



**CIERTOS EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO ORIGINARIOS DE LA  
REPÚBLICA POPULAR CHINA**

**INFORME TECNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL DE LA  
REVISIÓN DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES**

**EXPEDIENTE CNCE N° 38/09**

Fecha: 21 de julio de 2010.  
Informe: GI-GN/ITDFR N° 02/10.

Información Sumaria	
Fecha de Presentación SICyPyME:	15 de mayo de 2009.
N° de Expediente SICyPyME:	S01:0187629/2009.
Fecha de Ingreso a la CNCE:	22 de mayo de 2009.
N° de Expediente CNCE:	38/09.
Denominación del Producto Importado:	Equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor.
Posiciones Arancelarias NCM:	8415.10.11, 8415.10.19, 8415.90.00 <sup>1</sup> .
Origen objeto de examen:	República Popular China.
Tipo de solicitud:	Revisión de un derecho antidumping por expiración de su período de vigencia.
Resolución objeto de examen:	Resolución ex MEyP N° 626/2006 (Publicada en el Boletín Oficial el 22 de agosto de 2006).
Período de vigencia de la medida:	Tres años.
Peticionante:	Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónicas (AFARTE). Representantes legales: Lic. Alejandro Mayoral e Ing. Eduardo Lapiduz.

<sup>1</sup> Atento a la modificación efectuada en la nomenclatura en el transcurso de la actual revisión, se recomienda ver la Sección III "Producto Importado objeto de examen" del presente Informe.



<b>Firmas Adherentes:</b>	<b>BGH S.A. (Representante legal: Sr. Héctor Raúl Sosa).</b> <b>INTERCLIMA S.A. (Representante legal: Dr. Mauricio Blacher).</b> <b>NEW SAN S.A. (Representante legal: Cdor. Carlos Miguel Zapata).</b> <b>RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A. (Representante legal: Sr. Ricardo Gustavo Cwirzen).</b> <b>ELECTROFUEGUINA S.A. (Representantes legales: Sr. Jorge Helman y Sr. Daniel Armando Miranda).</b>
<b>Fecha de Informe de Viabilidad de Apertura de la Revisión:</b>	<b>15 de julio de 2009.</b>
<b>Conforme SSPyGC:</b>	<b>21 de julio de 2009.</b>
<b>Fecha de Determinación de Procedencia de la Revisión y de Relación de Causalidad (Acta N° 1447):</b>	<b>21 de julio de 2009.</b>
<b>Fecha de Apertura de la Revisión (Res. ex MP N° 316/09):</b>	<b>14 de agosto de 2009 (publicada en el Boletín Oficial el 18 de agosto de 2009).</b>
<b>Fecha de Verificaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NEW SAN S.A.: 3 de diciembre de 2009.</b></li> <li>• <b>BGH S.A.: 15 de diciembre de 2009.</b></li> <li>• <b>INTERCLIMA S.A.: 16 de diciembre de 2009.</b></li> <li>• <b>RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A.: 18 de diciembre de 2009.</b></li> </ul>
<b>Fecha de incorporación de la "Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión de los Derechos Antidumping vigentes" (ISHER):</b>	<b>4 de junio de 2010.</b>
<b>Otras partes acreditadas y sus representantes legales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AIRES DEL SUR S.A. Representantes legales: Ricardo Ortega (Apoderado) y Maria José Etulain (Letrada patrocinante).</b></li> <li>• <b>WHIRLPOOL ARGENTINA S.A. Representante legal: José Sauro de Carvalho (Apoderado).</b></li> </ul>
<b>Usos del Producto:</b>	<b>Refrigeración y calefacción en hogares, oficinas y comercios.</b>
<b>Legislación Aplicable:</b>	<b>Ley N° 24.425, Decreto N° 1.393/08 y Resolución SICyPyME N° 293/08.</b>
<b>Equipo Técnico:</b>	<b>Carlos Wolf, Horacio Arce, Mariana Narda, Daniel Zuvanic, Alejandra Keller, Pablo Lapun, Fernando Basta, Sebastián Cipolla y Virginia Fraga.</b>



## **I. GLOSARIO.**

Este glosario contiene las abreviaturas utilizadas por el equipo técnico en este informe, sin perjuicio de los que las partes hubieran empleado en sus presentaciones, en cuyo caso se transcriben textualmente y entre comillas.

### **I. Glosario de abreviaturas.**

**Acuerdo Antidumping:** Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

**AFARTE:** Asociación de Fabricas Argentinas Terminales de Electrónica.

**BSRIA:** The Building Services Research and Information Association.

**CEP:** Centro de Estudios para la Producción.

**Certificación de marca de seguridad eléctrica "S":** Sello de seguridad eléctrica "S" basado en certificaciones de organismos privados, tales como IRAM, BUREAU VERITAS y TÜV.

**CNCE:** Comisión Nacional de Comercio Exterior.

**COMTRADE:** United Nations Commodity Trade Statistics Database (También denominado UN COMTRADE).

**DCD:** Dirección de Competencia Desleal.

**DGA:** Dirección General de Aduana.

**ex ME:** ex Ministerio de Economía.

**ex MEyP:** ex Ministerio de Economía y Producción.

**ex MP:** ex Ministerio de la Producción.



ex SC: ex Secretaría de Comercio.

ex SICyM: ex Secretaria de Industria, Comercio y Minería.

FOB: Libre a bordo (Free on board).

Frigorías/h o f/h: Frigorías por hora.

fs.: fojas.

GI: Gerencia de Investigaciones.

GN: Gerencia de Normas.

IEC: International Electrotechnical Commission (Comisión Electrotécnica Internacional).

INTRACEN: Internacional Trade Centre.

IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación (Originalmente denominado "Instituto Argentino de Racionalización de Materiales": IRAM).

ISHER: Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión de los Derechos Antidumping Vigentes

ISO: International Standard Organization.

ITC: Internacional Trade Center.

ITDF: Informe Técnico Previo a la Determinación Final.

ITDFR: Informe Técnico Previo a la Determinación Final de la Revisión de los Derechos Antidumping Vigentes.

ITPR: Informe Técnico Previo a la apertura de la Revisión de los Derechos Antidumping Vigentes.





MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

mm: Milímetros.

m³/h: Metros cúbicos por hora.

MP: Ministerio de Producción.

NCM: Nomenclatura Común del MERCOSUR.

OMA: Organización Mundial de *Aduanas* (WCO son sus siglas en inglés: World Customs Organization).

S.A.: Sociedad Anónima.

SG: Secretaría General.

SICyPyME: Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.

SIM: Sistema Informático María.

SSPyGC: Subsecretaría de Política y Gestión Comercial.

s/d: Sin datos.

US\$: dólares estadounidenses.

UIF: Unión Industrial Fueguina.

W: Watts.



## **II. ANTECEDENTES Y ACTUACIONES REALIZADOS POR Y ANTE LA CNCE**

1. El 15 de mayo de 2009, la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónicas (AFARTE)<sup>4</sup> presentó ante la SICyPyME una solicitud de apertura de revisión de las medidas antidumping aplicadas por Resolución ex MEyP Nº 629/06 a las importaciones de “equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor” originarios de la República Popular China<sup>5</sup>. Dicha solicitud tramita en la SICyPyME bajo el expediente Nº S01:0187629/09 y cuenta con la adhesión de las firmas productoras nacionales BGH S.A., INTERCLIMA S.A., NEW SAN S.A. y RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A.<sup>6</sup>, las que completaron los Anexos de la Resolución SICyPyME Nº 293/08. Con fecha 22 de mayo de 2009, la CNCE recibió copia del mencionado expediente, el que tramita bajo el Nº 38/09 conforme providencia SG Nº 10/09<sup>7</sup> (fs. 1/1032).

<sup>1</sup> Las fojas citadas en el presente informe corresponden al Expediente CNCE Nº 38/09.

<sup>2</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se menciona sólo la primera vez que se la nombra.

<sup>3</sup> En la presente sección se consignan en detalle solamente las actuaciones posteriores al Acta de Directorio CNCE Nº 1447. Respecto de las actuaciones previas, se reseña únicamente lo actuado por los organismos técnicos de acuerdo a lo previsto por los artículos 4 a 8 del Decreto Nº 1393/08 (para mayor detalle ver la Sección II “Antecedentes y Actuaciones realizadas por y ante la CNCE”, del Informe GI-GN/ITPR Nº 03/09 (fs. 1581/732).

<sup>4</sup> En este Informe se hará referencia a AFARTE como la peticionante o la solicitante y a las empresas productoras nacionales que completaron los Anexos de la Resolución SICyPyME Nº 293/08 como las adherentes.

<sup>5</sup> En adelante, China.

<sup>6</sup> En adelante RADIO VICTORIA. En algunas Secciones de este Informe también podrá hacerse referencia a esta empresa como RVF.

<sup>7</sup> El 8 de junio de 2009 se recibió de la DCD copia de una presentación de AFARTE acompañando los Anexos de la Resolución SICyPyME Nº 293/08 de la firma ELECTROFUEGUINA S.A. (fs. 1035/231). En tal sentido, con fecha 19 de junio de 2009 se comunicaron a la DCD los errores y omisiones detectados en los Anexos presentados por ELECTROFUEGUINA (fs. 1252), recibiéndose el 8 de julio de 2009 la respuesta de AFARTE y ELECTROFUEGUINA, (remitida por la DCD (fs. 1502/8). El 20 de julio de 2009 la CNCE efectuó un nuevo pedido por errores y omisiones correspondientes a la solicitud de ELECTROFUEGUINA (fs. 1511).



2. Con fecha 26 de junio de 2009, el Directorio de la CNCE mediante su Acta N° 1432 dispuso la inclusión del Memorándum GI-GN 077/09<sup>8</sup> en las presentes actuaciones y comunicó a la SSPyGC que se habían subsanados los errores y omisiones detectados en la solicitud (fs. 1253/9).
3. El 21 de julio de 2009 se recibió de la SSPyGC copia del Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Examen por Expiración del Plazo de la medida antidumping, elaborado por el DCD con fecha 15 de julio de 2009, en el que se concluyó que "...se encontrarían reunidos elementos que permitirían iniciar el examen tendiente a determinar la posibilidad de recurrencia de prácticas comerciales desleales en el comercio internacional bajo la forma de dumping para las operaciones de exportación hacia la REPUBLICA ARGENTINA 'Equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a seis mil quinientas (6500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor de intercambiador de calor' originarias de la REPUBLICA POPULAR CHINA...". En dicho informe se calculó un presunto margen de dumping de 297,17% para las importaciones originarias de China (fs. 1512/80).
4. Con fecha 21 de julio de 2009 el Directorio de la CNCE N° 1447 dispuso la inclusión del Informe GN-GI/ITPR N° 03/09 en el Expediente CNCE N° 38/09 y determinó que "de la solicitud de revisión por expiración del plazo de la medida vigente, y de los argumentos planteados por la peticionante, en esta etapa procedimental surgen elementos suficientes para concluir que, desde el punto de vista de la repetición del daño, es procedente la revisión de las medidas

<sup>8</sup> Respecto a la presentación de ELECTROFUEGUINA, el Directorio consideró en el Acta CNCE N° 1432 que "...mientras que la información correspondiente a las firmas BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA FUEGUINA –presentada junto con la solicitud– fue incluida en los borradores presentados por AFARTE en la etapa de asesoramientos, la información de la firma ELECTROFUEGUINA no formó parte de dichos borradores. Al respecto, debe recordarse que el artículo 8° de la Resolución SICyPyME N° 293 del 25 de septiembre de 2008 establece que 'Las solicitudes contempladas en la presente resolución, previo a ser ingresadas formalmente ante la Autoridad de Aplicación, deberán ser sometidas a asesoramiento y revisión a cargo del personal especializado designado por la SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA y por la COMISION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR'. En función de lo expuesto, el Directorio de la CNCE señaló que la información correspondiente a la firma adherente ELECTROFUEGUINA no puede ser considerada en esta etapa del procedimiento, debiendo subsanarse los errores y omisiones detectados por el equipo técnico a fin de que sea tenida en cuenta para la siguiente etapa, en caso de ordenarse la apertura de la investigación (fs. 1255). Por otra parte, se señala que el 13 de julio de 2009, por Acta 1439, se ratificó el voto telefónico de los Vocales Lic. Ramiro Bertoni y Lic. Beatriz Paglieri (fs. 1510).



antidumping vigentes” y que “...están dadas las condiciones de causalidad requeridas por la normativa vigente para justificar el inicio de una investigación por revisión de las medidas antidumping aplicadas por Resolución ex MP Nº 74/03, prorrogadas por Resolución ex MEyP Nº 629/06” (fs. 1581/732).

5. El 10 de agosto de 2009, la DCD remitió copia de una presentación de AFARTE y ELECTROFUEGUINA, relativa a los errores y omisiones detectados oportunamente por la CNCE en la solicitud de la última<sup>9</sup> (fs. 1747/81). En tal sentido, el 19 de agosto de 2009 se comunicó a la DCD que se habían subsanado los errores y omisiones identificados oportunamente por la CNCE en la solicitud de ELECTROFUEGUINA y que se encontrarían reunidos los requisitos para el otorgamiento del tratamiento confidencial requerido por dicha empresa (fs. 1782). El 26 de agosto de 2009, la DCD informó que la SSPyGC había brindado la confidencialidad solicitada por ELECTROFUEGUINA (fs. 2136). Respecto a esta empresa, se señala que en el presente Informe solo se considera la información cualitativa presentada por ELECTROFUEGUINA en los Anexos de la Resolución SICyPyME Nº 293/08, atento a que la empresa no respondió al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE. En función de lo expuesto a efectos del análisis de la información cuantitativa no se la incluyó en el relevamiento conformado por las firmas productoras nacionales NEWSAN BGH, INTERCLIMA, y RADIO VICTORIA<sup>10</sup>.
6. Mediante Resolución ex MP Nº 316/09 de fecha 14 de agosto de 2009 y publicada en el Boletín Oficial el 18 de agosto de del corriente, se declaró procedente “...la apertura de examen por expiración de plazo de la medida dispuesta por la Resolución Nº 629 de fecha 16 de agosto de 2006 del ex MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION, para las operaciones de exportaciones hacia la REPUBLICA ARGENTINA de equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías /hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor de intercambiador de calor, originarias de la

<sup>9</sup> Ver notas al pie Nos. 7 y 8 de esta misma Sección.

<sup>10</sup> Ver Anexo I “Notas Metodológicas y Cuadros Estadísticos” del presente Informe.





REPUBLICA POPULAR CHINA, mercadería que clasifica por las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 8415.10.11, 8415.10.19, 8415.83.00 y 8418.61.10". El 19 de agosto de 2009, la DCD remitió copia de dicha Resolución y de su correspondiente Informe de Recomendación (fs. 1783/93).

7. Con fecha 25 de agosto de 2009<sup>11</sup> se remitió el "Cuestionario para el Productor", el "Cuestionario para el Importador" y el "Cuestionario para el Exportador" de la CNCE, a las firmas que se detallan en las Tablas II.1, II.2 y II.3. y a la Oficina Económica y Comercial de la Republica Popular China en la República Argentina. Asimismo, al remitir los Cuestionarios se les comunicó que la Comisión había resuelto fijar como fecha límite hasta el día 16 de octubre de 2009 para que las partes interesadas, de considerarlo pertinente, ofreciesen sus pruebas, conforme lo contemplado en el Art. 18 y Art. 56, 3º párrafo, del citado Decreto Reglamentario Nº 1393/08<sup>12</sup> (fs. 1923/2094 y 2140/2). Los días 5 y 8 de octubre de 2009 se recibieron las respuestas a los Cuestionarios para el Productor, cuyo detalle se consigna en las Tabla II.1. En la Tabla II.4 se presentan las actuaciones subsiguientes relacionadas con las referidas respuestas.

<sup>11</sup> Atento a que el Cuestionario remitido a INTERCLIMA fue devuelto por el Correo Argentino (ver fs. 2138 y proveído obrante a fs. 2139), el 28 de agosto se remitió nuevamente el Cuestionario al domicilio real de dicha empresa (fs. 2040/2).

<sup>12</sup> Respecto a los ofrecimientos de pruebas efectuados por las partes y lo dispuesto por la CNCE sobre los mismos, ver los Puntos Nos. de esta misma Sección.





**Tabla II.1. "Cuestionario para el Productor" de la CNCE.**

<b>Empresas</b>	<b>Respondió</b>	<b>Tipo de respuesta</b>
AFARTE	SI	Presentó datos de producción nacional y capacidad de producción nacional así como también consideraciones relativas a aspectos cualitativos (fs. 2240/314, 2673/747 y 3150).
BGH	SI	Completa (fs. 2393/487, 2982/99, 3131/7 y 3142/9).
INTERCLIMA	SI	Completa (fs. 2748/921, 3039/62, 3138/41 y 3153/5).
NEWSAN	SI	Completa (fs. 2315/92, 3001/37, 3128/30 y 3151/2).
RADIO VICTORIA	SI	Completa (fs. 2548/672, 3063/90 y 3123/7).
AUDIVIC S.A.	NO	
AIRES DEL SUR S.A.	NO <sup>13</sup>	
CARRIER S.A.	NO <sup>14</sup>	
DIGITAL FUEGUINA S.A.	NO	
ELECTROFUEGUINA	NO	
FOXMAN FUEGUINA S.A.	NO	
MEGASAT S.A.	NO <sup>15</sup>	
SONTEC S.A.	NO <sup>16</sup>	

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>13</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2153). El 14 de octubre de 2009 la firma se acreditó como parte interesada (fs. 2929/60).

<sup>14</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2154).

<sup>15</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2170).

<sup>16</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2156).



Tabla II.2. "Cuestionario para el Importador" de la CNCE.

Empresas	Respondió
ALFA ELECTRÓNICA S.A.	NO
ANGEL CARLISI	NO <sup>17</sup>
ANSAL REFRIGERACION S.A.	NO
BOSAN S.A.	NO
CARREFOUR ARGENTINA S.A.	NO
CENTRAL DE REPARACIONES DE AFEITADORAS S.A. (CRASA) <sup>18</sup>	NO <sup>19</sup>
CLIMATIZACIÓN INTEGRAL S.A.	NO
COPPENS S.A.	NO
COTO C.I.C.S.A.	NO
FAIRCO S.A.	NO
FALABELLA S.A.	NO
FRAVEGA S.A.C.I.	NO
GARBARINO S.A.	NO
GERVASONI INGENIERIA S.R.L.	NO <sup>20</sup>
INELEC S.A.	NO <sup>21</sup>
JUAN CARLOS PROLA Y CIA. S.R.L.	NO
LG ELECTRONICS ARGENTINA S.A.	NO
LIBERTAD S.A.	NO
PAVON DANIEL HORACIO	NO <sup>22</sup>
PRODUCTS AND SOLUTIONS S.A.	NO
SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA S.A.	NO <sup>23</sup>
SUPERMERCADOS NORTE S.A.	NO
TECNO AIRE S.A.	NO
TECNOPRÁCTICA S.A.	NO
TERMOATLANTICA S.A.	NO <sup>24</sup>
TRANE DE ARGENTINA	NO
WHIRLPOOL ARGENTINA S.A. <sup>25</sup>	NO <sup>26</sup>
YORK INTERNATIONAL	NO

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>17</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2137).

<sup>18</sup> En adelante CRASA.

<sup>19</sup> El 6 de octubre de 2009 CRASA informó que había efectuado siete importaciones de repuestos de equipos de aire acondicionado (fs. 2489/90). Se aclara que la empresa no se acreditó como parte interesada en las presentes actuaciones.

<sup>20</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2144).

<sup>21</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2155).

<sup>22</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2164).

<sup>23</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2143).

<sup>24</sup> Con fecha 2 de octubre de 2009 TERMOATLÁNTICA informó que no estaba interesada en participar de la investigación (fs. 2236).

<sup>25</sup> En adelante WHIRLPOOL.

<sup>26</sup> WHIRLPOOL se acreditó como parte interesada y presentó las primeras ocho páginas del "Cuestionario para el Importador" de la CNCE, informando que no importó equipos de aire acondicionado (fs. 2491/547).



Tabla II.3. "Cuestionario para el Exportador" de la CNCE.

Empresas	Respondió
CARRIER	NO
ELECTRA AIR CONDITIONER (SHENZHEN) CO., LTD.	NO <sup>27</sup>
ELECTROLUX CHINA CO. LTD.	NO
GREE ELECTRIC APPLIANCES	NO
GUANGDONG MIDEA ELECTRIC APPLIANCES COMPANY LTD.	NO
GUANGZHOU HUALING AIR CONDITIONING & EQUIPMENT CO. LTD.	NO <sup>28</sup>
HISENSE IMPORT/EXPORT CO. LTD.	NO
HISENSE KELON ELECTRICAL HOLDINGS CO. LTD.	NO <sup>29</sup>
LG ELECTRONICS (CHINA) CO. LTD.	NO <sup>30</sup>
QINGDAO HISENSE AIR CONDITIONING CO. LTD.	NO <sup>31</sup>
SAMSUNG ELECTRONIC (CHINA)	NO <sup>32</sup>
SANYO ELECTRIC (CHINA) CO., LTD.	NO <sup>33</sup>
SHUNDE MD DOMESTIC ELECTRIC CO. LTD.	NO <sup>34</sup>
TCL AIR CONDITIONER	NO <sup>35</sup>

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>27</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 3175).

<sup>28</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 3164).

<sup>29</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2168).

<sup>30</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2171).

<sup>31</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 3395).

<sup>32</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2163).

<sup>33</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2168 bis).

<sup>34</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 2152).

<sup>35</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino (fs. 21690).



Tabla II.4. Síntesis de las actuaciones relativas a los Cuestionarios para el Productor de la CNCE.

	AFARTE	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA	NEWSAN
<b>Vencimiento Cuestionario</b>	01/10/09				
<b>Prórrogas para Cuestionario</b>	Vencimiento 08/10/09 <sup>36</sup>				
<b>Presentación del Cuestionario</b>	05/10/09 y 08/10/09 (fs. 2240/314 y 2673/747)	05/10/09 (fs. 2393/487)	08/10/09 (fs. 2748/921)	08/10/09 <sup>37</sup> (fs. 2548/672)	05/10/09 (fs. 2315/92)
<b>1º Nota de errores y omisiones</b>	04/11/09 (fs. 3103/5)	15/10/09 (fs. 2962/4)	19/10/09 (fs. 2969/71)	19/10/09 (fs. 2972/4)	15/10/09 (fs. 2965/7)
<b>Respuesta a 1º Errores y Omisiones</b>	11/11/09 <sup>38</sup> (fs. 3150)	26/10/09 (fs. 2982/99)	29/10/09 (fs. 3039/62)	30/10/09 (fs. 3063/90)	26/10/09 (fs. 3001/37)
<b>2º Nota de Errores y Omisiones</b>	N/C	04/11/09 (fs. 3112/4)	04/11/09 (fs. 3106)	04/11/09 (fs. 3107/9)	04/11/09 (fs. 3110/1)
<b>Respuesta a 2º Errores y Omisiones</b>		11/11/09 (fs. 3131/7 y 3142/9)	11/11/09 (fs. 3138/41 y 3153/5)	11/11/09 (fs. 3123/7)	11/11/09 (fs. 3128/30 y 3151/2)

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia

8. El 7 de septiembre de 2009 se solicitó información de producción nacional y capacidad de producción nacional de equipos acondicionadores de aire a la Secretaria de Promoción Económica y Fiscal de la Provincia de Tierra del Fuego (fs. 2148/50). A la fecha de elaboración del presente Informe no se recibió respuesta a dicho requerimiento.
9. El 7 de octubre de 2009 WHIRLPOOL se acreditó como parte interesada e informó que no importó equipos de aire acondicionado (fs. 2491/547). En su presentación, la empresa requirió que la CNCE "...dé participación al exportador en el expediente 38/09 con el objeto de que el mismo pueda acreditar fehacientemente que en la rama de producción que se dedica a la fabricación de equipos acondicionadores de aire prevalecen las condiciones de una economía de libre mercado en lo que respecta a la manufactura, la producción y venta de esa clase de electrodomésticos" y que a tales efectos

<sup>36</sup> El 29 de septiembre de 2009 y en función de una prórroga solicitada por INTERCLIMA con fecha 28 de septiembre de 2009 (fs. 2167), se informó a las entidades a las que se habían remitido los Cuestionarios de la CNCE que se había resuelto conceder una prórroga hasta el día 8 de octubre de 2009 a los efectos de recibir la respuesta a los mismos (fs. 2172/235).

<sup>37</sup> El 14 de octubre de 2009 RADIO VICTORIA acompañó un CD'R con la versión digital del Cuestionario (fs. 2922/3).

<sup>38</sup> Los días 7 y 8 de enero de 2010 AFARTE presentó información rectificatoria correspondiente a producción nacional y capacidad de producción nacional (fs. 3384/5 y 3389).



“...libre comunicación a la Embajada en Argentina de la República Popular China a efectos de que la misma aporte los datos necesarios que permitan notificar a los exportadores chinos de equipos de aire acondicionado la existencia de las presentes actuaciones y permitirles eventualmente ... que puedan acreditar la alteración de las condiciones que dieron lugar a las medidas antidumping...”. Con fecha 13 de octubre de 2009 se remitió a la DCD copia de la presentación de WHIRLPOOL (fs. 2924).

10. El 30 de octubre de 2009 la CNCE informó a WHIRLPOOL que, sin perjuicio de haber remitido oportunamente un ejemplar de su “Cuestionario para el Exportador” mediante Nota CNCE/PR Nº 238/09 del 25 de agosto de 2009 a la Oficina Económica y Comercial de la Republica Popular China en la República Argentina, los aspectos indicados en su pedido no eran competencia de esta Comisión y se informó que se había remitido copia de su presentación a la DCD para su conocimiento y fines que estimase corresponder (fs. 3098/9). El 6 de noviembre de 2009 se remitió a la DCD copia de la nota enviada a WHIRLPOOL (fs. 3116).
11. El 9 de noviembre de 2009 se incorporó un proveído señalando que atento al vencimiento el 16 de octubre de 2009 del plazo fijado como fecha límite para que las partes interesadas, de considerarlo pertinente, ofrecieran sus pruebas y atento a que el único ofrecimiento recibido en la CNCE, efectuado por la firma WHIRLPOOL, correspondió (conforme fuera informado a dicha empresa por Nota CNCE/GN Nº 2253/09 de fecha 30 de octubre de 2009) a aspectos que no son competencia de esta Comisión, se procedía a dejar constancia de tal extremo en las presentes actuaciones (fs. 3118).
12. El 10 de noviembre de 2009 la DCD remitió copia de una presentación de DGA relativa a la clasificación arancelaria del producto objeto de revisión (fs. 3119/22).
13. Entre el 17 de noviembre y el 7 de diciembre de 2009 se notificó a NEWSAN BGH, INTERCLIMA, y RADIO VICTORIA que esta Comisión había decidido realizar una verificación “in situ” en sus instalaciones (fs. 3199/201 y 3206/7). En la Tabla II.5 se presentan las actuaciones relacionadas con las verificaciones.





**Tabla II.5 Verificaciones de la CNCE.**

	<b>NEWSAN</b>	<b>BGH</b>	<b>INTERCLIMA</b>	<b>RADIO VICTORIA</b>
<b>Nota CNCE</b>	17/11/09 (fs. 3160/1)	01/12/09 (fs. 3199/200)	17/11/09 y 01/12/09 <sup>39</sup> (fs. 3162/3 y 3201)	07/12/09 (fs. 3206/7)
<b>Conforme Empresa</b>	23/11/09 y 24/11/09 (fs. 3170/2)	10/12/09 (fs. 3210/1)	23/11/09 y 30/11/09 (fs. 3168/9 y 3195/7)	11/12/09 (fs. 3212)
<b>Fechas de Verificación</b>	03/12/09 (fs. 3204/5)	15/12/09 (fs. 3279/314)	16/12/09 (fs. 3315/24)	18/12/09 (fs. 3328/56)
<b>Informes de Verificación</b>	Informe GI-GN/VERIF N° 11/10	Informe GI-GN/VERIF N° 08/10	Informe GI-GN/VERIF N° 10/10	Informe GI-GN/VERIF N° 09/10

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

14. Los días 1º y 14 de diciembre de 2009 NEWSAN y RADIO VICTORIA presentaron actualizaciones de sus estructuras de costos (fs. 3180/94 y 3213/25).

15. Los días 15 y 23 de diciembre de 2009 NEWSAN e INTERCLIMA acompañaron información requerida en oportunidad de la verificación (fs. 3226/78 y 3363/75). Asimismo, los días 7, 8 y 19 de enero de 2010 AFARTE e INTERCLIMA presentaron información rectificatoria y con fecha 1º de febrero de 2010 la DCD remitió copia de una presentación de AFARTE mediante la cual la peticionante acompañó nuevos datos de exportaciones de China a terceros países (fs. 3384/5, 3389/94 y 3399/410).

16. El 3 de febrero de 2010 la Comisión, por Nota CNCE/PR N° 27/10, solicitó a SICyPyME autorización a efectos de hacer uso de un plazo adicional, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 30, párrafo 2º del Decreto 1393/08. Asimismo, en esa misma fecha, mediante Nota CNCE/PR N° 28/10 remitió copia de dicha solicitud a SSPyGC (fs. 3414/5). En tal sentido, el 24 de febrero de 2010 SSPyGC informó que SICyPyME autorizaba el uso de un plazo adicional (fs. 3418). El 25 de febrero de 2010 la DCD también comunicó la referida autorización (fs. 3419).

<sup>39</sup> El 27 de noviembre de 2009 INTERCLIMA requirió se fijasen nuevas fechas para llevar a cabo la verificación (fs. 3177/9). El 30 de noviembre de 2009 la empresa informó las fechas en que podía recibir al equipo técnico (fs. 3195/7), comunicándole la CNCE con fecha 1º de diciembre de 2009 a INTERCLIMA que la Comisión no tenía inconvenientes en realizar la verificación en las fechas propuestas por la firma (fs. 3201).



17. El 5 de marzo de 2010 DCD remitió copia de la Nota Nº 472/10 (DI TECN) de DGA, mediante la cual se informa respecto a la modificación de la Nomenclatura Común del MERCOSUR para las evaporadoras y condensadoras de los equipos de aire acondicionado split (fs. 3420/32). En tal sentido, el 29 de marzo de 2010 se incorporó copia de la Resolución SICyPyME Nº 28/10, publicada con fecha 26 de febrero de 2010 en el Boletín Oficial, relativa al cambio de clasificación arancelaria mencionado (fs. 3434/6).
18. Con fecha 19 de abril de 2010, la UTE (Unión Transitoria de Empresas) conformada por la firmas PROYECTOS EDILICIOS S.A. y OBRAS CIVILES S.A., informó que no había realizado importaciones del producto objeto de investigación (fs. 3440/3).
19. Con fecha 21 de mayo de 2010, se recibió la SSPyGC la Nota 174/10, acompañando copia del informe de Determinación Final del Examen por Expiración de Plazo de la Resolución ex MEyP Nº 629/2006, elaborado por la DCD, de acuerdo al cual, del análisis de los elementos de prueba relevados en el expediente se concluyó que existe la probabilidad de la recurrencia del dumping en caso que la medida fuera levantada (fs. 3447/543).
20. Con fecha 4 de junio de 2010, se procedió a incorporación en las actuaciones de referencia, de la Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión de los Derechos Antidumping vigentes (Informe GI-GN/ISHER Nº 02/10) así como de los Informes de Verificación GI-GN/VERIF Nros. 08/10, 09/10, 10/10 y 11/10 (fs. 3545/785).
21. Con fecha 7 de junio de 2010, se remitieron a las partes acreditadas las notas informando la incorporación del ISHER, a fin de ponerlo a disposición de las mismas, para que ejercitasen la defensa de sus intereses y efectuasen las consideraciones que estimasen pertinentes para ser tenidas en cuenta en la Determinación Final de daño de la CNCE, estableciéndose a tal efecto como fecha límite el 22 de junio de 2010 (fs. 3786/99).
22. Con fecha 23 de junio de 2010<sup>40</sup> AFARTE presentó sus consideraciones finales (fs. 3803/7).

<sup>40</sup> Cabe destacar que la presentación fue realizada dentro de las dos primeras horas del día hábil siguiente a la fecha del vencimiento del plazo, conforme lo dispuesto por el Art. 25, último párrafo del Reglamento de Procedimiento Administrativo, Decreto Nº 1759/72.



### **III. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE EXAMEN**

#### **III.1. Descripción.**

El producto importado objeto de examen conforme la Resolución ex MP Nº 316/09, son los "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e<sup>1</sup> intercambiador de calor"<sup>2</sup>, originarios de la República Popular China<sup>3</sup>, los que ingresan actualmente por las posiciones arancelarias NCM 8415.10.11, 8415.10.19 y 8415.90.00<sup>4</sup>. Mediante la mencionada Resolución ex MP Nº 316/09 se mantienen vigentes los derechos antidumping aplicados hasta tanto se concluya el procedimiento de revisión iniciado.

Se señala que el producto importado objeto de revisión ingresaba hasta 2007 también por la posición arancelaria NCM 8418.61.10, la que cambió a la posición 8418.69.40<sup>5</sup>, ingresando por dicha posición hasta febrero de 2010. Asimismo, también clasificó hasta febrero de 2010 por la posición 8415.83.00. Al respecto, las posiciones 8418.69.40 y 8415.83.00 fueron reemplazadas por la posición 8415.90.00. En tal sentido, por Resolución SICyPyME Nº 28/10, publicada con fecha 26 de febrero de 2010 en el Boletín Oficial, se modificó la clasificación arancelaria del producto bajo análisis a raíz de la clasificación establecida por el Comité del Sistema Armonizado de la OMA, ingresando a partir de dicha fecha las Unidades evaporadoras (internas) de aparatos de acondicionamiento de aire del tipo sistema de elementos separados ("split-system") con capacidad inferior o igual a 30.000 frigorías/h. y las Unidades condensadoras (externas) de aparatos de acondicionamiento de aire del tipo sistema de elementos separados ("split-system") con capacidad inferior o igual a 30.000

<sup>1</sup> Por un error material en la Resolución ex MP Nº 316/09 se consigna "con compresor de intercambiador de calor" en lugar de "con compresor e intercambiador de calor", de acuerdo a la denominación del producto importado objeto de derechos indicada en la Resolución ex MEyP Nº 629/06.

<sup>2</sup> En el presente Informe podrá hacerse referencia tanto al producto importado objeto de examen como al nacional por su denominación completa o también en forma abreviada como "equipos acondicionadores de aire" o "equipos de aire acondicionado".

<sup>3</sup> En adelante China.

<sup>4</sup> Por un error material en la Resolución ex MP Nº 316/09 se consigna la Posición NCM 8418.61.10 en lugar de la 8418.69.40.

<sup>5</sup> La clasificación por la posición 8418.6110 también comprendía los SIM 911, 919 y 921 (fs. 1526).



frigorías/h.<sup>6</sup> por la posición NCM 8415.90.00<sup>7</sup> (fs. 3434/6). No obstante, se señala que dicho cambio sucedió con posterioridad al período de investigación considerado en la presente revisión.

Por otra parte, la presente es la segunda revisión que se efectúa de los derechos antidumping aplicados a los equipos de aire acondicionado de China. En tal sentido, la medida original fue impuesta mediante la Resolución ex MP Nº 74/03 publicada en el Boletín Oficial del 24 de febrero de 2003 (dicho procedimiento correspondió al Expte. CNCE Nº 31/01) y por Resolución ex MEyP Nº 629/06, publicada en el Boletín Oficial del 22 de agosto de 2006, se procedió al cierre de la primer revisión realizada (Expte. CNCE Nº 41/04) manteniendo vigente la medida. A continuación se detallan los valores FOB mínimos aplicados, conforme surge del Anexo de la referida Resolución:

Tabla Nº III.1: Detalle del Derecho Antidumping definitivo aplicado por Res. ex MP Nº 74/03 a los equipos acondicionadores de aire de China

<b>Tipo de Equipo</b>	<b>Frigorías/hora</b>	<b>FOB Mínimo de Exportación U\$S/Unidad</b>
Compacto	Inferior o igual a 2.500 frigorías.	200
Compacto	Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500 frigorías.	290
Split	Inferior o igual a 2.500 frigorías.	400
Split	Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500 frigorías.	500
Evaporadoras	Inferior o igual a 2.500 frigorías.	180
Evaporadoras	Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500 frigorías.	250
Condensadoras	Inferior o igual a 2.500 frigorías.	250
Condensadoras	Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500 frigorías.	300

Fuente: CNCE en base a información publicada en el Boletín Oficial.

<sup>6</sup> En adelante se las podrá denominar en forma abreviada como “evaporadoras” y “condensadoras”. Se aclara que las evaporadoras y condensadoras comprendidas en el producto bajo análisis alcanzan solo hasta las 6.500 frigorías/hora.

<sup>7</sup> El 5 de marzo de 2010 DCD remitió copia de la Nota Nº 472/10 (DI TECN) de DGA, mediante la cual se informa respecto a la modificación de la Nomenclatura Común del MERCOSUR para las evaporadoras y condensadoras de los equipos de aire acondicionado split (fs. 3420/32).





### Recuadro III.1: Empresas productoras-exportadoras de China

Según informó AFARTE, las empresas productoras-exportadoras de China durante 2008 son las siguientes: CARRIER; HISENSE KELON ELECTRICAL HOLDINGS COMPANY LTD.; LG (importaciones de INTERCLIMA); ELECTRA (en Argentina, sus productos son importados por TECNO AIRE S.A.); ELECTROLUX; SIGMA; WHITE WESTINGHOUSE (importaciones en nuestro país de los productos de estas últimas tres empresas por parte de ELECTROFUEGUINA); GREE ELECTRIC; HISENSE; SANYO (en nuestro país los productos de estas últimas tres empresas son importados por NEWSAN); MIDEA (en Argentina, sus productos son importados por BGH y CARRIER); SAMSUNG (en Argentina, sus productos son importados por SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA S.A.); TCL (en Argentina, sus productos son importados por RADIO VICTORIA) y TRANE (en Argentina, sus productos son importados por TRANE DE ARGENTINA S.A.) (fs. 20/3).

### III.2. Posiciones arancelarias<sup>8</sup>.

Las posiciones arancelarias correspondientes al producto importado objeto de examen según la Nomenclatura Común del MERCOSUR y el sufijo nacional correspondiente al Sistema Informático María (SIM) son las que se detalla en la Tabla Nº III.2.

Tabla Nº III.2: Posiciones arancelarias actuales de los equipos de aire acondicionado

Posición NCM/SIM	Denominación
<b>84.15</b>	<b>MÁQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE QUE COMPRENDAN UN VENTILADOR CON MOTOR Y LOS DISPOSITIVOS ADECUADOS PARA MODIFICAR LA TEMPERATURA Y LA HUMEDAD, AUNQUE NO REGULEN SEPARADAMENTE EL GRADO HIGROMÉTRICO.</b>
8415.10	- De pared o ventana, formando un solo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados («split-system»).
8415.10.1	Con capacidad inferior o igual a 30.000 frigorías/h.
8415.10.11	Del tipo elementos separados ("split-system").
8415.10.11.100	Con capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/h.
8415.10.11.200	Con capacidad superior a 2.500 frigorías/h pero inferior o igual a 5.000 frigorías/h.
8415.10.11.3	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual a 10.000 frigorías/h.
8415.10.11.310	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual 6.500 frigorías/h.
8415.10.19	Los demás
8415.10.19.100	Con capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/h.
8415.10.19.200	Con capacidad superior a 2.500 frigorías/h pero inferior o igual a 5.000 frigorías/h.
8415.10.19.310	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual 6.500 frigorías/h.
8415.90.00	-Partes
8415.90.00.100	De la subpartida 8415.10
8415.90.00.200	De la subpartida 8415.20
8415.90.00.300	De la subpartida 8415.81
8415.90.00.400	De la subpartida 8415.82
8415.90.00.900	Las demás

Fuente: DGA (fs. 3119/22 y 3420/32) y Guía Práctica de Comercio Exterior (Último envío correspondiente al mes de febrero de 2010).

<sup>8</sup> La evolución de los aranceles correspondientes a estas posiciones arancelarias se desarrolla en el Anexo I "Notas Metodológicas y Cuadros Estadísticos" del presente Informe.





### III.3. Investigaciones llevadas a cabo en Argentina relacionadas con los equipos acondicionadores de aire

Tabla N° III.3: Investigaciones antidumping

Peticionantes	Orígenes	Solicitud	Apertura de investigación	Derechos provisionales	Derechos definitivos	Derecho aplicado	Vigencia
BGH y RADIO VICTORIA	China y Brasil <sup>9</sup>	13/02/01	Res. ex SC N° 192/01 (16/08/01)	Resoluciones ex MP Nos. 50/02 (06/08/02) y 91/02 (05/12/02) <sup>10</sup>	24/02/03 (Res. ex MP N° 74/03 <sup>11</sup> )	FOB mínimo	2 años
AFARTE, BGH, RADIO VICTORIA, AUDIVIC, INTERCLIMA y NEW SAN	Tailandia <sup>12</sup>	05/02/07	Res. SICyPyME N° 02/08 (08/01/08)	24/02/09 (Res. ex MP N° 57/09).	08/07/2009 (Res. ex MP N° 245/09 <sup>13</sup> )	FOB mínimo	5 años
AFARTE	Malasia, Corea, Vietnam y Tailandia <sup>14</sup>	29/08/08	Res. SICyPyME N° 16/10 (16/02/10)	Investigación en curso			

Fuente: CNCE en base a información publicada en el Boletín Oficial.

Tabla N° III.4. Revisión de medidas antidumping:

Peticionantes	Origen	Solicitud	Apertura de investigación	Derechos definitivos	Derecho aplicado	Vigencia
BGH y RADIO VICTORIA <sup>15</sup>	China <sup>16</sup>	20/05/04	Res. ex MEyP N° 80/05 (18/02/05)	Res. ex MEyP N° 629/06 (22/08/06) <sup>17</sup>	FOB mínimo	3 años

Fuente: CNCE en base a información publicada en el Boletín Oficial.

<sup>9</sup> Expte. CNCE N° 31/01. Dicha investigación comprendió a los equipos acondicionadores de aire split y compactos (de pared o ventana).

<sup>10</sup> Por Res. ex MP N° 50/02 se aplicaron medidas provisionales bajo la forma de un FOB mínimo por el término de 4 meses. Mediante la Res. ex MP 91/02 se prorrogaron dichas medidas por dos meses.

<sup>11</sup> Esta Resolución dispuso el cierre de la investigación sin aplicación de medidas para las exportaciones de Brasil. Respecto a la medida aplicada, ver la Tabla N° III.4 de esta misma Sección. Se señala que con fecha 28 de octubre de 2004, mediante Resolución MEyP N° 707/2004 publicada en el Boletín Oficial el 29 de octubre del mismo año, se resolvió hacer lugar al reclamo interpuesto por las firmas BGH y RADIO VICTORIA y dejar sin efecto el artículo 3° de la Resolución ex MP N° 74/03 "...incluyéndose, en consecuencia a las firmas productoras exportadoras chinas QINGDAO HISENSE AIR CONDITIONING CO. LTD. y HISENSE IMPORT/EXPORT CO. LTD. dentro de la medida antidumping definitiva dispuesta por la citada resolución".

<sup>12</sup> Expte. CNCE N° 24/07. Dicha investigación comprendía originalmente a los equipos acondicionadores de aire tipo split y compactos (de pared o ventana). Por Resolución ex MP N° 57/09, publicada en el Boletín Oficial el 25 de febrero de 2009, se procedió al cierre de la investigación por presunto dumping en las operaciones de exportación de equipos acondicionadores de aire de tipo split originarias de Tailandia y se fijaron medidas provisionales para las operaciones de exportación hacia la Argentina de equipos acondicionadores de aire de tipo compacto de Tailandia.

<sup>13</sup> Se aplicó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de U\$S 476,89 por unidad para los equipos acondicionadores de aire de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y de U\$S 526,74 por unidad para los de capacidad superior a 2.500 frigorías/hora e inferior o igual a 5.000 frigorías/hora.

<sup>14</sup> Expte. CNCE N° 48/08. Esta investigación comprende exclusivamente a los equipos acondicionadores de aire split.

<sup>15</sup> La solicitud fue para el inicio de la revisión de la medida antidumping impuesta mediante Resolución ex MP N° 74/03 para prorrogar la medida aplicada a los equipos de aire acondicionado originarios de China.

<sup>16</sup> Expte. CNCE N° 41/04.

<sup>17</sup> Es la Resolución objeto de examen. La misma prorrogó por tres años los derechos antidumping establecidos mediante Resolución ex MP N° 74/03 para las exportaciones de equipos de aire acondicionado de China.



#### **IV. PRODUCTO SIMILAR NACIONAL**

##### **IV.1. Consideraciones generales.**

En su Acta Nº 1447, el Directorio de la CNCE consideró que no existían elementos diferentes a los que permitieron su determinación de existencia de producto similar en oportunidad de emitir el Acta de Directorio Nº 1117<sup>1</sup>, concluyendo al respecto que los “equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío – calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor” importados de China y objeto de medidas, encuentran un producto similar nacional (fs. 1584).

A efectos de determinar el producto similar nacional en función del importado objeto de revisión, se presentan las características físicas, los usos y la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del consumidor y los precios, tanto del producto importado objeto de revisión como del nacional, de acuerdo a la información que obra en el expediente.

Conforme señalaron en las presentes actuaciones AFARTE y las empresas adherentes, el producto nacional son los “equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora,

<sup>1</sup> Del 22 de noviembre de 2005, correspondiente al Expediente CNCE Nº 41/04 (antecedente del presente examen). Al respecto en el Acta Nº 1117 el Directorio de la CNCE determinó en lo relativo al producto similar nacional que los “equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío – calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor” de producción nacional son un producto similar al producto importado objeto de medidas (fs. 1264).



compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor” (fs. 41, 182, 304, 435 y 624).

Asimismo, se señala que en la presente sección se utiliza la información presentada por AFARTE y las firmas adherentes BGH, INTERCLIMA, NEW SAN, RADIO VICTORIA y ELECTROFUEGUINA en su solicitud, así como también la información acompañada por BGH, INTERCLIMA, NEW SAN y RADIO VICTORIA en sus respuestas al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE<sup>2</sup> y la que surge del Acta CNCE N° 1117 del 22 de noviembre de 2005 con su respectivo Informe ITDFR 04/05<sup>3</sup>, obrantes en el Expte. CNCE N° 41/04 (correspondiente a la anterior revisión de la medida antidumping objeto de examen), copia de los cuales ha sido incorporada a las presentes actuaciones (fs. 1260/501). Sobre este aspecto, se señala que no se recibieron en las presentes actuaciones por parte de empresas importadoras o exportadoras datos vinculados a la determinación del producto similar nacional en virtud del importado objeto de revisión.

Asimismo, se destaca que sin perjuicio de la información y comentarios adicionales suministrados por las partes en la revisión en curso (como por ejemplo las consideraciones relativas a la percepción del consumidor), el equipo técnico observa que a la fecha de elaboración del presente Informe no existen en las actuaciones en curso elementos que modifiquen en forma significativa los aspectos relativos a la determinación del producto similar nacional en función del importado objeto de revisión que fueran analizados oportunamente por el Directorio de la CNCE en sus Actas Nos. 1117 y 1447.

Por último, se señala que AFARTE y las firmas productoras BGH, INTERCLIMA, NEWSAN, RADIO VICTORIA y ELECTROFUEGUINA consideraron que no existen diferencias físicas, técnicas, de calidad, o de prestaciones entre el producto importado de China y el producto nacional (fs. 1054, 2254, 2325, 2403, 2557 y 2758).

<sup>2</sup> ELECTROFUEGUINA no respondió el “Cuestionario para el Productor” de la CNCE, en virtud de lo cual la información y comentarios presentados por la empresa no alcanzan algunos los aspectos considerados en esta Sección.

<sup>3</sup> Copia de dicho Informe, así como de las Actas de Directorio CNCE Nos. 1117 del 22 de noviembre de 2005 y 1182 del 28 de julio de 2006 se encuentran incorporadas en las presentes actuaciones (fs. 1260/501). La información relativa al producto similar nacional contenida en el Informe ITDFR 04/05 estaba basada en los datos proporcionados por BGH, RADIO VICTORIA y NEWSAN, únicas firmas que habían respondido el “Cuestionario para el Productor” de la CNCE en la revisión correspondiente al Expte. CNCE N° 41/04, utilizándose adicionalmente la información consignada en el Acta de Directorio N° 961 emitida en oportunidad de efectuar su determinación final de daño y en el Informe Técnico GI/GN/ITDF N° 13/02, correspondientes a la investigación efectuada en el expediente CNCE N° 31/01 y por la que se aplicaron derechos antidumping por Resolución ex MP N° 74/03.





#### IV.2. Características físicas.

De acuerdo al Informe ITDFR 04/05, los equipos de aire acondicionado analizados incluyen a los del tipo "split" y a los "compactos" (o de "ventana"). Lo que diferencia a ambos es que los primeros "pueden separarse en dos partes perfectamente individualizadas". Una de las dos partes es la evaporadora que es la que "regula la entrada y salida de aire y controla todas las funciones del equipo", la otra, la unidad condensadora, "es la generadora del aire y define la potencia del enfriamiento". Estas dos partes son complementarias y, por ende, cada una no puede funcionar sin la otra. Sin embargo, las peticionantes destacaron que "la importación en forma separada es habitual"<sup>4</sup> (fs. 1294).

Los equipos de aire acondicionado cuentan con variedades frío solo y frío/calor y pueden poseer distintos accesorios, como control remoto, timer de encendido y apagado programable, función sueño, deshumidificación, termostato regulador de temperatura, sistema de deflexión del aire de cuatro vías y filtro de aire antibacterias (Informe ITDFR 04/05 –fs. 1295/9-).

En las presentes actuaciones, AFARTE, BGH, NEWSAN, RADIO VICTORIA, INTERCLIMA y ELECTROFUEGUINA manifestaron que no se registraron cambios en el producto nacional y el importado objeto de revisión. Asimismo, precisaron que "...no existen diferencias de tecnología, modelos, tamaños ni prestaciones entre los aparatos de fabricación local y los importados" (fs. 31, 41, 182, 304, 435, 624, 1054, 2324, 2401, 2555 y 2758). Respecto a INTERCLIMA, se señala que la empresa comenzó su fabricación del producto nacional en el tercer trimestre de 2004, produciendo equipos de aire acondicionado split frío/calor (en 2007 inició su producción de equipos de aire acondicionado compactos frío solo) (fs. 2753 y 2756).

Sin perjuicio de lo expuesto, RADIO VICTORIA informó que actualmente produce exclusivamente equipos de aire acondicionado tipo split, habiendo discontinuado la producción de equipos compactos desde principios de 2006 (fs. 179).

<sup>4</sup> De acuerdo al Informe ITDFR 04/05, esto es así según las firmas BGH, NEW SAN y RADIO VICTORIA ya "que al importar los equipos de esa forma se tributa el arancel vigente para cada una de las partes, el cual resulta menor que el que grava las partidas correspondientes a equipos completos" (fs. 1294).



Por otra parte, surge de la comparación de los datos vertidos en el Informe ITDFR 04/05 y de la información presentada en los Cuestionarios para el Productor de la CNCE que en algunos casos, según la empresa y el tipo de equipo, se ampliaron o redujeron los rangos máximos y mínimos de frigorías de los equipos de aire acondicionado producidos por BGH, NEWSAN, RADIO VICTORIA e INTERCLIMA. Por ejemplo y detallando solo un caso, en el Informe ITDFR 04/05 se consignaba que NEWSAN fabricaba equipos compactos con un rango ubicado entre las 1700 y 4500 frigorías, mientras que en su respuesta al Cuestionario en la presente revisión la empresa informó que sus equipos compactos cuentan con un rango que oscila entre las 2150 y 4550 frigorías. En tal sentido, a continuación, se consignan los rangos de frigorías del producto nacional fabricado por BGH, NEWSAN, RADIO VICTORIA e INTERCLIMA de acuerdo al Informe ITDFR 04/05 y a las respuestas al “Cuestionario para el Productor” formuladas por dichas empresas (fs. 1295, 2420, 2572, 2756 y 2985).

Tabla Nº IV.1: Rango de frigorías de los equipos compactos

Empresa	Mínimo (Frigorías)	Máximo (Frigorías)
NEWSAN	2150	4550
BGH	1800	5500
RADIO VICTORIA	2250	4500
INTERCLIMA	2200	5500

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia (fs. 1295, 2420, 2572, 2756 y 3004).

Tabla Nº IV.2: Rango de frigorías de los equipos splits

Empresa	Mínimo (Frigorías)	Máximo (Frigorías)
NEWSAN	2150	5300
BGH	2300	6000
RADIO VICTORIA	2250	6000
INTERCLIMA	1750	5500

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia (fs. 1295, 2572, 2756, 2985 y 3004).





A continuación se presenta la información relativa a los modelos representativos suministrada por las empresas adherentes en las presentes actuaciones (fs. 180, 311/4, 442/7, 631/3, 2360, 2420, 2438/49, 2572 2985, 3004 y 3042):

Tabla Nº IV.3: Modelos representativos nacionales

Empresa	Tipo	Modelo	Frigorías	Otras características físicas y técnicas
BGH	Split	BS23FH PNB042781/2- PNB042965/6	2300	Con control remoto. Frío solo. Compresor rotativo
		BS30FH PNB042785/6 - PNB042969/70	3000	
	Compacto	PNB042847	2300	Con control remoto. Frío solo.
		PNB042849	3000	
INTERCLIMA	Split	EQ AA SPT MARSH FS MHWTGH0908	2200	Frío solo
		EQ AA SPT MARSH FS MHWTGH1208	3000	
		EQ AA SPT MARSH FC MHWTGQ0908	2200	Frío/Calor
		EQ AA SPT MARSH FC MHWTGQ1208	3000	
	Compacto	EQ AA VNT MRSH FS WM09CMA008	2200	Frío solo
		EQ AA VNT MRSH FS WM12CMA008	3000	
NEWSAN	Split	ASF 2316/17 y COS25C08	2150	Con control remoto. Frío solo. Compresor rotativo. Filtro de aire lavable.
		ASF 3016/17 y COS32C08	3000	
	Compacto	SA911AR	2150	
		SA1211AR	2750	
RADIO VICTORIA	Split	HS2250F	2250	Con control remoto. Frío solo.
		HS3000F	3000	
	Compacto	HW-2250F	2250	
		HW-3000F	3000	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia (fs. 180, 311/4, 442/7, 631/3, 2360, 2420, 2438/49, 2572, 2985, 3004 y 3042).



A continuación se consignan las principales características de los equipos de aire acondicionado compactos y splits de China ofrecidos en el mercado doméstico según la información obrante en el Informe ITDFR 04/05:

Tabla Nº IV.4: Descripción de modelos representativos de equipos compactos de China.

Empresa	Modelo	Características físicas - técnicas (frigorías y variantes frío sólo o frío - calor)
TECNO AIRE	KC 20 ST M	Marca: ELECTRA
		Frío sólo
		Capacidad 1700 frig.
	KC 25 ST E	Marca: ELECTRA
		Frío sólo
		Capacidad 2250 frig.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia (fs. 1298).

Tabla Nº IV.5: Descripción de modelos representativos de equipos splits de China.

Empresa	Modelo	Características físicas - técnicas (frig., variantes frío sólo o frío - calor, accesorios, etc.)
WHIRLPOOL	KF 35 G/W	Marca: WHIRLPOOL
		Frío sólo, componente rotativo, Control remoto
		Capacidad 2150 frig.
	KF 25 G/W	Marca: WHIRLPOOL
		Frío sólo, componente rotativo, Control remoto
		Capacidad 3000 frig.
CARRIER	KFR-70GW/D-SU	Marca: SURREY
		Frío Calor
		Capacidad 6000 frig.
	KFR-25GW/D-SU	Marca: SURREY
		Frío Calor
		Capacidad 2250 frig.
	KFR-35GW/D-SU	Marca: SURREY
		Frío Calor
		Capacidad 3000 frig.
	KF-52GW/D-SU	Marca: SURREY
		Frío Solo
		Capacidad 4500 frig.



**Tabla N° IV.5: Descripción de modelos representativos de equipos splits de China (Continuación).**

<b>Empresa</b>	<b>Modelo</b>	<b>Características físicas - técnicas (frig., variantes frío sólo o frío - calor, accesorios, etc.)</b>
TECNO AIRE	WMN 9 RC	230 V,1 Fase , 50 Hz.
		Marca: ELECTRA
		Frío /calor
		Capacidad 2250 frig.
	WMN 12 RC	230 V,1 Fase , 50 Hz.
		Marca: ELECTRA
		Frio/calor
		Capacidad 3000 frig.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia (fs. 1298).

#### IV.3. Usos v sustituibilidad.

De acuerdo a los datos contenidos en el Informe ITDFR 04/05 y a lo informado en las presentes actuaciones por AFARTE, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA, los equipos de aire acondicionado se utilizan para generar refrigeración y calefacción y así acondicionar la temperatura ambiente de hogares (casas y departamentos), oficinas y comercios, entre otros (fs. 1300/1, 2254, 2325, 2403, 2556 y 2757).

En las presentes actuaciones, AFARTE, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA informaron que no existen productos sustitutos para ninguna de las variantes de los equipos de aire acondicionado, si bien en el Informe ITDFR 04/05 se observan comentarios relativos a la existencia de sustitutos “parciales”. Al respecto, en el citado Informe se señala que oportunamente BGH y RADIO VICTORIA habían expresado que los equipos de aire acondicionado con función frío/calor pueden ser sustituidos por estufas o sistemas de calefacción y que NEWSAN y RADIO VICTORIA se refirieron a los ventiladores como posibles sustitutos de los equipos de aire acondicionado en general. En tal sentido, RADIO VICTORIA, se refirió además a los equipos de aire acondicionado portátiles y precisó que en el caso de los sustitutos “parciales” mencionados en este párrafo, “el beneficio fruto de la utilización del producto es muy inferior” (fs. 1300/1, 2254, 2325, 2403, 2556 y 2757).



#### IV.4. Proceso de producción.

BGH, NEWSAN y RADIO VICTORIA no informaron cambios en sus procesos de producción de equipos de aire acondicionado a partir de 2004 (fs. 2323/4, 2402 y 2556). En el caso de INTERCLIMA, la empresa comenzó a fabricar equipos de aire acondicionado en dicho año (fs. 2753).

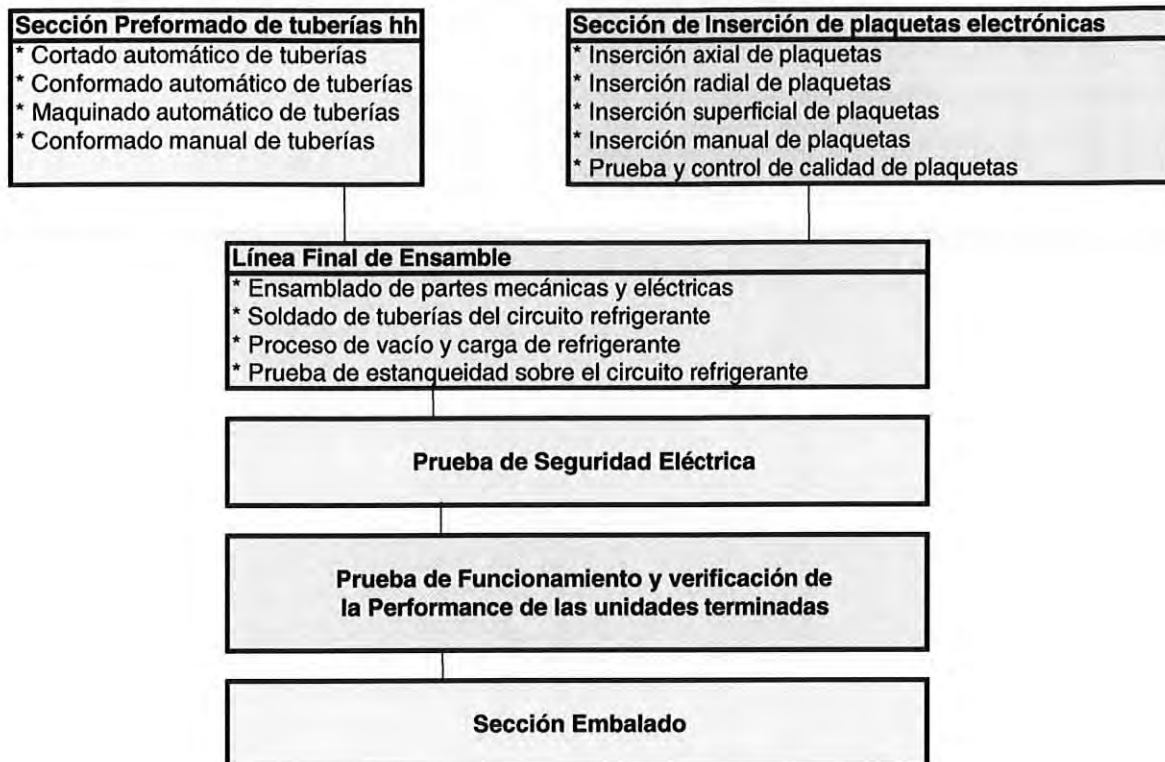
Según la información obrante en el Informe ITDFR 04/05, el proceso de producción de los equipos de aire acondicionado consta de varias secciones que a su vez se dividen en distintas etapas; sección de preformado de tuberías, sección de inserción de plaquetas electrónicas y línea final de ensamble. Al respecto, de dicho Informe ITDFR 04/05 se desprende que BGH y RADIO VICTORIA señalaron que "el proceso productivo del producto nacional y del importado es de características similares" y que "las materias primas utilizadas en ambos casos son las mismas" (fs. 1301).

Las principales etapas en las que se divide el proceso de producción pueden resumirse mediante el siguiente esquema (Informe ITDFR 04/05 -fs. 1301/2- y respuestas al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE de BGH, INTERCLIMA NEWSAN y RADIO VICTORIA (fs. 2323/4, 2402, 2556 y 2757):





## Proceso industrial para equipos de aire acondicionado



En el siguiente recuadro se brinda un detalle del proceso de elaboración del producto nacional, tal como fuera presentado por BGH en el expediente CNCE Nº 31/01 (Informe ITDFR 04/05 -fs. 1303/4-) y por AFARTE en las presentes actuaciones<sup>5</sup> (fs. 2250/1):

<sup>5</sup> Aunque en el caso de AFARTE sin detalle de la fase de armado de subconjuntos eléctricos.



Recuadro IV.1. Detalle del Proceso de producción de equipos de aire acondicionado

1. Control de calidad y cantidad de componentes (inspección de recepción).
  2. Confección de subconjuntos mecánicos (armado de accesorios del circuito de refrigeración, uniones parciales de partes por soldaduras, colocación de bridas a componentes)
  3. Armado de subconjuntos eléctricos.
  - 3.1 Ensamble de circuitos impresos para equipos de Aire Acondicionado con Control Remoto
    - Se seleccionan los componentes según su característica para ser montados en forma manual o automática.
    - Para la inserción automática previamente se separan los componentes que serán insertados en forma axial y en forma radial.
    - Los componentes de inserción axial se colocan en una máquina que confecciona la cinta de inserción tipo bandolera; luego esta se carga a la máquina insertadora axial para su aplicación sobre el circuito impreso.
    - Los componentes de inserción radial se seleccionan y cargan en la máquina insertadora radial para su aplicación sobre el circuito impreso.
    - Las máquinas son del tipo control numérico y requieren programación por personal capacitado.
    - Una vez concluido el proceso de inserción automática se transfiere a la línea de inserción manual para completar el proceso. Para terminar dicho proceso se sueldan los componentes mediante estaño.
  4. Prueba y verificación de subconjuntos (balanceo de ventiladores, turbinas, etc.).
  5. Montaje parcial de partes mecánicas.
  6. Interconexión de componentes y tuberías del circuito de refrigeración.
  7. Presurización total o parcial de partes para prueba de estanqueidad.
  8. Prueba de estanqueidad<sup>6</sup>.
  9. Despresurización.
  10. Proceso de evacuación de la unidad mediante equipamiento de alto vacío.
- Medición del vacío.
11. Carga del refrigerante, sellado y soldado de la conexión.
  12. Continuación montaje partes mecánicas.
  13. Montaje del resto de partes eléctricas.
  14. Cableado de la unidad.
  15. Ajuste y acomodamiento de partes mecánicas y eléctricas.
  16. Ensayos de aislación / rigidez dieléctrica (cumplimiento de la norma IRAM de Seguridad Eléctrica).
  17. Ensayo funcional bajo condiciones de carga térmica.
  18. Detección de posibles fugas de refrigerante mediante detectora de alta sensibilidad.

<sup>6</sup> La prueba de estanqueidad es el ensayo que se efectúa en los equipos de aire acondicionado para verificar que el circuito por donde circula el líquido refrigerante (tuberías internas del aparato) no tenga pérdidas.



19. Mediciones eléctricas a tensiones controladas de por lo menos: intensidad de corriente, potencia absorbida y temperatura de referencia (cumplimiento de la norma IRAM de Seguridad Eléctrica).
20. Revisión y limpieza de la unidad.
21. Agregado de accesorios, documentación, manuales de usuario en español, etc.
22. Embalaje y sellado del embalaje, pegado de etiquetas con números de serie y/o códigos de barra.
23. Auditoria de calidad.
24. Ensayos de envejecimiento, caída y simulación de transporte, por método de muestreo.

En el Informe ITDFR 04/05 se observa que el proceso de producción de NEWSAN está en línea con el detallado precedentemente (fs. 1304).

En cuanto a las diferencias entre el proceso productivo de equipos compactos y splits, en el expediente CNCE Nº 31/01 RADIO VICTORIA indicó que ésta "...radica en la etapa de prueba de producto, en la cual, en los últimos, se debe realizar una prueba para la unidad interna y otra para la exterior." Paralelamente a esto, los equipos split poseen una tecnología electrónica superior, la cual requiere mayor equipamiento para su producción y posterior testeo" (Informe ITDFR 04/05 –fs. 1304-).

Asimismo, la firma BGH, que fabrica otros productos tales como televisores y hornos a microondas, informó que "cada familia de producto cuenta con línea/s de fabricación con equipamiento propio y de acuerdo a los niveles de producción la mano de obra puede compartirse con las otras líneas..." y agregó que "...la línea de inserción y montaje de componentes sobre circuitos impresos es común a otros productos". En el caso de RADIO VICTORIA, su fabricación de equipos de aire acondicionado comparte personal, equipos e instalaciones en forma parcial con su producción de televisores, hornos a microondas y audio Respecto a NEWSAN, se señala que solo comparte instalaciones y maquinaria con otros productos en la elaboración de las plaquetas electrónicas (fs. 2323, 2408/9 y 2562).

Por último, se señala que con relación al proceso productivo AFARTE se remitió a lo dispuesto mediante la Resolución ex SICyM Nº 482/97, publicada en el Boletín Oficial el 6 de junio de 1997, se aprobó el proceso productivo de los equipos acondicionadores de aire, cuyo texto completo se adjunta en el Anexo II del presente Informe. Dicha normativa se impuso atento que por el artículo 1º, inciso b) del Decreto Nº 1737 del 18 de agosto de 1993, modificado por el Decreto Nº 522/95, se dispone



que a los fines de acreditar origen bajo el Régimen de la Ley N° 19.640 (relativa al Régimen especial fiscal y aduanero), un producto será originario del Área Aduanera Especial por ella creada cuando se adecue a los nuevos procesos productivos aprobados por la ex SICyM.

Se aclara que el Art. 1° de dicha Resolución ex SICyM N° 482/97 establece una validez para la normativa de 36 meses contados a partir de su fecha de entrada en vigencia, no contando este equipo técnico con precisiones respecto a su actual validez. No obstante, en virtud de lo señalado por AFARTE, la información relativa a las secuencias de los procesos productivos que surge de la Resolución ex SICyM N° 482/97 y que se consigna en el Anexo II del presente Informe resulta de utilidad a efectos de considerar el proceso productivo del producto nacional.

Según indicó AFARTE, no existen diferencias sustanciales entre el proceso productivo de los equipos de aire acondicionado nacionales y el correspondiente a los equipos de aire acondicionado de China (fs. 2250).

#### IV.4.a Normas Técnicas.

Los equipos de aire acondicionado de producción nacional e importados, cumplen con diversas normas técnicas nacionales e internacionales tales como ISO, SICBM, IRAM, IEC y las Normas de la Resolución ex SICyM N° 92/98<sup>7</sup>, conforme surge del Informe ITDFR 04/05 -fs. 1304- y de las respuestas al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE (fs. 2323/4, 2401, 2555 y 2755/6).

BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA informaron que cumplen con las normas de Seguridad Eléctrica de la Resolución ex SICyM N° 92/98, Normas IRAM 2092 y 2252-1, Normas internacionales IEC 335-1 e IEC 335-2-40 de Seguridad y Norma IRAM 2073 de Cable de conexión a la red. Asimismo, en el caso de BGH, la firma se refirió al cumplimiento de la Norma IRAM 62406 de eficiencia energética para acondicionadores de aire y de la Norma IRAM-NM 60335-1 de Seguridad y, por su parte, INTERCLIMA y NEWSAN informaron que cuentan con la Certificación de marca de seguridad eléctrica "S" de Argentina (fs. 1300, 2323/4, 2401, 2555 y 2755/6).

<sup>7</sup> Esta última norma se refiere a los requisitos "esenciales" de seguridad que debe cumplir el equipamiento eléctrico de baja tensión para su comercialización y a los procedimientos y plazos para la certificación de los productos.





Finalmente, según el Informe ITDFR 04/05 los equipos de aire acondicionado elaborados por RADIO VICTORIA cumplen con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad que abarca las siguientes etapas: estudio de método de producción; pre-producción y evaluación de los productos; control de las materias primas; control del equipamiento de producción; control del equipamiento de medición; control del proceso de producción; control de calidad; análisis de fallas y acciones correctivas; manual de aseguramiento de la calidad; estandarización de los métodos de producción y evaluación de la información del servicio técnico post-venta (fs. 1300).

#### IV.5. Canales de comercialización.

En ocasión de sus respuestas al Cuestionario, BGH, NEWSAN y RADIO VICTORIA consignaron que no hubo cambios en sus canales de comercialización a partir de 2004 (fs. 2327, 2404 y 2557). Como se ha señalado, INTERCLIMA comenzó a fabricar equipos de aire acondicionado en dicho año (fs. 2753).

Al respecto, se señala que de la información obrante tanto en el Informe ITDFR 04/05 como en las respuestas al Cuestionario para el Productor de la CNCE se desprende que, salvo en el caso de INTERCLIMA, las ventas se efectúan básicamente por medio de minoristas. En tal sentido, en el Informe ITDFR 04/05 se menciona que las empresas habían introducido modificaciones en sus sistemas de comercialización, disminuyendo las ventas a través de algunos niveles (básicamente distribuidores y mayoristas) y priorizando la atención directa del comercio minorista y el consumidor final. En particular, en el ITDFR 04/05 se observa que BGH comercializa un 94% de sus ventas a través de minoristas (cadenas, hipermercados, etc.) en tanto el resto es destinado a distribuidores propios o instaladores, mientras que NEWSAN y RADIO VICTORIA, al responder el Cuestionario, informaron que comercializan el 100% de sus equipos de aire acondicionado mediante minoristas, aunque la primer empresa indicó también que desde fines de 2007 comercializa una parte marginal de sus ventas (alrededor del 1%) como ventas "institucionales" (a hoteles y otros). Por otra parte, en su respuesta al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE, INTERCLIMA señaló que destina un 55% de sus ventas a minoristas/retail<sup>8</sup>, vendiendo el restante 45% a través de distribuidores, (fs. 1304/5, 2327, 2404, 2557, 2759 y 3204).

<sup>8</sup> Se puede asignar el termino retail al sector que engloba a empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes.



En cuanto al producto importado objeto de examen, según el Informe ITDFR 04/05, los principales canales de comercialización son distribuidores, instaladores, cadenas de electrodomésticos e hipermercados, variando la participación de cada canal según la firma importadora de que se trate (fs. 1304).

#### IV.6. Percepción del consumidor.

Con relación a este aspecto, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA indicaron que no existen diferencias de percepción del usuario entre los equipos de aire acondicionado y nacionales (fs. 2325/6, 2403, 2557 y 2758).

#### IV.7. Precios.

De acuerdo con la información obrante en el expediente, los precios de los equipos de aire acondicionado de producción nacional e importados de China en el período enero-julio de 2009 fueron los siguientes:

Tabla Nº IV.6: Precios  
En pesos por unidad  
Enero-julio de 2009

Producto	Industria Nacional	Importaciones de China <sup>9</sup>
Equipos de aire acondicionado compactos	849	639
Equipos de aire acondicionado split	1.320	950

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de DGA.

<sup>9</sup> Precios nacionalizados según estimación CNCE. Ver Anexo I "Cuadros Estadísticos y Notas Metodológicas" del presente Informe.



## **V. EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO<sup>1/2</sup>**

### **V.1. Características generales del mercado argentino**

Los **equipos de aire acondicionado** son electrodomésticos de la denominada línea blanca<sup>3</sup> que se utilizan para acondicionar - refrigerar y, en años recientes, calefaccionar- la temperatura ambiente de hogares oficinas y comercios. Su mercado interno para el año 2008 fue estimado en aproximadamente 1.700 millones de pesos.

La oferta al mercado interno de equipos de aire acondicionado está conformada por cerca de diez empresas productoras nacionales y, aproximadamente, cuarenta importadores. Entre estos últimos se encuentran cadenas y casas minoristas de electrodomésticos, casas de climatización, importadores vinculados con exportadores del exterior y súper e hipermercados<sup>4/5</sup>.

Los equipos de aire acondicionado<sup>6/7</sup> considerados en la presente revisión se presentan en dos formatos: los de tipo **compacto o ventana y los equipos splits**, ambos de capacidad de enfriamiento inferior o igual a 6.500 frigorías hora. Los primeros se presentan como una unidad completa, en tanto en los segundos puede distinguirse una unidad evaporadora (interior) y una unidad condensadora (exterior). La industria nacional los produce como equipos compactos completos o splits completos. Sin embargo, los equipos de aire acondicionado importados de tipo split ingresan al país como unidades completas o bien separados en dos partes (evaporadoras y condensadoras).

<sup>1</sup> En esta sección del informe los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

<sup>2</sup> Esta sección fue confeccionada con información correspondiente al período 2004-julio de 2009 y fue obtenida de las respuestas al "Cuestionario para el Productor", actuaciones anteriores de la CNCE (Exptes. CNCE Nos. 31/01 y 41/04), INDEC, base de datos DGA, publicaciones nacionales e internacionales y bases de datos internacionales (COMTRADE / INTRACEN).

<sup>3</sup> De acuerdo a un estudio publicado por el Centro de Estudios para la Producción de abril de 2008, la línea blanca forma parte de la rama metalmecánica. Dicho sector produce bienes de consumo final durables, siendo los principales productos que lo integran las heladeras, los lavarropas y las cocinas a gas. La línea blanca incluye también otros grandes electrodomésticos como artefactos a gas (termotanques, estufas, calefones, etc.), otros artefactos eléctricos (freezer, secarropas, microondas, lavavajillas y acondicionadores de aire) y pequeños electrodomésticos (licuadoras, planchas, etc.). "El sector de grandes electrodomésticos en Argentina" (Actualización del informe sobre el sector de grandes electrodomésticos en Argentina, publicado en la Síntesis de la Economía Real N° 44 de marzo de 2004). Centro de Estudios para la producción, SICyPyME, ex MEyP, abril de 2008.

<sup>4</sup> Si bien en la actual investigación no se registraron importaciones de súper e hipermercados, sí se produjeron en el período de la investigación original.

<sup>5</sup> Cabe destacar que en la presente revisión ningún importador aportó datos cuantitativos y que sólo WHIRLPOOL presentó algunas consideraciones cualitativas (fs. 2491).

<sup>6</sup> Los temas vinculados con el producto considerado se desarrollan en mayor profundidad en la Sección IV Producto Similar de este mismo Informe. En la presente sección se realiza una breve presentación a efectos de clarificar aspectos vinculados con el mercado.

<sup>7</sup> En esta sección los equipos de aire acondicionado, también podrán ser denominados con la abreviatura AC.



Un aspecto característico de este tipo de producto es la existencia de un amplio espectro de **modelos** que difieren no sólo en las frigorías ofrecidas sino en otros aspectos como diseño, prestaciones, frío solo o frío-calor, display, etc. Por otra parte, también es significativa la existencia de numerosas **marcas** de equipos de aire, tanto nacionales como importados<sup>8</sup>, algunas de ellas fabricadas con exclusividad para cadenas de electrodomésticos y supermercados.

#### V.1.a. Características de la oferta en el mercado nacional

Durante el período investigado, la **oferta** global de equipos de aire acondicionado en la Argentina estuvo compuesta en un 75% por productores domésticos, con plantas localizadas en su totalidad en la provincia de Tierra del Fuego<sup>9</sup>, y el resto por proveedores del exterior. Los fabricantes radicados en el país están relacionados con empresas internacionales en lo que se refiere a la provisión de insumos<sup>10</sup> pero declararon no haber efectuado importaciones de equipos de aire acondicionado del origen objeto de revisión en el período bajo análisis<sup>11</sup>. Por su parte, de acuerdo a lo informado en el "Cuestionario para el Productor" ninguna de las empresas efectuó ventas externas en este período<sup>12</sup>.

La **oferta nacional** de equipos de AC se compone de las cuatro empresas del relevamiento: BGH, NEWSAN, INTERCLIMA, RADIO VICTORIA y otros productores<sup>13</sup>. BGH e INTERCLIMA<sup>14</sup> producen equipos de los tipos split y compacto, mientras que NEWSAN<sup>15</sup> y RVF<sup>16</sup> sólo producen equipos del tipo split. Como se desprende del

<sup>8</sup> En el citado informe del CEP se indica que "Las grandes cadenas de venta de artículos para el hogar (GARBARINO, FRÁVEGA, MEGATONE, etc.) y los supermercados (CARREFOUR, CENCOSUD, COTO, etc.) concentran gran parte de las ventas del sector. Algunos de ellos compiten en el mercado con productos de marcas propias (que pueden ser importados o fabricados localmente)".

<sup>9</sup> Al igual que la mayoría de la industria de bienes de consumo electrónicos, la producción de equipos de aire acondicionado radicada en la isla está acogida a los beneficios del régimen de promoción regional (Ley 19.640) sancionado en 1972. Ver más adelante en esta Sección.

<sup>10</sup> Además BGH indicó en el Cuestionario para el Productor del Expte. CNCE Nº 41/04 que "tiene un contrato de licencia de marca con FEDDERS INTERNATIONAL INC." y RVF informó que posee un "Acuerdo de colaboración técnica para la marca CD HITACHI, acuerdo de colaboración técnica para la marca DELONGHI, acuerdo de cooperación industrial y marca registrada para la marca KELVINATOR y licencia de uso de marca para la marca RCA".

<sup>11</sup> Cabe mencionar que si bien las empresas del relevamiento informaron no haber realizado importaciones durante este período, según se muestra en los Cuadros Nos. 11.4 y 11.5, tres de ellas figuran como importadoras de equipos de aires acondicionados.

<sup>12</sup> Dicha información fue contrastada con la Base de Exportaciones de la Dirección General de Aduanas, donde se encontraron cantidades exportadas no significativas. Dado el secreto estadístico que protege la identidad de los exportadores no pudo ser corroborado si las mismas correspondían a las firmas del relevamiento. Sin embargo, en línea con lo informado por las firmas, el informe del CEP citado precedentemente observa respecto a las firmas productoras de grandes electrodomésticos que "La producción nacional ha estado fuertemente orientada al mercado interno, representando las exportaciones no más de 10% del volumen producido". Si bien dicho informe se focaliza en cocinas, lavarropas y heladeras, este comportamiento es común a toda la producción de línea blanca.

<sup>13</sup> Estas empresas son DIGITAL FUEGUINA, ELECTROFUEGUINA, MEGASAT, SONTEC, FOXMAN y AUDIVIC entre otras.

<sup>14</sup> La firma INTERCLIMA inició la producción de AC compactos en septiembre de 2007.

<sup>15</sup> Abandonó la producción de compactos en junio de 2008.

<sup>16</sup> Produjo por última vez en julio de 2006 equipos compactos.







A continuación, en el Recuadro Nº V.1 se realiza una breve **descripción de las empresas** que participaron en la presente revisión, incluyendo detalles de sus respectivas estructuras corporativas, las actividades que realizan y la fecha de inicio de las mismas.

Recuadro Nº V.1 Datos de las empresas que participaron de la revisión:

**BGH – Productor Nacional ([www.bgh.com.ar](http://www.bgh.com.ar))**

Datos de la empresa: BGH es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos electrónicos, artículos del hogar y sistemas y equipos de comunicaciones. Esta empresa inició sus actividades en junio de 1953, comenzando en noviembre de 1980 la producción de equipos de aire acondicionado compacto y en enero de 1983 la de equipos splits. Otros de los productos fabricados por la empresa son: televisión color (TRC/LCD), hornos de microondas, aire acondicionado central y terminales de telefonía celular.

Ubicación geográfica: La empresa posee plantas en Tierra del Fuego y oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Estructura corporativa: BGH posee el 95% del capital accionario de FAIRCO S.A. Dicha sociedad tiene como actividad la comercialización, dentro y fuera de la República Argentina, de equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado centrales.

**INTERCLIMA – Productor Nacional**

Datos de la empresa: La firma, que inició sus actividades en 2004, fabrica equipos de aire acondicionado, intercambiadores de calor y autopartes.

Ubicación geográfica: Sus oficinas centrales están en La Tablada, Provincia de Buenos Aires y su planta industrial se encuentra ubicada en Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego.

Estructura corporativa: INTERCLIMA indicó a fs. 2754 que no posee vínculos con otras sociedades vinculadas con la producción de aire acondicionado residencial.

**NEWSAN- Productor Nacional<sup>20</sup> ([www.sanyo.com.ar](http://www.sanyo.com.ar))**

Datos de la empresa: La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, a la fabricación, armado, comercialización, importación y exportación de productos eléctricos y electrónicos para el hogar en la Argentina. Sus actividades se iniciaron en marzo de 1991 (por escisión-fusión de SANELCO S.A. y SANSEI S.A.). En noviembre de 1999 iniciaron la fabricación de equipos de aire acondicionado. NEWSAN produce sistemas de audio, televisores color (CRT y LCD), hornos a microondas, reproductores de discos compactos, reproductores de DVD y video grabadores/reproductores.

Ubicación geográfica: Sus oficinas centrales están en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las plantas industriales (cuatro) se encuentran ubicadas en Ushuaia, Tierra del Fuego.

Estructura corporativa: NEWSAN controla a la firma NOBLEX ARGENTINA S.A. fabricante de artículos para el hogar. A su vez mantiene relaciones estables con diversos proveedores de partes e insumos<sup>21</sup>.

<sup>20</sup> De acuerdo a información de prensa publicada en el matutino El Cronista Comercial, "NEW SAN cuenta con cuatro plantas en Ushuaia, donde, con 700 trabajadores, es el principal empleador (más que el Estado), según destaca Marcelo Romero, gerente de Comunicaciones de la compañía. La compañía concentra en Buenos Aires la actividad comercial y administrativa, con unos 200 empleados. Su capital está integrado por accionistas argentinos en un 55% y en un 45% por SANYO. En tanto, los socios nacionales son dueños también de ELECTRONIC SYSTEM, que tiene las marcas Aiwa y Pioneer." La fuente agrega que la firma "...maneja unos 720 modelos de productos, a los que se les sumarán próximamente cuatro de celulares con la marca Philco (dos de ellos con cámara fotográfica)." La misma fuente consigna que la empresa es titular en el país de las marcas Sanyo, Philco, Atma y Noblex, y que habría recibido permiso de la Secretaría de Industria para fabricar celulares en Río Grande.  
(Fuente: <http://www.cronista.com/notas/59880-new-san-quiere-fabricar-cameras-digitales>)

<sup>21</sup> Los proveedores incluyen a TÜV RHEINALND ARGENTINA SA (Certificación de productos), INTI (ensayos de productos), DAI-ICHI SHOJI CO. (Japón, Herramientas), GREE AIR-CON INT. CORP. LTD (China, Kits para AC), DUPONT ARGENTINA (Gas Refrigerante), TOUJOU (cargadoras de freón), SUZUKI (Proveedor de detector de fuga de gas), CHUNLAN (equipos e instalaciones), ULVAC (bombas de vacío), KIKUSUI (medidores eléctricos), BEMA (cortadora y abocardadora de caños), SULLAIR ARGENTINA (compresores y secadores de aire), STAPPLE (Soldadura por Ultrasonido) y GÉNEROS (Generador de oxígeno y nitrógeno).



**RADIO VICTORIA - Productor Nacional ([www.radiovictoria.com.ar](http://www.radiovictoria.com.ar))**

Datos de la empresa: RADIO VICTORIA (RVF) es una empresa dedicada a la producción, distribución, importación y comercialización de productos de electrónica y electrodomésticos. La compañía inició sus actividades en febrero de 1978; en agosto de 1984 comenzó a fabricar equipos acondicionadores de aire compactos, y splits en 1987.

Ubicación geográfica: La empresa posee dos plantas en Tierra del Fuego, dos centros de distribución en San Martín (Provincia de Buenos Aires) y oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Estructura corporativa: RVF posee un acuerdo de colaboración técnica para la marca HITACHI y otro para la marca Delonghi, así como un acuerdo de cooperación industrial y marca registrada para la marca KELVINATOR y una licencia de uso de marca para la marca RCA. La firma también produce televisores, hornos microondas, videograbadoras, DVD y videocámaras.

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia y páginas de Internet.

La industria nacional posee **capacidad de producción** instalada para satisfacer la demanda de equipos de aire acondicionado. En el caso de los equipos splits, en 2008 la capacidad de producción nacional fue 11% superior al consumo aparente, mientras que para los equipos compactos fue 260% mayor. Con respecto al total de aires acondicionados, la capacidad de producción de 2008, de aproximadamente 2,3 millones de unidades, fue un 46% superior a la demanda.

Por otra parte, el grado de utilización de dicha capacidad fue de 55% en 2007, 60% en 2008, 46% en los primeros siete meses de ese año y, 18% en los primeros siete meses de 2009<sup>22</sup>. Cabe señalar que ninguna de las empresas productoras del relevamiento contrata o encarga a terceros producción de equipos de aire acondicionado.

Como se mencionara anteriormente, el producto considerado **se utiliza para acondicionar la temperatura ambiente** y en cuanto a dicho uso las firmas productoras, importadoras y exportadoras que participaron de la investigación original indicaron que **no existen productos sustitutos**<sup>23</sup> que reemplacen la prestación de los equipos de aire acondicionado. En cuanto a las **diferencias entre las características físicas, técnicas y de prestaciones** entre los equipos nacionales, los originarios de China y los de otros orígenes, las firmas productoras nacionales acuerdan que, en términos generales, no existen diferencias significativas.

Los equipos se elaboran en **procesos productivos** en serie. Normalmente, el proceso se realiza con personal, equipos e instalaciones compartidos, en distinta

<sup>22</sup> Ver Cuadros Nos. 5 y 14 del Anexo I.





medida, con la producción de otros bienes, excepto por INTERCLIMA que, además de equipos de aires acondicionados, produce intercambiadores de calor en otras instalaciones.

Los equipos en cuestión satisfacen una serie de **normas** entre las que se destacan las Normas de Seguridad Eléctrica Resolución 92/98 SICyM (todas las firmas productoras e importadoras la satisfacen), normas IRAM de diverso tipo -de seguridad, de cable de conexión a la red, de ensayos de determinación de las características de los equipos- y normas de Seguridad IEC.

RVF informó que durante el período investigado ha aumentado su capacidad de producción debido a la incorporación en la línea de más bombas de vacío, pero no posee **proyectos de inversión** en el corto plazo que modifiquen su capacidad de producción (fs. 2566). NEWSAN, por su parte, indicó que si bien no registró variaciones en su capacidad de producción máxima durante el periodo investigado, durante el año 2007 sí se realizaron diversas modificaciones en la línea de producción que se reflejaron en mejoras de productividad. Al respecto la firma añadió que “Estas modificaciones se basan en rediseños de lay-out y mejoras en los tiempos de producción” (fs. 2337). Señaló asimismo que en los primeros meses de 2008 abandonó paulatinamente la producción de equipos compactos destinando a partir del segundo semestre de ese año todo el equipamiento disponible a la producción de equipos split.

Entre los principales cambios en la oferta local, AFARTE indicó la **incorporación de la empresa ELECTROFUEGUINA como productora nacional de equipos de aire acondicionado**, a partir del año 2006 (fs. 2257). En este mismo sentido, INTERCLIMA se incorporó como productora de equipos compactos a partir de 2007.

Asimismo, AFARTE señaló que “el Grupo Norteamericano **Carrier** ha **proyectado importantes planes de inversión a fin de instalar una planta** en la Ciudad de Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego, a los fines de la fabricación de equipos de aire acondicionado, por U\$S 15 millones, conforme a las declaraciones de los representantes de dicha firma, las cuales han sido publicadas en diversos medios periodísticos, con detalles de las obras a realizar, de la infraestructura edilicia y la importancia social de la misma, atento que **se crearán más de 400 puestos de trabajo directos e indirectos**” (fs. 2257).

<sup>23</sup> En la Sección IV (Producto Similar) se desarrolla esta cuestión.





La mayoría de las firmas del relevamiento (NEWSAN, BGH y RVF) comparte **instalaciones y/o personal** de forma total o parcial entre los distintos tipos de equipos, e incluso con otros productos ya que varias de las firmas producen otros bienes además de aires acondicionados. Así, por ejemplo, las plaquetas y otros componentes electrónicos son en general comunes a varios productos, así como también la mano de obra, mientras el equipamiento y las líneas de producción son específicos para los aires acondicionados.

En el Recuadro Nº V.2 se presenta la información brindada por las empresas productoras del relevamiento acerca del uso de instalaciones y personal compartido en la fabricación de equipos de aire acondicionado.

Recuadro Nº V.2 Uso de instalaciones y personal

En cuanto al **uso de las instalaciones y personal compartido** las firmas productoras nacionales informaron lo siguiente:

RVF indicó que la producción de equipos de aire acondicionado compactos y splits comparten personal, equipos e instalaciones, en forma parcial con la producción de televisores, microondas y equipos de audio.

NEWSAN señaló que ninguno de los productos distintos de equipos de aire acondicionado se produce dentro de las instalaciones para la producción de equipos de aire acondicionado. Si bien aclaró que las "...plaquetas electrónicas se hacen en instalaciones y con maquinarias compartidas por los otros productos".

BGH indicó que "Cada familia de producto cuenta con línea/s de fabricación con equipamiento propio y de acuerdo a los niveles de producción la mano de obra puede compartirse con las otras líneas. La línea de inserción y montaje de componentes sobre circuitos impresos es común a otros productos".

INTERCLIMA manifestó que produce AC con personal e instalaciones que no se comparten con la producción de otros productos.

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia (fs. 2562, 2332, 2408/9 y 2764).

De la información obrante en el expediente surge que la **producción de equipos de aire acondicionado se realiza en base a estimaciones de ventas**. INTERCLIMA informó que también produce sobre pedidos concretos de clientes



habituales, en tanto que NEWSAN indicó que esta operatoria (estimaciones de ventas) sólo es exceptuada para marcas que son propiedad de clientes.

Las firmas indicaron que la **demanda de equipos de aire acondicionado es estacional** debido a factores climáticos, mientras que la **oferta responde a la estacionalidad de la demanda**. En cuanto a los períodos de dicha estacionalidad, las firmas especificaron períodos de temporada alta, media y baja. En términos generales se observa que la temporada alta oscila entre octubre/noviembre a enero/febrero (con ciertas diferencias según la firma), la media, entre junio y septiembre/octubre y la baja de enero/febrero a mayo. De este modo, la producción e importación acompañan a la demanda, que se activa en el periodo estival aunque la oferta puede comenzar en forma anticipada. Sin embargo, cabe aclarar que **dicha estacionalidad es cada vez menos acentuada debido a la difusión de los equipos frío / calor**, preferidos frente a los "frío sólo", lo cual genera que haya una considerable demanda en los meses de temporada media.

Respecto al **impacto que esta estacionalidad genera en los precios**, la mayoría de las firmas indicó que las variaciones en las cantidades demandadas y ofertadas no se reflejan en los precios de los productos. Sin embargo, NEWSAN agregó que, si bien no son afectados los precios mayoristas, sí pueden observarse "...precios al público más bajos u ofertas especiales por exceso de oferta" (fs. 2329).

En cuanto al **movimiento de los stocks de las firmas productoras**, éstas expresaron ciertas diferencias al respecto: para algunas el mes de diciembre es un mes de altos stocks en tanto que, para otras, se trata de un mes de bajos niveles de existencias. RVF indicó que no existe ningún factor de estacionalidad que influya en el nivel de las existencias al mes de diciembre. En cambio, INTERCLIMA, BGH y NEWSAN indicaron que "el mes de diciembre no puede considerarse representativo del nivel de existencias normal de la empresa, ya que es uno de los meses de temporada alta de ventas" (fs. 2334, 2410, 2564 y 2766).

Adicionalmente, debe agregarse que RVF informó que sus existencias equivalen a un mes de producción<sup>24</sup>. También NEWSAN informó que "las existencias normalmente equivalen a 1 mes de producción, dependiendo de la estacionalidad del negocio" (fs. 2334 y 2564).

<sup>24</sup> Esto está en línea con la relación existencias/ventas de RVF para equipos splits que surge de los Cuadros N° 4 del Anexo I. Sin embargo en el caso de equipos de AC compactos, los bajos niveles de ventas de 2006 y 2007 de esta empresa han elevado esa relación a 8 y 142 meses respectivamente (Ver Anexo I). Sin embargo, cabe aclarar que esta empresa dejó de producir equipos de tipo compacto en 2007.



Las cuatro firmas del relevamiento operan bajo el Régimen de Promoción Industrial establecido por la ley 19.640, que rige para las empresas instaladas en la Provincia de Tierra del Fuego (Ver Recuadro Nº V.3 para mayores detalles).

Recuadro Nº V.3 Ley 19.640 Régimen de promoción industrial<sup>25</sup>

Las cuatro firmas del relevamiento operan bajo el Régimen de Promoción Industrial establecido por la Ley 19.640 que rige para las empresas instaladas en la provincia de Tierra del Fuego.

El régimen exime del pago de todo impuesto nacional que pudiera corresponder por hechos, actividades u operaciones que se realicen en la provincia o existentes en la misma. Actualmente, las empresas gozan de los siguientes beneficios:

- Liberación del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Desgravación del Impuesto a las Ganancias.
- Desgravación del Impuesto a los Capitales.
- Exención de Derechos de Importación e IVA para Bienes de Capital.
- Exención de Derechos de Importación sobre Insumos.

En cuanto a los impuestos provinciales, se exime del pago al Impuesto a los Sellos, por cuanto los impuestos provinciales que las empresas deben abonar son el Impuesto a los Ingresos Brutos y la Tasa Retributiva de Verificación de Procesos Productivos (actualmente del 2%).

Asimismo, al ser Área Aduanera Especial (AAE), las importaciones se encuentran eximidas, total o parcialmente, de derechos de importación, de depósitos previos y de toda restricción fundada en motivos económicos.

Por otra parte, el 1º de diciembre de 2009 comenzó a regir la modificación a la Ley de Impuestos Internos que grava con un 17% a los equipos de aire acondicionado de hasta 6.000 frigorías que no sean producidos bajo el régimen promocional citado, que hasta ese momento no tributaban dicho gravamen (Ley 26.539 publicada en el Boletín Oficial Nº 31.786 del 23 de noviembre de 2009).

V.1.b. Características de la demanda en el mercado nacional.

La demanda de equipos de aire acondicionado está conformada, básicamente, por sus usuarios finales que son los hogares, oficinas y comercios.

<sup>25</sup> Normativa: Ley Nº 19.640, Decreto Nº 1057/1983, Decreto Nº 1139/1988, Decreto Nº 479/1995, Decreto Nº 522/1995, Decreto Nº 490/2003. Autoridad de Aplicación: SiCyPyME, ex MEyP.



Acerca de la comercialización del producto nacional, las peticionantes indicaron que la misma se lleva a cabo principalmente a través del canal minorista y, en menor medida, a través de distribuidores.

En el diagrama siguiente se presentan en forma simplificada los distintos canales de comercialización utilizados por los productores e importadores.



Fuente: Informe Técnico GI-GN/ITDF N° 13/02 (Correspondiente a la investigación original: Expte. CNCE N° 31/01).

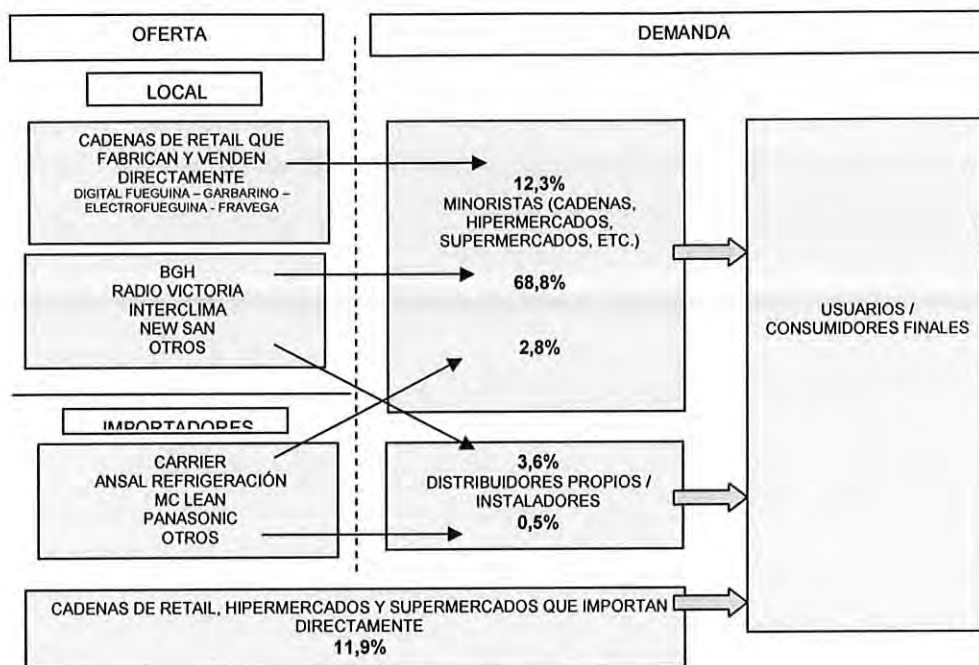
RVF y NEWSAN indicaron que destinan el 100% de las ventas al canal minorista, agregando que dichos canales no han variado en el periodo de la presente revisión. En tanto, INTERCLIMA especificó que destina el 55% al mismo canal y el restante 45% a la venta a distribuidores propios / instaladores.

BGH, por su parte, reformuló el esquema y estimó los distintos porcentajes de la siguiente manera:





## ESTRUCTURA DEL MERCADO NACIONAL DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO



Fuente: Información obrante en el expediente de referencia (fs. 2404).

En promedio, las empresas del relevamiento destinan un 84% de sus ventas al canal minorista y un 16% a distribuidores propios y/o instaladores.

Dado que el producto bajo análisis se comercializa básicamente a través de los canales minoristas como grandes cadenas y supermercados<sup>26</sup>, y que a su vez muchos de estos son importadores de equipos de aire acondicionado, para la comparación de precios se consideró un nivel de depósito de importador. Se estimó que es en ese punto donde se produce el desplazamiento del producto nacional por el importado objeto de revisión.

Las empresas RVF, BGH e INTERCLIMA consideraron que no existen **diferencias de precios entre los diferentes canales** por los que comercializan sus productos que afecten sus niveles de rentabilidad. NEWSAN, por su parte, agregó que si bien sus productos se comercializan en su mayoría en el canal minorista, “dentro de este canal existen diferencias de precios a consecuencia de la categoría del cliente, volumen de compra y relación comercial. Estas variaciones llegan hasta aproximadamente el 15%” (fs. 2341).

<sup>26</sup> En la investigación original, los súper e hipermercados representaron entre el 12% y el 30% de las importaciones de equipos compactos, entre los años 2001 y 2004, y entre el 5% y el 11% de las importaciones de equipos split en el mismo período.



Respecto a las distintas marcas que se comercializan en el mercado, en la siguiente tabla se compila la información respecto de las marcas de los equipos de aire acondicionado que se producen localmente, provenientes del "Cuestionario para el Productor" de la CNCE. Las marcas fueron clasificadas por las firmas según el ámbito donde se comercializa la misma: ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional; además se consignó el tipo de marca de que se trataba –propia, fabricada para terceros, etc.- en el caso de contarse con tal información.

**Tabla N° V.2. Marcas de equipos de aire acondicionado nacionales**

Empresa	Tipo de Equipo	Nombre de la Marca de AC	Marcas propias / de terceros Tipo de Acuerdo / duración - vigencia	Tipo de Marca <sup>27</sup>
BGH	Compacto / Split	FEDDERS STAR TECH	Acuerdo / Licencia hasta 2013	Internacional
	Compacto / Split	BGH SILENT AIR	Propia	Regional
	Compacto / Split	ALASKA	Propia	Nacional
	Split	LENNOX	Acuerdo / Licencia hasta 2013	Internacional
RADIO VICTORIA	Split	DELONGHI	Acuerdo de Colaboración Técnica, hasta diciembre 2010	Internacional
	Split	HITACHI	Acuerdo de Colaboración Técnica, vigencia hasta agosto 2015.	Internacional
	Split	KELVINATOR	Acuerdo de Cooperación Industrial y Marca Registrada hasta julio 2011.	Internacional
	Split	RCA	Licencia de Uso de Marca, vigencia hasta marzo 2008	Internacional
	Split	TCL	Acuerdo comercial	Internacional
NEWSAN	Compacto / Split	SANYO	Licencia. 5 años, con renovación automática	Internacional
	Compacto / Split	NOBLEX	Propia. Sin límite	Nacional
	Compacto / Split	PHILCO	Licencia 4 años, vencimiento en 2011	Internacional
	Compacto / Split	Marcas varias de 3ros.	Autorización de Uso de Marca	Nacional / Regional
	Split	ATMA	Propia. Sin límite	Nacional
	Split	SANSEI	Propia. Sin límite	Nacional
	Split	GREE	Licencia de 3 años desde 2007	Internacional
INTERCLIMA	Compacto / Split	CONQUEROR	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Compacto / Split	MARSHALL	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Compacto / Split	BRYANT	Sin Acuerdo o Licencia	Regional
	Compacto	WINNER	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Compacto	STANDARD ELECTRIC	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Split	CARRIER	Sin Acuerdo o Licencia	Internacional
	Split	SURREY	Sin Acuerdo o Licencia	Internacional
	Split	COMFORTMAKER	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Split	SPRINGER	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Split	TEMPSTAR	Sin Acuerdo o Licencia	Nacional
	Split	GRUNDIG	Sin Acuerdo o Licencia	Internacional
	Split	LG	Sin Acuerdo o Licencia	Internacional
	Split	YORK	Sin Acuerdo o Licencia	Internacional
	Split	SOURCE ONE	Sin Acuerdo o Licencia	Internacional

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia.

<sup>27</sup> **Marca Internacional:** Es aquella marca que se comercializa internacionalmente, sin barreras geográficas, **Marca Regional:** Se refiere a aquella marca con presencia en un conjunto de países acotados geográficamente, **Marca Nacional:** Se refiere a aquella marca que sólo se comercializa dentro de las fronteras del país.



Por ultimo, en general las empresas que participaron en la investigación original y de esta revisión coincidieron en cuanto a la **estacionalidad de la demanda** de equipos de aire acondicionado. En esa oportunidad las firmas indicaron que la misma estaba asociada con factores climáticos, concentrándose la misma en los meses de primavera y verano. Sin embargo, como ya fuera mencionado, tal estacionalidad es cada vez menos acentuada debido a la **difusión de los equipos frío / calor**, con lo cual se **reduce la diferencia entre las temporadas alta y media**.

#### V.2. Dinámica reciente del mercado nacional<sup>28</sup>

Tras la crisis de 2001-2002, el período 2003 – 1º semestre de 2008<sup>29</sup> se caracterizó por un fuerte incremento en el nivel de actividad, en la inversión y en las exportaciones, recuperación y cambios en la composición de las importaciones, tipo de cambio estable y crecimientos similares en los índices de precios minoristas y mayoristas. En tanto, la crisis financiera internacional iniciada en el segundo semestre de 2008 está generando cambios en la referida tendencia, que si bien no se observan mayormente en los indicadores anuales de 2008, se reflejan en los correspondientes indicadores trimestrales del referido segundo semestre.

Así, en el período 2003-2007 el PBI experimentó un incremento del 52,7%, con tasa anuales de entre 8,5% y 9,2%, mientras que en 2008 creció un 7%, aunque con una tendencia decreciente, pasando del 8,5% en el primer trimestre al 4,9% en el último). Así, se superó en un 33% el nivel máximo registrado en 1998, situación que se repite, en diferentes magnitudes, en casi todos los sectores de la economía. En particular, el PBI industrial mostró un crecimiento del 71,6% en 2003-2007, lo que representó una tasa anual del 9,9%. En particular en 2008, este indicador también mostró una desaceleración, al crecer 5% (6,2% en el primer trimestre y 2,4% en el cuarto).

Por su parte, la inversión bruta fija creció un 233,5% en 2003-2008 (15,2% anual), con un incremento del 9% en 2008 (17% en el primer semestre y 3% en el último) con lo que pasó de representar el 11,3% del PBI en 2002 al 23% en 2008.

En tanto, en el referido sexenio las exportaciones de bienes crecieron un 173%, lo que equivale a una tasa anual del 18,2%, sin que se observe una desaceleración en

<sup>28</sup> El contenido de este apartado es una presentación de algunos indicadores a modo de contextualizar la evolución del período más reciente y no responde a un estudio exhaustivo con vista a un análisis de daño.

<sup>29</sup> En todos los casos las variaciones se calcularon respecto del año 2002.

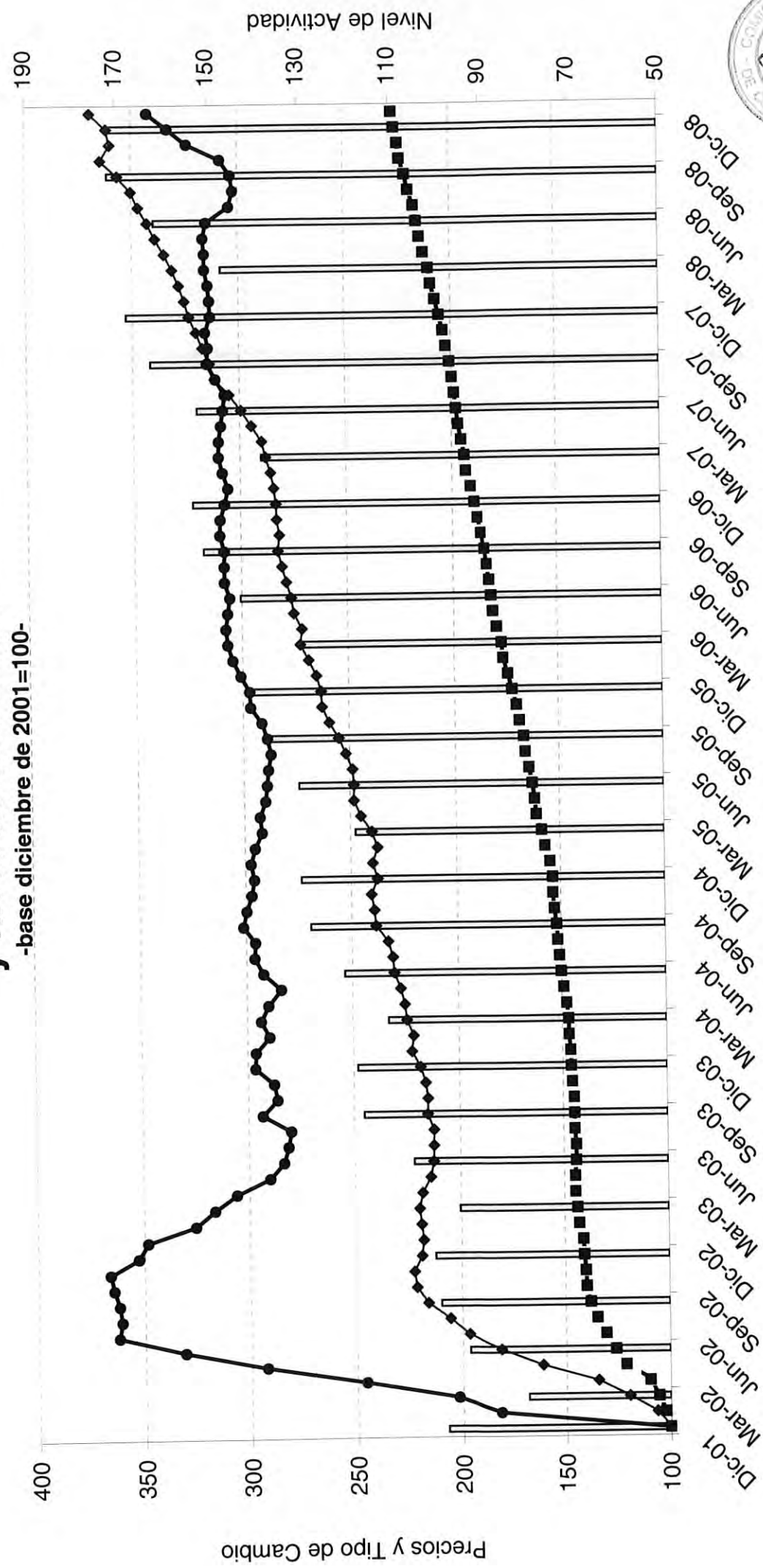


esta variable, que creció un 25,1% en 2008. Por su parte, las importaciones se recuperaron de los niveles mínimos del 2002, creciendo 54% en 2003, 62% en 2004, 28% en 2005, 19% en 2006, 31% en 2007 y 28% en 2008 (lo que representa un acumulado del 539%), con lo que se superó en un 83% los niveles máximos históricos de 1998.

Por último, mientras el tipo de cambio se mantuvo en alrededor de los \$ 3 por dólar desde 2003 hasta septiembre de 2008, llegando a \$ 3,45 a fines de 2008; los precios minoristas aumentaron 61% y los mayoristas 69% (Gráfico N° 1).



**Gráfico Nº 1**  
**Evolución de precios internos, tipo de cambio**  
**y nivel de actividad**  
-base diciembre de 2001=100-





En 2008, el **mercado** de equipos de aire acondicionado fue de alrededor de 1,6 millones de unidades, equivalentes a aproximadamente 1.700 millones de pesos, y estuvo abastecido en un 18% por las importaciones.

El **consumo aparente** de equipos de aire acondicionado, considerados en conjunto, creció 39% entre 2006 y 2008 (39% y 37%, splits y compactos, respectivamente) y se redujo 57% en los primeros siete meses de 2009 respecto al mismo período del año anterior (-55% y -66% en el caso de equipos splits y compactos respectivamente). El máximo del consumo aparente se registró en el año 2008 que, como ya se señaló, fue de aproximadamente 1,6 millones de unidades, divididos en cerca de 1,4 millones de equipos splits y poco más de 220 mil equipos compactos. Sin embargo, ese guarismo se redujo a la mitad para los primeros siete meses de 2009, período que incluye meses de temporada baja y media de ventas de estos artículos.

Si se consideran los equipos compactos y splits conjuntamente se observa que **el mercado está abastecido en su mayoría por los equipos de aire acondicionado nacionales**, los cuales, de una participación de 65% en 2006 pasaron a una de 73% en 2007, alcanzaron el 82% en 2008 (máximo de la serie 2005-2008) y el 93% en los siete primeros meses de 2009.

La participación de las importaciones en el consumo aparente ha sido decreciente para todo el período, pasando del 35% en 2006 a tan sólo el 7% en los primeros siete meses de 2009. La **participación de China** (origen objeto de revisión) en el total del consumo aparente fue menor al 0,5% en 2007, 2008 y enero – julio de 2009<sup>30</sup>. Lo mismo ocurrió en el caso de Brasil que había llegado a representar el 17% del consumo aparente en 2005. Entre 2007 y 2008 se destaca la caída de la participación de Tailandia<sup>31</sup> de un 12% a un 3%, si bien ya se venía evidenciando una caída desde 2005. De la misma manera, en ese período se evidencia un aumento de las participaciones de Vietnam y Turquía que, si bien no eran muy significativas en 2007, para el año siguiente se duplicaron en el primer caso y triplicaron en el segundo.

El análisis del consumo aparente desagregado en equipos compactos y splits indica que:

- **Equipos compactos:** la participación de las importaciones totales osciló entre el 6% (primeros siete meses de 2009) y el 19% (2006). En cuanto a los orígenes en particular, a lo largo del período se redujo la

<sup>30</sup> Cabe recordar que desde el 24 de febrero de 2003 rigen derechos antidumping para las importaciones originarias de China aplicados bajo la forma de valores FOB mínimos. Para más detalles, ver Sección III del presente informe.



participación de las importaciones de todos los orígenes en un marco de estabilización del consumo aparente en torno a las 200 mil unidades. Las ventas de producción nacional de compactos fueron ganando terreno y colocaron cerca de 180 mil equipos en el mercado argentino en 2008 (81% del consumo aparente total).

- **Equipos splits:** la participación de las importaciones totales en el consumo aparente se redujo considerablemente entre puntas ubicándose en 32% y 8%, en 2006 y los primeros siete meses de 2009 respectivamente. A lo largo del periodo las importaciones del origen China pasaron de representar 4% del consumo aparente de splits, en el primer año, a menos del 1% en el resto del periodo investigado. Como contraparte se registró un aumento de la cuota de mercado de los productores nacionales, de 68% a 92%. Las importaciones del resto de los orígenes también fueron cayendo, sobretudo en el caso de Tailandia que pasó del 16% en 2006 a menos del 1% en enero-julio de 2009.

Con respecto a los precios corrientes de las empresas del relevamiento, se observa que los precios del total de aires acondicionados (Cuadro Nº 2.3a) y los de los cuatro productos representativos se incrementaron en 2008 y en el periodo enero-julio de 2009 (Cuadros Nº 8.1a, 8.2.a, 8.3.a y 8.4.a).

En cuanto a los precios relativos, se presentan diferencias entre los modelos representativos. En el caso de los equipos split de capacidad inferior a 2500 frigorías, cayeron en todos los años del periodo investigado en relación al IPIM Nivel General y el IPIM Máquinas y Equipos. Los precios relativos de los equipos compacto y split de capacidad superior a 2500 frigorías cayeron en 2007 y el periodo enero-julio de 2009, y aumentaron en 2008. Finalmente, los correspondientes a los equipos compacto de capacidad inferior a 2500 frigorías disminuyeron en 2007 y crecieron en el resto del periodo investigado (Cuadros Nº 8.b). Cabe destacar que, exceptuando los equipos split de más de 2500 frigorías, los precios relativos al IPIM general no lograron recuperar los niveles del año 2006.

Las ventas al mercado interno de equipos de aire acondicionado representaron en el caso de BGH aproximadamente entre el 18% y el 31%, en NEWSAN entre el 26% y el 30%, en RADIO VICTORIA entre el 29% y el 35% y en INTERCLIMA aproximadamente entre el 90% y el 95%, de las respectivas facturaciones totales. A continuación se exponen conceptos surgidos de la documentación contable

<sup>31</sup> Las importaciones de equipos compactos de este origen tienen medidas antidumping vigentes desde julio de 2009. Para más detalles, ver Sección III del presente informe.



presentada por cada una de las empresas pero se señala que, excepto en la firma INTERCLIMA, en ninguna compañía es de vital importancia lo que surge de los análisis de los estados contables respecto a los aires acondicionados.

Del análisis de los Estados contables suministrados por la empresa e indicadores confeccionados por los técnicos de la CNCE de BGH surgen decrecimientos en los distintos indicadores de rentabilidad y liquidez (aunque con porcentajes altos) e incrementos en los indicadores de endeudamiento.

La situación patrimonial es de solvencia con altos indicadores de liquidez y bajos niveles de endeudamiento (en gran magnitud de corto plazo).

En el caso de NEWSAN se observa que los márgenes brutos y operativos sobre ventas decrecieron por el incremento más que proporcional de los costos y gastos de comercialización y administración. En cambio los indicadores de rentabilidad calculados en base al resultado neto de la firma se incrementaron hasta 2006 debido a los resultados no operativos y extraordinarios obtenidos principalmente en resultados de inversiones permanentes (representó más del 50% del resultado neto de la empresa y en su mayoría corresponden a las firmas KIRBO S.A. y MISUR S.A.). En 2007 y en 2008 dichos ratios decrecieron y se ubicaron por debajo de los porcentajes obtenidos en el 2006.

El activo se incrementó en forma más que proporcional respecto del pasivo, lo que provoco un incremento del patrimonio neto de la empresa.

La situación patrimonial de la empresa es de solvencia con incrementos de los indicadores de liquidez y estables en los indicadores de endeudamiento.

Por su parte, del análisis de los Estados Contables de la firma RADIO VICTORIA surgen decrecimientos, analizando punta a punta, de los distintos indicadores de rentabilidad.

La firma registró muy altos niveles de liquidez, señalándose que por cada peso de deuda a corto plazo la firma posee para cubrir dichas obligaciones activos a corto plazo por \$ 2,24.

Además se observaron estables, aunque bajos, indicadores de endeudamiento, señalándose que casi la totalidad de las obligaciones se concentran en el corto plazo.





Del análisis de la información contable de INTERCLIMA surge que casi todos los resultados obtenidos por la firma han decrecido año tras año, señalándose que el margen neto sobre ventas pasó del 8% en 2006, al 4% en 2007 y al 3% en 2008. Cabe señalar que el fuerte incremento de las ventas (especialmente en los últimos años) no se vio reflejado en mejoras en los indicadores de rentabilidad debido al incremento más que proporcional del costo de ventas y los gastos de administración y comercialización.

Se observa una buena liquidez aunque la misma es decreciente analizando punta a punta. Por su parte, el endeudamiento es creciente y la totalidad de las obligaciones de la empresa se concentran en el corto plazo y representan el 82% del activo en 2008.

Del análisis del cuadro de Consolidado de Estados Contables elaborado por la CNCE surgen, en general, decrecimientos en los distintos indicadores de rentabilidad y en los indicadores de liquidez. Por su parte, se registraron estables indicadores de endeudamiento.

De las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado compactos de BGH surge una muy baja contribución marginal considerando las ventas sin beneficio promocional (entre 5% y el 11% hasta 2008 ya que en 2009 la firma obtuvo contribución marginal negativa). La firma obtuvo siempre resultados negativos y la relación ventas / punto de equilibrio se ubicó siempre por debajo de 1 (pasó de 0,26 en 2006, 0,30 en 2007 a 0,65 en 2008).

Considerando los beneficios promocionales, la firma sólo obtuvo resultados negativos en 2007 y en enero – julio de 2009 y la relación ventas / punto de equilibrio pasó de 1,25 en 2006, a 0,93 en 2007, a 1,85 en 2008 y a 0,29 en enero – julio de 2009.

En las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado split de BGH surge similar comportamiento al descrito en los equipos de aire acondicionado compacto. Sin embargo, los márgenes de contribución fueron más altos (pasaron del 21% en 2006 al 6% en 2008). La firma obtuvo resultados positivos sólo en 2006. La relación ventas / punto de equilibrio decreció año tras año y se ubicó en 1,14 en 2006, en 0,53 en 2007 y en 0,30 en 2008).

Considerando los beneficios promocionales casi siempre la firma obtuvo resultados positivos y la relación ventas / punto de equilibrio pasó de 2,25 en 2006, a 2,06 en 2007 y a 1,27 en 2008.



De las cuentas específicas de los equipos de aire acondicionado compactos de RADIO VICTORIA surge que la contribución marginal considerando las ventas sin beneficio promocional se mantuvo en el orden del 10% en 2006 y decreció ubicándose en número negativo en 2007. La firma obtuvo siempre resultados negativos y la relación ventas / punto de equilibrio se ubicó en 0,63 en 2006.

Considerando los beneficios promocionales siempre la firma obtuvo resultados positivos y la relación ventas / punto de equilibrio pasó de 1,98 en 2006 a 1,58 en 2007.

Por su parte, las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado split de RADIO VICTORIA muestran que la contribución marginal considerando las ventas sin beneficio promocional se ubicó en 15% en 2006, en 9% en 2007, en 1% en 2008 y en 8% en enero – julio de 2009. La relación ventas / punto de equilibrio pasó de 1,29 en 2006, a 0,70 en 2007, a 0,05 en 2008 y a 0,41 en enero – julio de 2009. Considerando los ingresos por ventas con los beneficios promocionales se observa que la contribución marginal se ubicó entre el 18% y el 30%, los resultados fueron siempre positivos y la relación entre ventas / punto de equilibrio se ubicó en 3,07 en 2006, en 2,28 en 2007, en 1,23 en 2008 y en 1,49 en enero – julio de 2009.

Con respecto a las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado (compactos y splits) proporcionadas por INTERCLIMA, las mismas no fueron consideradas debido a las inconsistencias surgidas en dicha variable.

En términos generales los participantes de la investigación original y de la presente revisión consignaron los siguientes cambios en la configuración del mercado argentino de equipos de aires acondicionados hacia fines de los 90:

- ✓ Crecimiento del mercado de aires acondicionados –y de electrodomésticos en general- por la convergencia de factores como: la mayor disponibilidad de crédito – para consumo de electrodomésticos y para compra de inmuebles-, la existencia de consumo retrasado de aires acondicionados y cambios climáticos dados por veranos cada vez más calurosos.
- ✓ Incremento de las importaciones directas de los minoristas en forma individual o agrupada ya sea con marcas conocidas o propias.
- ✓ Surgimiento de segundas marcas y expansión de las ventas de segundas marcas, marcas de las cadenas minoristas, súper e hipermercados.



- ✓ Detección por parte de comerciantes e importadores de este nuevo nicho de mercado con importantes perspectivas de crecimiento y desarrollo de ofertas agresivas para atraer a los consumidores. De acuerdo a lo expresado por varios participantes en la investigación original, este tipo de productos con marcas propias de las cadenas, son vendidos a precios "muy inferiores a los promedios del mercado con el objetivo de generar tráfico en los locales de venta y un claro posicionamiento de precios competitivos. Esta metodología, ahora también está siendo aplicada por los fabricantes locales que producen para las marcas del canal".
- ✓ Generalización en el uso de equipos acondicionadores de aire a partir de que sus menores precios los colocaron como una opción a los ventiladores de distinto tipo.
- ✓ Ampliación de segmentos de consumidores que buscaron mejorar el confort doméstico.
- ✓ Modificación de la composición de la demanda en el mercado de equipos acondicionadores en el sentido de un aumento de la presencia de splits, en detrimento del compacto.

En cuanto a los **cambios experimentados en el mercado nacional de AC en los últimos años** las firmas observaron las siguientes tendencias, que en muchos casos profundizan las señaladas en párrafos precedentes.

- ✓ Modificación de la composición de la demanda en el mercado de equipos de aire acondicionado en el sentido de un **aumento de la presencia de splits, en detrimento del compacto** que conserva un nicho de mercado gracias a su bajo costo de instalación (NEWSAN fs. 2328). A ello han contribuido elementos tales como el hecho de ser más silencioso, ventajas de diseño, instalación más sencilla con menos daños en la propiedad del consumidor, disponibilidad de control remoto en todas las versiones, una mayor especificación de funciones, etc. (Informe ITDFR N° 04/05 del Expediente CNCE N°41.2004).
- ✓ NEWSAN informó que "respecto a la tecnología, ha habido cambios tecnológicos en la electrónica del producto que en algunos casos se refleja en mayores prestaciones como ser un equipo de mayor eficiencia energética por el tipo de compresor o gas que utilizan" y que: "además, desde la estética, aparecieron nuevos diseños en unidades interiores, con paneles lisos y de color" (fs. 2328).
- ✓ Una mayor preferencia de la demanda por los equipos "frío – calor" frente a los equipos "frío sólo", por su prestación adicional de calefacción.



Con respecto a la caída en los niveles de actividad industrial y de la construcción registrados en enero-mayo<sup>32</sup> de 2009 respecto al mismo período del año anterior, en particular en la Producción industrial (-1,8%%) y en la Actividad de la construcción<sup>33</sup> (-3,4%), los productores coincidieron en señalar que estos indicadores “reflejan la disminución general de la demanda y (que) consecuentemente (afectan) la del mercado de Aire Acondicionado” pero que, sin embargo, su incidencia es poco significativa en comparación con la que provoca la importación de equipos acondicionadores de aire en condiciones de competencia desleal, actualmente originarios de otros países distintos de China, pero cuyo efecto se vería reforzado de no continuar con las medidas impuestas para las importaciones de equipos de este origen (fs. 2760).

En cuanto al impacto de una supuesta eliminación del derecho antidumping contra las importaciones de equipos de aire acondicionado originarios de China, AFARTE indicó que los equipos de aire acondicionado procedentes de China “...han estado ingresando a países de la región con precios de exportación inferiores al precio comparable en el curso de operaciones comerciales normales de productos similares destinados al consumo en el país exportador” y que “...la capacidad instalada en la República Popular China de equipos de aire acondicionado ... permite inferir que ante la ausencia de medida que limite dichos ingresos, los mismos serán de magnitudes tales que irrogarán un grave daño a la industria local de este producto”. Por ello considera que “...en ausencia de las medidas antidumping impuestas al concluir la investigación inicial, se daría lugar a la continuación o a la repetición del dumping ... Esto sería en detrimento de la situación de la Industria Nacional que ..., ya se encuentra directamente afectada por la introducción de equipos de aire acondicionado originarios de otros países distintos de China, a precios de dumping” (fs. 2278). Los productores del relevamiento tuvieron la misma apreciación<sup>34</sup>.

<sup>32</sup> Último mes para el que se poseen datos oficiales.

<sup>33</sup> Fuentes: Estimador Mensual Industrial (enero – mayo de 2009 con respecto mismo período de 2008) e Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (enero-mayo de 2009 con respecto mismo período de 2008), ambos elaborados por el INDEC, y desestacionalizados.

<sup>34</sup> Ver la Sección VI “Distintos argumentos aportados en el expediente respecto a la necesidad de mantener el derecho antidumping” de este mismo Informe.





Las firmas que respondieron el "Cuestionario para el Productor" de la CNCE consideraron que no existen en el mercado argentino **regulaciones** que afecten las decisiones de los compradores y/o la comparación de precios de los AC nacionales con los importados.

Por último, en el Recuadro Nº V.4, se presentan algunas de las conclusiones más relevantes de un artículo publicado en la revista Integración Empresaria de Septiembre de 2009<sup>35</sup>.

Recuadro Nº V.4: Síntesis del mercado nacional: "Aire acondicionado: buscando el equilibrio".

Hacia fines de la temporada 2007-2008, que cerró con un volumen de 1,3 millones de unidades, se esperaban ventas para 2008-2009 por un millón y medio de unidades. Sin embargo, las empresas del sector estimaron las ventas totales en 800 o 900 mil. Las mismas indicaron a la revista INTEGRACIÓN EMPRESARIA que "el resto fue quedando como colchón para este verano (2009-2010), y para algunos, se fue vendiendo durante los últimos meses".

El sector estima que, de mantenerse las facilidades con que actualmente cuentan los consumidores (compras a plazo sin interés, descuentos con tarjetas de crédito/débito), y si el clima "acompaña", las ventas para la temporada 2009-2010 podrían ubicarse en niveles similares, pero gracias a una mejor previsión de producción y a una consecuente reducción de los inventarios, las mismas harían "un buen negocio".

Ariel Szałowicz, gerente de producto de NEWSAN, señaló a la revista que "podríamos decir que este es un año de transición (por 2009) para el año que viene volver a crecer, perfilando un crecimiento sostenido de la demanda para los próximos años".

Juan Pablo Contini, gerente comercial de RCA KELVINATOR, y Aldo Senigaglia, gerente comercial de HITACHI, coincidieron en señalar que durante la temporada 2008-2009 los comerciantes minoristas absorbieron una parte considerable del costo de inventarios, pero que "durante la temporada de invierno las ofertas agresivas hicieron rotar ese stock y una temporada 2009-2010 que parecía incierta ahora puede verse positivamente" como señaló Senigaglia.

Respecto a las preferencias de los consumidores, como se destacó a lo largo del presente expediente, en los últimos años fue aumentando la demanda de los equipos "frío-calor" en relación a los de "frío sólo" que para Carlos García, gerente de ventas AC de LG, alcanzan el 70% de las ventas de la empresa, a la vez que Sebastián Leibovich, gerente de Marketing de CARRIER, estima que la demanda de este tipo de equipos se estaría estabilizando en torno al 55% y que, en cuanto a las capacidades, los de 3000 frigorías representan alrededor del 30% del volumen de ventas total del mercado.

Szałowicz destacó que "dentro del espectro completo de consumidores están los que no reparan específicamente en el calor que da (un AC) comparado con una estufa, analizan el producto desde el punto de vista económico y la diferencia de precio por dos prestaciones en lugar de una, que oscila apenas entre el 10% y el 15%".

<sup>35</sup> Revista Integración Empresaria Año XIII, Nº 66, septiembre de 2009.



Respecto a la "eficiencia energética", Leibovich indicó que, a pesar de que la gente está preocupada por el nivel de las tarifas eléctricas, no afecta de manera notable la decisión de compra y que "algunos de los conceptos corrientes, como el consumo, por ejemplo, tienen más de mito que de realidad".

Los gerentes encuestados por la revista, coincidieron en que los precios de la temporada 2009-2010, están un 10% a 20% por encima de los precios de la temporada anterior, lo cual se explicaría por un "reacomodamiento" de los mismos, ya que la temporada anterior habría sido atípica por los resultados de la crisis internacional y la necesidad de desprenderse del stock acumulado (Fuente: Revista Integración Empresaria. Edición de septiembre de 2009).

### V.3. Mercado internacional

#### V.3. 1. Panorama internacional

De acuerdo a la información brindada por AFARTE en las presentes actuaciones "...el mercado internacional de equipos de aire acondicionado está conformado por una oferta internacional muy atomizada, con muchos jugadores mundiales entre los que se destacan aproximadamente unas 20 empresas líderes en cuanto a tecnología, capacidad productiva y presencia internacional" (fs. 2257).

AFARTE consideró que se trata de un "mercado muy competitivo" en los que hace a las líneas de producción de equipos compactos y "aún en fase de crecimiento" en la línea splits, lo que implicaría una "tendencia a la transformación del primer tipo de equipo en casi un "commodity" con fuerte influencia del componente precio en su estrategia de competencia" (fs. 2258).

Destacó la "presencia mayoritaria de China en la oferta mundial, con un aumento de su capacidad instalada –otros productores importantes en términos de volumen son Japón y Estados Unidos–". Indican que "los fabricantes japoneses fueron pioneros en la producción de equipos splits; sin embargo su liderazgo fue desafiado primero por Corea y luego por China. Si bien esta tendencia a la concentración de la producción en China ha afectado a otros países productores como Corea y Malasia, también se ha observado que recientemente varios países asiáticos aparecen como importantes exportadores de equipos de aire acondicionado".

AFARTE indicó también que "se observa una tendencia a la reducción de precios en el mercado internacional, debido a los avances tecnológicos del sector" y que, "a su vez, las innovaciones tecnológicas se vinculan con estrategias de competencia asociadas a la diferenciación de producto y la búsqueda de satisfacción



de clientes cada vez más exigentes sobre todo en mercados como el japonés y el europeo. Asimismo, a nivel internacional las innovaciones tecnológicas en producto forman parte de un ajuste por la existencia de mayores requerimientos, provenientes tanto de diversas regulaciones acerca del consumo energético, como de consumidores más exigentes” (fs. 2258).

Otro aspecto recalcado por AFARTE fue el hecho que “recientemente se ha evidenciado una fuerte corriente de alianzas y fusiones entre grandes jugadores del mercado de electrodomésticos en general y de equipos de aire acondicionado en particular. China es el principal productor y consumidor de aires acondicionados del mundo. De acuerdo a la revista JARN del mes de diciembre de 2006, el mayor fabricante a nivel mundial es la firma LG, originaria de Corea, pero con el mayor volumen de producción en su planta de China” (fs. 2258).

Como indica AFARTE, “los equipos splits lideran el mercado mundial. Entre los principales consumidores se hallan Japón, China y Europa. En los últimos años, los equipos compactos han perdido participación de mercado a manos de los splits de pequeño formato, sobre todo en Europa. Aunque aún se venden ampliamente en Estados Unidos, Arabia Saudita, Sud América e India, se espera una pérdida de su participación en un futuro, con la excepción de Estados Unidos, país que da cuenta de más de la mitad del mercado mundial de estos equipos y donde se esperan incrementos en los próximos años. Por su parte, los equipos móviles tienen en Italia, Alemania, Inglaterra, Japón y China sus principales mercados, alcanzando a las 450.000 unidades anuales. China es el mayor mercado de splits residenciales –así como el mayor productor mundial-, en fuerte competencia con Corea y Tailandia, fenómeno que ha impactado en los precios internacionales” (fs. 2258/9).

Recuadro V.5 Panorama internacional según la consultora BSRIA<sup>36</sup> / <sup>37</sup>

Según la consultora BSRIA<sup>38</sup>, las ventas globales de acondicionadores de aire alcanzaron los 70.000 millones de dólares en 2008, a pesar de las turbulencias de la economía mundial, lo que significó un 2,5% de aumento respecto al año anterior, si bien se esperaba un pequeño descenso en 2009.

El bloque Asia-Pacífico continuó siendo la región más importante en términos de ventas de estos equipos, representando el 40% del mercado en valores, seguido por América y Europa. De acuerdo a esta fuente, aproximadamente el 60% de las unidades fueron producidas en

<sup>36</sup> BSRIA: The Building Services Research and Information Association.

<sup>37</sup> Cabe mencionar que en el siguiente análisis se incluyen productos que no forman parte del producto investigado.





China en 2008, seguido por el mercado estadounidense con un valor de 13.300 millones de dólares.

En cuanto a los distintos tipos de equipos de aire, el mercado residencial/ pequeño comercial fue valuado en 51.400 millones de dólares, lo que incluye los equipos ventana y móviles. Los minisplits fueron el segmento mayor en términos de valor.

A continuación se presenta un resumen de las características de los distintos tipos de equipos de aire acondicionado<sup>39</sup>:

**Equipos portátiles:** Estados Unidos es el líder en este segmento, experimentando un rápido crecimiento en los últimos años. Europa es la mayor región en términos de ventas, siendo Italia el mayor mercado para estos equipos. En el caso del Medio Oriente, los países africanos y la mayor parte de Asia, las prestaciones de estos equipos son insuficientes frente a las altas temperaturas de esos territorios.

**Equipos ventana:** América es el mercado líder en este tipo de sistemas con el 70% del volumen y el 61% del valor. En 2008, el tamaño del mercado total de compactos fue estimado en 16.200 millones de unidades. Sin embargo, fue afectado fuertemente por el impacto de la recesión en el sector residencial. Los mercados de Arabia Saudita e India están entre los mayores, representando el 30% del mercado regional en 2008. El mercado ruso, por su parte, ha ido creciendo rápidamente desde 1998 y representa el 45% de las ventas en valores en Europa.

**Equipos splits:** India representa un tercio del total de la región "Medio Oriente, India y África" con más de dos millones de sistemas minisplits vendidos en 2008 y se espera que sus ventas crezcan a un ritmo del 40% por año.

Actualmente la región Asia Pacífico tiene la mayor participación con el 62% de las ventas en valores, mientras que China, con 23 millones de unidades vendidas en 2008, continúa siendo el mayor mercado para los splits y así como también el mayor productor.

En términos de valor, el mercado de splits fue el mayor en 2008, alcanzando 47.100 millones de dólares, con un volumen de 61,7 millones de unidades, creciendo un 2% en valor pero descendiendo un 3% en volumen.

A diferencia del resto de los splits, los VRF<sup>40</sup> experimentaron un incremento del 8% en volumen y valor en 2008.

**Equipos single packaged (de paquete)<sup>41</sup>:** El mercado europeo de este segmento es dominado por el de tipo interior (indoor), aunque los de techo tienen el mayor porcentaje en valores. Italia es el mayor mercado para los de techo en volumen gracias a la construcción de

<sup>38</sup> "Global air conditioning sales reach US\$ 70 billion in 2008". <http://www.bsria.co.uk/news/global-air-conditioning-sales-reach-us70-billion-in-2008/>.

<sup>39</sup> Se recuerda que ciertos modelos (como los equipos portátiles y de paquete, entre otros) no forman parte del producto investigado.

<sup>40</sup> Sistema de flujo refrigerante variable.





nuevos centros comerciales en varias regiones del país. En Europa, España tiene la mayor porción de mercado en lo que hace a los equipos de tipo indoor con más de 24.000 unidades vendidas.

Estados Unidos es el mayor mercado para el tipo indoor con un 55% del mismo. Asimismo, ese país domina el mercado de los de techo con un 70% de participación. Se esperaba que en 2009 el mercado se achicara en línea con la caída de la economía.

**Equipos chillers (unidad enfriadora de líquidos):** El mercado experimentó un descenso de 2% en volumen y 6% en valores en 2008. Los centrífugos aumentaron su participación alcanzando 1.900 millones de dólares ese año.

Los "compresores recíprocos" continúan desapareciendo de la mayoría de los mercados con la tendencia hacia los compresores "scroll and screw".

**Equipos airside:** El mercado alcanzó unos 6.600 millones de dólares en 2008. Un incremento del 8% con respecto a 2007 se reflejó en el tipo "air handling", la tendencia continúa hacia las unidades personalizadas y recuperadores de calor.

### V.3.2. Principales Exportadores e Importadores mundiales de AC<sup>42</sup>

Las exportaciones mundiales de equipos de aire acondicionado en el año 2008 fueron de casi 11.270 millones de dólares. China fue el principal exportador, con casi la mitad de las exportaciones mundiales de estos equipos (49%), seguido, aunque lejos, por Tailandia (15%) y Malasia (7%), representando las ventas externas conjuntas de estos tres países el 71% del total exportado en dicho año, lo que indicaría una fuerte concentración de las exportaciones mundiales. Las exportaciones del resto de los países tuvieron una participación bastante menor: Bélgica (5%), Corea (3%) y el resto con menos del 2,5% sobre el total (Tabla N° V.2).

Las exportaciones mundiales de evaporadoras en el año 2008 fueron de poco más de 3.800 millones de dólares. El principal exportador de evaporadoras fue China, con una participación del 19%, seguido de Tailandia (13%), Italia (11%) y Alemania (9,5%). (Tabla N° V.4).

Por el lado de las importaciones mundiales de AC, en 2008 éstas totalizaron 11.000 millones de dólares. Los principales importadores fueron Estados Unidos

<sup>41</sup> Grandes unidades exteriores, de diseño de prisma, de entre 8.500 y 65.000 frigorías/h.

<sup>42</sup> Para esta sección fue utilizada la base de datos estadísticos de INTRACEN (Internacional Trade Centre).



(11%), Japón (6%) e Italia (6%), acumulando un 23% entre estos tres países (Tabla N° V.3).

En cuanto a las evaporadoras, en 2008 las importaciones mundiales alcanzaron casi 3.000 millones de dólares. Los principales importadores de evaporadoras fueron el Reino Unido (9%), Alemania (9%), Japón (7%) y Estados Unidos (7%), acumulando un 31% entre ellos (Tabla N° V.4).

A continuación, en las Tablas N° V.3 y V.4, se presentan los principales exportadores e importadores mundiales de aires acondicionados y evaporadoras para el año 2008.



Tabla N° V.3:

Principales Exportadores e Importadores mundiales de AIRES ACONDICIONADOS- Año 2008.  
Subpartida 841510: "De pared o para ventanas, formando un solo cuerpo  
o del tipo sistema de elementos separados ("split system")"

En miles de dólares y porcentaje.

**Exportadores**

País	Miles de dólares fob	Participación porcentual	
		Individual	Acumulada
China	5.477.665	48,61	49
Tailandia	1.725.572	15,31	64
Malasia	809.352	7,18	71
Bélgica	519.208	4,61	76
República de Corea	322.504	2,86	79
Turquía	259.885	2,31	81
Italia	224.822	2,00	83
República Checa	218.630	1,94	85
Singapur	208.132	1,85	87
Estados Unidos	173.932	1,54	88
Emiratos Árabes Unidos	145.943	1,30	89
Hong Kong (RAEC)	145.531	1,29	91
Austria	88.272	0,78	92
Arabia Saudita	88.074	0,78	92
México	69.923	0,62	93
Japón	64.857	0,58	94
Suecia	57.812	0,51	94
Países Bajos (Holanda)	55.713	0,49	95
Alemania	52.087	0,46	95
Resto	561.177	4,98	100
<b>Total</b>	<b>11.269.091</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Importadores**

País	Miles de dólares cif	Participación porcentual	
		Individual	Acumulada
Estados Unidos	1.211.299	11,00	11
Japón	694.706	6,31	17
Italia	671.851	6,10	23
Francia	444.433	4,04	27
Australia	350.058	3,18	31
Emiratos Árabes Unidos	342.833	3,11	34
España	342.311	3,11	37
Arabia Saudita	294.611	2,68	40
Singapur	289.267	2,63	42
Hong Kong (RAEC)	284.931	2,59	45
Irán	267.224	2,43	47
Venezuela	262.341	2,38	50
India	250.186	2,27	52
Bélgica	223.643	2,03	54
Grecia	196.940	1,79	56
Alemania	189.732	1,72	57
Indonesia	178.862	1,62	59
Rumania	171.167	1,55	61
Bulgaria	167.934	1,52	62
Resto	4.178.493	37,94	100
<b>Total</b>	<b>11.012.822</b>	<b>100</b>	

Nota: Argentina ocupó el puesto N° 37 en el ranking de importadores mundiales en 2008 con 80.351 miles de dólares CIF.

Nota: las posiciones a 6 dígitos comprenden productos que exceden a los equipos objeto de investigación.

Fuente: CNCE sobre la base de información del CCI



Tabla N° V.4:

**Principales Exportadores e Importadores mundiales de EVAPORADORAS- Año 2008****Subpartida 841583: "Unidades sin equipo de Enfriamiento -Evaporadoras-".**

En miles de dólares y porcentaje.

**Exportadores**

País	Miles de dólares fob	Participación porcentual	
		Individual	Acumulada
China	730.642	19,11	19
Tailandia	500.108	13,08	32
Italia	417.696	10,93	43
Alemania	362.843	9,49	53
Estados Unidos	231.841	6,06	59
Japón	224.164	5,86	65
Suecia	128.149	3,35	68
Hungría	123.972	3,24	71
México	95.661	2,50	74
Francia	93.279	2,44	76
Reino Unido	88.439	2,31	78
República Checa	75.835	1,98	80
Canadá	74.391	1,95	82
Dinamarca	73.035	1,91	84
Austria	68.565	1,79	86
Países Bajos (Holanda)	65.993	1,73	88
Israel	51.545	1,35	89
España	49.236	1,29	90
Malasia	47.068	1,23	92
Suiza	45.842	1,20	93
Resto	274.912	7,19	100
<b>Total</b>	<b>3.823.216</b>	<b>100</b>	

**Importadores**

País	Miles de dólares cif	Participación porcentual	
		Individual	Acumulada
Reino Unido	256.400	8,73	9
Alemania	254.647	8,67	17
Japón	206.569	7,03	24
Estados Unidos	198.055	6,74	31
Francia	144.710	4,93	36
España	140.585	4,79	41
Italia	139.751	4,76	46
Federación de Rusia	131.192	4,47	50
Emiratos Árabes Unidos	129.659	4,41	55
Canadá	80.121	2,73	57
Países Bajos	55.259	1,88	59
Bélgica	54.386	1,85	61
Suiza	53.861	1,83	63
Austria	53.095	1,81	65
Polonia	49.076	1,67	66
República de Corea	48.036	1,64	68
Noruega	47.969	1,63	70
Viet Nam	38.132	1,30	71
República Checa	37.798	1,29	72
India	6.226	0,21	72
Resto	812.231	27,65	100
<b>Total</b>	<b>2.937.758</b>	<b>100</b>	

Nota: Argentina ocupó el puesto N° 36 en el ranking de importadores mundiales en 2008 con 17.628 miles de dólares CIF.

Nota: las posiciones a 6 dígitos comprenden productos que exceden a los equipos objeto de investigación.

Fuente: CNCE sobre la base de información del CCI





### V.3.3. Evolución de las Exportaciones e Importaciones mundiales de AC<sup>43</sup>

Las exportaciones mundiales de equipos de aire acondicionado en dólares se incrementaron a una tasa promedio anual de 12% entre 2004 y 2008. Si bien el fuerte crecimiento se dio entre 2006 y 2007 (35%), se registraron aumentos en todos los años del período 2004-2008 (Tabla N° V.4).

En todos los años el principal exportador fue China, país que fue aumentando sus exportaciones a una tasa promedio anual de 19%, lo que implicó un aumento de su "market share" de 11 puntos porcentuales, desde el 38% en 2004 al 49% en 2008. En segundo lugar se ubicó Tailandia, que mantuvo su participación a lo largo de todo el período en torno al 15%, seguido de Malasia, quién también mantuvo una participación estable, pero en torno al 7%. Cabe destacar el retroceso de Corea, segundo exportador en 2004, de 30% promedio anual, cuya participación descendió desde el 19% en 2004 a tan sólo el 3% en 2008 (quinto lugar) y el avance de Turquía y República Checa, desde aproximadamente 10.500 y 7.000 unidades a 260.000 y 220.000, respectivamente.

En lo que hace a las importaciones, el principal importador durante todo el período fue Estados Unidos, pero con una participación decreciente, la que pasó del 19% en 2004 al 11% en 2008 (con una fuerte caída de las importaciones del 15% entre 2007 y 2008). Japón, que triplicó sus importaciones en el período, duplicó su participación (3% a 6%) y se ubicó segundo apenas por delante de Italia, país que desde 2005 mantiene su participación en torno al 6%.

Las exportaciones mundiales de evaporadoras, en dólares, se incrementaron a una tasa promedio anual de 13% entre 2004 y 2008. Si bien el fuerte crecimiento se dio entre 2005 y 2007 (55% entre puntas), al igual que en el caso de los equipos acondicionadores de aire, la evolución fue positiva a lo largo de todo el período (Tablas N° V.5 y V.6).

China se destacó como el principal exportador de este producto en todo el período y mantuvo su participación entre el 19 y el 23% de las exportaciones mundiales de estos equipos. Tailandia se ubicó segundo, reduciendo su participación

<sup>43</sup> Los años 2004 y 2005 son considerados como años de referencia.



del 16% en 2004 al 13% en 2008. En tercer lugar se ubicó Italia, con una participación cercana al 11%. En este período se destacó el retroceso de Japón, que redujo su participación a menos de la mitad (de 13% en 2004 a 6% en 2008), pasando de la tercera a la sexta ubicación. Se destaca también el avance de Hungría, que pasó de producir 1.600 equipos en 2004 a casi 124.000 equipos en 2008, año en que ocupó la octava posición.

Entre los importadores de evaporadoras se destacan el Reino Unido y Alemania, con una participación de 9%, quienes aumentaron sus importaciones a una tasa promedio anual de 26% y 32%, respectivamente. Un comportamiento similar tuvieron las importaciones de Estados Unidos, que ocupó el cuarto lugar en 2008, las cuales crecieron a un 25% promedio anual y alcanzaron una participación del 7% en 2008. En este caso se destacó el retroceso de las importaciones de evaporadoras en Italia, a una tasa de -13% promedio anual, que implicó pasar del primer puesto (con el 14% de las compras internacionales) a ocupar el séptimo lugar (con el 5% de las mismas). Finalmente, se observa un gran incremento de las importaciones de estos bienes por parte de Rusia, país que sextuplicó sus importaciones en el período, principalmente entre 2007 y 2008 cuando más que triplicó sus compras.

A continuación se presenta la evolución de las exportaciones e importaciones mundiales de equipos de aire acondicionado y evaporadoras en el período 2004-2008 (Tablas N° V.5 y V.6).



Tabla N° V.5:  
Evolución de las Exportaciones e Importaciones mundiales de AIRES ACONDICIONADOS- 2004 - 2008.  
Subpartida 841510: "De pared o para ventanas, formando un solo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados ("split system")".  
En miles de dólares y porcentaje.

País	2004		2005		2006		2007		2008		Variación	
	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	2008-2004 (*)	2008-2007
China	2.705.086	38%	3.167.193	43%	3.404.234	43%	4.639.678	44%	5.477.665	49%	19%	18%
Tailandia	1.085.157	15%	1.119.420	15%	1.220.390	16%	1.683.112	16%	1.725.572	15%	12%	3%
Malasia	432.124	6%	578.010	8%	499.308	6%	770.908	7%	809.352	7%	17%	5%
Bélgica	285.741	4%	330.433	5%	380.908	5%	536.939	5%	519.208	5%	16%	-3%
República de Corea	1.353.107	19%	723.990	10%	640.765	8%	534.948	5%	322.504	3%	-30%	-40%
Turquía	10.362	0%	39.171	1%	89.806	1%	152.016	1%	259.885	2%	124%	71%
Italia	223.019	3%	166.605	2%	232.005	3%	261.722	2%	224.822	2%	0%	-14%
República Checa	6.843	0%	39.865	1%	99.178	1%	151.947	1%	218.630	2%	138%	44%
Singapur	152.436	2%	143.404	2%	151.117	2%	174.484	2%	208.132	2%	8%	19%
Estados Unidos de América	102.186	1%	138.445	2%	131.876	2%	162.051	2%	173.932	2%	14%	7%
Emiratos Árabes Unidos	0	0%	65.513	1%	0	0%	111.532	1%	145.943	1%	-	31%
Hong Kong (RAEC)	170.888	2%	104.474	1%	163.703	2%	215.561	2%	145.531	1%	-4%	-32%
Austria	44.956	1%	46.728	1%	26.753	0%	60.638	1%	88.272	1%	16%	46%
Arabia Saudita	132.482	2%	141.480	2%	129.870	2%	239.940	2%	88.074	1%	-10%	-63%
México	46.590	1%	36.584	0%	39.804	1%	46.381	0%	69.923	1%	11%	51%
Japón	41.707	1%	21.497	0%	40.183	1%	52.411	0%	64.857	1%	12%	24%
Suecia	19.278	0%	22.569	0%	33.341	0%	45.492	0%	57.812	1%	32%	27%
Países Bajos (Holanda)	16.666	0%	20.690	0%	36.560	0%	59.664	1%	55.713	0%	35%	-7%
Alemania	16.275	0%	13.757	0%	66.379	1%	40.392	0%	52.087	0%	34%	29%
Resto	365.411	5%	420.734	6%	456.376	6%	640.584	6%	561.177	5%	11%	-12%
<b>Total</b>	<b>7.210.334</b>	<b>100%</b>	<b>7.340.562</b>	<b>100%</b>	<b>7.842.546</b>	<b>100%</b>	<b>10.580.400</b>	<b>100%</b>	<b>11.269.091</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>

País	2004		2005		2006		2007		2008		Variación	
	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	2008-2004 (*)	2008-2007
Estados Unidos de América	1.067.185	19%	1.056.807	17%	1.324.288	18%	1.422.847	14%	1.211.299	11%	3%	-15%
Japón	191.203	3%	325.858	5%	437.571	6%	520.399	5%	694.706	6%	38%	33%
Italia	538.620	10%	372.941	6%	395.754	5%	594.802	6%	671.851	6%	6%	13%
Francia	272.088	5%	239.480	4%	285.533	4%	463.008	5%	444.433	4%	13%	-4%
Australia	281.512	5%	287.744	4%	340.875	5%	346.350	3%	350.058	3%	6%	1%
Emiratos Árabes Unidos	0	0%	179.011	3%	0	0%	308.759	3%	342.833	3%	-	11%
España	267.193	5%	435.573	7%	261.188	4%	282.788	3%	342.311	3%	6%	21%
Arabia Saudita	206.417	4%	206.272	3%	221.195	3%	342.272	3%	294.611	3%	9%	-14%
Singapur	142.000	3%	170.300	3%	174.983	2%	239.642	2%	289.267	3%	19%	21%
Hong Kong (RAEC)	282.676	5%	205.099	3%	266.218	4%	319.885	3%	284.931	3%	0%	-11%
Irán (República Islámica del)	67.182	1%	93.485	1%	32.150	0%	206.709	2%	267.224	2%	41%	29%
Venezuela	36.234	1%	102.246	2%	108.593	1%	0	0%	262.341	2%	64%	-
India	30.157	1%	64.345	1%	98.091	1%	136.447	1%	250.186	2%	70%	83%
Bélgica	164.093	3%	179.256	3%	140.107	2%	238.885	2%	223.643	2%	8%	-6%
Grecia	13.999	0%	17.811	0%	75.351	1%	161.516	2%	196.940	2%	94%	22%
Alemania	43.096	1%	57.334	1%	96.825	1%	163.401	2%	189.732	2%	45%	16%
Indonesia	43.217	1%	71.842	1%	80.580	1%	125.526	1%	178.862	2%	43%	42%
Rumania	14.445	0%	18.607	0%	30.486	0%	107.815	1%	171.167	2%	86%	59%
Bulgaria	27.984	0%	35.320	1%	52.316	1%	111.489	1%	167.934	2%	57%	51%
Resto	1.946.667	35%	2.277.059	36%	2.869.619	39%	4.187.085	41%	4.178.493	38%	21%	0%
<b>Total</b>	<b>5.635.959</b>		<b>6.396.390</b>		<b>7.291.723</b>		<b>10.279.625</b>		<b>11.012.822</b>		<b>18%</b>	<b>7%</b>

\* Tasa de variación promedio anual

Nota: las posiciones a 6 dígitos comprenden productos que exceden a los equipos objeto de investigación.

Fuente: CNCE sobre la base de información del INTRACEN



Tabla Nº V.6:  
Evolución de las Exportaciones e Importaciones mundiales de EVAPORADORAS- 2004-2008  
Subpartida 841593: "Unidades sin equipo de Enfriamiento -Evaporadoras-".  
En miles de dólares y porcentaje.

País	2004		2005		2006		2007		2008		Variación	
	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	2008-2004 (*)	2008-2007
China	445.669	19%	467.298	19%	674.290	23%	780.416	21%	730.642	19%	13%	-6%
Tailandia	364.703	16%	395.094	16%	380.587	13%	554.737	15%	500.108	13%	8%	-10%
Italia	261.430	11%	280.462	11%	283.636	10%	397.001	10%	417.696	11%	12%	5%
Alemania	143.151	6%	184.928	8%	221.162	8%	311.537	8%	362.843	9%	26%	16%
Estados Unidos de América	149.580	6%	182.562	7%	194.893	7%	204.218	5%	231.841	6%	12%	14%
Japón	305.713	13%	257.506	10%	329.451	11%	410.054	11%	224.164	6%	-7%	-45%
Suecia	42.283	2%	43.647	2%	65.868	2%	101.762	3%	128.149	3%	32%	26%
Hungría	1.589	0%	1.251	0%	50.873	2%	117.849	3%	123.972	3%	197%	5%
México	71.664	3%	82.848	3%	112.601	4%	85.209	2%	95.661	3%	7%	12%
Francia	70.776	3%	69.892	3%	51.225	2%	83.578	2%	93.279	2%	7%	12%
Reino Unido	71.510	3%	66.766	3%	90.404	3%	94.138	2%	88.439	2%	5%	-6%
República Checa	27.736	1%	37.342	2%	43.522	1%	54.813	1%	75.835	2%	29%	38%
Canadá	9.046	0%	16.121	1%	13.102	0%	53.598	1%	74.391	2%	69%	39%
Dinamarca	48.715	2%	39.922	2%	50.884	2%	83.753	2%	73.035	2%	11%	-13%
Austria	65.658	3%	61.328	2%	54.179	2%	73.875	2%	68.565	2%	1%	-7%
Países Bajos (Holanda)	30.949	1%	31.522	1%	42.639	1%	57.497	2%	65.993	2%	21%	15%
Israel	36	0%	165	0%	181	0%	92	0%	51.545	1%	515%	55927%
España	15.094	1%	22.831	1%	48.290	2%	36.990	1%	49.236	1%	34%	33%
Malasia	36.480	2%	31.111	1%	45.230	2%	50.149	1%	47.068	1%	7%	-6%
Resto	150.793	7%	190.434	8%	178.122	6%	255.030	7%	320.754	8%	21%	26%
<b>Mundo</b>	<b>2.312.555</b>	<b>100%</b>	<b>2.463.230</b>	<b>100%</b>	<b>2.931.139</b>	<b>100%</b>	<b>3.806.356</b>	<b>100%</b>	<b>3.823.216</b>	<b>100%</b>	<b>13%</b>	<b>0.4%</b>

País	2004		2005		2006		2007		2008		Variación	
	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	valor	%	2008-2004 (*)	2008-2007
Reino Unido	100.262	6%	116.769	6%	157.278	8%	266.682	10%	256.400	9%	26%	-4%
Alemania	83.714	5%	105.248	6%	156.866	8%	227.821	8%	254.647	9%	32%	12%
Japón	152.332	9%	160.802	9%	192.137	10%	195.959	7%	206.569	7%	8%	5%
Estados Unidos de América	80.731	5%	99.486	5%	99.237	5%	172.821	6%	198.055	7%	25%	15%
Francia	113.776	7%	120.107	6%	130.527	7%	134.181	5%	144.710	5%	6%	8%
España	81.151	5%	73.820	4%	75.943	4%	64.268	2%	140.585	5%	15%	119%
Italia	240.779	14%	190.536	10%	122.441	6%	244.711	9%	139.751	5%	-13%	-43%
Federación de Rusia	21.488	1%	28.758	2%	28.675	1%	40.560	1%	131.192	4%	57%	223%
Emiratos Árabes Unidos	0	0%	52.654	3%	0	0%	119.698	4%	129.659	4%	-	8%
Canadá	48.105	3%	68.193	4%	78.115	4%	82.056	3%	80.121	3%	14%	-2%
Países Bajos (Holanda)	46.525	3%	49.151	3%	49.613	3%	79.514	3%	55.259	2%	4%	-31%
Bélgica	26.726	2%	31.024	2%	31.692	2%	42.776	2%	54.386	2%	19%	27%
Suiza	29.315	2%	31.393	2%	36.603	2%	50.026	2%	53.861	2%	16%	8%
Austria	19.445	1%	28.918	2%	39.996	2%	46.153	2%	53.095	2%	29%	15%
Polonia	28.276	2%	24.498	1%	29.705	2%	48.395	2%	49.076	2%	15%	1%
República de Corea	20.491	1%	26.459	1%	29.542	1%	31.020	1%	48.036	2%	24%	55%
Noruega	14.397	1%	17.855	1%	28.035	1%	39.284	1%	47.969	2%	35%	22%
Viet Nam	1.485	0%	1.788	0%	5.020	0%	5.443	0%	38.132	1%	125%	601%
República Checa	22.434	1%	24.702	1%	24.112	1%	38.543	1%	37.798	1%	14%	-2%
Resto	548.761	33%	608.610	33%	657.913	33%	788.173	29%	818.457	28%	11%	4%
<b>Mundo</b>	<b>1.680.193</b>	<b>100%</b>	<b>1.860.771</b>	<b>100%</b>	<b>1.973.450</b>	<b>100%</b>	<b>2.718.064</b>	<b>100%</b>	<b>2.937.758</b>	<b>100%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>

\* Tasa de variación promedio anual  
Nota: las posiciones a 6 dígitos comprenden productos que exceden a los equipos objeto de investigación.  
Fuente: CNCE sobre la base de información del INTRACEN





#### V.3.4. El mercado Chino

China exportó en el año 2008 cerca de 29 millones de unidades de equipos de aire acondicionado split al mundo, que representaron casi 5.500 millones de dólares. El principal destino de las exportaciones de China fue Estados Unidos, representando el 26% del total de unidades exportadas, seguido por Japón (7%), Italia (4%). Cabe destacar que Argentina ocupó el lugar Nº 101 en el ranking de exportaciones, representando el 0,0004% de las exportaciones de estos equipos de China (Tabla Nº V.7)<sup>44</sup>.

Las exportaciones de evaporadoras de China fueron de menos de 6,7 millones de unidades. Brasil, con más de un millón de unidades (1,1 millones), fue el principal destino de exportación (17%), seguido por Japón (14%), India (7,5%) y México (7%), acumulando estos cuatro países un 45% de las exportaciones chinas. Argentina ocupó el lugar Nº 50 en el ranking, con una participación de 0,2% sobre el total (Tabla Nº V.8).

A continuación se presentan los principales destinos de las exportaciones chinas de equipos de aire acondicionado y evaporadoras.

<sup>44</sup> Cabe destacar que estas importaciones abarcan más productos que el producto importado objeto de revisión.



Tabla N° V.7:

Principales destinos de las exportaciones de AIRES ACONDICIONADO de China en el año 2008.  
Subpartida 841510: "De pared o para ventanas, formando un solo cuerpo o del tipo sistema de  
elementos separados ("split system")"

En miles de dólares fob, unidades y porcentajes.

	País	en dólares fob	Unidades	% sobre unidades	% acumulado	Dólares fob por unidad
1	Estados Unidos	970.418.569	7.449.242	25,97	26	130
2	Japón	506.884.166	2.110.696	7,36	33	240
3	Italia	265.782.407	1.190.687	4,15	37	223
4	India	198.274.286	992.563	3,46	41	200
5	Arabia Saudita	195.256.271	799.414	2,79	44	244
6	Grecia	161.699.997	712.983	2,49	46	227
7	Federación Rusa	114.217.868	651.435	2,27	48	175
8	Ucrania	110.733.637	609.797	2,13	51	182
9	México	86.045.679	567.632	1,98	53	152
10	Emiratos Árabes Unidos	131.935.574	511.679	1,78	54	258
11	Brasil	94.092.628	484.469	1,69	56	194
12	China, Hong Kong RAE	84.635.465	470.249	1,64	58	180
13	Turquía	105.713.019	464.655	1,62	59	228
14	Rumania	96.284.446	452.083	1,58	61	213
15	Irán	112.792.096	416.563	1,45	62	271
16	Canadá	46.953.744	415.480	1,45	64	113
17	España	106.041.750	408.067	1,42	65	260
18	Finlandia	62.191.169	402.922	1,40	67	154
19	Bulgaria	80.935.237	391.173	1,36	68	207
20	Panamá	73.458.047	390.551	1,36	69	188
	Resto*	1.867.831.569	8.793.165	30,65	100	213
<b>101</b>	<b>Argentina</b>	<b>1.218.030</b>	<b>12.014</b>	<b>0,0004</b>		<b>101</b>
	<b>Total general</b>	<b>5.473.395.654</b>	<b>28.685.505</b>	<b>100</b>		<b>191</b>

\* Incluye las importaciones de Argentina

Nota 1: Argentina ocupó el lugar N° 101 en el ranking de importadores en 2008 (participación 0,0004%) con un precio medio de 101 dólares por unidad.

Nota 2: los datos de Argentina corresponden a sus importaciones de origen China y no a las exportaciones informadas por este último país debido a que se encontraron diferencias significativas entre ambas fuentes.

Nota 3: las posiciones a 6 dígitos comprenden productos que exceden a los equipos objeto de investigación.

Nota 4: las diferencias menores entre los valores totales de las exportaciones chinas de esta tabla y la tabla V.2 se deben al uso de una fuente distinta

Fuente: CNCE sobre la base de información del COMTRADE.



Tabla N° V.8:

Principales destinos de las exportaciones de EVAPORADORAS de China en el año 2008.

Subpartida 841583: "Unidades sin equipo de Enfriamiento -Evaporadoras-"

En miles de dólares fob, unidades y porcentajes.

	País	en dólares fob	Unidades	% sobre unidades	% acumulado	Dólares fob por unidad
1	Brasil	89.727.295	1.116.426	16,73	17	80
2	Japón	107.867.052	912.623	13,68	30	118
3	India	46.145.260	498.138	7,46	38	93
4	México	50.538.937	473.912	7,10	45	107
5	Italia	28.868.692	259.182	3,88	49	111
6	Federación Rusa	28.835.969	240.497	3,60	52	120
7	Malasia	12.588.832	186.897	2,80	55	67
8	Israel	15.490.784	181.415	2,72	58	85
9	Emiratos Árabes Unidos	24.538.060	135.101	2,02	60	182
10	España	15.604.530	130.627	1,96	62	119
11	China, Hong Kong RAE	18.582.396	114.192	1,71	64	163
12	Estados Unidos	15.484.026	113.506	1,70	65	136
13	Indonesia	8.493.090	109.732	1,64	67	77
14	Sudáfrica	14.640.905	108.989	1,63	69	134
15	Turquía	17.518.347	94.356	1,41	70	186
16	Vietnam	8.185.857	79.166	1,19	71	103
17	Egipto	5.718.505	78.161	1,17	72	73
18	Corea	9.099.870	77.924	1,17	74	117
19	Alemania	12.174.599	77.881	1,17	75	156
20	Algeria	5.657.324	69.943	1,05	76	81
	Resto*	194.138.128	1.614.905	24,20	100	120
50	Argentina	2.954.998	13.152	0,2		225
	<b>Total general</b>	<b>729.898.458</b>	<b>6.673.573</b>	<b>100</b>		<b>109</b>

\* Incluye las importaciones de Argentina

Nota1: Argentina ocupó el lugar N° 50 en el ranking de importadores en 2008 (participación del 0,2%) con un precio medio de 225 dólares por unidad.

Nota 2: los datos de Argentina corresponden a sus importaciones de origen China y no a las exportaciones informadas por este último país debido a que se encontraron diferencias significativas entre ambas fuentes.

Nota 3: las posiciones a 6 dígitos comprenden productos que exceden a los equipos objeto de investigación.

Nota 4: las diferencias menores entre los valores totales de las exportaciones chinas de esta tabla y la tabla V.3 se deben al uso de una fuente diferente

Fuente: CNCE sobre la base de información del COMTRADE.



V.4. Barreras a las exportaciones de equipos de aire acondicionado en terceros mercados

Respecto a las medidas de defensa comercial relacionadas con el producto investigado, actualmente no existen medidas vigentes en terceros mercados.





## **VI. DISTINTOS ARGUMENTOS APORTADOS EN EL EXPEDIENTE RESPECTO A LA NECESIDAD DE MANTENER EL DERECHO ANTIDUMPING<sup>1</sup>**

### **VI.1 Consideraciones sobre la probabilidad de continuación o repetición del daño**

#### **VI.1.a. Capacidad libremente disponible del exportador**

Al presentar su solicitud de examen, y refiriéndose a la producción y capacidad instalada de producción de equipos de aire acondicionado en China, AFARTE<sup>2</sup> señaló<sup>3</sup> que China es el mayor fabricante de aparatos de aire acondicionado del mundo y exporta más de la mitad de su producción. Al menos en el año 2006, el 53% de su producción fue destinado a exportaciones, teniendo, no obstante, riesgo de sobreproducción debido a que con una capacidad de producción de 120 millones de aparatos al año, capaces de satisfacer el 80% de la demanda mundial, sólo exporta 52 millones de unidades<sup>4</sup>.

Al momento de los alegatos, se reiteraron sobre el particular, los argumentos arriba expuestos indicando que China encabeza el ranking mundial de exportaciones del producto investigado<sup>5</sup> con el 48,61%<sup>6</sup> (fs. 8/9 y 3806).

#### **VI.1.b. Posibilidad de repetición del daño ante la supresión de la medida antidumping**

Al responder al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE, las firmas BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA consideraron que el daño provocado por las importaciones de equipos de aire acondicionado originarios de China no siguió produciéndose ni volvió a producirse durante el período analizado, atento a que la

<sup>1</sup> En esta sección se vierten únicamente los argumentos expuestos por las partes en sus presentaciones, por lo que no involucra opiniones del equipo técnico de la CNCE.

<sup>2</sup> Como se ha señalado, la solicitud de AFARTE cuenta con la adhesión de las firmas BGH, INTERCLIMA, NEW SAN, RADIO VICTORIA y ELECTROFUEGUINA. Con relación a las consideraciones relativas a la necesidad de mantener el derecho antidumping formuladas por AFARTE en la referida solicitud, las firmas citadas manifestaron al presentar los Anexos de la Resolución SICyPyME Nº 293/08 que adherían a los comentarios formulados por la peticionante (Ver al respecto fs. 180, 302, 433, 622 y 1052).

<sup>3</sup> Utilizando datos del portal de Internet del diario Prensa.Com de Panamá de septiembre de 2006, (<http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2006/09/29/hoy/negocios/749851.html>).

<sup>4</sup> Según AFARTE, aproximadamente el 60% de los equipos de aire acondicionado del mundo fueron producidas en China en 2008 (fs. 3806).

<sup>5</sup> Según lo expresado por AFARTE, EE.UU. ocupa el primer lugar en el ranking de los países importadores de este producto desde China, con el 24% del total para 2007. Argentina representa el 6º lugar con el 3,4% (fs. 9). Al respecto, AFARTE presentó un cuadro a fs. 37 con información desagregada por países para 2007, de fuente ITC basada en datos de COMTRADE. En el apartado V.3 (Mercado Internacional) de la Sección V de este mismo Informe, se presenta un análisis del mercado internacional de equipos de aire acondicionado confeccionado por los técnicos de la CNCE a partir de distintas fuentes.

<sup>6</sup> En oportunidad de la presentación de la solicitud, se había indicado que las exportaciones chinas de equipos de aire acondicionado representaban el 44,26% de las exportaciones mundiales (fs.8/9).



medida antidumping vigente permitió "...reducir el daño causado por las importaciones originarias de este país". En tal sentido, estas empresas señalaron que de eliminarse el derecho antidumping aplicado a las importaciones de equipos de aire acondicionado de China el daño volvería a producirse por dichas importaciones (fs. 2343/45, 2415/8, 2569/70 y 2777/8). En sus consideraciones finales AFARTE se manifestó de forma similar (fs. 3806).

Sobre el particular, AFARTE consideró que la capacidad instalada en China de equipos de aire acondicionado permite inferir que ante la ausencia de derechos antidumping que limiten su importaciones, las mismas "...serán de magnitudes tales que irrogarán un grave daño a la industria local de este producto" y que los equipos de aire acondicionado de China "...han estado ingresando a países de la región con precios de exportación inferiores al precio comparable en el curso de operaciones comerciales normales de productos similares destinados al consumo en el país exportador". En tal sentido, respecto a las exportaciones de equipos de aire acondicionado de China a otros países sudamericanos (Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay, identificados como "la Región" en la presentación de AFARTE), señaló que su participación continuó incrementándose con relación al total de los demás orígenes, pasando del 29% en 2006, al 38% en el 2007, 45% en el 2008 y 81% en el 2009, por lo que, según expuso, las exportaciones chinas "...han desplazado claramente al resto de los orígenes como consecuencia de la práctica de dumping" (fs. 3806).

Asimismo, manifestó que "...en ausencia de las medidas antidumping ... se daría lugar a la continuación o a la repetición del dumping ... Esto sería en detrimento de la situación de la industria nacional que ... ya se encuentra directamente afectada por la introducción de equipos de aire acondicionado originarios de otros países distintos de China, a precios de dumping" (Sobre este último comentario de AFARTE, ver el Apartado V.2 "Otros factores de daño, distintos de las importaciones objeto de examen" y el Recuadro VI.1 de esta misma Sección) (fs. 2276/8 y 3806).

Asimismo, AFARTE manifestó que si bien la participación de las importaciones del producto objeto de medidas fueron inferiores al 7% en el año 2008, con respecto a las originarias de otros países, las mismas mantuvieron "...una permanencia constante en el mercado local, aún con medidas aplicadas...", aumentando un 352,3% en 2007 respecto a 2006 y 53,5% en 2008 respecto a 2007, mientras las importaciones originarias de otros países han aumentado un 9,3% en 2007 respecto de 2006 y



disminuido 13,6% en el año 2008 respecto de 2007<sup>7</sup> En tal sentido, consideró que debido a las medidas antidumping, las importaciones de China "...se han mantenido reducidas en cantidad y en valores razonables que no afectan actualmente a la industria nacional". Por otra parte, AFARTE agregó que en el mercado nacional los costos aumentaron en mayor medida que los precios, determinando una disminución de los márgenes de contribución de las empresas durante el período analizado (fs. 12/3 y 33). Con relación a este comentario de AFARTE, ver el Recuadro V.1 de esta misma Sección.

En virtud de las consideraciones precedentes, AFARTE, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA solicitaron se determine que la supresión del derecho antidumping aplicado daría lugar a la continuación del dumping y a la repetición del daño o la amenaza del daño a la rama de producción nacional (fs. 2276/8, 2343/45, 2415/8, 2569/70 y 2777/8).

Por su parte, la firma importadora WHIRLPOOL manifestó a fs. 2491 que cambiaron las condiciones de mercado que originaron la medida antidumping objeto de revisión.

#### VI.1.c. Situación de la Industria Nacional

Al momento de los alegatos, AFARTE señaló que el consumo aparente de los equipos de aire acondicionado creció un 39% entre los años 2006 y 2008, y se redujo un 57% en enero-julio de 2009 respecto del mismo período del año anterior, observándose que el mercado está abastecido mayormente por la industria nacional. Asimismo, destacó la capacidad de producción instalada para satisfacer la demanda, atento a que durante 2008 dicha capacidad fue 11% superior al consumo aparente en el caso de equipos splits, y 260% mayor para equipos compactos. Sin embargo, según AFARTE el grado de utilización continuó siendo reducido, indicando que el mismo fue del 50% durante el período investigado con picos del 57% para 2008 y una drástica caída al 14% en los primeros siete meses de 2009<sup>8</sup> (fs. 3804/5).

<sup>7</sup> Dichas variaciones no se conciben con la información obtenida por esta CNCE de fuente DGA. Ver Cuadros Nos. 11 del Anexo I del presente Informe.

<sup>8</sup> AFARTE hace referencia al grado de utilización de la capacidad productiva por parte de las empresas del relevamiento. En tal sentido, según el Cuadro Nº 5.3 del presente Informe, el grado de utilización de la capacidad de producción de las empresas del relevamiento fue de 60% en 2008 y de 18% en enero-agosto de 2008.





#### VI.1.d Efectos de la continuidad de los derechos antidumping

Al respecto, AFARTE solicitó la continuidad de las medidas, "...ante la existencia comprobada e indiscutible de prácticas comerciales bajo la figura de dumping..." en las exportaciones de China de equipos de aire acondicionado, tanto hacia Argentina como hacia otros países de la Región<sup>9</sup> ("...donde los márgenes se triplican...") fs. 3807).

#### VI.2. Otros factores de daño, distintos de las importaciones objeto de examen

En su respuestas a los Cuestionarios de la CNCE, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA indicaron que no obstante ser las importaciones chinas "...un importante factor de amenaza de daño...", existen también otros orígenes que por sus altos volúmenes y precios "de dumping" han incidido negativamente en el rendimiento de las empresa durante el período investigado. Con relación a lo expuesto, AFARTE, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA consideraron distintos aspectos, tales como una disminución o desaceleración de las ventas, caída del empleo y de la productividad, aumento en las existencias y en los costos medios unitarios y presencia de rentabilidad negativa, según la empresa y el tipo de equipo de aire acondicionado y en particular para el final del período objeto de investigación (fs. 2276/8, 2343/45, 2415/8, 2569/70, 2777/8 y 3805).

#### Recuadro VI.1. Comentarios de las partes respecto al daño causado por factores distintos a las importaciones originarias de China<sup>10</sup>

En sus consideraciones finales AFARTE adujo que para mantener su participación en el consumo aparente, la industria nacional "...ha tenido que tomar decisiones políticas drásticas a fin de contrarrestar la competencia desleal de las importaciones de equipos de aire acondicionados provenientes de otros países distintos a ... China...", argumentando que estas importaciones se han desarrollado con prácticas de precios agresivas para atraer a los consumidores, con productos de marcas propias de las cadenas minoristas, súper e hipermercados, vendidos a precios "...muy inferiores a los promedios del mercado con el

<sup>9</sup> De acuerdo a lo señalado por AFARTE, compuesta por Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay.

<sup>10</sup> El equipo técnico aclara que si bien la relación precio-costo de los modelos representativos reviste carácter confidencial, en estos comentarios las firmas BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA hicieron referencia al comportamiento de sus costos y precios, consignando en forma pública porcentajes relativos a la rentabilidad de los "productos representativos" (en particular para el período enero-julio de 2009). Atento a que las empresas indicaron en forma pública dicha variable para enero-julio de 2009 y en caso de no coincidir con la información que surge de este Informe, en los casos pertinentes se consigna, también en forma pública, el dato corrector.





objetivo de generar tráfico en los locales de venta y un claro posicionamiento de precios competitivos" (fs. 3805).

BGH informó que, respecto a sus equipos de aire acondicionado splits, en enero – julio de 2009 cayeron las ventas, el empleo y la productividad ("...llegando a tener un 77% de equipamiento productivo ocioso en comparación con igual período del año 2008, que fue del 42%"), observando, durante el período analizado, una desaceleración de las ventas respecto a la producción, incrementándose por lo tanto sus niveles de stock. Con relación a sus equipos de aire acondicionado compactos, señaló que "es un período de baja productividad y alta capacidad ociosa...", con reducción de las ventas e incremento de existencias (fs. 2415/8).

Asimismo, se refirió al aumento en los costos medios unitarios, en contrapartida de los precios, que "...han ido disminuyendo..." en los splits menores a 2500 frigorías y "...apenas se han modificado..." en los mayores a 2500 frigorías, teniendo en enero a julio de 2009 una rentabilidad negativa del 34% y 29%<sup>11</sup>, respectivamente para cada tipo de equipo, respectivamente. Mientras, en el caso de los equipos de aire acondicionado compactos, "...los precios han tenido un incremento inferior al 1%, de modo tal que en el año 2008 los precios se igualan a los costos..." alcanzando en el período enero – julio de 2009 una rentabilidad negativa del 22% y 23%<sup>12</sup> para los compactos menores a 2500 frigorías y mayores a 2500 frigorías, respectivamente (fs. 2415/8).

Por su parte, INTERCLIMA planteó dificultades similares para sus equipos de aire acondicionado split, manifestando que en el primer semestre de 2009 sus ventas cayeron 57%, que sus stocks aumentaron en un 2023% en 2008 y que al final del período la rentabilidad negativa alcanzó el 10% (fs. 2777/8).

Según NEWSAN, su producción de equipos de aire acondicionado splits se estancó en 2008, cayendo la productividad en un 25% en enero-julio de 2009<sup>13</sup>. Asimismo, disminuyó el empleo y se desaceleraron las ventas (en especial en ese último lapso, con una baja del 35% en los volúmenes de venta y del 27% en la facturación), motivando un aumento de las existencias que llegó al 133% en 2007. Agregó que si bien disminuyó su capacidad ociosa (salvo en enero – julio de 2009) "...esto se vio favorecido por la aplicación de las medidas antidumping a las importaciones originarias de China". NEWSAN también señaló que aumentaron los costos, con precios "prácticamente ... iguales...", reduciéndose en virtud de lo señalado sus márgenes de rentabilidad "...hasta llegar a un margen negativo del 19% en el año 2009<sup>14</sup>". La empresa informó que los costos de sus equipos de aire acondicionado compactos también aumentaron,

<sup>11</sup> Según cálculos de esta CNCE, la rentabilidad fue negativa en un 11% y un 7%, respectivamente (Cuadros Nº 7.12.1 y 7.17.1)

<sup>12</sup> Según cálculos de esta CNCE, la rentabilidad fue negativa en un 2% y un 3%, respectivamente (Cuadros Nº 7.1.1 y 7.6.1).

<sup>13</sup> Según cálculos de esta CNCE, la caída de la productividad, medida como producto físico medio del empleo, fue de 39% (Cuadro Nº 6.1.d).

<sup>14</sup> Según cálculos de esta CNCE, la rentabilidad fue negativa en un 11% para los dos modelos representativos de equipos splits (Cuadros Nº 7.14.1 y 7.19.1).



aunque los precios no lo hicieron en la misma magnitud, reduciéndose en este caso la relación precio/costo (fs. 2343/45).

Por último, RADIO VICTORIA también se refirió a un descenso en sus ventas de equipos de aire acondicionado splits (de un 72% en enero - julio de 2009), con un aumento de las existencias en un 270% en 2008, sumado a una baja de la productividad y un aumento en los costos mayor que en los precios durante el período investigado (56% y 27%, respectivamente), reflejando márgenes de rentabilidad negativos del 23% en el final del período (fs. 2569/70).

Por último, AFARTE destacó que la reducción de las importaciones de todos los orígenes, a partir del segundo semestre de 2008 en adelante, se debió fundamentalmente a la retracción económica internacional. Según AFARTE, una vez recuperada la economía las importaciones volverán a alcanzar y superar rápidamente los niveles de 2007 (fs. 3805).



**ANEXO I:**  
**NOTAS METODOLÓGICAS**  
**Y**  
**CUADROS ESTADÍSTICOS**



### Consideraciones Generales<sup>1</sup>:

A continuación se detallan las fuentes de información, los cálculos efectuados y las metodologías utilizadas por esta CNCE en la confección de los Cuadros Estadísticos.

El producto importado objeto de revisión son los "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor", originarios de China.

Los datos de la industria se presentan para equipos de aire acondicionado splits, compactos y el total, en tanto que las importaciones se desagregan en equipos splits (compuestas de importaciones de splits y evaporadoras) y compactos, siguiendo la metodología adoptada en investigaciones anteriores referidas al producto objeto de derechos. El motivo para considerar en las importaciones de splits (para importaciones y consumo aparente) la adición de evaporadoras y splits, es que una evaporadora y una condensadora forman un equipo, de esta forma el total de equipos de aire acondicionado importados está compuesta por la suma de los splits, las evaporadoras y los equipos compactos. Si bien, como alternativa, podrían considerarse en el cálculo del total de equipos splits a las condensadoras en lugar de las evaporadoras, la alternativa elegida considera que cada evaporadora importada sustituye a un equipo nacional, independientemente de que la misma esté en una relación de uno a uno con la condensadora –equipo individual- o que la relación sea una condensadora a varias evaporadoras –equipo multisplit-. Adicionalmente esta elección metodológica es consistente con la metodología empleada en investigaciones anteriores del mismo producto.

El período considerado en esta etapa del procedimiento abarca desde enero de 2006 hasta julio de 2009, siendo 2005 año de referencia en el análisis de los cuadros.

<sup>1</sup> En esta sección los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





Las empresas solicitantes, que conforman el relevamiento, son RADIO VICTORIA, BGH, INTERCLIMA y NEWSAN; por su parte AFARTE, la Cámara que las agrupa, también participó de la revisión como peticionante<sup>2</sup>.

Las fuentes de información consistieron en los "Cuestionarios para el Productor" de esta CNCE (con sus correspondientes correcciones), presentados por cada una de las empresas solicitantes y por AFARTE, que presentó un "Cuestionario para el Productor" con datos sobre la producción y capacidad de producción de equipos de aires acondicionados a nivel nacional así como información sobre importaciones chinas<sup>3</sup>. Por otra parte, ciertas variables fueron objeto de verificación, por lo que los resultados de las mismas fueron volcados en los Cuadros correspondientes. Asimismo, como se señalará más adelante, para ciertas variables se utilizó información obrante en los Exptes. CNCE Nos. 24/07 y 41/04<sup>4</sup>.

El resultado de las verificaciones respecto de la información presentada por los productores se expone en forma sintética en la Tabla N° A.I.1:

**Tabla N° A.I.1**  
**Resultados de las Verificaciones**

Variable	Empresa	Resultado
Ventas al mercado interno	BGH	No surgieron diferencias con lo informado.
	INTERCLIMA	Surgieron diferencias de escasa significatividad (menos del 1%) en los volúmenes y valores totales anuales.
	NEWSAN	Se recalcularon los totales anuales atento a que lo informado incluía el IVA.
	RADIO VICTORIA	No surgieron diferencias con lo informado.

<sup>2</sup> La firma ELECTROFUEGUINA no respondió al "Cuestionario para el Productor" (si bien participó en la etapa previa a la apertura), por lo que no fue considerada como parte del relevamiento.

<sup>3</sup> Para detalles sobre el número de fojas, ver Sección II.

<sup>4</sup> La información de estos expedientes fue utilizada a fin de completar y/o corregir los datos aportados por las empresas en los "Cuestionarios para el Productor". El Expediente CNCE N° 41/04 correspondió a una primera revisión mientras que el Expediente CNCE N° 24/07 correspondió a equipos de aire acondicionado de Tailandia (Ver Sección III "Producto Importado Objeto de examen" de esta mismo Informe). En el primero participaron tres de los productores del relevamiento (no participó INTERCLIMA) y en el segundo, lo hicieron los cuatro.



**Tabla Nº A.1.1**  
**Resultados de las Verificaciones (Cont.)**

Precios de venta	BGH	No surgieron diferencias con lo informado.
	INTERCLIMA	Se relevaron los ingresos medios de los productos representativos.
	NEWSAN	Se recalcularon los totales anuales atento a que lo informado incluía el IVA.
	RADIO VICTORIA	No surgieron diferencias con lo informado.
Existencias	BGH	Split: no surgieron diferencias con lo informado. Compacto: surgieron diferencias no significativas.
	NEWSAN	No surgieron diferencias con lo informado.
	RADIO VICTORIA	No surgieron diferencias con lo informado.
Costos unitarios y totales	BGH	No surgieron diferencias con lo informado.
	INTERCLIMA	Costos unitarios: no surgieron diferencias con lo informado. Costos totales: surgieron inconsistencias con lo informado y no se aportaron los elementos para poder verificar la variable.
	NEWSAN	Costos unitarios: no surgieron diferencias con lo informado. Costos totales: surgieron inconsistencias con lo informado y no se aportaron los elementos para poder verificar la variable.
	RADIO VICTORIA	No surgieron diferencias con lo informado.

Fuente: Informes GI-GN/VERIF N°s: 08/10 (BGH), 09/10 (RADIO VICTORIA), 10/10 (INTERCLIMA) y 11/10 (NEWSAN).

La información sobre volúmenes se presenta en unidades para todas las variables.



Los productos representativos, tanto de equipos splits como de equipos compactos, considerados en esta etapa del procedimiento fueron: 1) equipos de capacidad inferior a 2500 frigorías y 2) equipos de capacidad superior a 2500 frigorías.

Por último, cabe mencionar que ninguna empresa importadora o exportadora presentó información cuantitativa en la presente revisión.

Cuadros Nº 1.a y 1.b: Producción y producción relativa.

Los datos de producción fueron aportados por cada una de las firmas, mientras que AFARTE brindó los datos de producción nacional a fs. 3384. La producción del resto fue calculada como diferencia entre el total nacional y el subtotal de las solicitantes.

La producción relativa del relevamiento fue calculada a partir de los volúmenes del Cuadro Nº 1.a en función de la evolución de los índices de Volumen Físico de Producción Industrial (IVF) Nivel General, Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p y Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p, elaborados por el INDEC.

Cuadros Nº 2.a y 2.b: Ventas al mercado interno e ingresos medios por venta:

Los datos de ventas al mercado interno, en pesos y en unidades, por tipo de equipo, fueron suministrados por las firmas peticionantes.

El ingreso medio por ventas se calculó como el cociente entre los valores y las unidades de ventas.

Cabe destacar que los valores informados por NEWSAN en su correspondiente Cuestionario presentaban inconsistencias que fueron subsanadas en la verificación.

Cuadro Nº 3: Exportaciones:

El total nacional fue obtenido de fuente DGA.

Las solicitantes informaron no haber realizado exportaciones de equipos de aire acondicionado durante el período analizado. De todas maneras, según DGA, las



empresas peticionantes registraron ciertas exportaciones, que por sus bajos volúmenes se consideran muestras sin valor comercial.

Cabe mencionar que por los bajos volúmenes registrados, tanto a nivel nacional como de las empresas peticionantes, se omite el cálculo del coeficiente de exportaciones.

#### Cuadro N° 4: Existencias:

La información de existencias, en volumen, al final de cada año y período analizado, fue suministrada por las empresas peticionantes.

Asimismo, las empresas informaron diferencias de inventario según se muestra en la Tabla N° A.1.2. Considerando estas diferencias de inventario, las existencias informadas resultan consistentes con las existencias teóricas calculadas con la fórmula: existencia final = existencia inicial + producción del período – ventas del período – exportaciones del período<sup>5</sup>.

Tabla N° A.1.2

Diferencias de inventario informadas por las empresas del relevamiento

#### a. Equipos SPLIT

PERÍODO	EMPRESA			
	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA
2005	1	0	200	85
2006	0	0	0	-68
2007	-1	0	0	281
2008	573	0	-162	18
Ene-Jul 08	-245	0	1147	118
Ene-Jul 09	307	0	0	81

<sup>5</sup> En el caso de NEW SAN se encontraron diferencias poco significativas.





b. Equipos COMPACTOS

PERÍODO	EMPRESA			
	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA
2005	-7	0	0	1
2006	-2	0	0	-5
2007	-1	0	0	2
2008	233	0	454	27
Ene-Jul 08	-185	0	0	0
Ene-Jul 09	12	0	0	22

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia.

La relación existencias/ventas, en meses de ventas promedio, se obtuvo como el cociente entre ambas variables. Como ventas se consideraron los volúmenes del Cuadro N° 2.a.

Cuadro N° 5: Capacidad de producción y grado de utilización:

La capacidad de producción fue suministrada por las firmas peticionantes y por AFARTE, quien suministró los datos nacionales. La capacidad de producción del resto de las empresas productoras fue calculada como diferencia entre la capacidad de producción nacional y la de las peticionantes.

La CNCE calculó el grado de utilización de la capacidad instalada como el cociente entre la producción y la capacidad de producción multiplicada por cien.

Cuadros N° 6: Indicadores de empleo

La información sobre empleo y masa salarial anual para el área de producción para cada tipo de equipo (splits y compactos) fue suministrada por las empresas del relevamiento.

Los salarios promedio mensuales de las firmas fueron calculados dividiendo la masa salarial por el número de empleados y por la cantidad de meses correspondientes a cada período.

El producto medio físico del empleo se calculó como el cociente entre la producción (Cuadro N° 1.a) y el nivel de empleo del área de producción de equipos de aire acondicionado, para cada empresa y en forma mensual.



### Cuadro N° 7: Costos

Las empresas productoras BGH, RADIO VICTORIA, NEWSAN e INTERCLIMA suministraron estructuras de costos de aire acondicionado compacto y split, de distintas frigorías (2250 – 2500 y 3000 - 3200)<sup>6</sup>, en pesos por unidad, promedio para cada año a partir de 2005 y para el período enero – julio de 2009. Cabe señalar que la información proporcionada por las empresas mencionadas fue verificada y consta en los distintos Informes de Verificación.

A continuación se detallan, para cada una de las empresas, los modelos suministrados para esta variable y las participaciones de cada uno en de ellos en las ventas totales en volumen de cada tipo de equipo de aire acondicionado:

Tabla N° A.1.3:  
Productos representativos

Tipo de equipo	Producto representativo	Empresa	Modelo
Split	Equipos de capacidad inferior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042965/6– PNB 042781/82
		RADIO VICTORIA	HS 2250 F
		NEWSAN	ASF 2316 - COS 25C08
		INTERCLIMA	MHWTGH 0908 MHWTGQ 0908 (frio/calor)
	Equipos de capacidad superior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042785/6– PNB 042969/70
		RADIO VICTORIA	HS 3000 F
		NEWSAN	ASF 3016 - COS 32C08
		INTERCLIMA	MHWTGH 1208 MHWTGQ 1208 (frio/calor)
Compacto	Equipos de capacidad inferior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042847
		RADIO VICTORIA	HW-2250 F
		NEWSAN	SA 911 AR
		INTERCLIMA	WM09CMA008
	Equipos de capacidad superior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042849
		RADIO VICTORIA	HW-3000 F
		NEWSAN	SA 1211 AR
		INTERCLIMA	WM12CMA008

<sup>6</sup> La firma INTERCLIMA además suministró estructuras de costos de equipos de aire acondicionado de distinta frigoría frío / calor.



**Tabla N° A.I.4:**

**Productos representativos: participación porcentual**

Tipo de equipo	Producto representativo	Empresa	Modelo	2005	2006	2007	2008	Ene-Jul 2008	Ene-Jul 2009
Split	Equipos de capacidad inferior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042965/6– PNB 042781/82	8%	7%	4%	3%	3%	5%
		RADIO VICTORIA	HS 2250 F	s/d	6%	7%	6%	2%	9%
		NEWSAN	ASF 2316 - COS 25C08	2%	1%	3%	5%	2%	s/op
		INTERCLIMA	MHWTGH 0908	s/d	15%	9%	8%	4%	6%
			MHWTGQ 0908 (frio/calor)	s/d	2%	2%	8%	10%	11%
	Equipos de capacidad superior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042785/6– PNB 042969/70	9%	9%	7%	5%	4%	11%
		RADIO VICTORIA	HS 3000 F	s/d	12%	17%	14%	11%	24%
		NEWSAN	ASF 3016 - COS 32C08	2%	1%	4%	5%	2%	s/op
		INTERCLIMA	MHWTGH 1208	s/d	31%	21%	15%	10%	13%
			MHWTGQ 1208 (frio/calor)	s/d	8%	8%	18%	20%	24%
Compacto	Equipos de capacidad inferior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042847	17%	16%	22%	8%	3%	6%
		RADIO VICTORIA	HW-2250 F	s/d	55%	s/op	s/op	s/op	s/op
		NEWSAN	SA 911 AR	7%	6%	2%	1%	1%	8%
		INTERCLIMA	WM09CMA008	s/op	s/op	39%	30%	42%	29%
	Equipos de capacidad superior a 2500 frigorías	BGH	PNB 042849	22%	22%	18%	11%	7%	10%
		RADIO VICTORIA	HW-3000 F	s/d	27,09 %	s/op	s/op	s/op	s/op
		NEWSAN	SA 1211 AR	6%	6%	2%	2%	1%	23%
		INTERCLIMA	WM12CMA008	s/op	s/op	69%	66%	61%	71%

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia.

Además de las estructuras de costos señaladas se presentan los siguientes cuadros: a) con las diferencias en valores absolutos de cada componente del costo, b) estructuras de costos promedio de equipos de aire acondicionado por tipo y por frigorías ponderadas por el total de las unidades vendidas de equipos de aire acondicionado compactos y/o splits según corresponda, c) promedio ponderado total de compactos, d) promedio ponderado total de splits y e) promedio ponderado total de equipos compactos y splits.

Los precios considerados, en casi todos los casos, corresponden a los ingresos medios por ventas informados por cada una de las empresas. Para el modelo FC MHWTGQ1208 de la firma INTERCLIMA, para los años 2005, 2006 y 2007, se consideraron los precios informados en dicha estructura de costos y del mismo modo



se procedió con los modelos FS MHWTGH0908, FS MHWTGH1208 y FC MHWTGQ0908 para el año 2005. Cabe señalar que se presentan además precios considerando el beneficio promocional informado por cada empresa y las respectivas relaciones entre dichos precios y el costo medio unitario.

#### Cuadros N° 8: Precios corrientes y relativos:

Los precios corrientes mensuales de los modelos representativos para cada tipo de equipos de aire acondicionado mencionados anteriormente fueron informados por las empresas. Con ellos se calculó un precio promedio ponderado del relevamiento, para cada producto representativo.

Asimismo, los precios anuales corresponden a promedios ponderados de los precios mensuales informados y calculados.

En el caso de INTERCLIMA, se presenta un promedio ponderado de los dos productos representativos informados, mientras que los ingresos medios mensuales de NEWSAN fueron recalculados en base a los resultados de la verificación.

Los precios relativos fueron calculados a partir de los referidos precios promedios del relevamiento, en función de la evolución de los índices de Precios Internos al por Mayor (IPIM) Nivel General, IPIM 29 Máquinas y Equipos, e IPIM 31 Máquinas y aparatos eléctricos elaborados por el INDEC.

#### Cuadro N° 9: Indicadores contables

Los Estados Contables<sup>7</sup> analizados fueron suministrados por las empresas productoras y constan en el Anexo I del expediente de referencia.

Adicionalmente los técnicos de la CNCE procedieron a calcular la información consolidada de los distintos indicadores de rentabilidad, liquidez y endeudamiento de las firmas productoras.

A continuación se presentan tablas con la evolución de los principales rubros contables (en miles de pesos).

<sup>7</sup> Estados contables sin consolidar.



**Tabla Nº A.I.5**  
**Evolución de los principales rubros contables**  
**BGH**

en miles de pesos.

	Estados Contables al						Variaciones					
	30/06/2004	30/06/2005	30/06/2006	30/06/2007	30/06/2008	30/06/2009	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	
Caja y Bancos	40.487	11.642	6.653	9.495	9.318	13.844	-71%	-43%	43%	-2%	49%	
Cuentas a Cobrar	51.848	93.178	156.908	236.297	152.115	147.532	80%	68%	51%	-36%	-3%	
Bienes de Cambio	50.830	78.499	187.978	284.797	327.985	224.848	54%	139%	52%	15%	-31%	
Otros Activos Corrientes	42.503	10.968	21.037	19.646	33.476	28.175	-74%	92%	-7%	70%	-16%	
Activo Corriente	185.669	194.287	372.576	550.234	522.895	414.399	5%	92%	48%	-5%	-21%	
Bienes de Uso	24.440	24.674	27.312	32.247	64.701	134.219	1%	11%	18%	101%	107%	
Otros Activos No Corrientes	90.512	93.253	93.223	117.703	131.550	145.813	3%	-0,03%	26%	12%	11%	
Activo No Corriente	114.952	117.926	120.535	149.950	196.251	280.033	3%	2%	24%	31%	43%	
Activo Total	300.620	312.213	493.112	700.184	719.145	694.432	4%	58%	42%	3%	-3%	
Cuentas por Pagar	27.682	47.115	167.549	275.406	237.628	186.864	70%	256%	64%	-14%	-21%	
Ds. Financieras a C.P.	819	896	0	35.306	35.342	17.397	9%	-100%	—	0,1%	-51%	
Ds. Sociales y Fiscales	3.650	4.605	5.892	8.808	7.611	11.137	26%	28%	49%	-14%	46%	
Otros Pasivos Corrientes	1.395	2.254	13.850	27.992	52.648	45.637	62%	514%	102%	88%	-13%	
Pasivo Corriente	33.546	54.870	187.291	347.512	333.228	261.035	64%	241%	86%	-4%	-22%	
Ds. Bancarias a L.P.	0	739	0	0	14.652	55.410	100%	-100%	—	—	278%	
Otros Pasivos No Corrientes	2.744	1.733	1.668	1.645	1.485	1.762	-37%	-4%	-1%	-10%	19%	
Pasivo No Corriente	2.744	2.473	1.668	1.645	16.137	57.173	-10%	-33%	-1%	881%	254%	
Pasivo Total	36.290	57.343	188.959	349.157	349.366	318.207	58%	230%	85%	s/v	-9%	
Capital	39.697	39.697	39.697	39.697	39.698	39.697	s/v	s/v	s/v	s/v	-0,003%	
Resultados Acumulados	224.633	215.173	264.455	311.331	330.082	336.527	-4%	23%	18%	6%	2%	
Patrimonio Neto	264.330	254.870	304.152	351.028	369.780	376.224	-4%	19%	15%	5%	2%	
Ventas	334.487	353.632	646.076	882.788	799.367	771.925	6%	83%	37%	-9%	-3%	
Costo de Ventas	272.345	276.909	534.484	745.292	668.989	680.563	2%	93%	39%	-10%	2%	
Resultado Bruto	62.142	76.723	111.591	137.496	130.378	91.362	23%	45%	23%	-5%	-30%	
Gs. Administración y Comerc.	28.429	32.533	52.547	69.755	80.047	76.406	14%	62%	33%	15%	-5%	
Resultado Operativo	33.713	44.190	59.044	67.741	50.331	14.956	31%	34%	15%	-26%	-70%	
Resultados Financieros	3.754	742	1.875	-6.163	-11.398	-7.481	-80%	153%	—	—	—	
Result No Op. y Extraordinarios	47.180	12.328	29.571	26.083	-11.337	6.440	-74%	140%	-12%	—	—	
Resultado Antes de Impuestos	84.647	57.259	90.490	87.660	27.596	13.915	-32%	58%	-3%	-69%	-50%	
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	7.185	5.698	5.363	2.305	4.088	3.456	-21%	-6%	-57%	77%	-15%	
Resultado Neto	77.461	51.561	85.127	85.355	23.508	10.459	-33%	65%	0,3%	-72%	-56%	

s/v: sin variación.

Fuente: ONCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.





**Tabla Nº A.I.6**  
**Evolución de los principales rubros contables**  
**INTERCLIMA**  
en miles de pesos.

	Estados Contables al					Variaciones			
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007
Caja y Bancos	113	1.886	9.859	10.761	5.899	1570%	423%	9%	-45%
Cuentas a Cobrar	16.885	61.490	89.244	141.405	189.708	264%	45%	58%	34%
Bienes de Cambio	6.542	8.015	20.948	43.338	104.042	23%	161%	107%	140%
Otros Activos Corrientes	3.110	5.294	2.331	1.241	2.064	70%	-56%	-47%	66%
Activo Corriente	26.650	76.685	122.381	196.745	301.713	188%	60%	61%	53%
Bienes de Uso	2.528	2.822	4.581	5.280	15.040	12%	62%	15%	185%
Otros Activos No Corrientes	4.249	4.795	6.254	7.023	20.231	13%	30%	12%	188%
Activo No Corriente	6.777	7.617	10.835	12.303	35.271	12%	42%	14%	187%
Activo Total	33.428	84.302	133.216	209.048	336.984	152%	58%	57%	61%
Cuentas por Pagar	17.059	51.509	87.460	128.249	130.868	202%	70%	47%	2%
Ds. Financieras a C.P.	0	0	0	0	6.155	—	—	—	—
Ds. Sociales y Fiscales	381	1.872	1.206	2.272	7.123	391%	-36%	88%	214%
Otros Pasivos Corrientes	382	8.953	7.869	30.368	132.122	2244%	-12%	286%	335%
Pasivo Corriente	17.823	62.334	96.535	160.889	276.268	250%	55%	67%	72%
Ds. Bancarias a L.P.	0	0	0	0	0	—	—	—	—
Otros Pasivos No Corrientes	0	0	188	0	0	—	—	—	—
Pasivo No Corriente	0	0	188	0	0	—	—	—	—
Pasivo Total	17.823	62.334	96.723	160.889	276.268	250%	55%	66%	72%
Capital	17.538	17.538	17.538	17.538	17.539	s/v	s/v	s/v	s/v
Resultados Acumulados	-1.933	4.430	18.955	30.621	43.177	-329%	328%	62%	41%
Patrimonio Neto	15.605	21.968	36.493	48.159	60.716	41%	66%	32%	26%
Ventas	32.362	74.626	184.751	268.281	377.027	131%	148%	45%	41%
Beneficios Promocionales	3.050	11.970	35.354	52.301	74.201	292%	195%	48%	42%
Costo de Ventas	29.010	74.724	194.542	292.216	410.901	158%	160%	50%	41%
Resultado Bruto	6.403	11.872	25.563	28.366	40.327	85%	115%	11%	42%
Gs. Administración y Comerc.	899	2.801	11.282	15.585	24.869	212%	303%	38%	60%
Resultado Operativo	5.504	9.071	14.281	12.781	15.458	65%	57%	-11%	21%
Resultados Financieros	-640	-328	458	-771	-3.553	—	—	—	-55%
Result. No Op. y Extraordinarios	-1.629	-1.914	-229	217	97	—	—	—	-2%
Resultado Antes de Impuestos	3.236	6.829	14.510	12.227	12.002	111%	112%	-16%	-2%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	0	465	15	-562	555	—	-97%	—	—
Resultado Neto	3.236	6.363	14.525	11.666	12.557	97%	128%	-20%	8%

s/v: sin variación.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



**Tabla Nº A.I.7**  
**Evolución de los principales rubros contables**  
**NEW SAN**

en miles de pesos.

	Estados Contables al						Variaciones			
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008		2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007
Caja y Bancos	3.970	2.174	785	4.797	7.094		-45%	-64%	511%	48%
Cuentas a Cobrar	52.924	88.057	117.540	270.011	262.275		66%	33%	130%	-3%
Bienes de Cambio	73.014	111.698	133.157	262.590	231.382		53%	19%	97%	-12%
Otros Activos Corrientes	28.670	63.799	34.039	41.713	36.100		123%	-47%	23%	-13%
Activo Corriente	158.578	265.727	285.520	579.111	536.851		68%	7%	103%	-7%
Bienes de Uso	20.778	23.724	25.161	28.095	46.661		14%	6%	12%	66%
Otros Activos No Corrientes	26.854	43.849	96.314	99.992	77.275		63%	120%	4%	-23%
Activo No Corriente	47.631	67.573	121.474	128.087	123.935		42%	80%	5%	-3%
Activo Total	206.210	333.301	406.994	707.198	660.786		62%	22%	74%	-7%
Cuentas por Pagar	18.828	64.592	50.617	157.434	146.158		243%	-22%	211%	-7%
Ds. Financieras a C.P.	82.293	77.963	23.001	82.654	137.192		-5%	-70%	259%	66%
Ds. Sociales y Fiscales	5.139	7.733	8.341	13.604	17.644		50%	8%	63%	30%
Otros Pasivos Corrientes	3.713	32.317	74.852	116.606	41.713		770%	132%	56%	-64%
Pasivo Corriente	109.972	182.604	156.811	370.298	342.706		66%	-14%	136%	-7%
Ds. Bancarias a L.P.	0	0	0	46.859	13.812		—	—	—	—
Otros Pasivos No Corrientes	0	0	39.806	14.154	11.360		—	—	-64%	-20%
Pasivo No Corriente	0	0	39.806	61.013	25.172		—	—	53%	-59%
Pasivo Total	109.972	182.604	196.617	431.311	367.878		66%	8%	119%	-15%
Capital	35.300	35.300	35.300	35.300	35.300		s/v	s/v	s/v	s/v
Resultados Acumulados	60.938	115.396	164.913	240.587	257.608		89%	43%	46%	7%
Patrimonio Neto	96.238	150.696	200.213	275.887	292.908		57%	33%	38%	6%
Ventas	182.499	316.609	484.165	789.068	895.496		73%	53%	63%	13%
Costo de Ventas	120.264	229.586	359.386	612.922	747.380		91%	57%	71%	22%
Resultado Bruto	62.236	87.023	124.779	176.145	148.116		40%	43%	41%	-16%
Gs. Administración y Comerc.	21.166	41.138	67.486	93.338	117.047		94%	64%	38%	25%
Resultado Operativo	41.069	45.885	57.293	82.807	31.068		12%	25%	45%	-62%
Resultados Financieros	-7.174	-6.314	-18.500	-18.891	15.716		—	—	—	—
Result. No Op. y Extraordinarios	-6.490	28.388	41.861	18.764	1.310		-537%	47%	-55%	-93%
Resultado Antes de Impuestos	27.405	67.959	80.854	82.881	48.094		148%	19%	3%	-42%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	0	4.500	2.047	7.007	1.073		—	-55%	242%	-85%
Resultado Neto	27.405	63.459	78.608	75.674	47.021		132%	24%	-4%	-38%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Tabla Nº A.I.8**  
**Evolución de los principales rubros contables**  
**RADIO VICTORIA FUEGUINA**  
 en miles de pesos.

	Estados Contables al						Variaciones					
	31/08/2004	31/08/2005	31/08/2006	31/08/2007	31/08/2008	31/08/2009	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	
Caja y Bancos	4.717	4.138	2.306	4.486	705	12.279	-12%	-44%	95%	-84%	1640%	
Cuentas a Cobrar	27.172	72.194	97.396	129.231	119.619	129.516	166%	35%	33%	-7%	8%	
Bienes de Cambio	52.158	61.067	85.289	98.638	119.816	91.039	17%	40%	16%	21%	-24%	
Otros Activos Corrientes	5.916	7.376	6.787	15.463	15.453	29.798	25%	-8%	128%	-0.1%	93%	
Activo Corriente	89.963	144.774	191.778	247.818	255.594	262.632	61%	32%	29%	3%	3%	
Bienes de Uso	9.200	9.265	8.785	10.323	15.111	15.731	1%	-5%	18%	46%	4%	
Otros Activos No Corrientes	2.912	3.946	6.347	6.988	6.183	6.797	36%	61%	10%	-12%	10%	
Activo No Corriente	12.112	13.212	15.132	17.311	21.294	22.528	9%	15%	14%	23%	6%	
Activo Total	102.075	157.986	206.911	265.129	276.888	285.161	55%	31%	28%	4%	3%	
Cuentas por Pagar	17.351	24.960	32.120	47.515	45.683	61.917	44%	29%	48%	-4%	36%	
Ds. Financieras a C.P.	10.847	25.752	21.041	32.455	32.253	10.959	137%	-18%	54%	-1%	-66%	
Ds. Sociales y Fiscales	4.330	7.149	7.486	10.918	16.398	15.317	65%	5%	46%	50%	-7%	
Otros Pasivos Corrientes	7.666	9.568	15.663	24.172	23.709	29.179	25%	64%	54%	-2%	23%	
Pasivo Corriente	40.194	67.429	76.310	115.060	118.043	117.372	68%	13%	51%	3%	-1%	
Ds. Bancarias a L.P.	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	
Otros Pasivos No Corrientes	2.062	2.028	1.829	1.478	1.255	1.263	-2%	-10%	-19%	-15%	1%	
Pasivo No Corriente	2.062	2.028	1.829	1.478	1.255	1.263	-2%	-10%	-19%	-15%	1%	
Pasivo Total	42.256	69.457	78.139	116.538	119.298	118.635	64%	13%	49%	2%	-1%	
Capital	22.691	22.691	22.691	43.975	43.975	43.975	s/v	s/v	94%	s/v	s/v	
Resultados Acumulados	21.386	65.838	106.081	104.615	113.615	122.550	208%	61%	-1%	9%	8%	
Patrimonio Neto	44.077	88.530	128.772	148.591	157.590	166.525	101%	45%	15%	6%	6%	
Ventas	122.081	216.853	326.032	370.722	394.198	334.415	78%	50%	14%	6%	-15%	
Costo de Ventas	79.648	144.781	220.699	271.504	291.576	260.554	82%	52%	23%	7%	-11%	
Resultado Bruto	42.432	72.072	105.333	99.218	102.622	73.861	70%	46%	-6%	3%	-28%	
Gs. Administración y Comerc.	21.209	30.972	45.801	55.714	63.454	60.271	46%	48%	22%	14%	-5%	
Resultado Operativo	21.223	41.100	59.533	43.505	39.168	13.590	94%	45%	-27%	-10%	-65%	
Resultados Financieros	-2.014	-2.435	-3.509	-4.936	-9.142	9.873	—	—	—	—	—	
Result. No Op. y Extraordinarios	-3.248	-4.710	971	52	-2.997	-1.832	—	—	-95%	—	—	
Resultado Antes de Impuestos	15.962	33.956	56.995	38.621	27.029	21.632	113%	68%	-32%	-30%	-20%	
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	0	0	654	1.376	1.367	1.767	—	—	110%	-1%	29%	
Resultado Neto	15.962	33.956	56.341	37.245	25.662	19.865	113%	66%	-34%	-31%	-23%	

s/v. sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.







#### Cuadro N° 10: Cuentas específicas:

Con los datos de ventas, costos variables y costos fijos para los equipos de aire acondicionado compactos y split suministrados por las empresas productoras BGH, RADIO VICTORIA e INTERCLIMA<sup>8</sup> los técnicos de la CNCE confeccionaron los puntos de equilibrio en unidades y valores y la relación ventas / punto de equilibrio<sup>9</sup>. Cabe señalar que la información suministrada por las firmas BGH y RADIO VICTORIA fue verificada y consta en los Informes de Verificación respectivos. Por su parte, no fue posible constatar los datos proporcionados por NEWSAN y por INTERCLIMA<sup>10</sup>.

Cabe señalar, que se presentan alternativas de cuentas específicas: a) considerando los beneficios promocionales b) sin considerar esos beneficios.

#### Cuadros N° 11: Importaciones

La información sobre importaciones, en unidades y dólares FOB, fue obtenida de fuente DGA<sup>11</sup>. Esta información se presenta tanto por tipo de equipo como en forma conjunta.

Las posiciones NCM/SIM consideradas, para cada tipo de equipo, fueron las siguientes:

- ✓ Equipos splits: 8415.10.11.100W, 8415.10.11.200B y 8415.10.11.310K correspondientes a equipos splits, y 8415.83.00.111U y 8415.83.00.112W correspondientes a evaporadoras.
- ✓ Equipos compactos: 8415.10.19.100G, 8415.10.19.200M; 8415.10.19.310W.

Con esta información, se confeccionaron los rankings de importadores para cada tipo de aire acondicionado según su participación en el año 2008 y en el total del período 2006-julio 2009.

<sup>8</sup> Durante la verificación, el representante de la firma se comprometió a la CNCE dicha información con los soportes documentales correspondientes. Dentro de la fecha comprometida suministró solamente los Cuadros pero no los soportes documentales para que los técnicos de la CNCE pudieran constatar dicha variable.

<sup>9</sup> No se confeccionaron las cuentas específicas de NEWSAN debido a que dicha información no se ajustaba a lo solicitado por la CNCE. Durante la verificación, el representante de la firma se comprometió a remitir nuevamente dicha información con los soportes documentales. Con posterioridad, la firma informó que no era posible confeccionar dicha variable.

<sup>10</sup> Dicha empresa, con posterioridad a la verificación, suministró nueva información pero no ha remitido los soportes documentales para constatar dicha variable.

<sup>11</sup> Fecha de consulta: enero de 2010.

**Cuadro N° 12: Precios FOB**

**Cuadros N° 13: Comparación de precios**

El régimen arancelario actual correspondiente al producto bajo análisis, según la NCM y los sufijos nacionales correspondientes al SIM, es el que se detalla en la Tabla N° A.I.9.

15 **Importo equipos compactos y equipos spin:**



Tabla Nº A.I.9: Régimen arancelario actual del producto objeto de derechos

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
<b>8415</b>	<b>MÁQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE QUE COMPRENDAN UN VENTILADOR CON MOTOR Y LOS DISPOSITIVOS ADECUADOS PARA MODIFICAR LA TEMPERATURA Y LA HUMEDAD, AUNQUE NO REGULEN SEPARADAMENTE EL GRADO HIGROMÉTRICO.</b>			
8415.10	- De pared o ventana, formando un solo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados («split-system»).			
8415.10.1	Con capacidad inferior o igual a 30.000 frigorías/h.			
8415.10.11	Del tipo elementos separados ("split-system").	18	18	0
8415.10.11.100	Con capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.11.200	Con capacidad superior a 2.500 frigorías/h pero inferior o igual a 5.000 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.11.3	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual a 10.000 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.11.31	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual a 6.500 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.11.311	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual a 6.000 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.11.319	Los demás	"	"	"
8415.10.11.390	Los demás	"	"	"
8415.10.11.400	Con capacidad superior a 10.000 frigorías/h pero inferior o igual a 15.000 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.19	Los demás	20	20	0
8415.10.19.100	Con capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.19.200	Con capacidad superior a 2.500 frigorías/h pero inferior o igual a 5.000 frigorías/h.	"	"	"
8415.10.19.310	Con capacidad superior a 5.000 frigorías/h pero inferior o igual a 6.500 frigorías/h.	"	"	"
8415.90.00	-Partes	18	18	0
8415.90.00.100	De la subpartida 8415.10	"	"	"
8415.90.00.200	De la subpartida 8415.20	"	"	"
8415.90.00.300	De la subpartida 8415.81	"	"	"
8415.90.00.400	De la subpartida 8415.82	"	"	"
8415.90.00.900	Las demás	"	"	"

<sup>1</sup> Arancel Externo Común

<sup>2</sup> Derecho de Importación Extrazona

<sup>3</sup> Derecho de Importación Intrazona

Fuente: Guía Práctica de Comercio Exterior. Último envío febrero de 2010.

En la siguiente tabla se presenta la evolución del AEC para el período bajo análisis, consignándose también la información de las posiciones arancelarias 8415.83.00 y 8418.69.40 (reemplazadas a partir de febrero de 2010 por la posición 8415.90.00<sup>16</sup>):

<sup>16</sup> Ver la Sección III "Producto Importado Objeto de Examen" del presente Informe.



**Tabla N° A.I.10: Evolución del AEC**

POSICIÓN NCM	03/05/02 al 31/12/03 <sup>*1</sup>	16/09/04 al 23/05/07 <sup>*2</sup>	24/05/07 <sup>*3</sup>
<b>8415.10.11</b>	21.5	18	18
<b>8415.10.19</b>	21,5	21,5	20
<b>8415.90.00</b>	15.5	15.5	14
<b>8415.83.00</b>	15.5	14	14
<b>8418.69.40</b>	---	----	18

<sup>\*1</sup> El Decreto N° 690/02 estableció un incremento en el Arancel Externo Común de 1,5 puntos porcentuales.

<sup>\*2</sup> La Resolución ex MEyP N° 607/04 publicada en el Boletín Oficial el 6 de septiembre de 2004 dejó sin efecto el incremento transitorio de 1,5 puntos porcentuales aplicable al AEC.

<sup>\*3</sup> Por el Decreto 509/07 (IV Enmienda) publicado en el Boletín Oficial el 23 de mayo de 2007 el producto objeto de examen pasó a clasificarse bajo las posiciones arancelarias detalladas.

Fuente: CNCE en base a información de Guía Práctica de Comercio Exterior.

Se señala que la Resolución SICyPyME N° 28/10, publicada en el Boletín Oficial el 26 de febrero de 2010, estableció que las evaporadoras y condensadoras clasifican por la posición arancelaria 8415.90.00 (en lugar de las posiciones 8415.83.00 y 8418.69.40). Respecto al AEC correspondiente a la posición arancelaria 8415.90.00, dicha Resolución lo eleva a 18%, pero atento a que dicha modificación se encuentra en etapa de observación, no es posible precisar, a la fecha de elaboración del presente Informe, si dicho aumento esta firme.

Asimismo, el DIE se vio modificado por diversas resoluciones durante el período analizado, su evolución se refleja a continuación (se consigna también la información de las posiciones 8415.83.00 y 8418.69.40, reemplazadas a partir de febrero de 2010 por la posición 8415.90.00):

**Tabla N° A.I.11: Evolución del DIE**

POSICIÓN NCM	03/05/02 al 31/12/03 <sup>*1</sup>	16/09/04 al 23/05/07 <sup>*2</sup>	24/05/07 <sup>*3</sup>
<b>8415.10.11</b>	21,5	18	18
<b>8415.10.19</b>	21,5	21,5	20
<b>8415.83.00</b>	15.5	14	14
<b>8418.69.40</b>	---	----	18
<b>8415.90.00</b>	15,5	15,5	14

<sup>\*1</sup> El Decreto N° 690/02 estableció un DIE equivalente al AEC.

<sup>\*2</sup> La Resolución ex MEyP N° 607/04 publicada en el Boletín Oficial el 6 de septiembre de 2004 dejó sin efecto el incremento transitorio de 1,5 puntos porcentuales aplicable al AEC.

<sup>\*3</sup> Por el Decreto 509/07 (IV Enmienda) publicado en el Boletín Oficial el 23 de mayo de 2007 el producto objeto de examen pasó a clasificarse bajo las posiciones arancelarias detalladas.

Fuente: CNCE en base a información de Guía Práctica de Comercio Exterior.

Con relación al DIE, al ser modificadas por Resolución SICyPyME N° 28/10 las posiciones arancelarias de las evaporadoras y condensadoras y clasificarlas por la posición 8415.90.00, dicha resolución también elevó a 18% el mismo, pero como en el





caso del AEC, no es posible precisar, a la fecha de elaboración del presente Informe, si dicho aumento esta firme.

Con respecto a la tasa de estadística, la misma no sufrió modificaciones durante el período analizado, siendo de 0,5 puntos en montos entre U\$S 50 y U\$S 500, según los respectivos valores CIF. Asimismo, cabe destacar que las importaciones originarias de los Estados miembros del MERCOSUR quedaron exceptuadas del pago de la tasa de estadística por el Decreto Nº 389/95.

En lo que respecta al Régimen de Origen, debe señalarse que para el comercio intrazona de las mercaderías bajo análisis es aplicable el Régimen de Origen establecido por la Decisión 18/03 del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR y los Protocolos Adicionales VII y XXII al AAPCE Nº 18, en tanto que las importaciones originarias de Extrazona quedan sujetas al Régimen de Origen dispuesto por la Resolución ex - MEYOSP Nº 763/96 si se dan los supuestos previstos en su artículo 2º, incisos a), b) y c).<sup>17</sup>

Por su parte, las NCM 8415.10.11, 8415.10.19 y 8415.83 tienen Licencias de Importación No Automáticas por la Resolución Nº 61/09, publicada en el Boletín Oficial el 5 de marzo de 2009 y la primera de ellas cuenta, adicionalmente, con valores criterio los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

<sup>17</sup> El artículo 2º de la resolución ex MEYOSP Nº 763/96 establece que la Autoridad de Aplicación podrá disponer la presentación de un Certificado de Origen en los siguientes casos:

- a) Cuando el origen de la mercadería cuya importación para consumo se solicita de derecho a la aplicación de preferencias arancelarias o tratamientos diferenciales, incluso en las importaciones de mercaderías originarias de países sin derecho a recibir el trato de Nación Más Favorecida pero que lo gozan en virtud de una decisión unilateral de la República Argentina, quedando excluidos los supuestos contemplados en el artículo 3º (importaciones de mercaderías originarias de los países integrantes del Mercado Común del Sur – MERCOSUR – o de la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI – con los cuales la República Argentina hubiere suscripto Acuerdos de Complementación Económica, las que se ajustarán a los requisitos de origen que se hubieren convenido en dichos Acuerdos).
- b) Cuando la mercadería este sujeta a la aplicación de derechos antidumping, compensatorios o específicos o medidas de salvaguardia, quedando también contempladas las importaciones sujetas a dichos tratamientos en razón de ser originarias de países a los que no se otorga el trato de Nación Más Favorecida.
- c) Cuando el origen de la mercadería deba acreditarse a los fines estadísticos.



**Tabla Nº A.I.12: Valores criterio vigentes**

POSICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR U\$S	UNIDAD	GRUPO DE PAÍSES
8415.10.11	Acondicionadores de aire frío o frío/calor, con capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/h, con motorcompresor rotativo, del tipo sistemas de elementos separados.	230,00	Unidad	GR8
8415.10.11	Acondicionadores de aire frío o frío/calor, con capacidad superior a 2.500 frigorías/h, pero inferior o igual a 5.000 frigorías/h con motorcompresor rotativo, del tipo sistemas de elementos separados.	310,00	Unidad	GR8
8415.10.11	Acondicionadores de aire frío o frío/calor, con capacidad superior a 5.000 frigorías/h, pero inferior o igual a 6.500 frigorías/h con motorcompresor rotativo, del tipo sistemas de elementos separados.	480,00	Unidad	GR8

Nota: Grupo 8: Corea Democrática, Corea Republicana, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Israel, Malasia, Pakistán, Taiwán, Tailandia, Singapur y Vietnam.

Adicionalmente debe indicarse que los equipos de aire acondicionado originarios de China poseen actualmente valores mínimos de exportación, aplicados originalmente por Resolución ex MP Nº 74/03 y prorrogados por Resolución ex MEyP Nº 629/06, tal como se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla Nº A.I.13: Valores mínimos de exportación FOB definitivos aplicados a equipos de aire acondicionado provenientes de China en condiciones de dumping.**

Frigorías/h	FOB Mínimo de Exportación U\$S/Unidad	
	<u>Investigación Original</u> Res. ex MP Nº 74/03 (21/02/2003)	<u>Revisión</u> Res. ex MEyP Nº 629/06 (16/08/2006)
	Duración: 2 años	Duración: 3 años
	Derechos Definitivos (*)	Derechos Definitivos
<b>Tipo Compacto</b>		
Inferior o igual a 2.500	200	200
Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500	290	290
<b>Tipo Split</b>		
Inferior o igual a 2.500	400	400
Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500	500	500
<b>Tipo Split, Evaporadores</b>		
Inferior o igual a 2.500	180	180
Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500	250	250
<b>Tipo Split, Condensadores</b>		
Inferior o igual a 2.500	250	250
Superior a 2.500 pero inferior o igual a 6.500	300	300

(\*) Por Resolución ex MEyP Nº 707/04 (publicada en el Boletín Oficial el 29/10/04) fueron incluidas las firmas productoras exportadoras chinas QINGDAO HISENSE AIR CONDITIONING CO. LTD. y HISENSE IMPORT/EXPORT CO. LTD en la aplicación de derechos definitivos. Dichos derechos se mantuvieron vigentes tras la revisión de la medida.

Fuente: INFOLEG.



A continuación se presentan las diferentes alternativas de comparación de precios.

Tabla Nº A.I.14: Alternativas de comparación de precios

Nº de cuadro	Producto	Nivel de comparación	Precio nacional	Precio importado
13.1.a	AA Splits	Depósito del importador	Ingreso medio del relevamiento	Nacionalización precio FOB de importación de Brasil de todos los equipos split
13.1.b				Nacionalización precio FOB de importación de países latinoamericanos de todos los equipos split
13.1.c y 13.1.d			Precio de los productos representativos del relevamiento	Nacionalización precio FOB de importación de Chile de los productos equivalentes
13.2.a	AA Compactos	Depósito del importador	Ingreso medio del relevamiento	Nacionalización precio FOB de importación de Brasil de todos los equipos compactos
13.2.b y 13.2.c			Precio del producto representativo del relevamiento	Nacionalización precio FOB de importación de Chile de los productos equivalentes
13.2.d y 13.2.e				Nacionalización precio FOB de importación de Estados Unidos de los productos equivalentes

La comparación de precios se realizó considerando el ingreso medio por ventas del relevamiento para cada tipo de equipo, los precios de los productos representativos y los precios FOB de importación en un tercer mercado.

Dado que los precios de importación del origen objeto de revisión se encuentran afectados por la aplicación de la medida antidumping, se procedió a



recabar información de precios de importación de equipos de aire acondicionado originarios de China en los mercados de Brasil, Chile y Estados Unidos.

En el caso de Brasil<sup>18</sup>, se obtuvieron importaciones de las posiciones 8415.10.11 (splits) y 8415.10.19 (compactos). En el caso de Estados Unidos<sup>19</sup> se obtuvieron de las posiciones 8415.10.30.40 (compactos inferior a 2500 frigorías) y 8415.10.30.60 (compactos de entre 2500 y 4300 frigorías). Finalmente, para Chile<sup>20</sup>, la posición considerada fue la 8415.10.00 (splits y compactos).

A fs. 11, AFARTE presentó información sobre exportaciones chinas de equipos splits a países vecinos de la región (Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Perú) para los años 2006 a 2008. Los precios medios FOB que surgen de dichos datos fueron utilizados también en esta etapa del procedimiento (Cuadro N° 13.1.b).

A fs. 2676/746 AFARTE presentó datos sobre exportaciones chinas y sobre importaciones de origen chino en los mercados de Chile, Perú y Colombia. Estos datos no fueron utilizados por resultar parciales y por no poder distinguir en ellas a los distintos tipos de equipos de aire acondicionado<sup>21</sup>.

Los Cuadros 13.1.a, 13.1.b y 13.2.a fueron elaborados sin distinguir los equipos de aire por sus frigorías, por lo que se utilizaron los ingresos medios por ventas del relevamiento y los precios medios FOB de cada posición considerada. Cabe mencionar que las fuentes utilizadas (Brasil y países latinoamericanos) no permitieron realizar tal desagregación. En cambio, en los Cuadros N° 13.1.c, 13.1.d, 13.2.b, 13.2.c, 13.2.d y 13.2.e la comparación se realizó considerando los productos representativos y su equivalente importado para cada tipo de equipo de aire acondicionado. Para el caso de Estados Unidos se utilizó el precio medio FOB de equipos compactos de capacidad inferior a 2500 frigorías, por un lado, y de capacidad entre 2500 y 4300 frigorías, por el otro<sup>22</sup>.

Por otra parte, debido a la agregación de los datos de la base de Chile, se procedió a identificar aquellos productos que equivalieran al producto representativo del relevamiento. Los resultados de dicha selección se muestran en la siguiente tabla:

<sup>18</sup> Fuente: AliceWeb (fecha de consulta: enero 2010).

<sup>19</sup> Fuente: United States Trade Department (fecha de consulta: mayo 2010).

<sup>20</sup> Fuente: NOSIS (fecha de consulta: mayo 2010).

<sup>21</sup> Los períodos de información fueron en el caso de Chile: 01/08-03/09; Perú: 01/09-03/09, Colombia: 01/08-12/08, mientras que las exportaciones de China eran del período 01/09-07/09.

<sup>22</sup> No fue posible desagregar los equipos splits por sus frigorías.





**Tabla Nº A.I.15: Participación de los equipos de AC importados por Chile y originarios de China, equivalentes a los productos representativos nacionales (en porcentaje).**

**a. Sobre el total de las importaciones**

Tipo de equipo	Período			
	2006	2007	2008	Ene-jul 2009
compacto 2300	2,14	s/d	0,04	3,09
compacto 3000	1,13	s/d	0,04	3,61
split 2300	3,45	1,67	3,68	9,53
split 3000	2,31	1,53	2,34	4,31
Resto	16,76	2,37	3,56	15,06
No identificable	74,22	94,44	90,32	64,41
Total	100	100	100	100

**b. Sobre los productos identificables**

Tipo de equipo	Período			
	2006	2007	2008	Ene-jul 2009
compacto 2300	8,30	s/d	0,45	8,67
compacto 3000	4,38	s/d	0,45	10,14
split 2300	13,37	29,93	38,08	26,77
split 3000	8,94	27,40	24,20	12,11
Resto	65,00	42,67	36,81	42,31
Total	100	100	100	100

Fuente: CNCE, sobre la base de datos de NOSIS.

La comparación de precios se realizó al nivel depósito de importador, pues se estimó que en ese punto se produce el desplazamiento del producto nacional por el importado. Dicha elección se basa en que, según lo informado por las partes, el producto se comercializa en gran medida a través de canales minoristas tales como grandes cadenas y supermercados (a ese nivel se presenta la mayor afluencia del producto importado). Lo anterior se ve corroborado por la fuerte presencia de las cadenas, supermercados y minoristas en los rankings de importadores de la investigación original y su primera revisión.

**Tabla Nº A.I.16: Canales de comercialización informados por las empresas del relevamiento**

Empresa / Canal	Minorista	Distribuidores propios/Instaladores
RADIO VICTORIA	100%	0%
INTERCLIMA	55%	45%
NEWSAN	100%	0%
BGH	94%	6%

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia y en el Expte. CNCE Nº 41/04.

A.1XXIV



a la producción del resto de la industria nacional. Se supuso que en cada periodo el resto de las empresas vendían en el mercado interno toda su producción. No fueron restadas las exportaciones del resto pues se asumió que el resto de productores no son exportadores habituales, en línea con el comportamiento de los productores solicitantes. En el caso de las importaciones se ha considerado que lo importado en cada período fue vendido en el mismo.

Cuadro N° 15: Relación importaciones /producción:

La relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional de aires acondicionados fue calculada como el cociente de ambas variables, multiplicado por 100 (Cuadros Nos. 11.1, 11.2 y 11.3 y N° 1.a).



**En algunos de los cuadros de este informe se utilizan algunas de las siguientes convenciones:**

☐ **General**

- ☐ **s/d:** Sin dato.
- ☐ **s/op:** Sin operación. Corresponde a cuadros de Precios, en cantidades y valores corresponde "0".
- ☐ **n/c:** No corresponde. Se refiere a periodos donde la empresa no fabricaba aún el producto o modelo en cuestión. En la práctica puede ser "0" ó "s/op" pero dicho resultado no deriva de fluctuaciones económicas o estacionales sino de la ausencia de producción.
- ☐ **d/c:** Dato contradictorio.
- ☐ **s/v:** Sin variación.
- ☐ **-** No se puede efectuar el cálculo. Se aplica en casos en que el cálculo resulta en una indeterminación -ej. Cociente con divisor cero- o donde los datos no permiten efectuar la operación -ej. Cociente entre dato no numérico y número-.

☐ **Participaciones**

- ☐ La suma de las participaciones puede no coincidir con los totales y subtotales por razones de redondeo.


☐ **Confidencialidad**

- ☐ En la versión confidencial de este informe se presenta en *itálica y negrita* la información confidencial. En la versión pública de este informe, que se incorpora al expediente, dicha información se presenta con asteriscos.

☐ **Variaciones**

- ☐ Las variaciones corresponden al mismo período de cada año, excepto especificaciones particulares.

☐ **Periodo de Referencia**

- ☐  El período de referencia se muestra en el área sombreada.



**Cuadro Nº 1.1.a**

**Producción nacional de EQUIPOS SPLITS**

a. En unidades

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	82.836	56.010	61.696	58.157	258.699	69.513	328.212
2006	131.444	119.449	180.311	95.711	526.915	149.979	676.894
2007	211.282	120.740	208.135	116.816	656.973	216.521	873.494
2008	211.453	211.735	295.892	121.400	840.480	321.329	1.161.809
Ene-Jul 08	54.866	85.364	139.769	47.626	327.625	130.165	457.790
Ene-Jul 09	40.826	33.247	32.757	7.857	114.687	81.410	196.097
Var. 2006 / 2005	59%	113%	192%	65%	104%	116%	106%
Var. 2007 / 2006	61%	1%	15%	22%	25%	44%	29%
Var. 2008 / 2007	0,1%	75%	42%	4%	28%	48%	33%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-26%	-61%	-77%	-84%	-65%	-37%	-57%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	25	17	19	18	79	21	100
2006	19	18	27	14	78	22	100
2007	24	14	24	13	75	25	100
2008	18	18	25	10	72	28	100
Ene-Jul 08	12	19	31	10	72	28	100
Ene-Jul 09	21	17	17	4	58	42	100

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



## Cuadro Nº 1.2.a

## Producción nacional de EQUIPOS COMPACTOS

a. En unidades

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	27.300	31.950	0	4.532	63.782	15.231	79.013
2006	34.978	34.132	0	104	69.214	6.134	75.348
2007	55.752	12.923	38.859	0	107.534	30.570	138.104
2008	85.731	47.839	29.298	0	162.868	53.427	216.295
Ene-Jul 08	85.731	24.668	5.765	0	116.164	25.526	141.690
Ene-Jul 09	0	6.121	6.677	0	12.798	2.907	15.705
Var. 2006 / 2005	28%	7%	s/v	-98%	9%	-60%	-5%
Var. 2007 / 2006	59%	-62%	s/v	-100%	55%	398%	83%
Var. 2008 / 2007	54%	270%	-25%	s/v	51%	75%	57%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-100%	-75%	16%	sv	-89%	-89%	-89%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	35	40	0	6	81	19	100
2006	46	45	0	0,1	92	8	100
2007	40	9	28	0,0	78	22	100
2008	40	22	14	0	75	25	100
Ene-Jul 08	61	17	4	0	82	18	100
Ene-Jul 09	0	39	43	0	81	19	100

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



Cuadro Nº 1.3.a

## Producción nacional de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS

a. En unidades

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	110.136	87.960	61.696	62.689	322.481	84.744	407.225
2006	166.422	153.581	180.311	95.815	596.129	156.113	752.242
2007	267.034	133.663	246.994	116.816	764.507	247.091	1.011.598
2008	297.184	259.574	325.190	121.400	1.003.348	374.756	1.378.104
Ene-Jul 08	140.597	110.032	145.534	47.626	443.789	155.691	599.480
Ene-Jul 09	40.826	39.368	39.434	7.857	127.485	84.317	211.802
Var. 2006 / 2005	51%	75%	192%	53%	85%	84%	85%
Var. 2007 / 2006	60%	-13%	37%	22%	28%	58%	34%
Var. 2008 / 2007	11%	94%	32%	4%	31%	52%	36%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-71%	-64%	-73%	-84%	-71%	-46%	-65%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	27	22	15	15	79	21	100
2006	22	20	24	13	79	21	100
2007	26	13	24	12	76	24	100
2008	22	19	24	9	73	27	100
Ene-Jul 08	23	18	24	8	74	26	100
Ene-Jul 09	19	19	19	4	60	40	100

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



**Cuadro Nº 2.1.a****Ventas al mercado interno de EQUIPOS SPLITS del relevamiento**

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	<b>72.316</b>	<b>71.485</b>	<b>61.425</b>	<b>59.049</b>	<b>264.275</b>
2006	127.504	109.943	179.217	94.958	511.622
2007	185.818	125.458	208.456	116.461	636.193
2008	230.436	181.887	275.275	105.535	793.133
<b>Ene-Jul 08</b>	<b>52.099</b>	<b>64.073</b>	<b>116.298</b>	<b>46.764</b>	<b>279.234</b>
Ene-Jul 09	33.692	32.143	50.344	13.126	129.305
<b>Var. 2006 / 2005</b>	<b>76%</b>	<b>54%</b>	<b>192%</b>	<b>61%</b>	<b>94%</b>
Var. 2007 / 2006	46%	14%	16%	23%	24%
Var. 2008 / 2007	24%	45%	32%	-9%	25%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-35%	-50%	-57%	-72%	-54%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro Nº 2.1.a (Cont.)****Ventas al mercado interno de EQUIPOS SPLITS del relevamiento**

En PESOS

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	<b>61.031.211</b>	<b>81.718.867</b>	<b>57.000.310</b>	<b>57.902.208</b>	<b>257.652.596</b>
2006	106.917.215	115.491.070	170.743.000	92.772.245	485.923.530
2007	166.978.809	136.940.596	223.520.886	123.982.698	651.422.989
2008	212.874.554	221.500.655	338.543.032	130.408.562	903.326.803
<b>Ene-Jul 08</b>	<b>48.716.479</b>	<b>73.998.802</b>	<b>147.830.845</b>	<b>55.862.285</b>	<b>326.408.411</b>
Ene-Jul 09	35.509.405	45.108.331	72.478.862	17.583.869	170.680.467
<b>Var. 2006 / 2005</b>	<b>75%</b>	<b>41%</b>	<b>200%</b>	<b>60%</b>	<b>89%</b>
Var. 2007 / 2006	56%	19%	31%	34%	34%
Var. 2008 / 2007	27%	62%	51%	5%	39%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-27%	-39%	-51%	-69%	-48%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



**Cuadro Nº 2.1.b****Ingresos Medios por Ventas de EQUIPOS SPLITS del relevamiento**

En PESOS por UNIDAD

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	844	1.143	928	981	975
2006	839	1.050	953	977	950
2007	899	1.092	1.072	1.065	1.024
2008	924	1.218	1.230	1.236	1.139
Ene-Jul 08	935	1.155	1.271	1.195	1.169
Ene-Jul 09	1.054	1.403	1.440	1.340	1.320
Var. 2006 / 2005	-1%	-8%	3%	-0,4%	-3%
Var. 2007 / 2006	7%	4%	13%	9%	8%
Var. 2008 / 2007	3%	12%	15%	16%	11%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	13%	22%	13%	12%	13%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.





## Cuadro N° 2.2.a

## Ventas al mercado interno de EQUIPOS COMPACTOS del relevamiento

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	27.015	32.300	0	4.768	64.083
2006	35.899	34.739	0	203	70.841
2007	54.749	13.790	38.329	11	106.879
2008	76.944	26.680	22.816	14	126.454
Ene-Jul 08	40.962	14.674	6.012	14	61.662
Ene-Jul 09	7.058	15.347	13.148	0	35.553
Var. 2006 / 2005	33%	8%	s/v	-96%	11%
Var. 2007 / 2006	53%	-60%	s/v	-95%	51%
Var. 2008 / 2007	41%	93%	-40%	27%	18%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-83%	5%	119%	-100%	-42%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

## Cuadro N° 2.2.a (Cont.)

## Ventas al mercado interno de EQUIPOS COMPACTOS del relevamiento

En PESOS

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	15.611.970	26.556.338	0	3.338.745	45.507.053
2006	22.002.364	28.044.596	0	140.962	50.187.922
2007	36.505.521	12.074.027	25.527.114	10.110	74.116.772
2008	59.847.686	23.527.451	17.950.458	16.806	101.342.401
Ene-Jul 08	31.561.198	11.540.002	4.417.318	16.345	47.534.863
Ene-Jul 09	6.148.694	14.202.970	9.836.612	0	30.188.276
Var. 2006 / 2005	41%	6%	s/v	-96%	10%
Var. 2007 / 2006	66%	-57%	s/v	-93%	48%
Var. 2008 / 2007	64%	95%	-30%	66%	37%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-81%	23%	123%	-100%	-36%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro Nº 2.2.b**  
**Ingresos Medios por Ventas de EQUIPOS COMPACTOS del relevamiento**

En PESOS por UNIDAD

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	578	822	s/op	700	710
2006	613	807	s/op	694	708
2007	667	876	666	919	693
2008	778	882	787	1.200	801
Ene-Jul 08	770	786	735	1.167	771
Ene-Jul 09	871	925	748	s/op	849
<b>Var. 2006 / 2005</b>	6%	-2%	-	-1%	-0,2%
<b>Var. 2007 / 2006</b>	9%	8%	-	32%	-2%
<b>Var. 2008 / 2007</b>	17%	1%	18%	31%	16%
<b>Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08</b>	13%	18%	2%	-	10%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



**Cuadro N° 2.3.a****Ventas al mercado interno de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS del relevamiento**

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	99.331	103.785	61.425	63.817	328.358
2006	163.403	144.682	179.217	95.161	582.463
2007	240.567	139.248	246.785	116.472	743.072
2008	307.380	208.567	298.091	105.549	919.587
Ene-Jul 08	93.061	78.747	122.310	46.778	340.896
Ene-Jul 09	40.750	47.490	63.492	13.126	164.858
Var. 2006 / 2005	65%	39%	192%	49%	77%
Var. 2007 / 2006	47%	-4%	38%	22%	28%
Var. 2008 / 2007	28%	50%	21%	-9%	24%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-56%	-40%	-48%	-72%	-52%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro N° 2.3.a (Cont.)****Ventas al mercado interno de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS del relevamiento**

En PESOS

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	76.643.181	108.275.205	57.000.310	61.240.953	303.159.649
2006	128.919.579	143.535.666	170.743.000	92.913.207	536.111.452
2007	203.484.330	149.014.623	249.048.000	123.992.807	725.539.760
2008	272.722.240	245.028.106	356.493.490	130.425.368	1.004.669.204
Ene-Jul 08	80.277.677	85.538.804	152.248.163	55.878.630	373.943.274
Ene-Jul 09	41.658.099	59.311.301	82.315.474	17.583.869	200.868.743
Var. 2006 / 2005	68%	33%	200%	52%	77%
Var. 2007 / 2006	58%	4%	46%	33%	35%
Var. 2008 / 2007	34%	64%	43%	5%	38%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-48%	-31%	-46%	-69%	-46%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



**Cuadro N° 2.3.b**  
**Ingresos Medios por Ventas de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS del relevamiento**

En PESOS por UNIDAD

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	772	1.043	928	960	923
2006	789	992	953	976	920
2007	846	1.070	1.009	1.065	976
2008	887	1.175	1.196	1.236	1.093
Ene-Jul 08	863	1.086	1.245	1.195	1.097
Ene-Jul 09	1.022	1.249	1.296	1.340	1.218
Var. 2006 / 2005	2%	-5%	3%	2%	-0,3%
Var. 2007 / 2006	7%	8%	6%	9%	6%
Var. 2008 / 2007	5%	10%	19%	16%	12%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	19%	15%	4%	12%	11%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



## Cuadro Nº 3.1

## Exportaciones nacionales de EQUIPOS SPLITS

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	0	0	0	0	0	29	29
2006	0	0	0	0	0	40	40
2007	0	0	0	0	0	69	69
2008	0	0	0	0	0	40	40
Ene-Jul 08	0	0	0	0	0	40	40
Ene-Jul 09	0	0	0	0	0	204	204
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	38%	38%
Var. 2007 / 2006	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	73%	73%
Var. 2008 / 2007	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-42%	-42%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	410%	410%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia y DGA.



## Cuadro Nº 3.2

## Exportaciones nacionales de EQUIPOS COMPACTOS

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	2	0	0	0	2	0	2
2006	2	0	0	0	2	0	2
2007	0	0	0	0	0	3	3
2008	0	0	0	0	0	1	1
Ene-Jul 08	0	0	0	0	0	1	1
Ene-Jul 09	0	0	0	0	0	0	0
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v
Var. 2007 / 2006	-100%	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	50%
Var. 2008 / 2007	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-67%	-67%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-100%	-100%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia y DGA.



## Cuadro Nº 3.3

## Exportaciones nacionales de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	2	0	0	0	2	29	31
2006	2	0	0	0	2	40	42
2007	0	0	0	0	0	72	72
2008	0	0	0	0	0	41	41
Ene-Jul 08	0	0	0	0	0	41	41
Ene-Jul 09	0	0	0	0	0	204	204
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	38%	35%
Var. 2007 / 2006	-100%	s/v	s/v	s/v	-100%	80%	71%
Var. 2008 / 2007	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-43%	-43%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	398%	398%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia y DGA.





**Cuadro N° 4.1****Existencias de EQUIPOS SPLITS del relevamiento**

En UNIDADES

Al final de cada período

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	15.172	8.167	255	5.025	28.619
<b>2006</b>	19.112	17.673	1.349	5.846	43.980
<b>2007</b>	44.577	12.955	1.027	5.920	64.479
<b>2008</b>	25.021	42.803	21.806	21.767	111.397
<b>Jul 08</b>	47.098	34.246	23.351	6.664	111.359
<b>Jul 09</b>	32.420	43.907	4.219	16.417	96.963
<b>Var. 2006 / 2005</b>	26%	116%	429%	16,3%	54%
<b>Var. 2007 / 2006</b>	133%	-27%	-24%	1%	47%
<b>Var. 2008 / 2007</b>	-44%	230%	2023%	268%	73%
<b>Var. Jul 09 / Jul 08</b>	-31%	28%	-82%	146%	-13%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro N° 4.1 (Cont.)****Relación Existencias - Ventas mensuales promedio de AA SPLITS del relevamiento**

En meses de venta promedio

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	3	1	0,05	1,0	1,3
<b>2006</b>	2	2	0,1	0,7	1,0
<b>2007</b>	3	1	0,1	0,6	1,2
<b>2008</b>	1	3	1	2	1,7
<b>Jul 08</b>	6	4	1	1,00	3
<b>Jul 09</b>	7	10	1	8,76	5

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro Nº 4.2****Existencias de EQUIPOS COMPACTOS del relevamiento**

En UNIDADES

Al final de cada período

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	<b>1.069</b>	<b>4.030</b>	<b>-</b>	<b>237</b>	<b>5.336</b>
<b>2006</b>	<b>150</b>	<b>3.423</b>	<b>-</b>	<b>143</b>	<b>3.716</b>
<b>2007</b>	<b>1.154</b>	<b>2.556</b>	<b>530</b>	<b>130</b>	<b>4.370</b>
<b>2008</b>	<b>9.708</b>	<b>23.715</b>	<b>6.558</b>	<b>89</b>	<b>40.070</b>
<b>Jul 08</b>	<b>45.738</b>	<b>12.550</b>	<b>283</b>	<b>116</b>	<b>58.687</b>
<b>Jul 09</b>	<b>2.638</b>	<b>14.489</b>	<b>87</b>	<b>67</b>	<b>17.281</b>
<b>Var. 2006 / 2005</b>	<b>-86%</b>	<b>-15%</b>	<b>-</b>	<b>-39,7%</b>	<b>-30%</b>
<b>Var. 2007 / 2006</b>	<b>669%</b>	<b>-25%</b>	<b>-</b>	<b>-9%</b>	<b>18%</b>
<b>Var. 2008 / 2007</b>	<b>741%</b>	<b>828%</b>	<b>1137%</b>	<b>-32%</b>	<b>817%</b>
<b>Var. Jul 09 / Jul 08</b>	<b>-94%</b>	<b>15%</b>	<b>-69%</b>	<b>-42%</b>	<b>-71%</b>

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro Nº 4.2 (Cont.)****Relación Existencias - Ventas mensuales promedio de AA COMPACTOS del relevamiento**

En meses de venta promedio

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
<b>2005</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0,60</b>	<b>1,0</b>
<b>2006</b>	<b>0,1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>0,6</b>
<b>2007</b>	<b>0,3</b>	<b>2</b>	<b>0,2</b>	<b>142</b>	<b>0,5</b>
<b>2008</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>76</b>	<b>3,8</b>
<b>Jul 08</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0,3</b>	<b>58</b>	<b>7</b>
<b>Jul 09</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0,05</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro N° 4.3****Existencias de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS del relevamiento**

En UNIDADES

Al final de cada período

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	16.241	12.197	255	5.262	33.955
2006	19.262	21.096	1.349	5.989	47.696
2007	45.731	15.511	1.557	6.050	68.849
2008	34.729	66.518	28.364	21.856	151.467
Jul 08	92.836	46.796	23.634	6.780	170.046
Jul 09	35.058	58.396	4.306	16.484	114.244
Var. 2006 / 2005	19%	73%	429%	13,8%	40%
Var. 2007 / 2006	137%	-26%	15%	1%	44%
Var. 2008 / 2007	-24%	329%	1722%	261%	120%
Var. Jul 09 / Jul 08	-62%	25%	-82%	143%	-33%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

**Cuadro N° 4.3 (Cont.)****Relación Existencias - Ventas mensuales promedio de AIRES ACONDICIONADOS del relevamiento**

En meses de venta promedio

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO
2005	2	1	0,05	1,0	1,2
2006	1	2	0,1	0,76	1,0
2007	2	1	0,1	0,62	1
2008	1	4	1	2	2
Jul 08	7	4	1	1,01	3
Jul 09	6	9	0,5	8,8	5

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

Cuadro Nº 5.1

Capacidad de Producción nacional de EQUIPOS SPLITS

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	277.200	252.000	150.000	154.000	833.200	103.905	937.105
2006	277.200	252.000	300.000	154.000	983.200	250.348	1.233.548
2007	277.200	252.000	250.000	154.000	933.200	299.961	1.233.161
2008	221.760	252.000	432.000	220.000	1.125.760	387.384	1.513.144
Ene-Jul 08	64.260	147.000	252.000	120.000	583.260	198.141	781.401
Ene-Jul 09	220.500	147.000	140.000	120.000	627.500	207.900	835.400
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	100%	s/v	18%	141%	32%
Var. 2007 / 2006	s/v	s/v	-17%	s/v	-5%	20%	-0.03%
Var. 2008 / 2007	-20%	s/v	73%	43%	21%	29%	23%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	243%	s/v	-44%	s/v	8%	5%	7%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

Cuadro Nº 5.1 (Cont.)

Grado de utilización de la capacidad de producción de EQUIPOS SPLITS

En porcentaje

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	30	22	41	38	31	67	35
2006	47	47	60	62	54	60	55
2007	76	48	83	76	70	72	71
2008	95	84	68	55	75	83	77
Ene-Jul 08	85	58	55	40	56	66	59
Ene-Jul 09	19	23	23	7	18	39	23

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.





# Cuadro Nº 5.2

## Capacidad de Producción nacional de EQUIPOS COMPACTOS

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	69.300	180.000	0	209.000	458.300	37.895	496.195
2006	69.300	180.000	0	209.000	458.300	54.252	512.552
2007	69.300	180.000	50.000	209.000	508.300	107.339	615.639
2008	124.740	180.000	48.000	286.000	638.740	158.516	797.256
Ene-Jul 08	124.740	105.000	28.000	156.000	413.740	99.959	513.699
Ene-Jul 09	0	105.000	28.000	156.000	289.000	72.600	361.600
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	43%	3%
Var. 2007 / 2006	s/v	s/v	-	s/v	11%	98%	20%
Var. 2008 / 2007	80%	s/v	-4%	37%	26%	48%	30%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-100%	s/v	s/v	s/v	-30%	-27%	-30%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

# Cuadro Nº 5.2 (Cont.)

## Grado de utilización de la capacidad de producción de EQUIPOS COMPACTOS

En porcentajes

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	39	18	-	2	14	40	16
2006	50	19	-	0,05	15	11	15
2007	80	7	78	0	21	28	22
2008	69	27	61	0	25	34	27
Ene-Jul 08	69	23	21	0	28	26	28
Ene-Jul 09	-	6	24	0	4	4	4

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.



Cuadro Nº 5.3

Capacidad de Producción nacional de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS

En UNIDADES

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	346.500	432.000	150.000	363.000	1.291.500	141.800	1.433.300
2006	346.500	432.000	300.000	363.000	1.441.500	304.600	1.746.100
2007	346.500	432.000	300.000	363.000	1.441.500	407.300	1.848.800
2008	346.500	432.000	480.000	506.000	1.764.500	545.900	2.310.400
Ene-Jul 08	189.000	252.000	280.000	276.000	997.000	298.100	1.295.100
Ene-Jul 09	220.500	252.000	168.000	276.000	916.500	280.500	1.197.000
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	100%	s/v	12%	115%	22%
Var. 2007 / 2006	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	34%	6%
Var. 2008 / 2007	s/v	s/v	60%	39%	22%	34%	25%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	17%	s/v	-40%	s/v	-8%	-6%	-8%

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.

Cuadro Nº 5.3 (Cont.)  
Grado de utilización de la capacidad de producción de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS

En porcentaje

PERÍODO	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RADIO VICTORIA FUEGUINA	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2005	32	20	41	17	25	60	28
2006	48	36	60	26	41	51	43
2007	77	31	82	32	53	61	55
2008	86	60	68	24	57	69	60
Ene-Jul 08	74	44	52	17	45	52	46
Ene-Jul 09	19	16	23	3	14	30	18

Fuente: CNCE, sobre la base del expediente de referencia.





**Cuadro N° 6.1**  
**Indicadores de Empleo de NEWSAN**

**a. Nivel de Empleo**

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	s/d	s/d	171
2006	s/d	s/d	216
2007	s/d	s/d	315
2008	s/d	s/d	289
Ene-Jul 08	s/d	s/d	237
Ene-Jul 09	s/d	s/d	112
Var. 2006 / 2005	-	-	28%
Var. 2007 / 2006	-	-	46%
Var. 2008 / 2007	-	-	-8%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-	-	-53%

**b. Masa Salarial**

En PESOS

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	s/d	s/d	4.583.621
2006	s/d	s/d	8.424.157
2007	s/d	s/d	15.882.768
2008	s/d	s/d	22.224.731
Ene-Jul 08	s/d	s/d	8.684.687
Ene-Jul 09	s/d	s/d	5.010.086
Var. 2006 / 2005	-	-	84%
Var. 2007 / 2006	-	-	89%
Var. 2008 / 2007	-	-	40%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-	-	-42%

**c. Salario Medio Mensual**

En PESOS por empleado

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	s/d	s/d	2.234
2006	s/d	s/d	3.250
2007	s/d	s/d	4.202
2008	s/d	s/d	6.409
Ene-Jul 08	s/d	s/d	5.235
Ene-Jul 09	s/d	s/d	6.390
Var. 2006 / 2005	-	-	45%
Var. 2007 / 2006	-	-	29%
Var. 2008 / 2007	-	-	53%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-	-	22%

**d. Producto Físico Medio del Empleo**

En UNIDADES por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	-	-	54
2006	-	-	64
2007	-	-	71
2008	-	-	86
Ene-Jul 08	-	-	85
Ene-Jul 09	-	-	52
Var. 2006 / 2005	-	-	20%
Var. 2007 / 2006	-	-	10%
Var. 2008 / 2007	-	-	21%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-	-	-39%

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



**Cuadro Nº 6.2**  
**Indicadores de Empleo de BGH**

**a. Nivel de Empleo**

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	80	24	104
2006	165	25	190
2007	176	9	185
2008	267	33	300
Ene-Jul 08	187	28	215
Ene-Jul 09	117	22	139
Var. 2006 / 2005	106%	4%	83%
Var. 2007 / 2006	7%	-64%	-3%
Var. 2008 / 2007	52%	267%	62%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-37%	-21%	-35%

**b. Masa Salarial**

En PESOS

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	2.809.460	826.137	3.635.597
2006	5.957.320	876.909	6.834.229
2007	7.060.727	422.452	7.483.179
2008	13.070.182	1.714.668	14.784.850
Ene-Jul 08	3.872.243	489.545	4.361.788
Ene-Jul 09	3.663.347	655.600	4.318.947
Var. 2006 / 2005	112%	6%	88%
Var. 2007 / 2006	19%	-52%	9%
Var. 2008 / 2007	85%	306%	98%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-5%	34%	-1%

**c. Salario Medio Mensual**

En PESOS por empleado

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	2.927	2.869	2.913
2006	3.009	2.923	2.997
2007	3.343	3.912	3.371
2008	4.079	4.330	4.107
Ene-Jul 08	2.958	2.498	2.898
Ene-Jul 09	4.473	4.257	4.439
Var. 2006 / 2005	3%	2%	3%
Var. 2007 / 2006	11%	34%	12%
Var. 2008 / 2007	22%	11%	22%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	51%	70%	53%

**d. Producto Físico Medio del Empleo**

En UNIDADES por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	58	111	70
2006	60	114	67
2007	57	120	60
2008	66	121	72
Ene-Jul 08	65	126	73
Ene-Jul 09	41	40	40
Var. 2006 / 2005	3%	3%	-4%
Var. 2007 / 2006	-5%	5%	-11%
Var. 2008 / 2007	16%	1%	20%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-38%	-68%	-45%



**Cuadro Nº 6.3**  
**Indicadores de Empleo de INTERCLIMA**

**a. Nivel de Empleo**

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	73	0	73
2006	214	0	214
2007	247	29	276
2008	445	38	483
Ene-Jul 08	384	36	420
Ene-Jul 09	97	18	115
Var. 2006 / 2005	193%	s/v	193%
Var. 2007 / 2006	15%	-	29%
Var. 2008 / 2007	80%	31%	75%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-75%	-50%	-73%

**b. Masa Salarial**

En PESOS

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	3.220.551	0	3.220.551
2006	10.232.850	0	10.232.850
2007	15.988.903	1.885.363	17.874.266
2008	40.213.704	3.448.580	43.662.284
Ene-Jul 08	18.285.935	1.715.227	20.001.161
Ene-Jul 09	6.672.567	1.238.208	7.910.776
Var. 2006 / 2005	218%	s/v	218%
Var. 2007 / 2006	56%	-	75%
Var. 2008 / 2007	152%	83%	144%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-64%	-28%	-60%

**c. Salario Medio Mensual**

En PESOS por empleado

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	3.676	-	3.676
2006	3.985	-	3.985
2007	5.394	5.418	5.397
2008	7.531	7.563	7.533
Ene-Jul 08	6.803	6.806	6.803
Ene-Jul 09	9.827	9.827	9.827
Var. 2006 / 2005	8%	-	8%
Var. 2007 / 2006	35%	-	35%
Var. 2008 / 2007	40%	40%	40%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	44%	44%	44%

**d. Producto Físico Medio del Empleo**

En UNIDADES por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	70,4	-	70,4
2006	70,2	-	70,2
2007	70,2	112	75
2008	55	64	56
Ene-Jul 08	52	23	50
Ene-Jul 09	48	53	49
Var. 2006 / 2005	-0,3%	-	-0,3%
Var. 2007 / 2006	0,01%	-	6%
Var. 2008 / 2007	-21%	-42%	-25%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-7%	132%	-1%

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



**Cuadro N° 6.4****Indicadores de Empleo de RADIO VICTORIA FUEGUINA****a. Nivel de Empleo**

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	66	5	71
2006	88	0	88
2007	111	0	111
2008	93	0	93
Ene-Jul 08	61	0	61
Ene-Jul 09	5	0	5
Var. 2006 / 2005	33%	-100%	24%
Var. 2007 / 2006	26%	s/v	26%
Var. 2008 / 2007	-16%	s/v	-16%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-92%	s/v	-92%

**b. Masa Salarial**

En PESOS

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	1.928.663	149.638	2.078.301
2006	3.368.774	0	3.368.774
2007	5.129.532	0	5.129.532
2008	4.820.468	0	4.820.468
Ene-Jul 08	1.592.007	0	1.592.007
Ene-Jul 09	218.723	0	218.723
Var. 2006 / 2005	75%	-100%	62%
Var. 2007 / 2006	52%	s/v	52%
Var. 2008 / 2007	-6%	s/v	-6%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-86%	s/v	-86%

**c. Salario Medio Mensual**

En PESOS por empleado

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	2.439	2.439	2.439
2006	3.193	-	3.193
2007	3.851	-	3.851
2008	4.319	-	4.319
Ene-Jul 08	3.728	-	3.728
Ene-Jul 09	6.249	-	6.249
Var. 2006 / 2005	31%	-	31%
Var. 2007 / 2006	21%	-	21%
Var. 2008 / 2007	12%	-	12%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	68%	-	68%

**d. Producto Físico Medio del Empleo**

En UNIDADES por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	74	74	74
2006	91	-	91
2007	88	-	88
2008	109	-	109
Ene-Jul 08	112	-	112
Ene-Jul 09	224	-	224
Var. 2006 / 2005	23%	-	23%
Var. 2007 / 2006	-3%	-	-3%
Var. 2008 / 2007	24%	-	24%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	101%	-	101%

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



**Cuadro Nº 6.5**  
**Indicadores de Empleo del relevamiento**

**a. Nivel de Empleo**

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	219	29	248
2006	467	25	492
2007	534	38	572
2008	805	71	876
Ene-Jul 08	632	64	696
Ene-Jul 09	219	40	259
Var. 2006 / 2005	113%	-14%	98%
Var. 2007 / 2006	14%	52%	16%
Var. 2008 / 2007	51%	87%	53%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-65%	-38%	-63%

**b. Masa Salarial**

En PESOS

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	7.958.674	975.775	8.934.449
2006	19.558.944	876.909	20.435.853
2007	28.179.162	2.307.815	30.486.977
2008	58.104.354	5.163.248	63.267.602
Ene-Jul 08	23.750.185	2.204.771	25.954.957
Ene-Jul 09	10.554.637	1.893.808	12.448.446
Var. 2006 / 2005	146%	-10%	129%
Var. 2007 / 2006	44%	163%	49%
Var. 2008 / 2007	106%	124%	108%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-56%	-14%	-52%

**c. Salario Medio Mensual**

En PESOS por empleado

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	3.030	2.793	3.002
2006	3.491	2.923	3.462
2007	4.397	5.061	4.442
2008	6.015	6.060	6.019
Ene-Jul 08	5.368	4.921	5.327
Ene-Jul 09	6.885	6.764	6.866
Var. 2006 / 2005	15%	5%	15%
Var. 2007 / 2006	26%	73%	28%
Var. 2008 / 2007	37%	20%	36%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	28%	37%	29%

**d. Producto Físico Medio del Empleo**

En UNIDADES por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción		
	Producto similar nacional		
	EQUIPOS SPLITS	EQUIPOS COMPACTOS	TODOS LOS AIRES ACONDICIONADOS
2005	98	183	108
2006	94	231	101
2007	103	236	111
2008	87	191	95
Ene-Jul 08	74	259	91
Ene-Jul 09	75	46	70
Var. 2006 / 2005	-5%	26%	-7%
Var. 2007 / 2006	9%	2%	10%
Var. 2008 / 2007	-15%	-19%	-14%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	1%	-82%	-23%

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Proyecto N° 7.1.1  
Estructura de Costos de Aire Acondicionado COMPACTO de BGH.  
Detalle: Equipo compacto de 2250 frigorías, sin control remoto, frío solo. (PNB 042847)  
Participación sobre el total de equipos COMPACTO (Año 2008): 6,23%  
Participación sobre el total de aire (Año 2008): 0,63%  
pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007
Costos Nacionales	***	0,2%	***	0,3%	***	0,4%	***	0,3%	***	1%	-79%	27%	39%	8%
Costos Importados	***	75%	***	74%	***	72%	***	72%	***	70%	-4%	0,2%	1%	1%
Costo de Obra Directa	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	57%	1%	2%	30%
Costos Variables de Fabric.	***	5%	***	5%	***	5%	***	6%	***	5%	-14%	7%	8%	42%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	85%	***	84%	***	82%	***	83%	***	81%	-3%	1%	2%	22%
Costos de Fabricación	***	3%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	23%	19%	-2%	36%
Costo de Obra Indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%				
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%				
Costos Fijos de Fabric.	***	3%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	23%	19%	-2%	36%
Costos	***	12%	***	12%	***	14%	***	12%	***	15%	-42%	4%	18%	8%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	15%	***	16%	***	18%	***	17%	***	19%	-34%	7%	13%	13%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-10%	2%	3%	21%
PRECIO DE VENTA	627,25		609,99		640,43		770,83		773,38		-0,3%	-3%	5%	20%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	749,20		728,95		765,31		920,91		922,80		-0,3%	-3%	5%	20%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
NIVEL GENERAL 2004: 100	108		120		132		149		155		8%	11%	10%	13%

Nota: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





**Cuadro Nº 7.1.2**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2005/2004		2006/2005	
\$	Participación	\$	Participación
***	74%	***	38%
***	28%	***	27%
***	100%	***	20%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	8%
Mano de Obra Directa		***	4%
Costos Fijos de Fabricación		***	3%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	100%
Otros Costos	64%		
Insумos Importados	23%		
Insумos Nacionales	7%		
Otros Costos Var. de Fabricación	6%		
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	---
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>		***	---

2007/2006		2008/2007	
\$	Participación	\$	Participación
***	62%	***	71%
***	22%	***	10%
***	10%	***	7%
***	3%	***	6%
***	2%	***	5%
***	100%	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	100%
Otros Costos			
Insумos Importados			
Otros Costos Var. de Fabricación			
Insумos Nacionales			
Mano de Obra Directa			
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>			
Costos Fijos de Fabricación	100%		
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>		***	---

2009/2008		2008/2007	
\$	Participación	\$	Participación
***	59%	***	71%
***	28%	***	10%
***	6%	***	7%
***	4%	***	6%
***	2%	***	5%
***	1%	***	0%
***	100%	***	100%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>			
Insумos Importados			
Otros Costos			
Mano de Obra Directa			
Costos Fijos de Fabricación			
Insумos Nacionales			
Otros Costos Var. de Fabricación			
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>			
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>		***	---

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.  
Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 7.2.1

## Estructura de Costos de Aire Acondicionado Compacto de Interclima.

Modelo: Equipo compacto de 2250 frigorías frío solo. (EQ AA VNT MRSH FS WM09CMA008)

Este modelo representó aproximadamente el 25% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)

En pesos por unidad.

Concepto	2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
Insumos Nacionales	***	2%	***	2%	***	2%
Insumos Importados	***	66%	***	56%	***	56%
Mano de Obra Directa	***	9%	***	9%	***	9%
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%
Costos Variables de Fabric.	***	13%	***	19%	***	19%
Gastos Variables de Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	90%	***	85%	***	85%
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	4%	***	4%
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	1%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	4%	***	3%	***	3%
Otros Costos	***	5%	***	11%	***	11%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	10%	***	15%	***	15%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	548,00		645,88		725,29	
<b>RELACIÓN PRECIO / COSTO</b>	***		***		***	
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	663,07		789,10		868,51	
<b>RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***	
<b>IPIM NIVEL GENERAL</b>	100		113		116	
IPIM NIVEL GENERAL 2007: 100						

Variaciones porcentuales	
2008/2007	2009/2008
27%	S/V
9%	S/V
20%	S/V
—	—
81%	S/V
—	—
21%	S/V

12%	S/V
35%	S/V
—	—
5%	S/V
198%	S/V
106%	S/V

29%	S/V
-----	-----

18%	12%
-----	-----

19%	10%
-----	-----

13%	3%
-----	----

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





## Cuadro Nº 7.2.2

### Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2008/2007		2009/2008	
	\$		Participación
Costos Variables de Fabric.	***	***	---
Otros Costos	***	***	---
Insumos Importados	***	***	---
Mano de Obra Directa	***	***	---
Costos Fijos de Fabricación	***	***	---
Insumos Nacionales	***	***	---
Royalties	***	***	---
Gastos Variables de Comerc.	***	***	---
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	***	---
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	***	---

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Cuadro Nº 7.3.1  
Estructura de Costos de Aires Acondicionado COMPACTO de NEW SAN.  
Modelo: Equipo COMPACTO 2500 frigorías frío solo. (SA911AR)  
Este modelo representó el 1,18% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Insumos Nacionales	***	3%	***	3%	***	3%	***	4%	***	4%	5%	11%	61%	2%
Insumos Importados	***	67%	***	68%	***	68%	***	61%	***	57%	-2%	10%	17%	10%
Mano de Obra Directa	***	9%	***	9%	***	7%	***	8%	***	10%	3%	-16%	47%	48%
Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	7%	-6%	38%	9%
Desperdicios	***	2%	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	2%	5%	98%	6%
Otros Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-2%	9%	17%	10%
Costos Variables de Comercialización	***	8%	***	7%	***	6%	***	8%	***	7%	5%	2%	151%	5%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	89%	***	90%	***	87%	***	84%	***	82%	-10%	-6%	59%	14%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%	***	4%	***	6%	***	8%	***	10%	-36%	67%	61%	45%
Mano de Obra Indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-24%	73%	73%	69%
Depreciación	***	4%	***	3%	***	4%	***	5%	***	6%	-40%	65%	54%	32%
Otros Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	6%	***	6%	***	8%	***	9%	6%	21%	65%	24%
Financieros	***	1%	***	2%	***	3%	***	4%	***	4%	2%	94%	88%	31%
Administrativos	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	8%	-6%	47%	17%
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-	-	-	-
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-	-	-	-
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	11%	***	10%	***	13%	***	16%	***	18%	-16%	40%	63%	34%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-3%	9%	31%	17%
PRECIO DE VENTA	601,00		618,00		647,00		646,00		815,00		3%	5%	-0.2%	26%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	723,47		743,91		778,74		796,82		979,15		3%	5%	2%	23%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
MÍNIMO NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
MÍNIMO NIVEL GENERAL 2005: 100														

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 7.3.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005		2007/2006	
	\$		Participación
Otros Costos	***	Insumos Importados	60%
Mano de Obra Directa	***	Costos Fijos de Fabricación	25%
Insumos Nacionales	***	Otros Costos	11%
Royalties	***	Insumos Nacionales	3%
Costos Variables de Fabric.	***	Costos Variables de Fabric.	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%
Costos Fijos de Fabricación		Mano de Obra Directa	
Insumos Importados	***	Gastos Variables de Comerc.	75%
Gastos Variables de Comerc.	***	Royalties	22%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	4%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	<b>VARIACIÓN NETA</b>	100%
Insumos Importados		Insumos Importados	
Otros Costos	***	Mano de Obra Directa	37%
Costos Fijos de Fabricación	***	Costos Fijos de Fabricación	22%
Gastos Variables de Comerc.	***	Otros Costos	21%
Mano de Obra Directa	***	Gastos Variables de Comerc.	11%
Insumos Nacionales	***	Costos Variables de Fabric.	6%
Costos Variables de Fabric.	***	Royalties	1%
Royalties	***	Insumos Nacionales	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	0,5%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	<b>VARIACIÓN NETA</b>	—
Insumos Importados		Insumos Importados	
Otros Costos	***	Mano de Obra Directa	37%
Costos Fijos de Fabricación	***	Costos Fijos de Fabricación	22%
Gastos Variables de Comerc.	***	Otros Costos	21%
Mano de Obra Directa	***	Gastos Variables de Comerc.	11%
Insumos Nacionales	***	Costos Variables de Fabric.	6%
Costos Variables de Fabric.	***	Royalties	1%
Royalties	***	Insumos Nacionales	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	0,5%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	<b>VARIACIÓN NETA</b>	—

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



## Cuadro Nº 7.4.1

## Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO de RADIO VICTORIA FUEGUINA.

Modelo: Equipo compacto inferiores a 2500 frigorías. (HW-2250F)

Este modelo representó el 47% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2006)

En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		Variaciones porcentuales
	pesos	participación	pesos	participación	
Insumos Nacionales	***	3%	***	3%	s/v
Insumos Importados	***	61%	***	60%	1%
Mano de Obra Directa	***	7%	***	7%	6%
Royalties	***	0%	***	0%	—
Costos Variables de Fabric.	***	2%	***	2%	0,4%
Desperdicios	***	1%	***	1%	1%
Otros Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	s/v
Gastos Variables de Comercialización	***	9%	***	8%	-0,4%
Fletes	***	4%	***	4%	4%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	85%	***	84%	1%
Costos Fijos de Fabricación	***	7%	***	11%	55%
Mano de Obra Indirecta	***	2%	***	3%	16%
Depreciación	***	1%	***	1%	-8%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	3%	***	7%	110%
Otros Costos	***	8%	***	6%	-26%
Financieros	***	1%	***	1%	-4%
Administrativos	***	2%	***	1%	-18%
Comercialización	***	2%	***	2%	2%
Otros	***	3%	***	1%	-62%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	15%	***	16%	13%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	3%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	594,00		592,00		-0,3%
<b>RELACIÓN PRECIO / COSTO</b>	***		***		
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	718,74		716,32		-0,3%
<b>RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		
<b>IPIM NIVEL GENERAL</b>	100		110		10%
IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100					

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 7.4.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005	
\$	Participación
***	75%
***	14%
***	8%
***	3%
***	0,1%
***	0%
***	0%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Fletes
Costos Variables de Fabric.
Insumos Nacionales
Royalties
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

Otros Costos	***	98%
Gastos Variables de Comerc.	***	2%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%

<b>VARIACIÓN NETA</b>	***
-----------------------	-----

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





Cuadro Nº 7.5  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO.  
Modelo: Equipo compacto de 2250 frigorías, sin control remoto, frío solo.  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	511.57	86%	512.63	85%	556.65	89%	674.47	88%	706.85	84%
TOTAL COSTOS FIJOS	85.30	14%	87.66	15%	68.78	11%	123.72	15%	138.37	16%
COSTO MEDIO UNITARIO	596.87	100%	600.34	100%	625.43	100%	798.19	100%	845.23	100%
PRECIO DE VENTA	620.30		611.80		567.82		671.41		743.53	
RELACIÓN PRECIO / COSTO	1.04		1.02		0.91		0.84		0.88	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	742.38		732.64		685.31		816.76		880.11	
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1.24		1.22		1.10		1.02		1.05	
IPIM NIVEL GENERAL	108		120		132		149		155	

IPIM NIVEL GENERAL 2004: 100  
Nota: La información corresponde a las empresas BGH, INTERCLIMA, NEW SAN y RADIO VICTORIA FUEGUINA.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales				
2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
-3%	0.2%	9%	21%	5%
-39%	3%	-22%	80%	12%
-11%	1%	4%	28%	6%
-1%	-1%	-7%	18%	11%
-1%	-1%	-6%	19%	9%
8%	11%	10%	13%	4%



Cuadro Nº 7.5.1  
Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO de BGH.  
Modelo: Equipo compacto de 3000 frigorías, sin control remoto, frío solo. (PNB 042849)  
Participación sobre el total de equipos COMPACTO (Año 2008): 11,56%  
Participación sobre el total de aire (Año 2008): 1,15%  
En pesos por unidad.

Concepto		2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales				
		pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Insuflados Nacionales		***	0,3%	***	0,4%	***	0,3%	***	0,3%	***	1%	-56%	22%	-15%	s/v	222%
Insuflados Importados		***	77%	***	76%	***	75%	***	73%	***	72%	-3%	-1%	6%	11%	23%
Mano de Obra Directa		***	4%	***	4%	***	4%	***	5%	***	4%	59%	2%	4%	32%	21%
Otros Costos Variables de Fabric.		***	5%	***	5%	***	5%	***	6%	***	5%	-16%	6%	10%	42%	1%
TOTAL COSTOS VARIABLES		***	86%	***	85%	***	84%	***	84%	***	82%	-3%	-1%	6%	14%	22%
Costos Fijos de Fabricación		***	3%	***	3%	***	3%	***	4%	***	3%	25%	15%	4%	38%	16%
Mano de Obra Indirecta		***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%					
Depreciación		***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	25%	15%	4%	38%	16%
Otros Costos Fijos de Fabric.		***	3%	***	3%	***	3%	***	4%	***	3%	-43%	6%	22%	5%	53%
Otros Costos		***	11%	***	12%	***	13%	***	12%	***	15%					
TOTAL COSTOS FIJOS		***	14%	***	15%	***	16%	***	16%	***	18%	-37%	8%	18%	11%	45%
COSTO MEDIO UNITARIO		***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-10%	1%	8%	13%	26%
PRECIO DE VENTA		749,58		743,57		808,39		949,32		958,94		-4%	-1%	9%	17%	1%
RELACIÓN PRECIO / COSTO		***		***		***		***		***						
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL		895,52		888,57		966,09		1134,35		1144,65		-4%	-1%	9%	17%	1%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO		***		***		***		***		***						
IPIM NIVEL GENERAL		108		120		132		149		155		8%	11%	10%	13%	4%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





**Cuadro Nº 7.6.2**  
**Diferencias en valores absolutos**  
 Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2005/2004		2006/2005	
	Participación		Participación
Mano de Obra Directa	74%	Otros Costos	45%
Costos Fijos de Fabricación	26%	Costos Fijos de Fabricación	27%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%	Otros Costos Var. de Fabricación	18%
		Insusos Nacionales	5%
		Mano de Obra Directa	4%
		<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%
Otros Costos	69%	Insusos Importados	100%
Insusos Importados	21%	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%
Otros Costos Var. de Fabricación	7%		
Insusos Nacionales	3%	<b>VARIACIÓN NETA</b>	
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%		
<b>VARIACIÓN NETA</b>			
2007/2006		2008/2007	
	Participación		Participación
Insusos Importados	58%	Insusos Importados	61%
Otros Costos	33%	Otros Costos Var. de Fabricación	16%
Otros Costos Var. de Fabricación	6%	Mano de Obra Directa	9%
Mano de Obra Directa	2%	Costos Fijos de Fabricación	8%
Costos Fijos de Fabricación	1%	Otros Costos	6%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%	Insusos Nacionales	0%
		<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%
Insusos Nacionales	100%	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%		
		<b>VARIACIÓN NETA</b>	
<b>VARIACIÓN NETA</b>			
2009/2008			
	Participación		
Insusos Importados	66%		
Otros Costos	26%		
Mano de Obra Directa	4%		
Insusos Nacionales	2%		
Costos Fijos de Fabricación	2%		
Otros Costos Var. de Fabricación	0%		
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%		
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>			
<b>VARIACIÓN NETA</b>			

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
 Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

**Cuadro Nº 7.7.1**  
**Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO de INTERCLIMA.**  
**Modelo: Equipo compacto de 3000 frigorías frío solo. (EQ AA VNT MRSH FS WM12CMA008)**  
**Este modelo representó aproximadamente el 68% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)**  
 En pesos por unidad.

Concepto	2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2008/2007	2009/2008
Insuros Nacionales	***	2%	***	2%	***	2%	19%	s/v
Insuros Importados	***	67%	***	56%	***	56%	9%	s/v
Mano de Obra Directa	***	8%	***	7%	***	7%	10%	s/v
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%	—	—
Costos Variables de Fabric.	***	12%	***	21%	***	21%	120%	s/v
Gastos Variables de Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	—	—
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	90%	***	86%	***	86%	25%	s/v
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	3%	***	3%	-8%	s/v
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	1%	5%	s/v
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	—	—
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	4%	***	2%	***	2%	-13%	s/v
Otros Costos	***	5%	***	11%	***	11%	178%	s/v
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	10%	***	14%	***	14%	87%	s/v
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	31%	s/v
<b>PRECIO DE VENTA</b>	653,00		813,00		844,71		25%	4%
<b>RELACIÓN PRECIO / COSTO</b>	***		***		***			
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	790,11		983,73		1.015,44		25%	3%
<b>RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***			
<b>IPIM NIVEL GENERAL</b>	100		113		118		13%	4%

IPIM NIVEL GENERAL 2007: 100

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
 Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro N° 7.7.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2008/2007		2009/2008	
	\$		Participación
Costos Variables de Fabric.	***	Insumos Importados	***
Otros Costos	***	Costos Fijos de Fabricación	***
Insumos Importados	***	Otros Costos	***
Mano de Obra Directa	***	Insumos Nacionales	***
Insumos Nacionales	***	Costos Variables de Fabric.	***
Royalties	***	Mano de Obra Directa	***
Gastos Variables de Comerc.	***	Gastos Variables de Comerc.	***
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	Royalties	***
		<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***
Costos Fijos de Fabricación	***		
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





Cuadro Nº 7.8.1  
Estructura de Costos de Aire ACONDICIONADO COMPACTO de NEW SAN.  
Modelo: Equipo compacto de 3000 frigorías, sin control remoto, frío solo. (SA1211AR)  
Este modelo representó el 2,44% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
En pesos por unidad.

Concepto	2005 *		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Insumos Nacionales	***	3%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	4%	24%	20%	4%
Insumos Importados	***	68%	***	69%	***	70%	***	62%	***	61%	-3%	16%	17%	6%
Mano de Obra Directa	***	7%	***	8%	***	6%	***	7%	***	9%	3%	-16%	70%	28%
Royalties	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	---	---	---	---
Costos Variables de Fabric.	***	2%	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	1%	10%	89%	2%
Desperdicios	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-3%	15%	16%	7%
Otros Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	***	2%	4%	6%	136%	7%
Gastos Variables de Comercialización	***	8%	***	7%	***	6%	***	8%	***	7%	-14%	-4%	59%	5%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	89%	***	91%	***	88%	***	85%	***	84%	-3%	11%	25%	8%
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	4%	***	5%	***	7%	***	9%	-36%	67%	85%	34%
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	2%	***	3%	***	4%	-24%	73%	100%	68%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---	---
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	4%	***	2%	***	3%	***	5%	***	5%	-40%	65%	78%	15%
Otros Costos	***	5%	***	6%	***	6%	***	8%	***	7%	3%	24%	63%	0.1%
Financieros	***	1%	***	2%	***	3%	***	4%	***	3%	2%	100%	85%	-9%
Administrativos	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	3%	-4%	47%	9%
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---	---
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---	---
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	11%	***	9%	***	12%	***	15%	***	16%	-16%	40%	73%	16%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-4%	14%	31%	9%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	732.00		771.00		749.00		907.00		970.00		5%	-3%	21%	7%
<b>RELACION PRECIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***		---	---	---	---
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	881.02		927.83		901.55		1.091.08		1.154.08		5%	-3%	21%	6%
<b>RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***		---	---	---	---
<b>IPIM NIVEL GENERAL</b>	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
<b>IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100</b>														

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 7.8.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005		2007/2006	
\$	Participación	\$	Participación
Mano de Obra Directa	40%	***	69%
Otros Costos	26%	***	15%
Insumos Nacionales	24%	***	9%
Royalties	5%	***	6%
Costos Variables de Fabric.	4%	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%	***	100%
Insumos Importados			
Costos Fijos de Fabricación	39%		78%
Gastos Variables de Comerc.	38%		19%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	23%		3%
	100%		100%
<b>VARIACION NETA</b>		***	
2008/2007		2009/2008	
\$	Participación	\$	Participación
Insumos Importados	38%	***	43%
Costos Fijos de Fabricación	14%	***	27%
Otros Costos	13%	***	24%
Mano de Obra Directa	13%	***	4%
Gastos Variables de Comerc.	12%	***	2%
Costos Variables de Fabric.	5%	***	0.5%
Insumos Nacionales	3%	***	0.1%
Royalties	1%	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%	***	100%
Insumos Importados			
Costos Fijos de Fabricación			
Otros Costos			
Mano de Obra Directa			
Gastos Variables de Comerc.			
Costos Variables de Fabric.			
Insumos Nacionales			
Royalties			
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>			
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	
<b>VARIACION NETA</b>		***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





## Cuadro Nº 7.9.1

## Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO de RADIO VICTORIA FUEGUINA.

Modelo: Equipo compacto superior a 2500 frigorías. (HW-3000F)

Este modelo representó el 30% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2006)

En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		Variaciones porcentuales 2006/2005
	pesos	participación	pesos	participación	
Insumos Nacionales	***	3%	***	3%	s/v
Insumos Importados	***	63%	***	61%	1%
Mano de Obra Directa	***	6%	***	6%	6%
Royalties	***	0%	***	0%	—
Costos Variables de Fabric.	***	2%	***	2%	0,5%
Desperdicios	***	1%	***	1%	1%
Otros Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	s/v
Gastos Variables de Comercialización	***	9%	***	9%	10%
Fletes	***	4%	***	4%	7%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	86%	***	85%	3%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%	***	9%	55%
Mano de Obra Indirecta	***	2%	***	2%	16%
Depreciación	***	1%	***	1%	-8%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	3%	***	6%	110%
Otros Costos	***	8%	***	6%	-18%
Financieros	***	1%	***	1%	6%
Administrativos	***	2%	***	1%	-9%
Comercialización	***	2%	***	3%	13%
Otros	***	3%	***	1%	-58%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	14%	***	15%	14%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	4%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	701,00		774,00		10%
<b>RELACIÓN PRECIO / COSTO</b>	***		***		
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	848,21		936,54		10%
<b>RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		
<b>IPIM NIVEL GENERAL</b>	100		110		10%
IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100					

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

**Cuadro Nº 7.9.2**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005	
\$	Participación
***	59%
***	16%
***	13%
***	6%
***	5%
***	0,1%
***	0%
***	0%
***	100%
Costos Fijos de Fabricación	
Gastos Variables de Comerc.	
Insumos Importados	
Mano de Obra Directa	
Fletes	
Costos Variables de Fabric.	
Insumos Nacionales	
Royalties	
VARIACIONES POSITIVAS	
Otros Costos	
VARIACIONES NEGATIVAS	
VARIACIÓN NETA	
***	100%
***	100%
***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Cuadro Nº 7.10  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO.  
Modelo: Equipo compacto de 3000 ltr/gorías, sin control remoto, frío solo.  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	652,71	87%	644,28	86%	672,00	89%	827,92	85%	858,44	85%
TOTAL COSTOS FIJOS	100,79	13%	103,75	14%	79,55	11%	141,29	15%	153,00	15%
COSTO MEDIO UNITARIO	753,50	100%	748,03	100%	751,55	100%	969,21	100%	1.011,45	100%
PRECIO DE VENTA	746,54		749,36		669,12		840,74		875,34	
RELACION PRECIO / COSTO	0,99		1,00		0,89		0,87		0,87	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	893,01		896,88		806,46		1.014,62		1.049,68	
RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1,19		1,20		1,08		1,05		1,04	
IPIM NIVEL GENERAL	108		120		132		149		155	
IPIM NIVEL GENERAL 2004: 100										

Nota: La información corresponde a las empresas BGH, INTERCLIMA, NEW SAN y RADIO VICTORIA FUEGUINA.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales				
2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
-4%	-1,3%	4%	23%	4%
-40%	3%	-23%	78%	8%
-11%	-1%	0,5%	29%	4%
-4%	0,4%	-11%	26%	4%
-4%	0,4%	-10%	26%	3%
8%	11%	10%	13%	4%





Cuadro Nº 7.11  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO COMPACTO TOTAL (2250 y 3000 frigorías)  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	597,05	86%	596,11	86%	627,53	89%	776,29	85%	813,04	85%
TOTAL COSTOS FIJOS	93,58	14%	96,63	14%	75,39	11%	135,38	15%	148,62	15%
COSTO MEDIO UNITARIO	690,63	100%	692,74	100%	702,93	100%	911,67	100%	961,66	100%
PRECIO DE VENTA	697,81		698,55		630,07		783,77		835,86	
RELACIÓN PRECIO / COSTO	1,01		1,01		0,90		0,86		0,87	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	822,93		824,28		760,98		948,05		1.001,89	
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1,21		1,21		1,08		1,04		1,04	
IPIM NIVEL GENERAL	108		120		132		149		155	

IPIM NIVEL GENERAL 2004: 100  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales				
2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
-4%	-0,2%	7%	24%	5%
-40%	3%	-22%	80%	10%
-11%	0,3%	3%	30%	5%
-3%	0,1%	-8%	24%	7%
-3%	0,2%	-8%	25%	6%
8%	11%	10%	13%	4%



Cuadro Nº 7.12.1  
Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de BGH.  
Modelo: Equipo SPLIT de 2250 frigorías, sin control remoto, frío solo. (PNB 042781/2-PNB 042965/6)  
Participación sobre el total de equipos SPLIT (Año 2008): 2,31%  
Participación sobre el total de aire (Año 2008): 2,62%  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Insursums Nacionales	***	0,7%	***	0,7%	***	0,7%	***	0,6%	***	0,7%	-5%	12%	SV	40%
Insursums Importados	***	72%	***	71%	***	70%	***	70%	***	69%	-5%	12%	17%	20%
Mano de Obra Directa	***	6%	***	7%	***	6%	***	6%	***	6%	3%	0,5%	14%	30%
Otros Costos Variables de Fabric.	***	5%	***	5%	***	5%	***	6%	***	5%	-5%	17%	38%	8%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	84%	***	83%	***	82%	***	82%	***	81%	-4,0%	11%	18%	20%
Costos Fijos de Fabricación	***	4%	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	22%	9%	19%	25%
Mano de Obra Indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%				
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%				
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	4%	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	22%	9%	19%	25%
Otros Costos	***	12%	***	13%	***	14%	***	13%	***	15%	1%	21%	11%	38%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	16%	***	17%	***	18%	***	18%	***	19%	6%	18%	13%	34%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-2%	12%	17%	23%
PRECIO DE VENTA	910,66		882,95		950,81		1.089,94		1.047,83		-3%	8%	16%	-5%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	1.086,68		1.055,13		1.136,22		1.313,15		1.250,83		-3%	8%	16%	-5%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
IPIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100														

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 7.12.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005	
\$	Participación
***	71%
***	16%
***	13%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Mano de Obra Directa
Otros Costos
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	93%
***	6%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

2008/2007	
\$	Participación
***	69%
***	11%
***	9%
***	5%
***	5%
***	0%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Otros Costos
Costos Fijos de Fabricación
Mano de Obra Directa
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	—
-----	---

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

2007/2006	
\$	Participación
***	68%
***	21%
***	6%
***	3%
***	1%
***	0,2%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos
Otros Costos Var. de Fabricación
Costos Fijos de Fabricación
Insumos Nacionales
Mano de Obra Directa
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	—
-----	---

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

2009/2008	
\$	Participación
***	62%
***	22%
***	8%
***	5%
***	2%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	—
-----	---

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Cuadro N° 7.13.1  
Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de INTERCLIMA.  
Modelo: Equipo SPLIT de 2250 frigorías frío solo. (EQ AA SPT MARSH FS MHWTCGH0908)  
Este modelo representó aproximadamente el 6% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Insumos Nacionales	***	3%	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	11%	10%	-20%	6%
Insumos Importados	***	68%	***	69%	***	55%	***	53%	***	62%	10%	-17%	10%	19%
Mano de Obra Directa	***	9%	***	9%	***	11%	***	10%	***	10%	8%	29%	5%	1%
Otros Costos Variables de Fabric.	***	15%	***	16%	***	19%	***	20%	***	18%	18%	23%	19%	-9%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	96%	***	96%	***	88%	***	85%	***	92%	11%	-5%	11%	10%
Costos Fijos de Fabricación	***	3%	***	2%	***	7%	***	5%	***	5%	-16%	234%	-16%	3%
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	2%	***	1%	***	1%	-11%	125%	-24%	-21%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-20%	344%	-12%	14%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	1%	***	1%	***	4%	***	3%	***	4%	67%	193%	116%	-71%
Otros Costos	***	1%	***	2%	***	5%	***	10%	***	3%	11%	215%	43%	-47%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	4%	***	4%	***	12%	***	15%	***	8%	11%	4%	15%	2%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	10%	4%	18%	1%
PRECIO DE VENTA	618.00		681.00		707.00		834.19		844.65					
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	747.78		824.01		855.56		1.029.39		1.029.05		10%	4%	17%	3%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
IPIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100														

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



### Cuadro Nº 7.13.2

#### Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005		2006/2005		2007/2006	
\$	Participación			\$	Participación
***	60%	Insumos Importados		***	32%
***	24%	Otros Costos Var. de Fabricación		***	25%
***	8%	Otros Costos		***	25%
***	6%	Mano de Obra Directa		***	17%
***	3%	Insumos Nacionales		***	2%
***	100%	<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	100%
***	100%	Costos Fijos de Fabricación		***	100%
***	100%	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	100%
***		<b>VARIACION NETA</b>		***	
2008/2007		2008/2007		2009/2008	
\$	Participación			\$	Participación
***	39%	Otros Costos		***	97%
***	35%	Insumos Importados		***	2%
***	23%	Otros Costos Var. de Fabricación		***	1%
***	3%	Mano de Obra Directa		***	1%
***	100%	<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	100%
***	67%	Costos Fijos de Fabricación		***	81%
***	33%	Insumos Nacionales		***	19%
***	100%	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	100%
***		<b>VARIACION NETA</b>		***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





Cuadro N° 7.14.1  
Estructura de Costos de Aire ACONDICIONADO SPLIT de NEW SAN.  
Modelo: Equipo SPLIT 2500 frigorías frío solo. (ASF 2316/17 y COS25C08)  
Este modelo representó el 4,5% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Sumos Nacionales	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%	***	3%	13%	-9%	10%	8%
Sumos Importados	***	68%	***	66%	***	66%	***	63%	***	64%	-4%	12%	5%	11%
Mano de Obra Directa	***	7%	***	10%	***	8%	***	9%	***	11%	32%	-12%	25%	39%
Matrías	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-2%	11%	80%	-22%
Costos Variables de Fabric.	***	2%	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	-4%	11%	4%	15%
Desperdicios	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-1%	11%	121%	-31%
Otros Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	***	3%	-16%	14%	1%	-46%
Costos Variables de Comercialización	***	8%	***	7%	***	7%	***	7%	***	8%	-2%	8%	8%	8%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	89%	***	89%	***	87%	***	84%	***	83%				
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	4%	***	7%	***	10%	***	11%	-18%	76%	56%	26%
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	2%	***	3%	***	5%	-3%	81%	32%	101%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-23%	73%	68%	-4%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	4%	***	3%	***	5%	***	7%	***	6%	17%	13%	2%	28%
Otros Costos	***	5%	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	0,4%	14%	6%	-10%
Financieros	***	1%	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	-	-	-	-
Administrativos	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%	-	-	-	-
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-	-	-	-
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-0,1%	38%	29%	17%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	11%	***	11%	***	13%	***	16%	***	17%				
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-2%	12%	11%	9%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	859,00		739,00		716,00		692,00		691,00		-14%	-3%	-3%	-0,1%
<b>RELACION PRECIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	1.020,29		889,57		861,77		832,95		855,01		-13%	-3%	-3%	3%
<b>RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>MIM NIVEL GENERAL</b>	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
<b>MIM NIVEL GENERAL 2005; 100</b>														

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 7.14.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005	
\$	Participación
***	62%
***	24%
***	14%
***	0%
***	100%

Mano de Obra Directa
Otros Costos
Insumos Nacionales
Royalties
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	57%
***	25%
***	17%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Gastos Variables de Comerc.
Costos Fijos de Fabricación
Costos Variables de Fabric.
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

2008/2007	
\$	Participación
***	34%
***	31%
***	17%
***	13%
***	3%
***	1%
***	0,4%
***	0%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Costos Variables de Fabric.
Insumos Nacionales
Otros Costos
Gastos Variables de Comerc.
Royalties
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	—
-----	---

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

2007/2006	
\$	Participación
***	59%
***	25%
***	8%
***	7%
***	2%
***	0%
***	100%

Insumos Importados
Costos Fijos de Fabricación
Gastos Variables de Comerc.
Otros Costos
Costos Variables de Fabric.
Royalties
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	74%
***	26%
***	100%

Mano de Obra Directa
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

2009/2008	
\$	Participación
***	52%
***	25%
***	19%
***	2%
***	1%
***	0%
***	100%

Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Insumos Nacionales
Otros Costos
Royalties
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	82%
***	18%
***	100%

Gastos Variables de Comerc.
Costos Variables de Fabric.
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

Cuadro Nº 7.15.1  
Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de RADIO VICTORIA FUEGUINA.  
Modelo: Equipo SPLIT de 2250 frigorías, sin control remoto, frío solo. (HS2250FR)  
Este modelo representó el 4,13% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	7%	***	7%	***	6%	***	8%	43%	8%	15%	35%
Mano de Obra Indirecta	***	2%	***	2%	***	1%	***	1%	***	2%	7%	-13%	59%	57%
Depreciación	***	1%	***	1%	***	0%	***	0%	***	1%	-15%	-40%	-27%	119%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	2%	***	4%	***	5%	***	4%	***	5%	94%	28%	8%	22%
Otros Costos	***	9%	***	6%	***	7%	***	7%	***	8%	-28%	27%	27%	17%
Financieros	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	***	4%	-7%	33%	127%	68%
Administrativos	***	2%	***	1%	***	2%	***	2%	***	3%	-21%	30%	39%	64%
Fijos de Comercialización	***	3%	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	-1%	36%	-34%	36%
Otros	***	3%	***	1%	***	1%	***	1%	***	-1%	-63%	-1%	79%	-148%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	15%	***	13%	***	14%	***	13%	***	15%	-3%	17%	21%	25%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	8%	13%	27%	7%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	789.00		762.00		821.00		882.00		1.009.00		-3%	8%	7%	14%
<b>RELACIÓN PRECIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	954.69		922.05		993.38		1.067.26		1.220.81		-3%	8%	7%	14%
<b>RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>PRIM NIVEL GENERAL</b>	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
<b>PRIM NIVEL GENERAL 2005: 100</b>														

fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL



Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

Cuadro Nº 7.16  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO SPLIT.  
Modelo: Equipo SPLIT de 2250 frigorías, sin control remoto, frío solo.  
en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	731.33	85%	727.17	92%	725.63	86%	816.66	85%	957.05	87%
TOTAL COSTOS FIJOS	129.09	15%	62.44	8%	114.20	14%	147.06	15%	144.32	13%
COSTO MEDIO UNITARIO	860.42	100%	789.61	100%	839.83	100%	963.72	100%	1.101.37	100%
PRECIO DE VENTA	900.39		728.64		765.92		837.70		928.31	
RELACIÓN PRECIO / COSTO	1.05		0.92		0.91		0.87		0.84	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	1.073.48		879.21		924.06		1.006.86		1.122.26	
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1.25		1.11		1.10		1.04		1.02	
PIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143	

PIM NIVEL GENERAL 2005: 100  
Nota: La información corresponde a las empresas BGH, INTERCLIMA, NEW SAN Y RADIO VICTORIA FUEGUINA.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales				
2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	
-1%	-0.2%	13%	17%	
-52%	83%	29%	-2%	
-8%	6%	15%	14%	
-19%	5%	9%	11%	
-18%	5%	9%	11%	
10%	10%	13%	4%	





Cuadro Nº 7.17.1  
Estructura de Costos de Aire Acondicionado SPLIT de BGH.  
Modelo: Equipo SPLIT de 3000 frigorías, sin control remoto, frío solo. (PNB 042785/6-PNB 042969/70)  
Participación sobre el total de equipos SPLIT (Año 2008): 4,86%  
Participación sobre el total de aire (Año 2008): 4,39%  
en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Sumos Nacionales	***	0,8%	***	0,7%	***	0,7%	***	0,7%	***	0,7%	-6%	13%	5%	34%
Sumos Importados	***	72%	***	72%	***	72%	***	69%	***	69%	2%	13%	6%	26%
Mano de Obra Directa	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	-2%	4%	34%	13%
Otros Costos Variables de Fabric.	***	5%	***	5%	***	5%	***	6%	***	5%	2%	18%	39%	5%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	84%	***	83%	***	83%	***	82%	***	81%	2%	13%	10%	24%
Costos Fijos de Fabricación	***	4%	***	4%	***	4%	***	5%	***	4%	26%	4%	40%	8%
Mano de Obra Indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%				
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	26%	4%	40%	8%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	4%	***	4%	***	4%	***	5%	***	4%	1%	20%	8%	45%
Otros Costos	***	13%	***	12%	***	13%	***	13%	***	15%	7%	16%	15%	35%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	16%	***	17%	***	17%	***	18%	***	19%				
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	3%	13%	11%	26%
PRECIO DE VENTA	1.037,74		1.001,91		1.059,61		1.217,18		1.219,68		-3%	6%	15%	0,2%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	1.238,65		1.197,28		1.266,24		1.453,42		1.456,44		-3%	6%	15%	0,2%
RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
IPIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100														

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



# **Cuadro Nº 7.17.2** **Diferencias en valores absolutos** Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2007/2006	
\$	Participación
***	71%
***	18%
***	7%
***	2%
***	1%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos
Otros Costos Var. de Fabricación
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

***
-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

2009/2008	
\$	Participación
***	71%
***	22%
***	3%
***	2%
***	1%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

***
-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

2006/2005	
\$	Participación
***	57%
***	33%
***	6%
***	4%
***	100%

Insumos Importados
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos
Otros Costos Var. de Fabricación
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***
***
***

Mano de Obra Directa
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------

2008/2007	
\$	Participación
***	40%
***	19%
***	17%
***	15%
***	10%
***	0%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

***
-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>
-----------------------



Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

anexo N° 7.18.1  
 Estructura de Costos de Aire Acondicionado SPLIT de INTERCLIMA.  
 Modelo: Equipo SPLIT de 3000 frigorías frío solo. (EQ AA SPT MARSH FS MHWTGH1208)  
 El modelo representó aproximadamente el 12% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
 pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007
Costos Nacionales	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	***	2%	5%	10%	-14%
Costos Importados	***	73%	***	72%	***	58%	***	65%	***	65%	7%	-18%	7%
Costo de Obra Directa	***	8%	***	8%	***	10%	***	9%	***	9%	3%	37%	-1%
Costos Variables de Fabric.	***	14%	***	15%	***	18%	***	17%	***	17%	17%	28%	20%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	97%	***	96%	***	89%	***	85%	***	85%	8%	-6%	8%
Costos Fijos de Fabricación	***	2%	***	2%	***	6%	***	4%	***	4%	-15%	226%	-19%
Alfano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	2%	***	1%	***	1%	SV	100%	-24%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-27%	369%	-17%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	1%	***	1%	***	4%	***	3%	***	3%	78%	188%	138%
Otros Costos	***	1%	***	2%	***	5%	***	11%	***	7%	14%	208%	52%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	3%	***	4%	***	11%	***	15%	***	7%	8%	2%	13%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	8%	4%	40%
PRECIO DE VENTA	733.00		790.00		819.83		1.147.74		1.203.49		8%	4%	40%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***		***		9%	4%	35%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	879.60		955.90		992.00		1.342.14		1.415.49		10%	10%	13%
RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***		10%	10%	13%
NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143		10%	10%	13%
NIVEL GENERAL 2005: 100													4%

ente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
 asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





**Cuadro Nº 7.18.2**  
**Diferencias en valores absolutos**  
 Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005		2007/2006	
\$	Participación	\$	Participación
Insumos Importados	59%	***	29%
Otros Costos Var. de Fabricación	27%	***	28%
Otros Costos	10%	***	23%
Mano de Obra Directa	3%	***	19%
Insumos Nacionales	1%	***	2%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%	***	100%
Costos Fijos de Fabricación		Insumos Importados	
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	***	
Otros Costos		Insumos Importados	
Insumos Importados	47%	***	98%
Otros Costos Var. de Fabricación	28%	***	1%
Otros Costos	25%	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	100%	***	0,5%
Costos Fijos de Fabricación	74%	***	100%
Insumos Nacionales	23%	***	
Mano de Obra Directa	4%	***	79%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	100%	***	21%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
 Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

Cuadro N° 7.19.1  
Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de NEW SAN.  
Modelo: Equipo SPLIT 3200 frigorías frío solo. (ASF 3016/17 y COS32C08)  
Este modelo representó el 4,76% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Insumos Nacionales	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	13%	7%	16%	S/V
Insumos Importados	***	68%	***	66%	***	67%	***	62%	***	64%	-4%	11%	5%	12%
Mano de Obra Directa	***	7%	***	9%	***	7%	***	9%	***	10%	27%	-12%	38%	32%
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-3%	11%	83%	-20%
Costos Variables de Fabric.	***	2%	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	-4%	11%	4%	16%
Desperdicios	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-2%	12%	126%	-29%
Otros Costos Variables de Fabricación	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	***	2%	-17%	-1%	7%	-46%
Gastos Variables de Comercialización	***	89%	***	8%	***	7%	***	84%	***	84%	-3%	8%	10%	7%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	5%	***	4%	***	6%	***	10%	***	11%	-21%	76%	75%	18%
Costos Fijos de Fabricación	***	1%	***	1%	***	2%	***	3%	***	5%	-6%	81%	45%	82%
Mano de Obra Indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-26%	73%	90%	-6%
Depreciación	***	4%	***	3%	***	4%	***	7%	***	6%	15%	3%	4%	-0.2%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	6%	***	7%	***	7%	***	6%	***	5%	70%	12%	-8%	32%
Otros Costos	***	1%	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	-1%	-1%	10%	-15%
Financieros	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	***	0%	-	-	-	-
Administrativos	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-	-	-	-
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-	-	-	-
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-	-	-	-
TOTAL COSTOS FIJOS	***	11%	***	11%	***	13%	***	16%	***	16%	-1%	29%	39%	11%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-2%	10%	14%	8%
PRECIO DE VENTA	859.00		870.00		829.00		784.00		784.00		1%	-5%	-5%	0%
RELACION PRECIO / COSTO	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	1.034,04		1.047,16		997,74		943,69		943,67		1%	-5%	-5%	0%
RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
IPIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100														

Fuente: CNCCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.







Cuadro Nº 7.20.1  
 Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de RADIO VICTORIA FUEGUINA.  
 Modelo: Equipo SPLIT de 3000 frigorías, sin control remoto, frío solo. (HS3000FR)  
 Este modelo representó el 11,41% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
 en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Sumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	1%	30%	10%	S/V
Sumos Importados	***	63%	***	68%	***	65%	***	61%	***	58%	11%	12%	21%	-3%
Mano de Obra Directa	***	4%	***	4%	***	4%	***	6%	***	6%	-2%	18%	81%	7%
Costos Variables de Fabric.	***	2%	***	2%	***	3%	***	7%	***	6%	4%	68%	233%	-10%
Desperdicios	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	11%	12%	20%	-3%
Otros Costos Variables de Fabric.	***	1%	***	1%	***	2%	***	7%	***	6%	S/V	100%	301%	-11%
Depreciaciones	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	14%	3%	22%	S/V
Gastos Variables de Comercialización	***	9%	***	8%	***	7%	***	10%	***	11%	-5%	7%	73%	12%
Receitas	***	6%	***	6%	***	6%	***	1%	***	1%	5%	22%	-74%	11%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	86%	***	88%	***	87%	***	88%	***	85%	8%	13%	28%	-1%
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	6%	***	6%	***	5%	***	7%	43%	8%	15%	35%
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	7%	-19%	34%	87%
Depreciación	***	1%	***	1%	***	0.4%	***	0.2%	***	1%	-15%	-40%	-27%	119%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	2%	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	94%	28%	14%	16%
Otros Costos	***	9%	***	6%	***	7%	***	7%	***	8%	-28%	29%	28%	13%
Financieros	***	1%	***	1%	***	1%	***	2%	***	4%	-7%	35%	128%	62%
Administrativos	***	2%	***	1%	***	2%	***	2%	***	3%	-20%	32%	40%	58%
Fijos de Comercialización	***	3%	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	-0.4%	38%	-34%	32%
Otros	***	3%	***	1%	***	1%	***	1%	***	-1%	-63%	1%	80%	-146%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	14%	***	12%	***	13%	***	12%	***	15%	-4%	19%	22%	22%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	7%	14%	27%	2%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	884.00		857.00		937.00		1.012.00		1.119.00		-3%	9%	8%	11%
<b>RELACIÓN PRECIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	1.069.64		1.036.94		1.133.76		1.224.46		1.353.91		-3%	9%	8%	11%
<b>RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>IM NIVEL GENERAL</b>	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
<b>IM NIVEL GENERAL 2005: 100</b>														

Fuente: ONCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
 Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

Cuadro Nº 7.21  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO SPLIT.  
Modelo: Equipo SPLIT de 3000 frigorías, sin control remoto, frío solo.  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	795,10	85%	841,99	93%	832,36	88%	931,11	85%	1.079,80	87%
TOTAL COSTOS FIJOS	143,27	15%	61,49	7%	118,80	12%	161,96	15%	162,55	13%
COSTO MEDIO UNITARIO	938,37	100%	903,49	100%	951,17	100%	1.093,07	100%	1.242,35	100%
PRECIO DE VENTA	1.004,45		828,02		877,37		1.077,63		1.187,35	
RELACION PRECIO / COSTO	1,07		0,92		0,92		0,99		0,96	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	1.200,54		999,90		1.059,37		1.275,34		1.411,31	
RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1,28		1,11		1,11		1,17		1,14	
PIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143	

PIM NIVEL GENERAL 2005: 100  
Nota: El presente cuadro contiene información confidencial. La misma será reemplazada por asteriscos en la versión pública de este informe.  
Nota: La información corresponde a las empresas BGH, INTERCLIMA, NEW SAN Y RADIO VICTORIA FUEGUINA.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales			
2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
6%	-1%	12%	18%
-57%	93%	36%	0,4%
-4%	5%	15%	14%
-18%	6%	23%	10%
-17%	6%	20%	11%
10%	10%	13%	4%



adro N° 7.22.1  
 ructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de INTERCLIMA.  
 delo: Equipo SPLIT de 2250 frigorías frío calor. (EQ AA SPT MARSH FC MHWGTG0908)  
 e modelo representó aproximadamente el 6% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
 pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Importaciones Nacionales	***	3%	***	3%	***	4%	***	2%	***	2%	43%	52%	-42%	3%
Importaciones Nacionales	***	56%	***	59%	***	55%	***	63%	***	63%	12%	4%	10%	19%
Costo de Obra Directa	***	10%	***	9%	***	10%	***	10%	***	10%	4%	21%	13%	1%
Costos Variables de Fabric.	***	19%	***	18%	***	19%	***	17%	***	17%	-1%	24%	11%	-8%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	88%	***	90%	***	89%	***	85%	***	82%	8%	12%	8%	11%
Costos Fijos de Fabricación	***	4%	***	4%	***	5%	***	5%	***	5%	-7%	53%	10%	3%
Costo de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	2%	***	1%	***	1%	-9%	96%	-18%	-21%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	-7%	33%	28%	14%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	-13%	1%	98%	-71%
Costos	***	8%	***	7%	***	6%	***	10%	***	3%	-11%	20%	57%	-47%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	12%	***	10%	***	11%	***	15%	***	8%				
TOTAL COSTOS	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	6%	12%	14%	2%
STO MEDIO UNITARIO	725.00		808.00		808.00		923.70		915.34		11%	s/v	14%	-1%
PRECIO DE VENTA	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO / COSTO	870.00		969.65		969.65		1.104.90		1.109.27		11%	s/v	14%	0.4%
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***		***					
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO / COSTO	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%

ente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
 asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





**Cuadro Nº 7.22.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2006/2005		2007/2006	
	\$		Participación
Insумos Importados	***	***	34%
Mano de Obra Directa	***	***	20%
Insумos Nacionales	***	***	16%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	***	16%
Otros Costos	***	***	14%
Costos Fijos de Fabricación	***	***	1%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	***	

2008/2007		2009/2008	
	\$		Participación
Insумos Importados	***	***	97%
Mano de Obra Directa	***	***	2%
Insумos Nacionales	***	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	***	1%
Otros Costos	***	***	100%
Costos Fijos de Fabricación	***	***	82%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	***	18%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	***	100%

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
 Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Cuadro N° 7.23.1  
Estructura de Costos de AIRE ACONDICIONADO SPLIT de INTERCLIMA.  
Modelo: Equipo SPLIT de 3000 frigorías frío calor. (EQ AA SPT MARSH FC MHWGTG01208)  
Este modelo representó aproximadamente el 15% en la facturación total del producto similar al mercado interno (2008)  
en pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009		Variaciones porcentuales			
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Sumos Nacionales	***	3%	***	3%	***	4%	***	2%	***	2%	4%	39%	-37%	3%
Sumos Importados	***	59%	***	60%	***	58%	***	66%	***	66%	12%	4%	10%	21%
Mano de Obra Directa	***	8%	***	8%	***	9%	***	9%	***	9%	4%	21%	13%	1%
Otros Costos Variables de Fabric.	***	18%	***	19%	***	19%	***	16%	***	16%	15%	9%	12%	-10%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	<b>88%</b>	***	<b>89%</b>	***	<b>89%</b>	***	<b>85%</b>	***	<b>93%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>
Costos Fijos de Fabricación	***	4%	***	4%	***	5%	***	4%	***	4%	18%	20%	10%	3%
Mano de Obra Indirecta	***	1%	***	1%	***	2%	***	1%	***	1%	-9%	96%	-18%	-21%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%				
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	31%	-5%	28%	14%
Otros Costos	***	8%	***	7%	***	6%	***	10%	***	3%	-14%	2%	95%	-71%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	<b>12%</b>	***	<b>11%</b>	***	<b>11%</b>	***	<b>15%</b>	***	<b>7%</b>	<b>-4%</b>	<b>9%</b>	<b>59%</b>	<b>-49%</b>
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	<b>100%</b>	***	<b>100%</b>	***	<b>100%</b>	***	<b>100%</b>	***	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>
<b>PRECIO DE VENTA</b>	832.00		922.00		924.00		1.269.23		1.246.32		11%	0.2%	37%	-2%
<b>RELACION PRECIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL</b>	988.40		1.106.45		1.108.79		1.474.63		1.471.18		11%	0.2%	33%	-0.2%
<b>RELACION PRECIO CON BENEFICIO / COSTO</b>	***		***		***		***		***					
<b>IM NIVEL GENERAL</b>	100		110		121		137		143		10%	10%	13%	4%
<b>IM NIVEL GENERAL 2005: 100</b>														

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

ente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



**Cuadro Nº 7.23.2****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2007/2006	
\$	Participación
***	32%
***	22%
***	21%
***	14%
***	10%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>
------------------------------

***
-----

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

2009/2008	
\$	Participación
***	98%
***	1%
***	1%
***	0,4%
***	100%

Insumos Importados
Costos Fijos de Fabricación
Mano de Obra Directa
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	81%
***	19%
***	100%

Otros Costos
Otros Costos Var. de Fabricación
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

2006/2005	
\$	Participación
***	65%
***	25%
***	6%
***	3%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Costos Fijos de Fabricación
Mano de Obra Directa
Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	100%
***	100%

Otros Costos
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

2008/2007	
\$	Participación
***	38%
***	36%
***	15%
***	8%
***	3%
***	100%

Otros Costos
Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>

***	100%
***	100%

Insumos Nacionales
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>

***
-----

<b>VARIACION NETA</b>
-----------------------

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Cuadro N° 7.24  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO SPLIT TOTAL (2250 y 3000 frigorías frío solo y frío calor).  
pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	764.26	85%	799.20	92%	804.89	88%	895.61	85%	1.028.59	89%
TOTAL COSTOS FIJOS	136.41	15%	65.78	8%	114.96	12%	157.59	15%	120.93	11%
COSTO MEDIO UNITARIO	900.67	100%	864.98	100%	919.85	100%	1.053.20	100%	1.149.52	100%
PRECIO DE VENTA	954.12		807.01		849.44		1.049.12		1.126.14	
RELACIÓN PRECIO / COSTO	1.06		0.93		0.92		1.00		0.98	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	1.139.09		973.43		1.024.45		1.240.17		1.341.24	
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1.26		1.13		1.11		1.18		1.17	
M NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143	

M NIVEL GENERAL 2005: 100  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales				
2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	
5%	1%	11%	15%	
-52%	75%	37%	-23%	
-4%	6%	14%	9%	
-15%	5%	24%	7%	
-15%	5%	21%	8%	
10%	10%	13%	4%	



Quadro Nº 7.25  
Estructura de Costos Promedio de AIRE ACONDICIONADO COMPACTOS Y SPLIT (2250 y 3000 frigorías frío solo y frío calor).  
En pesos por unidad.

Concepto	2005		2006		2007		2008		Enero - Julio 2009	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación
TOTAL COSTOS VARIABLES	673.40	85%	775.42	92%	758.80	88%	880.15	85%	957.89	88%
TOTAL COSTOS FIJOS	114.45	15%	69.22	8%	104.68	12%	154.71	15%	130.01	12%
COSTO MEDIO UNITARIO	787.85	100%	844.64	100%	863.49	100%	1.034.85	100%	1.087.90	100%
PRECIO DE VENTA	817.58		793.79		792.44		1.014.72		1.030.92	
RELACIÓN PRECIO / COSTO	1.04		0.94		0.92		0.98		0.95	
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	977.00		956.78		955.99		1.202.30		1.229.92	
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	1.24		1.13		1.11		1.16		1.13	
IPIM NIVEL GENERAL	100		110		121		137		143	

IPIM NIVEL GENERAL 2005: 100  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones porcentuales			
2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
15%	-2%	16%	9%
-40%	51%	48%	-16%
7%	2%	20%	5%
-3%	0%	28%	2%
-2%	0%	26%	2%
10%	10%	13%	4%





## Cuadro N° 8.1.a

## Precios Corrientes de EQUIPOS SPLITS

Producto representativo: Equipo SPLIT de capacidad inferior a 2500 frigorías

En pesos por unidad



Período	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RVF	RELEVAMIENTO (promedio ponderado)
enero 2006	***	***	s/d	***	***
febrero 2006	***	***	s/d	***	***
marzo 2006	***	***	s/d	***	***
abril 2006	***	***	s/d	***	***
mayo 2006	***	***	s/d	***	***
junio 2006	***	***	s/d	***	***
julio 2006	***	***	s/d	***	***
agosto 2006	***	***	s/d	***	***
septiembre 2006	***	***	s/d	***	***
octubre 2006	***	***	s/d	***	***
noviembre 2006	***	***	s/d	***	***
diciembre 2006	***	***	s/d	***	***
enero 2007	***	***	s/d	***	***
febrero 2007	***	***	s/d	***	***
marzo 2007	***	***	s/d	***	***
abril 2007	***	***	s/d	***	***
mayo 2007	***	***	s/d	***	***
junio 2007	***	***	s/d	***	***
julio 2007	***	***	s/d	***	***
agosto 2007	***	***	s/d	***	***
septiembre 2007	***	***	s/d	***	***
octubre 2007	***	***	s/d	***	***
noviembre 2007	***	***	s/d	***	***
diciembre 2007	***	***	s/d	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***

2005	859	911	s/d	s/d	s/d
2006	739	883	s/d	762	821
2007	716	951	s/d	821	823
2008	692	1.100	879	882	866
Ene-Jul 2008	692	1.040	889	887	893
Ene-Jul 2009	691	1.048	889	1.009	922
Var. 2006 / 2005	-14%	-3%	-	-	-
Var. 2007 / 2006	-3%	8%	-	8%	0,2%
Var. 2008 / 2007	-3%	16%	-	7%	5%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-	1%	0,01%	14%	3%

Nota 1: Los ingresos medios por ventas de INTERCLIMA corresponden al promedio ponderado de los 2 productos representativos informados por la empresa.

Nota 2: Los ingresos medios mensuales de NEWSAN fueron recalculados por esta CNCE en base a los ajustes anuales que se hicieron luego de la verificación.

Nota 3: Para detalles sobre los modelos informados por las empresas, ver Notas Metodológicas.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Los Asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

Cuadro Nº 8.1.b  
Precios Relativos de EQUIPOS SPLITS  
Producto representativo: Equipo SPLIT de capacidad inferior a 2500 frigorías

Período	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 29 Máquinas y equipos	
	\$ por unidad	[base 2006 = 100]	Precio relativo [base 2006 = 100]	Serie original [base 2006 = 100]	Precio relativo [base 2006 = 100]	Serie original [base 2006 = 100]
enero 2006	***	***	***	***	***	***
febrero 2006	***	***	***	***	***	***
marzo 2006	***	***	***	***	***	***
abril 2006	***	***	***	***	***	***
mayo 2006	***	***	***	***	***	***
junio 2006	***	***	***	***	***	***
julio 2006	***	***	***	***	***	***
agosto 2006	***	***	***	***	***	***
septiembre 2006	***	***	***	***	***	***
octubre 2006	***	***	***	***	***	***
noviembre 2006	***	***	***	***	***	***
diciembre 2006	***	***	***	***	***	***
enero 2007	***	***	***	***	***	***
febrero 2007	***	***	***	***	***	***
marzo 2007	***	***	***	***	***	***
abril 2007	***	***	***	***	***	***
mayo 2007	***	***	***	***	***	***
junio 2007	***	***	***	***	***	***
julio 2007	***	***	***	***	***	***
agosto 2007	***	***	***	***	***	***
septiembre 2007	***	***	***	***	***	***
octubre 2007	***	***	***	***	***	***
noviembre 2007	***	***	***	***	***	***
diciembre 2007	***	***	***	***	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***	***
Promedios Anuales						
2005	900	110	121	91	124	88
2006	821	100	100	100	100	100
2007	823	100	91	110	89	112
2008	866	105	85	124	80	132
ene-jul 2008	893	109	89	122	85	128
ene-jul 2009	922	112	87	130	79	141
Var. 2008/2005						
Var. 2007/2006	-9%	-9%	-17%	10%	-18%	13%
Var. 2008/2007	0.2%	0.2%	-9%	10%	-11%	12%
Var. ene-jul 2009/ene-jul 2008	5%	5%	-7%	13%	-10%	17%
	3%	3%	-3%	6%	-6%	10%

Fuente: ONCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



## Cuadro Nº 8.2.a

## Precios Corrientes de EQUIPOS SPLITS

Producto representativo: Equipo SPLIT de capacidad superior a 2500 frigorías

En pesos por unidad



Período	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RVF	RELEVAMIENTO (promedio ponderado)
enero 2006	***	***	s/d	***	***
febrero 2006	***	***	s/d	***	***
marzo 2006	***	***	s/d	***	***
abril 2006	***	***	s/d	***	***
mayo 2006	***	***	s/d	***	***
junio 2006	***	***	s/d	***	***
julio 2006	***	***	s/d	***	***
agosto 2006	***	***	s/d	***	***
septiembre 2006	***	***	s/d	***	***
octubre 2006	***	***	s/d	***	***
noviembre 2006	***	***	s/d	***	***
diciembre 2006	***	***	s/d	***	***
enero 2007	***	***	s/d	***	***
febrero 2007	***	***	s/d	***	***
marzo 2007	***	***	s/d	***	***
abril 2007	***	***	s/d	***	***
mayo 2007	***	***	s/d	***	***
junio 2007	***	***	s/d	***	***
julio 2007	***	***	s/d	***	***
agosto 2007	***	***	s/d	***	***
septiembre 2007	***	***	s/d	***	***
octubre 2007	***	***	s/d	***	***
noviembre 2007	***	***	s/d	***	***
diciembre 2007	***	***	s/d	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***

2005	859	1.038	s/d	s/d	s/d
2006	870	1.002	s/d	857	920
2007	829	1.060	s/d	937	948
2008	784	1.217	1.212	1.012	1.151
Ene-Jul 2008	783	1.148	1.240	1.009	1.198
Ene-Jul 2009	784	1.220	1.231	1.119	1.216
Var. 2006 / 2005	1%	-3%	-	9%	3%
Var. 2007 / 2006	-5%	6%	-	8%	21%
Var. 2008 / 2007	-5%	15%	-	11%	2%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	0,1%	6%	-1%		

Nota 1: Los ingresos medios por ventas de INTERCLIMA corresponden al promedio ponderado de los 2 productos representativos informados por la empresa.

Nota 2: Los ingresos medios mensuales de NEWSAN fueron recalculados por esta CNCE en base a los ajustes anuales que se hicieron luego de la verificación.

Nota 3: Para detalles sobre los modelos representativos, ver Notas Metodológicas.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

Cuadro Nº 8.2.b

Precios Relativos de EQUIPOS SPLITS

Producto representativo: Equipo SPLIT de capacidad superior a 2500 frigorías

Período	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 23 Máquinas y equipos	
	\$ por unidad	[base 2006 = 100]	Precio relativo [base 2006 = 100]	Serie original [base 2006 = 100]	Precio relativo [base 2006 = 100]	Serie original [base 2006 = 100]
enero 2006	***	***	***	***	***	***
febrero 2006	***	***	***	***	***	***
marzo 2006	***	***	***	***	***	***
abril 2006	***	***	***	***	***	***
mayo 2006	***	***	***	***	***	***
junio 2006	***	***	***	***	***	***
julio 2006	***	***	***	***	***	***
agosto 2006	***	***	***	***	***	***
septiembre 2006	***	***	***	***	***	***
octubre 2006	***	***	***	***	***	***
noviembre 2006	***	***	***	***	***	***
diciembre 2006	***	***	***	***	***	***
enero 2007	***	***	***	***	***	***
febrero 2007	***	***	***	***	***	***
marzo 2007	***	***	***	***	***	***
abril 2007	***	***	***	***	***	***
mayo 2007	***	***	***	***	***	***
junio 2007	***	***	***	***	***	***
julio 2007	***	***	***	***	***	***
agosto 2007	***	***	***	***	***	***
septiembre 2007	***	***	***	***	***	***
octubre 2007	***	***	***	***	***	***
noviembre 2007	***	***	***	***	***	***
diciembre 2007	***	***	***	***	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***	***
Promedios Anuales						
			Promedios ponderados		Promedios simples	
2005	1.004	109	121	91	123	88
2006	920	100	100	100	100	100
2007	948	103	94	110	92	112
2008	1.151	125	101	124	95	132
ene-jul 2008	1.198	130	107	122	102	128
ene-jul 2009	1.216	132	102	130	94	141
Var. 2005/2006	-8%	-8%	-17%	10%	-19%	13%
Var. 2007/2006	3%	3%	-6%	12%	-8%	12%
Var. 2008/2007	21%	21%	8%	13%	4%	17%
Var. ene-jul 2009/ene-jul 2008	2%	2%	-5%	6%	-8%	10%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





Cuadro N° 8.3.a  
Precios Corrientes de EQUIPOS COMPACTOS

Producto representativo: Equipo COMPACTO de capacidad inferior a 2500 frigorías



En pesos por unidad

Período	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RVF	RELEVAMIENTO (promedio ponderado)
enero 2006	***	***	***	***	***
febrero 2006	***	***	***	***	***
marzo 2006	***	***	***	***	***
abril 2006	***	***	***	***	***
mayo 2006	***	***	***	***	***
junio 2006	***	***	***	***	***
julio 2006	***	***	***	***	***
agosto 2006	***	***	***	***	***
septiembre 2006	***	***	***	***	***
octubre 2006	***	***	***	***	***
noviembre 2006	***	***	***	***	***
diciembre 2006	***	***	***	***	***
enero 2007	***	***	***	***	***
febrero 2007	***	***	***	***	***
marzo 2007	***	***	***	***	***
abril 2007	***	***	***	***	***
mayo 2007	***	***	***	***	***
junio 2007	***	***	***	***	***
julio 2007	***	***	***	***	***
agosto 2007	***	***	***	***	***
septiembre 2007	***	***	***	***	***
octubre 2007	***	***	***	***	***
noviembre 2007	***	***	***	***	***
diciembre 2007	***	***	***	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***

2005	601	627	s/op.	594	616
2006	618	610	s/op.	592	612
2007	647	640	548	s/op.	568
2008	646	771	646	s/op.	671
Ene-Jul 2008	729	743	584	s/op.	617
Ene-Jul 2009	815	773	725	s/op.	744
Var. 2006 / 2005	3%	-3%	-	-0,3%	-1%
Var. 2007 / 2006	5%	5%	-	-	-7%
Var. 2008 / 2007	-0,2%	20%	18%	-	18%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	12%	4%	24%	-	21%

Nota 1: Los ingresos medios mensuales de NEWSAN fueron recalculados por esta CNCE en base a los ajustes anuales que se hicieron en la verificación.

Nota 2: Para detalles sobre los modelos informados por las empresas, ver Notas Metodológicas.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.





Cuadro Nº 8.3.b  
Precios Relativos de EQUIPOS COMPACTOS  
Producto representativo: Equipo COMPACTO de capacidad inferior a 2500 frigorías

Período	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 29 Máquinas y equipos	
	\$ por unidad	[base 2006 = 100]	Precio relativo [base 2006 = 100]	Serie original [base 2006 = 100]	Precio relativo [base 2006 = 100]	Serie original [base 2006 = 100]
enero 2006	***	***	***	***	***	***
febrero 2006	***	***	***	***	***	***
marzo 2006	***	***	***	***	***	***
abril 2006	***	***	***	***	***	***
mayo 2006	***	***	***	***	***	***
junio 2006	***	***	***	***	***	***
julio 2006	***	***	***	***	***	***
agosto 2006	***	***	***	***	***	***
septiembre 2006	***	***	***	***	***	***
octubre 2006	***	***	***	***	***	***
noviembre 2006	***	***	***	***	***	***
diciembre 2006	***	***	***	***	***	***
enero 2007	***	***	***	***	***	***
febrero 2007	***	***	***	***	***	***
marzo 2007	***	***	***	***	***	***
abril 2007	***	***	***	***	***	***
mayo 2007	***	***	***	***	***	***
junio 2007	***	***	***	***	***	***
julio 2007	***	***	***	***	***	***
agosto 2007	***	***	***	***	***	***
septiembre 2007	***	***	***	***	***	***
octubre 2007	***	***	***	***	***	***
noviembre 2007	***	***	***	***	***	***
diciembre 2007	***	***	***	***	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***	***
<b>Promedios Anuales</b>						
2005	616	101	111	91	114	88
2006	612	100	100	100	100	100
2007	568	93	84	110	83	112
2008	671	110	88	124	83	132
ene-jul 2008	617	101	83	122	79	128
ene-jul 2009	744	122	94	130	86	141
<b>Promedios simples</b>						
Var. 2006/2005	-1%	-1%	-10%	10%	-12%	13%
Var. 2007/2006	-7%	-7%	-16%	10%	-17%	12%
Var. 2008/2007	18%	18%	5%	13%	1%	17%
Var. ene-jul 2009/ene-jul 2008	21%	21%	13%	6%	9%	10%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



## Cuadro N° 8.4.a

## Precios Corrientes de EQUIPOS COMPACTOS

Producto representativo: Equipo COMPACTO de capacidad superior a 2500 frigorías

En pesos por unidad

Período	NEWSAN	BGH	INTERCLIMA	RVF	RELEVAMIENTO (promedio ponderado)
enero 2006	***	***	***	***	***
febrero 2006	***	***	***	***	***
marzo 2006	***	***	***	***	***
abril 2006	***	***	***	***	***
mayo 2006	***	***	***	***	***
junio 2006	***	***	***	***	***
julio 2006	***	***	***	***	***
agosto 2006	***	***	***	***	***
septiembre 2006	***	***	***	***	***
octubre 2006	***	***	***	***	***
noviembre 2006	***	***	***	***	***
diciembre 2006	***	***	***	***	***
enero 2007	***	***	***	***	***
febrero 2007	***	***	***	***	***
marzo 2007	***	***	***	***	***
abril 2007	***	***	***	***	***
mayo 2007	***	***	***	***	***
junio 2007	***	***	***	***	***
julio 2007	***	***	***	***	***
agosto 2007	***	***	***	***	***
septiembre 2007	***	***	***	***	***
octubre 2007	***	***	***	***	***
noviembre 2007	***	***	***	***	***
diciembre 2007	***	***	***	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***

2005	732	750	s/op.	701	738
2006	771	744	s/op.	774	749
2007	749	808	653	s/op.	669
2008	907	949	813	s/op.	841
Ene-Jul 2008	914	933	813	s/op.	845
Ene-Jul 2009	970	959	845	s/op.	875
Var. 2006 / 2005	5%	-1%	-	10%	1,6%
Var. 2007 / 2006	-3%	9%	-	-	-11%
Var. 2008 / 2007	21%	17%	25%	-	26%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	6%	3%	4%	-	4%

Nota 1: Los ingresos medios mensuales de NEWSAN fueron recalculados por esta CNCE en base a los ajustes anuales que se hicieron en la verificación.

Nota 2: Para detalles sobre los modelos informados por las empresas, ver Notas Metodológicas.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.

## Cuadro N° 8.4.b

## Precios Relativos de EQUIPOS COMPACTOS

Producto representativo: Equipo COMPACTO de capacidad superior a 2500 frigorías

Período	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 29 Máquinas y equipos	
	\$ por unidad	(base 2006 = 100)	Precio relativo (base 2006 = 100)	Serie original (base 2006 = 100)	Precio relativo (base 2006 = 100)	Serie original (base 2006 = 100)
enero 2006	***	***	***	***	***	***
febrero 2006	***	***	***	***	***	***
marzo 2006	***	***	***	***	***	***
abril 2006	***	***	***	***	***	***
mayo 2006	***	***	***	***	***	***
junio 2006	***	***	***	***	***	***
julio 2006	***	***	***	***	***	***
agosto 2006	***	***	***	***	***	***
septiembre 2006	***	***	***	***	***	***
octubre 2006	***	***	***	***	***	***
noviembre 2006	***	***	***	***	***	***
diciembre 2006	***	***	***	***	***	***
enero 2007	***	***	***	***	***	***
febrero 2007	***	***	***	***	***	***
marzo 2007	***	***	***	***	***	***
abril 2007	***	***	***	***	***	***
mayo 2007	***	***	***	***	***	***
junio 2007	***	***	***	***	***	***
julio 2007	***	***	***	***	***	***
agosto 2007	***	***	***	***	***	***
septiembre 2007	***	***	***	***	***	***
octubre 2007	***	***	***	***	***	***
noviembre 2007	***	***	***	***	***	***
diciembre 2007	***	***	***	***	***	***
enero 2008	***	***	***	***	***	***
febrero 2008	***	***	***	***	***	***
marzo 2008	***	***	***	***	***	***
abril 2008	***	***	***	***	***	***
mayo 2008	***	***	***	***	***	***
junio 2008	***	***	***	***	***	***
julio 2008	***	***	***	***	***	***
agosto 2008	***	***	***	***	***	***
septiembre 2008	***	***	***	***	***	***
octubre 2008	***	***	***	***	***	***
noviembre 2008	***	***	***	***	***	***
diciembre 2008	***	***	***	***	***	***
enero 2009	***	***	***	***	***	***
febrero 2009	***	***	***	***	***	***
marzo 2009	***	***	***	***	***	***
abril 2009	***	***	***	***	***	***
mayo 2009	***	***	***	***	***	***
junio 2009	***	***	***	***	***	***
julio 2009	***	***	***	***	***	***
<b>Promedios Anuales</b>						
2005	739	98	103	91	111	88
2006	749	100	100	100	100	100
2007	669	89	81	79	79	112
2008	841	112	90	124	85	132
ene-jul 2008	845	113	93	122	88	128
ene-jul 2009	875	117	90	130	83	141
<b>Promedios ponderados</b>						
Var. 2006/2005	1,6%	1,6%	-8%	10%	-10%	13%
Var. 2007/2006	-11%	-11%	-19%	10%	-21%	12%
Var. 2008/2007	26%	26%	11%	13%	7%	17%
Var. ene-jul 2009/ene-jul 2008	4%	4%	-3%	6%	-6%	10%
<b>Promedios simples</b>						
<b>Promedios simples</b>						

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC. Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 9.1**  
**Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.**  
**BGH**

En miles de pesos y porcentajes.

	30/06/2005	30/06/2006	30/06/2007	30/06/2008	30/06/2009
--	------------	------------	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO vendidos al M.I. sobre la facturación total (1)	—	—	18%	22%	31%
Ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	—	—	157.603	176.432	235.688
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	—	—	—	18.829	59.256
Participación de las ventas de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO en la evolución de las ventas totales (2)	—	—	—	Evoluc. Inversa	Evoluc. Inversa

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	353.632	646.076	882.788	799.367	771.925
Costo de Ventas	276.909	534.484	745.292	668.989	680.563
Resultado Bruto	76.723	111.591	137.496	130.378	91.362
Resultado Operativo	44.190	59.044	67.741	50.331	14.956
Resultado Neto	51.561	85.127	85.355	23.508	10.459

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	22%	17%	16%	16%	12%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	12%	9%	8%	6%	2%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	15%	13%	10%	3%	1%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	20%	28%	24%	6%	3%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	17%	17%	12%	3%	2%

**INDICES OPERATIVOS**

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias	4,28	4,01	3,15	2,18	2,46
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio	1,86	2,28	1,91	1,49	1,65
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio	1,15	1,60	1,48	1,13	1,09

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	354%	199%	158%	157%	159%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	211%	99%	76%	58%	73%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	18%	38%	50%	49%	46%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	22%	62%	99%	94%	85%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	18%	38%	50%	46%	38%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



**Cuadro Nº 9.2**  
**Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.**  
**INTERCLIMA**  
 En miles de pesos y porcentajes.

	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008
--	------------	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	—	92%	93%	95%
Ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	—	170.743	249.048	356.493
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	—	—	78.305	107.445
Participación de las ventas de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO en la evolución de las ventas totales (2)	—	—	94%	99%

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	74.626	184.751	268.281	377.027
Beneficios Promocionales	11.970	35.354	52.301	74.201
Costo de Ventas	74.724	194.542	292.216	410.901
Resultado Bruto	11.872	25.563	28.366	40.327
Resultado Operativo	9.071	14.281	12.781	15.458
Resultado Neto	6.363	14.525	11.666	12.557

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	16%	14%	11%	11%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	12%	8%	5%	4%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	9%	8%	4%	3%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	29%	40%	24%	21%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	8%	11%	6%	4%

**INDICES OPERATIVOS**

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias	10,27	13,43	9,09	5,58
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio	1,44	1,86	1,68	1,51
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio	1,27	1,70	1,57	1,38

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	123%	127%	122%	109%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	110%	105%	95%	72%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	74%	73%	77%	82%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	284%	265%	334%	455%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	74%	72%	77%	82%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.





**Cuadro Nº 9.3****Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.****NEW SAN**

En miles de pesos y porcentajes.

	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008
--	------------	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO vendidos al M.I. sobre la facturación total (1)	—	27%	28%	30%
Ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	—	128.920	203.484	272.722
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	—	—	74.565	69.238
Participación de las ventas de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO en la evolución de las ventas totales (2)	—	—	24%	65%

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	316.609	484.165	789.068	895.496
Costo de Ventas	229.586	359.386	612.922	747.380
Resultado Bruto	87.023	124.779	176.145	148.116
Resultado Operativo	45.885	57.293	82.807	31.068
Resultado Neto	63.459	78.608	75.674	47.021

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	27%	26%	22%	17%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	14%	12%	10%	3%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	20%	16%	10%	5%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	42%	39%	27%	16%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	19%	19%	11%	7%

**INDICES OPERATIVOS**

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias	2.49	2.94	3.10	3.03
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio	1.49	1.76	1.83	1.60
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio	1.17	1.31	1.42	1.31

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	146%	182%	156%	157%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	84%	97%	85%	89%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	55%	48%	61%	56%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	121%	98%	156%	126%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	55%	39%	52%	52%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



## Cuadro Nº 9.4

## Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.

## RADIO VICTORIA FUEGUINA

En miles de pesos y porcentajes.

	31/08/2005	31/08/2006	31/08/2007	31/08/2008	31/08/2009
--	------------	------------	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO vendidos al M.I. sobre la facturación total (1)					
Ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO			29%	35%	
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO			106.102	137.367	
Participación de las ventas de EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO en la evolución de las ventas totales (2)				31.264	
				133%	

## RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	216.853	326.032	370.722	394.198	334.415
Costo de Ventas	144.781	220.699	271.504	291.576	260.554
Resultado Bruto	72.072	105.333	99.218	102.622	73.861
Resultado Operativo	41.100	59.533	43.505	39.168	13.590
Resultado Neto	33.956	56.341	37.245	25.662	19.865

## INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	33%	32%	27%	26%	22%
Margen Operativo / Ventas	19%	18%	12%	10%	4%
Margen Neto / Ventas	16%	17%	10%	7%	6%
Tasa Retorno / P. Neto	38%	44%	25%	16%	12%
Tasa Retorno / Activos	21%	27%	14%	9%	7%

## INDICES OPERATIVOS

Rotación de Inventarios	2,56	3,02	2,95	2,67	2,47
Rotación del Activo Corriente	1,85	1,94	1,69	1,57	1,29
Rotación del Activo Total	1,67	1,79	1,57	1,45	1,19

## INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	215%	251%	215%	217%	224%
Liquidez Acida	124%	140%	130%	115%	146%

## INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	44%	38%	44%	43%	42%
Endeudamiento Global	78%	61%	78%	76%	71%
Prop. Deuda a Corto Plazo	43%	37%	43%	43%	41%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando

el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.





**Cuadro Nº 9.5**  
**Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.**  
**CONSOLIDADO DE ESTADOS CONTABLES**  
 En miles de pesos y porcentajes.

2005	2006	2007	2008	2009
------	------	------	------	------

CANTIDAD DE EMPRESAS	4	4	4	4	2
----------------------	---	---	---	---	---

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	961.720	1.685.714	2.310.859	2.466.088	1.106.340
Costo de Ventas	726.001	1.309.111	1.921.935	2.118.846	941.116
Resultado Bruto	247.689	367.267	441.225	421.443	165.223
Resultado Operativo	140.245	190.151	206.833	136.026	28.546
Resultado Neto	155.339	234.601	209.939	108.748	30.324

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	25%	22%	19%	17%	17%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	15%	12%	9%	6%	3%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	15%	14%	8%	5%	4%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	32%	38%	25%	15%	7%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	16%	19%	11%	6%	4%

**INDICES OPERATIVOS**

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias	4,90	5,85	4,57	3,36	2,47
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio	1,66	1,96	1,78	1,54	1,47
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio	1,32	1,60	1,51	1,32	1,14

**INDICES DE LIQUEDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	209%	190%	163%	160%	191%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	132%	110%	97%	84%	109%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	48%	49%	58%	57%	44%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	126%	122%	167%	188%	78%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	47%	46%	56%	56%	39%

Fuente: CNCCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 10.1**  
**Cuentas Específicas de AIRE ACONDICIONADO de BGH.**

Compacto  
 En miles de pesos y unidades.  
 Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos ( A )	Ventas en Unidades ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en pesos ( H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades ( I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )
2005	26.556	32.300	***	***	***	***	***	51.370	62.480	0,52
2006	28.045	34.739	***	***	***	***	***	106.219	131.574	0,26
2007	12.074	13.790	***	***	***	***	***	40.709	46.495	0,30
2008	24.527	26.680	***	***	***	***	***	37.965	41.297	0,65
Enero - Julio 2009	14.203	15.347	***	***	***	***	***	-44.656	-48.252	-0,32
Var. 2006/2005	6%	8%	6%	5%	---	106%	214%	107%	111%	-49%
Var. 2007/2006	-57%	-60%	-59%	-28%	---	-36%	---	-62%	-65%	12%
Var. 2008/2007	103%	93%	100%	133%	---	7%	---	-7%	-11%	118%

Nota: Se mantienen los datos de los periodos con Contribución Marginal negativa.

**Con Beneficio Promocional**

Período	Ventas al mercado interno en pesos ( A )	Ventas en Unidades ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en pesos ( H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades ( I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )
2005	31.841	32.300	***	***	***	***	***	13.358	13.550	2,38
2006	33.769	34.739	***	***	***	***	***	27.109	27.888	1,25
2007	14.465	13.790	***	***	***	***	***	15.501	14.778	0,93
2008	29.362	26.680	***	***	***	***	***	15.879	14.429	1,85
Enero - Julio 2009	17.007	15.347	***	***	***	***	***	58.846	53.104	0,29
Var. 2006/2005	6%	8%	6%	8%	---	106%	-63%	103%	106%	-48%
Var. 2007/2006	-57%	-60%	-59%	-52%	---	-36%	-118%	-43%	-47%	-25%
Var. 2008/2007	103%	93%	100%	112%	---	7%	-1459%	2%	-2%	98%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.  
 responden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro N° 10.2**  
**Cuentas Específicas de AIRE ACONDICIONADO de BGH.**

Split  
 En miles de pesos y unidades.  
 Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2005	81.719	71.485	***	***	***	***	***	46.741	40.887	1,75
2006	115.491	109.943	***	***	***	***	***	101.513	96.636	1,14
2007	136.941	125.458	***	***	***	***	***	256.459	234.955	0,53
2008	221.501	181.887	***	***	***	***	***	737.812	605.860	0,30
Enero - Julio 2009	45.108	32.143	***	***	***	***	***	-1.103.874	-786.591	-0,04
Var. 2006/2005	41%	54%	39%	51%	—	132%	-57%	117%	136%	-35%
Var. 2007/2006	19%	14%	40%	-61%	—	-17%	—	153%	143%	-53%
Var. 2008/2007	62%	45%	63%	42%	—	153%	—	188%	158%	-44%

Nota: Se mantienen los datos de los periodos con Contribución Marginal negativa.

**Con Beneficio Promocional**

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2005	97.981	71.485	***	***	***	***	***	27.994	20.424	3,50
2006	139.063	109.943	***	***	***	***	***	62.339	49.285	2,23
2007	164.055	125.458	***	***	***	***	***	79.743	60.982	2,06
2008	265.158	181.887	***	***	***	***	***	208.958	143.336	1,27
Enero - Julio 2009	54.013	32.143	***	***	***	***	***	91.366	54.372	0,59
Var. 2006/2005	42%	54%	39%	48%	—	132%	14%	123%	141%	-36%
Var. 2007/2006	18%	14%	40%	-24%	—	-17%	-29%	28%	24%	-8%
Var. 2008/2007	62%	45%	63%	56%	—	153%	-36%	162%	135%	-38%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.  
 responden a información de carácter CONFIDENCIAL.





**Cuadro N° 10.3**  
**Cuentas Específicas de AIRE ACONDICIONADO de INTERCLIMA.**

Compacto

En miles de pesos y unidades.

Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos ( A )	Ventas en Unidades ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en pesos ( H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades ( I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )
2007	25.527	38.329	***	***	***	***	***	-1.972	-2.961	-12,95
2008	17.950	22.816	***	***	***	***	***	-1.718	-2.184	-10,45
Enero - Julio 2009	9.837	13.148	***	***	***	***	***	1.024	1.368	9,61
Var. 2008/2007	-30%	-40%	-22%	-9%	—	13%	—	-13%	-26%	-19%

Nota: Se mantienen los datos de los períodos con Contribución Marginal negativa.

Con Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos ( A )	Ventas en Unidades ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en pesos ( H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades ( I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )
2007	30.888	38.329	***	***	***	***	***	-3.990	-4.951	-7,74
2008	21.720	22.816	***	***	***	***	***	-3.011	-3.162	-7,21
Enero - Julio 2009	11.925	13.148	***	***	***	***	***	945	1.042	12,61
Var. 2008/2007	-30%	-40%	-22%	5%	—	13%	6%	-25%	-36%	-7%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.  
 responden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro Nº 10.4**  
**Cuentas Específicas de AIRE ACONDICIONADO de INTERCLIMA.**

Split

En miles de pesos y unidades.

Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos ( A )	Ventas en Unidades ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en pesos ( H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades ( I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )
2005	57.000	61.425	***	***	***	***	***	-11.581	-12.480	-4,92
2006	170.743	179.217	***	***	***	***	***	169.683	178.104	1,01
2007	223.521	208.456	***	***	***	***	***	138.833	129.475	1,61
2008	338.543	275.275	***	***	***	***	***	-40.631	-33.038	-8,33
Enero - Julio 2009	72.479	50.344	***	***	***	***	***	-14.593	-10.136	-4,97

Var. 2006/2005	200%	192%	156%	-162%	—	203%	-100%	-1565%	-1527%	-120%
Var. 2007/2006	31%	16%	28%	143%	—	52%	—	-18%	-27%	60%
Var. 2008/2007	51%	32%	111%	-1013%	—	76%	—	-129%	-126%	-618%

Nota: Se mantienen los datos de los períodos con Contribución Marginal negativa.

Con Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos ( A )	Ventas en Unidades ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en pesos ( H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades ( I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )
2005	68.970	61.425	***	***	***	***	***	26.994	24.041	2,56
2006	206.599	179.217	***	***	***	***	***	24.575	21.317	8,41
2007	270.460	208.456	***	***	***	***	***	33.806	26.056	8,00
2008	397.298	275.275	***	***	***	***	***	-104.656	-72.513	-3,80
Enero - Julio 2009	98.972	50.344	***	***	***	***	***	-60.065	-30.553	-1,65

Var. 2006/2005	200%	192%	156%	896%	—	203%	1342%	-9%	-11%	229%
Var. 2007/2006	31%	16%	28%	44%	—	52%	43%	38%	22%	-5%
Var. 2008/2007	47%	32%	111%	-184%	—	76%	-221%	-410%	-378%	-147%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro N° 10.5**  
**Cuentas Específicas de AIRE ACONDICIONADO de RADIO VICTORIA FUEGUINA.**  
 Compacto  
 En miles de pesos y unidades.  
 Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2005	3.339	4.768	***	***	***	***	***	5.183	7.402	0,64
2006	141	203	***	***	***	***	***	223	321	0,63
2007	10	11	***	***	***	***	***	-102	-111	-0,10
Var. 2006/2005	-96%	-96%	-96%	-96%	---	-95%	-95%	-96%	-96%	-2%
Var. 2007/2006	-93%	-95%	-92%	-101%	---	-94%	---	-146%	-135%	-116%

Nota: Se mantienen los datos de los períodos con Contribución Marginal negativa.

**Con Beneficio Promocional**

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2005	4.040	4.768	***	***	***	***	***	1.927	2.274	2,10
2006	171	203	***	***	***	***	***	86	103	1,98
2007	12	11	***	***	***	***	***	8	7	1,58
Var. 2006/2005	-96%	-96%	-96%	-96%	---	-95%	-96%	-96%	-95%	-6%
Var. 2007/2006	-93%	-95%	-92%	-95%	---	-94%	-97%	-91%	-93%	-20%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.  
 responden a información de carácter CONFIDENCIAL.



Cuadro Nº 10.6

Cuentas Específicas de AIRE ACONDICIONADO de RADIO VICTORIA FUEGUINA.

Split

En miles de pesos y unidades.

Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-C/A))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2005	57.902	59.049	***	***	***	***	***	34.888	35.375	1,67
2006	92.772	94.958	***	***	***	***	***	71.738	73.428	1,29
2007	123.983	116.461	***	***	***	***	***	176.723	166.001	0,70
2008	130.409	105.535	***	***	***	***	***	2.373.869	1.921.087	0,05
Enero - Julio 2009	17.584	13.126	***	***	***	***	***	43.409	32.404	0,41
Var. 2006/2005	60%	61%	71%	18%	—	52%	-33%	107%	108%	-23%
Var. 2007/2006	34%	23%	43%	-18%	—	51%	—	146%	126%	-46%
Var. 2008/2007	5%	-9%	15%	-89%	—	41%	—	1243%	1057%	-92%

Con Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-C/A))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2005	70.062	59.049	***	***	***	***	***	20.860	17.581	3,36
2006	112.254	94.958	***	***	***	***	***	36.538	30.908	3,07
2007	150.019	116.461	***	***	***	***	***	65.791	51.074	2,28
2008	157.794	105.535	***	***	***	***	***	128.444	85.905	1,23
Enero - Julio 2009	21.276	13.126	***	***	***	***	***	14.307	8.826	1,49
Var. 2006/2005	60%	61%	71%	39%	—	52%	34%	75%	76%	-9%
Var. 2007/2006	34%	23%	43%	12%	—	51%	-7%	80%	65%	-26%
Var. 2008/2007	5%	-9%	15%	-24%	—	41%	-75%	95%	68%	-46%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.  
responden a información de carácter CONFIDENCIAL.





## Cuadro N° 11.1

## Importaciones de EQUIPOS SPLITS

En UNIDADES

a. Mensual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
Ene 05	7.673	5.089	0	0	10.455	15.544	23.217
Feb 05	2.040	1.953	0	0	1.573	3.526	5.566
Mar 05	1.828	3.893	0	0	1.633	5.526	7.354
Abr 05	190	1.435	0	0	279	1.714	1.904
May 05	666	1.220	0	0	2.968	4.188	4.854
Jun 05	3	2.988	0	0	253	3.241	3.244
Jul 05	3.925	5.339	0	0	1.644	6.983	10.908
Ago 05	11.559	3.405	0	0	2.169	5.574	17.133
Sep 05	24.624	17.977	0	0	15.293	33.270	57.894
Oct 05	19.880	43.485	0	0	15.448	58.933	78.813
Nov 05	13.056	38.161	250	0	13.269	51.680	64.736
Dic 05	650	19.015	856	0	5.951	25.822	26.472
Ene 06	15.225	13.299	0	0	4.507	17.806	33.031
Feb 06	3.208	4.276	0	0	3.096	7.372	10.580
Mar 06	76	6.936	0	0	301	7.237	7.313
Abr 06	14.697	4.248	0	0	1.161	5.409	20.106
May 06	8.215	8.394	0	0	860	9.254	17.469
Jun 06	14	2.161	0	0	787	2.948	2.962
Jul 06	141	8.660	0	0	1.020	9.680	9.821
Ago 06	625	8.506	0	0	8.357	16.863	17.488
Sep 06	100	34.248	2	0	11.188	45.438	45.538
Oct 06	434	34.445	0	0	26.103	60.548	60.982
Nov 06	542	20.580	18.155	0	11.909	50.644	51.186
Dic 06	503	15.544	7.855	0	17.296	40.695	41.198
Ene 07	5	16.036	0	0	6.319	22.355	22.360
Feb 07	73	11.169	0	0	280	11.449	11.522
Mar 07	41	6.210	0	0	2.240	8.450	8.491
Abr 07	17	2.536	0	0	1.053	3.589	3.606
May 07	35	4.995	1.433	0	4.967	11.395	11.430
Jun 07	124	453	1.707	0	4.974	7.134	7.258
Jul 07	366	3.832	220	0	3.509	7.561	7.927
Ago 07	461	6.670	3.920	0	6.518	17.108	17.569
Sep 07	234	19.550	9.510	4	3.643	32.707	32.941
Oct 07	475	32.889	20.122	0	8.760	61.771	62.246
Nov 07	896	16.009	3	5.404	24.015	45.431	46.327
Dic 07	418	19.121	1.440	5.346	33.870	59.777	60.195
Ene 08	769	8.394	20.789	2.578	22.023	53.784	54.553
Feb 08	621	984	6.394	0	6.845	14.223	14.844
Mar 08	182	1.245	2.521	1.000	3.369	8.135	8.317
Abr 08	82	716	0	0	979	1.695	1.777
May 08	471	500	1.395	7	829	2.731	3.202
Jun 08	636	613	3.186	4	2.512	6.315	6.951
Jul 08	506	24	2.154	7	595	2.780	3.286
Ago 08	51	902	0	210	962	2.074	2.125
Sep 08	53	27.077	25.251	0	1.328	53.656	53.709
Oct 08	449	2.514	15.705	3.604	823	22.646	23.095
Nov 08	2.500	237	14.471	29.125	1.099	44.932	47.432
Dic 08	912	1.220	6.756	18.823	2.222	29.021	29.933
Ene 09	552	275	0	829	2.550	3.654	4.206
Feb 09	67	214	0	1.154	731	2.099	2.166
Mar 09	151	205	0	3.542	3.802	7.549	7.700
Abr 09	42	93	0	2.184	933	3.210	3.252
May 09	11	0	0	0	0	0	11
Jun 09	13	0	0	0	0	0	13
Jul 09	8	0	0	0	0	0	8

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	86.094	143.960	1.106	0	70.935	216.001	302.095
2006	43.780	161.297	26.012	0	86.585	273.894	317.674
2007	3.145	139.470	38.355	10.754	100.148	288.727	291.872
2008	7.232	44.426	98.622	55.358	43.586	241.992	249.224
Ene-Jul 08	3.267	12.476	36.439	3.596	37.152	89.663	92.930
Ene-Jul 09	844	787	0	7.709	8.016	16.512	17.356
Var. 2006 / 2005	-49%	12%	2252%	s/v	22%	27%	5%
Var. 2007 / 2006	-93%	-14%	47%	-	16%	5%	-8%
Var. 2008 / 2007	130%	-68%	157%	415%	-56%	-16%	-15%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-74%	-94%	-100%	114%	-78%	-82%	-81%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO*	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	28	48	0,4	0	23	72	100
2006	14	51	8	0	27	86	100
2007	1	48	13	4	34	99	100
2008	3	18	40	22	17	97	100
Ene-Jul 08	4	13	39	4	40	96	100
Ene-Jul 09	5	5	0	44	46	95	100

\* Entre el resto de los orígenes no objeto de revisión se destacan Malasia, con una participación promedio del 13%, y Corea del Sur, con una participación promedio del 9% en el período investigado.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.





**Cuadro Nº 11.1 (Cont.)**  
**Importaciones de EQUIPOS SPLITS**

En DÓLARES FOB

d. Mensual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
Ene 05	1.946.372	1.164.608	0	0	1.850.164	3.014.772	4.961.145
Feb 05	520.539	387.344	0	0	237.393	624.737	1.145.276
Mar 05	396.398	914.861	0	0	210.166	1.125.026	1.521.424
Abr 05	88.998	303.267	0	0	57.590	360.857	449.854
May 05	48.619	261.958	0	0	376.766	638.723	687.343
Jun 05	570	686.468	0	0	41.519	727.987	728.557
Jul 05	108.010	942.538	0	0	325.359	1.267.897	1.375.907
Ago 05	235.137	741.060	0	0	357.150	1.098.209	1.333.346
Sep 05	621.803	3.241.356	0	0	3.218.410	6.459.766	7.081.569
Oct 05	467.158	7.393.077	0	0	2.969.411	10.362.488	10.829.646
Nov 05	283.755	8.017.982	43.450	0	2.348.510	10.409.942	10.693.697
Dic 05	191.157	4.210.588	157.470	0	1.680.742	6.048.800	6.239.957
Ene 06	401.475	2.466.179	0	0	1.187.314	3.653.493	4.054.968
Feb 06	25.546	716.065	0	0	808.208	1.524.273	1.549.818
Mar 06	18.051	1.059.511	0	0	72.929	1.132.440	1.150.492
Abr 06	310.941	834.294	0	0	350.063	1.184.357	1.495.298
May 06	172.322	1.316.912	0	0	176.112	1.493.024	1.665.346
Jun 06	3.636	354.378	0	0	128.538	482.916	486.553
Jul 06	47.181	1.172.776	0	0	257.807	1.430.583	1.477.764
Ago 06	149.815	1.513.868	296	0	2.029.976	3.543.844	3.693.659
Sep 06	31.086	5.850.157	0	0	2.357.186	8.207.639	8.238.725
Oct 06	199.650	6.382.278	0	0	5.444.705	11.826.984	12.026.634
Nov 06	184.035	3.977.533	2.956.171	0	2.800.307	9.734.011	9.918.046
Dic 06	210.485	2.634.512	1.286.760	0	4.090.726	8.011.998	8.222.484
Ene 07	2.627	2.777.536	0	0	1.731.610	4.509.146	4.511.773
Feb 07	26.326	2.384.652	0	0	88.588	2.473.240	2.499.566
Mar 07	12.085	1.547.294	0	0	935.358	2.482.652	2.494.737
Abr 07	6.969	647.713	0	0	270.088	917.801	924.770
May 07	11.507	615.538	265.994	0	1.284.092	2.165.624	2.177.132
Jun 07	47.668	97.774	322.279	0	1.523.328	1.943.381	1.991.049
Jul 07	104.636	716.517	37.980	0	1.110.018	1.864.515	1.969.151
Ago 07	214.736	1.574.019	641.455	0	2.015.188	4.230.661	4.445.398
Sep 07	62.488	4.264.033	1.722.060	564	1.062.036	7.048.693	7.111.181
Oct 07	229.150	6.122.123	4.081.292	0	2.302.565	12.505.980	12.735.130
Nov 07	209.810	2.907.115	552	1.341.628	4.276.057	8.525.352	8.735.163
Dic 07	106.103	3.609.689	257.300	1.305.332	7.155.111	12.327.432	12.433.535
Ene 08	338.501	1.746.134	4.337.609	617.256	4.168.671	10.869.670	11.208.172
Feb 08	291.157	238.483	1.448.083	0	1.451.261	3.137.827	3.428.984
Mar 08	38.027	267.934	506.455	236.200	757.304	1.767.893	1.805.920
Abr 08	31.508	101.247	0	0	274.258	375.505	407.013
May 08	120.400	76.127	309.150	2.600	308.823	696.699	817.100
Jun 08	280.822	114.487	580.050	1.241	588.065	1.283.843	1.564.665
Jul 08	248.730	7.353	389.192	1.086	180.537	578.168	826.898
Ago 08	10.356	136.517	0	44.892	301.434	482.842	493.199
Sep 08	27.415	7.386.339	5.071.364	0	461.176	12.918.879	12.946.294
Oct 08	175.686	759.796	3.460.049	911.700	315.501	5.447.045	5.622.731
Nov 08	1.216.304	52.735	3.321.581	6.503.297	623.743	10.501.357	11.717.661
Dic 08	345.428	319.762	1.519.638	3.944.562	838.607	6.622.568	6.967.996
Ene 09	158.008	57.817	0	201.271	684.996	944.083	1.102.091
Feb 09	22.362	49.799	0	289.831	226.712	566.342	588.704
Mar 09	59.584	27.250	0	894.813	984.137	1.906.200	1.965.784
Abr 09	16.604	14.794	0	707.616	308.705	1.031.115	1.047.720
May 09	5.401	0	0	0	0	0	5.401
Jun 09	4.904	0	0	0	0	0	4.904
Jul 09	3.800	0	0	0	0	0	3.800

e. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	4.908.515	28.265.106	200.920	0	13.673.179	42.139.205	47.047.721
2006	1.754.224	28.278.464	4.243.227	0	19.703.872	52.225.562	53.979.786
2007	1.034.108	27.264.002	7.328.912	2.647.524	23.754.038	60.994.476	62.028.584
2008	3.124.335	11.206.912	20.943.171	12.262.833	10.269.380	54.682.297	57.806.632
Ene-Jul 08	1.349.146	2.551.765	7.570.539	858.383	7.728.919	18.709.606	20.058.752
Ene-Jul 09	270.662	149.660	0	2.093.531	2.204.550	4.447.741	4.718.403
Var. 2006 / 2005	-64%	0,05%	2012%	s/v	44%	24%	15%
Var. 2007 / 2006	-41%	-4%	73%	-	21%	17%	-7%
Var. 2008 / 2007	202%	-59%	186%	363%	-57%	-10%	-76%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-80%	-94%	-100%	144%	-71%	-76%	-76%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.



**Cuadro N° 11.2**  
**Importaciones de EQUIPOS COMPACTOS**

En UNIDADES

a. Mensual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
Ene 05	2.144	0	14.751	2.210	84	17.045	19.189
Feb 05	439	0	4.672	40	0	4.712	5.151
Mar 05	167	0	2.544	0	0	2.544	2.711
Abr 05	1.014	0	261	70	14	345	1.359
May 05	8	0	12	30	1	43	49
Jun 05	0	0	0	80	0	80	80
Jul 05	5	0	13.394	348	2	13.744	13.749
Ago 05	6	0	26.501	2.317	8	28.826	28.832
Sep 05	0	0	15.712	1.260	340	17.312	17.312
Oct 05	356	0	25.374	6.856	2.620	34.850	35.206
Nov 05	0	0	19.306	2.164	2	21.472	21.472
Dic 05	0	0	21.278	2.127	1	23.406	23.406
Ene 06	287	0	1.963	2.140	12	4.115	4.402
Feb 06	3	0	408	1.067	0	1.475	1.478
Mar 06	1	3	197	250	8	458	459
Abr 06	0	0	405	0	0	405	405
May 06	0	0	380	150	6	536	536
Jun 06	0	0	2.633	940	1	3.574	3.574
Jul 06	0	0	423	0	4	427	427
Ago 06	84	5.749	3.716	1.108	7	10.580	10.664
Sep 06	72	3.724	2.503	5.210	1	11.438	11.510
Oct 06	0	10.753	1.066	918	165	12.902	12.902
Nov 06	0	10.303	1.481	997	0	12.781	12.781
Dic 06	7	20.560	1.253	4.101	7	25.921	25.928
Ene 07	0	7.469	830	1.807	156	10.262	10.262
Feb 07	2	0	408	775	1	1.184	1.186
Mar 07	17	706	121	400	1	1.228	1.245
Abr 07	6	528	118	150	5	801	807
May 07	5	470	75	628	0	1.173	1.178
Jun 07	0	76	127	0	0	203	203
Jul 07	1	3.753	412	0	1	4.166	4.167
Ago 07	0	3.616	382	555	9	4.562	4.562
Sep 07	1	3.365	453	7.133	5	10.958	10.957
Oct 07	5	7.619	588	669	0	8.876	8.881
Nov 07	15	12.417	423	5.688	3	18.531	18.546
Dic 07	0	7.231	338	6.793	933	15.295	15.295
Ene 08	4	5.117	242	3.041	171	8.571	8.575
Feb 08	0	2.034	445	0	2	2.481	2.481
Mar 08	5	1.817	240	0	0	2.057	2.062
Abr 08	5	0	277	2.038	211	2.526	2.531
May 08	1	614	33	3.836	4	4.487	4.488
Jun 08	0	1.434	0	0	1.461	2.895	2.895
Jul 08	0	8.042	0	0	1	8.043	8.043
Ago 08	2	5.463	559	0	421	6.443	6.445
Sep 08	0	1.528	404	0	15	1.947	1.947
Oct 08	4	496	407	0	540	1.443	1.447
Nov 08	17	0	0	0	841	841	858
Dic 08	12	0	90	0	6	96	108
Ene 09	12	1.724	31	0	210	1.965	1.977
Feb 09	0	0	1	0	193	194	194
Mar 09	0	0	0	0	84	84	84
Abr 09	0	0	0	0	2	2	2
May 09	0	0	0	0	0	0	0
Jun 09	0	0	0	0	0	0	0
Jul 09	0	0	0	0	0	0	0

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	4.137	0	143.805	17.502	3.072	164.379	168.516
2006	454	51.092	16.428	16.881	211	84.612	85.066
2007	52	47.250	4.275	24.598	1.114	77.237	77.289
2008	50	26.545	2.697	8.915	3.673	41.830	41.880
Ene-Jul 08	15	19.058	1.237	8.915	1.850	31.060	31.075
Ene-Jul 09	12	1.724	32	0	489	2.245	2.257
Var. 2008 / 2005	-89%	-	-89%	-4%	-93%	-49%	-50%
Var. 2007 / 2006	-89%	-8%	-74%	46%	428%	-9%	-9%
Var. 2008 / 2007	-4%	-44%	-37%	-64%	230%	-46%	-46%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-20%	-91%	-97%	-100%	-74%	-93%	-93%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO*	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	2	0	85	10	2	98	100
2006	0,5	60	19	20	0	99	100
2007	0,1	61	6	32	1	99,9	100
2008	0,1	63	6	21	9	99,9	100
Ene-Jul 08	0,05	61	4	29	6	99,95	100
Ene-Jul 09	0,5	77	1	0	22	99	100

(1) Mediante la Resolución ex MP N° 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 5.000 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.

\* Entre el resto de los orígenes no objeto de revisión se destaca Arabia Saudita, que explica el 21% de las importaciones en enero/julio de 2009 y el 4% promedio en el período investigado.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.

**Cuadro Nº 11.2 (Cont.)**  
**Importaciones de EQUIPOS COMPACTOS**

En DÓLARES FOB

d. Mensual



PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
Ene 05	413.921	0	2.746.043	297.599	27.470	3.071.113	3.485.034
Feb 05	79.253	0	945.724	5.570	0	951.294	1.030.547
Mar 05	49.088	0	492.925	0	0	492.925	542.013
Abr 05	160.554	0	61.849	13.475	11.752	87.076	247.630
May 05	1.118	0	2.172	3.720	1.069	6.961	8.079
Jun 05	0	0	0	13.150	0	13.150	13.150
Jul 05	1.132	0	2.438.129	55.530	900	2.494.559	2.495.691
Ago 05	1.740	0	4.856.011	315.255	6.918	5.178.184	5.179.924
Sep 05	0	0	3.056.905	162.620	47.906	3.267.431	3.267.431
Oct 05	83.712	0	4.829.017	889.160	390.406	6.108.582	6.192.294
Nov 05	0	0	3.909.880	309.873	1.882	4.221.635	4.221.635
Dic 05	0	0	4.244.955	325.495	3.966	4.574.416	4.574.416
Ene 06	84.700	0	390.458	281.370	6.933	678.761	763.461
Feb 06	424	0	85.800	142.687	0	228.487	228.911
Mar 06	100	150	40.226	38.350	25.280	104.006	104.106
Abr 06	0	0	85.800	0	0	85.800	85.800
May 06	0	0	105.600	23.548	4.237	133.385	133.385
Jun 06	0	0	545.904	147.908	1.039	694.851	694.851
Jul 06	0	0	92.867	0	3.081	95.948	95.948
Ago 06	24.470	909.480	721.962	166.814	11.402	1.809.659	1.834.129
Sep 06	21.228	530.442	492.033	790.388	2.524	1.815.387	1.836.615
Oct 06	0	1.664.315	204.426	144.994	76.005	2.089.739	2.089.739
Nov 06	0	1.699.800	339.686	136.830	0	2.176.316	2.176.316
Dic 06	2.058	3.226.665	290.826	603.548	33.702	4.154.742	4.156.799
Ene 07	0	1.143.647	211.342	247.361	65.687	1.668.037	1.668.037
Feb 07	960	0	106.176	113.493	13.105	232.774	233.734
Mar 07	3.197	110.306	31.817	55.776	1.726	199.625	202.822
Abr 07	992	129.552	37.109	23.182	3.746	193.589	194.581
May 07	1.263	83.522	21.625	98.320	0	203.467	204.730
Jun 07	0	16.012	35.154	0	0	51.166	51.166
Jul 07	265	671.176	111.866	0	3.083	786.125	786.390
Ago 07	0	642.081	109.290	113.955	11.946	877.273	877.273
Sep 07	103	619.208	115.518	1.024.748	5.818	1.765.291	1.765.394
Oct 07	1.028	1.333.759	168.852	99.398	0	1.602.009	1.603.037
Nov 07	4.207	1.962.734	119.502	846.989	7.950	2.937.175	2.941.382
Dic 07	0	1.133.068	100.112	1.199.582	239.813	2.672.575	2.672.575
Ene 08	570	994.275	62.767	453.320	51.036	1.561.398	1.561.968
Feb 08	0	406.155	129.714	0	4.427	540.296	540.296
Mar 08	2.122	385.100	69.600	0	0	454.700	456.822
Abr 08	1.450	0	83.477	293.768	54.224	431.469	432.919
May 08	145	120.714	10.316	598.787	10.786	740.603	740.748
Jun 08	0	252.375	0	0	407.703	660.078	660.078
Jul 08	0	1.356.228	0	0	3.702	1.359.930	1.359.930
Ago 08	497	1.016.871	174.011	0	124.635	1.315.517	1.316.014
Sep 08	0	265.784	104.819	0	16.784	387.387	387.387
Oct 08	1.070	83.649	135.124	0	150.730	369.503	370.573
Nov 08	3.045	0	0	0	235.317	235.317	238.362
Dic 08	4.449	0	28.890	0	8.785	37.675	42.124
Ene 09	2.295	353.791	10.175	0	57.041	421.007	423.302
Feb 09	0	0	195	0	63.175	63.370	63.370
Jul 09	0	0	0	0	22.783	22.783	22.783
Abr 09	0	0	0	0	18.627	18.627	18.627
May 09	0	0	0	0	0	0	0
Jun 09	0	0	0	0	0	0	0
Jul 09	0	0	0	0	0	0	0

e. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	790.518	0	27.583.609	2.391.448	492.269	30.467.325	31.257.843
2006	132.980	8.030.852	3.395.588	2.476.437	164.203	14.067.079	14.200.059
2007	12.014	7.845.066	1.168.362	3.822.804	352.875	13.189.106	13.201.121
2008	13.348	4.881.151	798.718	1.345.875	1.068.130	8.093.874	8.107.222
Ene-Jul 08	4.287	3.514.847	355.874	1.345.875	531.879	5.748.475	5.752.761
Ene-Jul 09	2.295	353.791	10.370	0	161.627	525.788	528.083
Var. 2006 / 2005	-83%	-	-88%	4%	-67%	-54%	-55%
Var. 2007 / 2006	-91%	-2%	-66%	54%	114,90%	-6%	-7%
Var. 2008 / 2007	11%	-38%	-32%	-65%	203%	-39%	-39%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-46%	-90%	-97%	-100%	-70%	-91%	-91%

(1) Mediante la Resolución ex MP Nº 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 5.000 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.





PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN							IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
Ene 05	9.817	7.299	0	0	15.521	0	9.769	32.589	42.406
Feb 05	2.479	1.993	0	0	4.706	0	1.539	8.238	10.717
Mar 05	1.995	3.893	0	0	2.963	0	1.214	8.070	10.065
Abr 05	1.204	1.505	0	0	301	0	253	2.059	3.263
May 05	672	1.250	0	0	1.919	0	1.062	4.231	4.903
Jun 05	3	3.068	0	0	38	0	215	3.321	3.324
Jul 05	3.930	5.687	0	0	13.413	0	1.627	20.727	24.657
Ago 05	11.565	5.722	0	0	26.520	0	2.158	34.400	45.965
Sep 05	24.624	19.237	0	0	15.715	0	15.630	50.582	75.206
Oct 05	20.238	50.341	0	0	26.092	0	17.350	93.783	114.019
Nov 05	13.056	40.325	250	0	21.920	0	10.657	73.152	86.208
Dic 05	650	21.142	856	0	21.374	0	5.856	49.228	49.878
Ene 06	15.512	15.439	0	0	2.084	0	4.398	21.921	37.433
Feb 06	3.211	5.343	0	0	415	0	3.089	8.847	12.058
Mar 06	77	7.186	0	3	214	0	292	7.695	7.772
Abr 06	14.697	4.248	0	0	413	0	1.153	5.814	20.511
May 06	8.215	8.544	0	0	487	0	759	9.790	18.005
Jun 06	14	3.101	0	0	2.656	0	765	6.522	6.536
Jul 06	141	8.660	0	0	439	0	1.008	10.107	10.248
Ago 06	709	9.614	0	5.749	3.828	0	8.252	27.443	28.152
Sep 06	172	39.458	2	3.724	2.750	0	10.942	56.876	57.048
Oct 06	434	35.363	0	10.753	1.777	0	25.557	73.450	73.884
Nov 06	542	21.577	18.155	10.303	2.281	0	11.109	63.425	63.967
Dic 06	510	19.645	7.855	20.560	2.794	0	15.762	66.616	67.126
Ene 07	5	17.843	0	7.469	1.158	0	6.147	32.617	32.622
Feb 07	75	11.944	0	0	448	0	241	12.633	12.708
Mar 07	58	6.610	0	706	127	0	2.235	9.678	9.736
Abr 07	23	2.686	0	528	125	0	1.051	4.390	4.413
May 07	40	5.623	1.433	470	317	0	4.725	12.568	12.608
Jun 07	124	453	1.707	76	144	0	4.957	7.337	7.461
Jul 07	367	3.832	220	3.753	457	0	3.465	11.727	12.094
Ago 07	461	7.225	3.920	3.616	466	0	6.443	21.670	22.131
Sep 07	235	26.683	9.510	3.365	606	4	3.495	43.663	43.898
Oct 07	480	33.558	20.122	7.619	655	0	8.693	70.647	71.127
Nov 07	911	21.697	3	12.417	520	5.404	23.921	63.962	64.873
Dic 07	418	25.914	1.440	7.231	598	5.346	34.543	75.072	75.490
Ene 08	773	11.435	20.789	5.117	248	2.578	22.188	62.355	63.128
Feb 08	621	984	6.394	2.034	462	0	6.830	16.704	17.325
Mar 08	187	1.245	2.521	1.817	293	1.000	3.316	10.192	10.379
Abr 08	87	2.754	0	0	432	0	1.035	4.221	4.308
May 08	472	4.336	1.395	614	124	7	742	7.218	7.690
Jun 08	636	613	3.186	1.434	5	4	3.968	9.210	9.846
Jul 08	506	24	2.154	8.042	65	7	531	10.823	11.329
Ago 08	53	902	0	5.463	637	210	1.305	8.517	8.570
Sep 08	53	27.077	25.251	1.528	510	0	1.237	55.603	55.656
Oct 08	453	2.514	15.705	496	436	3.604	1.334	24.089	24.542
Nov 08	2.517	237	14.471	0	194	29.125	1.748	45.773	48.290
Dic 08	924	1.220	6.756	0	130	18.823	2.188	29.117	30.041
Ene 09	564	275	0	1.724	31	829	2.760	5.619	6.183
Feb 09	67	214	0	0	1	1.154	924	2.293	2.360
Mar 09	151	205	0	0	79	3.542	3.807	7.633	7.784
Abr 09	42	93	0	0	3	2.184	932	3.212	3.254
May 09	11	0	0	0	0	0	0	0	11
Jun 09	13	0	0	0	0	0	0	0	13
Jul 09	8	0	0	0	0	0	0	0	8

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN							IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	90.231	161.462	1.106	0	150.482	0	67.330	380.380	470.611
2006	44.234	178.178	26.012	51.092	20.138	0	83.086	358.506	402.740
2007	3.197	164.068	38.355	47.250	5.621	10.754	99.916	365.964	369.161
2008	7.282	53.341	98.622	26.545	3.536	55.358	46.420	283.822	291.104
Ene-Jul 08	3.282	21.391	36.439	19.058	1.629	3.596	38.610	120.723	124.005
Ene-Jul 09	856	787	0	1.724	114	7.709	8.423	18.757	19.613
Var. 2006 / 2005	-51%	10%	2252%	-	-87%	s/v	23%	-6%	-14%
Var. 2007 / 2006	-93%	-8%	47%	-8%	-72%	-	20%	2%	-8%
Var. 2008 / 2007	128%	-67%	157%	-44%	-37%	415%	-54%	-22%	-21%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-74%	-96%	-100%	-91%	-93%	114%	-78%	-84%	-84%

## c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN							IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	19	34	0	0	32	0	14	81	100
2006	11	44	6	13	5	0	21	89	100
2007	1	44	10	13	2	3	27	99	100
2008	3	18	34	9	1,2	19	16	97	100
Ene-Jul 08	3	17	29	15	1,3	3	31	97	100
Ene-Jul 09	4	4	0	9	0,6	39	43	96	100

(1) Mediante la Resolución ex MP N° 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 5.000 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.



**Cuadro N° 11.3 (Cont.)**  
**Importaciones de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS**

En DÓLARES FOB

d. Mensual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN							IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
Ene 05	2.360.293	1.462.207	0	0	2.838.799	0	1.784.878	6.085.885	8.446.178
Feb 05	599.792	392.914	0	0	949.620	0	233.497	1.576.031	2.175.823
Mar 05	445.486	914.861	0	0	552.578	0	150.513	1.617.951	2.063.437
Abr 05	249.552	316.742	0	0	66.289	0	64.902	447.933	697.485
May 05	49.737	265.678	0	0	211.919	0	168.087	645.684	695.422
Jun 05	570	699.618	0	0	7.564	0	33.955	741.137	741.707
Jul 05	109.142	998.068	0	0	2.442.289	0	322.099	3.762.458	3.871.598
Ago 05	236.877	1.056.315	0	0	4.859.771	0	360.307	6.276.393	6.513.270
Sep 05	621.803	3.403.976	0	0	3.057.625	0	3.265.596	9.727.197	10.349.000
Oct 05	550.870	8.282.237	0	0	4.908.540	0	3.280.293	16.471.070	17.021.940
Nov 05	283.755	8.327.855	43.450	0	4.204.448	0	2.055.824	14.631.577	14.915.331
Dic 05	191.157	4.538.083	157.470	0	4.266.097	0	1.663.566	10.623.216	10.814.373
Ene 06	486.175	2.747.549	0	0	421.054	0	1.163.651	4.332.254	4.818.429
Feb 06	25.970	858.752	0	0	87.509	0	806.499	1.752.760	1.778.729
Mar 06	18.151	1.097.861	0	150	44.045	0	94.390	1.236.448	1.254.597
Abr 06	310.941	834.294	0	0	87.596	0	348.267	1.270.157	1.581.098
May 06	172.322	1.340.460	0	0	129.634	0	156.315	1.626.409	1.798.731
Jun 06	3.636	502.287	0	0	557.025	0	118.456	1.177.767	1.181.404
Jul 06	47.181	1.172.776	0	0	101.905	0	251.850	1.526.531	1.573.712
Ago 06	174.285	1.680.682	0	909.480	749.128	0	2.014.212	5.353.502	5.527.787
Sep 06	52.314	6.640.545	296	530.442	559.479	0	2.292.265	10.023.026	10.075.340
Oct 06	199.650	6.527.272	0	1.664.315	382.310	0	5.342.826	13.916.723	14.116.373
Nov 06	184.035	4.114.363	2.956.171	1.699.800	632.654	0	2.507.339	11.910.327	12.094.362
Dic 06	212.543	3.238.060	1.286.760	3.226.665	693.601	0	3.721.654	12.166.740	12.379.283
Ene 07	2.627	3.024.897	0	1.143.647	303.629	0	1.705.010	6.177.183	6.179.810
Feb 07	27.286	2.498.145	0	0	115.728	0	92.140	2.706.014	2.733.300
Mar 07	15.282	1.603.070	0	110.306	35.639	0	933.263	2.682.277	2.697.559
Abr 07	7.961	670.895	0	129.552	38.746	0	272.197	1.111.389	1.119.351
May 07	12.770	713.858	265.994	83.522	87.582	0	1.218.135	2.369.091	2.381.861
Jun 07	47.668	97.774	322.279	16.012	39.242	0	1.519.240	1.994.547	2.042.215
Jul 07	104.901	716.517	37.980	671.176	122.804	0	1.102.163	2.650.640	2.755.541
Ago 07	214.736	1.687.974	641.455	642.081	130.446	0	2.005.978	5.107.934	5.322.670
Sep 07	62.591	5.288.781	1.722.060	619.208	154.299	564	1.029.072	8.813.985	8.876.575
Oct 07	230.178	6.221.521	4.081.292	1.333.759	185.509	0	2.285.907	14.107.989	14.338.167
Nov 07	214.018	3.754.103	552	1.962.734	144.095	1.341.628	4.259.414	11.462.527	11.676.544
Dic 07	106.103	4.809.271	257.300	1.133.068	181.734	1.305.332	7.313.302	15.000.007	15.106.110
Ene 08	339.071	2.199.454	4.337.609	994.275	64.224	617.256	4.218.250	12.431.068	12.770.139
Feb 08	291.157	238.483	1.448.083	406.155	134.053	0	1.451.349	3.678.123	3.969.280
Mar 08	40.149	267.934	506.455	385.100	83.733	236.200	743.171	2.222.593	2.262.742
Abr 08	32.958	395.015	0	0	126.471	0	285.488	806.974	839.932
May 08	120.546	674.914	309.150	120.714	35.233	2.600	294.692	1.437.302	1.557.848
Jun 08	280.822	114.487	580.050	252.375	1.342	1.241	994.426	1.943.921	2.224.744
Jul 08	248.730	7.353	389.192	1.356.228	16.830	1.086	167.409	1.938.098	2.186.828
Ago 08	10.853	136.517	0	1.016.871	194.578	44.892	405.503	1.798.360	1.809.213
Sep 08	27.415	7.386.339	5.071.364	265.784	131.287	0	451.492	13.306.266	13.333.681
Oct 08	176.756	759.796	3.460.049	83.649	143.267	911.700	458.088	5.816.548	5.993.304
Nov 08	1.219.349	52.735	3.321.581	0	52.380	6.503.297	806.681	10.736.674	11.956.023
Dic 08	349.877	319.762	1.519.638	0	40.275	3.944.562	836.007	6.660.243	7.010.120
Ene 09	160.303	57.817	0	353.791	10.175	201.271	742.037	1.365.091	1.525.394
Feb 09	22.362	49.799	0	0	195	289.831	289.887	629.712	652.074
Mar 09	59.584	27.250	0	0	20.869	894.813	986.051	1.928.983	1.988.567
Abr 09	16.604	14.794	0	0	8.277	707.616	319.055	1.049.742	1.066.347
May 09	5.401	0	0	0	0	0	0	0	5.401
Jun 09	4.904	0	0	0	0	0	0	0	4.904
Jul 09	3.800	0	0	0	0	0	0	0	3.800

e. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN							IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	5.699.033	30.656.554	200.920	0	28.365.540	0	13.383.517	72.606.531	78.305.564
2006	1.887.203	30.754.900	4.243.227	8.030.852	4.445.939	0	18.817.724	66.292.642	68.179.845
2007	1.046.122	31.086.805	7.328.912	7.845.066	1.539.453	2.647.524	23.735.823	74.183.582	75.229.704
2008	3.137.683	12.552.787	20.943.171	4.881.151	1.023.672	12.262.833	11.112.556	62.776.171	65.913.853
Ene-Jul 08	1.353.433	3.897.640	7.570.539	3.514.847	461.886	858.383	8.154.786	24.458.080	25.811.513
Ene-Jul 09	272.957	149.660	0	353.791	39.516	2.093.531	2.337.030	4.973.529	5.246.486
Var. 2008 / 2005	-67%	0%	2012%	-	-84%	s/v	41%	-9%	-13%
Var. 2007 / 2006	-45%	1%	73%	-2%	-65%	-	26%	12%	10%
Var. 2008 / 2007	200%	-60%	186%	-38%	-34%	363%	-53%	-15%	-12%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-80%	-96%	-100%	-90%	-91%	144%	-71%	-80%	-80%

(1) Mediante la Resolución ex MP N° 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 2.500 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.



Cuadro N° 11.4  
Importadores de EQUIPOS SPLITS originarios de China

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2008

IMPORTADOR	2006			2007			2008			Enero - Julio 2009	
	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación individual
***	1.500	3%	3	1.609	51%	1	5.029	70%	1	364	43%
***				6	0%	13	797	11%	2	43	5%
***							461	6%	3		48%
***	327	1%	5	193	6%	4	278	4%	4		48%
***	3.261	7%	2	37	1%	8	150	2%	5	125	15%
***				285	9%	3	143	2%	6		63%
***	4	0.01%	16	77	2%	7	137	2%	7	170	20%
***	38.100	87%	1				15	0.2%	13	16	2%
***				626	20%	2				60	7%
***	405	1%	4								92%
***	183	0.4%		312	9.9%					66	8%
***											100%
RESTO							222	3.1%	1	844	100%
TOTAL GENERAL	43.780	100%		3.145	100%		7.232	100%			

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2006-Julio 2009

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Porcentual		2006	2007	2008	Enero - Julio 2009
		Participación individual	Participación acumulada				
***	38.131	69%	69%	1		13	7
***	8.138	15%	84%	3	1		1
***	3.573	6%	91%	2	8	5	3
***	1.167	2%	93%		13	2	1
***	798	1%	94%	5	4	4	
***	686	1%	95%				4
***	504	1%	96%		2	3	5
***	428	1%	97%		3	6	
***	405	1%	98%	4			
***	388	1%	99%	16	7	7	2
***	783	1%	100%				
TOTAL GENERAL	55.001	100%					

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.  
Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



**Cuadro N° 11.5**  
**Importadores de EQUIPOS COMPACTOS originarios de CHINA**

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2008

[illegible]

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2006-Julio 2009

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Porcentual		2006	2007	2008	Enero - Julio 2009
		Participación individual	Participación acumulada				
***	443	78%	78%	1			
***	71	13%	90%		1	1	1
***	22	4%	94%		2	2	2
***	8	1%	96%		3		
***	7	1%	97%	2			
***	4	1%	98%				
***	4	1%	98%				
***	2	0.4%	99%	3			
***	7	1%	100%		6		
RESTO							
TOTAL GENERAL	568	100%					

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA. Los asteriscos corresponden a información de carácter CONFIDENCIAL.



## Cuadro Nº 12.1

## Precios Medios Fob de las importaciones de AA SPLITS

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

a. Mensual



PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISION			
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO
Ene 05	254	229	s/op	s/op	177
Feb 05	255	198	s/op	s/op	151
Mar 05	217	235	s/op	s/op	129
Abr 05	468	211	s/op	s/op	206
May 05	73	215	s/op	s/op	127
Jun 05	190	230	s/op	s/op	164
Jul 05	28	177	s/op	s/op	198
Ago 05	20	218	s/op	s/op	165
Sep 05	25	180	s/op	s/op	210
Oct 05	23	170	s/op	s/op	192
Nov 05	22	210	174	s/op	177
Dic 05	294	221	184	s/op	282
Ene 06	26	185	s/op	s/op	263
Feb 06	8	167	s/op	s/op	261
Mar 06	238	153	s/op	s/op	242
Abr 06	21	196	s/op	s/op	302
May 06	21	157	s/op	s/op	205
Jun 06	260	164	s/op	s/op	163
Jul 06	335	135	s/op	s/op	253
Ago 06	240	178	s/op	s/op	243
Sep 06	311	171	148	s/op	211
Oct 06	460	185	s/op	s/op	209
Nov 06	340	193	163	s/op	235
Dic 06	418	169	164	s/op	237
Ene 07	525	173	s/op	s/op	274
Feb 07	361	214	s/op	s/op	316
Mar 07	295	249	s/op	s/op	418
Abr 07	410	255	s/op	s/op	256
May 07	329	123	186	s/op	259
Jun 07	384	216	189	s/op	306
Jul 07	286	187	173	s/op	316
Ago 07	466	236	164	s/op	309
Sep 07	267	218	181	141	292
Oct 07	482	186	203	s/op	263
Nov 07	234	182	184	248	178
Dic 07	254	189	179	244	211
Ene 08	440	208	209	239	189
Feb 08	469	242	226	s/op	212
Mar 08	209	215	201	236	225
Abr 08	384	141	s/op	s/op	280
May 08	256	152	222	371	373
Jun 08	442	187	182	310	234
Jul 08	492	306	181	155	303
Ago 08	203	151	s/op	214	313
Sep 08	517	273	201	s/op	347
Oct 08	391	302	220	253	383
Nov 08	487	223	230	223	568
Dic 08	379	262	225	210	377
Ene 09	286	210	s/op	243	269
Feb 09	334	233	s/op	251	310
Mar 09	395	133	s/op	253	259
Abr 09	395	159	s/op	324	331
May 09	491	s/op	s/op	s/op	s/op
Jun 09	377	s/op	s/op	s/op	s/op
Jul 09	475	s/op	s/op	s/op	s/op

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISION			
	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO
2005	57	196	182	s/op	193
2006	40	175	163	s/op	228
2007	329	195	191	246	237
2008	432	252	212	222	236
Ene-Jul 08	413	205	208	239	208
Ene-Jul 09	321	190	s/op	272	275
Var. 2006 / 2005	-30%	-11%	-10%	-	18%
Var. 2007 / 2006	721%	12%	17%	-	4%
Var. 2008 / 2007	31%	29%	11%	-10%	-1%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-22%	-7%	-	14%	32%

## Cuadro N° 12.2

## Precios Medios Fob de las importaciones de AA COMPACTOS

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

a. Mensual



PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN			
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO
Ene 05	193	s/op	186	135	327
Feb 05	181	s/op	202	139	s/op
Mar 05	294	s/op	194	s/op	s/op
Abr 05	158	s/op	237	193	839
May 05	186	s/op	181	124	1.069
Jun 05	s/op	s/op	s/op	164	s/op
Jul 05	226	s/op	182	160	450
Ago 05	290	s/op	183	136	865
Sep 05	s/op	s/op	195	129	141
Oct 05	235	s/op	190	130	149
Nov 05	s/op	s/op	203	143	941
Dic 05	s/op	s/op	199	153	3.968
Ene 06	295	s/op	199	131	578
Feb 06	141	s/op	210	134	s/op
Mar 06	100	50	204	153	3.160
Abr 06	s/op	s/op	212	s/op	s/op
May 06	s/op	s/op	278	157	706
Jun 06	s/op	s/op	207	157	1.039
Jul 06	s/op	s/op	220	s/op	770
Ago 06	291	158	194	151	1.629
Sep 06	295	142	197	152	2.524
Oct 06	s/op	155	192	158	461
Nov 06	s/op	165	229	137	s/op
Dic 06	294	157	232	147	4.815
Ene 07	s/op	153	255	137	421
Feb 07	480	s/op	260	146	13.105
Mar 07	188	156	263	139	1.726
Abr 07	165	245	314	155	749
May 07	253	178	288	157	s/op
Jun 07	s/op	211	277	s/op	s/op
Jul 07	265	179	272	s/op	3.083
Ago 07	s/op	178	286	205	1.327
Sep 07	103	184	255	144	1.164
Oct 07	206	175	287	149	s/op
Nov 07	280	158	283	149	2.650
Dic 07	s/op	157	296	177	257
Ene 08	142	194	259	149	298
Feb 08	s/op	200	291	s/op	2.213
Mar 08	424	212	290	s/op	s/op
Abr 08	290	s/op	301	144	257
May 08	145	197	313	156	2.697
Jun 08	s/op	176	s/op	s/op	279
Jul 08	s/op	169	s/op	s/op	3.702
Ago 08	249	186	311	s/op	296
Sep 08	s/op	174	259	s/op	1.119
Oct 08	268	169	332	s/op	279
Nov 08	179	s/op	s/op	s/op	280
Dic 08	371	s/op	321	s/op	1.464
Ene 09	191	205	328	s/op	272
Feb 09	s/op	s/op	195	s/op	327
Mar 09	s/op	s/op	s/op	s/op	271
Abr 09	s/op	s/op	s/op	s/op	9.314
May 09	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op
Jun 09	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op
Jul 09	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN			
	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA (1)	RESTO
2005	191	s/op	192	137	160
2006	293	157	207	147	778
2007	231	166	273	155	317
2008	267	184	296	151	291
Ene-Jul 08	286	184	288	151	288
Ene-Jul 09	191	205	324	s/op	331
Var. 2006 / 2005	53%	-	8%	7%	386%
Var. 2007 / 2006	-21%	6%	32%	6%	-59%
Var. 2008 / 2007	16%	11%	8%	-3%	-8%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-33%	11%	13%	-	15%

(1) Mediante la Resolución ex MP N° 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 5.000 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia y a DGA.



## Cuadro N° 12.3

## Precios Medios Fob de las importaciones de AIRES ACONDICIONADOS

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

a. Mensual



PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					
	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO
Ene 05	240	200	s/op	s/op	183	s/op	183
Feb 05	242	197	s/op	s/op	202	s/op	152
Mar 05	223	235	s/op	s/op	186	s/op	124
Abr 05	207	210	s/op	s/op	220	s/op	257
May 05	74	213	s/op	s/op	110	s/op	158
Jun 05	190	228	s/op	s/op	199	s/op	158
Jul 05	28	175	s/op	s/op	182	s/op	198
Ago 05	20	185	s/op	s/op	183	s/op	167
Sep 05	25	177	s/op	s/op	195	s/op	209
Oct 05	27	165	s/op	s/op	188	s/op	189
Nov 05	22	207	174	s/op	192	s/op	193
Dic 05	294	215	184	s/op	200	s/op	284
Ene 06	31	178	s/op	s/op	202	s/op	265
Feb 06	8	161	s/op	s/op	211	s/op	261
Mar 06	236	153	s/op	50	206	s/op	323
Abr 06	21	196	s/op	s/op	212	s/op	302
May 06	21	157	s/op	s/op	266	s/op	206
Jun 06	260	162	s/op	s/op	210	s/op	155
Jul 06	335	135	s/op	s/op	232	s/op	250
Ago 06	246	175	s/op	158	196	s/op	244
Sep 06	304	168	148	142	203	s/op	209
Oct 06	460	185	s/op	155	215	s/op	209
Nov 06	340	191	163	165	277	s/op	226
Dic 06	417	165	164	157	248	s/op	236
Ene 07	525	170	s/op	153	262	s/op	277
Feb 07	364	209	s/op	s/op	258	s/op	382
Mar 07	263	243	s/op	156	281	s/op	418
Abr 07	346	250	s/op	245	310	s/op	259
May 07	319	127	186	178	276	s/op	258
Jun 07	384	216	189	211	273	s/op	306
Jul 07	286	187	173	179	269	s/op	318
Ago 07	466	234	164	178	280	s/op	311
Sep 07	266	198	181	184	255	141	294
Oct 07	480	185	203	175	283	s/op	263
Nov 07	235	173	184	158	277	248	178
Dic 07	254	186	179	157	304	244	212
Ene 08	439	192	209	194	259	239	190
Feb 08	469	242	226	200	290	s/op	212
Mar 08	215	215	201	212	286	236	224
Abr 08	379	143	s/op	s/op	293	s/op	276
May 08	255	156	222	197	284	371	397
Jun 08	442	187	182	176	268	310	251
Jul 08	492	306	181	169	259	155	315
Ago 08	205	151	s/op	186	305	214	311
Sep 08	517	273	201	174	257	s/op	365
Oct 08	390	302	220	169	329	253	343
Nov 08	484	223	230	s/op	270	223	462
Dic 08	379	262	225	s/op	310	210	382
Ene 09	284	210	s/op	205	328	243	269
Feb 09	334	233	s/op	s/op	195	251	314
Mar 09	395	133	s/op	s/op	264	253	259
Abr 09	395	159	s/op	s/op	2.759	324	342
May 09	491	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op
Jun 09	377	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op
Jul 09	475	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op	s/op

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					
	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO
2005	63	190	182	s/op	188	s/op	199
2006	43	173	163	157	221	s/op	226
2007	327	189	191	166	274	246	238
2008	431	235	212	184	290	222	239
Ene-Jul 08	412	182,2	208	184	283,5	239	211
Ene-Jul 09	319	190,2	s/op	205	346,6	272	277
Var. 2006 / 2005	-32%	-9%	-10%	-	17%	-	14%
Var. 2007 / 2006	667%	10%	17%	6%	24%	-	5%
Var. 2008 / 2007	32%	24%	11%	11%	6%	-10%	1%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-23%	4%	-	11%	22%	14%	31%

(1) Mediante la Resolución ex MP N° 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 5.000 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de referencia y a DGA.



**Cuadro Nº 13.1.a**

**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones brasileiras de EQUIPOS SPLITS originarias de China**

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)	Ingreso medio
	CHINA	
2006	341	950
2007	369	1.024
2008	509	1.139
Ene-Jul 08	433	1.169
Ene-Jul 09	950	1.320
Var. 2007 / 2006	8%	8%
Var. 2008 / 2007	38%	11%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	119%	13%

**Cuadro Nº 13.1.a (Cont.)**

**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS SPLITS**

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-64	(-)
2007	-64	(-)
2008	-55	(-)
Ene-Jul 08	-63	(-)
Ene-Jul 09	-28	(-)

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$

Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Brasil originarias de China - ver Notas Metodológicas-. Los precios pueden estar afectados por el mix de productos importados en cada año

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y AliceWeb.



## Cuadro Nº 13.1.b

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las exportaciones chinas de EQUIPOS SPLITS a países vecinos de la región (1)

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		Ingreso medio
	CHINA		
	2006	711	
2007	794	1.024	1.024
2008	842	842	1.139
Ene-Jul 08	s/d		1.169
Ene-Jul 09	s/d		1.320
Var. 2007 / 2006	12%		8%
Var. 2008 / 2007	6%		11%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-		13%

Nota 1: Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Perú

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 13.1.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS SPLITS

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

Anual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-25	(-)
2007	-22	(-)
2008	-26	(-)
Ene-Jul 08	-	s/op.
Ene-Jul 09	-	s/op.

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$



**Cuadro Nº 13.1.c**

**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones chilenas de EQUIPOS SPLITS de 2300 frigorías originarias de China**

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		
	CHINA		
2006	596	821	
2007	592	823	
2008	763	866	
Ene-Jul 08	711	893	
Ene-Jul 09	735	922	
Var. 2007 / 2006	-1%	0%	
Var. 2008 / 2007	29%	5%	
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	3%	3%	

**Cuadro Nº 13.1.c (Cont.)**

**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS SPLITS de 2300 frigorías**

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

Anual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-27	(-)
2007	-28	(-)
2008	-12	(-)
Ene-Jul 08	-20	(-)
Ene-Jul 09	-20	(-)

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$

Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Chile originarias de China - ver Notas Metodológicas-.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y NOSIS.



**Cuadro Nº 13.1.d**

**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones chilenas de EQUIPOS SPLITS de 3000 frigorías originarias de China**

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		
	CHINA		
	2006	603	
		920	
		948	
		1.151	

**Cuadro Nº 13.1.d (Cont.)**

**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS SPLITS de 3000 frigorías**

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

Anual

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-34	(-)
2007	-23	(-)
2008	-29	(-)
Ene-Jul 08	-34	(-)
Ene-Jul 09	-31	(-)

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$

Nota 1 : Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Chile originarias de China - ver Notas Metodológicas-.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y NOSIS.



**Cuadro Nº 13.2.a**

**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones brasileñas de EQUIPOS COMPACTOS originarios de China**

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)	Ingreso medio
	CHINA	
2006	421	708
2007	473	693
2008	520	801
Ene-Jul 08	507	771
Ene-Jul 09	639	849
Var. 2007 / 2006	12%	-2%
Var. 2008 / 2007	10%	16%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	26%	10%

Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Brasil originarias de China - ver Notas Metodológicas-. Los precios pueden estar afectados por el mix de productos importados en cada año

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y AliceWeb.

**Cuadro Nº 13.2.a (Cont.)**

**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS COMPACTOS**

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-41	(-)
2007	-32	(-)
2008	-35	(-)
Ene-Jul 08	-34	(-)
Ene-Jul 09	-25	(-)

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$





## Cuadro Nº 13.2.b

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones chilenas de EQUIPOS COMPACTOS de 2300 frigorías originarios de China

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		
	CHINA		
2006	709	612	
2007	s/d	568	
2008	640	671	
Ene-Jul 08	632	617	
Ene-Jul 09	655	744	
Var. 2007 / 2006	-	-7%	
Var. 2008 / 2007	-	18%	
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	4%	21%	

## Cuadro Nº 13.2.b (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS COMPACTOS de 2300 frigorías

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	16	+
2007	-	s/op.
2008	-5	(-)
Ene-Jul 08	2	+
Ene-Jul 09	-12	(-)

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$

Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Chile originarias de China - ver Notas Metodológicas.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y NOSIS.



## Cuadro Nº 13.2.c

**Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones chilenas de EQUIPOS COMPACTOS de 3000 frigorías originarios de China**

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		
	CHINA		
2006	731	749	
2007	s/d	669	
2008	740	841	
Ene-Jul 08	730	845	
Ene-Jul 09	703	875	
Var. 2007 / 2006	-	-11%	
Var. 2008 / 2007	-	26%	
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-4%	4%	

## Cuadro Nº 13.2.c (Cont.)

**Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS COMPACTOS de 3000 frigorías**

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional		
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		
	CHINA	Signo diferencia %	
2006	-2	(-)	
2007	-	s/op.	
2008	-12	(-)	
Ene-Jul 08	-14	(-)	
Ene-Jul 09	-20	(-)	

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \quad X \quad 100$$

Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Chile originarias de China - ver Notas Metodológicas.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y NOSIS.



## Cuadro Nº 13.2.d

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones estadounidenses de EQUIPOS COMPACTOS de capacidad inferior o igual a 2500 frigorías originarios de China

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		
	CHINA		
2006	412	612	
2007	477	568	
2008	428	671	
Ene-Jul 08	412	617	
Ene-Jul 09	516	744	
Var. 2007 / 2006	16%	-7%	
Var. 2008 / 2007	-10%	18%	
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	25%	21%	

## Cuadro Nº 13.2.d (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS COMPACTOS

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-33	(-)
2007	-16	(-)
2008	-36	(-)
Ene-Jul 08	-33	(-)
Ene-Jul 09	-31	(-)

(1)  $\left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$

Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Estados Unidos originarias de China - ver Notas Metodológicas.-  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y USITC.



## Cuadro Nº 13.2.e

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones estadounidenses de EQUIPOS COMPACTOS de capacidad superior a 2500 frigorías originarios de China

Nivel : Depósito del importador

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		PRECIO NACIONAL
	Precio nacionalizado (1)		
	CHINA		
2006	708	749	
2007	717	669	
2008	727	841	
Ene-Jul 08	698	845	
Ene-Jul 09	915	875	
Var. 2007 / 2006	1%	-11%	
Var. 2008 / 2007	1%	26%	
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	31%	4%	

## Cuadro Nº 13.2.e (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las importaciones y los precios nacionales de EQUIPOS COMPACTOS

Nivel : Depósito del importador

En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	
	CHINA	Signo diferencia %
2006	-5	(-)
2007	7	+
2008	-14	(-)
Ene-Jul 08	-17	(-)
Ene-Jul 09	5	+

$$(1) \left[ \frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \quad X \quad 100$$



Nota 1: Corresponde a la nacionalización del precio medio FOB de las importaciones de Estados Unidos originarias de China - ver Notas Metodológicas-.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y USITC.

**Cuadro N° 14.1**  
**Consumo Aparente de EQUIPOS SPLITS**

En UNIDADES

a. Anual

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES del ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	Importaciones de los ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES
	Ventas del relevamiento	Producción del resto	Ventas nacionales	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión	
2005	264.275	69.513	333.788	86.094	143.960	1.106	0	70.935	216.001	302.095
2006	511.622	149.979	661.601	43.780	161.297	26.012	0	86.585	273.894	317.674
2007	636.193	216.521	852.714	3.145	139.470	38.355	10.754	100.148	288.727	291.872
2008	793.133	321.329	1.114.462	7.232	44.426	98.622	55.358	43.586	241.992	249.224
Ene-Jul 08	279.234	130.165	409.399	3.267	12.476	36.439	3.596	37.152	89.663	92.930
Ene-Jul 09	129.305	81.410	210.715	844	787	0	7.709	8.016	16.512	17.356
Var. 2008 / 2005	94%	116%	98%	-49%	12%	2252%	s/n	22%	27%	5%
Var. 2007 / 2006	24%	44%	29%	-93%	-14%	47%	-	16%	5%	-8%
Var. 2008 / 2007	25%	48%	31%	130%	-68%	157%	415%	-56%	-16%	-15%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-54%	-37%	-49%	-74%	-94%	-100%	114%	-78%	-82%	-81%

b. Participación. En porcentajes

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno				IMPORTACIONES del ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		Importaciones de los ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN				IMPORTACIONES TOTALES
	Producción del resto		Ventas nacionales	CHINA	TAILANDIA	VIETNAM	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión		
	Ventas del relevamiento										
2005	42	11	52	14	23	0	-	11	34	48	
2006	52	15	68	4	16	3	-	9	28	32	
2007	56	19	74	0.3	12	3	1	9	25	26	
2008			82	0.5	3	7	4	3	18	18	
			82	0.7	2	7	1	7	18	18	
			92	0.4	0.3	0	3	4	7	8	
Ene-Jul 08	56	26	82								
Ene-Jul 09	57	36	92								

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.





**Cuadro N° 14.2**  
**Consumo Aparente de EQUIPOS COMPACTOS**

En UNIDADES

a. Anual

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno				IMPORTACIONES del ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	Importaciones de los ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	Ventas del relevamiento	Producción del resto	Ventas nacionales	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión			
2005	64.083	15.231	79.314	4.137	0	143.805	17.502	3.072	164.379	168.516	247.830	
2006	70.841	6.134	76.975	454	51.092	16.428	16.881	211	84.612	85.066	162.041	
2007	106.879	30.570	137.449	52	47.250	4.275	24.598	1.114	77.237	77.289	214.738	
2008	126.454	53.427	179.881	50	26.545	2.697	8.915	3.673	41.830	41.880	221.761	
Ene-Jul 08	61.662	25.526	87.188	15	19.058	1.237	8.915	1.850	31.060	31.075	118.263	
Ene-Jul 09	35.553	2.907	38.460	12	1.724	32	0	489	2.245	2.257	40.717	
Var. 2006 / 2005	11%	-60%	-3%	-89%	-	-89%	-4%	-93%	-49%	-50%	-35%	
Var. 2007 / 2006	51%	398%	79%	-89%	-8%	-74%	46%	428%	-9%	-	33%	
Var. 2008 / 2007	18%	75%	31%	-4%	-44%	-37%	-64%	230%	-46%	-46%	3%	
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-42%	-89%	-56%	-20%	-91%	-97%	-100%	-74%	-93%	-93%	-66%	

b. Participación. En porcentajes

PERIODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES del ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN	Importaciones de los ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN					IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE	
	Ventas del relevamiento	Producción del resto		Ventas nacionales	CHINA	FILIPINAS	BRASIL	TAILANDIA	RESTO			Total Importaciones no objeto de revisión
2005	26	6		32	2	0	58	7	1	66	68	100
	44	4		48	0.3	32	10	10	0	52	52	100
2006	50	14		64	0.02	22	2	11	1	36	36	100
	57	24		81	0.02	12	1	4	2	19	19	100
2008	52	22		74	0.01	16	1	8	2	26	26	100
Ene-Jul 08	87	7		94	0.03	4	0.1	0	1	6	6	100
Ene-Jul 09												

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.



**Cuadro N° 14.3**  
**Consumo Aparente de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS**

En UNIDADES  
a. Anual

PERIODO	Ventas de producción nacional al mercado interno				IMPORTACIONES del ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		Importaciones de los ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN							IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	Producción del resto		Ventas nacionales		CHINA		TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión		
	Ventas del relevamiento														
2005	328.358	84.744	413.102	90.231			161.462	1.106	0	150.482	0	67.330	380.380	470.611	863.713
2006	582.463	156.113	738.576	44.234			178.178	26.012	51.092	20.138	0	83.086	358.506	402.740	1.141.316
2007	743.072	247.091	990.163	3.197			164.068	38.355	47.250	5.621	10.754	99.916	365.964	369.161	1.359.324
2008	919.587	374.756	1.294.343	7.282			53.341	98.822	26.545	3.536	55.358	46.420	283.822	291.104	1.585.447
Ene-Jul 08	340.896	155.691	496.587	3.282			21.391	36.439	19.058	1.629	3.596	38.610	120.723	124.005	620.592
Ene-Jul 09	164.858	84.317	249.175	855			787	0	1.724	114	7.709	8.423	18.757	19.613	268.788
Var. 2006 / 2005	77%	84%	79%	-51%			10%	2252%	-	-87%	SV	23%	-6%	-14%	29%
Var. 2007 / 2006	28%	58%	34%	-93%			-8%	47%	-8%	-72%	-	20%	2%	-8%	19%
Var. 2008 / 2007	24%	52%	31%	128%			-67%	157%	-44%	-37%	415%	-54%	-22%	-21%	17%
Var. Ene-Jul 09 / Ene-Jul 08	-52%	-46%	-50%	-74%			-96%	-100%	-91%	-93%	114%	-78%	-94%	-84%	-57%

Nota: Las variaciones corresponden al mismo período de cada año.

b. Participación. En porcentajes

PERIODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES del ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		Importaciones de los ORIGENES NO OBJETO DE REVISIÓN								IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	Producción del resto		Ventas nacionales	CHINA	TAILANDIA (1)	VIETNAM	FILIPINAS	BRASIL	TURQUÍA	RESTO	Total importaciones no objeto de revisión				
	Ventas del relevamiento														
2005	37	10	47	10		18	0	0	17	0	8	43	53	100	
2006	51	14	65	4		16	2	4	2	0	7	31	35	100	
2007	55	18	73	0.2		12	3	3	0.4	1	7	27	27	100	
2008	58	24	82	0.5		5	6	2	0.2	3	3	18	18	100	
Ene-Jul 08	55	25	80	0.5		3	6	3	1	0.3	1	8	20	100	
Ene-Jul 09	61	31	93	0.3		0.3	0	1	0.04	3	3	7	7	100	

b. Participación. En porcentajes

Fuente: CNCe sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.



**Cuadro Nº 15****Relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional de EQUIPOS de AIRES ACONDICIONADOS**

En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE REVISIÓN		
	EQUIPOS SPLIT	EQUIPOS COMPACTOS	TOTAL de AIRES ACONDICIONADOS
2005	26	5	22
2006	6	0,6	6
2007	0,4	0,04	0,3
2008	0,6	0,02	0,5
Ene-Jul 08	0,7	0,01	0,5
Ene-Jul 09	0,4	0,1	0,4

Fuente: CNCE, sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y DGA.





**ANEXO II:**  
**RESOLUCIÓN EX SICYM Nº**  
**482/97**  
**PROCESO DE PRODUCCIÓN**  
**DE LOS EQUIPOS**  
**ACONDICIONADORES DE AIRE**

**Secretaría de Industria, Comercio y Minería****INDUSTRIA****Resolución 482/97**

**Apruébanse las secuencias del proceso productivo para la fabricación de acondicionadores de aire, el que revistará el carácter de transformación sustancial en orden a lo establecido en el artículo 21, incisos b) y c) y artículo 24, inciso a) de la Ley N° 19.640.**

**Bs. As., 2/6/97.**

**B.O.: 6/6/97.**

VISTO el Expediente N° 060-000345/97 del Registro del MINISTERIO DE ECONOMIA Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, el Decreto N° 522 del 22 de setiembre de 1.995 y el Decreto Provincial N° 1403 del 4 de julio de 1.996, y

**CONSIDERANDO:**

Que por el mencionado Decreto Provincial se aprobaron las secuencias de los procesos productivos para la fabricación de diversos productos en el Area Aduanera Especial de Tierra del Fuego, los que revestirán el carácter de trabajo o transformación sustancial en orden a lo establecido en el artículo 21, incisos b) y c) y el artículo 24, inciso a) de la Ley N° 19.640.

Que por el artículo 1°, inciso b) del Decreto N° 1737 del 18 de agosto de 1.993, modificado por el Decreto N° 522/95 se dispone que a los fines de acreditar origen bajo el Régimen de la Ley N° 19.640, un producto será originario del Area Aduanera Especial por ella creada cuando se adecúe a los nuevos procesos productivos aprobados por la SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERIA del MINISTERIO DE ECONOMIA Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS.

Que del informe técnico surge que en los procesos descriptos existe una transformación sustancial de las materias primas, cumpliéndose con las pautas mínimas para llevar a cabo esa transformación.

Que, en consecuencia, resulta necesario aprobar las secuencias del proceso productivo para la fabricación de acondicionadores de aire aprobado por los Anexos V y VI del Decreto Provincial N° 1403/96, con la incorporación al proceso de nuevas operaciones que aumentan el nivel de complejidad del mismo.

Que la validez del diagrama para la fabricación de acondicionadores de aire lo será por un lapso de TREINTA Y SEIS (36) meses a partir de los que se definirá un nuevo diagrama de fabricación que incluya nuevas operaciones, el cual deberá ser aprobado con suficiente antelación, con el fin de entrar en vigencia al vencer el plazo antes señalado.

Que el Servicio Jurídico Permanente ha tomado la intervención que le compete, expresando que la medida propuesta es legalmente viable.

Que la presente se dicta en virtud de lo dispuesto por el artículo 1°, inciso b) del Decreto N° 1737/93, modificado por el Decreto N° 522/95.

Por ello,

**EL SECRETARIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERIA**

**RESUELVE:**

**Artículo 1°**-Apruébanse las secuencias del proceso productivo para la fabricación de acondicionadores de aire cuyos diagramas constituyen los Anexos I a V de la presente resolución, el que revestirá el carácter de transformación sustancial en orden a lo establecido en el artículo 21, incisos b) y c) y artículo 24, inciso a) de la Ley N° 19.640, con una validez de TREINTA Y SEIS (36) meses contados a partir de la fecha de entrada en vigencia de la presente.



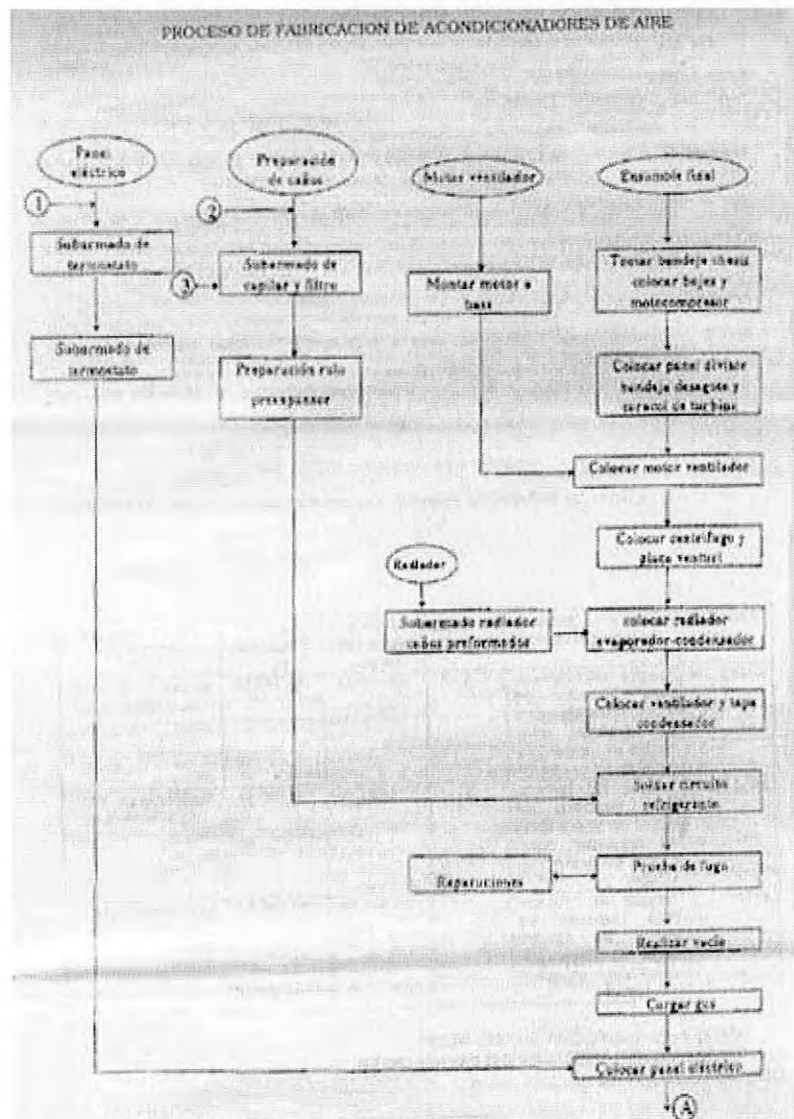
**Art. 2º**-Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese. -Alieto A. Guadagni.



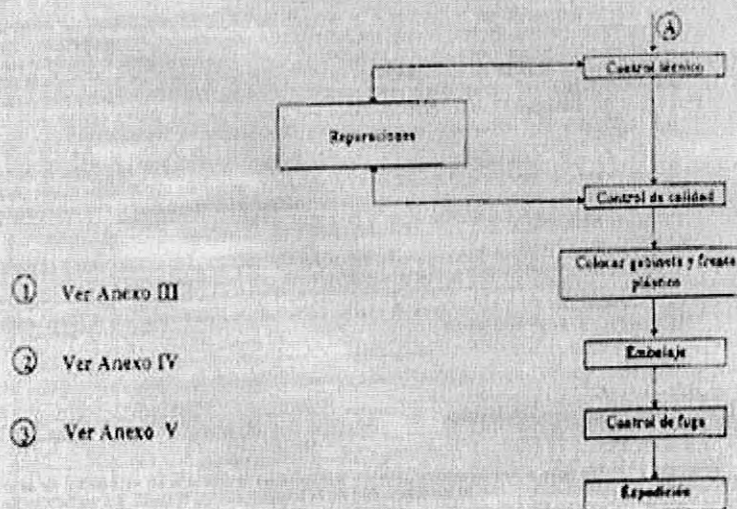
**ANEXO I A LA RESOLUCION N° 482**

**PROCESO DE FABRICACION DE ACONDICIONADORES DE AIRE**

1. Control de calidad de partes (inspección de recepción).
1. Confección de Subconjuntos mecánicos (armado de accesorios del circuito de refrigeración, uniones parciales de partes por soldaduras, colocación de bridas a componentes, etc.).
1. Armado de subconjuntos eléctricos.
1. Prueba y verificación de subconjuntos (balanceo de ventiladores, turbinas, etc.).
1. Montaje parcial de partes mecánicas.
1. Interconexión de componentes y tuberías del circuito de refrigeración.
1. Presurización total o parcial de partes para prueba de estanqueidad.
1. Prueba de estanqueidad.
1. Despresurización.
1. Proceso de evacuación de la unidad mediante equipamiento de alto vacío. Medición del vacío.
1. Carga del refrigerante. Sellado y soldado de la conexión.
1. Continuación montaje partes mecánicas.
1. Montaje resto de partes eléctricas.
1. Cableado de la unidad.
1. Ajuste y acomodamiento de partes mecánicas y eléctricas.
1. Ensayo de aislación/rigidez dieléctrica (cumplimiento de norma IRAM de seguridad eléctrica).
1. Ensayo funcional bajo condiciones de carga térmica.
1. Detección de posibles fugas de refrigerante mediante detectora de alta sensibilidad.
1. Mediciones eléctricas a tensiones controladas de por lo menos: intensidad de corriente, potencia absorbida y temperatura de referencia (cumplimiento de norma IRAM de seguridad eléctrica).
1. Revisación y limpieza de la unidad.
1. Agregado de accesorios. Agregados de documentación, manuales con texto en castellano, etc.
1. Embalaje y sellado del embalaje.
1. Auditoría de calidad.
1. Ensayos de envejecimiento, caída y simulación de transporte, por muestreo.

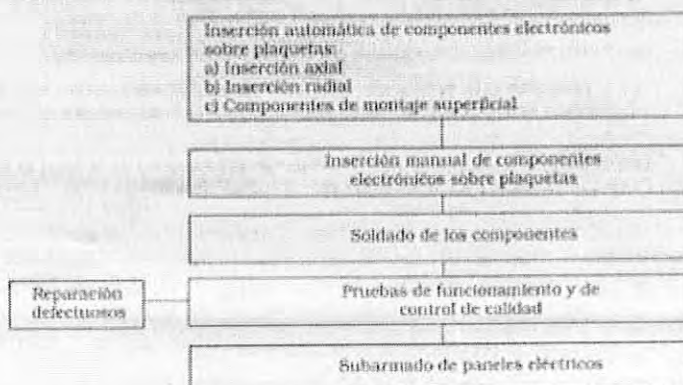


**ANEXO II A LA RESOLUCION N° 482**  
**PROCESO DE FABRICACION DE ACONDICIONADORES DE AIRE**  
**(CONTINUACION)**

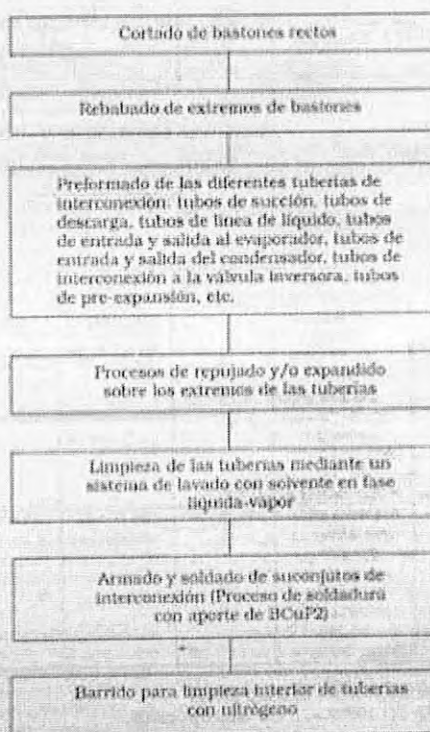




**ANEXO III A LA RESOLUCION N° 482**  
**ENSAMBLE DE CIRCUITOS IMPRESOS PARA MODELOS DE AIRE ACONDICIONADO CON CONTROL REMOTO**



**ANEXO IV A LA RESOLUCION N° 482**  
**FABRICACION DE TUBOS DE INTERCONEXION DEL CIRCUITO REFRIGERANTE**



**ANEXO V A LA RESOLUCION N° 482**  
**FABRICACION DE TUBOS CAPILARES**

