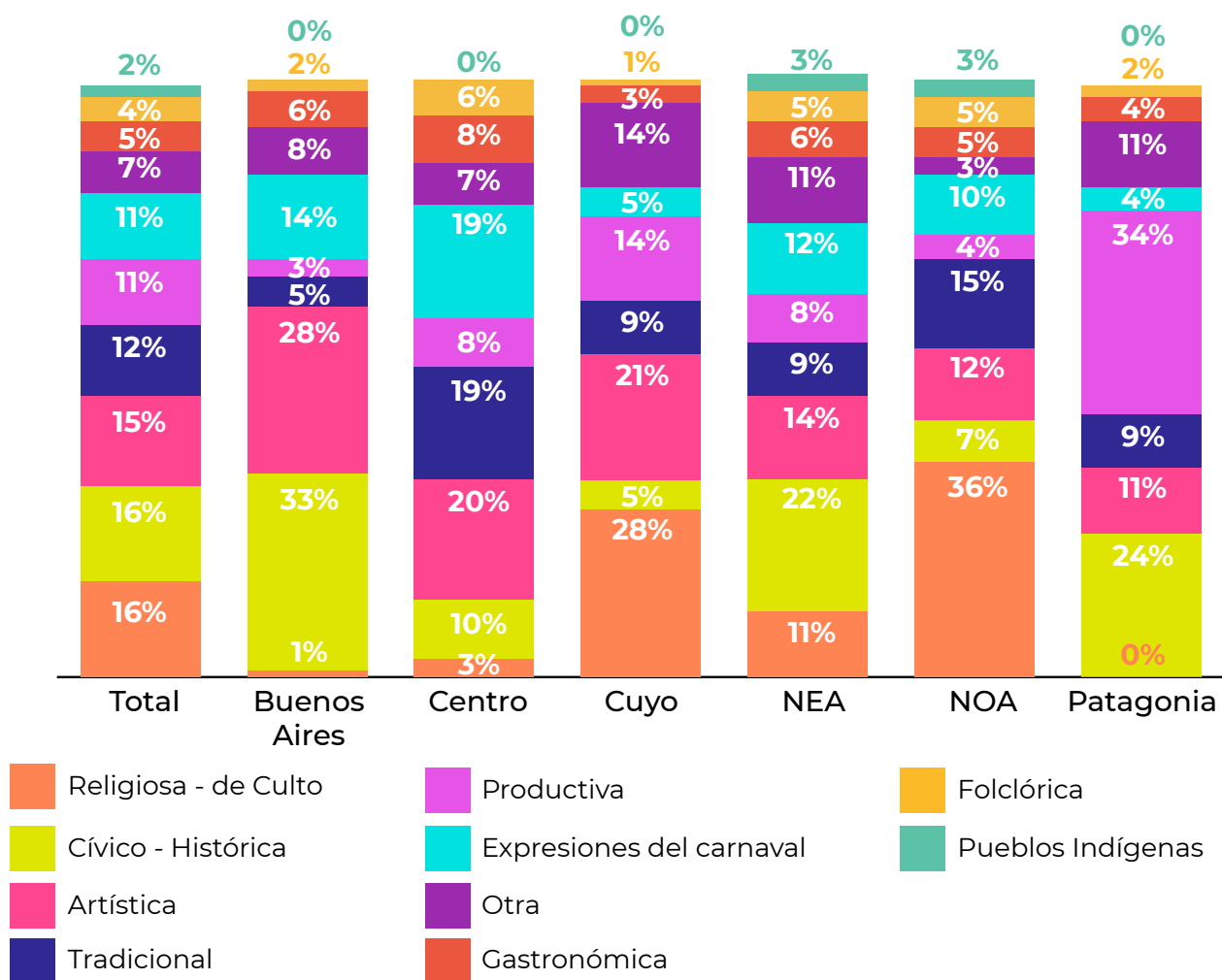


Elaboración propia.

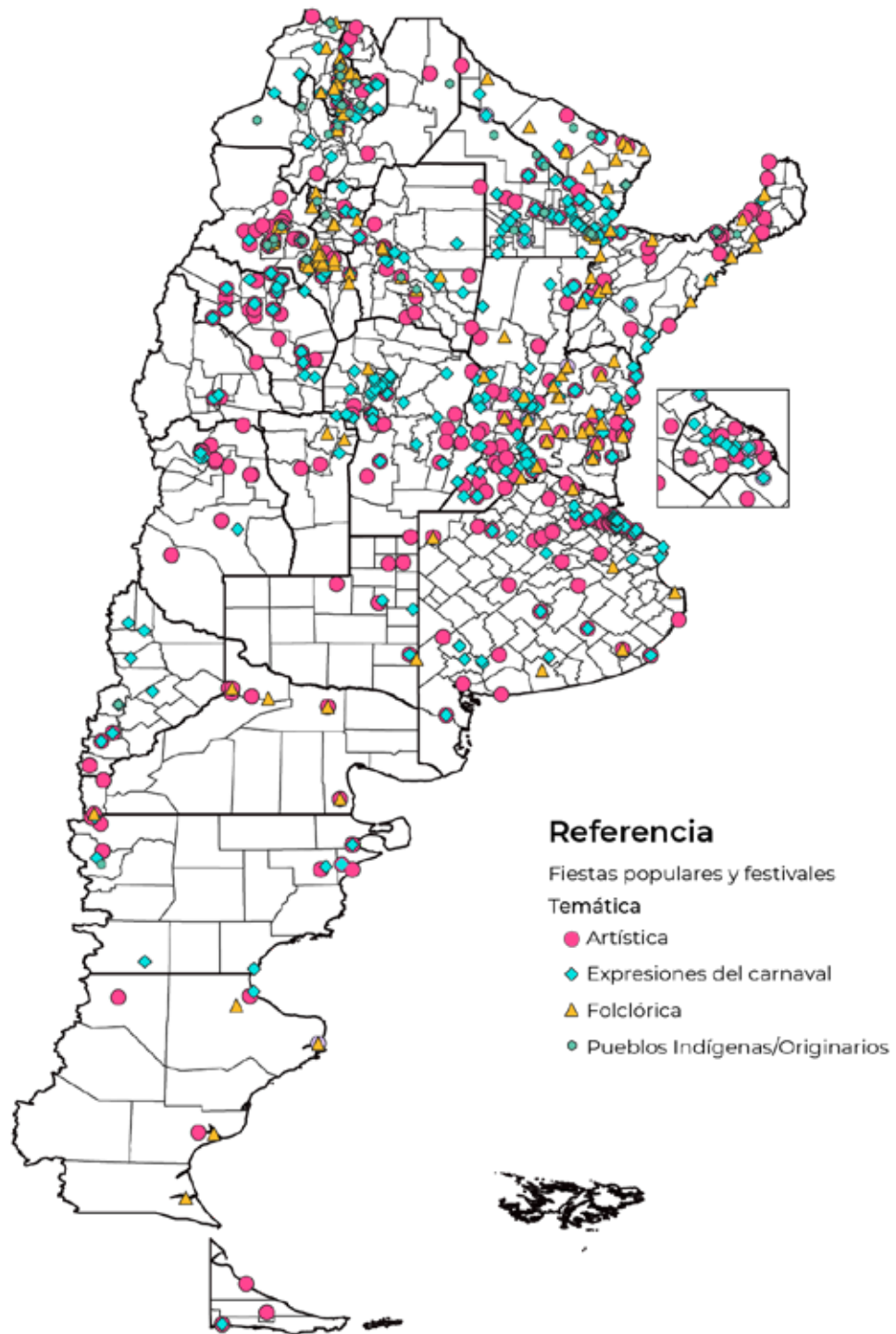
A nivel regional es posible distinguir algunas particularidades:

- ▶ En la región Buenos Aires, las fiestas artísticas duplican el promedio nacional.
- ▶ La temática Cívico-histórica posee mayor peso en las regiones Buenos Aires, Patagonia y NEA.
- ▶ En la Patagonia el porcentaje de fiestas con temática productiva supera ampliamente el porcentaje nacional.
- ▶ Las fiestas con temáticas religiosas-de culto tienen mucha participación en las regiones de NOA y Cuyo.
- ▶ Las tradicionales, en el NOA y Centro.

## FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES POR PRINCIPAL TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. POR REGIÓN

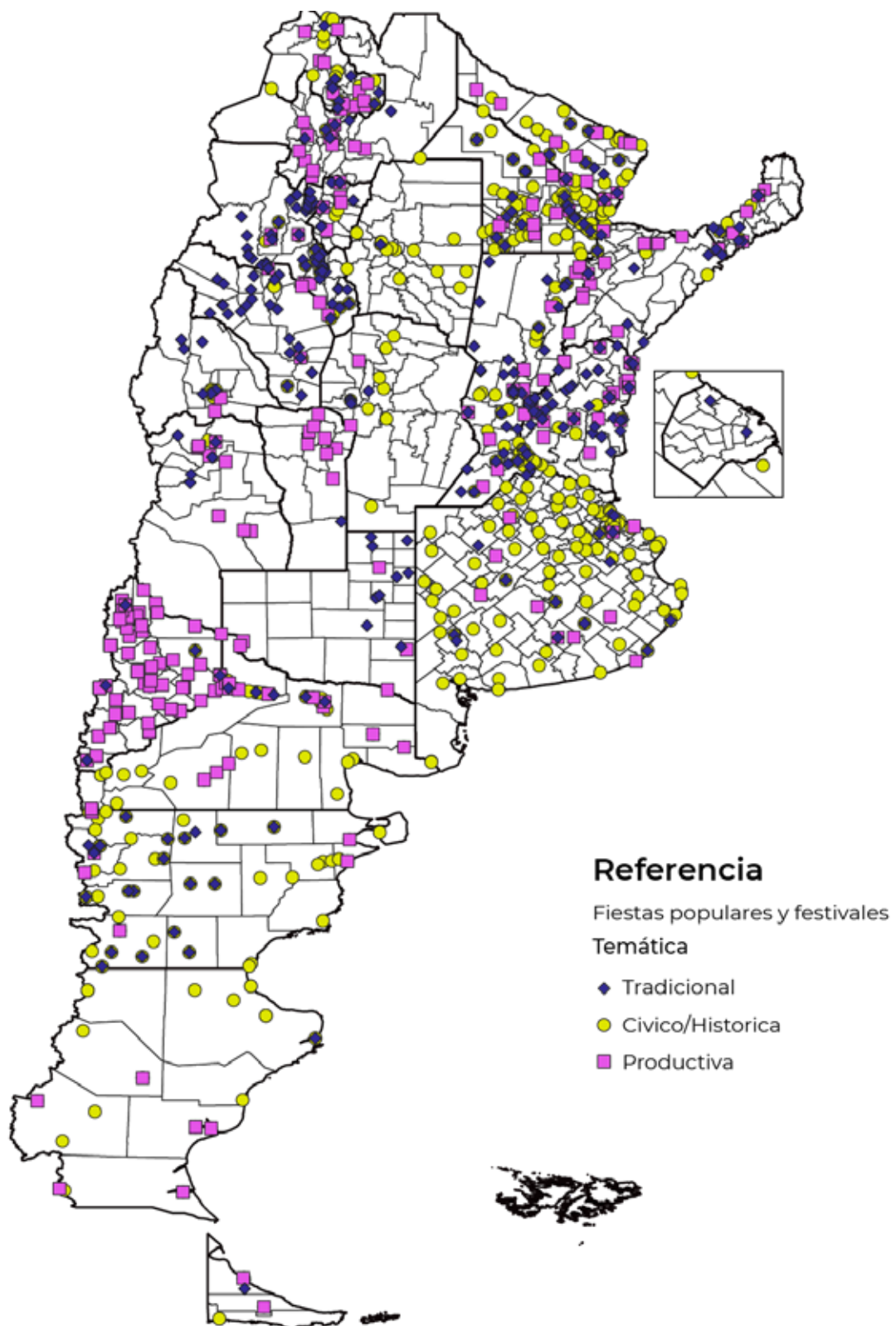


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN



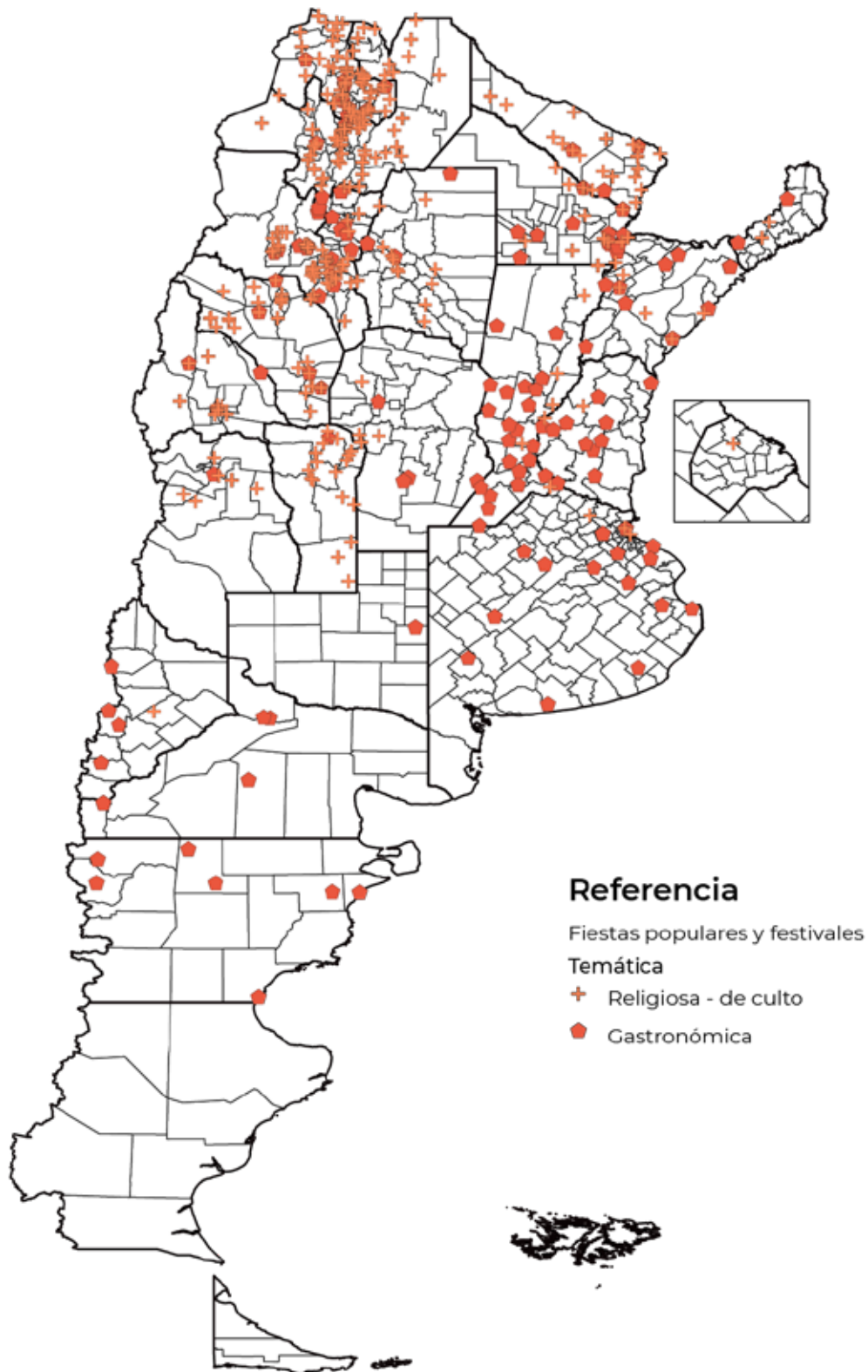
Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN



Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN

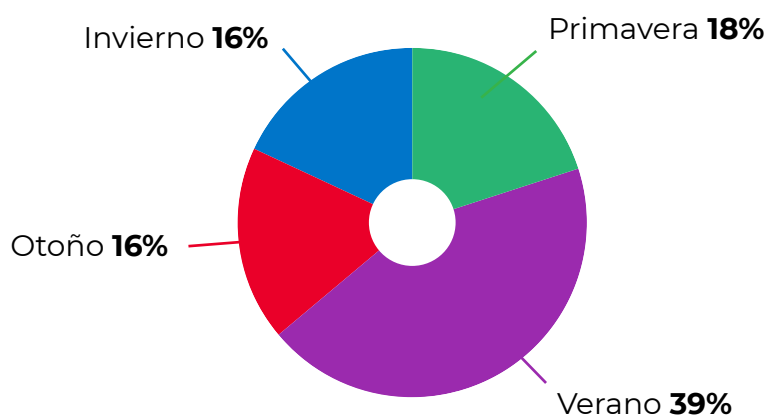


Elaboración propia.

## ÉPOCA DEL AÑO

El período vacacional y de cosecha constituye un elemento clave para la realización de estas fiestas y festivales, que convocan asistentes locales y visitantes: el **40%** de estos eventos se realiza en **verano** (diciembre, enero, febrero) y el **29%**, en los meses de **primavera** (septiembre, octubre y noviembre).

### FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO

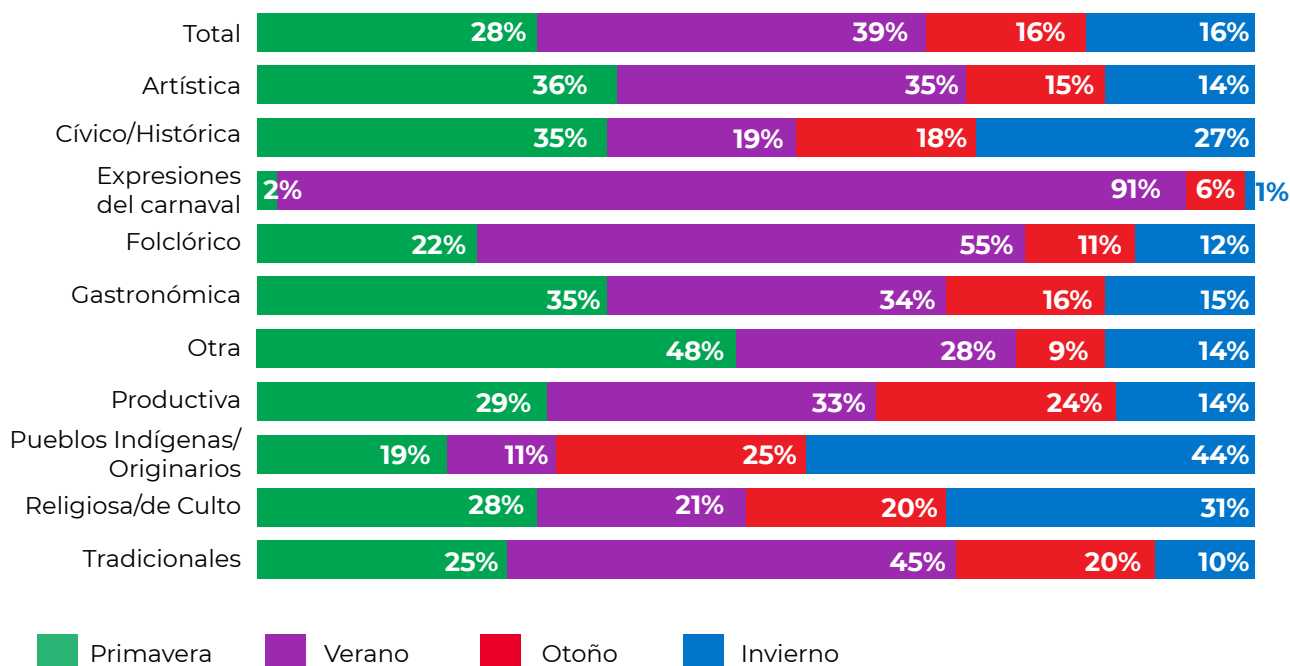


Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (2.333) para esta variable.

Las fiestas folclóricas, tradicionales, productivas y el carnaval se realizan principalmente en el verano; mientras que las celebraciones de pueblos indígenas se concentran en los meses de invierno, que coinciden con los festejos de la Pachamama y el Inti Raymi. Por otra parte, más del 50% de las fiestas cívicas e históricas se realizan en invierno y primavera, en pleno calendario escolar.

### FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO Y TEMÁTICA



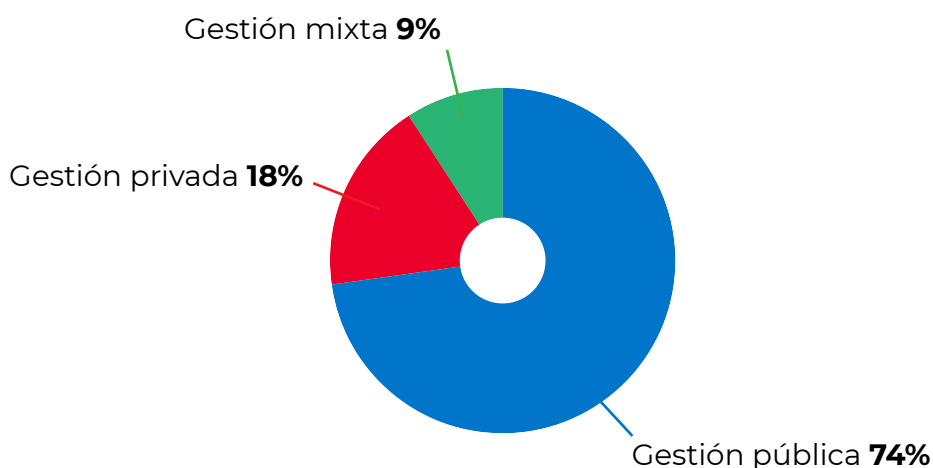
Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (2.093) para estas variables.

## TIPO DE GESTIÓN Y ENTRADA

Casi el **74% de las fiestas y festivales** relevados son gestionadas por organismos públicos (nacionales, provinciales, municipales).

### FIESTAS Y FESTIVALES POR TIPO DE GESTIÓN

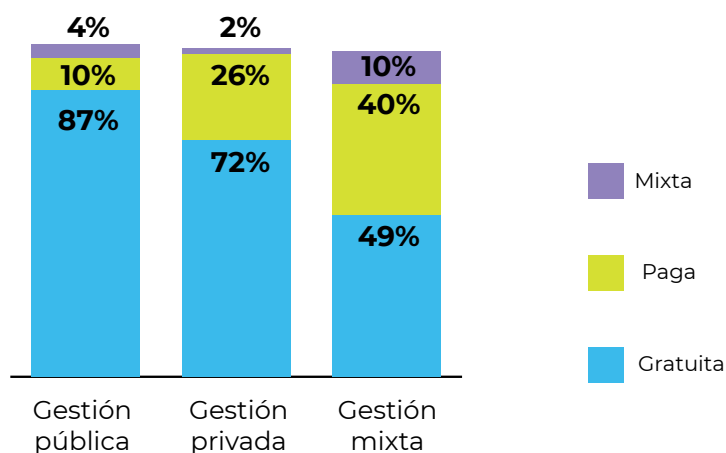


Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (2.134) para esta variable.

Más del **80% de las fiestas populares y festivales tienen entrada gratuita**. Vale destacar que incluso el 72% de las festividades de gestión privada cuentan con entrada gratuita.

### FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN TIPO DE GESTIÓN Y ENTRADA



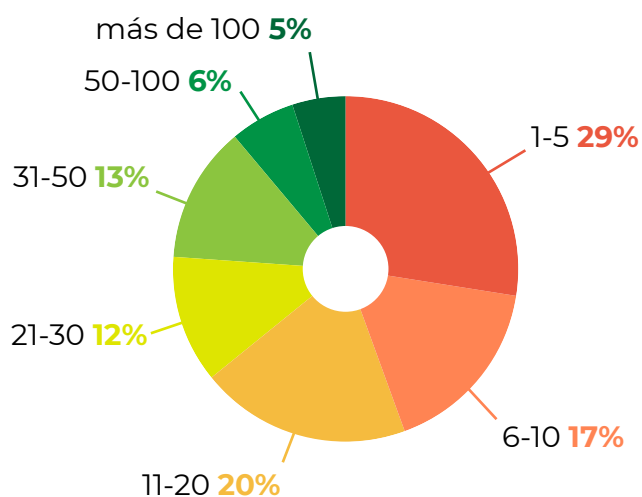
Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (1.504) para esta variable.

## EDICIONES

El **65%** de las fiestas **cuenta con menos de 20 ediciones previas**, y casi el 30% realizó entre una y cinco ediciones anteriores. El 11% de las celebraciones con más de 50 ediciones corresponde a festejos de aniversarios municipales y/o provinciales.

### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN CANTIDAD DE EDICIONES PREVIAS



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (1.194) para esta variable.

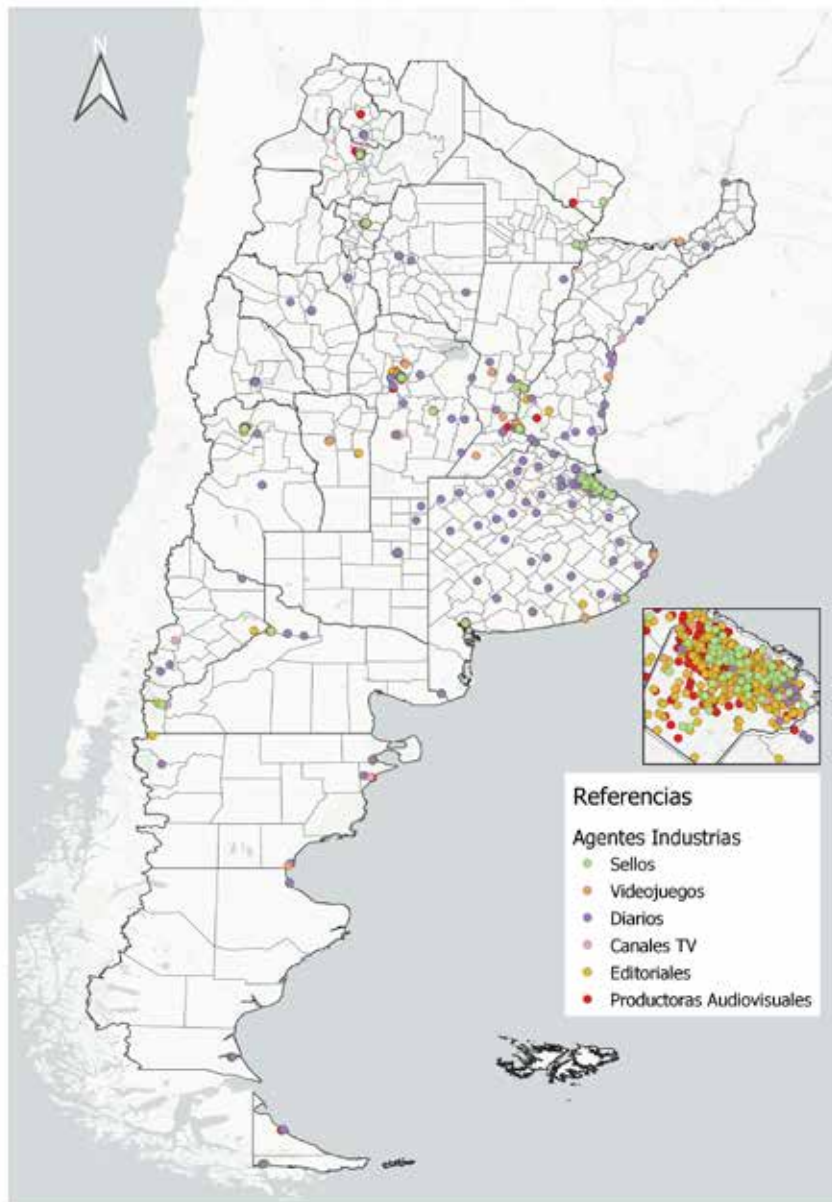




## FEDERALISMO

Las industrias culturales<sup>3</sup> se radican, principalmente, en las jurisdicciones donde reside más del 60% de la población (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe).

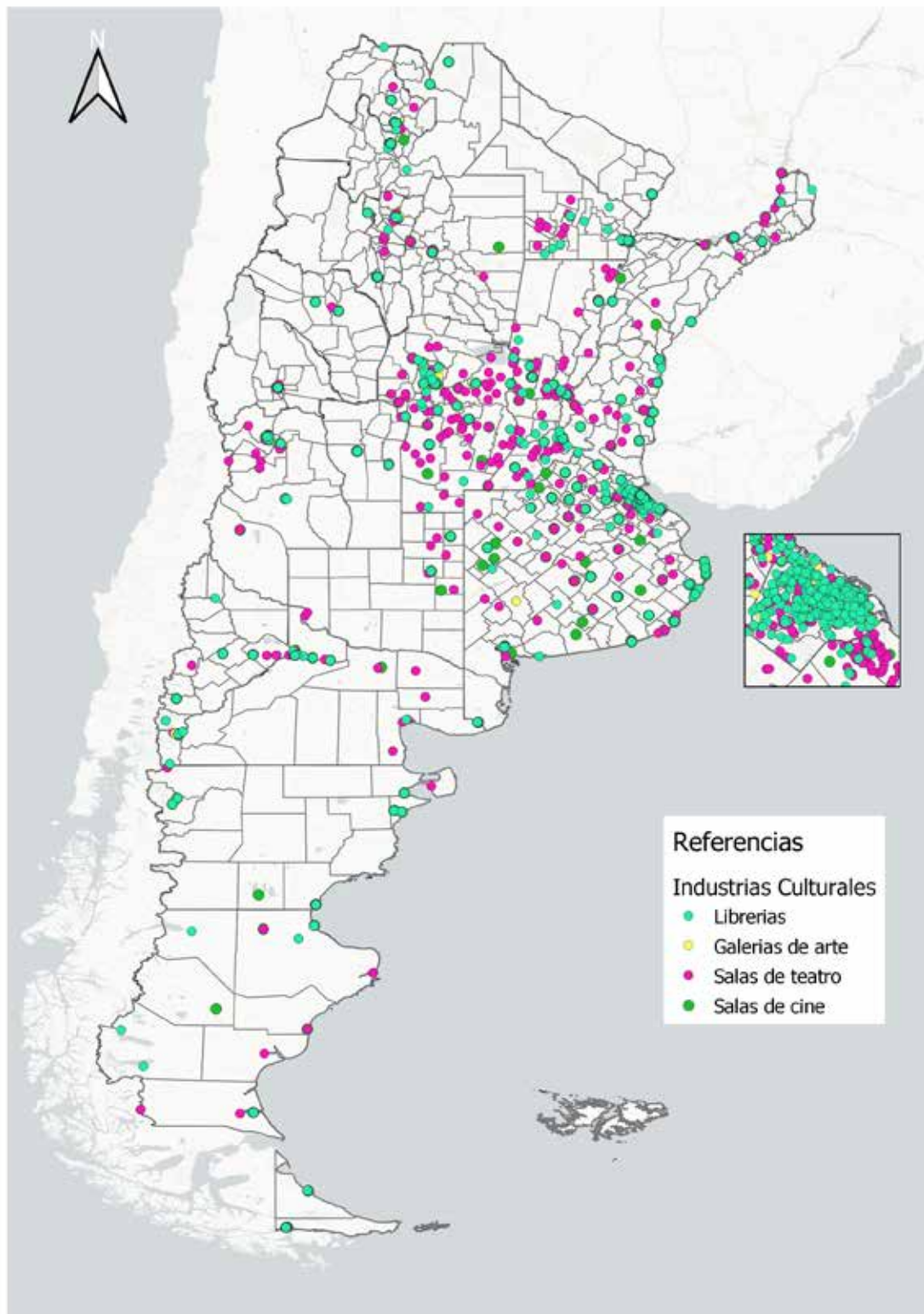
### DISTRIBUCIÓN DE AGENTES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES



Elaboración propia.

**3.** La categoría "Industrias culturales" congrega subcategorías que tienen como objeto principal la producción, reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural. Al interior de este grupo, además, pueden distinguirse agentes y espacios, distinción que da cuenta de dos fases de la cadena de valor cultural: la producción y la circulación de los bienes y servicios. Entre los agentes (producción) figuran productoras audiovisuales, editoriales, canales de TV, diarios, estudios desarrolladores de videojuegos y sellos musicales; y entre los espacios (circulación) están las galerías de arte, teatros, cines y librerías. Puede acceder a la información a través de <https://www.sinca.gob.ar/mapa.aspx>.

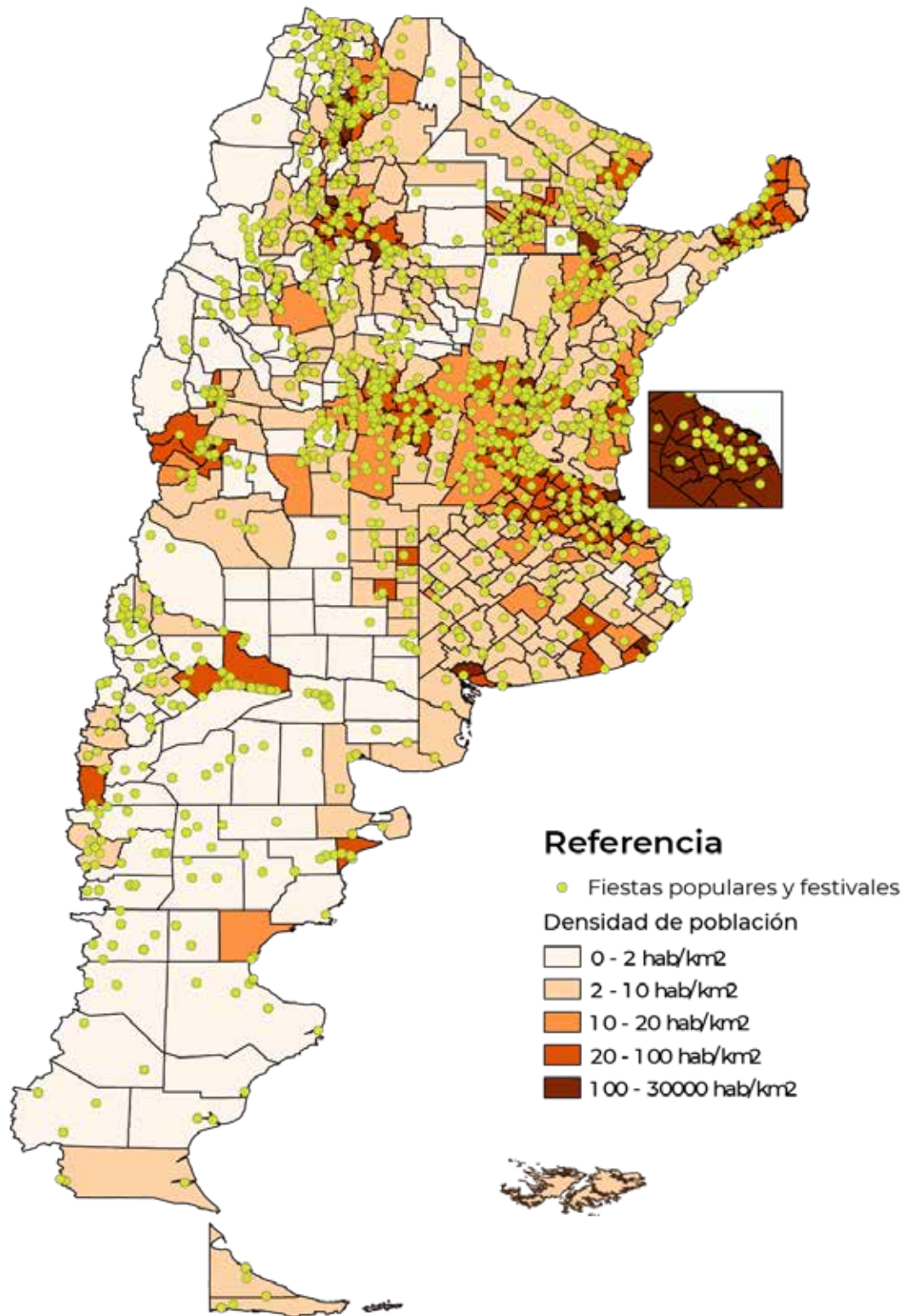
## DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES



Elaboración propia.

En cambio, las fiestas y festivales están presentes en la mayoría de las localidades del país, y son una de las pocas manifestaciones culturales que se realizan también en las zonas rurales y menos densamente pobladas.

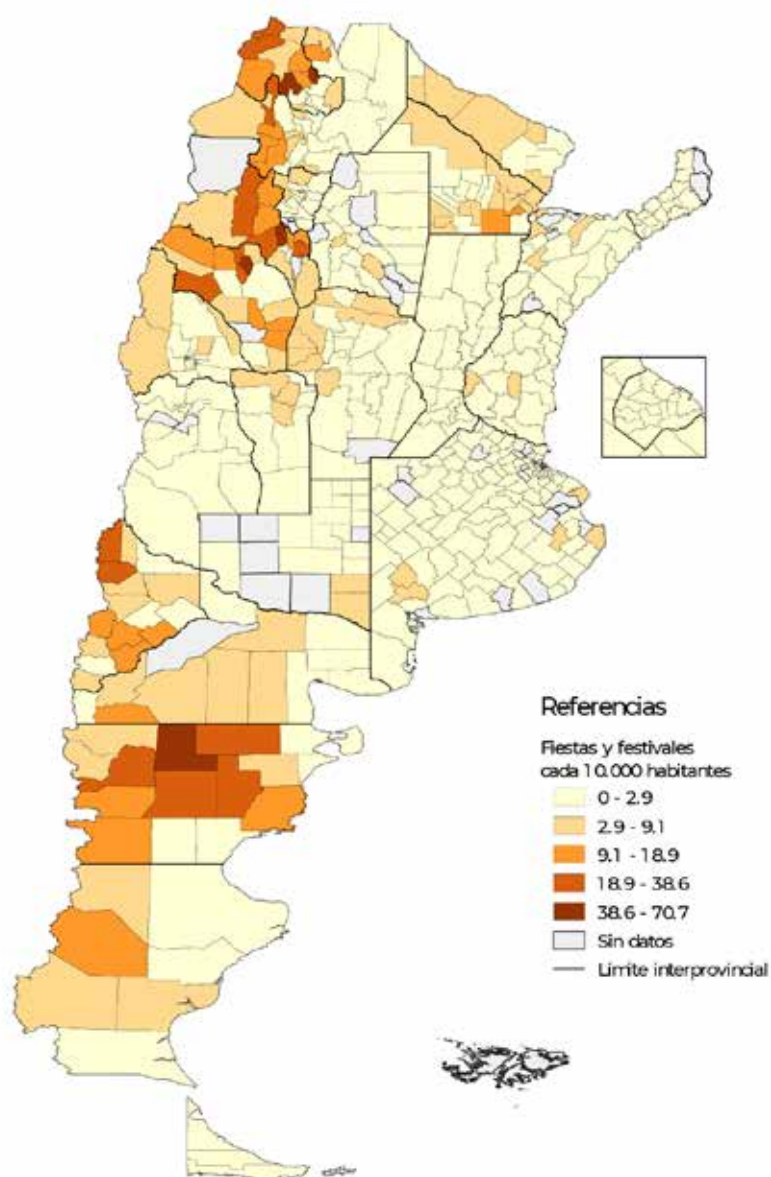
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL POR DEPARTAMENTO



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

Esta distribución diferencial de las industrias culturales y de las fiestas populares y festivas puede leerse también desde el tipo de gestión predominante. Dado que los espacios, agentes y actividades agrupadas en estas categorías persiguen objetivos diferentes, operan bajo distintos modelos de gestión. Por eso, no sorprende que mientras en el ámbito de las industrias culturales se observa una mayor participación de organizaciones privadas, en el área de patrimonio y de cultura comunitaria se observa una fuerte presencia del Estado (allí donde no llega el mercado, llega el Estado u otras asociaciones comunitarias).

## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL POR DEPARTAMENTO

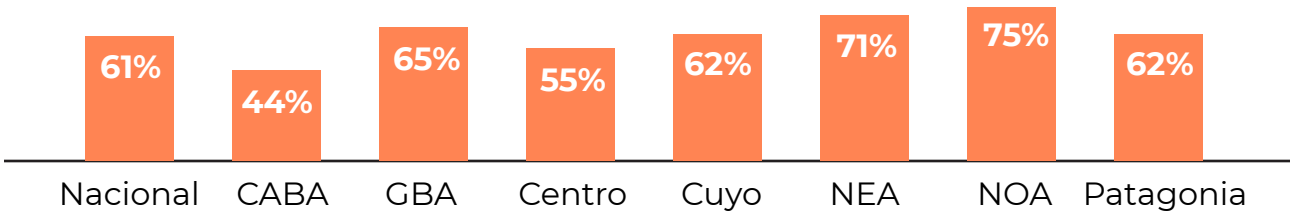


Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

## LAS FIESTAS EN LA POBLACIÓN

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2022, el 61% de la población asistió año a una fiesta o festival el último año. En el NOA y el NEA estos porcentajes ascienden a más del 70%, es decir que allí siete de cada diez personas concurren a una fiesta y/o festival en 2022.

### ASISTENCIA A FIESTAS Y/O FESTIVALES POR REGIÓN. 2022

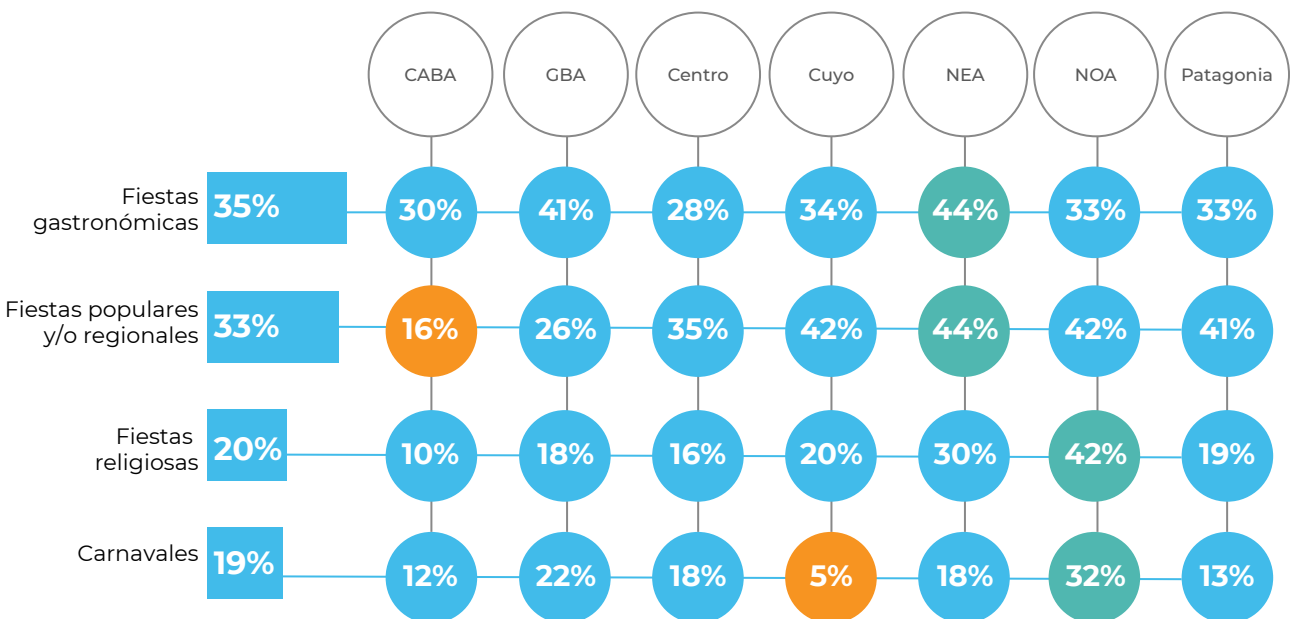


Fuente: Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2022.

Nota: el indicador representa la asistencia a fiestas y/o festivales populares, fiestas religiosas, carnavales, y fiestas gastronómicas.

El análisis por región muestra que en el NOA prevalece la asistencia a fiestas religiosas (42%) y carnavales (32%); mientras que en el NEA empatan las fiestas gastronómicas y populares (ambas con 44% de asistencia).

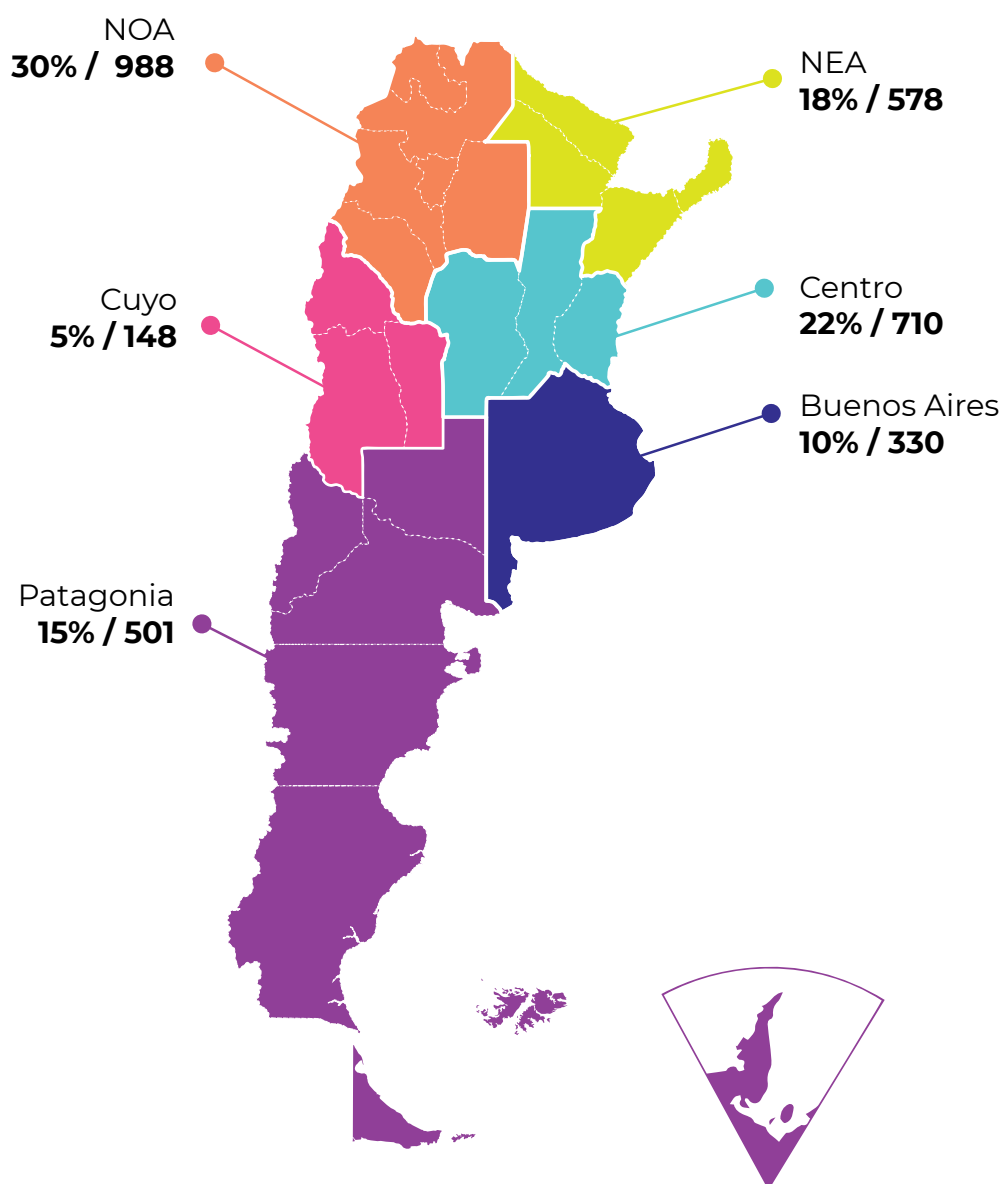
### ASISTENCIA A FIESTAS POPULARES, GASTRONÓMICAS, CARNAVALES Y RELIGIOSAS POR REGIÓN (2022)



Fuente: Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2022.

# FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES POR REGIÓN

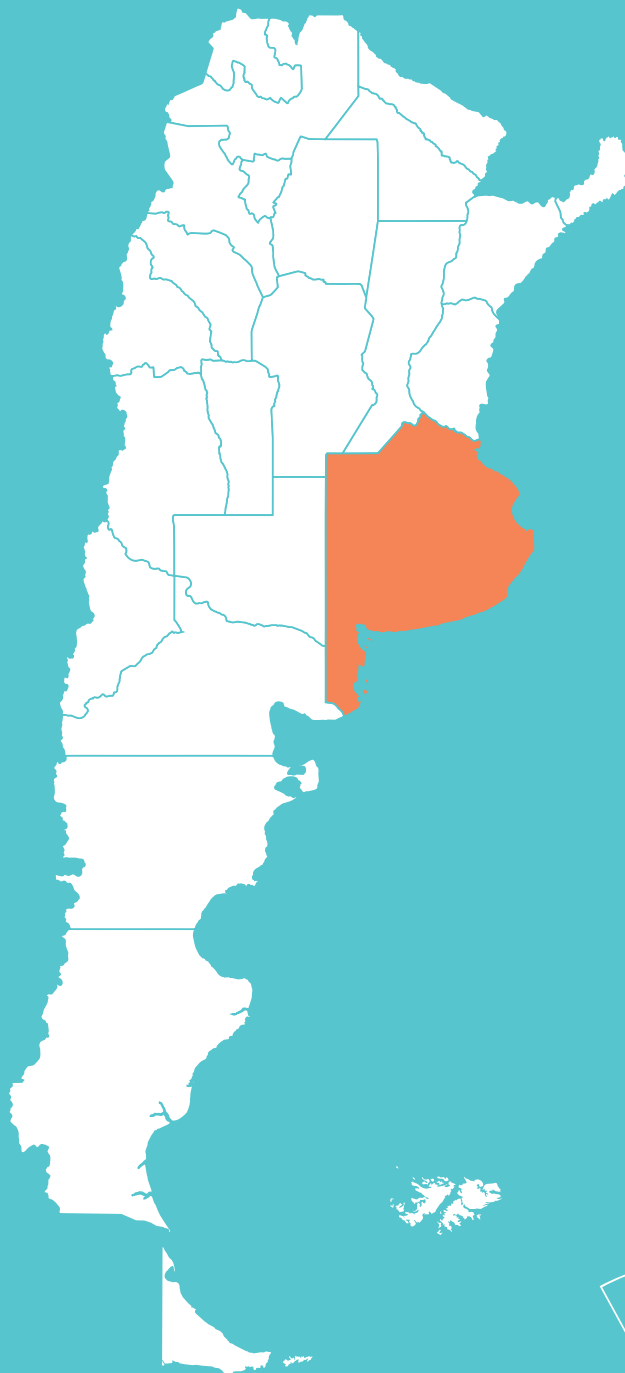
Las fiestas populares y los festivales mantienen vivas las diferencias identitarias de nuestro país. A continuación, se muestran algunas de sus particularidades agrupadas por región<sup>4</sup> (todos los datos figuran en el Anexo de este documento).



4. Nota metodológica: los porcentajes son calculados sobre el total de casos válidos por variable. Se publican los datos para variables que cuentan con un mínimo de representatividad, es decir, con muestras con un nivel de confianza del 90% sobre el total.

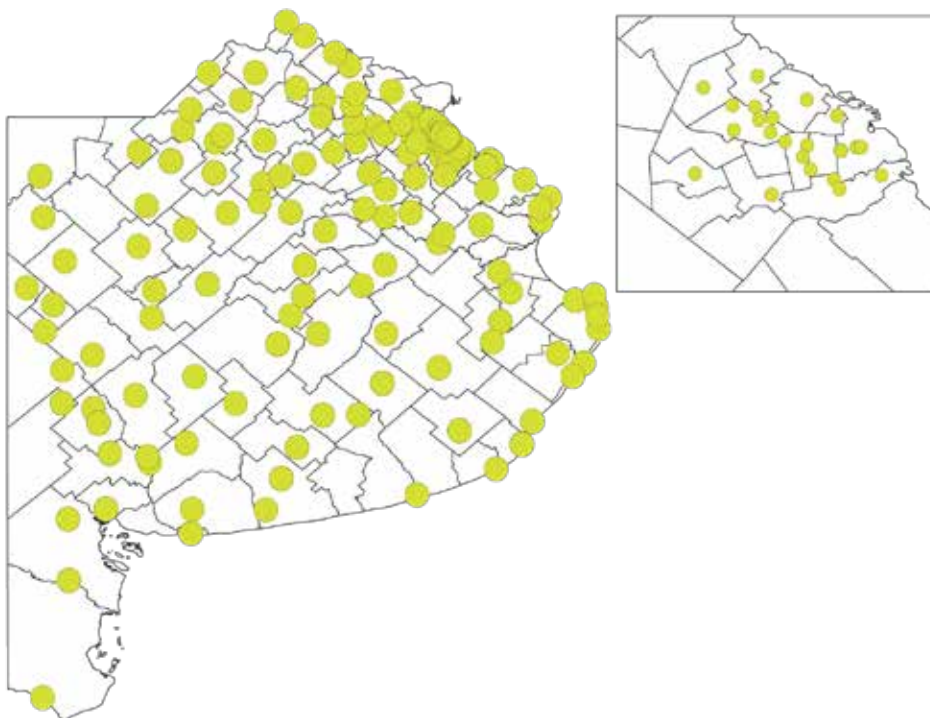
Los datos de población provienen del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda (INDEC, 2022).

# REGIÓN BUENOS AIRES





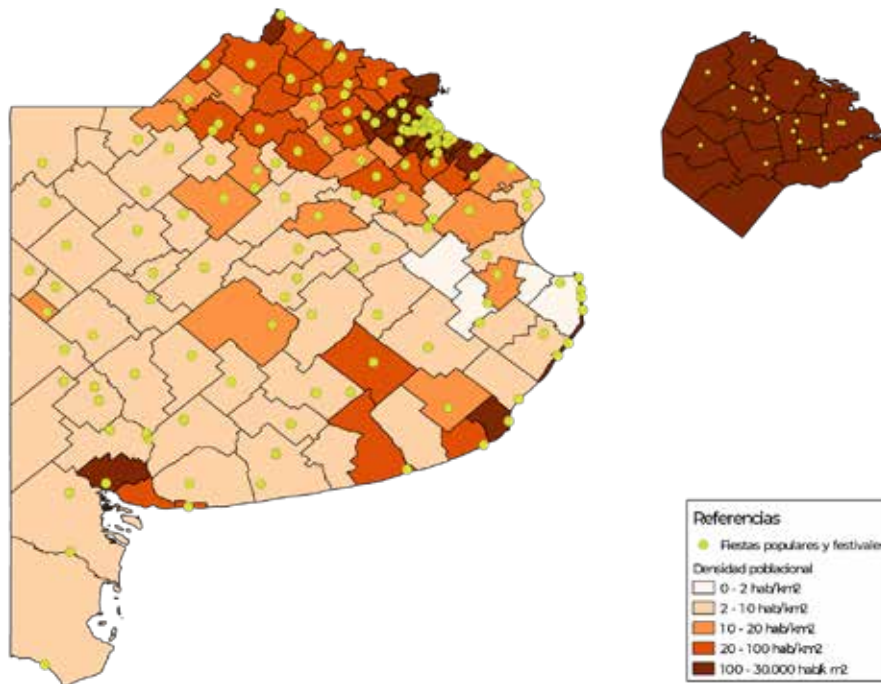
### DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES. REGIÓN BUENOS AIRES



Elaboración propia.



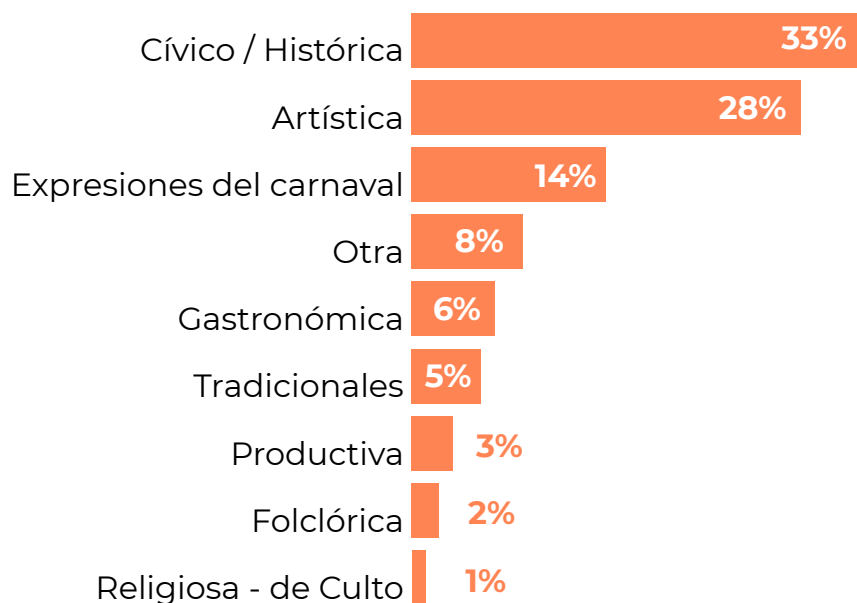
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL. REGIÓN BUENOS AIRES



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

Por temática de celebración, las fiestas con motivos cívicos o históricos son las que más pesan en Buenos Aires (33%) seguidas de las fiestas artísticas (28%), las cuales, además, duplican el promedio nacional.

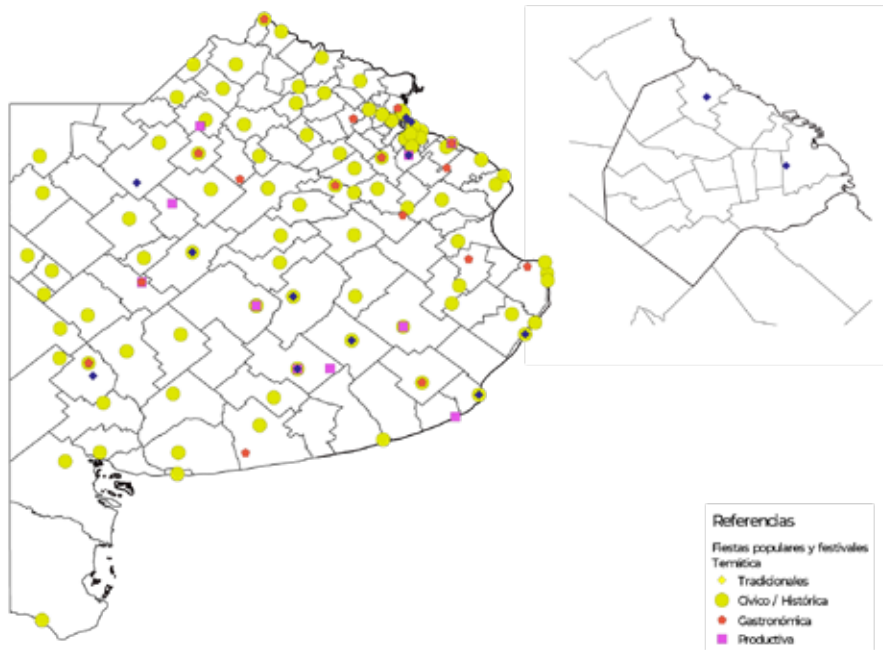
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN BUENOS AIRES



Elaboración propia.

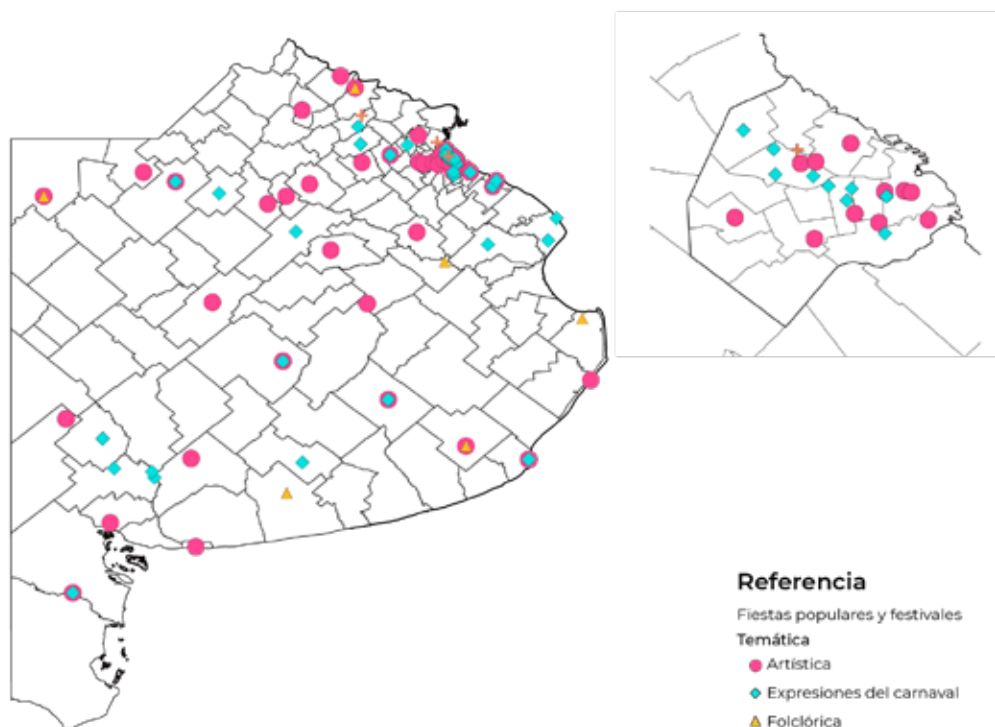
Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (300) para estas variables.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN BUENOS AIRES



Elaboración propia.

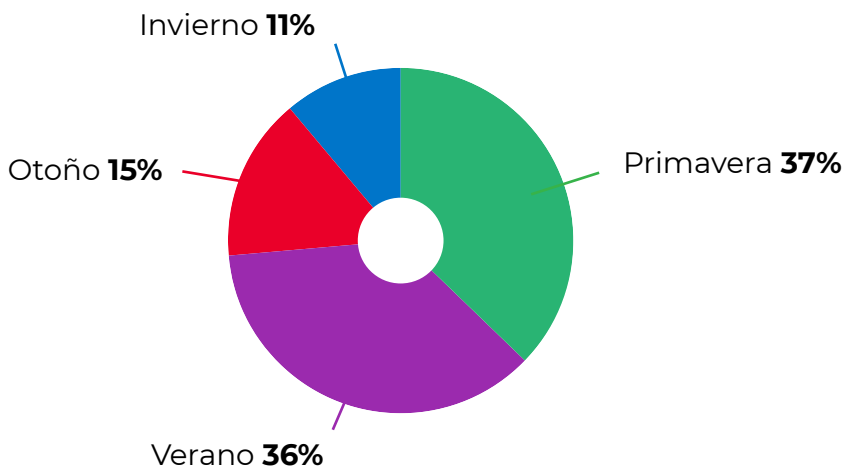
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN BUENOS AIRES



Elaboración propia.

A diferencia de la tendencia observada a nivel nacional, donde prevalecen las celebraciones estivales, en Buenos Aires casi el 40% de las fiestas se realizan en primavera (y el 36% en verano).

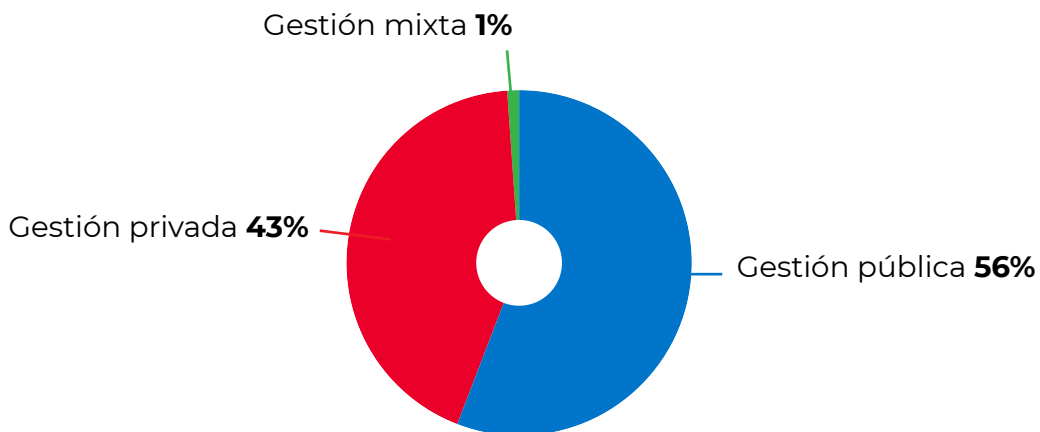
### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO. REGIÓN BUENOS AIRES



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (123) para esta variable.

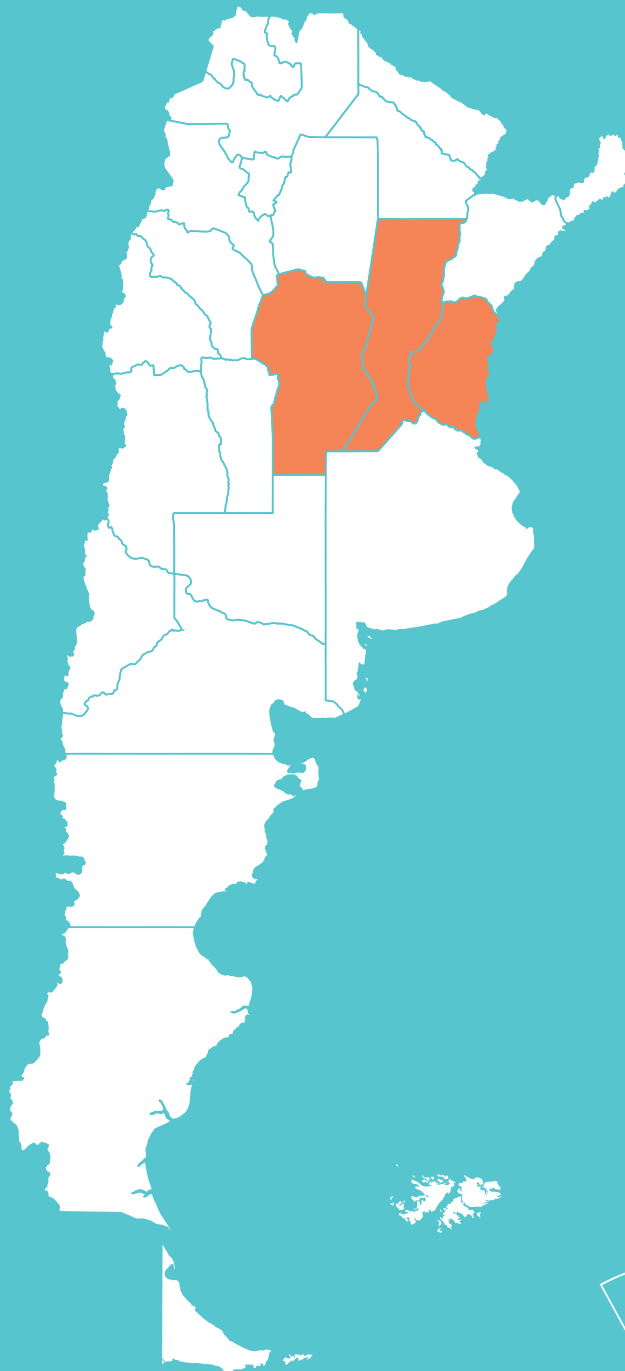
### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TIPO DE GESTIÓN. REGIÓN BUENOS AIRES

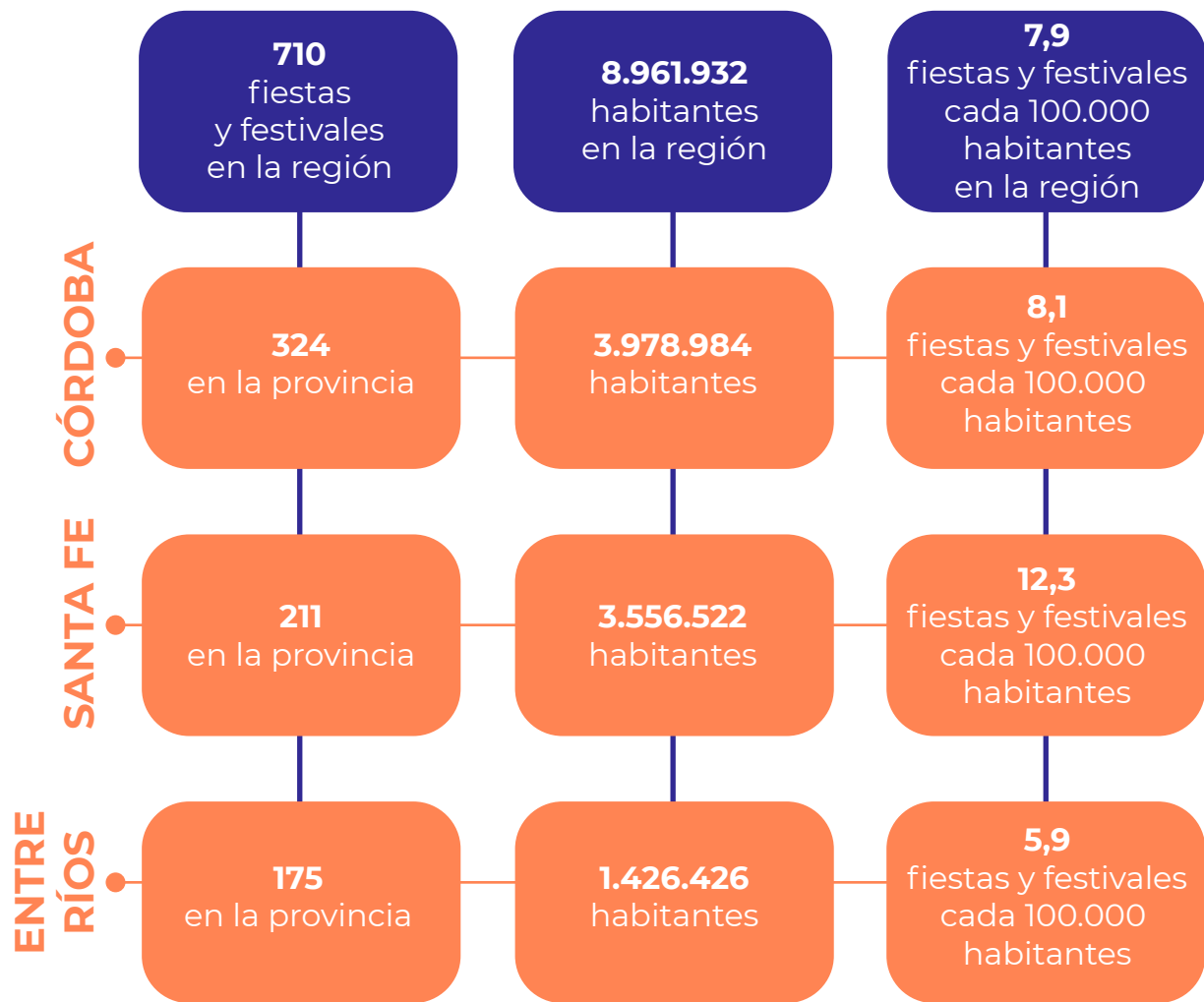


Elaboración propia.

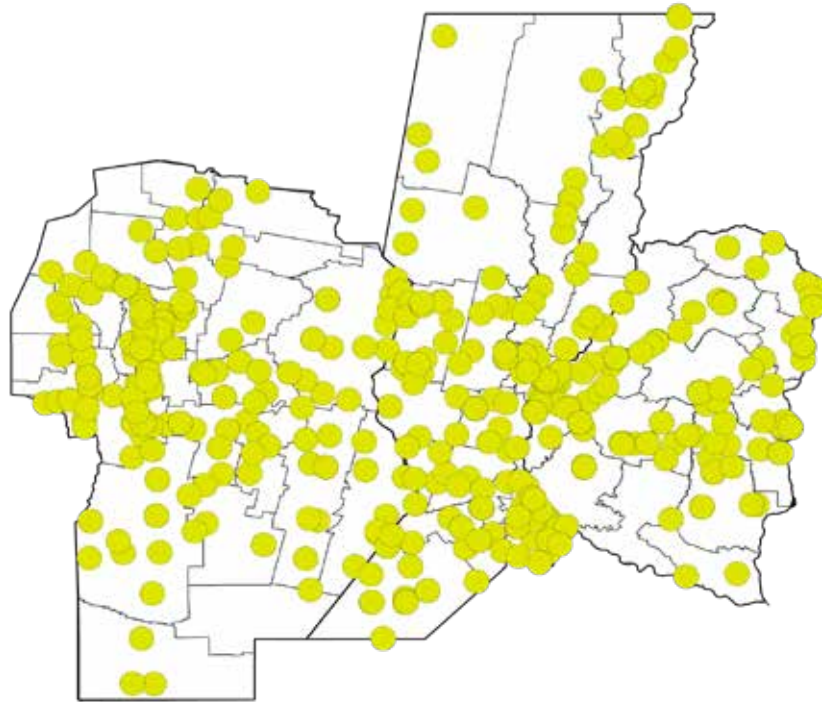
Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (238) para esta variable.

# REGIÓN CENTRO



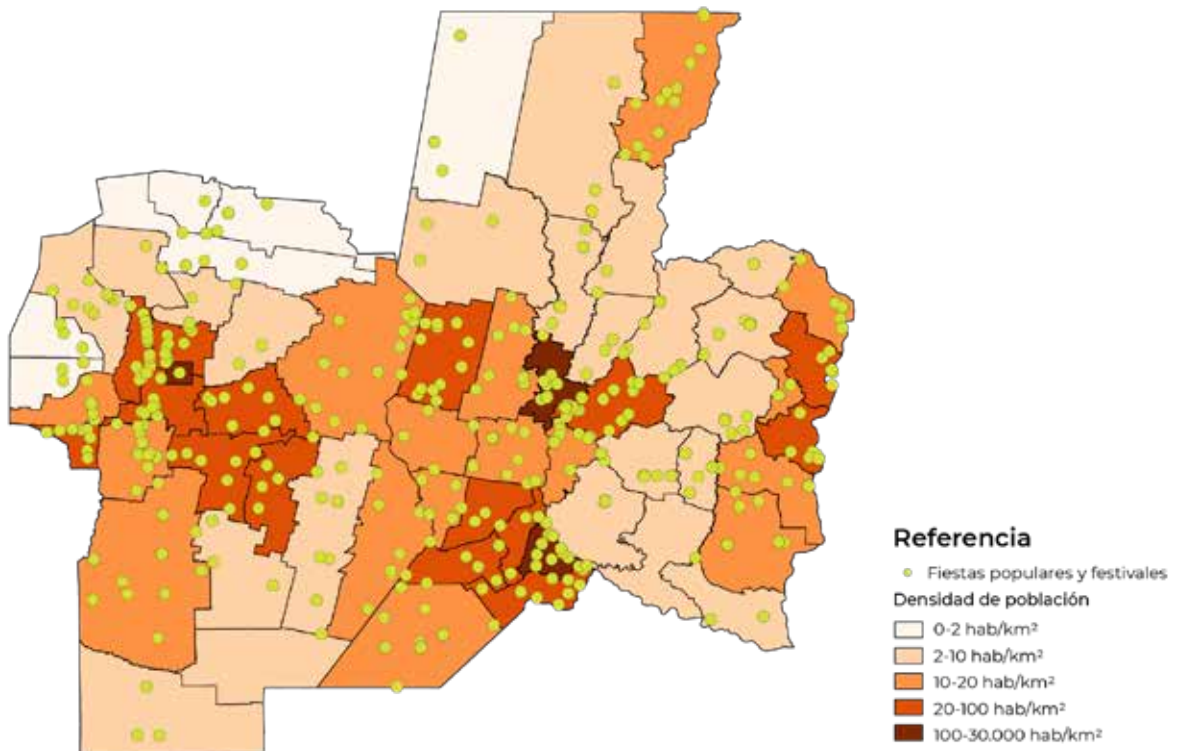


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES. REGIÓN CENTRO



Elaboración propia.

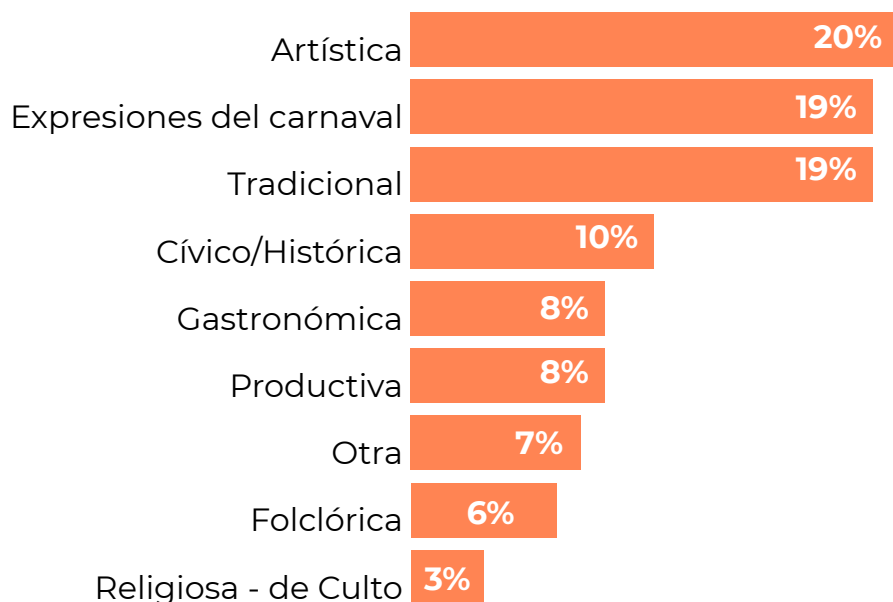
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL. REGIÓN CENTRO



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

En las fiestas y festivales de la región Centro tienen mayor preponderancia las temáticas artísticas, tradicionales y carnavalescas. En cambio, sólo un 3% de las celebraciones tiene un motivo religioso.

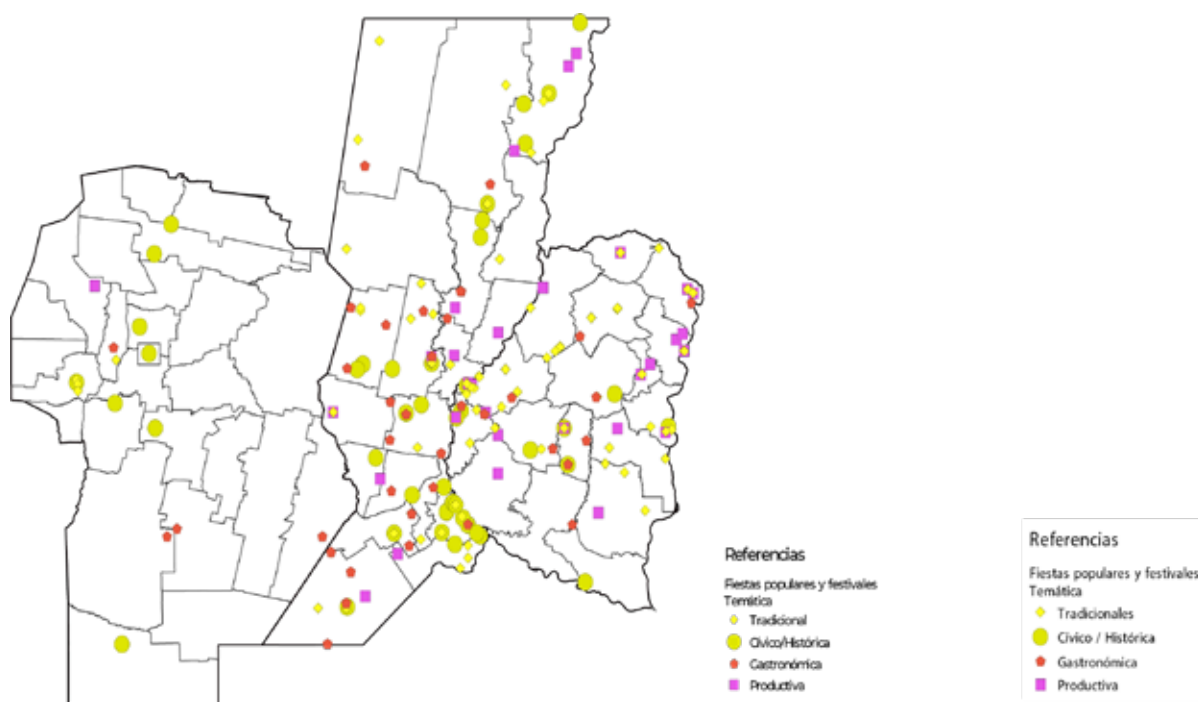
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN CENTRO



Elaboración propia.

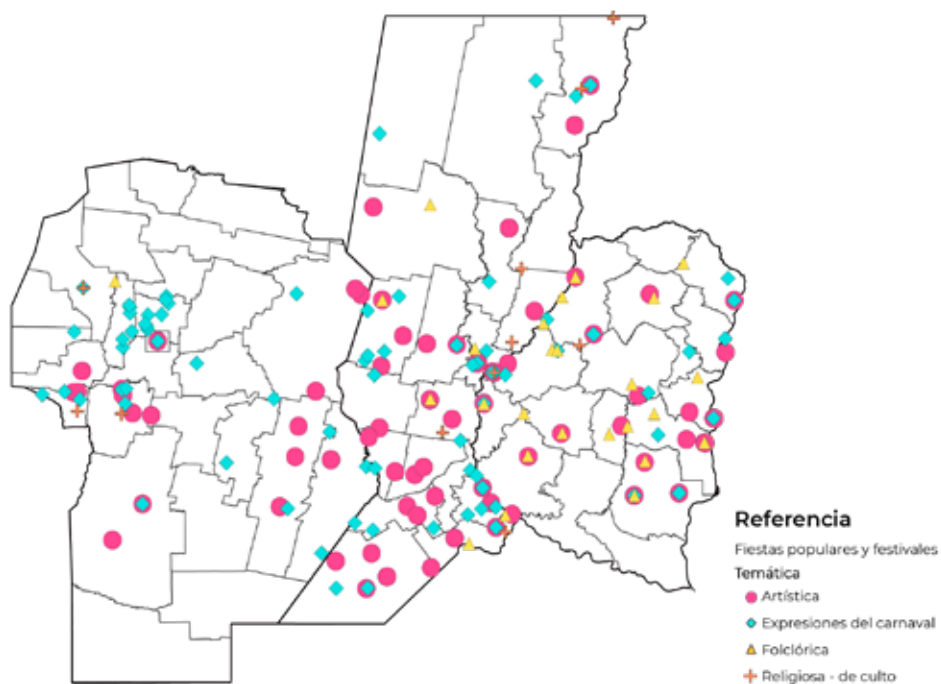
Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (461) para estas variables.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN CENTRO



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

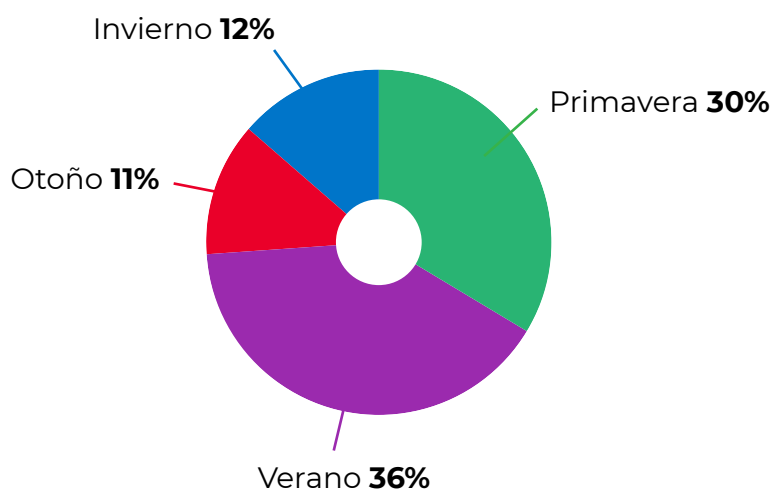
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN CENTRO



Elaboración propia.

En la región Centro, casi el 50% de las fiestas y festivales se realiza durante los meses de verano.

## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO. REGIÓN CENTRO

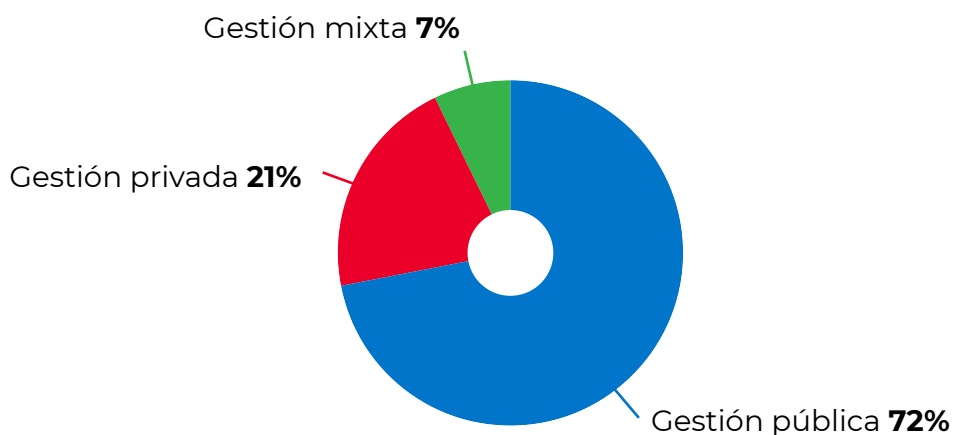


Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (680) para esta variable.



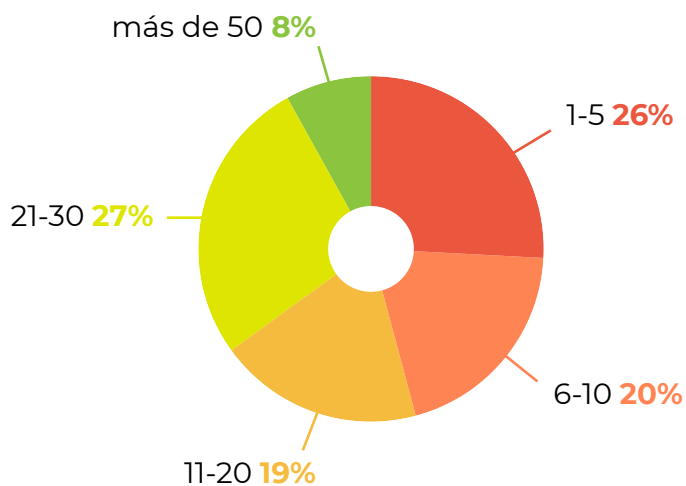
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TIPO DE GESTIÓN. REGIÓN CENTRO



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (455) para esta variable.

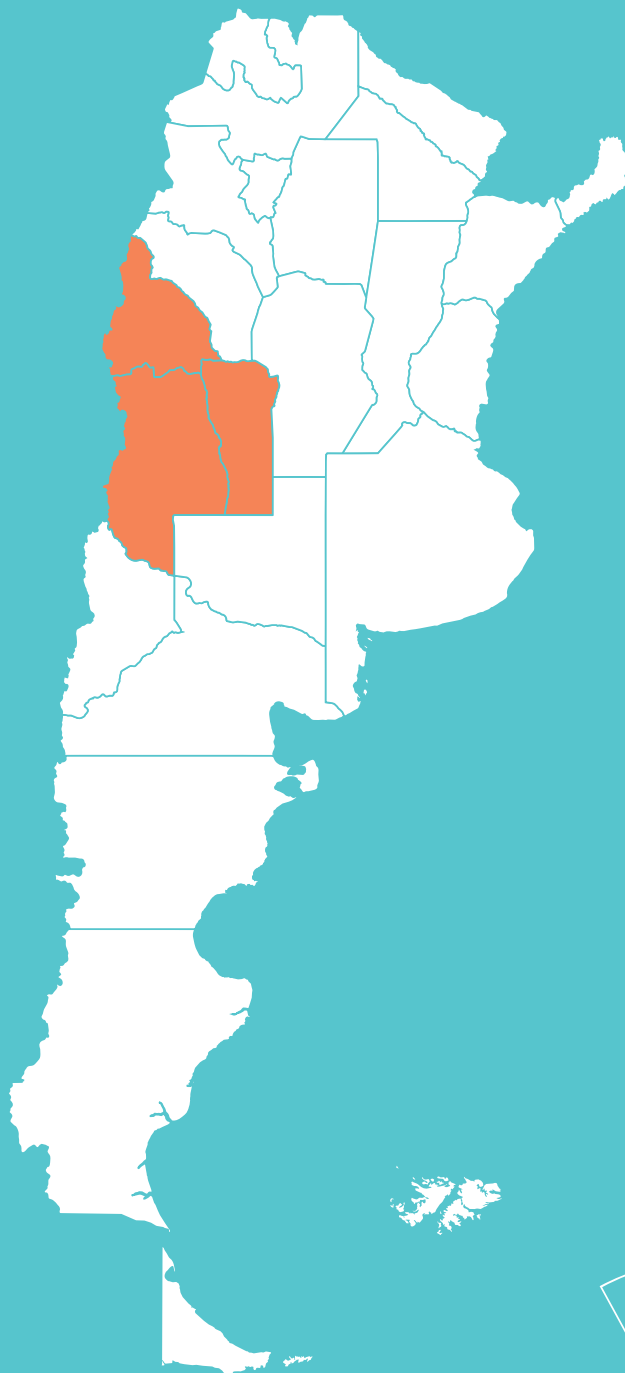
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN CANTIDAD DE EDICIONES PREVIAS. REGIÓN CENTRO



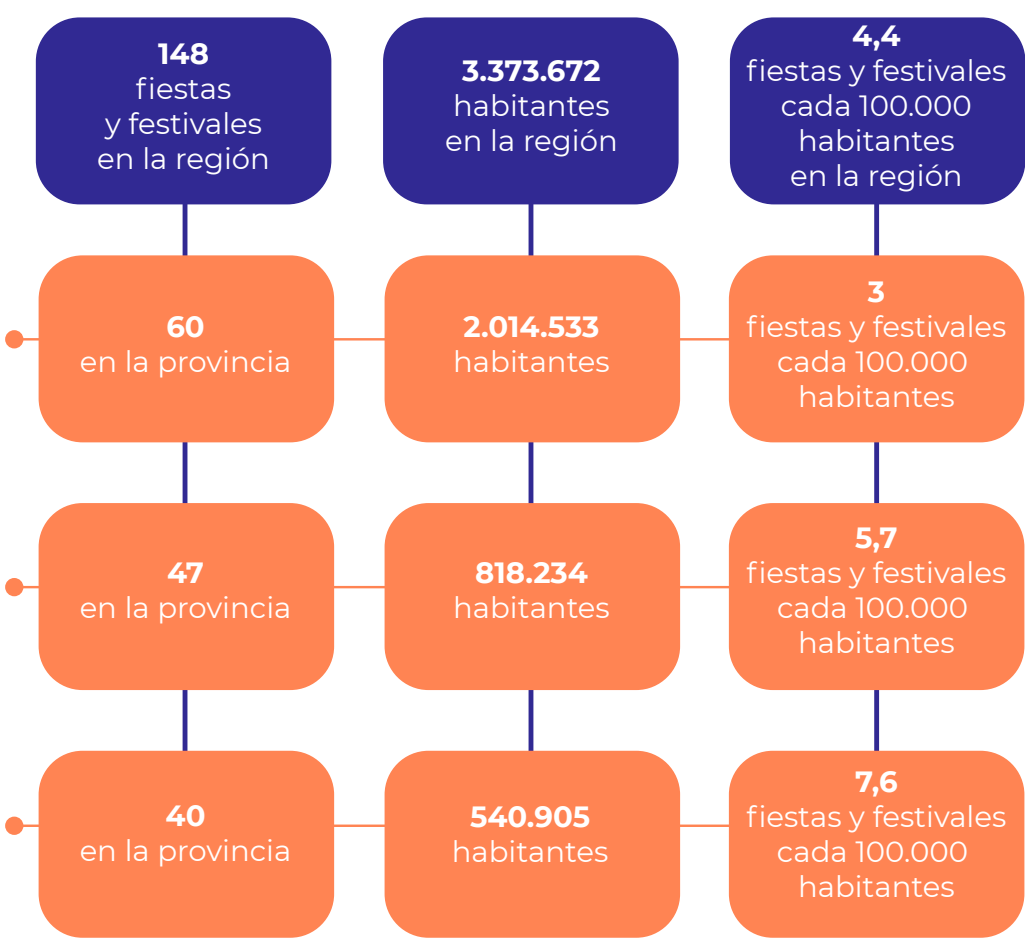
Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (405) para esta variable.

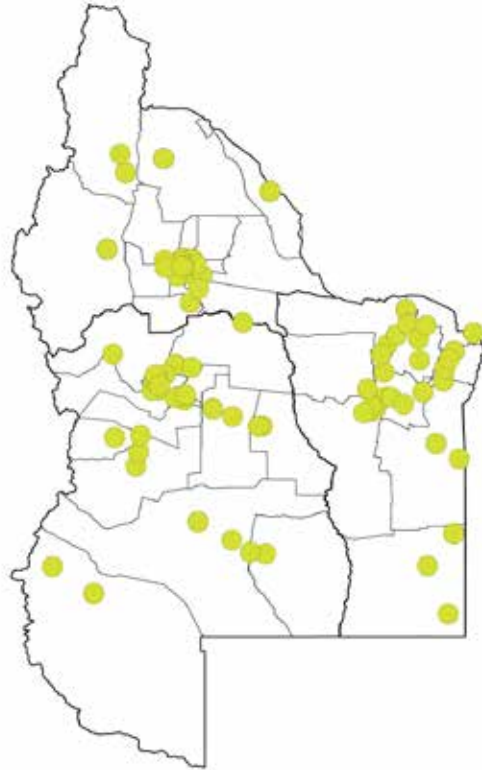
# REGIÓN CUYO



SAN LUIS  
SAN JUAN  
MENDOZA

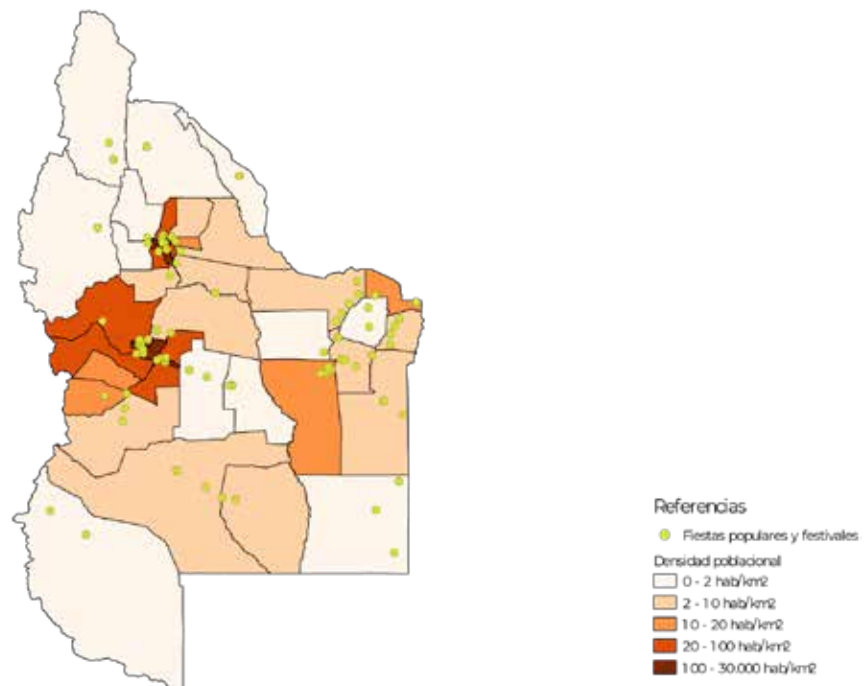


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES. REGIÓN CUYO



Elaboración propia.

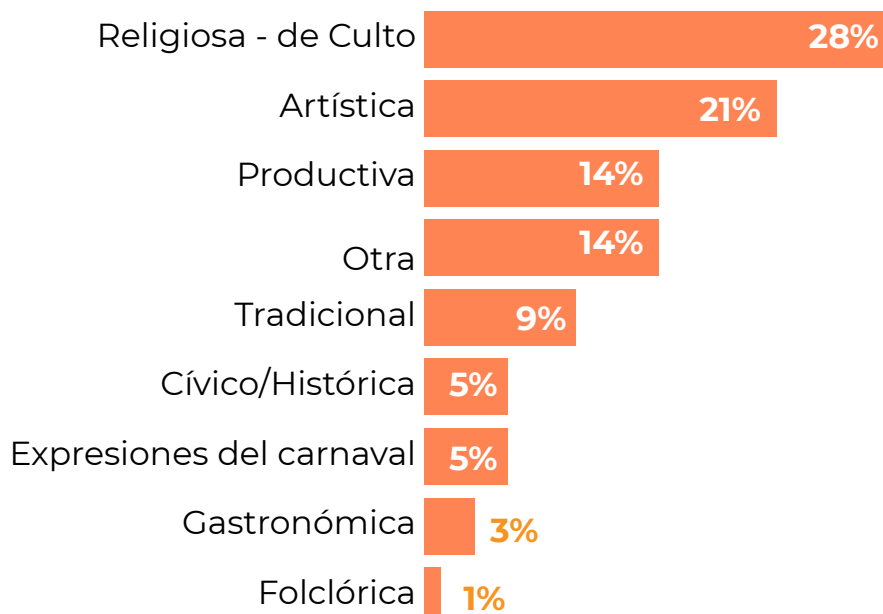
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL. REGIÓN CUYO



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

En Cuyo, las fiestas religiosas/de culto representan el 28% de las festividades consideradas. Le siguen en representatividad las fiestas artísticas (21%).

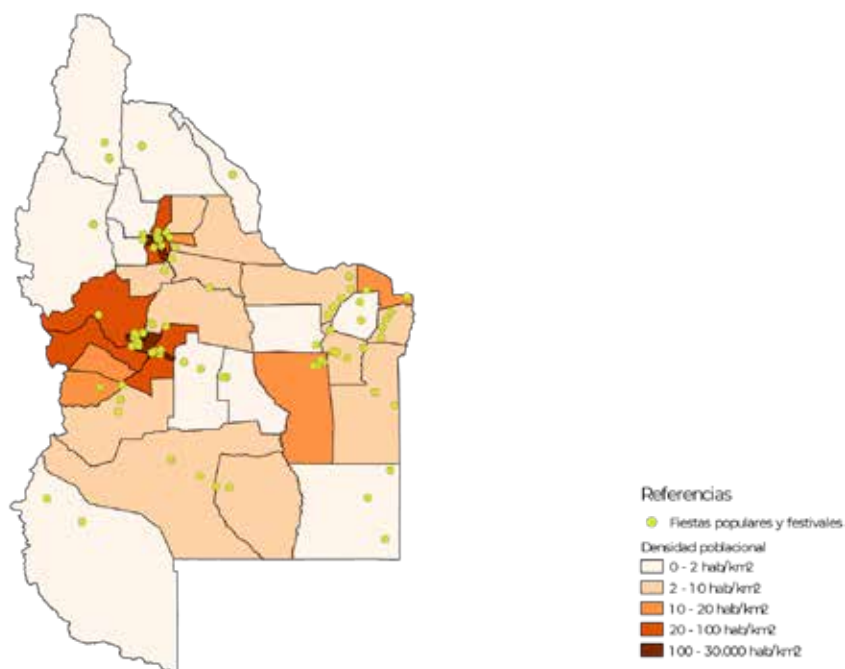
### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN CUYO



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (148) para estas variables.

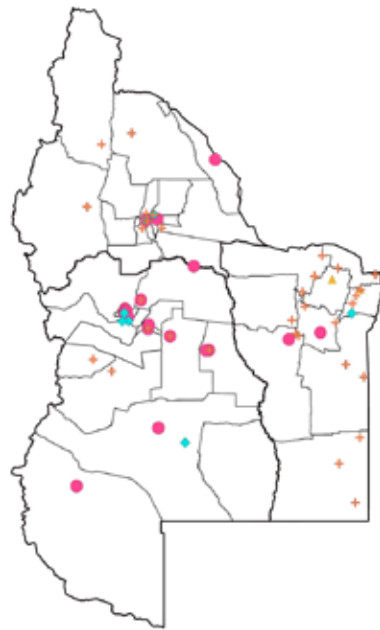
### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN CUYO



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (148) para estas variables.

# DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN CUYO



## Referencia

Fiestas populares y festivales

### Temática

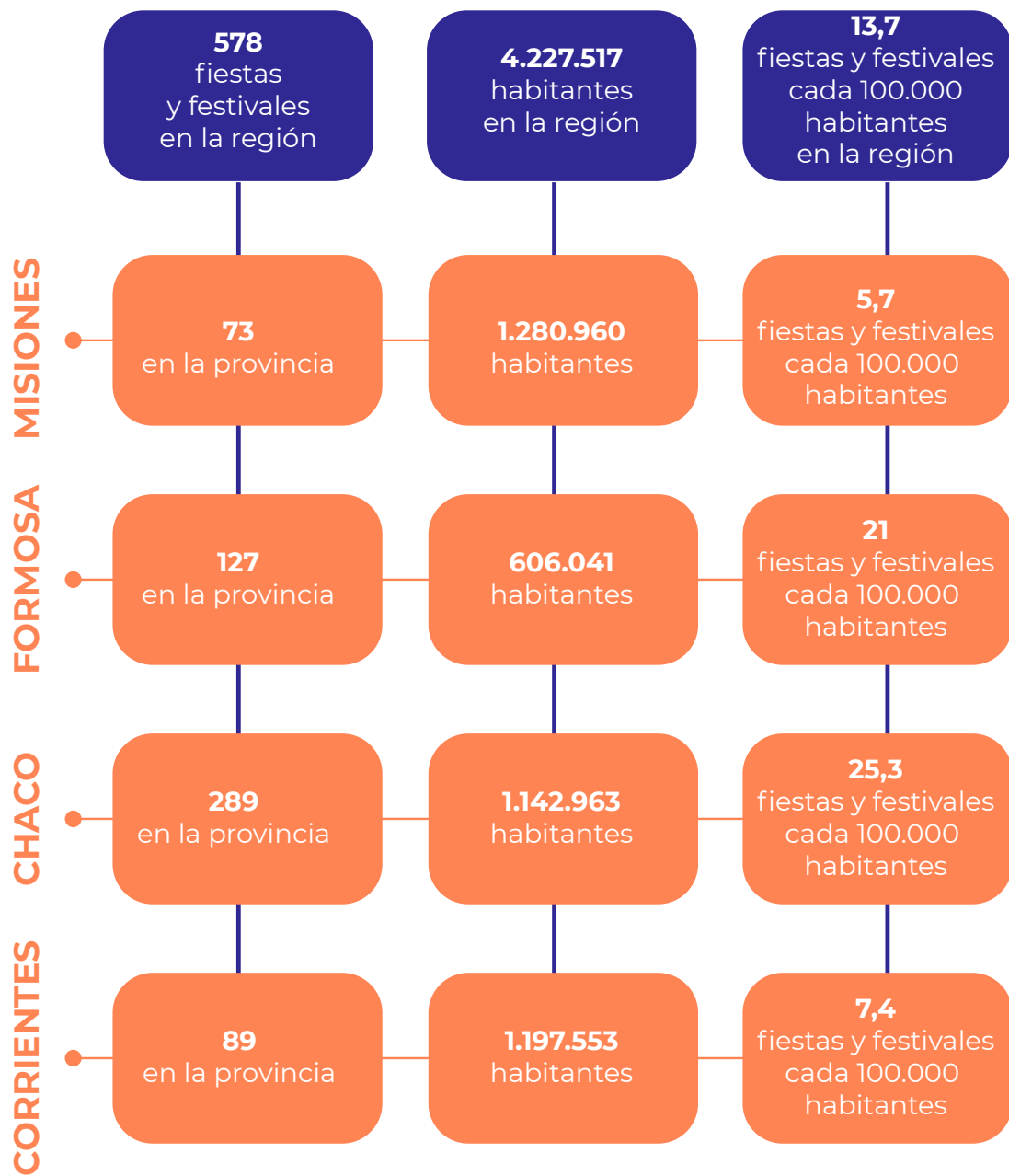
- Artística
- ◆ Expresiones del carnaval
- ▲ Folclórica
- ✦ Religiosa - de culto

Elaboración propia.



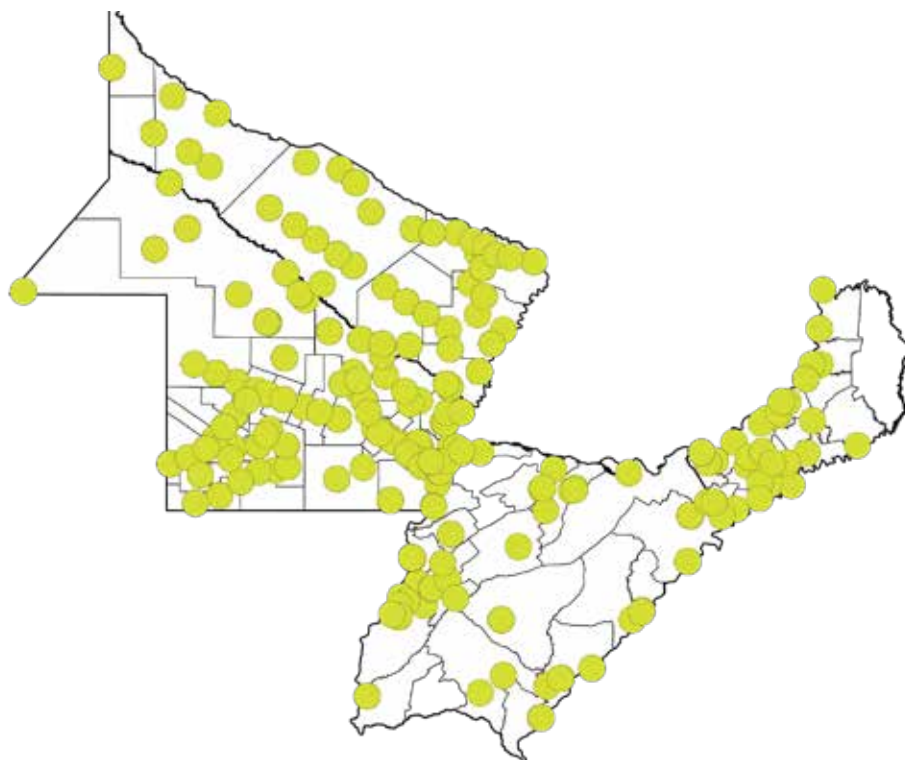
# REGIÓN NEA





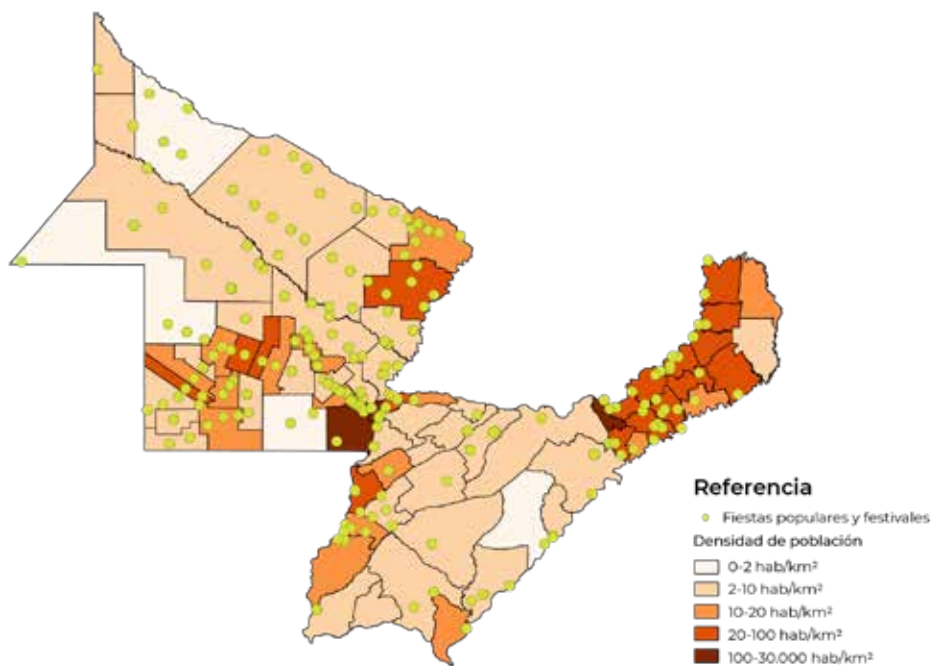


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES. REGIÓN NEA



Elaboración propia.

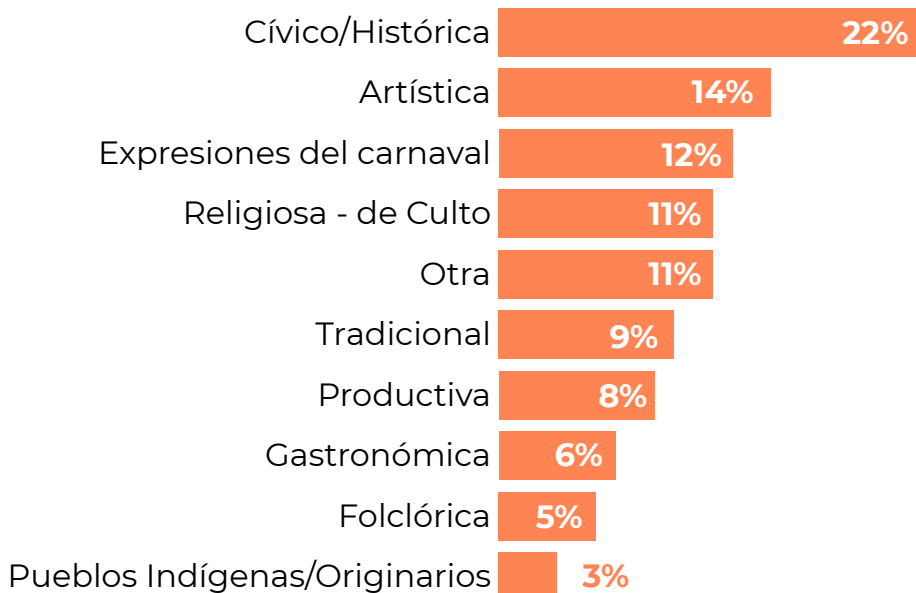
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL. REGIÓN NEA



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

En la región del NEA, prevalecen las fiestas con temática Cívica - histórica, seguidas de las celebraciones artísticas y las expresiones del carnaval.

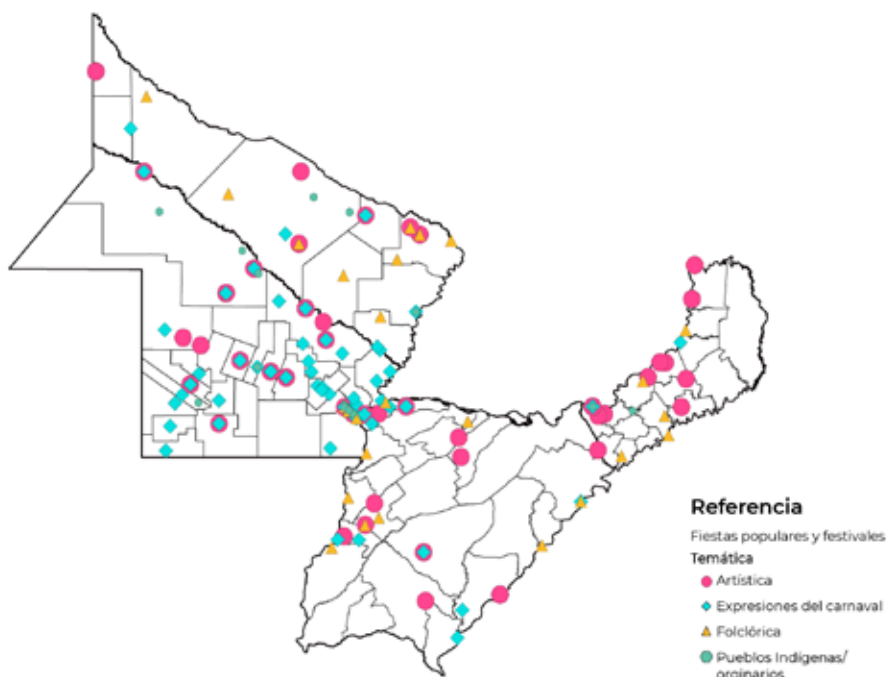
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NEA



Elaboración propia.

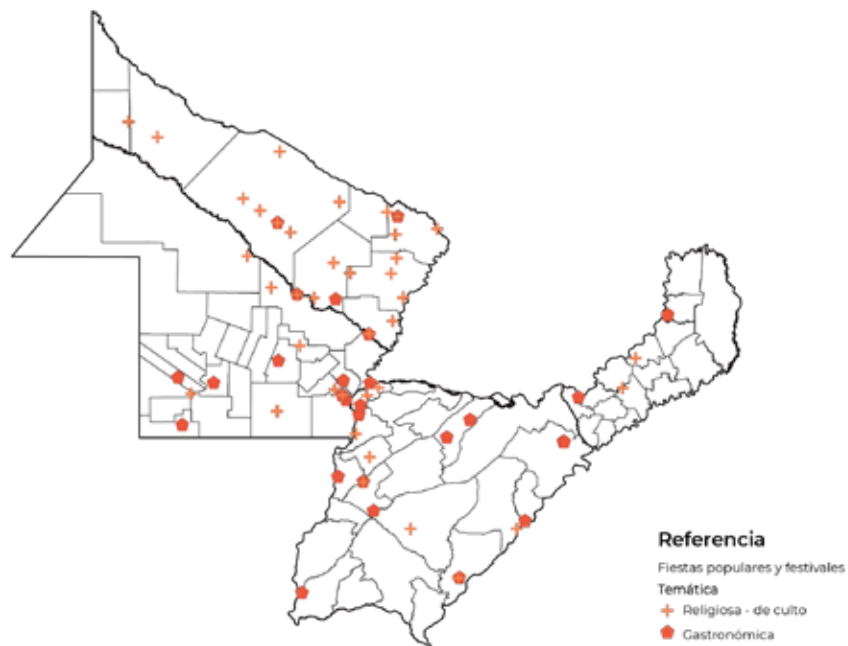
Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (539) para estas variables.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NEA



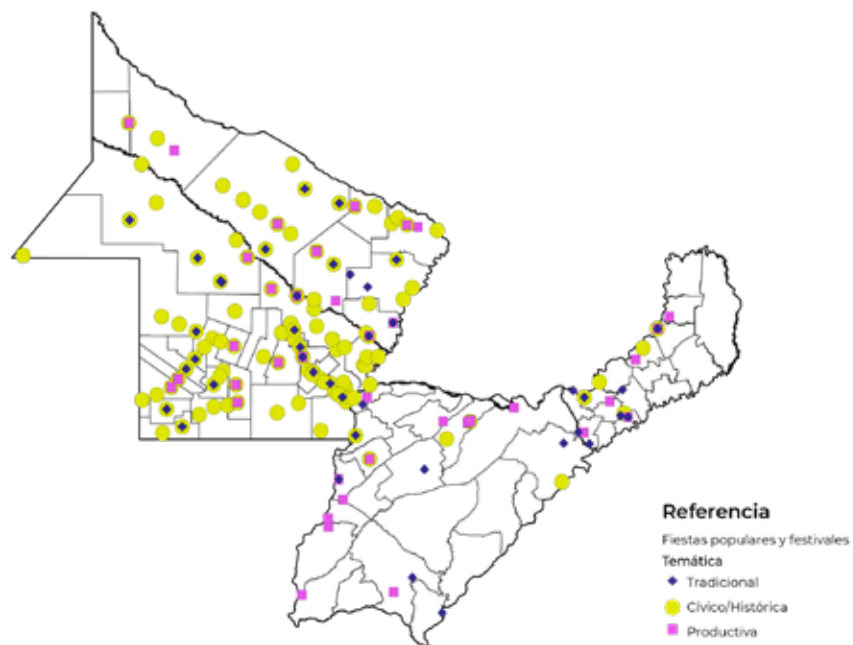
Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NEA



Elaboración propia.

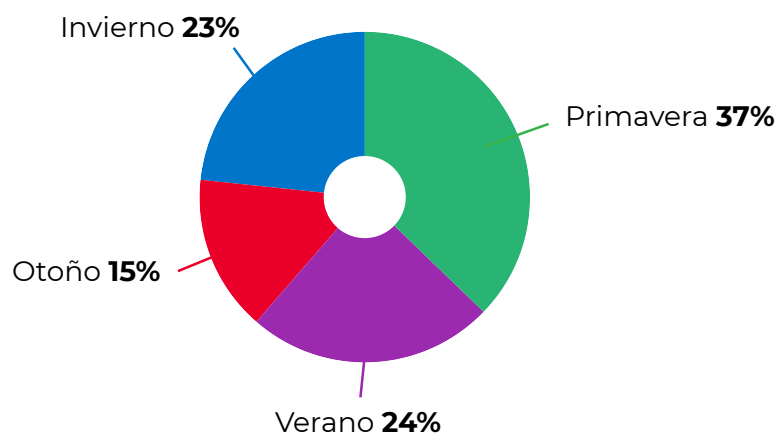
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NEA



Elaboración propia.

En la región Centro, casi el 50% de las fiestas y festivales se realizan durante los meses de verano.

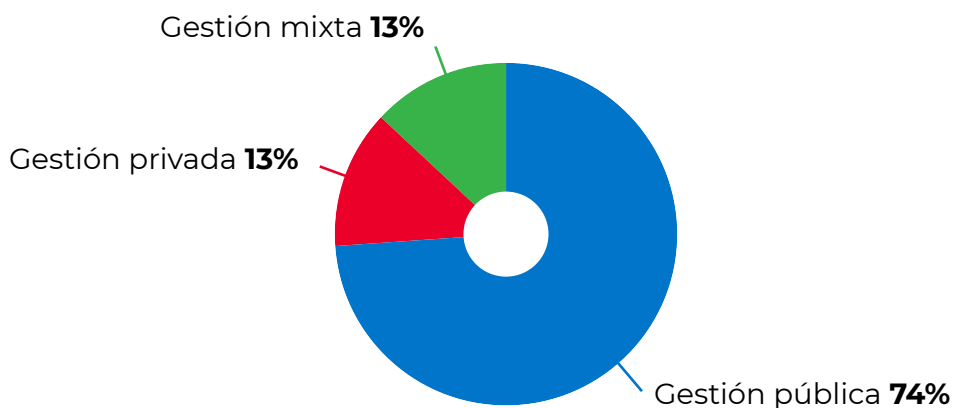
### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO. REGIÓN NEA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (501) para esta variable.

### FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TIPO DE GESTIÓN. REGIÓN NEA

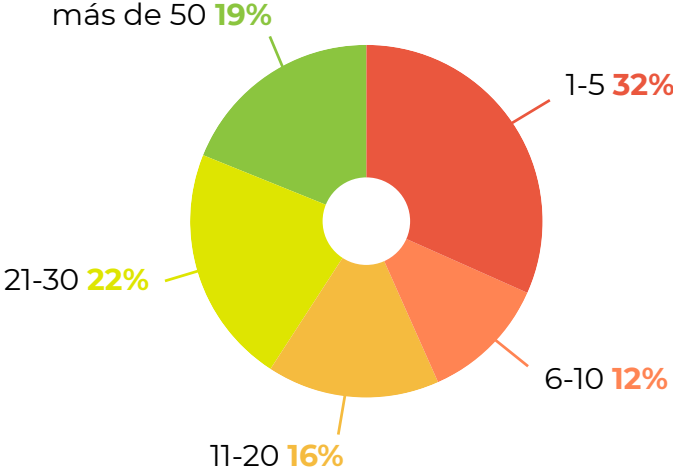


Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (434) para esta variable.



# FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN CANTIDAD DE EDICIONES PREVIAS. REGIÓN NEA



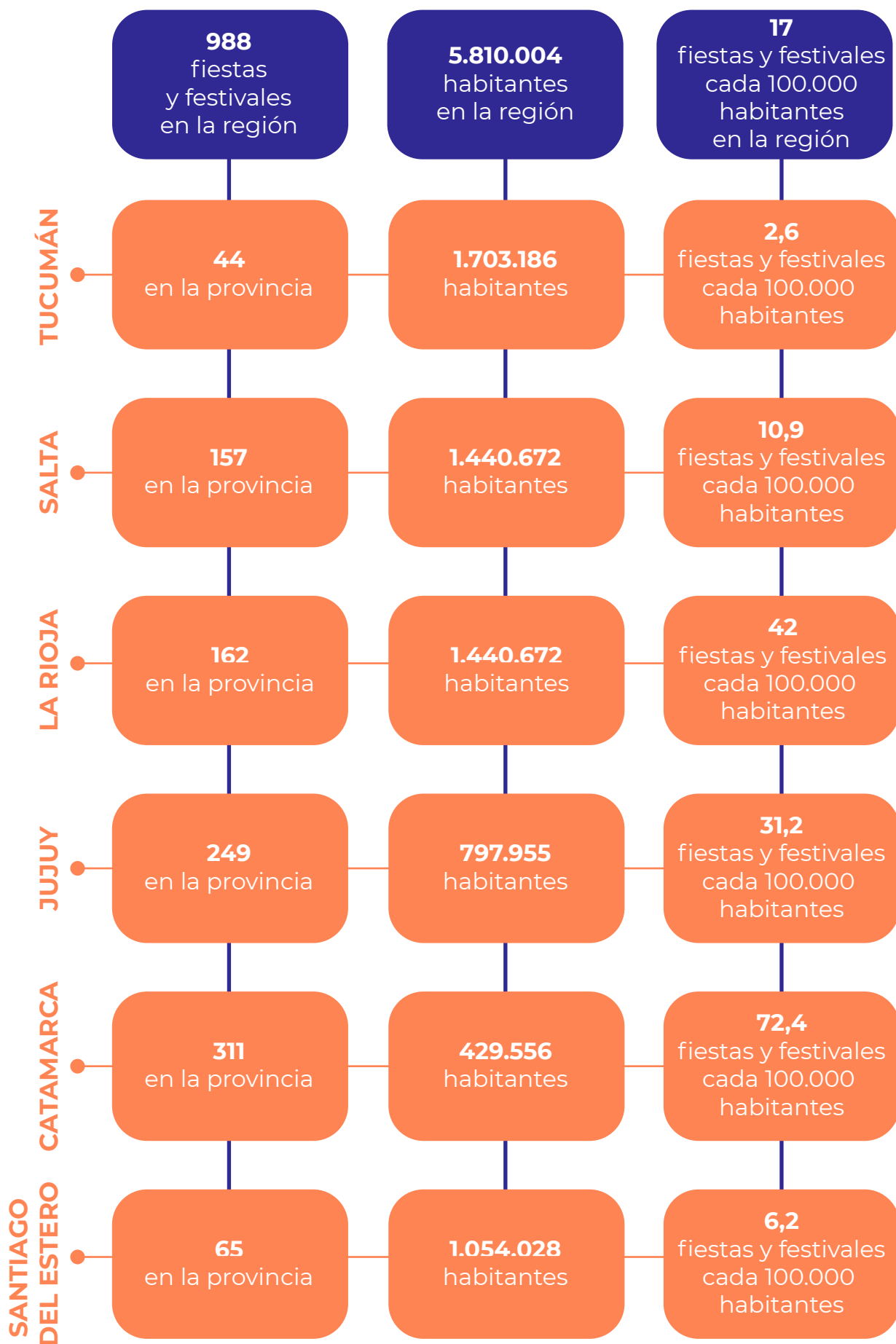
Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (312) para esta variable.

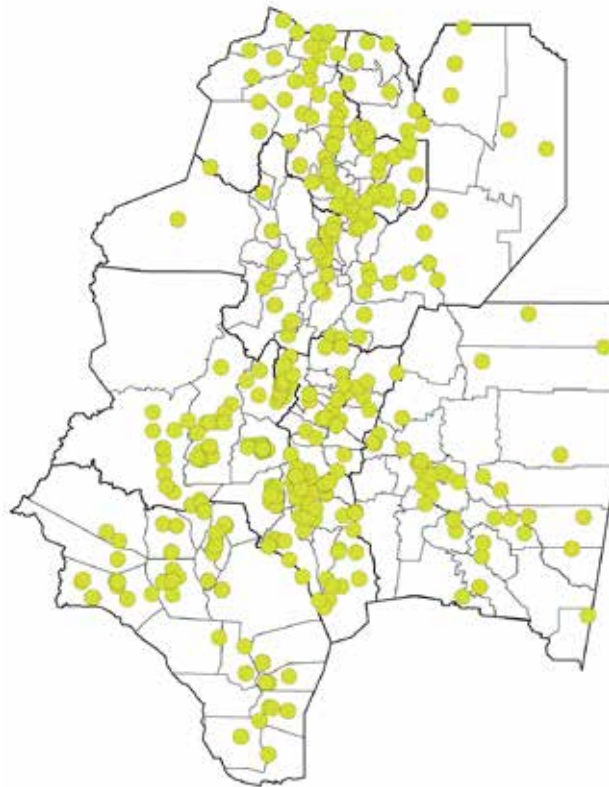


# REGIÓN NOA



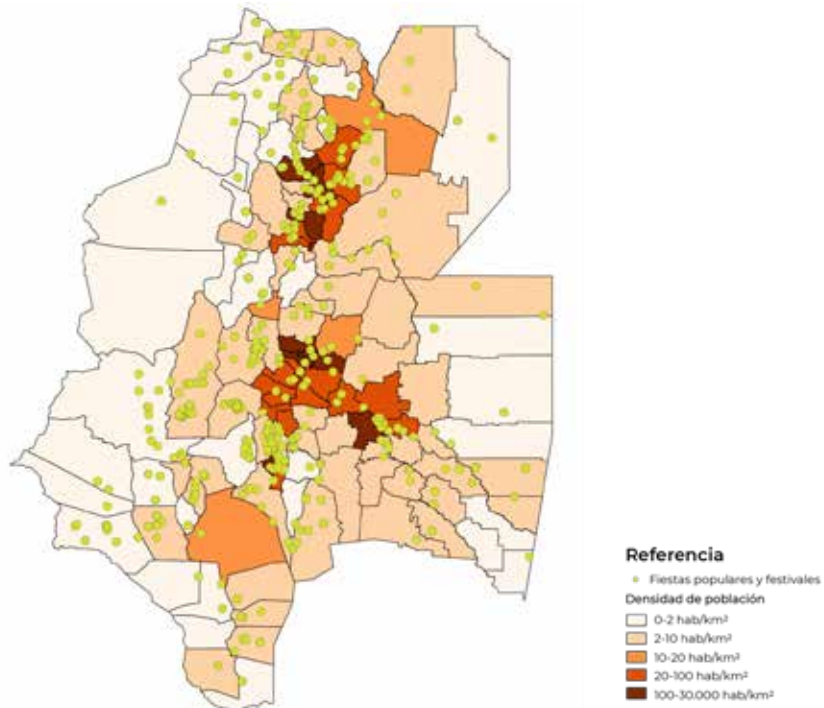


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES. REGIÓN NOA



Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL. REGIÓN NOA

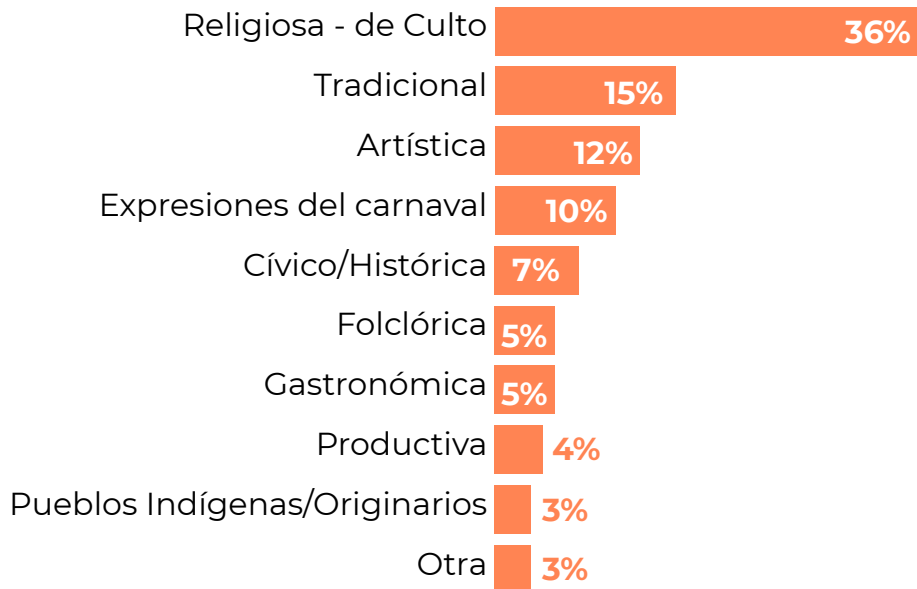


Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).



En el NOA las fiestas religiosas representan un tercio de las celebraciones, y junto con las tradicionales, conforman el 50% de la oferta temática.

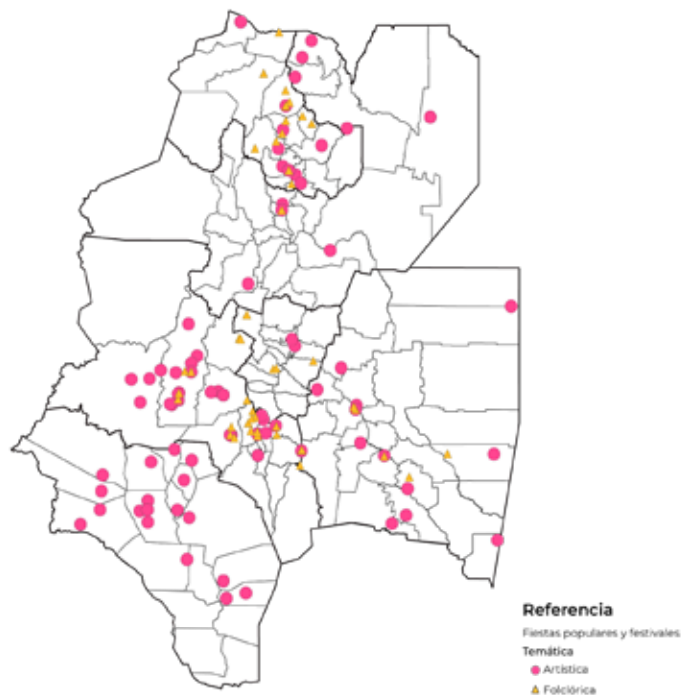
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NOA



Elaboración propia.

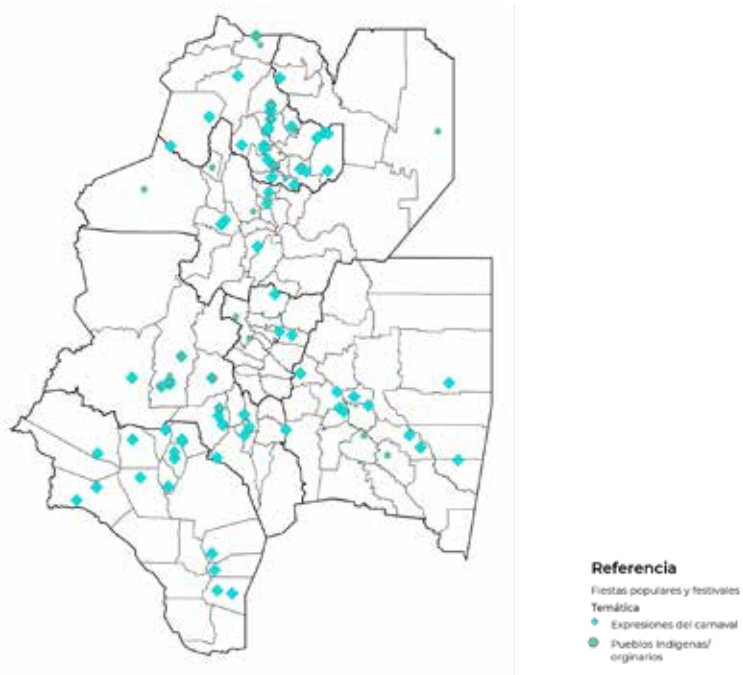
Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (949) para estas variables.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NOA



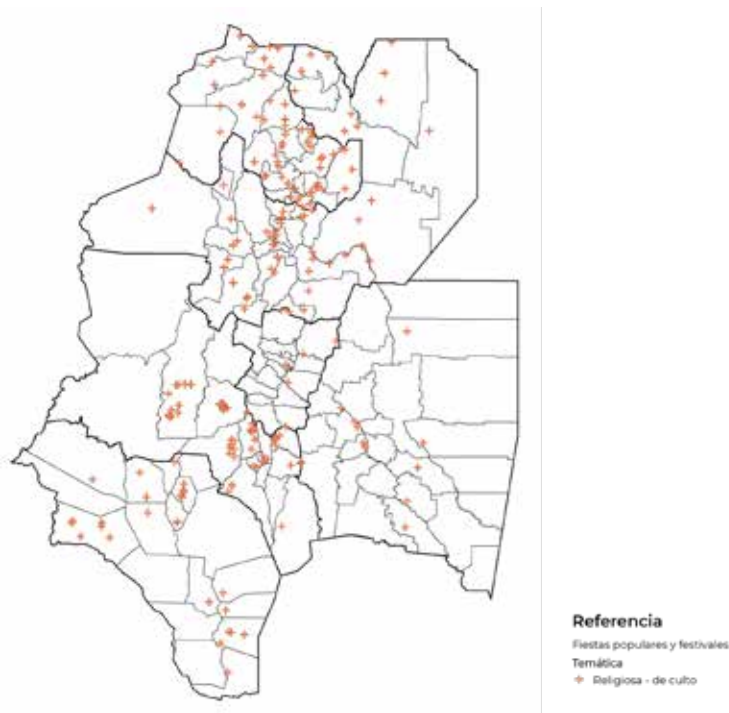
Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NOA



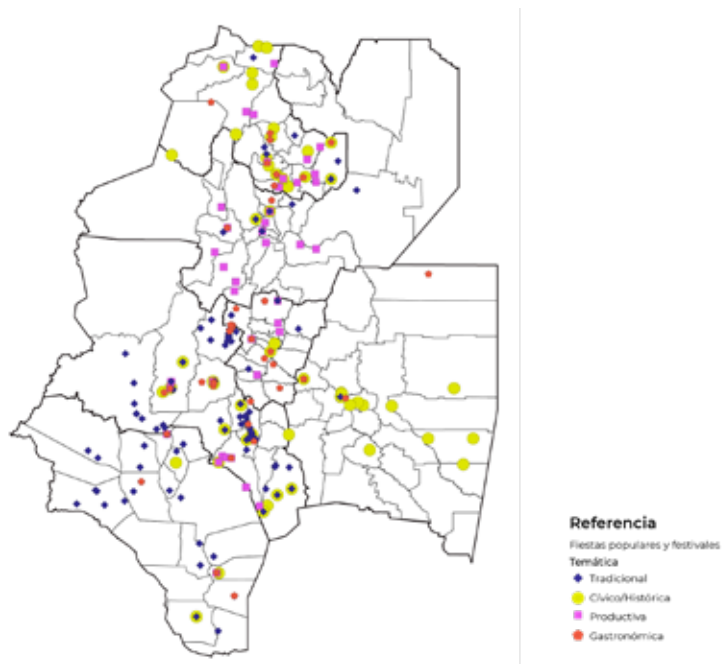
Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NOA



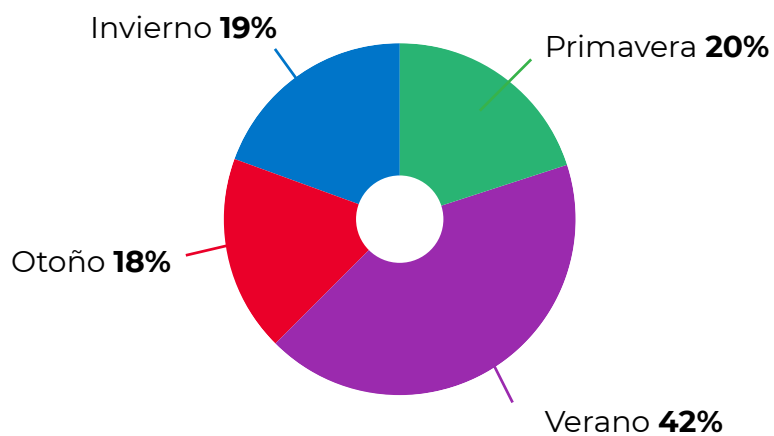
Elaboración propia.

## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN NOA



Elaboración propia.

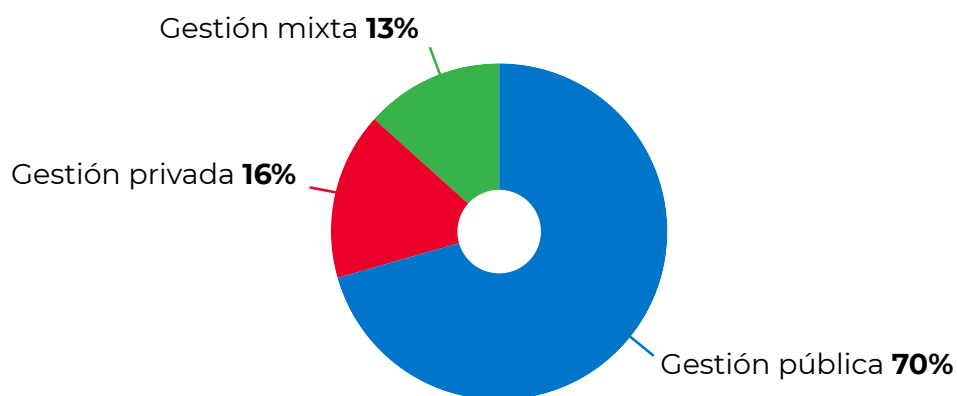
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO. REGIÓN NOA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (605) para esta variable.

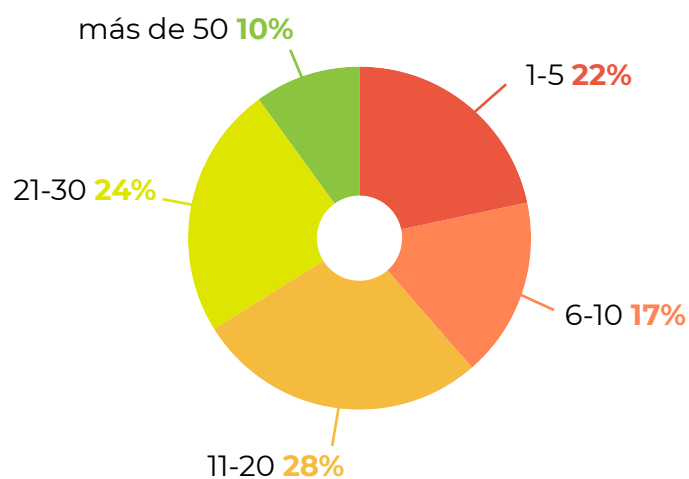
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TIPO DE GESTIÓN. REGIÓN NOA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (543) para esta variable.

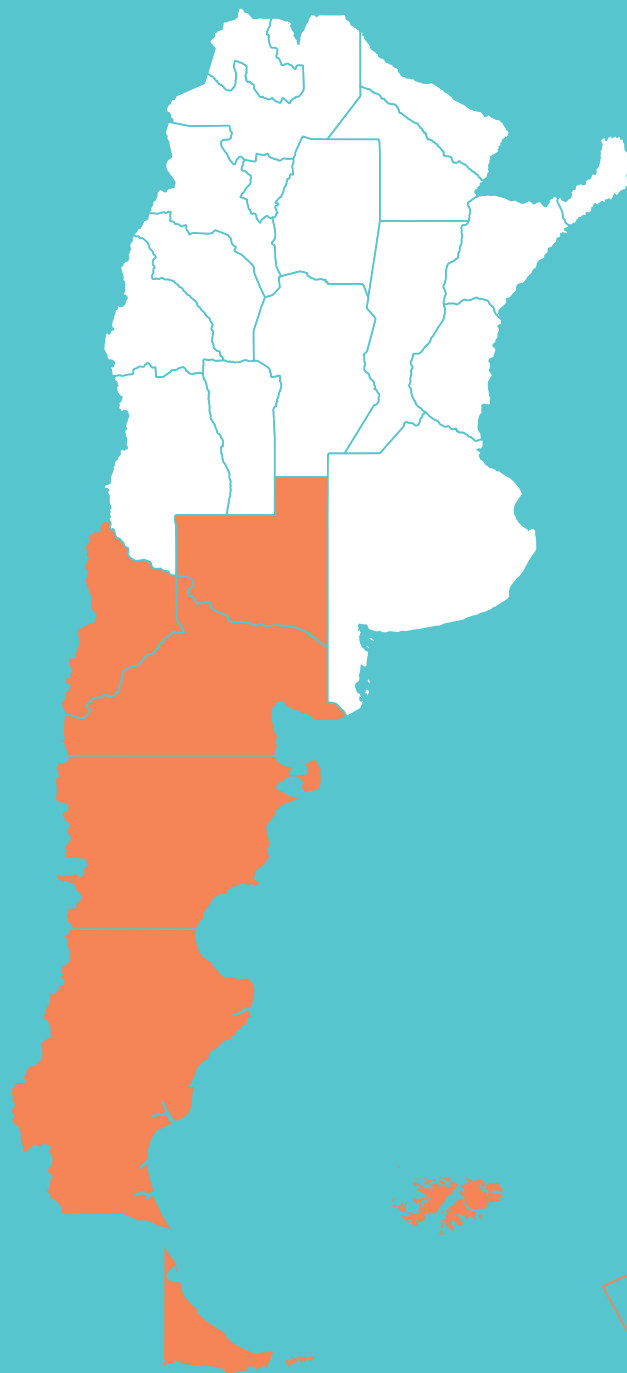
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN CANTIDAD DE EDICIONES PREVIAS. REGIÓN NOA

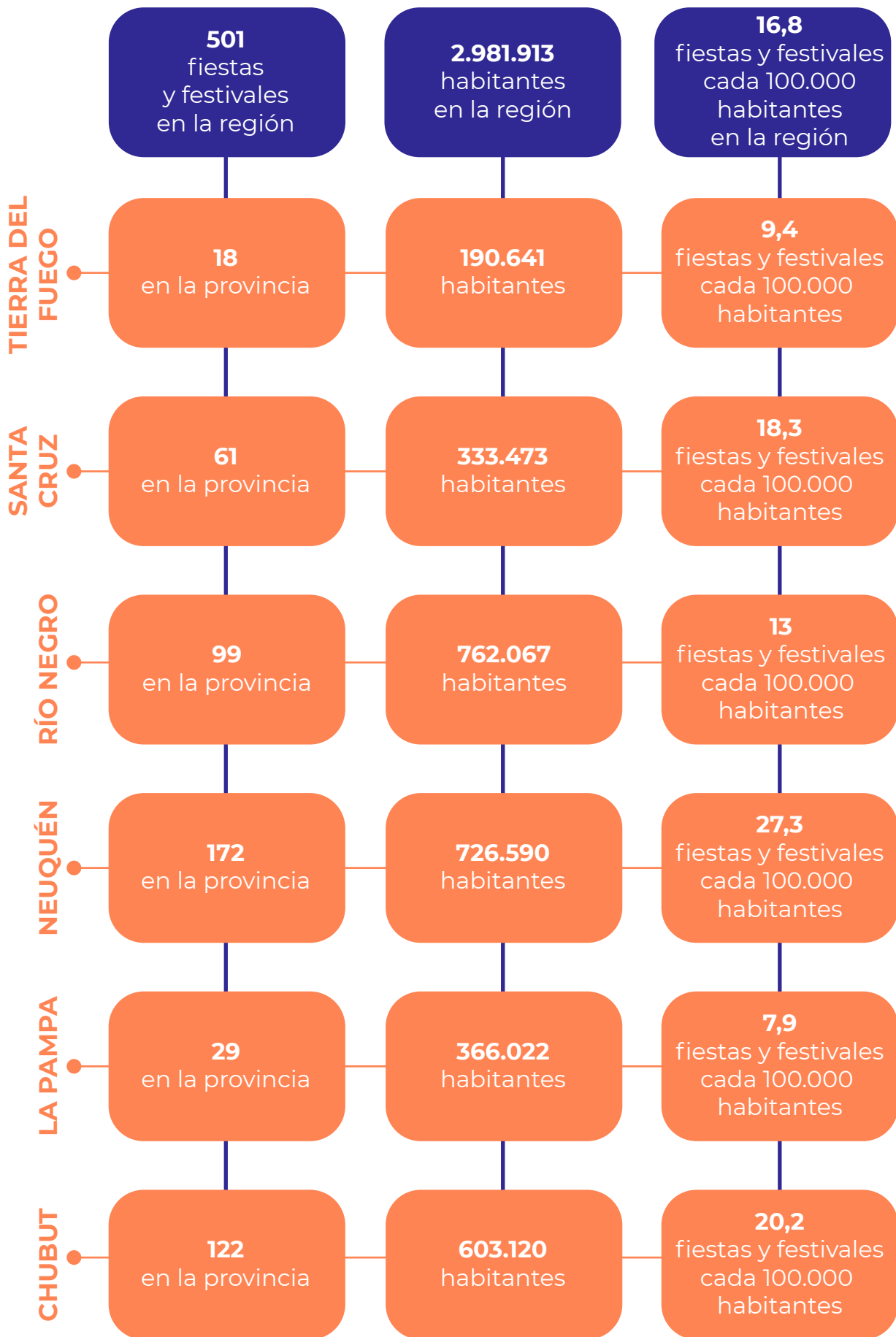


Elaboración propia.

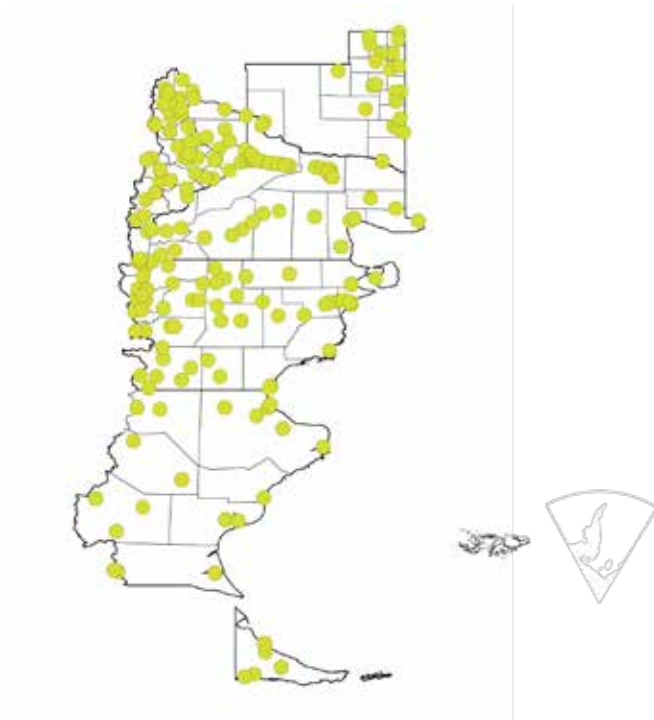
Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (229) para esta variable.

# REGIÓN PATAGONIA



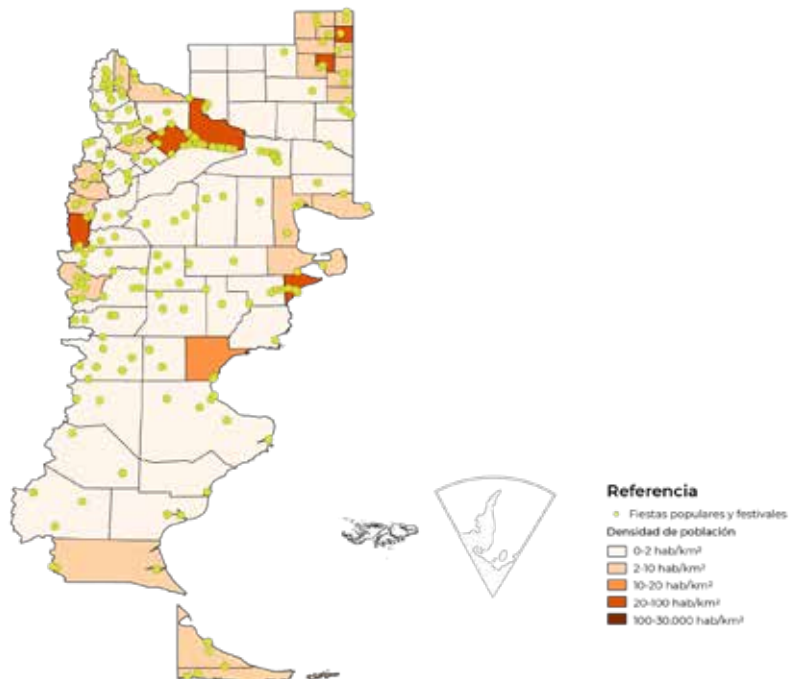


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

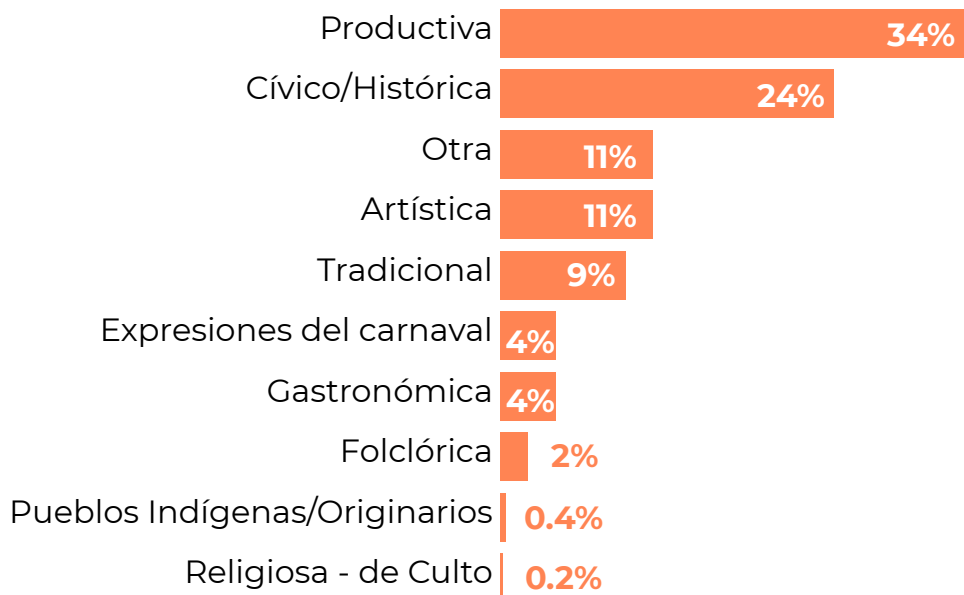
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN DENSIDAD POBLACIONAL. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia con datos del SInCA y el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010).

En la Patagonia, las fiestas productivas y cívico/históricas representan más de la mitad (58%) de la oferta temática.

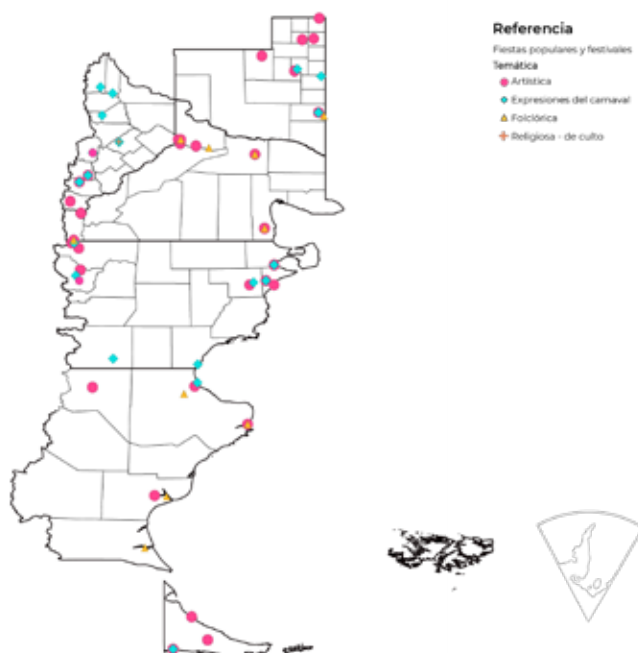
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (495) para esta variable.

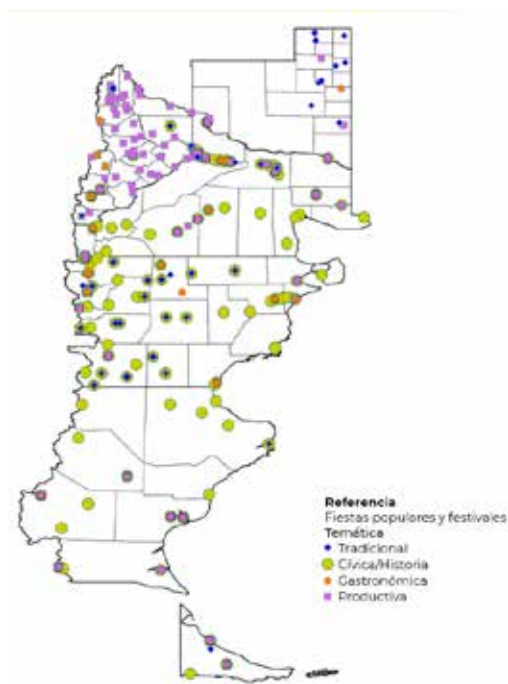
## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

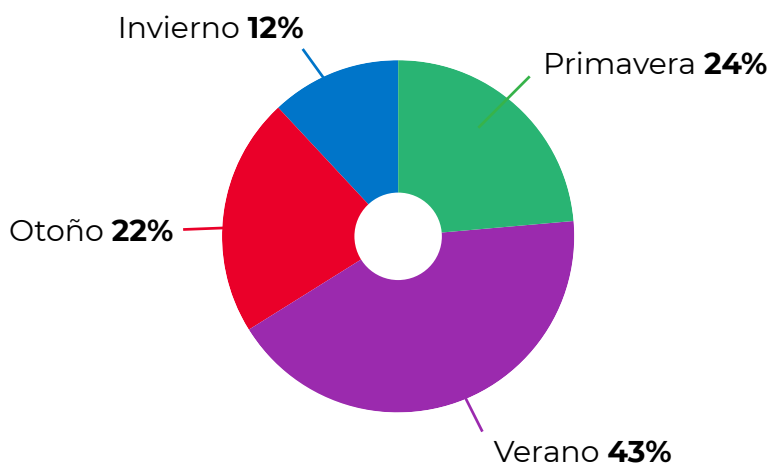


## DISTRIBUCIÓN DE FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

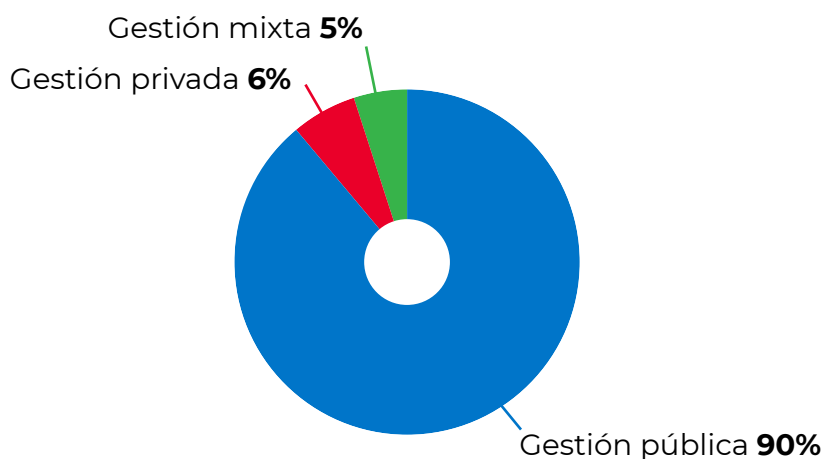
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN ESTACIÓN DEL AÑO. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (403) para esta variable.

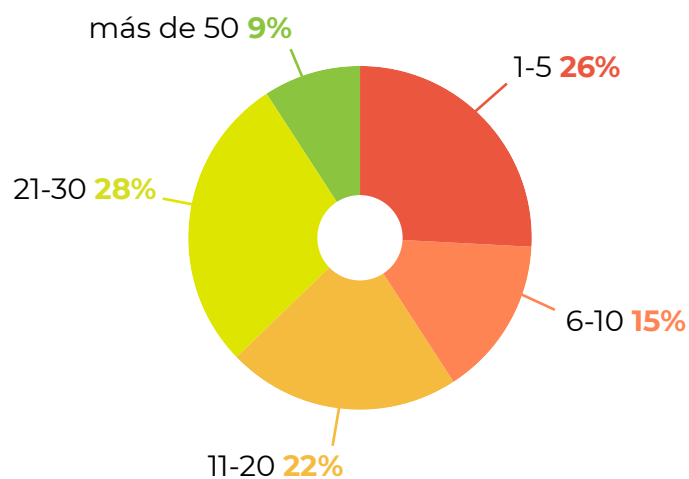
## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN TIPO DE GESTIÓN. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (434) para esta variable.

## FIESTAS Y FESTIVALES SEGÚN CANTIDAD DE EDICIONES PREVIAS. REGIÓN PATAGONIA



Elaboración propia.

Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de casos válidos relevados (129) para esta variable.



# ANEXO TABLAS

## NACIONALES

[Tablas de datos nacionales](#)

## REGIONALES

[Tablas de datos región Buenos Aires](#)

[Tablas de datos región Centro](#)

[Tablas de datos región NEA](#)

[Tablas de datos región Cuyo](#)

[Tablas de datos región NOA](#)

[Tablas de datos región Patagonia](#)



