

María Fernanda Vicens

Resumen Profesional

Títulos

- Ph.D., Economics (Summa Cum Laude), Universidad Carlos III de Madrid, España, Septiembre 2008.
- Master en Economía (Diploma de Estudios Avanzados), Universidad Carlos III de Madrid, España, 2004
- Licenciatura en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, 2000

Experiencia profesional

- 2015- CONICET
Investigador asistente
- 2012- Universidad de San Andrés-Centro Tecnología y Sociedad
Investigador (Marzo 2012 -)
- 2012-2014 CONICET
Becaria post-doctoral de repatriación (March 2012 -)
- 2008-2012 Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), Madrid, España
Investigador postdoctoral (Octubre 2008 - Enero 2012)
- 2006 Centre for European Economic Research (ZEW), Mannheim, Alemania
Investigador visitante (Julio - Septiembre, 2006)

Mannheim University, Economic Department, Mannheim, Germany
(Mayo - Agosto 2006)
- 2001-2002 IERAL - Fundación Mediterránea, Córdoba, Argentina
- 2000-2002 Universidad Nacional de Córdoba, Instituto de Economía y Finanzas,
Córdoba, Argentina. (Diciembre 2000 - Agosto 2002)
- 1998-1999 Fiat Automóveis, Belo Horizonte, Brasil
(Enero 1998 - Enero 1999)

Actividad profesional

- 2013- Master en Gestión de Servicios Tecnológicos y Telecomunicaciones,
Universidad de San Andrés
- 2014- Maestría en Administración y Políticas Públicas, CIDE, México
- 2010-2011 Telecommunications: Competition and Regulation, Master en Derecho de las
Telecomunicaciones, Universidad Carlos III de Madrid
- 2010 XIII Curso de Derecho de la Competencia Comunitario y Español, Instituto de
Estudios Bursátiles, IEB
- 2005-2007 Políticas de la Competencia, Universidad Carlos III de Madrid
- 2004-2006 Teoría de la Regulación, Universidad Carlos III de Madrid
- 2003-2004 Introducción a la Economía, Universidad Carlos III de Madrid

María Fernanda Vicens

Resumen Profesional

Actividad profesional

- 2002-2003 Macroeconomía Monetaria y Financiera, Universidad Carlos III de Madrid
- 2001-2002 Finanzas Públicas, Universidad Nacional de Córdoba
- 1999-2001 Introducción a la Economía I and III, Universidad Nacional de Córdoba
- 1996-1998 Introducción a la Economía I and III, Universidad Nacional de Córdoba

Publicaciones. Artículos en revistas con referato (peer review)

- Connected for development? Theory and evidence about the impact of internet technologies on poverty alleviation - (2016) (with Hernán Galperin), *Development Policy Review*, forthcoming.
Retos Regulatorios en el Despliegue de las Redes de Nueva Generación en España - (2015) (with Juan José Ganuza), *Papeles de Economía Española*, 145.
- Las Subastas del Espectro Radioeléctrico en España - (2014) (with Juan José Ganuza), *Revista Economía Industrial*, 393, 15-24.
- Over-the-top (OTT) content: implications and best response strategies of traditional telecom operators. Evidence from Latin America - (2014) (with Juan José Ganuza), *Info. The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications, information and media*, 16, 59-69.
- Trade-offs between environmental regulation and market competition: airlines, emission trading systems and entry deterrence - (2014) (with Cristina Barbot, Ofelia Betancor and M. Pilar Socorro), forthcoming *Transport Policy*. Impact factor: 1.541.
- Exclusive Content and the Next Generation Networks - (2013) (with Juan José Ganuza), *Information Economics and Policy*, 25, Iss. 3, 154-170. Impact factor: 0.767
- One Goal, Different Strategies: An Analysis of National Broadband Plans in Latin America - (2013) (with Hernán Galperin and Judith Mariscal), *Info. The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications, information and media*, 15, Iss. 3, 25-38.
- New directions for telecommunications policy research in Latin America (Guest Editorial with Hernán Galperin and Judith Mariscal), *Info. The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications, information and media*, 15, Iss. 3.
- The effects of airline and high speed train integration - (2013) (with María Pilar Socorro), *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 49, 160-177. Impact factor: 3.000
- Compatibility with Firm Dominance - (2011), *Review of Network Economics*, 10, Iss. 4, Article 4. Impact factor: 0.842
- Deployment of high-speed broadband infrastructures during the economic crisis. The case of Xarxa Oberta - (2011) (with Juan José Ganuza), *Telecommunications Policy*, 35, Iss. 9-10, 855-870. Impact factor: 1.672.
- Las Redes de Nueva Generación: ¿un nuevo modelo para las telecomunicaciones en España? - (2011) (with Juan José Ganuza and Karla Perca), *Cuadernos Económicos de Información Comercial Española (ICE)*, Nº 81, 243-265, Junio.

María Fernanda Vicens

Resumen Profesional

Publicaciones. Artículos en revistas con referato (peer review)

- Análisis Económico de las Telecomunicaciones en España: Presentación - (2011) (with Juan José Ganuza), *Cuadernos Económicos de Información Comercial Española* (ICE), N° 81, 5-8, Junio.
- European vs. Latin Power - a Comparison of Market Reforms in Europe and Chile and Brazil - (2008) (with Tim Mennel), *Applied Economics Quarterly Supplement* 59, 53-91.

Capítulos de libros

- Teoría y evidencia acerca de la relación entre Internet y reducción de la pobreza - (2016) (with Hernán Galperin) CIDE *press, forthcoming*.
- National broadband plans - (2013) (with Hernán Galperin and Judith Mariscal) in Jordan, Galperin and Peres (Eds.) *Broadband in Latin America: beyond connectivity*, CEPAL.
- The challenge of over-the-top content and services - (2013) (with Juan José Ganuza) in Jordan, Galperin and Peres (Eds.) *Broadband in Latin America: beyond connectivity*, CEPAL.