

INFORME  
ECONOMÍA DEL  
CONOCIMIENTO

Nº22

AGOSTO 2022

## **CONTENIDOS**

<b>Definiciones conceptuales</b> .....	3
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	5
<b>Comercio mundial</b> .....	6
<b>Comercio argentino de SBC</b> .....	7
<b>Empleo</b> .....	9
<b>Salarios</b> .....	12
<b>Empresas</b> .....	14
<b>Anexo estadístico</b> .....	17
<b>Abreviaturas y siglas</b> .....	18

## DEFINICIONES CONCEPTUALES

---

El Observatorio de la Economía del Conocimiento (OEC) considera como Servicios basados en el Conocimiento (SBC)<sup>1</sup> a aquellos servicios intensivos en capital humano de alto nivel de calificación, cuya provisión frecuentemente requiere del uso de tecnologías de información y comunicación y que cumplen con las siguientes condiciones (A. López, 2017):

1. Son intensivos en trabajo (empleo de alto-medio nivel de calificación)
2. Absorben, generan y difunden conocimiento (nueva ronda de especialización-división del trabajo), contribuyendo a través de ello al aumento de la productividad de la economía vía encadenamientos intersectoriales.
3. Son crecientemente transables (a través de varias modalidades).

En función de la clasificación de servicios del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del FMI, Revisión 6 (MBP6), se presenta a continuación un detalle de las actividades económicas consideradas SBC:

1. Software y servicios informáticos (SSI)
2. Servicios empresariales, profesionales y técnicos (SEPT)
  - i. Jurídicos, contables, asesoramiento.
  - ii. Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos.
  - iii. Servicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública.
  - iv. Investigación y desarrollo.
  - v. Otros servicios empresariales (traducción e interpretación, entre otros.)
3. Servicios personales, culturales y recreativos (SPCR)
  - i. Servicios audiovisuales y conexos (producción y postproducción películas, radio y TV, grabaciones musicales, entre otras) (SAV)

---

<sup>1</sup> El primer antecedente de los estudios sobre servicios basados en el conocimiento fue un informe de la Comisión Europea, (1995): “Knowledge-Intensive Business Services: Users, Carriers and Sources of Innovation”, que considera que las características principales de los servicios intensivos en conocimiento son las siguientes: i) Se apoyan fuertemente en conocimientos profesionales; ii) Constituyen fuentes primarias de información o conocimiento; iii) O bien utilizan su conocimiento para producir servicios intermedios en los procesos productivos de sus clientes; son significativos en términos de la competitividad de las firmas y provistos principalmente a las firmas.

- ii. Otros servicios personales culturales y recreativos (salud, educación, servicios relacionados con museos y otras actividades culturales y deportivas entre otras).
4. Cargos por el uso de propiedad intelectual (CUPI): cargos por uso de derechos de propiedad como patentes, marcas registradas, derechos de autor, procesos y diseños industriales; cargos por licencias para reproducir o distribuir, entre otros.

### **Aclaración**

Es importante mencionar que la definición SBC contempla actividades que no son factibles de encuadrar en la clasificación anterior debido a que no se encuentran especificadas como tales (i.e. videojuegos, biotecnología, agtech, entre otras). Esto no significa que necesariamente dichas actividades estén excluidas de la taxonomía anterior y son consideradas como SBC desde la perspectiva adoptada por el OEC.

### **Exclusiones**

Desde la perspectiva del OEC, los servicios que se enumeran a continuación no son considerados SBC dado que no satisfacen parcial o totalmente los criterios mencionados previamente:

1. Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros.
2. Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.
3. Transporte (aéreos, marítimos, servicios postales y de mensajería).
4. Viajes (de negocios, personales)
5. Construcción.
6. Servicios de seguros y pensiones.
7. Servicios financieros.
8. Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.

## RESUMEN EJECUTIVO

---

El **comercio mundial** experimentó un crecimiento durante el **primer trimestre de 2022** y alcanzó los **USD 7,7 billones**, lo que significó un incremento cercano a USD 1 billón en relación al mismo período del año anterior. En materia de **servicios**, el comercio global se ubicó en torno a los **USD 1,6 billones** (+22,0% interanual) y, a pesar del conflicto internacional que involucra a Ucrania y Rusia, continúa mostrando mayor resiliencia respecto de los bienes y se espera una dinámica ascendente de cara al segundo trimestre.

En este escenario, las **exportaciones argentinas de SBC** acumularon cuatro trimestres consecutivos de crecimiento, lo que les permitió alcanzar los **USD 6.900 millones** anualizados al primer trimestre de 2022. Si bien la mayoría de los subsectores están por debajo de los niveles pre pandemia, el **superávit comercial** se mantuvo y se situó en **USD 742 millones** (+USD 294 millones interanuales), gracias al aporte proveniente de Otros servicios empresariales, profesionales y técnicos (Otros SEPT).

El total de **asalariados registrados** en actividades relacionadas a **SBC** llegó a **465.300** personas durante el cuarto trimestre de 2021, cifra que significó una suba de 7,4% interanual (+3,9 p.p. en relación al total de la economía). Al mismo tiempo, implicó la **creación de 31.900 puestos de trabajo**, la mayor generación de empleo en 14 años.

En marzo de 2022, la **remuneración anual promedio** de los asalariados formales en actividades de **SBC** se instaló alrededor de los **USD 17.300** y se posicionó 28,6% por encima del salario promedio de la economía. **Software y servicios informáticos (SSI)** permaneció como el clúster mejor pago de los SBC con una retribución anual (promedio) cercana a los **USD 25.400**, 89,0% mayor a la media del país (+10,6 p.p. en relación a marzo de 2021).

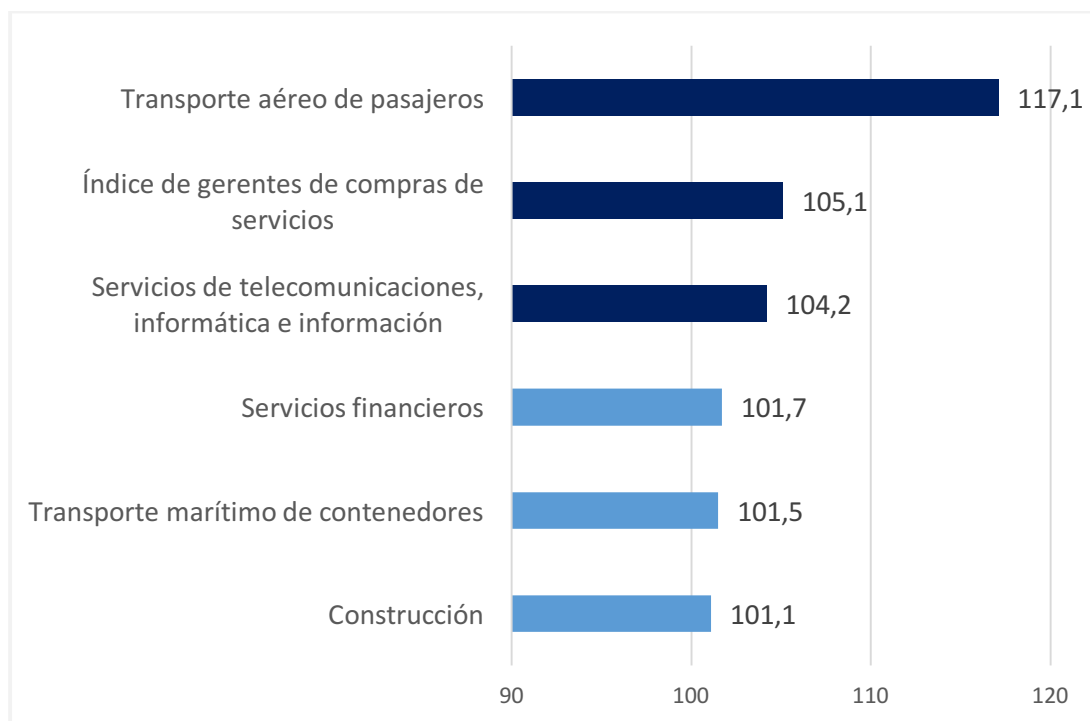
La **dinámica empresarial** del año **2020** refleja el efecto de la pandemia, donde se produjo una merma de 4,9% interanual en el total de firmas vinculadas a **SBC**, quedando un total de **42.300**. Al mismo tiempo, el comportamiento de largo plazo deja entrever un crecimiento sectorial de 0,8% anual acumulativo durante los últimos 20 años, con incrementos cercanos a 5,0% en **SSI** y **servicios audiovisuales (SAV)**, los cuales devienen en **mayor participación** de estos subsectores **en el total de empresas de SBC**.

## COMERCIO MUNDIAL<sup>2</sup>

El **comercio mundial** experimentó una dinámica ascendente durante el **primer trimestre de 2022** (+USD 1 billón en relación al mismo período del año anterior) y alcanzó los **USD 7,7 billones<sup>3</sup>**, aunque se advierte una desaceleración en el ritmo de crecimiento. El actual escenario se vio afectado por el conflicto entre Ucrania y Rusia, el cual está repercutiendo principalmente a través del incremento del precio de los *commodities* y una inflación generalizada. En consecuencia, se espera que en los próximos trimestres el comercio global continúe ralentizando su tasa de crecimiento (UNCTAD, 2022).

**Gráfico 1. Impulsores del comercio de servicios**

Índice, tendencia =100



Fuente: OMC.

En este contexto, el **comercio global de servicios** registró una suba interanual de 22,0% (+1,7% en relación al cuarto trimestre de 2021) y llegó a los **USD 1,6 billones** durante el **primer trimestre del año**, luego de haber alcanzado un total de USD 6 billones en 2021. Adicionalmente, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

<sup>2</sup> Fuente: UNCTAD y OCDE.

<sup>3</sup> Billón en su acepción en español (millón de millón).

(UNCTAD) sostiene que, si bien la mayoría de los países grandes manifiestan una mejora respecto al trimestre anterior, aún se encuentran por debajo de los niveles pre pandemia<sup>4</sup> (UNCTAD, 2022).

Datos publicados por la Organización Mundial del Comercio<sup>5</sup> (OMC) indican que la **actividad comercial** relacionada a **servicios** se posicionó por encima de su tendencia de mediano plazo, lo que sugiere que el comercio de servicios mantendría su sendero alcista durante el segundo trimestre del año (OMC, 2022). Al respecto, es importante destacar que el indicador utilizado por dicho organismo supera el correspondiente a bienes, situación que plantea dos cuestiones: por un lado, una **mayor resiliencia en el comercio de servicios** frente al conflicto entre Ucrania y Rusia y, por otro, un **cambio en los patrones de consumo, desde bienes hacia servicios**.

Si bien la totalidad de los componentes del indicador empleado por la OMC mostraron un desempeño por encima de la tendencia (Gráfico 1), se observa que el principal impulso provino de transporte aéreo de pasajeros (117,1), seguido por el índice de gerentes de compras de servicios (*Global Services Purchasing Managers' Index*) (105,1) y **servicios de telecomunicaciones, informática e información** (104,2) (OMC, 2022).

### COMERCIO ARGENTINO DE SBC<sup>6</sup>

Las exportaciones argentinas de SBC manifestaron un aumento interanual de 25,3% durante el **primer trimestre de 2022** (19,0% por encima de los niveles pre pandemia) y se posicionaron alrededor de los USD 1.800 millones. Impulsadas por el desempeño de servicios contables y jurídicos (+39,1% i.a.) y software y servicios informáticos (SSI) (+22,7% i.a.), las ventas externas de SBC alcanzaron **cuatro trimestres consecutivos de crecimiento**, situación que no se producía desde principios de 2018.

Las importaciones de SBC tuvieron una dinámica similar (+26,0% interanual) y se ubicaron cerca de los USD 1.600 millones, lo que responde principalmente a la expansión de compras

---

<sup>4</sup> Los datos comparables a nivel país cuentan con un rezago de un trimestre, por lo que hacen referencia al cuarto trimestre de 2021.

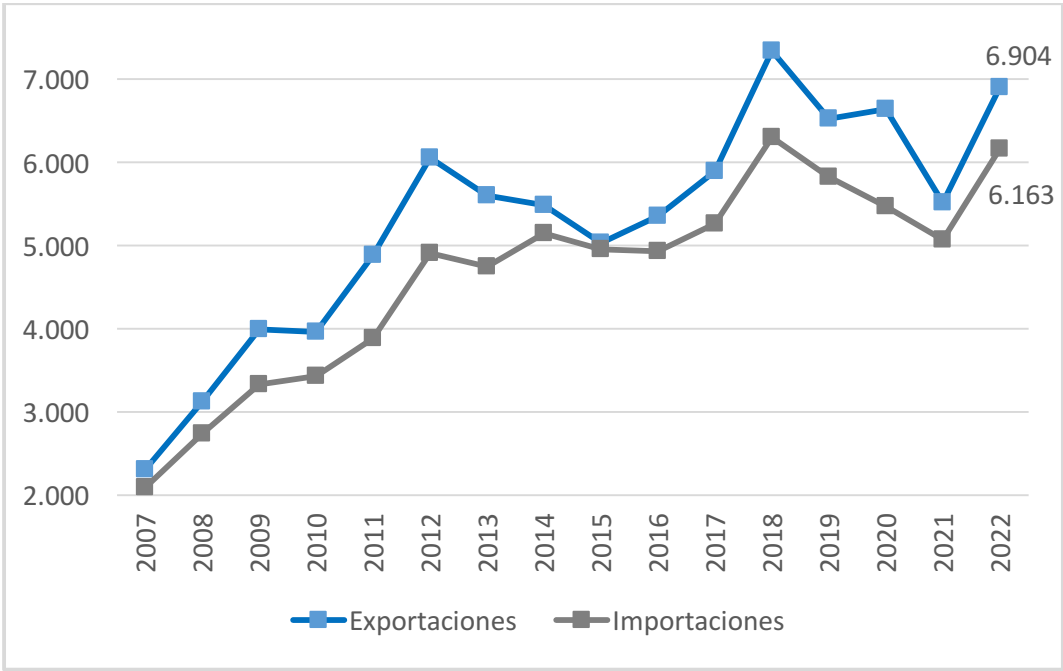
<sup>5</sup> Barómetro sobre Comercio de Servicios, publicado por la OMC en junio de 2022.

<sup>6</sup> Fuente: OEC en base INDEC.

internacionales provenientes de servicios contables y jurídicos (+61,7% i.a.), SSI (+24,6% i.a.) y cargos por el uso de propiedad intelectual (CUPI) (+32,6% i.a.). De este modo, el comercio de SBC arrojó un superávit comercial de USD 225 millones durante el trimestre bajo análisis, lo que supone un incremento interanual de 20,3% (+10,8% en relación a 2019).

El total de **exportaciones anualizadas al primer trimestre de 2022** se situó en torno a los **USD 6.900 millones** (Gráfico 2), fomentado por el comportamiento de SSI (+27,4% interanual) y Otros servicios empresariales, profesionales y técnicos (Otros SEPT) (+42,6% i.a.). Si bien esta cifra da cuenta de un aumento interanual de 25,2%, se advierte que la mayoría de los subsectores permanecieron por debajo de los niveles de 2019, con la excepción de SSI, I+D y Otros SEPT. Del mismo modo, la participación de las ventas externas de los SBC en relación al total de exportaciones de la economía se posicionó en 8,4% (-1,3 puntos porcentuales en relación al mismo período del año anterior).

**Gráfico 2. Comercio internacional de SBC de Argentina**  
Valores en millones de USD



Fuente: OEC con datos de INDEC.

Las **importaciones de SBC** experimentaron un ascenso interanual de 21,6% que le permitió alcanzar los **USD 6.163 millones** durante los últimos 12 meses (Gráfico 2), promovidas por el incremento originado en SSI (+33,0% interanual) y CUPI (+31,4% i.a.). De esta manera,

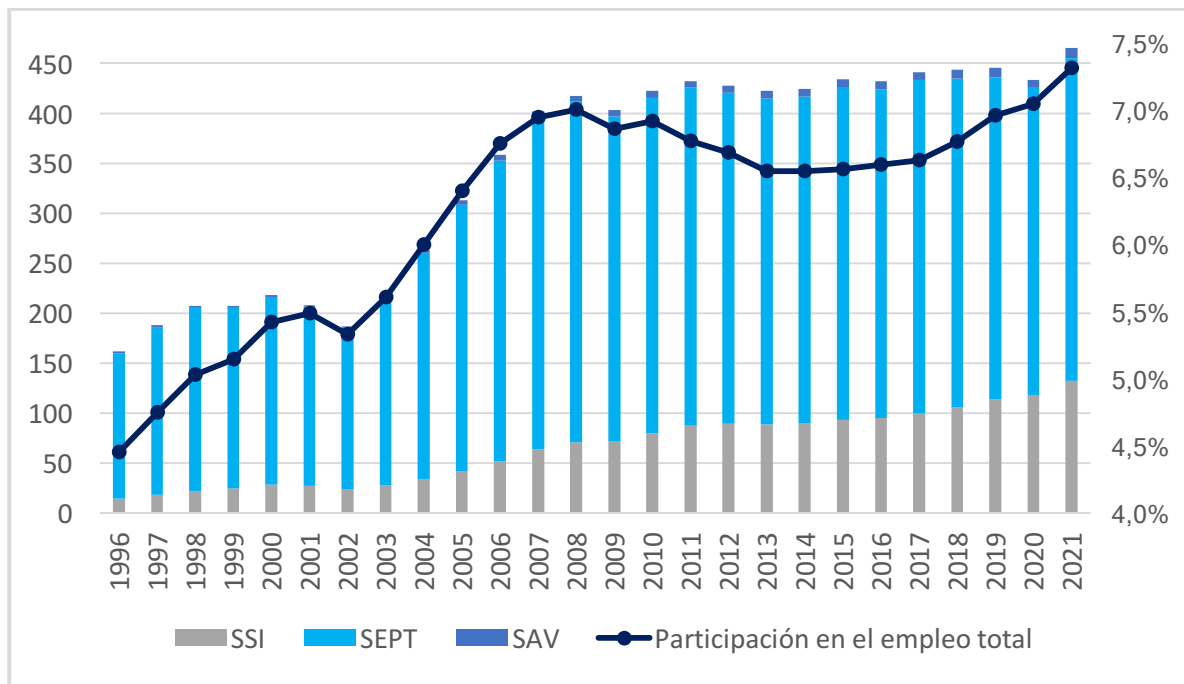


los SBC dejaron un **saldo comercial positivo** de **USD 742 millones** (+USD 294 millones en relación al mismo período del año anterior), resultado que se encuentra fuertemente vinculado al aporte de Otros SEPT (+USD 408 millones interanuales).

## EMPLEO<sup>7</sup>

La cantidad de **asalariados registrados<sup>8</sup>** en SBC se ubicó en **465.300** trabajadores durante el cuarto trimestre de 2021, lo que representa un incremento interanual de 7,4% (+4,5% en relación a 2019) y una participación de **7,32%** en relación al total de la economía, **la mayor desde 1996** (Gráfico 3). En este contexto, la **creación de empleo formal** proveniente de los SBC fue **la mejor de los últimos 14 años**, con un total de **31.900 incorporaciones nuevas al mercado laboral**.

**Gráfico 3. Evolución del empleo asalariado registrado en empresas privadas de SBC**  
Cantidad de personas (miles) y participación en el empleo privado asalariado registrado total (%), 4º trimestre de cada año.



Fuente: OEC con datos de OEDE.

<sup>7</sup> Fuente: OEC con datos de OEDE y EPH (INDEC).

<sup>8</sup> Asalariados registrados en empresas del sector privado de SBC.

SSI experimentó un aumento interanual de 12,6% (+16,3% en relación a 2019) y, con la **generación de 14.800 puestos de trabajo**, alcanzó los **132.300** asalariados formales (28,4% de los SBC), siendo este último el **máximo valor de la serie**. Al interior de este subsector se observa que servicios de consultores en equipo de informática fue el de mayor dinamismo (+21,3% interanual), aunque la generación de empleo se explica principalmente por el segmento de servicios de consultores y suministros de programas de informática (+9.400 empleos en relación al 4T-2020).

En el caso de **servicios empresariales, profesionales y técnicos (SEPT)**, el total de asalariados registrados se situó alrededor de los **322.800** (69,4% de los SBC), lo que significó un crecimiento interanual de 4,6% (+0,1% en relación a 2019) y permitió la **adición de 14.200 personas al mercado de trabajo**. Si bien las subas fueron generalizadas al interior del clúster (la excepción la constituye servicios contables y jurídicos con un leve retroceso de 0,4% interanual), se destaca el impulso de servicios de investigación y desarrollo (I+D) (+22,9% interanual) así como la creación de empleo proveniente de Otros SEPT (+8.000 asalariados en relación a 4T-2020).

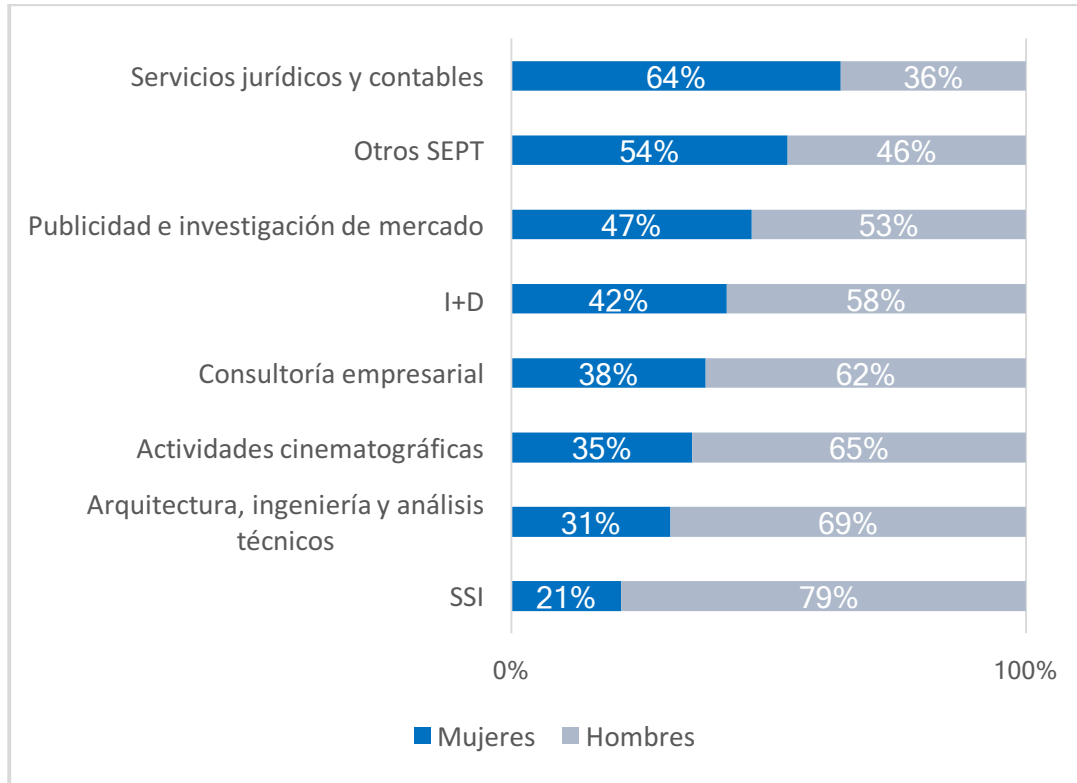
**Servicios audiovisuales (SAV)** fue el subsector más dinámico de los SBC (+39,0% interanual) y, a través de la **incorporación de 2.900 asalariados formales**, alcanzó un total de **10.200** personas (2,2% del empleo SBC) durante el cuarto trimestre de 2021. De este modo, el empleo de este segmento se ubicó 10,4% por encima de los niveles pre pandemia e incluso registró el **mayor valor en 26 años**.

A partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), se estima que el **total de ocupados en actividades de SBC** se situó alrededor de las **900.000** personas durante el trimestre analizado, las cuales se distribuyen de la siguiente forma: 49,3% asalariados registrados (+12, puntos porcentuales en relación al mismo período del año anterior), 10,3% asalariados no registrados (-3,2 p.p.), 4,7% empresarios (-1,2 p.p.) y 35,7% *freelancers* (-7,7 p.p.).

La encuesta mencionada también permite abordar la temática de **género** en los distintos subsectores vinculados a **SBC**. En este sentido, se observa que en solo dos segmentos de SBC existe mayoría de **ocupación femenina**: servicios contables y jurídicos con el 64% y

Otros SEPT con el 54% (Gráfico 4). En el otro extremo, el segmento de SSI (21%) detenta el menor porcentaje de mujeres.

**Gráfico 4. Proporción de ocupados en actividades de SBC según género<sup>9</sup>**  
 Porcentaje por subsector de SBC, 4° trimestre de 2021



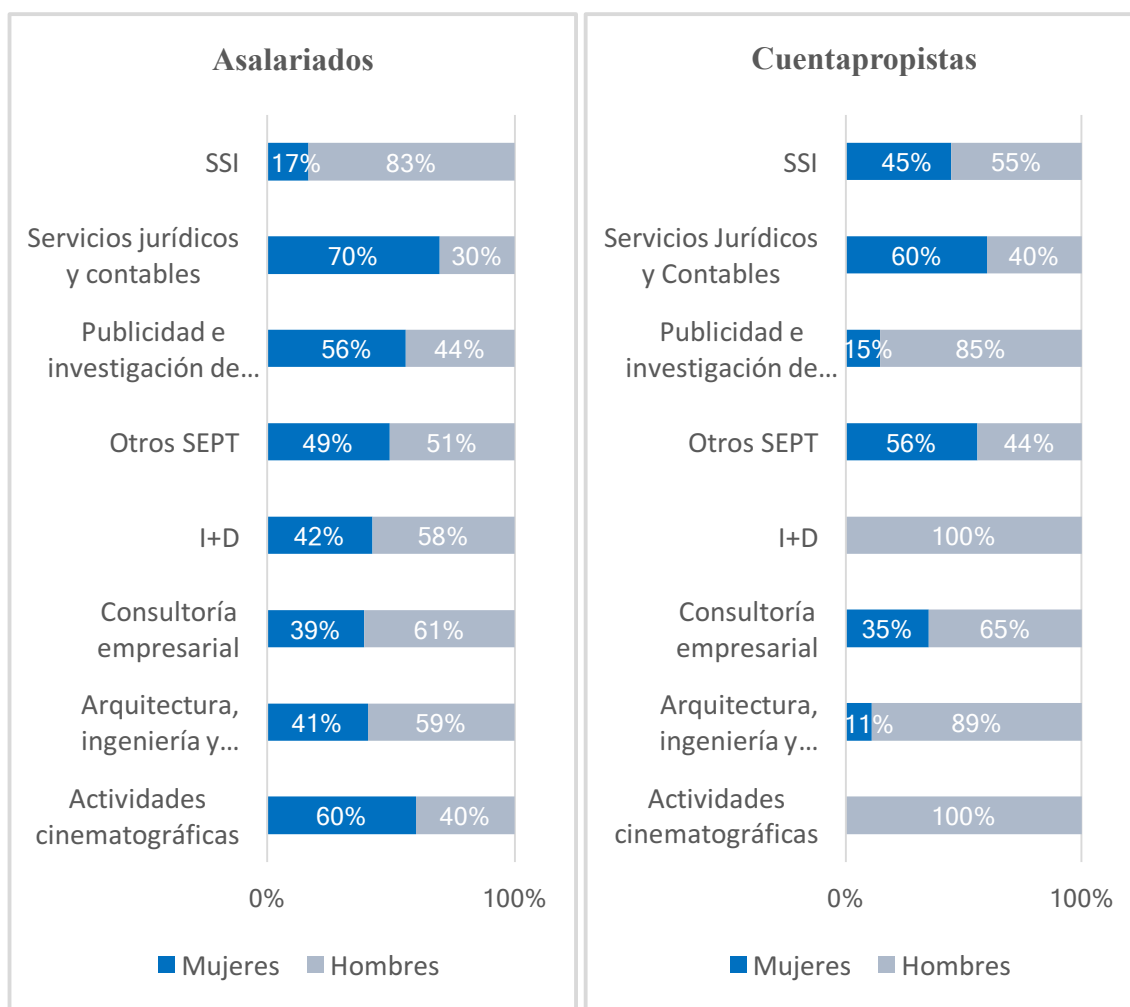
Fuente: OEC con datos de EPH.

Las principales **categorías ocupacionales** dejan entrever una interpretación complementaria. Al respecto, se advierte que en la mayoría de los segmentos de SBC la participación de mujeres cobra mayor relevancia en condición de **asalariada**, tal como ocurre con actividades cinematográficas, servicios contables y jurídicos, consultoría empresarial, arquitectura e ingeniería e I+D (Gráfico 5). En el caso de SSI y Otros SEPT, la participación femenina se intensifica cuando se refiere a empleo **cuentapropista**.

<sup>9</sup> Por cuestiones de redondeo, la suma de porcentajes correspondiente a cada género puede diferir levemente del 100%.

### Gráfico 5. Participación de hombres y mujeres según principales categorías ocupacionales<sup>10</sup>

Porcentaje por subsector de SBC, 4º trimestre de 2021



Fuente: OEC con datos de EPH.

### SALARIOS<sup>11</sup>

En marzo de 2022, el salario promedio<sup>12</sup> anual de los asalariados registrados en actividades relacionadas a SBC experimentó un crecimiento interanual de 21,8% y se ubicó alrededor de los **USD 17.300**, un **28,6% superior al salario promedio de la economía** (+2,4 puntos porcentuales en relación al mismo período del año anterior). En este contexto, el

<sup>10</sup> La categoría de cuentapropista no dispone de datos para el código 72 (Investigación y Desarrollo) del Clasificador de Actividades Económicas para Encuestas Sociodemográficas del Mercosur (CAES-MERCOSUR).

<sup>11</sup> Fuente: OEC con datos de OEDE.

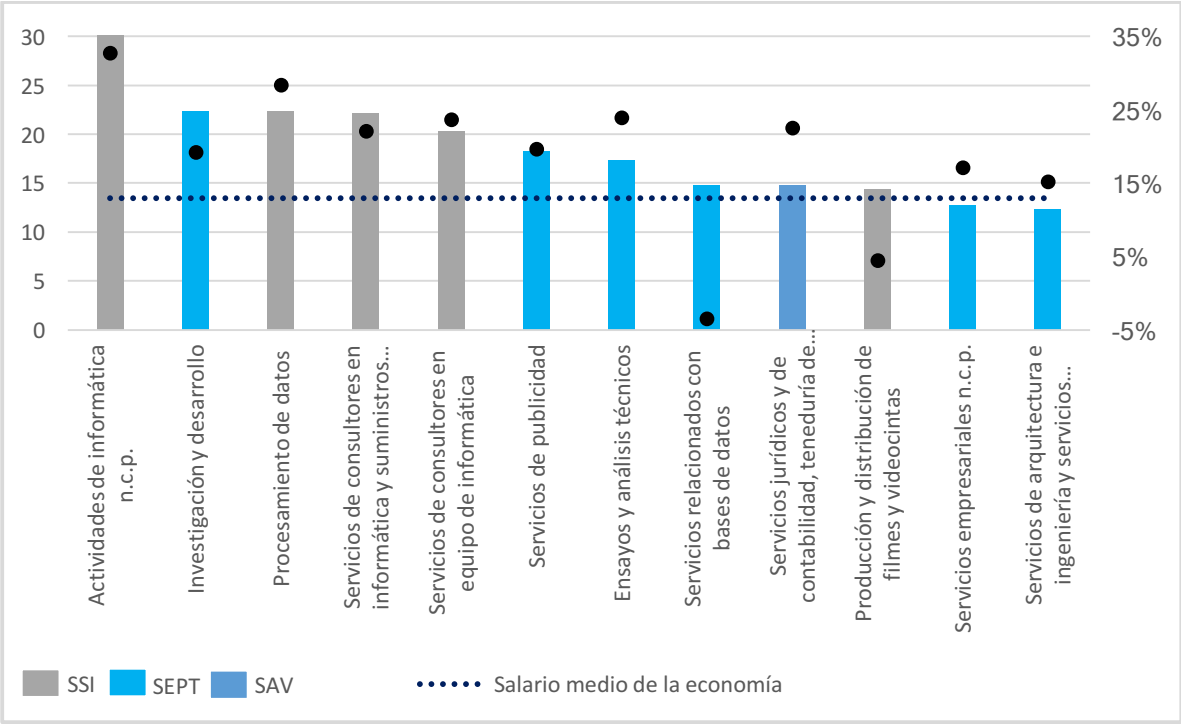
<sup>12</sup> Promedio ponderado por la cantidad de asalariados registrados en cada subsector.

fortalecimiento de la remuneración sectorial estuvo ligado esencialmente al aumento en 4 rubros específicos: actividades de informática n.c.p. (+32,7% interanual), servicios de consultores y suministro de programas de informática (+22,0% i.a.), servicios jurídicos y contables (22,5% i.a.) y Otros SEPT (+17,1% i.a.) (Gráfico 6).

Con un incremento interanual de 26,7%, la remuneración anual promedio<sup>13</sup> de SSI se situó alrededor de los **USD 25.400** y se posicionó como el subsector mejor pago de los SBC con una retribución **89,0% superior al promedio de la economía** (+10,6 puntos porcentuales en relación a marzo de 2021). Al interior de este clúster se percibe un crecimiento salarial generalizado (la única excepción la constituye servicios relacionados con bases de datos), entre los que se destaca el dinamismo de actividades de informática n.c.p. (+32,7% i.a.) (Gráfico 6).

**Gráfico 6. Remuneración en SBC**

Remuneración bruta anual por todo concepto de los asalariados registrados en empresas privadas del sector (miles de USD, marzo 2022). Los puntos representan la variación interanual del salario (en porcentaje, eje derecho)



Fuente: OEC con datos de OEDE.

<sup>13</sup> Promedio ponderado por los asalariados registrados en cada subsector de SSI.

**SEPT** presentó una mejora salarial de 19,1% interanual y su remuneración anual promedio<sup>14</sup> llegó a los **USD 14.100, 4,5% por encima de la media de la economía** (-0,4 p.p. en relación al mismo período del año anterior). La recuperación salarial se hizo extensiva a todos los segmentos de este subsector, entre los cuales sobresalen servicios de publicidad (+14,8%) y servicios contables y jurídicos (+14,3% interanual) (Gráfico 6).

La remuneración anual de **SAV** acompañó la trayectoria sectorial y registró una suba interanual de 4,5%, llegando a los **USD 14.400** en marzo de 2022 (Gráfico 6). Si bien esta última cifra implicó un salario **6,6% mayor al promedio del país**, la brecha se redujo en 15,5 puntos porcentuales en relación al mismo período del año anterior.

## EMPRESAS<sup>15</sup>

La cantidad de **empresas<sup>16</sup> vinculadas a actividades de SBC** se situó alrededor de **42.300** durante el año **2020<sup>17</sup>**, lo que refleja un descenso interanual de 4,9%. Si bien esta dinámica se enmarca dentro del primer año de pandemia, es importante mencionar que se trata de una tendencia que se verifica desde 2012 en adelante, incluso en escenarios de crecimiento del empleo (Gráfico 7). Este comportamiento deja entrever cierta concentración del empleo en menor cantidad de firmas.

La disminución en la cantidad empresas del sector está relacionada al comportamiento de **SEPT** que, con una caída de 5,6% interanual, finalizó el año 2020 con un total de **36.400** firmas (-2.200 en relación a 2019). La merma en la cantidad de compañías fue un hecho generalizado al interior del presente clúster, aunque se destaca el incremento en I+D (+0,5% interanual) y ensayos y análisis técnicos (+2,1% i.a.).

**SAV** experimentó el mayor descenso interanual de los SBC (-14,2%) y culminó el año analizado con **514** empresas. En el extremo opuesto, **SSI** fue el único subsector que manifestó un aumento interanual (+1,3%) y llegó a las **5.465** compañías, donde se distingue el aporte

---

<sup>14</sup> Promedio ponderado por los asalariados registrados en cada subsector de SEPT.

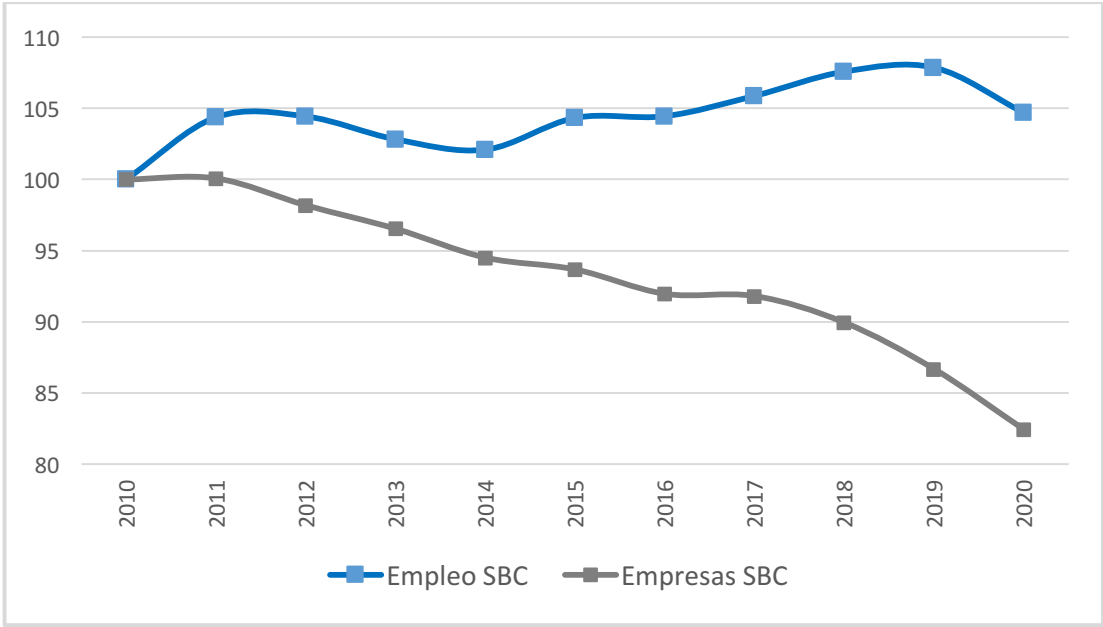
<sup>15</sup> Fuente: OEC con datos de OEDE.

<sup>16</sup> Empresas privadas, activas al cierre de cada año.

<sup>17</sup> Se trata del último año disponible con desagregación a cuatro dígitos del CIU.

de servicios de consultores y suministros de programas de informática (+30 firmas en relación al año anterior).

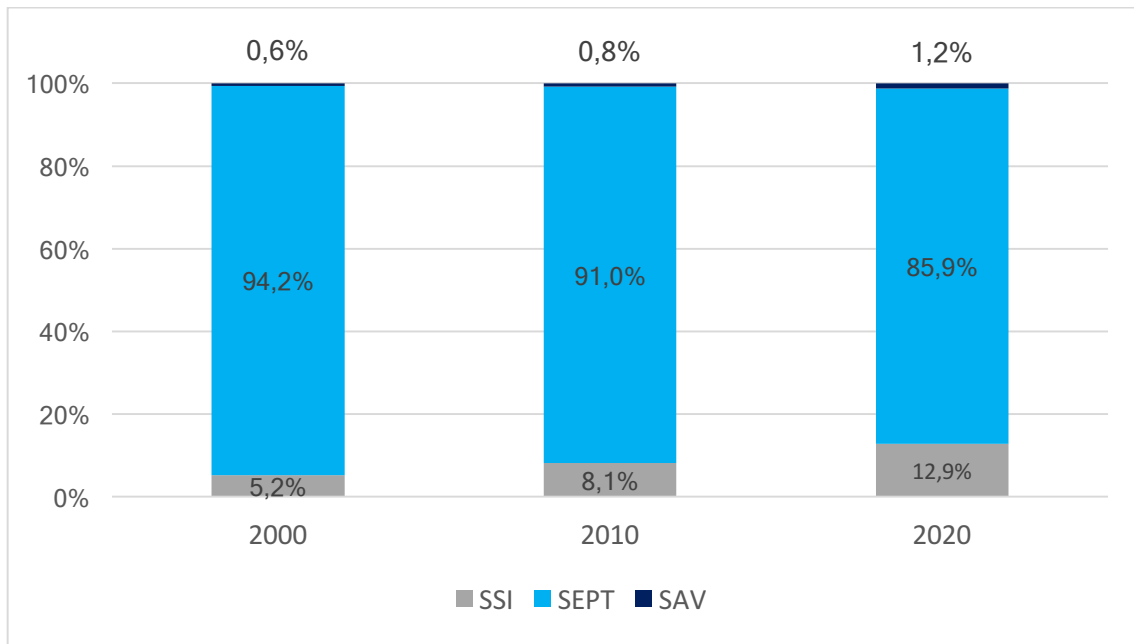
**Gráfico 7. Empresas y empleo SBC**  
Índice 2010=100



Fuente: OEC con datos de OEDE.

La perspectiva de largo plazo proporciona un análisis complementario, en el cual se observa un **crecimiento** de empresas en todos los subsectores de SBC durante las **últimas dos décadas**, aunque con **mayor dinámica** para **SSI** (+5,5% anual acumulativo en 2000-2020) y **SAV** (+4,7% a.a. en 2000-2020). En consecuencia, las firmas pertenecientes a los rubros mencionados ganaron participación en el total de compañías de SBC (en detrimento de SEPT), tal como se observa en el Gráfico 8.

**Gráfico 8. Empresas de SBC**  
Porcentaje de firmas por subsector



Fuente: OEC con datos de OEDE.



## ANEXO ESTADÍSTICO

### Principales indicadores de SBC

Último dato disponible

Subsector	Exportaciones a/	Importaciones a/	Saldo a/	Empleo privado registrado b/	Remuneración promedio c/	Empresas
<b>SBC</b>	<b>6.904</b>	<b>6.163</b>	<b>742</b>	<b>465.264</b>	<b>17.308</b>	<b>42.340</b>
<b>Servicios empresariales, profesionales y técnicos</b>	<b>3.944</b>	<b>2.174</b>	<b>1.683</b>	<b>322.812</b>	<b>14.068</b>	<b>36.361</b>
Jurídicos, contables, asesoramiento	1.740	990	750	103.513	14.733	22.647
Arquitectura e ingeniería	200	263	-63	37.769	12.397	4.841
Publicidad e invest. de mercado	359	323	35	19.169	18.282	1.966
I+D				10.241	22.374	406
Ensayos y análisis clínicos	549	40	509	6.184	17.297	289
Otros SEPT	1.097	559	538	145.396	12.755	6.212
<b>SSI</b>				<b>132.282</b>	<b>25.443</b>	<b>5.465</b>
Consultoría en informática y suministro de programas				74.363	22.123	3.401
Actividades de informática n.c.p.				47.749	31.590	1.366
Procesamiento de datos				5.720	22.339	174
S. relacionados con bases de datos				1.100	14.776	122
Consultoría en equipo de informática				3.350	20.295	402
<b>Servicios personales, culturales y recreativos d/</b>	<b>397</b>	<b>721</b>	<b>-324</b>			
Servicios audiovisuales	301	645	-344	<b>10.170</b>	<b>14.355</b>	<b>514</b>
Otros servicios personales, culturales y recreativos	96	76	20			
<b>CUPI</b>	<b>233</b>	<b>1.486</b>	<b>-1.253</b>	N/D	N/D	N/D

a/ Millones de USD, anualizados al primer trimestre de 2022. b/ Asalariados registrados en el sector privado, 4ºT 2021. c/ Remuneración bruta anual por todo concepto de asalariados registrados en el sector privado. En USD, marzo de 2022. Ponderado por la cantidad de ocupados en cada subsector. d/ Año 2020. e/ En el caso de empleo, remuneraciones y empresas, los datos corresponden al sector de producción de filmes y videocintas.

Fuente: OEC con datos de INDEC, OEDE, BCRA.

## ABREVIATURAS Y SIGLAS

---

a.a.	Anual acumulativa
CUPI	Cargos por uso de propiedad intelectual
EPH	Encuesta Permanente de Hogares
i.a.	Interanual
I+D	Investigación y desarrollo
INDEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
n.c.p.	No comprendidos en otra parte
n.i.o.p	No incluidos en otra parte
OEC	Observatorio de la Economía del Conocimiento
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OEDE	Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial
OMC	Organización Mundial del Comercio
p.p.	Puntos porcentuales
SAV	Servicios audiovisuales
SBC	Servicios basados en el conocimiento
SEPT	Servicios empresariales, profesionales y técnicos
SPCR	Servicios personales, culturales y recreativos
SSI	Software y servicios de informática
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
USD	Dólares estadounidenses