



Presidencia de la Nación

# Manual de uso/ Carteles de obras

Presidencia de la Nación

# Introducción

## **ESTÉTICA:**

Respetar el mismo diseño y esquema en todos los carteles refuerza la consistencia del mensaje y mejora la comunicación.

## **CONCEPTO:**

Siempre será el mismo: **HACIENDO LO QUE HAY QUE HACER.**

## **IMAGEN:**

Las imágenes que se acompañan han sido utilizadas solamente como referencia. Siempre que sea posible, mostraremos imágenes de personas reales trabajando en equipo en una obra real, para dar a nuestras piezas una mayor credibilidad. En ausencia de foto, también se podrá utilizar un render 3D de la obra.

## **MATERIALES:**

Las aplicaciones sobre lona serán siempre el material de preferencia, y solamente se recurrirá a chapa pintada ante condiciones climatológicas adversas.

## **CARTELERÍA NUEVA Y CARTELERÍA DE REEMPLAZO:**

Aquellos carteles que sean de obras nuevas, desde la fecha de esta actualización, así como aquellos carteles que aún no se han reemplazado, deberán utilizar el modelo presente en este manual.

En el caso de aquellas obras que han comenzado anterior a este manual o ya se hayan reemplazado **NO NECESITAN VOLVER A REALIZARSE.**

## **MEDIDA:**

La medida del cartel es de 480 cm x 290 cm.

# Carteles de obra

Todos los carteles de obra están sujetos a validación, para ello deberán ser enviados a las siguientes casillas: **carteleshabitat@gmail.com** donde el área de comunicación de la Subsecretaría de Hábitat y Desarrollo Humano, aprobará su diseño para su posterior impresión.

Cualquier consulta podrá ser enviada a dicho mail.



# Carteles de obra

## Elementos compositivos

### Características

Descripción Obra **GENÉRICA**  
(ver carteles de cada Plan)  
Tipografía Gotham Bold

Gradiente sobre la foto  
para mayor contraste del claim  
(cuando la foto lo requiera  
colocar gradiente multiply 20%)

Claim  
**HACIENDO  
LO QUE HAY  
QUE HACER.**  
Tipografía Gotham  
X Narrow Bold Italic





# Presidencia de la Nación

### Comunidad Aborigen de Misión Chorote. Salta

Construcción de 150 viviendas y 100 mejoramientos

EXPEDIENTE N°: 386-135043/2017  
LICITACIÓN PÚBLICA: 13/17  
MONTO OBRA : \$ 107.357.220,17  
PLAZO DE PROYECTO: 18 Meses  
FECHA DE INICIO: 21/11/2017  
CONTRATISTA: GARÍN JUAN PEDRO  
REPRESENTANTE TÉCNICO: Arq. M. Escosteguy  
PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS: 80

### UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR

### MINISTERIO DEL INTERIOR, OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA



- Presidencia
- Tipografía Gotham Medium  
Localización: Localidad. Provincia  
Tipografía Gotham Medium  
Descripción: Obra **ESPECÍFICA**, breve  
Tipografía Gotham Book
- Datos Legales  
Título  
Tipografía Gotham Bold  
Contenido  
Tipografía Gotham book
- UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR
- Firma Ministerio
- Logo organismo



# Carteles de Obra: Secretaría de Infraestructura Urbana

Proyectos de FONDOS FEDERALES

## Características

Descripciones de Obras GENÉRICAS  
(para Secretaría de Infraestructura Urbana)

logo Plan Belgrano  
(debe estar presente en los carteles de las provincias que formen parte de la Unidad)


Gradiente sobre la foto  
para mayor contraste del logo  
(cuando la foto lo requiera colocar gradiente multiply 20%)

Claim  
HACIENDO  
LO QUE HAY  
QUE HACER.  
Tipografía Gotham  
X Narrow Bold Italic

CONSTRUCCIÓN DE  
150 VIVIENDAS Y  
100 MEJORAMIENTOS

HACIENDO  
LO QUE HAY  
QUE HACER.

Plan  
Belgrano



Presidencia  
de la Nación

Comunidad Aborigen de Misión  
Chorote. Salta

Construcción de 150 viviendas y  
100 mejoramientos

ACU: XXXXX  
TIPO DE CONTRATACIÓN: ADMINISTRACIÓN  
MONTO OBRA : \$ XXXXX  
PLAZO DE PROYECTO: XXXX Meses  
FECHA DE INICIO: XX/XX/XXXX  
CONTRATISTA: XXXXXXXXX  
REPRESENTANTE TÉCNICO: Arq. XXXXX  
PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS: XXX

UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR

MINISTERIO DEL INTERIOR,  
OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

- Localización: Localidad. Provincia  
Tipografía Gotham Medium

Descripción específica de la obra:  
En aquellos casos que correspondan, se deberá incluir:  
“PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO”  
Tipografía Gotham Book

Tipo de Contratación:  
Al ser Fondos Federales SIEMPRE SERÁ  
POR “ADMINISTRACIÓN”.

Plazo de Proyecto y Fecha de Inicio:  
El plazo queda establecido por lo acordado en el  
Convenio Específico tanto para la obra física  
como para las actividades de Desarrollo Humano.  
La fecha de inicio se establecerá a partir  
del comienzo de las actividades de Desarrollo  
Humano o del inicio de la obra física.

Representante Técnico:  
Siempre será un representante designado  
en el Municipio como responsable de la obra  
(con cargo técnico pertinente).



# Carteles de Obra: **Secretaría de Infraestructura Urbana**

Proyectos BID, FONPLATA y/o PROMAF con Unidades Ejecutoras Municipales

## Características

**Logo NIDO**  
(debe estar presente en los carteles donde se ejecute)

En los casos en los cuales, las obras sean cofinanciadas con organismos externos, deberán llevar logo de su ente financiador + zócalo blanco inferior



**CONSTRUCCIÓN DE  
150 VIVIENDAS Y  
100 MEJORAMIENTOS**

**HACIENDO  
LO QUE HAY  
QUE HACER.**





**Presidencia  
de la Nación**

Comunidad Aborigen de Misión  
Chorote. Salta

Construcción de 150 viviendas y  
100 mejoramientos

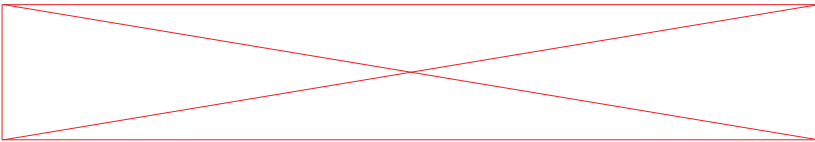
EXPEDIENTE N°: 386-135043/2017  
LICITACIÓN PÚBLICA: 13/17  
MONTO OBRA : \$ 107.357.220,17  
PLAZO DE PROYECTO: 18 Meses  
FECHA DE INICIO: 21/11/2017  
CONTRATISTA: GARÍN JUAN PEDRO  
REPRESENTANTE TÉCNICO: Arq. M. Escosteguy  
PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS: 80

UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR

MINISTERIO DEL INTERIOR,  
OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA



(\*) logo FINANCIADOR



**NO AGREGAR LOGOS/ESCUDOS/  
MARCAS DE GOBIERNO/CONTRATISTA  
EN EL ESPACIO BLANCO**



logo EJECUTOR/ES



Convivencia con marca de Provincia de Buenos Aires (Fondos Federales y BID, FONPLATA, PROMAF)



# CONSTRUCCIÓN DE 150 VIVIENDAS Y 100 MEJORAMIENTOS

## HACIENDO LO QUE HAY QUE HACER.





### Presidencia de la Nación

Comunidad Aborigen de Misión  
Chorote. Salta

Construcción de 150 viviendas y  
100 mejoramientos

**EXPEDIENTE N°:** 386-135043/2017  
**LICITACIÓN PÚBLICA:** 13/17  
**MONTO OBRA :** \$ 107.357.220,17  
**PLAZO DE PROYECTO:** 18 Meses  
**FECHA DE INICIO:** 21/11/2017  
**CONTRATISTA:** GARÍN JUAN PEDRO  
**REPRESENTANTE TÉCNICO:** Arq. M. Escosteguy  
**PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS:** 80

UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR

MINISTERIO DEL INTERIOR,  
OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA



**Bolívar**  
es vivir mejor



**BID** Banco Interamericano  
de Desarrollo



**Buenos Aires** Provincia

**Sólo las obras ejecutadas por la UEPBA  
deben llevar el logo de PBA**



# Cartel de Obra publicitario para Renovación Urbana

Medida: 480 cm x 290 cm

FRASE NUEVAS OBRAS DE RU  
PARA LOCALIDAD

NUEVAS OBRAS  
DE RENOVACIÓN URBANA  
PARA BELL VILLE

Gradiente sobre la foto  
para mayor contraste del logo  
(cuando la foto lo requiera  
colocar gradiente multiply 20%)

RENDER DE LA OBRA O  
FOTOGRAFÍA GENÉRICA

UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR.



Logo provincial ( en caso que haya aporte de la provincia)  
+ Ministerio del interior

Carteles Publicitarios: **Secretaría de Infraestructura Urbana**  
mi BARRIO con logo NIDO y PLAN BELGRANO

UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR  
Tipografía Gotham Rounded Bold

logo NIDO  
(debe estar presente en los carteles  
donde se ejecute)



logo Plan Belgrano  
(debe estar presente en los carteles  
de las provincias que formen  
parte de la Unidad)



# Carteles de Obra: Secretaría de Infraestructura Urbana

Proyectos BID, FONPLATA y/o PROMAF con Unidades Ejecutoras Provinciales

## Características

Descripciones de Obras GENÉRICAS  
(para Secretaría de Infraestructura Urbana)

Gradiente sobre la foto  
para mayor contraste del logo  
(cuando la foto lo requiera  
colocar gradiente multiply 20%)

En los casos en los cuales, las obras sean  
cofinanciadas con organismos externos,  
deberán llevar logo de su ente financiador  
+ zócalo blanco inferior



**CONSTRUCCIÓN DE  
150 VIVIENDAS Y  
100 MEJORAMIENTOS**

**HACIENDO  
LO QUE HAY  
QUE HACER.**



**Presidencia  
de la Nación**

Comunidad Aborigen de Misión  
Chorote. Salta

Construcción de 150 viviendas y  
100 mejoramientos

EXPEDIENTE N°: 386-135043/2017  
LICITACIÓN PÚBLICA: 13/17  
MONTO OBRA : \$ 107.357.220,17  
PLAZO DE PROYECTO: 18 Meses  
FECHA DE INICIO: 21/11/2017  
CONTRATISTA: GARÍN JUAN PEDRO  
REPRESENTANTE TÉCNICO: Arq. M. Escosteguy  
PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS: 80

UN MEJOR LUGAR DONDE VIVIR

MINISTERIO DEL INTERIOR,  
OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

Descripción específica de la obra  
Tipografía: Gotham Book

Plazo de Proyecto y Fecha de Inicio  
(Registrada en el Acta de Inicio  
correspondiente)



(\*) logo FINANCIADOR

NO AGREGAR LOGOS/ESCUDOS/  
MARCAS DE GOBIERNO/CONTRATISTA  
EN EL ESPACIO BLANCO





Carteles dePublicitarios: **Secretaría de Infraestructura Urbana**  
mi CASA con logo PLAN BELGRANO



**logo Plan Belgrano**  
(debe estar presente en los carteles de las provincias que formen parte de la Unidad)



Lonas de obra

**HACIENDO  
LO QUE HAY  
QUE HACER.**



**Presidencia de la Nación**

# Anexo/Plan Belgrano



**Logotipo**  
Aplicación principal



# Logo Plan Belgrano

Aplicación en carteles de obra

Si es necesario se aplicará un gradient de negro a blanco “Multiply” sobre la foto para que el logo tenga mejor contraste.

Logo Plan Belgrano



Presidencia de la Nación

Corrientes

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Expediente N°: XXXXXXXX  
Licitación pública N°: XXXXXXXX  
Monto obra: XXXXXXXX  
Plazo de proyecto: XXXXXXXX  
Fecha de inicio: XXXXXXXX  
Contratista: XXXXXXXX  
Representante técnico: XXXXXXXX  
Puestos de trabajo generados: XXXXXXXX

MINISTERIO DEL INTERIOR,  
OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA



Buenos Aires Provincia



# Fotos

Recomendaciones



# Fotos

## Recomendaciones

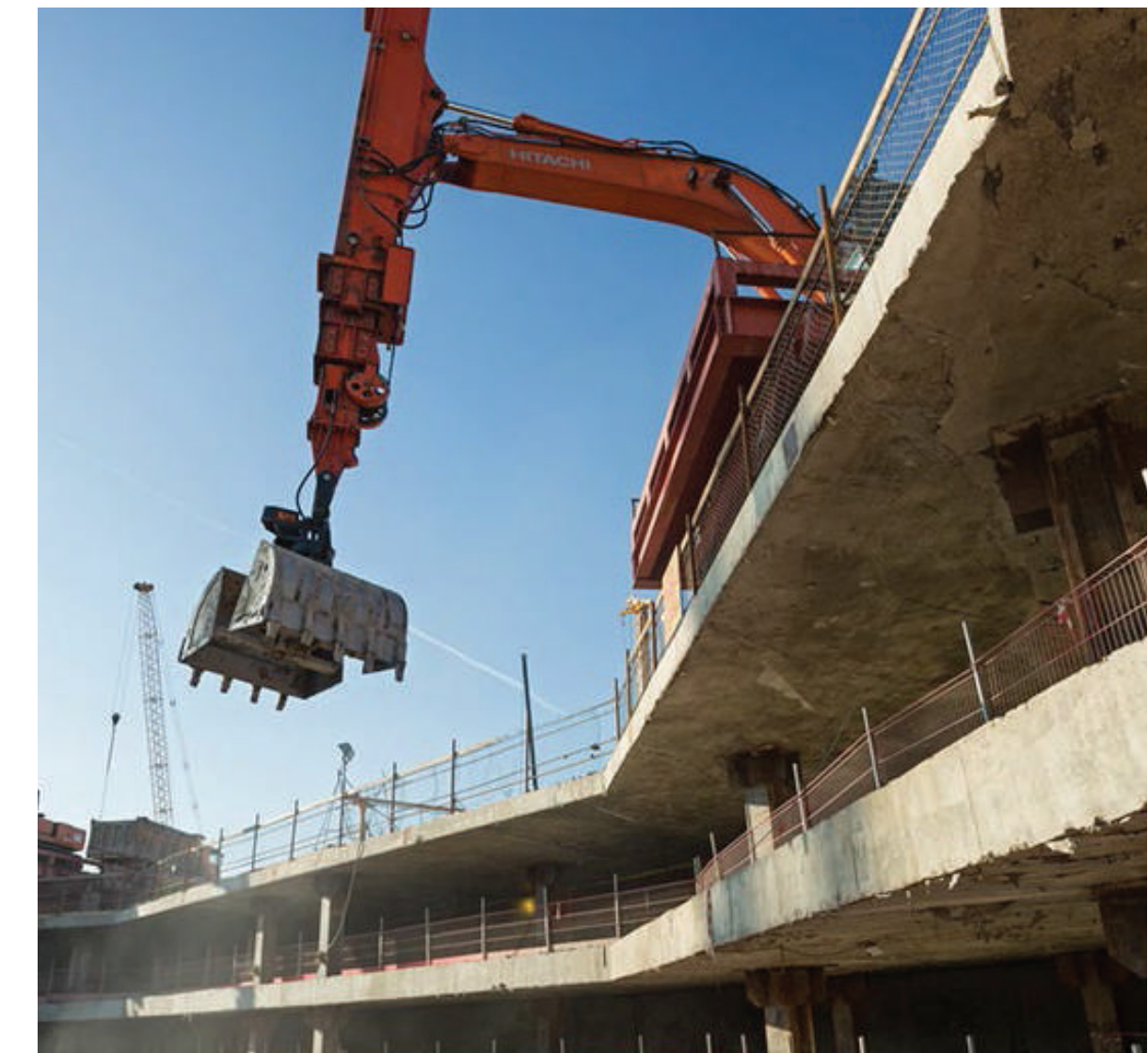
### 1. Realización y producción de la foto.

Si la obra ya está puesta en marcha se puede realizar una toma fotográfica en el lugar.

Debe verse un estado avanzado de la obra para que la imagen tenga cierta composición.

Si la obra no es de gran magnitud debería hacerse foco en la actividad de los obreros

- Planos abiertos
- Obreros trabajando en el lugar
- En lo posible mostrar espacios verdes y cielo abierto
- Composiciones limpias, sin demasiados elementos





# Fotos

## Recomendaciones

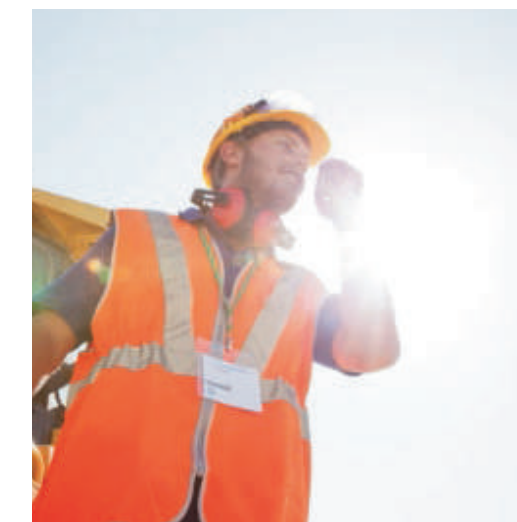




# Fotos

## Recomendaciones

- ❌ Evitar planos cerrados.
- ❌ Evitar que las personas miren a la cámara.
- ❌ Debe evitarse fotografiar situaciones poco claras o difíciles de interpretar.
- ❌ Deben evitarse los bancos de imágenes.





# Render

## Recomendaciones

### 2. Render

Podemos utilizar un render 3D de la obra siempre que nos permita entender la obra a realizarse con todos sus detalles.

Deber ser un render realista de calidad y que contemple la presencia de “personas” y espacio verde y / o aire libre.





# Fotos existentes

## Recomendaciones

### 3. Usar fotos existentes

Al no disponer de una obra en plena actividad podemos usar fotos “genéricas” de obras similares ya existentes.

Por ejemplo, si la obra es la construcción de una nueva escuela se utilizaría la imagen de una escuela real con las características edilicias similares a la proyectada.





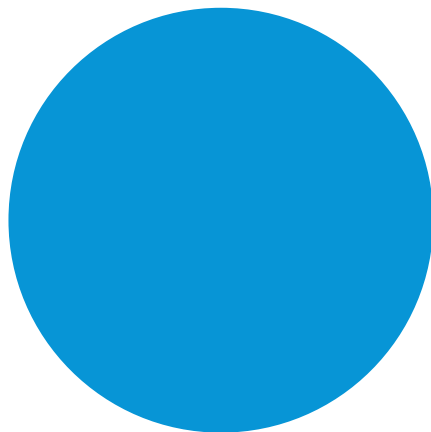


Presidencia de la Nación

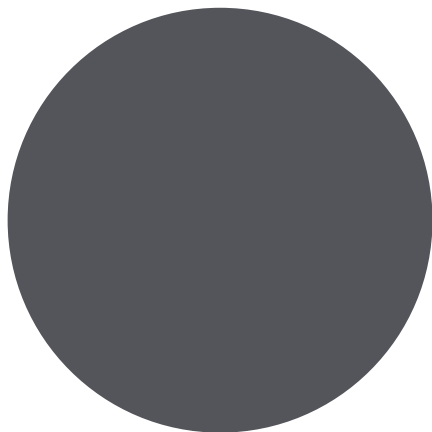


# Referencia de color

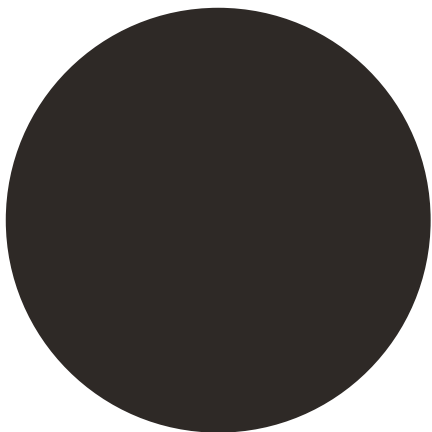
## CMYK



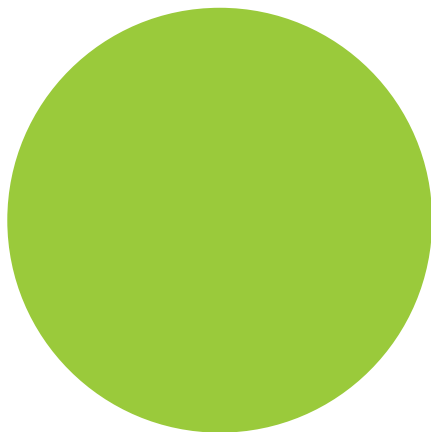
85-25-0-0



0-0-0-85

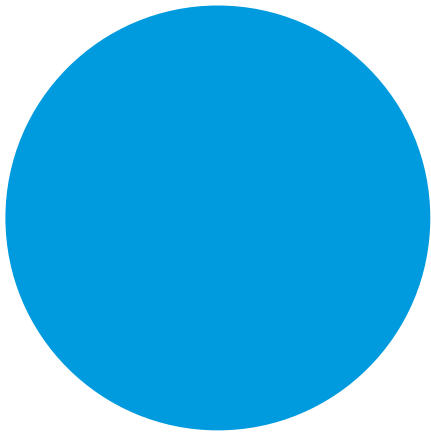


0-0-0-100

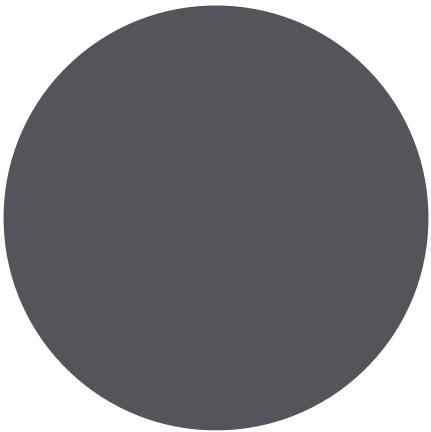


45-0-100-0

## PANTONE



2925 C



Cool Gray 11 C



Black C



382 U