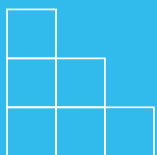





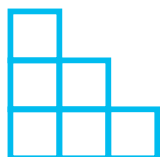
La promoción en las universidades:

Fundamentos y acciones de la Agencia I+D+i en el sistema universitario argentino.



Agencia I+D+i

Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación



Siglas:

Agencia I+D+i	Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación
ANFHE	Asociación Nacional de Facultades de Humanidades y Educación
CODESOC	Consejo de Decanos de Ciencias Sociales
CTI	Ciencia, Tecnología e Innovación
CyT	Ciencia y Tecnología
FONCyT	Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica
I+D+i	Investigación, desarrollo e innovación
MinCyT	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
PICT	Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica
PICTO	Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados
PICTE	Proyectos de Investigación destinados a la compra de Equipamiento Científico
PID	Proyectos de Investigación y Desarrollo
PME	Proyectos de Modernización de Equipamientos
PISAC	Programa de Investigación sobre la Sociedad Argentina Contemporánea

Autores/as: Catalina Roig, Catalina Seinhart y Guido Giorgi

Contenidos: Equipos técnicos de la Unidad de Nuevas Iniciativas (UNI)

Edición: Unidad de Promoción Institucional (UPI)

Cita sugerida: Unidad de Nuevas Iniciativas (UNI). (2023). Informe de gestión: La promoción en las universidades. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación, Argentina.

Publicado en agosto de 2023

Índice:

La política de CTI en el sistema universitario - Fernando Peirano.....	5
Resumen ejecutivo.....	7
Introducción	9
I. La promoción en las universidades	11
II. Instrumentos orientados a universidades.....	15
A. PICTOs Temáticos.....	15
B. PICTOs Institucionales	20
C. Movilidad Federal	22
Anexo Universidades con las que trabaja la Agencia I+D+i	23

La política de CTI en el sistema universitario

Las universidades son uno de los componentes más importantes en el sistema científico tecnológico de la Argentina: **9 de cada 10 investigadores e investigadoras del CONICET trabajan en universidades**. Además de cumplir el rol de ser el lugar de trabajo, las universidades también cumplen el rol de formación de nuevos profesionales lo que hace que **Argentina tenga un sistema completo de formación de científicos gracias a los programas de doctorado**, que generan cada año **más de 2 mil doctores y doctoras nuevos/as**. De esta manera, Argentina forma parte de los cerca de 25 países en el mundo tienen la capacidad de formar esta cantidad de doctores por año.

Ese rol de formación se complementa con el compromiso que tienen las instituciones de estar cerca de las necesidades de su comunidad y abordar al futuro a partir de la investigación científica y tecnológica. La pandemia del COVID-19 dejó en claro el rol fundamental que cumplen las universidades, contribuyendo a su vez a la ampliación de la agenda económica y social mediante el despliegue de esquemas de fomento a la ciencia y la tecnología. Es en este sentido que desde la Agencia decidimos ampliar y ordenar nuestras herramientas, en especial los PICT que son el principal instrumento de promoción de la Agencia y el que mayor impacto tiene en la investigación universitaria. **Alrededor de 1200 de los 1529 PICT aprobados en 2023 están destinados a grupos radicados en universidades**.

Sin embargo, las convocatorias PICT también muestran que hay profundas y marcadas desigualdades dentro de las universidades. En este sentido, desde la Agencia desplegamos toda una serie de **programas de fortalecimiento a la investigación**, que se expresa en los **PICT Orientados (PICTO)**, que gestionan líneas orientadas a fortalecer las capacidades de investigación de aquellas universidades que cuentan, históricamente, con un menor apoyo de nuestras herramientas. A través del diseño de líneas de financiamiento conjuntas, se busca contribuir al sistema de investigación universitario. En particular, buscamos alentar la articulación de distintas instituciones de una misma región para generar agendas orientadas a problemáticas territoriales.

Esto implica sumar un nuevo formato a nuestras convocatorias: la posibilidad de armar redes de investigación que involucren a más instituciones a lo largo de nuestro país. Esto mostró la importancia de generar espacios para proyectos interinstitucionales y multidisciplinares en los cuales la Agencia y las universidades trabajan, codo a codo, como socias para el desarrollo científico tecnológico nacional.

Lic. Fernando Peirano

Presidente de la Agencia I+D+i

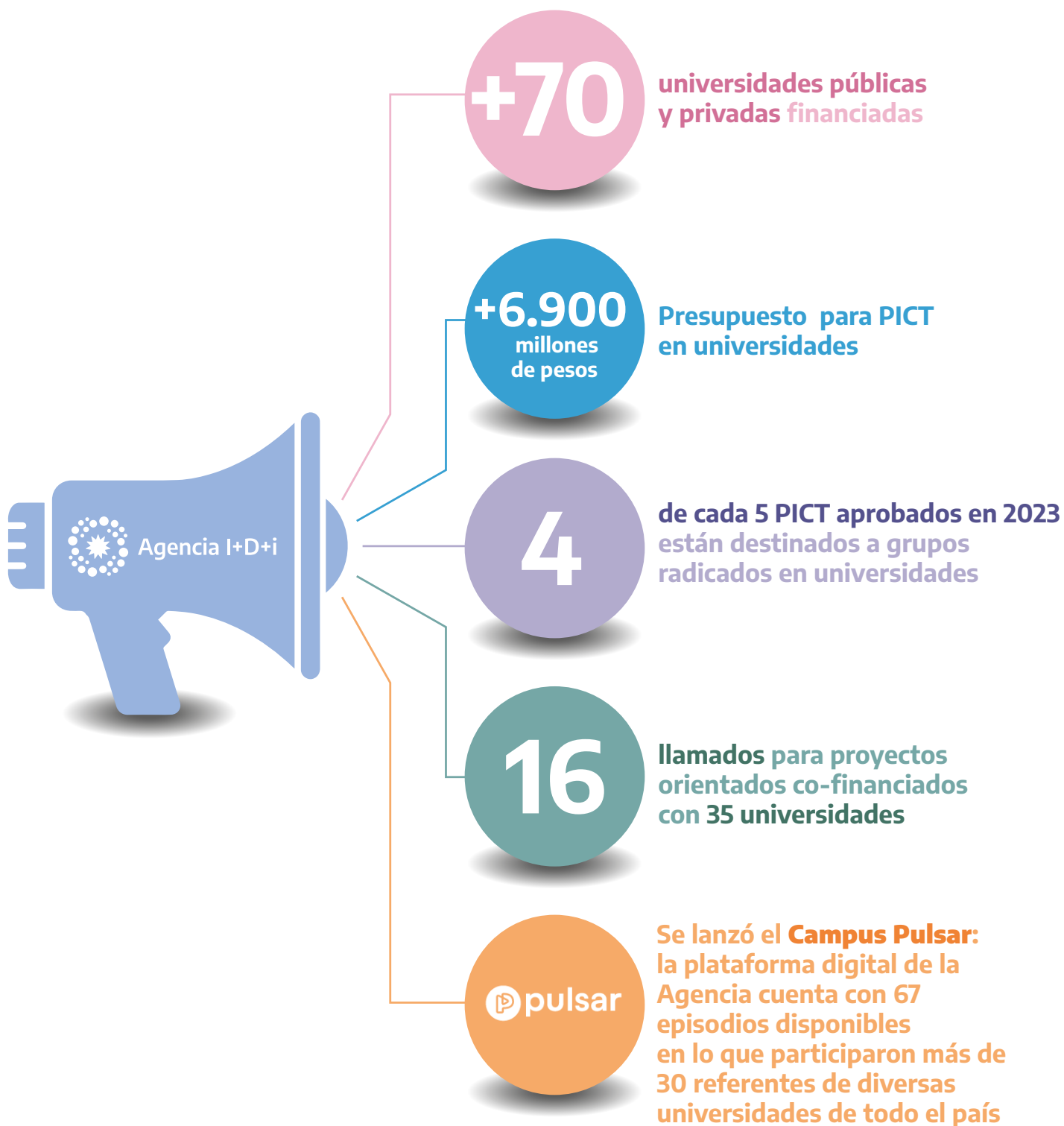
Resumen ejecutivo

Para la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i), las universidades son socias centrales en la tarea de la promoción de la ciencia y tecnología. El sistema universitario de nuestro país, que se destaca por su apertura, diversidad, masividad y despliegue federal, desarrolla un rol primordial en tres tareas: la formación, la investigación, y la intervención sobre el entorno social, productivo y cultural.

Para fomentar las capacidades de investigación científica y tecnológicas de las instituciones, la Agencia realiza gestiona distintos instrumentos y acciones:

- **Convocatorias basales:** Este tipo de convocatorias regulares se realizan todos los años e incluyen los PICT y Reuniones Científicas.
- **Ventanillas permanentes:** Estos instrumentos están abiertos de manera continua e incluyen el PICT Start Up, el PID y el PID Clínico.
- **Convocatorias orientadas:** Estas convocatorias están orientadas a financiar temáticas consideradas como estratégicas para la Agencia y/o a fomentar las capacidades de investigación científica y tecnológica de las instituciones. Se incluyen los Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados (PICTO), los Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID) y los PID Clínicos.
- **Convocatorias de equipamiento:** Estas convocatorias están orientadas al equipamiento de los laboratorios del país, como la convocatoria a Proyectos de Investigación destinados a la compra de Equipamiento Científico (PICT-E) y la convocatoria de Proyectos de Modernización de Equipamientos (PME). A finales de 2022 se abrieron dos nuevos llamados: PICT-E Nuevos Laboratorios (PICT-E-NL) y el PICT Reparación y Optimización (PICT-RO).
- **Campus Pulsar:** En 12 meses creamos Pulsar (www.puls.ar), el campus de la Agencia I+D+i, una plataforma digital dedicada 100% a la comunicación de contenidos cortos y ágiles sobre ciencia, tecnología e innovación. A un año de su lanzamiento Pulsar cuenta con 67 episodios disponibles en formato de series, cortos y clases magistrales, de acceso libre y gratuito. Pulsar busca ampliar y democratizar el conocimiento. En esa línea participaron de los contenidos, más de 30 referentes docentes e investigadores de diversas universidades a lo largo del territorio nacional.
- **Becas centroamericanas:** En julio de 2023 se lanzó el Programa de becas de posgrado para estudiantes centroamericanos en universidades argentinas con el objetivo de tender puentes interdisciplinarios, destacar las vinculaciones entre conocimiento y producción, difundir las capacidades de la República Argentina.

PROMOCIÓN DE LA AGENCIA I+D+I EN LAS UNIVERSIDADES



Introducción

Para la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i), las universidades se constituyen como socios centrales en la tarea de la promoción de la ciencia y tecnología, siendo el sistema universitario masivo, federal, heterogéneo, y ocupando, además, un rol primordial en tres tareas: la formación, la investigación, y la intervención sobre el entorno social, productivo, cultural y científico.

En este sentido, **la Agencia trabaja con más de 70 universidades públicas y privadas**, que representan casi a la totalidad del sistema universitario en ciencia y tecnología.

El sistema universitario argentino, no obstante, posee una cobertura territorial ampliamente desigual, en el que se concentran 39 instituciones en la región del AMBA lo que contrasta fuertemente con otras provincias que tienen en promedio entre 2 o 3 instituciones. Esta situación se profundiza en el sistema privado universitario, en el cual mientras hay 32 universidades que se localizan en el AMBA, existen provincias como Catamarca, Neuquén, Chubut y Santa Cruz que no cuentan con ninguna universidad privada.

Es por ello que, una de las principales políticas de promoción en el ámbito universitario por parte de la Agencia es **la federalización de los recursos y financiamientos asignados**, a través de convocatorias que buscan fortalecer las capacidades de investigación de universidades que no cuenten con un porcentaje alto de proyectos financiados. Además, durante el último año se priorizó la agenda territorial a través de la articulación con universidades de una misma provincia o región para que realicen convocatorias regionales de fortalecimiento, con líneas temáticas definidas en conjunto.

En esta línea, la Agencia busca facilitar el acercamiento entre el organismo y las universidades con el objetivo de lograr un vínculo institucional que facilite el diálogo y que permita generar acciones que se ajusten a las necesidades tanto de las universidades como del sistema de CyT. Este enfoque busca promover e incorporar una perspectiva con vocación de servicio para generar más oportunidades de financiamiento, desarrollando asimismo una capacidad para ir a las universidades a acompañar y generar un seguimiento cercano.

A su vez, la Agencia está abocada a un fuerte empuje cuantitativo de financiamiento de la investigación en el sistema universitario. Ello requiere, a su vez, de una sensibilidad para comprender las problemáticas de los/as investigadores dentro de la universidad, para que de esta forma se pueda desarrollar un intercambio fructífero para la promoción de la ciencia y tecnología en este ámbito.

En este marco, las acciones de la Agencia I+D+i de promoción en las universidades son:

- La mejora de los instrumentos basales de promoción
- El impulso a convocatorias orientadas
- La generación de nuevas convocatorias

A su vez, las convocatorias orientadas tiene dos tipos de acciones que son las principales herramientas de la Agencia para fortalecer la investigación en universidades, con foco en la agenda de género y federal:

- PICTO Temático
- PICTO Institucional

Por último, desde la Agencia se impulsaron dos acciones que se enfocan en la democratización del conocimiento a través de la creación del Campus Pulsar, una plataforma de streaming que distribuye contenidos audiovisuales cortos, ágiles y gratuitos en cualquier momento y desde cualquier lugar. A un año de su lanzamiento Pulsar cuenta con 67 episodios disponibles en formato de series, cortos y clases magistrales, de acceso libre y gratuito. Más de 30 referentes docentes e investigadores de diversas universidades a lo largo del territorio nacional participaron en la creación de los contenidos.

Además, a través de esta plataforma se lanzó en julio de 2023 el Programa de becas de posgrado para estudiantes centroamericanos en universidades argentinas con el objetivo de tender puentes interdisciplinarios, destacar las vinculaciones entre conocimiento y producción, difundir las capacidades de la República Argentina en la materia y estimular los vínculos de nuestro país con la región centroamericana.

I. Promoción en las universidades

El financiamiento a proyectos de ciencia y tecnología de las universidades se da a través de diferentes instrumentos. Los Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (**PICT**) son el principal y más transversal instrumento de financiamiento de la Agencia, por el que **cada año se financian alrededor de 1500 proyectos de todas las temáticas**. A través de esta convocatoria, la Agencia apoya la rutina de la investigación científica de manera transversal a todas las instituciones del sistema científico y, en particular, cumpliendo un rol clave para las universidades: 4 de cada 5 PICT están destinados a grupos radicados en universidades. Este apoyo se complementa con los llamados de las propias universidades y de otras fuentes, aunque en muchas ocasiones el financiamiento de Agencia es el principal sostén para la investigación científica en universidades.

Un ejemplo de esto es que las universidades nacionales tienen asignado en el presupuesto 8 mil millones de pesos para gastos en ciencia y técnica, de los cuáles 2.9 mil millones están destinados a proyectos de ciencia y tecnología. Desde la Agencia se adjudicaron más de 6.900 millones de pesos en febrero de 2023 para la convocatoria PICT 2021, lo que representa más del doble de lo que se destinó de manera directa desde el presupuesto.

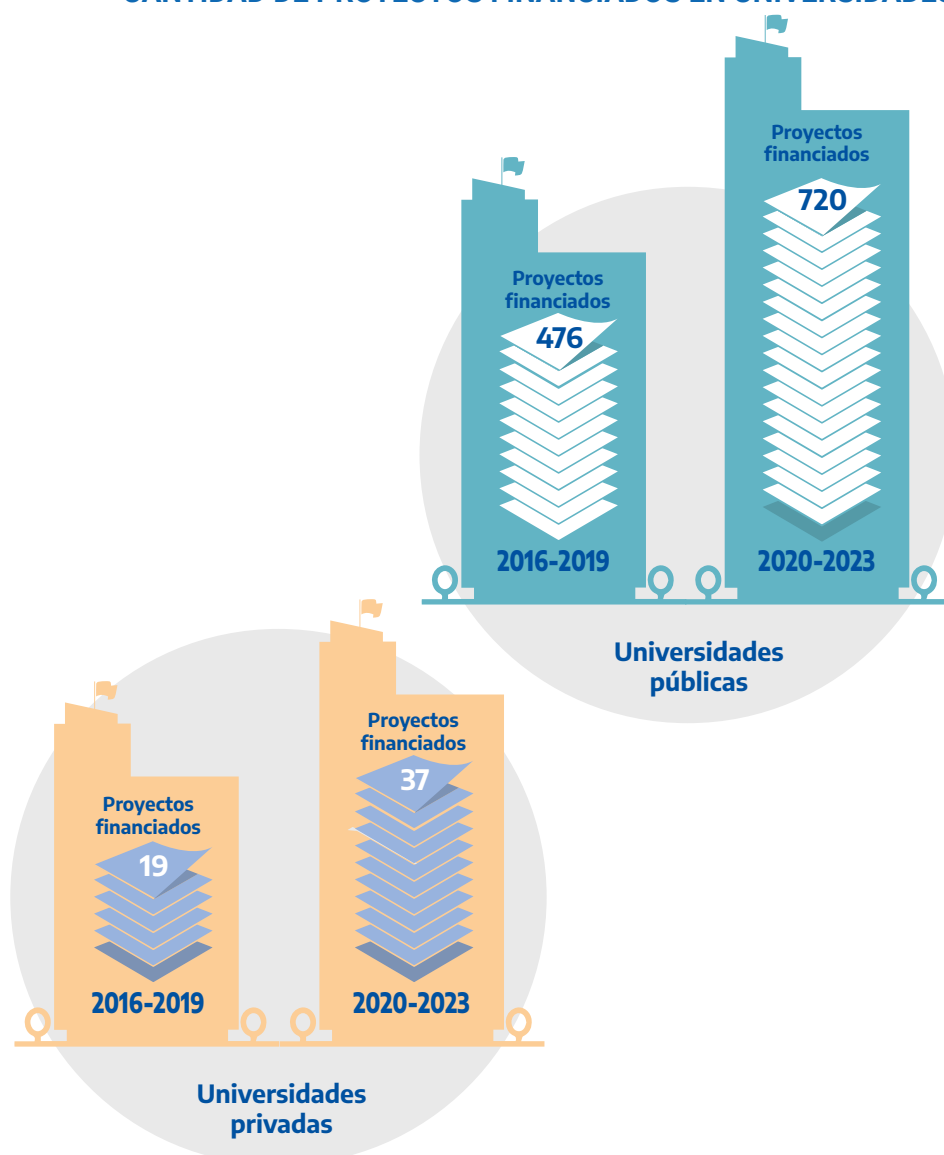
EL ROL DE LOS PICT EN LAS UNIVERSIDADES



Si bien en los últimos años el apoyo a la investigación en universidades está en franca recuperación, fue muy difícil la recuperación del ajuste progresivo que se hizo entre el año 2016 y 2019, con el peor momento en ese último año cuando no hubo financiamiento a proyectos PICT. Esto se debe a que la convocatoria a adjudicar ese año (PICT 2018) no comenzó su ejecución por no disponer la Agencia I+D+i de la asignación presupuestaria necesaria. De esta forma, durante esta gestión fue necesario modificar el criterio secuencial que establecía que el proceso de adjudicación continúa con el de ejecución. Asimismo, la suspensión de su ejecución en 2019, en conjunto con el nivel de inflación registrado en dicho año, provocó una marcada pérdida del poder adquisitivo de los subsidios solicitados. A fin de subsanar el daño financiero sufrido por los proyectos, en el año 2020 se otorgó un refuerzo del 25% a los montos originalmente adjudicados y se procedió a la firma de contratos para comenzar su ejecución.

A partir de esta situación, el Directorio de la Agencia I+D+i estableció un cronograma regular para la convocatoria PICT, con fechas de apertura y cierre fijas y previsible todos los años.

CANTIDAD DE PROYECTOS FINANCIADOS EN UNIVERSIDADES



Una de las principales preocupaciones durante esta gestión fue mantener el valor real de los subsidios de los proyectos durante toda su ejecución. En esta línea, cada año se actualizan los valores de los proyectos PICT con un aumento correspondiente a inflación sumado a un aumento real que busca recuperar los valores de 2016. Este aumento no solo impacta en los nuevos proyectos sino en todos los PICT, dado que en 2022 se aprobó la cláusula de mejor presupuesto vigente (CMPV), un mecanismo de actualización regular de los montos de los desembolsos que garantiza que todo proyecto PICT activo actualice montos de los desembolsos pendientes al mejor presupuesto vigente. Esta cláusula se aplicará a todos los proyectos PICT vigentes, de las convocatorias 2017, 2018, 2019 y 2020.

Por otro lado, otro de los cambios realizados en la gestión fue en el instrumento “Reuniones Científicas” que tiene como objetivo financiar los encuentros de científicos y científicas para la promoción de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. Este instrumento pasó a ser ventanilla permanente, con dos cierres parciales, para permitir que se puedan presentar en cualquier momento del año. Además, se aumentaron los montos de financiación en un 400% y se incorporó, luego de la pandemia, la posibilidad de realizar reuniones virtuales.

Además, se podrán solicitar un adicional de hasta \$100.000 cuando se ofrezca una mesa o taller sobre política científica, referida tanto a disciplinas involucradas en la reunión científica como a cuestiones más generales de política científico-tecnológica nacional/regional, aportes a la definición y discusión de temas estratégicos que involucren temáticas tratadas en la reunión científica y su posible articulación con sectores públicos y/o privados o con el ámbito académico.

Tipos de convocatorias

El FONCyT tiene cuatro tipos de llamados:

- **Convocatorias basales:** Este tipo de convocatorias regulares se realizan todos los años e incluyen los PICT y Reuniones Científicas.

- **Ventanillas permanentes:** Estos instrumentos están abiertos de manera continua e incluyen el PICT Start Up, el PID y el PID Clínico.

- **Convocatorias orientadas:** Estas convocatorias están orientadas a financiar temáticas consideradas como estratégicas para la Agencia y/o a fomentar las capacidades de investigación científica y tecnológica de las instituciones. Se incluyen los Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados (PICTO), los Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID) y los PID Clínicos

- **PICTO Institucionales:** Orientados a crear o potenciar las capacidades de investigación científica y tecnológica de una (o un grupo) de institución/es que cofinancia/n la convocatoria.

- **PICTO Temáticos:** Orientados a proyectos sobre un tema específico de relevancia estratégica o coyuntural, y definido por la Agencia en articulación con otras instituciones.

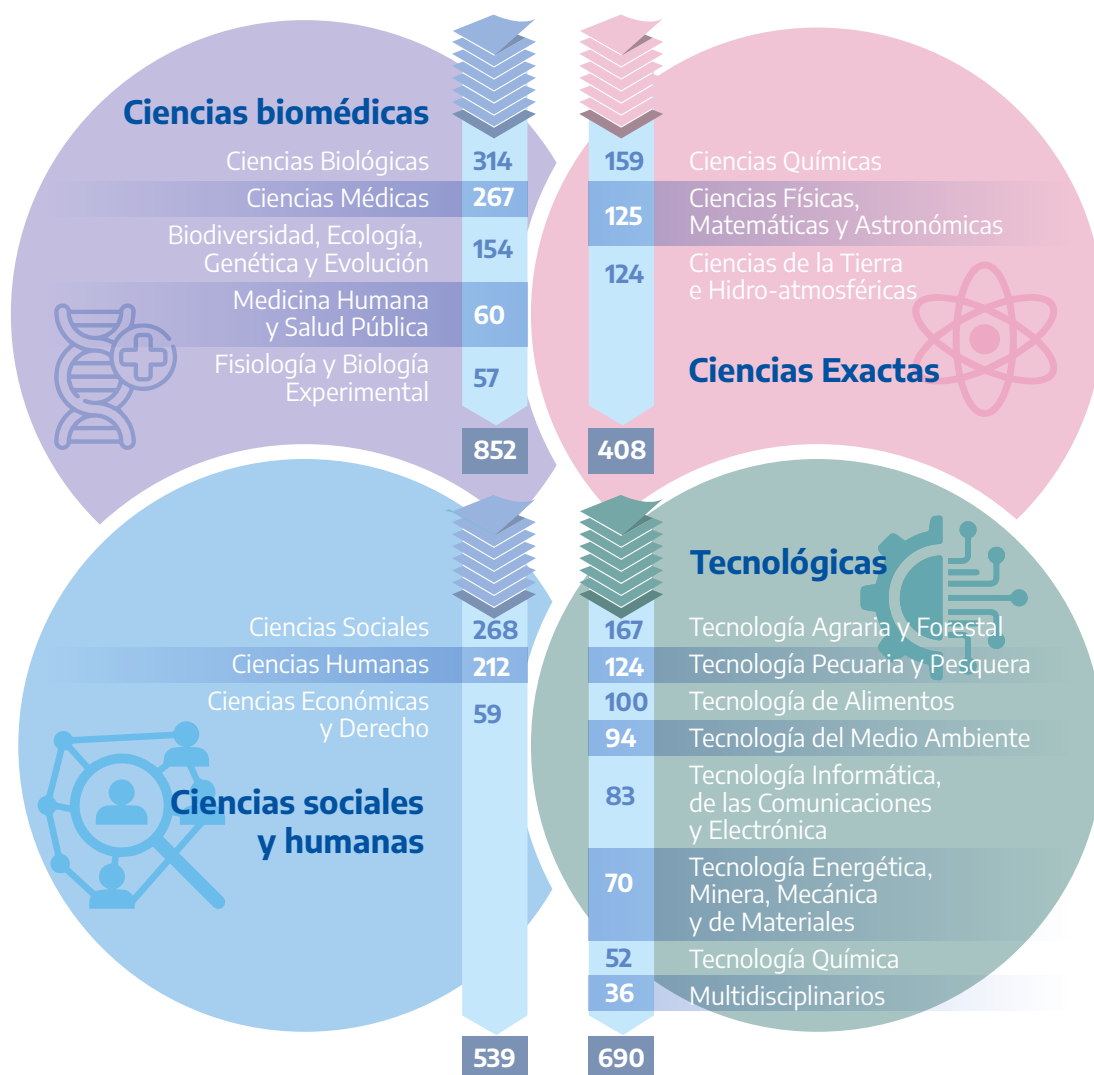
- **Convocatorias de equipamiento:** Estas convocatorias están orientadas al equipamiento de los laboratorios del país. En este cuadro se incluye el llamado a Proyectos de Investigación destinados a la compra de Equipamiento Científico (PICTE) y la convocatoria de Proyectos de Modernización de Equipamientos (PME). A finales de 2022 se abrió el llamado PICTE Nuevos Laboratorios y el PICT Reparación y Optimización (PICT-RO).

Las convocatorias basales y orientadas son financiadas todos los años (con excepción del año 2019). Sin embargo, este no es el caso de las convocatorias por equipamiento que se abren según la disponibilidad de fondos. Los últimos dos llamados que hubo antes de 2022 fueron los PICTE en 2018 y los PME en 2015. Sin embargo, a pesar de que ambas convocatorias habían sido adjudicadas, hubo un bajo porcentaje de desembolso a los proyectos. Por eso en 2020 se destinaron 745 millones de pesos para reactivar y actualizar ambas líneas.

En esta línea, dado que las convocatorias de equipamiento son un insumo clave para poder realizar la actividad científica, la Agencia I+D+i finalizó el año 2022 con **dos nuevas convocatorias** de equipamiento:

- **PICT-RO 2022:** Esta convocatoria busca la presentación de proyectos de reparación, optimización y actualización de equipamiento para la que se destinarán hasta 500 millones de pesos. Las instituciones pueden pedir la reparación de hasta 6 equipos por un monto máximo de 8,25 millones de pesos.

- **PICT-E-Nuevos Laboratorios 2022:** Esta convocatoria tiene el objetivo de financiar la adquisición de equipamiento científico destinado a Unidades Ejecutoras de I+D para la que se destinarán hasta 630 millones de pesos. Las instituciones pueden pedir la adquisición de hasta 3 equipos por un monto máximo de 16,5 millones de pesos.



Áreas temáticas

El apoyo a proyectos de investigación comprende a todas las disciplinas del conocimiento científico, atendiendo a las capacidades transversales. Desde 2020 hasta 2022 podemos distinguir que hay 3 áreas temáticas que son las que tienen más proyectos financiados por la Agencia I+D+i: “Ciencias Biológicas”, “Ciencias Sociales” y “Ciencias Médicas”¹.

A su vez, se pueden distinguir las áreas temáticas que reciben proyectos de más financiamiento: “Tecnología Energética, Minera, Mecánica y de Materiales”, seguido de “Medicina Humana y Salud Pública” y “Ciencias Médicas”, y con proporciones similares le siguen las áreas de “Ciencias Biológicas”, “Ciencias Químicas” y “Tecnología Pecuaria y Pesquera”.

Por otro lado, las áreas que presentan menos cantidad de proyectos son “Ciencias Físicas, Matemáticas y Astronómicas”, seguido de “Ciencias Sociales”, “Ciencias Económicas y Derecho” y “Ciencias Humanas”.

Por último, los proyectos multidisciplinares son los que tienen menos presentaciones.

Es importante aclarar que a todas las disciplinas se les adjudica el mismo porcentaje sobre los presentados, y que la diferencia en la adjudicación es por la cantidad de propuestas recibidas.

¹Algunas categorías se agruparon para mejor comprensión de los gráficos: Ciencias Biológicas de Moléculas y Células se agrupó con la categoría Ciencias Biológicas de Organismos y Sistemas; y las categorías de Ciencias Médicas.

II. Instrumentos orientados a universidades

Bajo un enfoque federal y con perspectiva de género, entre 2020 y 2023 se lanzaron 23 llamados de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados (PICTO) para los que se destinaron más de 2200 millones de pesos. Estas convocatorias están divididas en dos tipos: aquellas orientadas hacia temáticas sectoriales y aquellas dirigidas al fortalecimiento institucional.

PICTO Temáticos

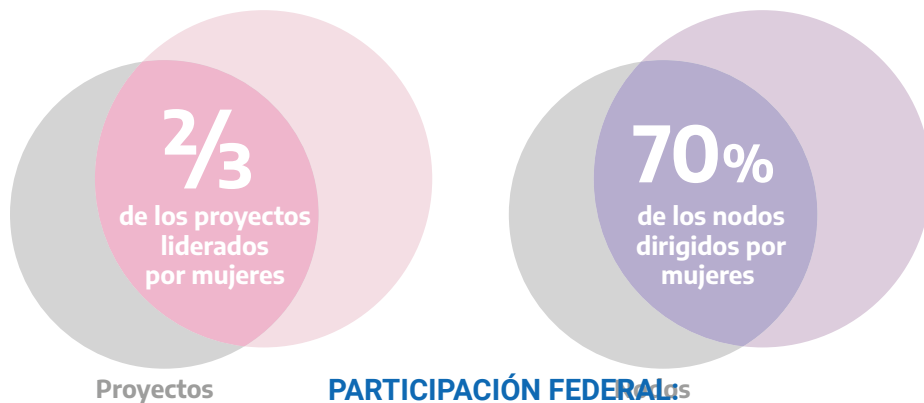
La modalidad PICTO Temático es un instrumento de financiamiento de proyectos orientados por un tema específico de relevancia estratégica o coyuntural, y definido por la Agencia en articulación con otras instituciones. Está enmarcado en una mirada sobre el rol de la promoción orientada a abrir nuevos caminos, incursionar en temáticas no atendidas hasta el momento y a crear agendas estratégicas.

Para poder potenciar la composición federal de los proyectos, se decidió que los equipos de trabajo tengan una conformación asociativa, integrando en una misma postulación a grupos de investigación de diferentes partes del país. Estas redes de investigación federales son fuertes incentivos para el trabajo colaborativo y la cooperación intelectual interinstitucional, promoviendo la integración del Sistema Nacional de CyT.

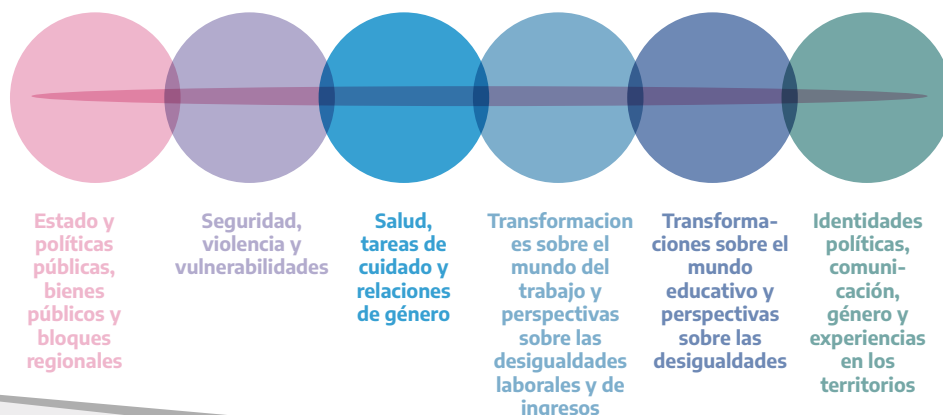
En esta dirección se lanzaron siete convocatorias:

● **PISAC COVID 19:** A mediados de 2020, la Agencia I+D+i financió 19 proyectos asociados de investigación en Ciencias Sociales y Humanas para la generación de nuevos conocimientos enfocados al estudio de la sociedad argentina en la pandemia y la post pandemia del COVID-19. La iniciativa tuvo como criterios la paridad de género, con más de la mitad de los proyectos liderados por mujeres, y la distribución interinstitucional y federal de los grupos:

PARTICIPACIÓN EQUITATIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS



EJES TEMÁTICOS:



En agosto se realizó la jornada de debate “Aportes de las ciencias sociales para las políticas públicas: propuestas para el presente y el futuro” para compartir los resultados de las 19 investigaciones, donde participaron más de 600 investigadores e investigadoras de todo el país, representantes de 9 ministerios nacionales, expertos de 6 organismos internacionales, mientras que 1700 usuarios lo vieron en el canal de Youtube de la Agencia.

En mayo de 2023 se presentó el libro que compila los principales resultados de las 19 investigaciones. Los libros se repartieron entre las bibliotecas de las universidades de todo el país.

- **PICTO UCTH (Unidades de Conocimiento Traslacional Hospitalarias):** Este instrumento de ventanilla permanente tiene como objetivo de promover la investigación científica y tecnológica en el sistema nacional de salud con el fin de generar un alto impacto en la calidad de atención de la salud y la práctica clínica hospitalaria, y consolidar a los hospitales como unidades de investigación. Ya se financiaron 13 proyectos en distintos puntos del país por alrededor de \$100 millones de pesos.

- **PICTO 2021 Estudios sobre diagnóstico y tratamiento de secuelas originadas por el SARS-CoV-2:** Con el avance de la pandemia, la Agencia creó esta convocatoria que impulsó investigaciones en el campo de ciencias de la Salud para generar nuevos conocimientos enfocados en estudios sobre las secuelas, tanto físicas como mentales originadas por el SARS-CoV-2. Se destinaron \$100 millones de pesos para que redes ad hoc de equipos de investigación, conformados por entre 4 y 8 nodos de investigación, presentarán proyectos sobre algunos de estos 6 ejes: secuelas en el sistema respiratorio; secuelas en el sistema cardiovascular; secuelas en el sistema nervioso; secuelas en la salud mental; secuelas en el sistema inmunitario; y otro tipo de secuelas.

- **PICTO 2021 Malvinas, Antártida y Atlántico Sur.** La Agencia I+D+i a través del FON-CYT, y la Secretaría de Malvinas, Antártida y Atlántico Sur del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto financiaron proyectos asociativos por casi \$32 millones de pesos (de los cuales casi \$24 millones fueron destinados por la Agencia) con el objetivo de Impulsar investigaciones orientadas a colaborar en la construcción de una política bi-continental y oceánica para nuestro país, promover el desarrollo del conocimiento multidisciplinar sobre las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sándwich del Sur y los espacios marítimos correspondientes, así como de la Antártida y del Atlántico Sur.

Salieron seleccionados 9 proyectos de hasta \$3 millones de pesos, de los cuáles 5 pidieron \$1 millón de pesos adicionales para trabajo de campo en la zona de Patagonia y/o las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sándwich del Sur y los espacios marítimos correspondientes. Los proyectos se distribuyeron en 50 nodos de 10 provincias, con una gran parte radicados en instituciones de la Patagonia.

● **PICTO 2021 FUNDACIÓN YPF Cuenca del Golfo San Jorge y Cuenca Neuquina.** La Agencia I+D+i a través del FONCYT, y Fundación YPF financiaron proyectos asociativos con el objetivo de promover el desarrollo del conocimiento multidisciplinar científico tecnológico sobre las cuencas. Se financiaron 8 proyectos distribuidos en 30 nodos (6 de la Cuenca Neuquina y 2 del Golfo San Jorge) por un monto cofinanciado de casi \$40.000.000. Las instituciones beneficiarias son exclusivamente universidades nacionales patagónicas.

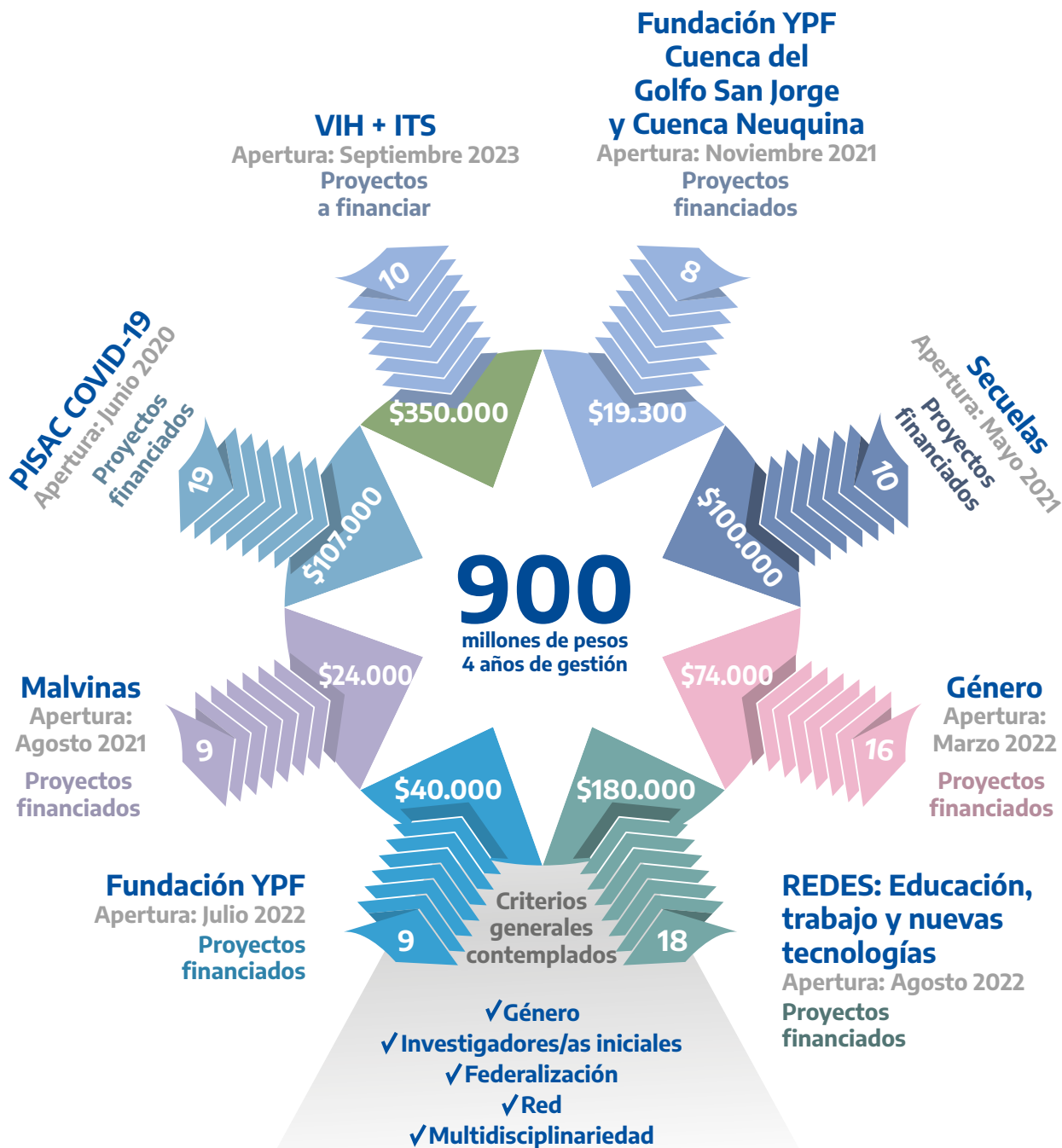
● **PICTO 2022 Género.** La Agencia I+D+i, a través del FONCYT junto con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, presentó la convocatoria PICTO Género, que busca financiar proyectos interinstitucionales e interdisciplinarios que aporten conocimientos en materia de géneros, con el objetivo de generar conocimiento científico o tecnológico original dentro de los siguientes ejes temáticos: Salud y sexualidad, Administración de justicia y prácticas institucionales (no salió ningún proyecto financiado en este eje), Trabajo, economía social y tecnologías, Ciencia, educación y otras formas de producción de conocimientos, Territorio, ambiente y procesos de urbanización. La Agencia I+D+i destinó casi \$74 millones para financiar 16 propuestas de investigación de hasta \$5 millones cada una. Los proyectos se distribuyeron en 70 nodos de 15 provincias.

● **PICTO 2022 Fundación YPF.** La Agencia I+D+i, a través del FONCYT junto con la Fundación YPF destinaron más de \$100.000.000 para financiar 9 proyectos en red (que debían tener por lo menos un nodo situado en una universidad nacional patagónica) con el objetivo de impulsar investigaciones orientadas a impulsar el desarrollo de una Red Territorial Patagónica de Investigación Orientada en Ciencia y Tecnología, así como promover la generación de conocimiento multidisciplinar científico tecnológico sobre las Cuencas Neuquina, Austral y del Golfo San Jorge. La convocatoria tuvo los siguientes ejes: Modelado Computacional; Exploración y Caracterización Geológica; Ciencia de datos; Eficiencia energética; Caracterización y remediación ambiental física, química o biológica; Gestión del agua; e Hidrógeno.

● **PICTO 2022 REDES Educación, trabajo y nuevas tecnologías:** La Agencia I+D+i, a través del FONCYT, en colaboración con el CODESOC y la ANFHE, destinó \$180 millones para financiar 17 proyectos de investigación en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas para la generación de nuevos conocimientos enfocados en el estudio de la educación, el mundo del trabajo y de las nuevas tecnologías en la Argentina, priorizando la obtención de resultados que contengan diagnósticos, propuestas y herramientas para las políticas públicas, regulatorias, sindicales, pedagógicas, didácticas, entre otras, que mejoren la calidad de vida de las personas.

Los proyectos serán de hasta \$10.000.000 para 12 meses (pudiendo pedir un adicional de \$2.000.000 para generar bases de datos) en los siguientes ejes temáticos: El derecho a la educación y las formas interseccionales de su vulneración; Formación y trabajo docente; Educación superior, trabajo y sociedad: Desigualdades ocupacionales y su relación con la estructura social; Economía popular, economía social y economía del cuidado: tipos de trabajo y formas organizativas y productivas; y Economía del Conocimiento, Economías de Plataformas y desafíos e impactos de la Revolución 4.0.

ACCIONES DE LA AGENCIA I+D+i PARA UN FEDERALISMO CONCERTADO



i En estos 4 años de gestión se destinaron más de 900 millones de pesos para más de 100 proyectos en red de ciencia orientada.

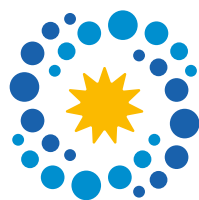
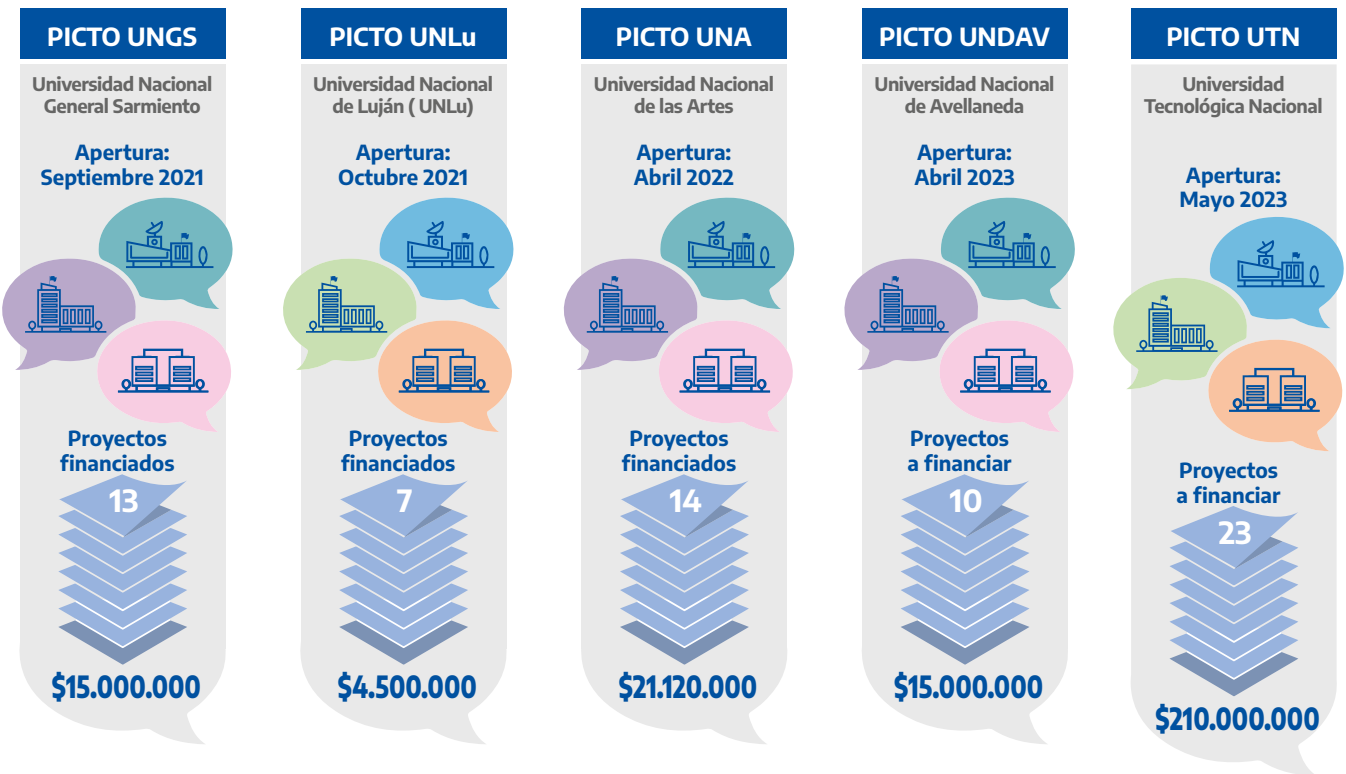
PICTO Fortalecimiento Institucional

El PICTO Fortalecimiento Institucional está orientado a crear o potenciar las capacidades de investigación científica y tecnológica de una (o un grupo) de institución/es que cofinancia/n la convocatoria, en particular instituciones del sistema universitario. Las temáticas se acuerdan entre ellas y la Agencia I+D+I.

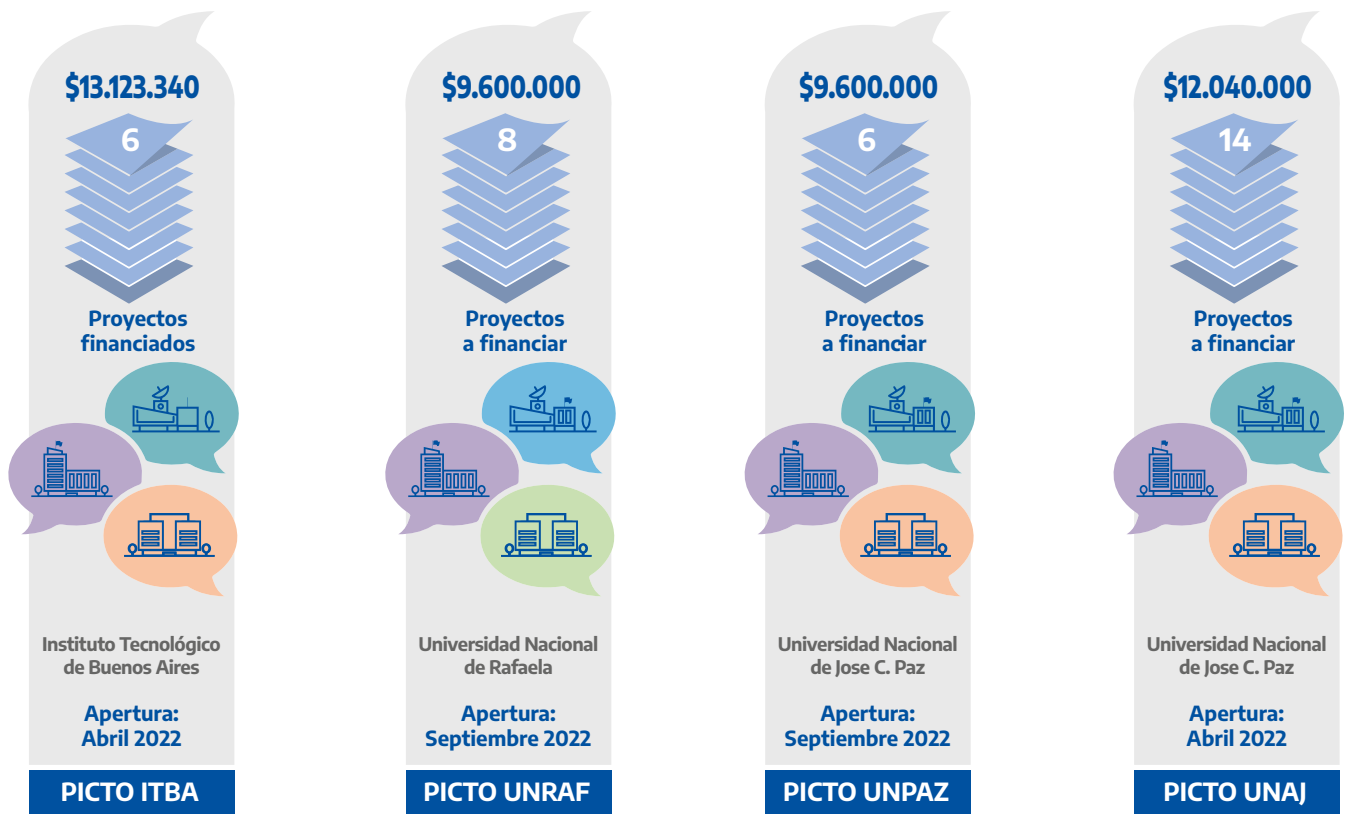
A través de este instrumento es posible orientar el financiamiento hacia aquellas instituciones universitarias que tengan un desempeño menor a la media en otros instrumentos de la Agencia, como por ejemplo el PICT, con el fin de fortalecer a sus equipos de investigación y las agendas de investigación de las instituciones. De esta manera, se generan capacidades locales que encuentran dificultades en convocatorias más amplias y heterogéneas.

En esta línea y teniendo como antecedentes el PICTO MENDOZA, desde la Agencia se alentó que las convocatorias implicarán la asociación de dos o más universidades de una misma región para diseñar una convocatoria conjunta. Se impulsaron 16 convocatorias, de las cuales 7 fueron regionales. En este marco, se lograron realizar acciones con universidades de todas las provincias del país.

Además, en el caso de las convocatorias regionales, se implementó a partir de 2023 la modalidad de los proyectos en red, en los que la Agencia financia proyectos que tienen nodos de universidades distintas con el objetivo de generar alianzas interinstitucionales entre los grupos de investigación para que se investiguen ejes elegidos por las universidades como prioritarios para la agenda de investigación regional.



Agencia I+D+i



PICTO Entre Ríos

Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)
Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER)
Apertura: Abril 2022



Proyectos financiados

13

\$26.780.000

PICTO NOA

Universidad Nacional de Jujuy (UNJu)
Universidad Nacional de Salta (UNSa)
Universidad Nacional de Tucumán (UNT)
Universidad Nacional de La Rioja (UNLaR)
Universidad Nacional de Chilecito (UNdeC)
Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE)
Universidad Nacional de Catamarca (UNCa)
Apertura: Mayo 2023



Proyectos a financiar

50

\$138.800.000

PICTO Patagonia Norte

Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)
Universidad Nacional del Comahue (UNComa)
Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam)

Apertura: Septiembre 2023



Proyectos a financiar



En fase de diseño de bases



Agencia I+D+i

\$35.755.500

44

Proyectos financiados



Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
Universidad Provincial de Córdoba (UPC)
Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21)
Universidad Católica de Córdoba (UCC)
Apertura: Abril 2022

PICTO Córdoba

\$78.200.000

18

Proyectos a financiar



Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA)
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB)
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTdF)

Apertura: Mayo 2023

PICTO Patagonia Austral

\$668.400.000

106

Proyectos a financiar



Universidad Nacional de San Luis (UNSL)
Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe)
Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
Universidad Nacional de San Juan (UNSJ)

Apertura: Agosto 2023

PICTO Cuyo

\$58.800.000

31

Proyectos a financiar



Universidad Nacional de Misiones
Universidad Nacional del Chaco Austral
Universidad Nacional de Formosa

Apertura: Septiembre 2022

PICTO NEA



En estos 4 años de gestión se destinaron más de 1300 millones de pesos para más de 360 proyectos de ciencia y tecnología en universidades.

Movilidad Federal

En junio de 2022 se lanzó la convocatoria "Programa de Movilidad Federal para becario/as". Se otorgaron 55 cupos a becarios y becarias de la Agencia I+D+i, con un criterio federal, para la realización de pasantías de corta duración en centros de investigación del país. Dichos centros deberán estar radicados a más de 50 kilómetros de distancia del lugar de trabajo del investigador/a en cuestión.

El programa está orientado a fomentar el intercambio entre investigadores/as de todo el país y brindarles la posibilidad de realizar parte de su plan de trabajo en otra provincia, para lo que se otorgará un adicional equivalente al doble de la beca que perciben mensualmente, durante su estadía en otro centro.

En mayo de 2023 se lanzó la segunda convocatoria del Programa para la que se destinaron 150 cupos para becarios y becarias de proyectos Agencia.

Anexo
Universidades
con las que trabaja
la Agencia I+D+i

Universidades con las que trabaja la Agencia I+D+i

- Universidad de Buenos Aires
- Universidad Nacional de Cuyo
- Universidad Nacional de La Matanza
- Universidad Nacional de La Plata
- Universidad Nacional de Lanús
- Universidad Nacional de Quilmes
- Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Nacional de San Martín
- Universidad Nacional de Villa María
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Universidad Nacional De Tierra Del Fuego Antártida E Islas Del Atlántico Sur
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional de José Clemente Paz
- Universidad Nacional de Luján
- Universidad Nacional de Salta
- Instituto Universitario de Ciencias Biomédicas de Córdoba
- Universidad Nacional del Litoral
- Universidad Tecnológica Nacional
- Fundación Universidad de San Andrés
- Universidad Nacional de las Artes
- Universidad de la Cuenca del Plata
- Universidad Nacional de Catamarca
- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Universidad Nacional de General Sarmiento
- Universidad Nacional de La Pampa
- Universidad Nacional de Mar del Plata
- Universidad Nacional de Misiones
- Universidad Nacional de Río Cuarto
- Universidad Nacional de San Juan
- Universidad Nacional de San Luis
- Universidad Nacional de Tucumán
- Universidad Nacional del Sur
- Universidad Católica de Cuyo
- Universidad Nacional de Formosa
- Universidad Nacional de Santiago del Estero
- Universidad Nacional del Nordeste
- Universidad Nacional de Avellaneda

Universidades con las que trabaja la Agencia I+D+i

- Universidad Pedagógica Provincial
- Pontificia Universidad Católica Argentina
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad Maimonides
- Universidad Nacional de 3 de Febrero
- Universidad Nacional de Jujuy
- Universidad Nacional de Río Negro
- Universidad Nacional del Comahue
- Universidad Torcuato Di Tella
- Universidad Austral
- Universidad Nacional de Chilecito
- Universidad Nacional de la Patagonia Austral
- Universidad Nacional de la Patagonia 'San Juan Bosco'
- Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires
- Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino
- Universidad Nacional Arturo Jauretche
- Universidad Católica de Salta
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Moreno
- Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo
- Universidad Nacional del Chaco Austral
- Universidad Autónoma de Entre Ríos
- Universidad Nacional de Hurlingham
- Fundación Universidad de Belgrano
- Universidad Argentina de la Empresa
- Universidad Nacional de La Rioja
- Universidad Nacional de Villa Mercedes
- Universidad Nacional Del Oeste
- Universidad Juan A. Maza
- Universidad de Mendoza
- Universidad del Aconcagua
- Universidad de Morón
- Universidad de la Marina Mercante
- Universidad Siglo 21
- Universidad Provincial de Córdoba
- Universidad Nacional de Rafaela

Presidente de la Nación

Alberto Ángel Fernández

Vicepresidenta de la Nación

Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación

Daniel Fernando Filmus

**Presidente de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo
Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i)**

Fernando Ernesto Peirano

Jefe de Gabinete de Asesores de la Agencia I+D+i

Guido Ignacio Giorgi

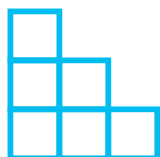
Equipo Técnico de Unidad Presidencia de la Agencia I+D+i

Laura Avondet

María Cecilia Mendoza

Catalina Roig

Catalina Seinhart





Agencia I+D+i

Agencia Nacional de Promoción
de la Investigación, el Desarrollo
Tecnológico y la Innovación

