



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Informe sobre turistas sociales

Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse, 2023



Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional
Dirección Nacional de Turismo Social

Realización **Observatorio de Turismo Social**

Dra. Erica Schenkel
Dr. Miguel Oliva

Año 2023

Contenido

- 3** Índice de tablas
Índice de gráfico
- 4** Presentación
- 5** Presupuesto destinado a turismo social
- 7** Prestaciones de turismo social
- 9** Caracterización de los turistas sociales Enero – Abril 2023

Índice de tablas

- 4** Tabla 1: Hoteles de turismo social en actividad
- 6** Tabla 2: Presupuesto Plan Federal de Turismo social. Crédito final 2015-2022
- 7** Tabla 3: personas y días turistas, de acuerdo con los distintos complejos, 2022
Tabla 4: Prestaciones de turismo social y turistas sociales 2017 – 2022
- 10** Tabla 5: Turistas sociales desagregados por hotel, complejo hotelero y mes (enero a abril 2023)
Tabla 6: Tipo de pensión según mes (en %)
- 11** Tabla 7: Duración de la estadía (ambos complejos, enero – abril 2023).
Tabla 8: Promedio de noches, según destino
Tabla 9: Pernoctes según destino
- 12** Tabla 10: Tipo de Plan por mes y Unidad Turística
- 13** Tabla 11: Turistas sociales por provincia -Chapdmalal
Tabla 12: Turistas sociales por provincia -Embalse
- 14** Tabla 13: Turistas sociales por provincia – Total
- 17** Tabla 14: Turistas sociales que reciben reducción tarifaria por mes, y tipos de reducción tarifaria

Índice de gráficos

- 6** Gráfico 1: Presupuesto turismo social 2015 - 2021. Crédito final deflacionado (\$ argentinos). Base 2021=100.
- 7** Gráfico 2: Prestaciones de turismo social y turistas sociales 2017 – 2022
- 9** Gráfico 3: Turistas sociales desagregados por complejo hotelero (Chapadmalal y Embalse), enero a abril 2023.
- 10** Gráfico 4: Turistas sociales desagregados por complejo hotelero y mes (enero a abril 2023)
Gráfico 5: Tipo de servicio solicitado en porcentajes
- 11** Gráfico 6: Duración de la estadía de 0 a 7 noches en ambos complejos, enero – abril 2023.
- 12** Gráfico 7: Tipo de planes
- 15** Gráfico 8: Turistas sociales por provincia, por mes
- 17** Gráfico 9: Tipos de reducción tarifaria entre turistas sociales que reciben reducción tarifaria
Gráfico 10: Turistas sociales con discapacidad, según tipo de discapacidad

Presentación

En este informe se detallan indicadores de desempeño de gestión asociados al turismo social en Argentina, que permiten realizar una caracterización de las personas que acceden a las prestaciones de turismo social en las Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse, en el período enero – abril de 2023. Dichos complejos constituyen colonias vacacionales propiedad del Estado, que fueron construidas durante el Primer Peronismo (1943-1955) y, hoy en día, a más de siete décadas de su puesta en marcha, continúan sosteniendo el sistema estatal de turismo social.

La Unidad Turística Embalse (UTE) se ubica en el Valle de Calamuchita, en una superficie de más de 200 hectáreas, en la localidad de Embalse Río Tercero. Su estructura original disponía de siete hoteles y cincuenta casas, con una capacidad cercana a las 3.000 plazas, y edificios complementarios para la administración, servicios generales y pabellones para el personal. La Unidad Turística Chapadmalal (UTCH) en tanto, se emplaza sobre la Costa Atlántica Bonaerense, en un predio de 75 hectáreas. Su estructura original disponía de 19 casas pertenecientes a la Villa Turística Presidencial y 9 hoteles, con una capacidad de 4.000 plazas.

Desde su puesta en marcha en la década del '40, estos complejos se han convertido en testimonios de diferentes momentos de la historia argentina, con periodos de alta valorización y otros de profundo desfinanciamiento. La falta de mantenimiento que sufrieron en el último tiempo agravó las limitaciones edilicias existentes, hasta el punto que, **en diciembre de 2019, 10 de los 16 hoteles que integran los complejos estatales estaban fuera del sistema de turismo social.** Cinco de ellos estaban clausurados, debido a su grave estado edilicio, y otros cinco habían sido cedidos a distintas dependencias, para cumplir con otros propósitos.

Esta tendencia se revierte a partir del año 2020, cuando comienza un proceso de obras que busca alcanzar el pleno funcionamiento de ambas unidades. Para dar continuidad a las prestaciones, las obras iniciaron con aquellos hoteles que se encontraban operativos en diciembre de 2019: Hoteles 1, 2 y 4 de UTCH y Hoteles 2, 4 y 7 de UTE. Los avances realizados permitieron la reapertura de estos establecimientos para la temporada estival 2021-2022, e incluso sumar el Hotel 9 de Chapadmalal, que se encontraba fuera de la oferta de turismo social. Luego, se suman los Hoteles 6 (en junio de 2022) y el 7 (enero de 2023), del mismo complejo, clausurados desde los años 2000 y 2017, respectivamente. De este modo, en la actualidad, en la Unidad Turística de Chapadmalal se encuentran operativos 6 Hoteles (Hoteles 1, 2, 5, 6, 7 y 9) y en la Unidad Turística Embalse 2 (Hoteles 2 y 7).

> **tabla 1**
Hoteles de turismo social en actividad

año	Hoteles	Plazas
2015 ¹	13	6.510
2019	6	1.950
2023	8	4.000

Fuente: MINTUR – Observatorio de Turismo Social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas (Dirección de Turismo Social)

¹ Para finales de 2015 permanecían cerrados tres establecimientos: en Embalse, el Hotel 5 (cerrado desde 1980); y en Chapadmalal, los Hoteles 3 y 6, clausurados desde los '90 y el 2001, respectivamente.

Presupuesto destinado a turismo social

El recurso presupuestario afectado a turismo social “tiene como objeto el desarrollo de las prestaciones turísticas que se llevan a cabo en las Unidades Turísticas de Embalse Río Tercero y Chapadmalal, donde contempla la recuperación edilicia de ambas unidades como símbolos del turismo social en la República Argentina, y la mejora de las prestaciones bajo criterios de seguridad, accesibilidad y bienestar”². De acuerdo a los considerandos del programa “las acciones desarrolladas buscan afianzar las prácticas turísticas en sectores de la población económicamente débiles, coordinar la recreación de jubilados y pensionados, propulsar en los niños y adolescentes la actividad campamental e incorporar planes para el desarrollo del turismo de base, de aventura y ecológico. Por ello, en el marco de este programa, continúa la ejecución del Plan Nacional de Fortalecimiento del Turismo Social como política de Estado (creado por Resolución N° 642/2021 del Ministerio de Turismo y Deporte), con el objetivo de acceder al derecho a las vacaciones y al disfrute del tiempo libre a mayores sectores de la población”.

De acuerdo a los datos de la Cuenta de Inversión (Ministerio de Economía de la Nación, 2015-2022)³, en 2021 turismo social tenía un gasto devengado⁴ de \$1.307.766.995, un crédito final de \$1.391.183.631 y un nivel de ejecución del 94% del crédito⁵.

Si tomamos los datos deflacionados - según datos de INDEC y del Banco Mundial -, el crédito final afectado a turismo social creció de 70,2 en 2017 a 101,676 en 2022 (2021 como base 100). Este registro de 2022 estuvo cerca de triplicar el presupuesto destinado en 2019 (el valor mínimo de la serie), para tener desde entonces un crecimiento del 183 % (2022 - 2019) (Gráfico 1).

^{2,3}Resultados por Programas y Proyectos en Orden Institucional

⁴ Devengado: fase del gasto donde se registra la obligación de pago luego de haberse recibido la conformidad del bien o servicio.

⁵ Gasto devengado en 2021: 1.307.766.995; Crédito final: 1.391.183.631 (Fuente: Cuenta de Inversión, Ministerio de Economía).

⁶Fuente: Banco Mundial.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.DEFL.ZS.AD?locations=AR> e INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Oferta y demanda globales. Índices de precios implícitos. 2022: promedio de estimadores trimestrales, último trimestre ajuste por IPC - INDEC

> **tabla 2**

Presupuesto Plan Federal de turismo social

Crédito final 2015-2022

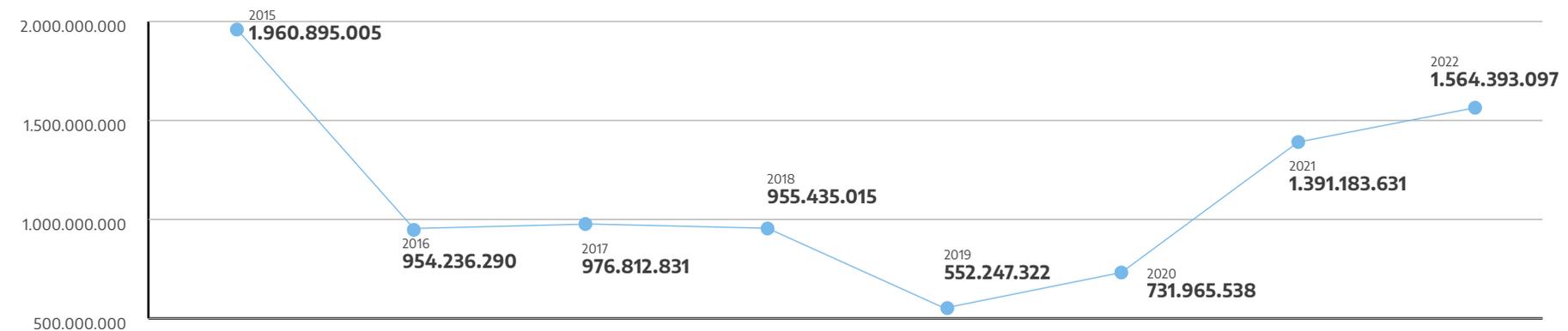
Año	Deflactor	Base 2021 = 100	Crédito final deflacionado \$ Base 2021 = 100	Crédito final - \$ (sin deflacionar)	Crédito Ejecutado	Ejecución (%)
2015	8,216	140,9516	1.960.895.005	238.680.209	206.627.202	86,6
2016	5,822	68,5917	954.236.290	163.909.701	148.208.220	90,4
2017	4,620	70,2145	976.812.831	211.423.188	200.695.158	94,9
2018	3,253	68,6779	955.435.015	293.720.136	221.960.670	75,6
2019	2,155	39,6962	552.247.322	256.222.518	227.041.580	88,6
2020	1,541	52,6146	731.965.538	475.077.826	330.391.787	69,5
2021	1	100	1.391.183.631	1.391.183.631	1.307.766.995	94
2022	0,5557	101,6762	1.564.393.097	2.814.997.677	2.661.607.685	94,6

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social. Procesamiento propio a partir de datos de Cuenta de Inversión (MECON, 2015-2022)

> **gráfico 1**

Presupuesto turismo social 2015 - 2021

Crédito final deflacionado (\$ argentinos). Base 2021=100



Fuente: MINTUR – Observatorio de Turismo Social. Procesamiento propio a partir de datos de la Cuenta de Inversión (Ministerio de Economía)

Prestaciones de turismo social

En lo que respecta a producciones físicas del Programa de Turismo Social, se utiliza como indicador la cantidad de personas que acceden (turistas sociales) y los días/turista (prestaciones). En 2022, la cantidad de turistas sociales alcanzó a 86.362, con un aumento significativo respecto del año anterior. Dicha cifra implicó alcanzar el valor máximo de la serie, para representar un crecimiento de turistas sociales del 45 % con respecto a 2017 y un 95% con 2019. De estos turistas sociales, 26.460 se hospedaron en Embalse y 59.902 en Chapadmalal. En la Tabla 3 se muestra la evolución de dichos visitantes y los pernóctes, desagregando los dos complejos de turismo social para el año 2022.

EL Gráfico 2 señala que en el año 2017 hubo 71.500 turistas sociales y 266.714 pernóctes. Desde entonces, se observa una tendencia descendente hasta 2020, debido a la emergencia sanitaria causada por la pandemia COVID-19. En 2021, la caída se hace más significativa, debido a que continúan los cierres por pandemia: la cifra total de turistas sociales fue de 12.476. A partir de 2022 se observa una franca recuperación, para registrar más prestaciones que en cualquiera de los seis años anteriores: 368.408 pernóctes. Dicho valor representa un crecimiento de las prestaciones del 45 % con respecto a 2017 y del 205 % si se compara con los pernóctes de 2019.

> tabla 3

personas y días turistas de acuerdo con los distintos complejos, 2022

UT	Turistas sociales	Pernóctaciones
Embalse	26.460	123.228
Chapadmalal	59.902	263.180
Total	86.362	386.408

Fuente: MINTUR – Observatorio de Turismo Social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas (Dirección de Turismo Social)

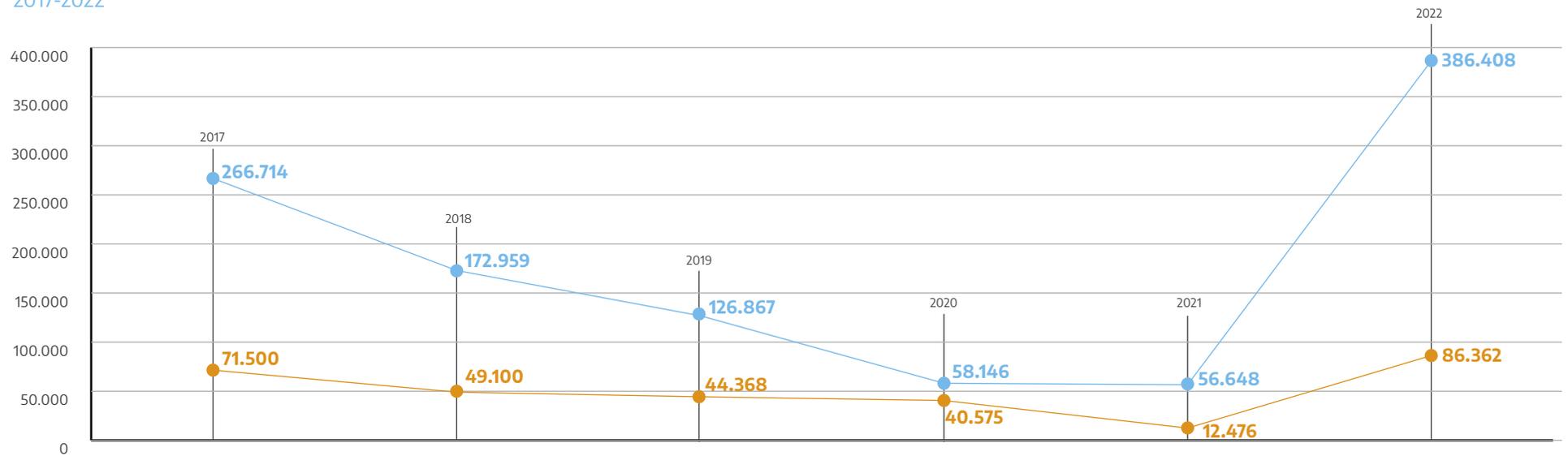
> tabla 4

Prestaciones de turismo social y turistas sociales 2017 - 2022

Plan Federal de Turismo Social	Turistas sociales	Variación (%)	Pernóctes - días turistas	Variación (%)
2017	71.500		266.714	
2018	49.100	-31,3	172.959	-35,2
2019	44.368	-9,6	126.867	-26,6
2020	40.575	-8,5	58.146	-54,2
2021	12.476	-69,3	56.648	-2,6
2022	86.362	592,2	386.408	582,1

Fuente: MINTUR

> gráfico 2
Prestaciones de turismo social y turistas sociales
2017-2022



Fuente: MINTUR – Observatorio de Turismo Social. Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina.

■ Pernoctes días-turistas ■ Turistas sociales

Caracterización de los turistas sociales Enero – Abril 2023

Durante 2023 se inicia un nuevo sistema de registro de solicitudes e ingresos para los complejos estatales, lo que permitió desarrollar un análisis desagregado por turista social. Esta información centralizada por visitante aporta nuevos posibles análisis (el sistema anterior captaba solicitudes completas).

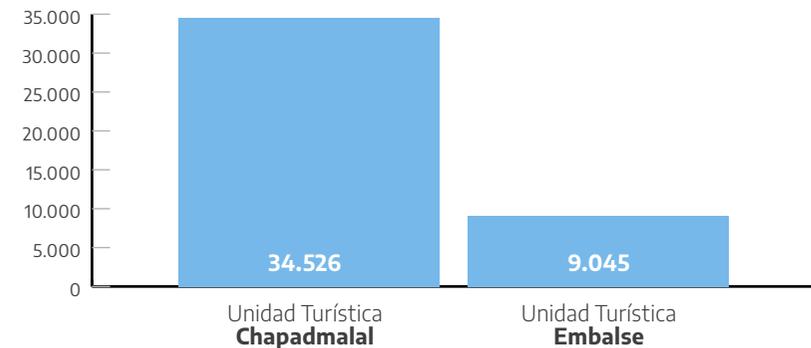
Cabe destacar que, con este nuevo sistema de información, se obtuvieron datos de 6 hoteles en Chapadmalal y 2 hoteles del complejo Embalse, que son aquellos establecimientos que se encuentra operativos. El mismo registra para el período de enero a abril 2023 un total de 43.571 turistas sociales. De los cuales, el complejo hotelero de Chapadmalal centralizó 34.526 personas y Embalse 9.045.

La distribución mensual en el período muestra una importante concentración de turistas en enero: 12.445 turistas sociales para Chapadmalal y 3.437 para Embalse (Tabla 5 y Gráfico 4). En febrero, hubo 9.803 y 2.156, respectivamente, con un total general mensual de 11.959 turistas sociales; y, en marzo, un total de 9.781 (7.927 en UTCH y 1.854 en UTE). En abril el total disminuye a 5.949 turistas sociales (4.351 en UTCH y 1.598 en UTE). Con respecto al tipo de servicio solicitado, cabe destacar que las personas pueden acceder a las prestaciones con cargo, es decir pagando la tarifa completa o reducida (en este último caso, acreditan pertenecer a algunos de los grupos priorizados: personas que cobran hasta dos salarios mínimos vitales y móviles, veteranos/as de Guerra de Malvinas, personas con discapacidad y acompañante y menores de entre 4 y 9 años inclusive);

o la pensión sin cargo, por pertenecer a personal con 30 años de servicios y menores de 3 años inclusive o cuando se aplica la ampliación del subsidio en forma total y/o parcial a entidades que agrupen beneficiarios de bajos recursos o en situación social crítica. La información provista para Enero – Abril de 2023 evidencia que predomina la pensión con cargo (93,4%). La pensión sin cargo representa el 6,6 % que disminuye en los meses de Marzo y Abril.

> gráfico 3

**Turistas sociales desagregados por complejo hotelero
Chapadmalal y Embalse. Enero a Abril 2023**



> tabla 5

Turistas sociales desagregados por hotel, complejo hotelero y mes

Enero a Abril 2023

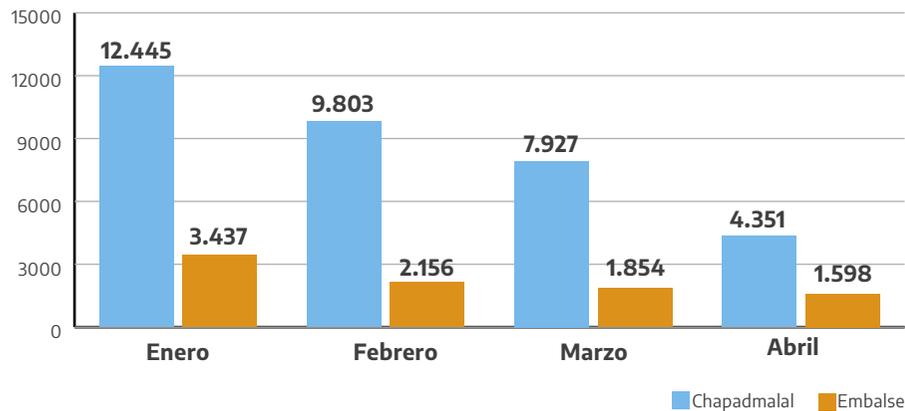
Complejo hotelero	Hotel	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Chapadmalal	HOTEL 1	822	1586	511	530	2449
	HOTEL 2	1262	891	830	969	3952
	HOTEL 5	2713	1981	1948	1012	7654
	HOTEL 6	2852	2335	2154	1665	9006
	HOTEL 7	2216	1941	1349	105	5611
	HOTEL 9	2580	2069	1135	70	5854
	Total		12445	9803	7927	4351
Embalse	HOTEL 2	2471	1559	1279	877	6186
	HOTEL 7	966	597	575	721	2859
	Total	3437	2156	1854	1598	9045
Total		15882	11959	9781	5949	43571

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> gráfico 4

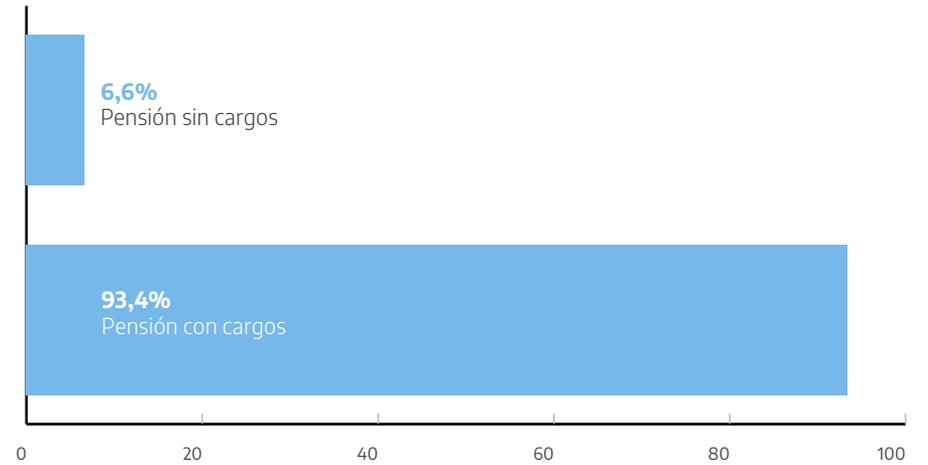
Turistas sociales desagregados por hotel, complejo hotelero y mes

Enero a Abril 2023



> gráfico 5

Tipo de servicio solicitado en porcentajes



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas (Dirección de Turismo Social)

> tabla 6

Tipo de pensión según mes

en %

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Pensión con cargo	91,7%	89,2%	97,4%	99,9%	93,4%
Pensión sin cargo	8,3%	10,8%	2,6%	0,1%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

En cuanto a la duración de la estadía, los turistas permanecieron en los complejos entre una y siete noches. En promedio, las estadías duraron 5,65 noches. Se observa que en enero las estadías son algo más prolongadas (5,84 noches) y que en Chapadmalal el turista permanece más noches (5,66) que en Embalse (5,60).

> tabla 7

Duración de la estadía
ambos complejos, enero – abril 2023

Mes	Promedio	Turistas sociales	Desvío standard
Enero	5,84	15882	,734
Febrero	5,75	11959	,827
Marzo	5,72	9781	,722
Abril	4,81	5949	1,549
Total	5,65	43571	,970

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

Considerando el desvío estándar, los turistas que se quedan en Embalse son más heterogéneos en cuanto a la duración de la estadía (1,045 DS), respecto de 0,949 de Chapadmalal (Tabla 8).

> tabla 8

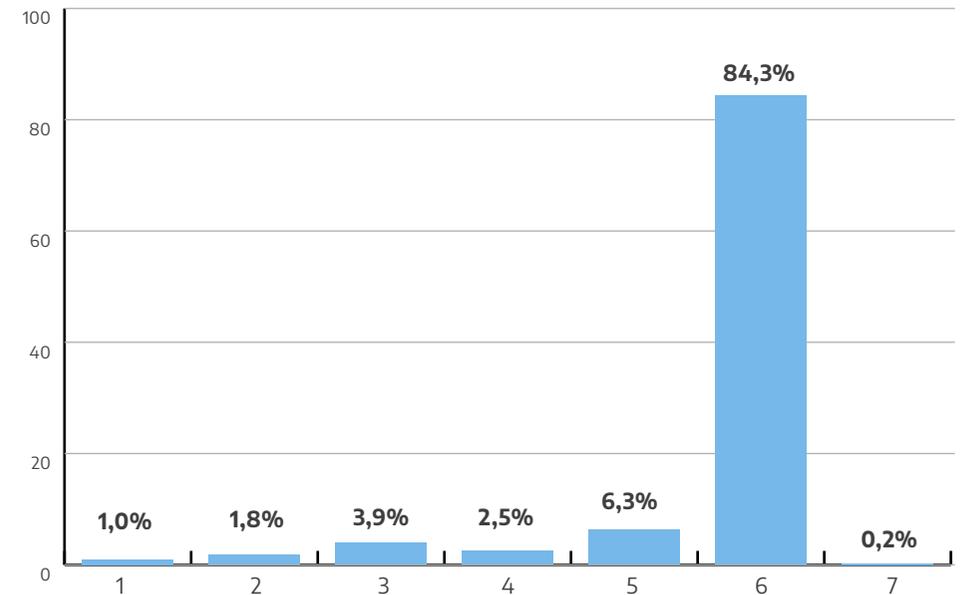
Promedio de noches según destino

Destino	Media	Noches	Desviación (Desvío estándar)
Chapadmalal	5,66	34526	,949
Embalse	5,60	9045	1,045
Total	5,65	43571	,970

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> gráfico 6

Duración de la estadía de 0 a 7 noches en ambos complejos
Enero a Abril 2023



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

En cuanto a las pernoctaciones, es decir la cantidad de noches de estancia, se registran 246.071 pernoctes entre enero y abril. El 79,4% (195.406) se concentraron en Chapadmalal, y el 20,6% (50.665) en Embalse.

> tabla 9

Pernoctes según día

Destino	Frecuencia	Porcentaje
Chapadmalal	195406	79,4
Embalse	50665	20,6
Total	246071	100,0

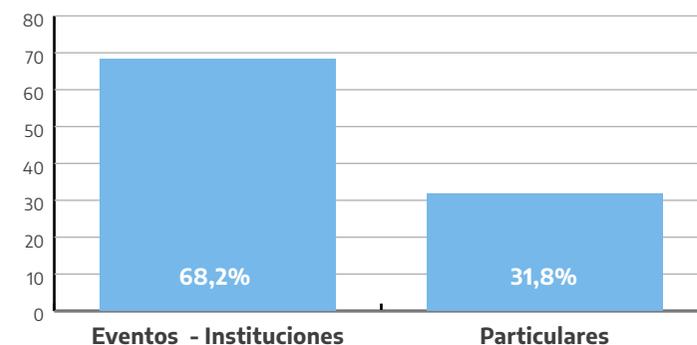
Fuente: MINTUR – Observatorio de Turismo Social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas (Dirección de Turismo Social)

En cuanto a la oferta de solicitudes, de acuerdo a las características de la persona u organismo demandante, se articula en tres propuestas. El Plan Instituciones está dirigido a organizaciones educativas, centros de jubilados, asociaciones civiles, clubes, fundaciones, instituciones religiosas, cooperativas, mutuales, ONG's y hogares; el Plan Eventos, queda circunscripto a organismos públicos y privados que realicen encuentros conmemorativos de fechas especiales (históricas, sociales y culturales) y/o con una finalidad social de relevancia; mientras que el Plan Particulares, queda destinado a personas individuales o grupos familiares, hasta un máximo de 10 integrantes.

Para este informe, se han agrupado los Planes Eventos e Instituciones por un lado, y el Plan Particulares por otro. En el periodo comprendido de Enero-Abril, los Planes Eventos e Instituciones concentran la mayor cantidad de turistas sociales (68,2%); mientras que al Plan Particulares, lo utiliza un 31,8% del total. Cabe destacar que, durante los meses de enero, febrero y marzo, no se realizan eventos en las Unidades Turísticas, por lo que se interpreta que buena parte de lo comprendido a la categoría Planes Eventos e Instituciones, es representativo de este último. En el mismo sentido, las Escuelas (que están incluidas dentro del Plan Instituciones), viajan mayormente entre los meses de agosto a diciembre, siendo un grupo poco representativo de los meses comprometidos en el análisis (Enero-Abril).

Cuando se analiza la localidad de residencia de las personas e instituciones que realizan la solicitud, la provincia con mayor cantidad de adjudicaciones es la provincia de Buenos Aires (39,1%), y le sigue CABA con 33%. En el complejo Embalse, las solicitudes provenientes de Córdoba alcanzan al 14,2%, siendo significativamente mayor a las que llegan a Chapadmalal, debido a la cercanía; también, comparativamente hay una mayor proporción de solicitudes que provienen de Santa Fe.

> gráfico 7
Tipo de planes



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> tabla 10
Tipo de Plan por mes y Unidad Turística

Unidad turística		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Chapadmalal	Eventos -Instituciones	66,6%	65,9%	72,7%	68,9%	68,1%
	Particulares	33,4%	34,1%	27,3%	31,1%	31,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Embalse	Eventos -Instituciones	71,7%	72,4%	69,2%	55,1%	68,4%
	Particulares	28,3%	27,6%	30,8%	44,9%	31,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Eventos -Instituciones	67,7%	67,1%	72,0%	65,2%	68,2%
	Particulares	32,3%	32,9%	28,0%	34,8%	31,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> **tabla 11**

Turistas sociales por provincia - Chapadmalal

Provincia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	total
Catamarca	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,3%
Chaco	0,5%	0,7%	2,2%	0,0%	0,9%
Chubut	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ciudad Autónoma De Buenos Aires	34,3%	30,7%	37,2%	38,3%	34,4%
Córdoba	2,7%	3,5%	4,5%	3,8%	3,5%
Corrientes	0,3%	0,3%	1,0%	2,6%	0,7%
Entre Ríos	1,6%	1,7%	1,2%	0,9%	1,4%
Formosa	0,0%	0,0%	1,2%		0,3%
Jujuy	1,5%	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%
La Pampa	0,3%	0,2%	1,0%	0,1%	0,4%
La Rioja	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Mendoza	1,9%	3,3%	2,1%	2,6%	2,4%
Misiones	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Neuquén	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%
Provincia De Buenos Aires	41,7%	47,7%	35,8%	44,1%	42,3%
Río Negro	0,3%	0,5%	0,7%	0,3%	0,4%
Salta	0,8%	2,0%	0,9%	0,1%	1,0%
San Juan	2,8%	2,3%	1,2%	0,6%	2,0%
San Luis	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Santa Cruz	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%
Santa Fe	1,8%	2,7%	2,9%	1,1%	2,2%
Santiago Del Estero	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Tierra Del Fuego	0,0%	0,0%			0,0%
Tucumán	2,0%	2,2%	5,1%	2,7%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> **tabla 12**

Turistas sociales por provincia - Embalse

Provincia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	total
Catamarca	0,5%	0,5%	2,8%	0,8%	1,0%
Chaco	0,9%	2,9%	0,1%	0,1%	1,1%
Chubut	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Ciudad Autónoma De Buenos Aires	33,5%	28,3%	24,5%	17,0%	27,5%
Córdoba	7,9%	13,8%	18,3%	23,5%	14,2%
Corrientes	1,7%	1,7%	1,8%	2,7%	1,9%
Entre Ríos	1,9%	0,7%	0,8%	1,2%	1,3%
Formosa	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%
Jujuy	0,3%	0,3%	0,4%	3,2%	0,9%
La Pampa	0,7%	0,6%	3,8%	1,2%	1,4%
La Rioja	2,0%			3,7%	1,4%
Mendoza	1,2%	1,2%	1,3%	1,9%	1,3%
Misiones	1,5%	1,5%	1,7%	2,4%	1,7%
Neuquén	0,1%	0,0%	0,1%		0,0%
Provincia De Buenos Aires	30,1%	30,3%	22,8%	19,3%	26,8%
Río Negro	1,0%	1,0%	1,1%	1,7%	1,2%
Salta	0,2%	4,4%	3,5%	3,9%	2,5%
San Juan	0,4%	0,4%	2,5%	0,6%	0,9%
San Luis	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
Santa Fe	10,0%	7,1%	11,5%	9,0%	9,4%
Santiago Del Estero	1,9%	0,6%	0,6%	0,9%	1,2%
Tucumán	3,2%	3,9%	1,6%	5,5%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

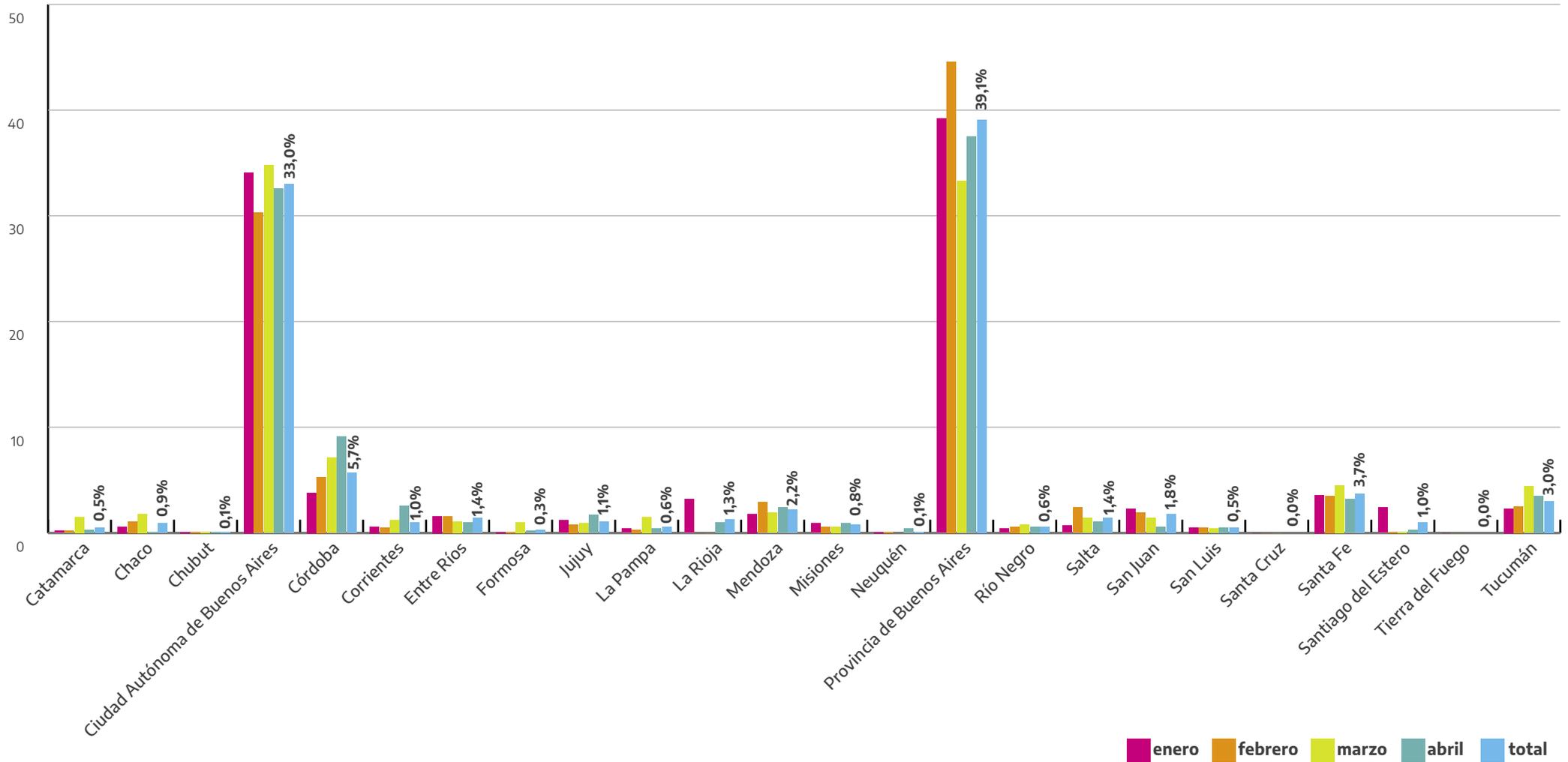
Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> **tabla 13**
Turistas sociales por provincia – Total

Provincia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	total
Catamarca	0,2%	0,2%	1,5%	0,3%	0,5%
Chaco	0,6%	1,1%	1,8%	0,1%	0,9%
Chubut	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ciudad Autónoma De Buenos Aires	34,1%	30,3%	34,8%	32,6%	33,0%
Córdoba	3,8%	5,3%	7,1%	9,1%	5,7%
Corrientes	0,6%	0,5%	1,2%	2,6%	1,0%
Entre Ríos	1,6%	1,6%	1,1%	1,0%	1,4%
Formosa	0,1%	0,1%	1,0%	0,2%	0,3%
Jujuy	1,2%	0,8%	0,9%	1,7%	1,1%
La Pampa	0,4%	0,3%	1,5%	0,4%	0,6%
La Rioja	3,2%	0,0%	0,0%	1,0%	1,3%
Mendoza	1,8%	2,9%	1,9%	2,4%	2,2%
Misiones	0,9%	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%
Neuquén	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%
Provincia De Buenos Aires	39,2%	44,6%	33,3%	37,5%	39,1%
Río Negro	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,6%
Salta	0,7%	2,4%	1,4%	1,1%	1,4%
San Juan	2,3%	1,9%	1,4%	0,6%	1,8%
San Luis	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Santa Cruz	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%
Santa Fe	3,6%	3,5%	4,5%	3,2%	3,7%
Santiago Del Estero	2,4%	0,1%	0,1%	0,3%	1,0%
Tierra Del Fuego	0,0%	0,0%			0,0%
Tucumán	2,3%	2,5%	4,4%	3,5%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

> gráfico 8
Turistas sociales por provincia, por mes



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

La distribución de las solicitudes según el lugar de residencia evidencia una concentración de la persona usuaria de turismo social procedente del Área Metropolitana de Buenos Aires, como principal centro poblacional y mercado emisor nacional, y una escasa participación de muchas provincias del interior. En cuanto a esto último, el factor de la distancia entre el lugar de residencia y las Unidades Turísticas, se constituye en un obstáculo de acceso a las prestaciones y explica la baja participación que tienen las provincias del sur del país, como Tierra del Fuego o Santa Cruz. En este marco cobra relevancia el “Programa Red Nacional de Turismo Social”, que fue creado a partir del Plan de Fortalecimiento de Turismo Social (2021) y al momento ha permitido recuperar infraestructura en las provincias de: Entre Ríos (Centro Recreativo “María Isabel de Orocoyen”, Federación) y San Juan (Hotel Terraza Difunta Correa, Paraje de Vallecito); y en proceso de recuperación, Tucumán (Complejo La Angostura, Tafí del Valle) y Misiones (Campamento Yaguareté, Parque Nacional Iguazú). Este proceso de puesta en valor de infraestructura pública existente podría comenzar a federalizar y diversificar la oferta de turismo social.

Respecto de la incidencia de grupos prioritarios que solicitan tarifa reducida⁹, las personas que acreditan dicha condición representan el 55% del total de turistas sociales (computando los tres planes vigentes). Entre estos grupos priorizados, predominan las solicitudes relativas a un ingreso mensual menor o igual a dos SMVM (52,1%), que llegan a representar un 24,8% del total de turismo sociales¹⁰; es decir que uno de cuatro visitantes que llegan a los complejos estatales acreditan un ingreso mensual menor a 2 SMVM. Asimismo, se registra: 15,3% de turistas sociales que solicitan esa reducción por ser menores de 3 a 9 años inclusive; y 13,7% personas

con discapacidad; mientras que se observan 10,5% acompañantes de personas con discapacidad, y 8,2% hijos / as de beneficiarios por monto de ingresos. En menor medida, aparecen solicitudes de reducción de tarifa por ser acompañante o beneficiario de 30 años de servicio en APN, y 9 titulares de pensión vitalicia de veteranos de guerra del atlántico Sur.

⁹ En el caso de solicitar la tarifa reducida, se deberá acreditar condición con: Hasta 2 Salarios Mínimos Vitales y Móviles (SMVM), Persona con discapacidad y un acompañante, Veteranos/as de Guerra de Malvinas, Menores de 3 a 9 años inclusive. En el caso de solicitar la tarifa sin cargo, se deberá acreditar: 30 años de servicios en el Ministerio / Secretaria de Turismo, o edad menor de 3 años.

¹⁰ Dicho porcentaje se calcula sobre los tres planes vigentes (Particulares, Instituciones y Eventos); es decir, sobre el total de turistas sociales que acceden a las prestaciones de los complejos, independientemente el Plan.

Cabe destacar que, las solicitudes por discapacidad respecto del total de turistas sociales representan el 6,5%, quedando este porcentaje levemente por debajo de la representación de las personas con discapacidad en la población nacional¹¹. De estos registros, el 44% solicita por discapacidad física o motora, y el 23,4% discapacidad mental. Hay un 9,1% de este grupo de turistas sociales que indica discapacidad visual.

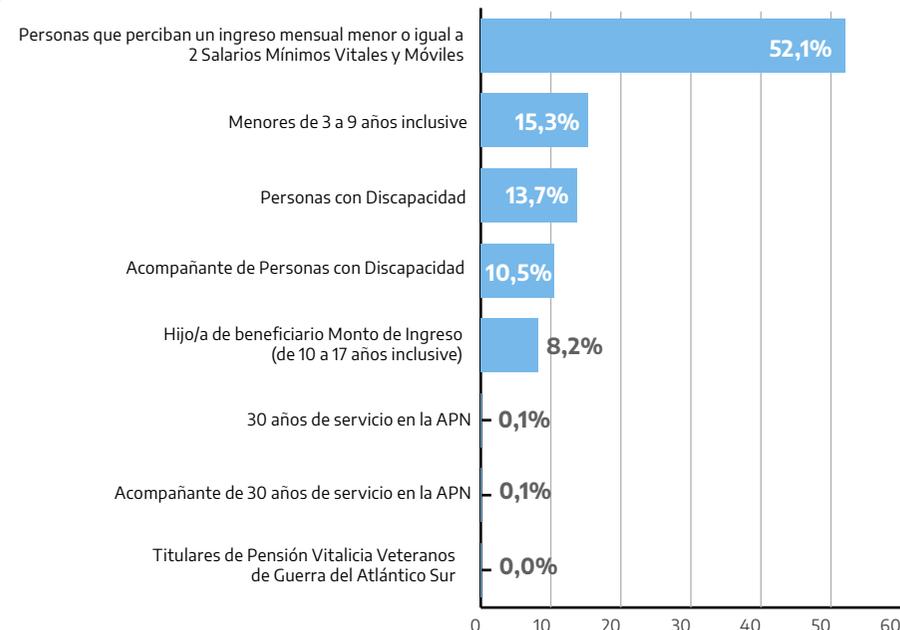
> tabla 14
Turistas sociales que reciben reducción tarifaria
por mes, y tipos de reducción tarifaria

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Personas con Discapacidad	11,6%	13,1%	15,9%	18,2%	13,7%
30 años de servicio en la APN		0,1%	0,1%	0,6%	0,1%
Acompañante de 30 años de servicio en la APN	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%
Acompañante de Persona con discapacidad	9,7%	10,0%	10,6%	14,1%	10,5%
Hijo/a de beneficiario Monto de Ingreso (de 10 a 17 años inclusive)	11,5%	8,5%	5,2%	1,3%	8,2%
Menores de 3 a 9 años inclusive	18,9%	18,6%	8,2%	7,2%	15,3%
Personas que perciban un ingreso mensual menor o igual a 2 Salarios Mínimos Vitales y Móviles	48,2%	49,7%	59,8%	58,1%	52,1%
Titulares de Pensión Vitalicia Veteranos de Guerra del Atlántico Sur	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

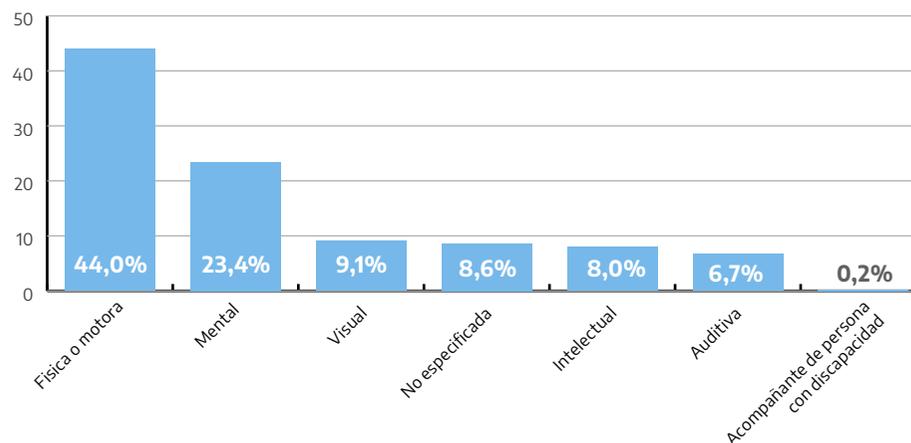
Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

¹¹ Sobre la base al Estudio Nacional sobre el Perfil de las Personas con Discapacidad (INDEC, 2018). Disponible: chrome-extension://efaidnbmninnbpcajpcgclcfindmkaj/https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/estudio_discapacidad_12_18.pdf

> gráfico 9
Tipos de reducción tarifaria entre turistas sociales que reciben reducción tarifaria



> gráfico 10
Turistas sociales con discapacidad, según tipo de discapacidad



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.
Procesamiento propio a partir de datos del Sistema de Reserva de Plazas Turismo Social Argentina

Para más información
observatoriodeturismosocial@gmail.com



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional
Dirección Nacional de Turismo Social