Cuidar en Igualdad

Necesidad, derecho, trabajo

INFORME

RONDAS DE PRESENTACIÓN CON ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS NACIONALES

Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad

RONDAS DE PRESENTACIÓN CON ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS NACIONALES

Septiembre – Octubre **2020**

Durante dos meses, junto a **ministerios y organismos del Estado nacional, redes de concejalas y universitarias, sindicatos y organizaciones**, realizamos las **Rondas Nacionales de Sensibilización Sobre Cuidados**, en el marco de la presentación de la **Campaña Nacional "Cuidar en Igualdad. Necesidad, derecho, trabajo".**
Buscamos la participación y el acompañamiento en el **proceso de reflexión colectivo, federal y territorial** que nos permita avanzar en políticas públicas que coloquen en el centro de la vida y la economía a los cuidados y puedan reorganizarlos de una manera más justa y con igualdad de género.

Una demanda histórica

El Gobierno nacional creó el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) recuperando la demanda histórica sobre la desigualdad de género respecto a los cuidados. Además, incluyó en su estructura direcciones de políticas de cuidados, para pensar e implementar políticas públicas que permitan abordarlos como un trabajo históricamente invisibilizado y librado a decisiones en la esfera privada de las familias o comunidades.

La actual organización de los cuidados en nuestro país es el eje de las desigualdades entre los géneros y de diversas inequidades sociales. Por eso, su reorganización requiere una mirada integral, un trabajo y abordaje territorial, federal y articulado con todxs lxs actorxs que tienen injerencia en la temática y, fundamentalmente, la participación de lxs protagonistas que todos y cada uno de los días cuidan y/o son cuidadxs.

Los cuidados en agenda

Lucía Cirmi Obón, Directora Nacional de Políticas de Cuidado del MMGyD, abrió las rondas nacionales destacando que el trabajo colectivo y federal sobre los cuidados no empieza ni termina hoy. Argentina tiene una tradición histórica de justicia social en sus políticas públicas y nosotras queremos recuperar esa perspectiva. Recuperar las luchas y logros históricos de gobiernos nacionales y populares, movimientos de mujeres, feministas y sindicalistas que lograron sentar pisos de ampliación de derechos. Tenemos antecedentes recientes como la Asignación Universal por Hijx para la Protección Social o la Moratoria Previsional que hicieron justicia económica directa sobre esas mujeres que cuidan en las distintas etapas de la vida. Hoy, después de la marea feminista en todo el país, tenemos una agenda pública de políticas de cuidados, que coordina el MMGyD en articulación con organismos nacionales, y que queremos que sea un trabajo federal, intersectorial y colectivo.

Además, explicó que la desigualdad de los cuidados es el núcleo más duro de roer dentro de las desigualdades de género. Los cuidados tienen que ver con la pobreza y la desigualdad en todos sus ejes y también profundamente con la cuestión de género, pero no únicamente.

Por eso, los cuidados son parte de la **agenda de género**, porque si no cerramos esa brecha adentro y afuera de los hogares es muy difícil, por ejemplo, que cerremos la brecha salarial. Sabemos que la agenda de los cuidados está conectada completamente con la violencia de género. ¿Cuántas mujeres sin autonomía propia no pueden abandonar vínculos violentos? Con el Programa Acompañar que presentamos recientemente, vamos a promover la autonomía de las mujeres y LGBTI+ que se encuentran en riesgo por violencias por motivos de género.

Los cuidados también están vinculados a la feminización de la pobreza: no lo viven de la misma forma las mujeres de clases altas que las mujeres de los barrios populares. Por eso, también es una agenda de **justicia social.** Además, se trata de una **agenda política** porque decir que necesitamos y dependemos de otras personas para sobrevivir es “romper con ese modelo de meritocracia, que dice que cada uno se desarrolla solo y en base a cuánto se esfuerce”.

Y por último, los cuidados son fundamentalmente una agenda **económica:** la economía del cuidado es la parte de la economía que en esta pandemia no se frenó. Es una tarea que no puede ser reemplazada por máquinas y puede generar mucho empleo: “vimos que en la medida que el Estado avanza en implementar políticas y servicios de cuidados, se genera empleo, se transfieren ingresos a los sectores que van a consumir lo que más necesitan y se mueve la rueda de abajo hacia arriba. Es un verdadero motor económico y también una inversión, porque una persona bien cuidada es un bien para toda la sociedad”.

“Tenemos que aplicar sistemas de cuidado que redistribuyan la responsabilidad del cuidado entre varones, mujeres y otras identidades. También entre el mercado, la comunidad, el Estado y no sólo los hogares que es donde más recae el cuidado”. Lucía Cirmi Obón.

En este sentido, el MMGyD trabaja para visibilizar lo que ya hace el Estado en políticas de cuidados y reorientarlo hacia la igualdad de género. Formó una **Mesa Interministerial de Políticas de Cuidado**, en conjunto con otros 13 organismos nacionales que tienen la responsabilidad de reorganizarlos de una manera más justa. Para esto, primero es necesario reconocer a todas las personas que se dedican a este trabajo y ponerlo en valor. Y segundo, redistribuirlo, no sólo entre mujeres, varones y otras identidades, sino socialmente. “El sistema económico en el que vivimos nos propone un sistema de cuidados muy familiarizado y feminizado que sólo pueden sostener las familias que tienen la plata o redes familiares. Y esa no es la situación de la mayoría del país, nos interesa volver a poner a los cuidados en un rol comunitario que es cómo ha cuidado la humanidad mayoritariamente, más que este modelo actual de familia nuclear”.

En esa redistribución “nos imaginamos un mundo donde se reconozca ese trabajo de cuidado, hacia adentro y afuera de los hogares, pero que también se redistribuya, que haya más varones cuidando y que las mujeres que eligen cuidar tengan protección social en las distintas etapas de la vida: cuando trabajan y también cuando se retiran. Por eso esta Campaña habla de los cuidados como una necesidad, un derecho y un trabajo”, señaló Cirmi Obón.

“La economía de los cuidados es la que más viva estuvo en esta pandemia, está siempre conectada con las verdaderas necesidades”. Lucía Cirmi Obón.

A modo de cierre, la Directora Nacional de Políticas de Cuidado sostuvo que los cuidados pueden ser un importante motor económico. Poner a los cuidados en el centro de la vida y en el centro de la economía puede ser un proyecto para la pos pandemia: “si la pobreza, la informalidad y todos los problemas sociales están feminizados, la salida tiene que ser feminista. Si le damos más lugar a los cuidados

vamos a estar generando más igualdad, más trabajo y autonomía y más justicia social".

Cuidar en Igualdad

Una organización del cuidado más justa no es posible sin la participación activa de toda la sociedad. Necesitamos la visibilización y concientización del entramado cultural -que simbólica y materialmente refuerza y reproduce roles y funciones- y a todxs lxs actorxs que día a día trabajan, discuten y transforman el cuidado: organizaciones sociales, sociedad civil, sindicatos, empresas y cooperativas que llevan adelante espacios comunitarios de cuidado.

Igual de importante es recuperar en este proceso colectivo a quienes diseñan y gestionan políticas de cuidado en las provincias y municipios. Todos estos saberes deben ser puestos en valor y en conversación en los territorios para lograr verdaderos cambios culturales, construidos desde lo colectivo y orientados a las necesidades que cada rincón de nuestro país tiene.

Por esto lanzamos la **Campaña Nacional "Cuidar en Igualdad. Necesidad, derecho, trabajo"**, una herramienta horizontal para recorrer la Argentina discutiendo los cuidados "en su doble cara: como una necesidad y un derecho de todxs a recibirlos en los diferentes cursos de la vida; pero también contemplando a las personas que han cuidado a lo largo de la historia, mayoritariamente mujeres, para que puedan elegir cuidar y si lo eligen que puedan hacerlo en las condiciones laborales y de protección social que merecen ", explicó **Iris Pezzarini, Directora de Articulación Integral de Políticas de Cuidado del MMGyD.**

Pezzarini además señaló que a esta iniciativa, surgida en el marco de la Mesa Interministerial de Cuidado, la llevamos adelante junto a la Dirección Nacional de Políticas Culturales para la Igualdad de Géneros y la Dirección General de Prensa y Comunicación del MMGyD, porque uno de nuestros objetivos es trabajar e incidir respecto a los cuidados en cada provincia, municipio y localidad en clave comunicacional, cultural y política.

**"Tenemos que encontrarnos
y discutir federal e integralmente
cómo cuidamos y nos cuidan ahora
y cómo queremos hacerlo en el futuro".
Iris Pezzarini.**

En este contexto, la directora de Articulación Integral de Políticas de Cuidado instó a las autoridades de los organismos nacionales y sindicatos, a sus equipos técnicos y territoriales a estar presentes en cada una de las instancias de la Campaña para poder institucionalizar a los cuidados como una necesidad, un derecho y un trabajo. "Como los cuidados no se organizan de igual manera en los diferentes ámbitos y regiones de nuestro país, queremos recuperar, en clave federal territorial, conceptualizaciones, saberes, conocimientos y prácticas preexistentes en los distintos territorios en torno a los cuidados; promover mayor conciencia y corresponsabilidad colectiva sobre el derecho a cuidar y a recibir cuidados; y detectar prioridades que nutran la formulación de políticas públicas. Por eso nos interesa mucho que participen, son ustedes los que conocen el territorio y la cotidianeidad de toda la diversidad de identidades y es fundamental que esas voces estén representadas".

"La Campaña tiene un enfoque integral, federal y queremos que sea promotora de mayor igualdad de género en la distribución de los cuidados". Iris Pezzarini.

En este sentido, Iris Pezzarini expresó que nos parece muy importante ir generando consensos y acuerdos políticos sobre cómo pensamos a los cuidados en clave feminista y popular y en el marco de el proyecto nacional que encarna el Gobierno Nacional actual, el cual viene dando muchas señales claras orientadas a ampliar los márgenes de este derecho y hacerlo en clave igualitaria. No se trata sólo de ampliar o potenciar las estructuras ya existentes, sino también de ocuparnos de no continuar reproduciendo feminización de esas tareas en las políticas públicas que construyamos.

"Estamos convencidas que estamos en un punto de inflexión, estamos en condiciones de tomar la fotografía actual injusta de cómo se organizan los cuidados en nuestro país y reorientarla, no sólo visibilizarla y reconocerla como trabajo, sino reconfigurarla, es decir redistribuirla en clave igualitaria. Para eso necesitamos de todas, todos y todes en cada uno de los territorios llevando adelante esta Campaña y que estén sus voces representadas en cada una de las políticas públicas que se vayan generando. Esperamos encontrarnos en los Parlamentos Territoriales de Cuidado con cada uno de ustedes como representantes del Estado nacional, traccionando sentidos más igualitarios e integrales en relación a la organización social de los cuidados", concluyó.

Las Rondas Nacionales

Septiembre / Octubre	
12 ministerios, organismos, sindicados y organizaciones	**1.129** participantxs + transmisión en vivo por YouTube y Facebook
Red Federal de Concejalas - Federación Argentina de Municipios (FAM) y Red de Intendentas	97
Unión Personal Auxiliar de Casas Particulares (UPACP)	138
Red Interuniversitaria por la Igualdad de Género y Contra las Violencias (RUGE)	48
Sindicato de Amas de Casa (SACRA)	85
Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)	165
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	58
Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)	100
Ministerio de Salud	92
Ministerio de Desarrollo Social	163
Agencia Nacional de Discapacidad / Organizaciones de discapacidad	52
Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI)	37
Ministerio de Seguridad	94

Durante los meses de septiembre y octubre, realizamos **12 Rondas Nacionales de Sensibilización sobre Cuidados**, que constituyen instancias previas e internas que preparan a los ministerio y organismos nacionales, sindicatos y organizaciones políticas para su participación en los Parlamentos Territoriales de Cuidado que se realizarán en todas las provincias.

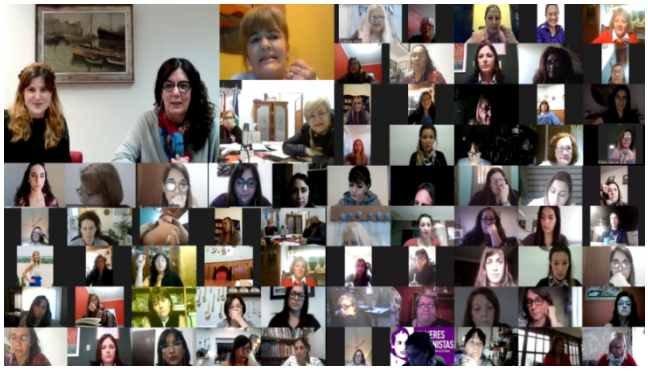
Son espacios de encuentro fundamentales que buscan el compromiso y el acompañamiento para llegar a todo el país y a todos los sectores con el fin de reflexionar sobre la realidad actual de los cuidados y proyectar las políticas públicas que amplíen los derechos de las personas cuidadas y de las que cuidan.

16.09.2020
Red Federal de Concejalas - Federación Argentina de Municipios y Red de Intendentas

Participaron concejalas e intendentas de todo el país. **María Higonet, Coordinadora de la Red Federal de Concejalas,** agradeció la respuesta y disposición del MMGyD para coordinar acciones y sostuvo que "esta inmensa Red federal, formada por compañeras militantes concejalas e intendentas está a disposición de todo lo que ustedes consideren que necesiten que hagamos eco en los territorios".

Por su lado, **Marcela Cortiellas, concejala de Vicente López,** agregó que "estamos acá para pensar juntas qué significa el tema de los cuidados que históricamente fueron invisibilizados, social, cultural y económicamente y que siempre estuvieron mal distribuidos. Tenemos que reflexionar cómo podemos distribuir de manera más igualitaria los cuidados, cómo instalar en los territorios este gran tema que los feminismos y un montón de movimientos que vienen debatiendo y es de esta manera, colectiva, de la mano del Estado y a partir de derechos e igualdad de género. Cuenten con nosotras para llevar estas políticas a cada uno de los rincones de la Argentina".

Por la Red de Intendentas, tomó la palabra **Stella Maris Clérici, intendenta de Cañada de Gómez, provincia de Santa Fe** y expresó que "me encantó la noción que las políticas se diseñan en los territorios y de ahí van a los escritorios, creo que ese es el enfoque porque cada territorio tiene muchísimo para aportar. Acá estamos a disposición para federalizar la información y las oportunidades que este gobierno nacional nos da".



17.09.2020
Unión Personal Auxiliar de Casas Particulares de la Argentina (UPACP)

Participaron representantxs de las delegaciones provinciales de UPACP y del Sindicato de Trabajadoras del Hogar del Caribe y América Latina.

Juana del Carmen Britez, secretaria de Organización y Actas de UPACP y vicepresidenta de la Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar (FITH), abrió la reunión y puso a disposición todas las delegaciones del sindicato: “cuenten con nosotras para acompañar esta Campaña de inclusión del sector de trabajadoras domésticas como un sector de cuidados, como un sector de trabajo decente y con derechos”. Asimismo señalo que “es muy importante que nuestro sector se comunique con otros para contar la problemática y las necesidades que tenemos las trabajadoras domésticas y para que piensen de qué manera pueden ayudarnos. Esta Campaña es muy importante para visibilizar nuestro sector y para que se escuche la voz de las trabajadoras y de lxs referentxs de las organizaciones”.

Por su lado, **Marcelo Daniel Cossari, responsable de la Delegación de San Justo,** dijo que “estamos acá para trabajar por la inclusión en cualquier ámbito. Todavía tenemos muchas falencias dentro de nuestro sector, pero debemos tratar, mediante regulaciones del Estado y con el Ministerio de las Mujeres, de que haya igualdad de género y más derechos”.

En representación de la **FITH en el Caribe** habló su coordinadora, **Adriana Paz**, quien destacó que “Argentina es referente para el sector doméstico o trabajadoras de casas particulares en toda la región y en todo el mundo. Estoy muy contenta y aprendiendo mucho de esta Campaña. Es central familiarizarse con la economía de los cuidados, ya que la crisis sanitaria mundial nos ha demostrado que las trabajadoras de los cuidados, en la que están incluidas las trabajadoras de casa particulares, son parte esencial para mantener a una sociedad activa y a la economía solventada. Es fundamental poner en el centro a los cuidados desde una perspectiva feminista”.

“Nos interesa que en cada una de estas instancias de reflexión estén las trabajadoras y trabajadores de casas particulares porque conocen mejor que nadie cuáles son las demandas, cuáles son los derechos pendientes”.
Lucía Cirmi Obón.

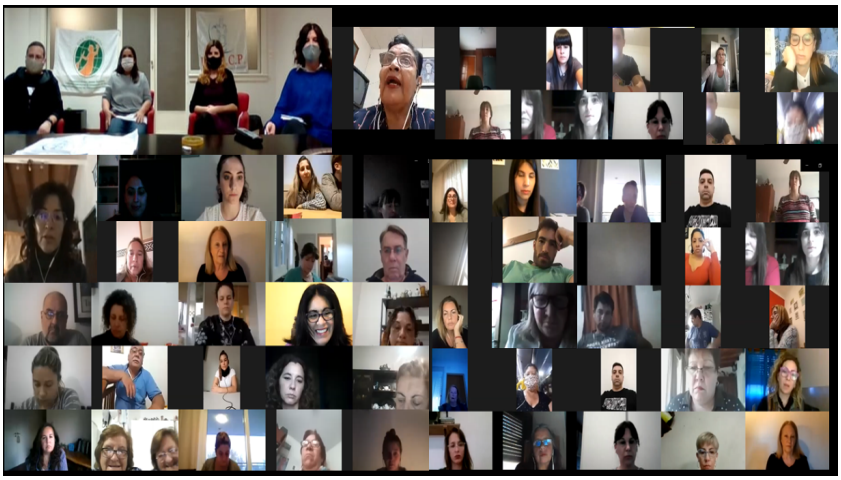
+ Voces

“Nosotros capacitamos a las personas que son el primer eslabón de la cadena de cuidados. Son personas que tienen un piso de barro e ingresan al mundo laboral. La capacitación y la educación hace que puedan salir de ese piso de barro, pero tienen un techo de cristal muy bajo. Estamos convencidas que a través de la educación logran una mejor empleabilidad, mejores salarios y condiciones de trabajo. Creemos que la educación es el camino y la herramienta que nos puede dar una vida mejor. Hay que recordar que todo lo que tiene que ver con cuidados tiene una influencia muy

importante en el Producto Bruto Interno (PBI) y no ha sido visibilizado como debería ser, este es un punto muy importante a considerar y poner en valor en esta Campaña, además de la brecha que existe entre trabajadoras que han alcanzado el trabajo decente y las que todavía no". **Marta Roncoroni, Escuela de Capacitación de UPACP.**

"Es muy buena esta Campaña Nacional porque en todas las provincias debemos aprender que tenemos que defender y ubicar a las trabajadoras donde tienen que estar, en casa particulares, ya que están amparadas por la Ley 26.844". Con UPACP tenemos que salir a enseñarle a las empleadas y también a los empleadores. **Irma, Jujuy.**

"Nosotras cuando seamos grandes queremos ser como ustedes, están haciendo una labor muy importante. Gracias al nuevo gobierno que tienen hay voluntad política, creemos que esas buenas prácticas que llevan adelante es lo que necesitamos repetir en todos nuestros países. Hay cosas que no pueden ser recetas, pero sí podemos ir preparando el camino y viendo cuáles son las cosas que podemos trabajar. Gracias por compartir lo que hacen, porque como dice nuestro lema, 'el éxito de una mujer es el éxito de todas' y eso nos permite ir fortaleciendo nuestro trabajo. Un abrazo cariñoso de toda América Latina". **Andrea Morales, Nicaragua (Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar).**



24.09.2020
Red Interuniversitaria por la Igualdad de Género y Contra las Violencias (RUGE)

Participaron referentxs de universidades argentinas que problematizan las cuestiones de género al interior de las instituciones educativas de nivel superior.

En esta ocasión, Lucía Cirmi Obón y a Iris Pezzarini fueron acompañadas por la Directora Nacional de Políticas Culturales para la Igualdad de Géneros, Carolina Garber y la Directora de Campañas Culturales para la Igualdad de Géneros, Gabriela Guerschanik. Garber agradeció poder participar de esta reunión y de esta enorme alianza que vamos construyendo. Y agregó que “el gran desafío de esta Campaña tiene que ver con la transformación cultural y las universidades son centrales en esta producción y reproducción. Son usinas. Estos enormes avances institucionales que se están logrando desde la Mesa Interministerial de Cuidado, debe ir acompañado por un cambio cultural y sostenido por ciertos consenso y reflexión de los distintos ámbitos de la sociedad”.

+ Voces

"Los cuidados es un tema de agenda que venimos dialogando y que tenemos que trabajar fuertemente. Ha sido muy bienvenida la propuesta de trabajo y ojalá podamos armar una agenda conjunta. La Campaña es una deuda que teníamos como feministas". **Vanesa Vázquez Laba, Universidad Nacional de San Martín.**

“Es una alegría enorme que esto se esté haciendo y con una construcción tan consistente, tan pluriterritorial y pluriactoral en temas que sabemos son resistidos justamente por el impacto económico que tienen y porque tienen que ver con la redistribución también de la riqueza. Me parece que esta Campaña forma parte de una distribución más justa de los cuidados, de la redistribución de la riqueza, de un país más justo y una sociedad más igualitaria. No tengo dudas de que aquí se juega mucho en términos de que podamos hacer una sociedad más integrada”. **Marisa Founier, Universidad Nacional de General Sarmiento.**

“Celebro compartir por primera vez con el Estado nacional una ocupación común y muchos años de trabajo y militancia que hay detrás de todo esto. Estamos en un momento distinto y en un contexto muy promisorio y posibilitador para avanzar desde donde estemos y para mejorar las condiciones en las que estamos en todas las universidades y en todas las provincias”. **Florencia Rovetto, CONICET-Universidad Nacional de Río Cuarto.**

“La sala de cuidados en la universidad fue uno de los elementos que permitió, principalmente, a las mujeres, que puedan continuar y terminar sus estudios. Agradecemos profundamente que esté sucediendo esto, sobre todo en esta situación

particular de la pandemia cuando las tareas de cuidado triplican su labor, en conjunto con la labor profesional y en lo que hay un sesgo de género enorme". **Nadia Pessina, Universidad Nacional de Tierra del Fuego.**

"Me alegro mucho por este espacio porque el tema de los cuidados es un tema que venimos trabajando hace ya dos años, específicamente en el proyecto "Trelew, Ciudad y Cuidados", financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo". **Cecilia Russo, Universidad del Chubut.**

"Desde la Facultad de Trabajo Social y desde la universidad venimos desde muchos años investigando y generando acciones de extensión en torno a los cuidados desde una perspectiva feminista, pero también desde la salud y la economía social y solidaria. Junto a compañeras referentes de discapacidad, género y vejez, construimos una Tecnicatura Universitaria en Cuidados que comenzará a ejecutarse el año que viene. **Nadia Ahumada, Universidad Nacional de Entre Ríos.**

"Desde el Programa de Género en la universidad venimos pensando en la corresponsabilidad de los cuidados. Celebro la colectivización de la tarea de sensibilización porque al igual que en la mayoría de las universidades todavía notamos una fuerte feminización de algunas carreras, como ocurre con enfermería, la carrera por excelencia de los cuidados". **Victoria Piamonte, Universidad Nacional de Avellaneda.**

"Me alegra mucho este encuentro y este trabajo tan necesario. Trabajamos hace 10 años en un Programa que se llama 'Cuidando al cuidador', es una experiencia con la que hemos recorrido el territorio y es importante sumarlo a esta Campaña". **Liliana Barrionuevo, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Chubut.**

"En la Universidad Nacional de Lanús logramos varias políticas sobre cuidados, una de las más conocida es el jardín, orientado a niñes de 45 días a 2 años que funciona desde las 8 de la mañana hasta las 22 hs. Es un proyecto que se hizo en articulación con la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires. Además, la universidad modificó hace muchos años el reglamento de licencias y amplió la licencia por paternidad. Se está discutiendo en varios sectores y todavía no logramos un acuerdo formal de un régimen de licencias y ampliarlo en igualdad". **Andrea Vallejos, Universidad Nacional de Lanús.**

"Me sumo a felicitar este trabajo que venimos realizando cada una desde su ámbito. Me gustaría compartirles un materiales que sacamos hace poco, cuyo contenido tiende a generar algunas orientaciones para la conformación de espacio para la primera infancia, específicamente en el sector cooperativo. Sin duda puede aportar en la conformación de otros espacios que brinden el servicio de cuidados". **Denise Fridman, Universidad Pedagógica Nacional.**

“Me da vergüenza que nuestra universidad no se haya involucrado antes en este tema, porque son discusiones que nos atraviesan como sociedad. La pregunta es ¿qué nos pasó a nosotros como universidad para que estos temas pasen desapercibidos? Escuchaba a mis compañeras de la Red donde varias instituciones ya tienen agenda sobre cuidados. En nuestro caso, los cuidados como derecho jamás aparecieron como tema de discusión. Que este tema no aparezca en la agenda de las universidades tiene que ver con quiénes gobiernan las universidades, va más allá del feminismo. Esto debería ser incluido como discusión y debate político. Tengo una mezcla de vergüenza y de asombro. ¿Cómo no saltaron la valla de lo académico estos temas?” **Verónica Moreno, Universidad de La Pampa.**

25.09.2020
Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina (SACRA)

Participaron referentxs de todo el país.

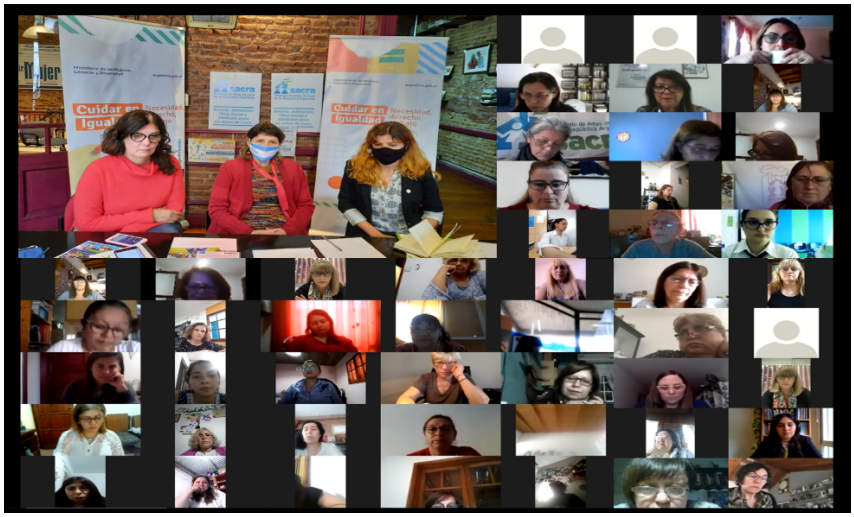
María Cecilia Colombo, Secretaria General de SACRA, expresó que es “un gustazo encontrarnos con todas las compañeras del sindicato. Estamos muy contentas de compartir este espacio. Nos parece muy importante como sindicato, que hace casi 4 décadas que luchamos para que el trabajo que las mujeres hacen, el trabajo de los cuidados, esté puesto en el tapete del debate político en la Argentina. Les agradezco a las compañeras del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad que van a estar recurriendo el país con esta Campaña, de la que ustedes pueden ser parte”.

Colombo sostuvo que “es central que el tema de los cuidados sea de interés para la política y, particularmente del gobierno. Consideramos que es esencial para abordarlo de fondo ir hacia donde el cuidado existe. La tarea de cuidado ya se está haciendo, no es que la apuesta de hoy plantea algo nuevo. Lo hacemos nosotras en nuestra casa, todos los días, por lo tanto lo que demandamos de la política, de los ministerios es que se empiece mirando ahí, porque la mejor construcción de políticas se hace a partir de reconocer la realidad”.

Destaco que el Ministerio de las Mujeres pone el acento en cómo se distribuyen las tareas de cuidados, pero “el problema no es que nosotras hagamos las tareas de cuidados, sino que la sociedad no las valoriza; el problema es que hoy todavía se diferencia entre las mujeres que trabajan y las que hacemos tareas del hogar y, fundamentalmente, de aquellas mujeres que tienen como tarea fundamental ser ama de casa. Esta Campaña debe basarse en la valorización de ese trabajo que existe. Nosotras somos orgullosamente amas de casa. A todos nos hace bien una familia y que esté organizada; nos hace bien ser parte de las tareas de cuidado y también nos hace muy bien cuidar porque es la manera en la que construimos comunidad”.

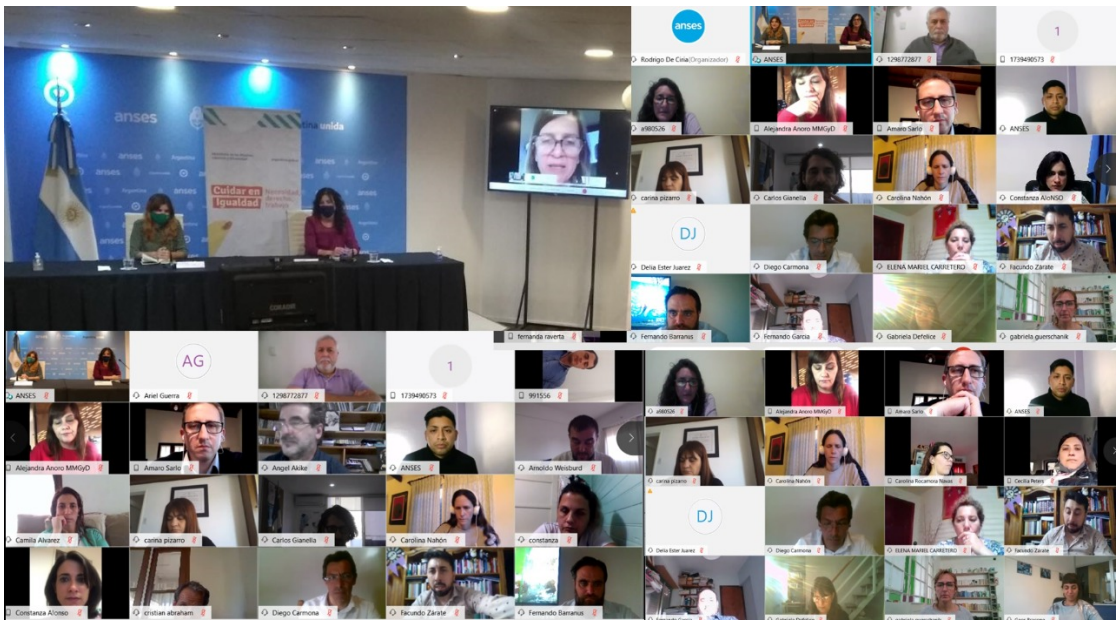
Por otra parte, la **Secretaria General de SACRA** mencionó que “para las estadísticas las amas de casa figuran como personas inactivas porque su trabajo no está remunerado. Nosotras somos activas, lo que falta es que valoricen ese trabajo, lo que demandamos es el derecho que debería estar asociado a ese trabajo, queremos estar dentro de la seguridad social y dentro de la posibilidad de jubilarnos. Y agregó que “más de dos millones y medio de mujeres, más del 10 por ciento de las mujeres argentinas, dicen con orgullo que son amas de casa”.

Por último, remarcó que “creemos que una política de cuidado debe apoyarse en tres aspectos: valorizar las tareas de cuidado; que hayan políticas y legislaciones fuera del hogar, ya sea en el Estado, en el mundo privado o el mundo de las organizaciones de la comunidad; y por supuesto, trabajar sobre la corresponsabilidad del mundo adulto en todas las familias y lugares”.



29.9.2020
Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)

Participaron autoridades del organismo, direcciones, subdirecciones ejecutivas y generales, direcciones y jefaturas regionales, Unidades de Gestión Provinciales, delegaciones y equipos técnicos.



Fernanda Raverta, Directora Ejecutiva de la ANSES, abrió el encuentro destacando que “a esta actividad de sensibilización sobre los cuidados, me gusta enmarcarla en la orientación que nuestro gobierno nacional se ha dado con respecto a las políticas de cuidados y es, precisamente, comprenderlas como aquellas que permiten construir una Patria de iguales. También nos ayuda a ver las condiciones que el Estado debe garantizar para que cada une pueda hacer su propio desafío, proyecto vital, su propio sueño.

Esta actividad de sensibilización y todas las acciones que llevamos adelante con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, son una oportunidad para volver a hacer de ANSES un lugar donde la empatía y la inteligencia se pongan a disposición para construir una Patria de iguales”.

Por último, Raverta se dirigió a lxs trabajadorxs del organismo en todo el país: “estamos construyendo día a día un organismo que se pone a disposición de las grandes mayorías. Y lo hacemos con mucho cuidado y con gran capacidad de cuestionarnos para ir mejorando cada una de las prestaciones y políticas públicas que tenemos la enorme responsabilidad de hacer llegar al pueblo argentino”.

“Nos parece muy importante empezar las rondas por este espacio porque, implícita o explícitamente, ANSES hace política de cuidados todos los días. Es sin duda un eje vertebral de la organización social del cuidado en Argentina. Es crucial el trabajo que venimos haciendo con ANSES sobre políticas de cuidados, porque toda la seguridad social está cruzada por este tema, porque las trayectorias laborales son diferentes, las formas en las que se accede a la seguridad social también es distinta y, además, porque todos los países del mundo durante mucho tiempo pensaron a la política de seguridad social bajo un modelo de varón-proveedor. Pero hoy estamos por encima de eso, tenemos que seguir profundizando y reconocer otros formatos de cuidados, que son trabajo y también necesitan protección social”. **Lucía Cirmi Obón.**

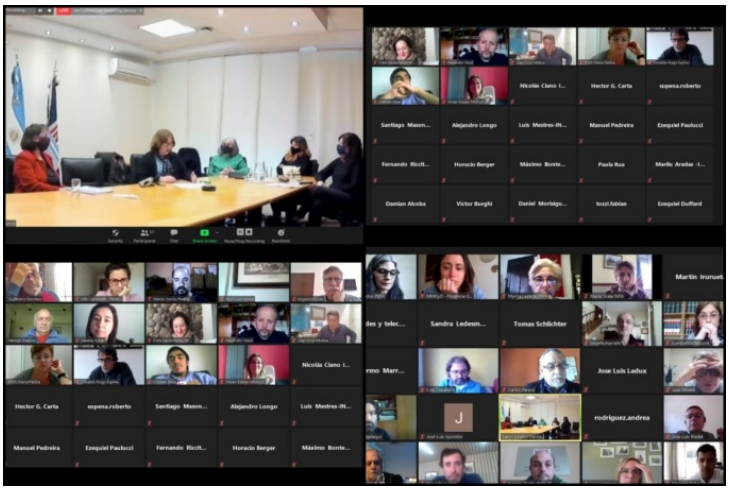
“Quiero agradecer especialmente que estén presentes las y los responsables de las Unidades de Gestión Territorial de la ANSES, porque son actores y actrices claves en el territorio, que nos permiten mover esta maquinaria poderosa que es el Estado, para poder llegar a transformar las realidades más injustas de nuestro país. Sabemos que lxs trabajadorxs del estado son quienes, en los periodos de retroceso neoliberal, donde se recrudecen las políticas de ajuste y quita de derechos, se organizan, sostienen, resisten y batallan adentro de la estructura del Estado, para sostener los valores de justicia social que reivindicamos desde el campo popular”. **Iris Pezzarini.**

02.10.2020
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

En esta Ronda acompañó a Lucía Cirmi Obón y a Iris Pezzarini, la Directora Nacional de Articulación de Políticas Integrales de Igualdad del MMGyD, Graciela Santos.

Participaron autoridades del organismo, directorxs regionales, de unidad, de centros de investigación e institutos y miembrxs de la Dirección Nacional. Asimismo, desde el canal de Youtube del INTA, personal de la institución siguió la presentación desde todo el país.

Susana Mirassou, presidenta del INTA, destacó al organismo y “su gran despliegue territorial para trabajar en esta Campaña Nacional ‘Cuidar en Igualdad’, en la ruralidad en lo periurbano, buscando información y aportando desde nuestras capacidades a las políticas públicas y con una gran responsabilidad colectiva. Estamos muy ansiosxs y atentxs en ver cómo nos vamos sumando a la Campaña desde cada lugar, aportando una mirada amplia y la articulación con los distintos organismos, y organizaciones sociales con las que trabajamos día a día en el territorio”.



Tomás Schlichter, vicepresidente del INTA, agradeció el encuentro “que fue para nosotros muy importante no sólo para conocer y reconocer a los cuidados, sino también para valorarlos. Por eso vamos a colaborar con nuestra presencia en todo el territorio y en cada una de las provincias”. **Carlos Parera, Director Nacional del INTA,** por su parte, señaló que “es una oportunidad muy importante para tomar un tema clave para la institución”.

“Algo muy importante para trabajar y poner en diálogo con el INTA es que no todas las mujeres viven la desigualdad de los cuidados de la misma forma. Las mujeres de ingresos medios y altos, en las ciudades de ingresos altos, pueden tercerizar esa responsabilidad que la sociedad todavía les da a ellas en otra trabajadora, o pagar un espacio de primera infancia, un centro de larga estadía para sus padres cuando envejecen. En cambio quienes no tienen ingresos suficientes o la infraestructura cerca de sus hogares, dicen ‘me quedo yo a cuidar’. No queremos penalizar esa elección, al contrario, sino darle el valor que tiene y que haya un piso de derechos alrededor de ese trabajo. Tenemos particular interés en indagar cómo es la organización de los cuidados en la ruralidad, es un tema que no está relevado y en eso el INTA puede aportan mucho”. **Lucía Cirmi Obón.**

“Nos interesa muchísimo que el INTA con su enorme extensión territorial pueda acompañar esta Campaña. Que se pueda recuperar las formas que se han dado en la ruralidad o ámbitos periurbanos para dar respuesta a sus necesidades de cuidados y en qué condiciones lo vienen realizando.” **Iris Pezzarini.**

“Rescatamos siempre las tareas de cuidado de la naturaleza, el agua, la huerta o la de los animales, pero ahora nos toca algo que es absolutamente necesario: rescatar la no redistribución de estos cuidados. La tarea es cuidar en igualdad con políticas públicas y programas que muestren la ruralidad y los cuidados, a las mujeres y a las

personas LGBTI+ que estuvieron mucho tiempo invisibilizados. La manera de cambiar esto es trabajando juntes en el territorio, con el gobierno, los organismos, ministerios e intersectorial y culturalmente". **Graciela Santos, Directora Nacional de Articulación de Políticas Integrales de Igualdad del MMGyD.**

+ Voces

"¡¡¡¡Cuidar con igualdad!!!! El desafío de construirlo en los hogares, en las instituciones y organizaciones y en la sociedad toda. Es un tema de agenda política fundamental". **María Elena Aradas Díaz.**

"Es sumamente importante que se trabaje con los Consejos en estos temas. Y que la perspectiva de género tenga voz y voto". **Claudia Palioff.**

"La alternancia en las licencias de cuidado sería una excelente iniciativa en el marco de esta campaña". **Gabriela Massala.**

"Muy interesante agenda para aportar desde INTA. Gracias por la propuesta y saludos desde La Consulta, Mendoza". **Roberto Pizzolato.**

"Qué bien que se pongan en valor los cuidados y se deje de actuar como si fuera algo naturalmente de las mujeres". **Silvia Ceva.**

"Sería importante lograr licencias parentales para el cuidado del recién nacido durante el primer año de vida. No sólo licencia de maternidad para la madre, incluir este tipo de licencias para los padres". **Victoria.**

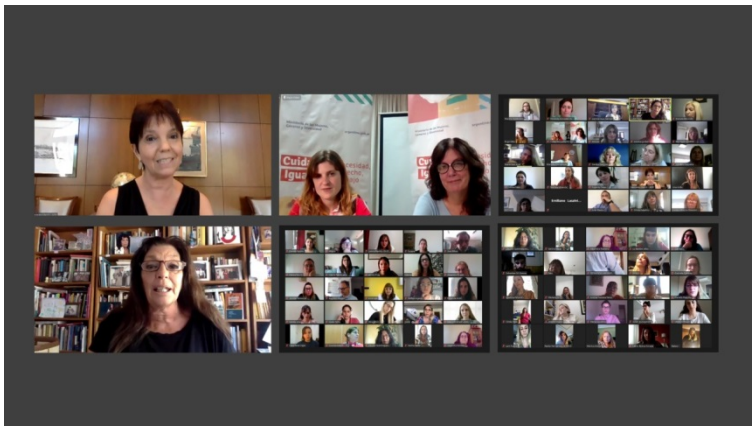
"Sería importante que se reconozca la carga laboral actual en aquellxs que hacemos trabajo remoto y todas las tareas de cuidado de nuestrxs hijxs con todo lo que implica". **Mariana Viscarret.**

"Celebro que se esté poniendo en agenda este tema. En INTA sería interesante abordar la desigualdad al interior de las diferentes formas de empleo". **Romina Apostolo.**

"Es un paso fundamental que se dé lugar a estas charlas para poder hablarlas. Intra INTA se podrían adecuar las herramientas de gestión al nuevo paradigma que vivimos". **Karina.**

14.10.2020
Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)

Participaron autoridades y referentxs de las agencias provinciales y delegaciones de Aduana de todo el país.



Mercedes Marcó del Pont, Administradora Federal de Ingresos Públicos, celebró el encuentro y la participación de muchas mujeres participando, “porque queremos que todas las trabajadoras de la AFIP tengan un rol muy activo y participativo en el despliegue de todas estas políticas de Estado que ha planteado el Gobierno nacional y que tienen este impulso maravilloso por parte del Ministerio de las Mujeres. Agregó que “somos un organismo en el que mayoritariamente trabajan mujeres, somos más del 50 por ciento, sin embargo tenemos mucha tarea por delante para empoderarnos y generar condiciones más enraizadas en materia de igualdad de género y de no discriminación en todo el organismo, en el personal y los funcionarios”.

Al mismo tiempo recordó que “participamos del lanzamiento de esta Campaña hace poco y me gustó mucho que sea un parlamento federal porque somos un organismo que tiene una cobertura territorial relevante y es muy importante que podamos generar esta interacción con todas las mujeres trabajadoras de la AFIP a lo largo y ancho de nuestro país”.

“El tema de los cuidados es muy caro para las mujeres desde varios aspectos, no solamente la discusión del trabajo no remunerado, es también que esas tareas están mayoritariamente a cargo de las mujeres; que haya un Estado que otorgue condiciones para el cuidado de niños y personas mayores; y facilitar la inserción laboral de las mujeres. Además se trata de que las mujeres que cuidan están en situaciones mucho más desprotegidas. Creo que desde este organismo podemos contribuir enormemente a tratar de ir removiendo estas cuestiones estructurales”.

“En una reunión con el gabinete económico, la Ministra de las Mujeres planteó la importancia de trabajar en el tema de los cuidados; con en esta Campaña aparece la necesidad de un trabajo muy articulado y en conjunto de los distintos y ministerios para plantear esta propuesta tan virtuosa de trabajar en la búsqueda de la igualdad en los mundos del trabajo, de la problemática del empleo y de la producción. Y ahí nosotros tenemos mucho trabajo por hacer”.

Para concluir, Marcó de Pont expresó que “tenemos como norte, y de manera conjunta con los ministerios de las Mujeres, de Trabajo y Economía, mejorar las condiciones y la formalización de las mujeres que trabajan en tareas de cuidados. Por eso, convoco a todas las mujeres que trabajan en la AFIP a este trabajo y compromiso con esta mirada muy federal porque la problemática en el norte y en el sur es distinta y también hacia el interior de nuestro organismo. Tienen nuestra vocación y compromiso de seguir trabajando de manera articulada y coordinada porque tenemos la convicción y decisión política para avanzar”.

Por el organismo también tomaron la palabra **Patricia Vaca Narvaja, Subdirectora General de Servicios al Contribuyente y Judith Said, Directora de Coordinación de Políticas de Géneros y Derechos Humanos.** Vaca Narvaja expresó que “estoy encantada con el tema y me gusta la dimensión integral que están planteando. Además de pensar a los cuidados como un derecho tenemos que dar una gran batalla cultural, porque sólo asociamos los cuidados a las mujeres y no es así. Tenemos que democratizar también al interior de nuestros hogares. Tenemos un área central, las

agencias en todo el país y las delegaciones de aduana para planificar esta gran reflexión sobre los cuidados. Es una oportunidad y un gran desafío instalar a los cuidados en este organismo, integrado aproximadamente 23 mil trabajadores y trabajadoras".

Por su lado, Said sostuvo que "el tema de los cuidados está en clave de los Derechos Humanos porque todo lo que hagamos tiene que estar cruzado con la promoción y protección de los derechos. Por eso esta Campaña tiene tanto peso e importancia a nivel nacional".

"¿Qué tiene que ver el tema de los impuestos con los cuidados? Tiene mucho que ver. La AFIP está presente y es un miembro activo en la Mesa Interministerial de Cuidado porque esa distribución de los cuidados no sólo incide en la forma en la que se distribuye la economía y la sociedad, sino también, incluso, en la forma en la que terminamos pagando impuestos, por eso se conecta infinitamente con el trabajo diario que hacen ustedes. Otra cuestión muy profunda que conecta a la Mesa con la AFIP tiene que ver con las trabajadoras de casas particulares, uno de los principales

sectores de empleo de las mujeres que son mayoritariamente las proveedoras de cuidados. Existen un millón setecientos mil trabajadoras y hay un fuerte problema de informalidad". **Lucía Cirmi Obón.**

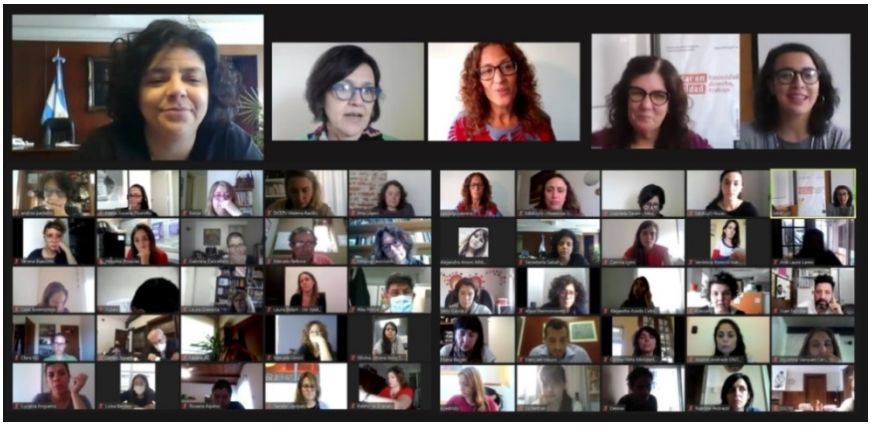
+ Voces

"Las felicito por esta iniciativa y es un orgullo tener por primera vez un Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Tenemos una gran parte del trabajo sobre cuidado hecho y ahora tenemos que seguir avanzando". **María Fabiana.**

"Desde el Sindicato Único del Personal de Aduana de la República Argentina venimos trabajando en este tema con una mirada de Derechos Humanos y comunitaria y planteando la corresponsabilidad. Estamos muy contentas por la invitación a participar de Cuidar en Igualdad". **Claudia Quentrequeo.**

15.10.2020
Ministerio de Salud

En este caso, participaron Iris Pezzarini y la Subsecretaria de Políticas de Igualdad del MMGyD, Pilar Escalante, autoridades nacionales del Ministerio de Salud y referentxs de hospitales nacionales y organismos descentralizados.



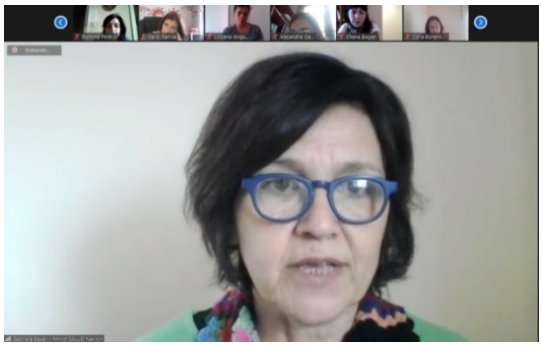
Carla Vizzoti, Secretaria de Acceso a la Salud, expresó que "tener este espacio, encontrar un ratito, tomarnos un momento para pensar sobre las políticas de cuidados

en este contexto de pandemia, es muy importante. Tenemos que poner el foco en esto, es algo que en nuestro país, en la región y en el mundo está pendiente. Argentina está siendo pionera en este tema y, que junto al Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, los organismos descentralizados y los hospitales nacionales, podamos ir avanzando tanto con los programas del Ministerio como con en esta política, es una gran noticia y en pandemia vale doble".

Candela Cabrera, Directora de Área de Género y Diversidad, dijo que "veo en esta presentación los debates que nos hemos dado en la Mesa Interministerial de Cuidado. Los espacios que propone esta Campaña son muy ricos, porque invitan al intercambio, la reflexión y a poner en común. Esta Campaña es un trabajo colectivo, comunitario y desde el Estado para poder desandar los estereotipos y las lógicas patriarcales que colocan a los cuidados en la invisibilidad y su naturalización en manos de las mujeres y las subjetividades feminizadas".

Gabriela Bauer, Directora de Salud Perinatal y Niñez, por su lado señaló que "realmente es todo un aprendizaje. Estamos contentas porque está Campaña va tomando cuerpo interesante para ir imaginándonos como ir trabajando en esta verdadera construcción de una cultura colectiva de cuidados. Sin duda, para nosotras significa una reconstrucción muy importante para el Ministerio de Salud, tanto hacia el interior de los equipos y en relación a cómo nos posicionamos en cada línea de

cuidados, como en la relación y los vínculos que se tejen entre los equipos de salud y las comunidades. Venimos de entender al cuidado de la salud como un eje fundamental en nuestro andar, pero siempre está apoyado en una base laboral. El gran salto significa entender qué significar aquellos otros cuidados que vistos como cursos de vida, es pensable el rol que ejercen todas aquellas personas que cuidan a lxs que requieren cuidadxs".



"Parte de esta Campaña está dedicada a los equipos del Estado nacional que trabajamos en el territorio y que conocemos a diario las realidades de cuidados de nuestro pueblo. En este contexto de pandemia, tenemos una reflexión acelerada de lo que significan las tareas de cuidados, de la carga que significa para las mujeres y LGBTI+, esa carga mental de cómo se resuelve el alimento, el abrigo, la limpieza, la organización colectiva no sólo del hogar sino también de los espacios comunitarios.

En estos tiempos ha quedado en evidencia la desigualdad y la injusticia que se da en la organización social de los cuidados en nuestro país y también ha quedado clara la sobrecarga que significa para nuestras vidas. Necesitamos visibilizar todo lo que ya existe sobre el tema para ver qué es lo que nos falta y, partir de ahí, diseñar políticas públicas en articulación con todos los organismos y sectores del territorio. Por eso, desde nuestro ministerio y específicamente desde esta Campaña, estamos convencidas que trabajar en una agenda de cuidados en clave federal no sólo es un tema de género, sino de justicia social. Los cuidados son una agenda política, económica y social". **Pilar Escalante.**

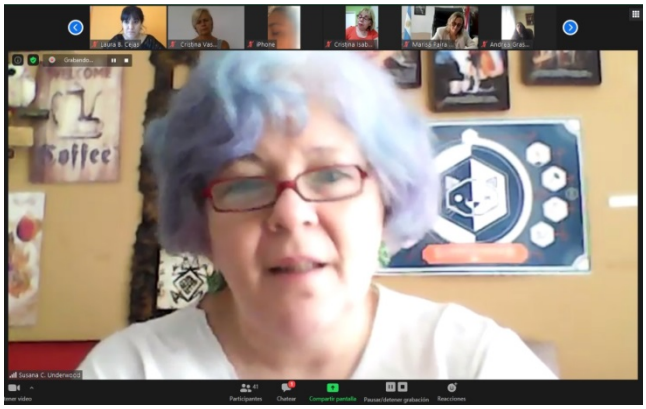
“Con la Campaña por un lado, queremos recuperar lo específico y particular de cada sector en cada provincia, pero sin dejar de lado un enfoque integral que nos permita involucrar a todos los actores que tienen incidencia en el universo o en la conformación social de los cuidados. Si la fotografía actual de los cuidados es muy injusta y desigual significa que algunos tienen el privilegio de no hacerse cargo de esas tareas y otras el mayor peso de las mismas. Esa realidad ya no puede ocultarse y necesita ser transformada porque genera una desigualdad económica y social muy grande que siempre recae con mayor crudeza en los sectores populares y dentro de éstos, siempre recae en los cuerpos de las mujeres y en las personas LGBTI+”. **Iris Pezzarini.**

23.10.2020
Agencia Nacional de Discapacidad

En esta Ronda, acompañó a Lucía Cirmi Obón y a Iris Pezzarini, la Directora Nacional de Articulación de Políticas Integrales de Igualdad del MMGyD, Graciela Santos.

Participaron organismos gubernamentales y no gubernamentales, subsecretarías de discapacidad provinciales, direcciones de discapacidad municipales, organizaciones, asociaciones y fundaciones de discapacidad.

Susana Underwood, Directora Nacional de Políticas y Regulación de Servicios de la Agencia Nacional de Discapacidad, abrió la Ronda y dijo que "los cuidados atraviesan a la discapacidad en varios sentidos: solemos pensar que las personas con discapacidad son destinatarias de los cuidados y eso siempre debe hacerse respetando su autonomía. Pero también sostenemos que las personas con discapacidad también pueden ser cuidadoras. A veces hay una dificultad en comprender esto porque se piensa a la persona con discapacidad como un niño eterno y no en la posibilidad que tienen, por ejemplo de ejercer su derecho a maternar si es que es su deseo. Nosotros hablamos de apoyos a la persona con discapacidad y éstos no deben pasar nunca por arriba a la persona que es la que debe tomar decisiones. Debemos corrernos de esa concepción paternalista que circula de considerar a las personas con discapacidad niñes y tener que tomar decisiones por elles. Hay que hacer un acompañamiento de lo que elles hacen".

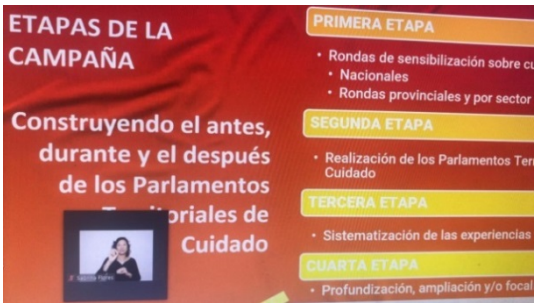


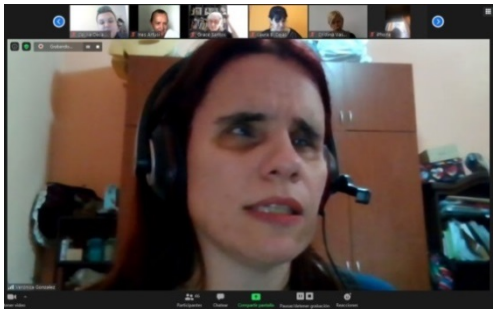
La Directora Nacional valoró el trabajo conjunto entre el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y la Agencia Nacional de Discapacidad "porque nos podemos nutrir mucho y hacer políticas que generen impactos reales en personas concretas. Muchas de las actividades que se proponen acá parecen estar muy ligadas a la

familia y, muchas veces, específicamente a la madre. Hay una especie de mandato que dice que la madre es la persona ideal para cuidar a la persona con discapacidad".

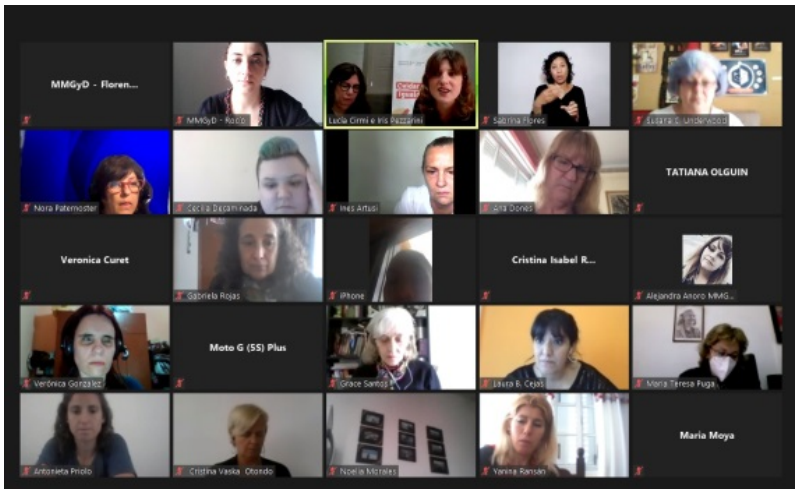
"Nos parece totalmente relevante la participación de las propias personas con discapacidad en todo este trabajo que estamos planteando con el Ministerio de las Mujeres, porque son las que efectivamente conocen lo que desean, necesitan y quieren pedirles. Nos parece muy importante la participación de las familias, no anulando a la persona con discapacidad, sino respetando estos espacios. Las compañeras hablaron de 'rescatar los saberes' que las personas cuidadoras tienen y que han sido menospreciados. Ese es un trabajo muy interesante que podemos hacer y nos va a servir mucho estas capacitaciones y rondas para fortalecer el trabajo entre el Estado y las organizaciones. Es importante compartir las experiencias y estrategias que las familias han creado y que no estaban pensadas de ninguna manera, pero funcionaron".

Por último, reflexionó que "no podemos pensar a los cuidados desde la academia, sino que tenemos que pensarlos con las propias personas".





Graciela Santos, en representación del MMGyD, destacó "la felicidad por el trabajo que estamos haciendo desde la Subsecretaría con ANDIS. Un ejemplo maravilloso es el Seminario 'El derecho a la Accesibilidad de Mujeres y LGBTI+ con discapacidad' que llevamos adelante junto al Instituto Nacional de la Administración Pública".



27.10.2020
Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI)

Participaron referentxs de Unidades de Gestión Local de todo el país.

Mónica Roqué, Secretaria General de Derechos Humanos, Gerontología Comunitaria, Género y Políticas de Cuidado de PAMI, explicó que "la política de cuidado en la vejez pasa por el cuidado en el domicilio, tenemos nuestro programa de cuidadores y cuidadoras y el de atención domiciliaria; el cuidado en los centros de día y en las residencias de larga estadía. Armar una política de cuidado profesionalizada y jerarquizada es el gran desafío que tenemos".

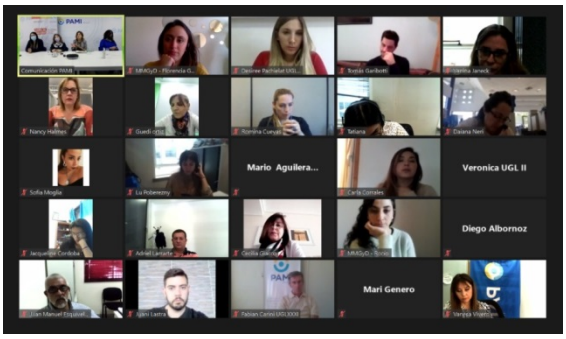
Además, remarcó que "es muy importante hablar del cuidado colectivo. Peleamos mucho en la convención la idea de que tiene que haber una corresponsabilidad y el Estado debe garantizar el derecho. El cuidado en la vejez recae en las familias y familias somos las mujeres. Al mismo tiempo valoró el trabajo que hizo el Ministerio de Economía "que le puso valor al trabajo del cuidado: nosotras aportamos el 16% al PBI. Los países más desarrollados del mundo invierten en cuidados entre el 2 y el 3% del PBI. Si nosotras aportamos el 16% al PBI, con comprometer el 1% para políticas de cuidado estamos muy bien. Hoy tenemos una gran oportunidad".

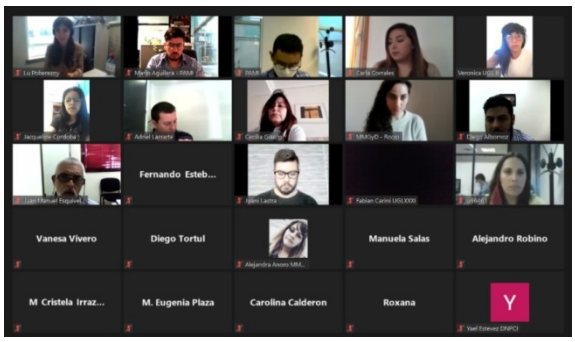
Concluyó instando a lxs participantxs a apostar a esta política de cuidado "que sin duda es para nosotras: somos las que cuidamos y a las que van a cuidar porque vivimos más tiempo, con mayor pobreza, discapacidad, enfermedades crónicas y, muchas veces, solas porque enviudamos".

**“Nos parece muy importante estar en PAMI
porque ustedes hacen política de cuidado todos los días.
No es algo que empieza con nosotras,
es un escalón más en la construcción de una agenda colectiva
que venimos haciendo hace mucho tiempo”.
Lucía Cirmi Obón.**

Por su parte, **Adriana Herrero, Subgerenta de Políticas de Género, Diversidad Sexual y Disidencias de PAMI,** dijo que “Cuidar en Igualdad es una Campaña que tiene la impronta de ser súper participativa y donde vamos a escuchar las voces de todas, todos y todes que es precisamente la característica de la construcción feminista y de las diversidades, de todos estos movimiento que hoy se convierten en decisión política tanto como con la creación del Ministerio de las Mujeres, como con la creación de un área específica en PAMI donde vamos a abordar a las vejeces desde todos sus ámbitos, lo que implica tener en cuenta el envejecimiento diferencial y en torno al género. Tenemos que participar de esta Campaña en todo el país, con nuestra impronta y perspectiva. Es una Campaña transversal que pretende construir una política de cuidado integral y con justicia social para todes”.

**“Ustedes tienen un saber y un conocimiento muy específico
sobre un sector de la población y pueden aportar claridad y profundidad
respecto a las necesidades de la población para la cual destinan su trabajo.
Es central que lleven al Parlamento
todo lo que crean importante destacar
sobre los cuidados de las personas mayores”.
Iris Pezzarini.**





28.10.2020
Ministerio de Seguridad

Julieta Sabrina Calandron, Subsecretaría de Derechos, Bienestar y Género del Ministerio de Seguridad, abrió el encuentro transmitiendo el saludo afectuoso de la ministra que siguió de cerca este proceso y esta Campaña, porque es uno de los temas centrales para trabajar en su gestión de acá en adelante. Y agregó que "el tema de los cuidados es central, por eso desde la llegada de nuestra ministra al ministerio, pensó en una estructura que se pueda compatibilizar las cuestiones vinculadas con las políticas de género y aquellas vinculadas con el bienestar de quienes integran las fuerzas federales de seguridad. Es necesario que el Estado desarrolle políticas públicas sobre los cuidados para generar situaciones más equitativas para el desarrollo profesional de las mujeres.

"En cada una de las fuerzas tenemos que asumir el desafío de desarrollar políticas de cuidados más equitativas para que las mujeres pueden desarrollar sus carreras de ascenso, la profesionalización y jerarquización de sus carreras de la misma forma que lo hacen sus compañeros varones. Por eso, "los compañeros varones tienen que ser más parte de la planificación de los tiempos familiares, de las tareas del hogar, del cuidados de sus hijos o de las personas mayores".

"El Ministerio de Seguridad tiene hace tiempo una tradición de trabajo sobre políticas de género, que se ha concentrado en la noción de las violencias de género. Ahora tenemos otra oportunidad con la creación del Ministerio de las Mujeres, tenemos el desafío de ampliar esa mirada hacia el desarrollo de las carrera de las mujeres", concluyó Calandron.

“Nos interesan que participen y aporten el conocimiento específico de la dinámica interna de las fuerzas con relación a los cuidados.
Iris Pezzarini.

Por su lado, **María Carolina Justo Von Lurzer, Directora Nacional de Políticas de Género del Ministerio de Seguridad**, remarcó que “la naturalización sobre el desigual modo de distribución de las tareas de cuidado entre los géneros es algo que

tenemos que trabajar con las fuerzas. También nos planteamos diseñar las políticas con las fuerzas, no para las fuerzas. Esa desigual forma de distribución de las tareas de cuidados y las dificultades de conciliar entre la vida familiar y la profesional ocurre en el conjunto de la sociedad, pero hay diferencias según las distintas ramas laborales. El personal de las fuerzas de seguridad tiene rutinas que son peculiares, por eso necesitamos conocer cuáles serían las políticas que permitirían conciliar de un modo más equitativo la vida profesional y familiar".

"Hay que poner en la mesa las voces de quienes hacen esas tareas de cuidados, relevar las necesidades de los territorios que son bien distintas y desde ahí construir políticas públicas".
Lucía Cirmi Obón.

Además, precisó que "sabemos que la maternidad es un punto de quiebre en las trayectorias profesionales de las mujeres, esta Campaña puede servir para saber cómo intervenir en esos aspectos y cómo desarrollar los proyectos de vida y profesionales mejor".

22.10.2020
Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

La Ronda estuvo encabezada por **la Ministra de las Mujeres, Géneros y Diversidad, Elizabeth Gómez Alcorta y el Ministro de Desarrollo Social, Daniel Arroyo.**

Participaron secretarixs, subsecretarixs, directorxs, coordinadorxs y articuladorxs de Centros de Referencias de todo el país.

Daniel Arroyo agradeció iniciar la Campaña junto al Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad que viene trabajando en el tema de los cuidados hace tiempo y señaló que "este es un ministerio que tiene historia y trabajo, y que ha definido como uno de los 5 ejes centrales para el despegue económico, a la economía del cuidado. Sin duda, la economía del cuidado es uno de los cinco sectores productivos que entendemos como fundamentales para la generación de trabajo y para mover la economía de abajo hacia arriba.

Nosotros pensamos que la base de la reconstrucción es por el lado del trabajo, que el cambio de lógica del ministerio de pasar de la asistencia alimentaria al trabajo tiene cinco rubros centrales y uno tiene que ver muy claramente con los sistemas de

cuidados. De modo tal que la incorporación de derechos, de nuevas miradas del siglo XXI y la generación de esos 300 mil puestos de trabajo que planteamos permanentemente desde el Ministerio, desde todos los planos, la Campaña Nacional Cuidar en Igualdad es muy significativa".

El Ministro de Desarrollo Social agradeció a todos la participación y expresó que "siempre creo que hay que transformar los debates, los conceptos y miradas en políticas públicas, así que seguramente hoy nos iremos con ideas, planteos y sobre esa base vamos a arrancar esta Campaña. Tenemos el desafío de generar en Argentina sistemas de cuidados sostenidos, amplios, equitativos y con perspectiva de género".

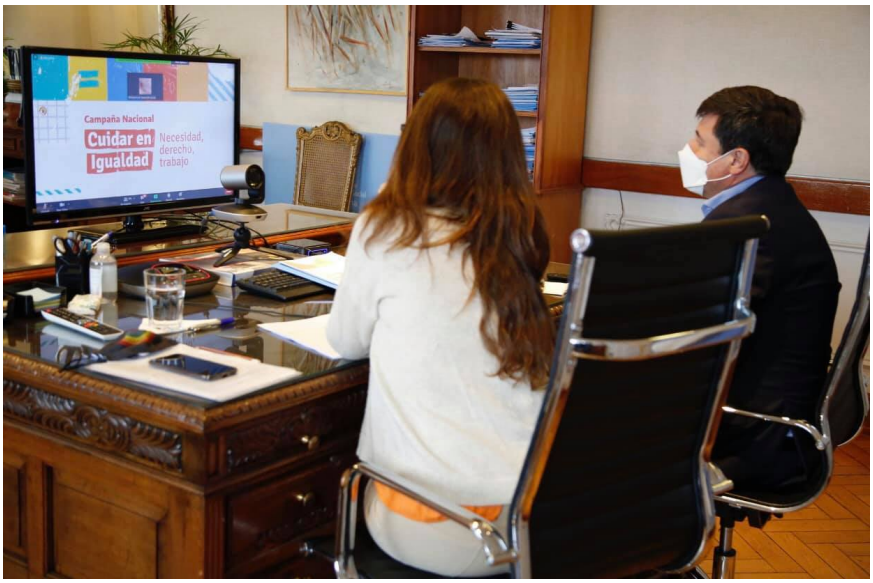
Elizabeth Gómez Alcorta destacó que "todes nosotres como equipos del Estado nacional que trabajamos a diario en el territorio, y mucho más Uds. que forman parte de una de las carteras de Gobierno con mayor implicancia y capilaridad en el terreno, sabemos la concientización acelerada en temas de cuidados que presentó la pandemia, y que es un contexto que afectó particularmente a la organización de los cuidados. Durante la pandemia, pudimos ver, por ejemplo, la sobrecarga de tareas que mujeres y personas LGBTI+ sostienen todos los días. Esa preocupación cotidiana, como una carga mental agobiante de cómo se resuelve el alimento de les

hijes en la casa o en los barrios, en los miles de merenderos o comedores comunitarios. También vimos que esas tareas son un trabajo corporal y emocional, que requiere tiempo, capacidad y saberes".

En este sentido, "la pandemia dejó en evidencia que quienes cuidan a diario son las personas más desprotegidas y menos reconocidas. Además, que la organización social del cuidado en Argentina es injusta, que, ante la falta de una oferta de provisión pública amplia de servicios, el cuidado recae principalmente sobre los hogares y, dentro de ellos, sobre las mujeres. Las estadísticas nacionales mostraron que mientras las mujeres pasan, en promedio, casi 6 horas por día haciendo trabajo de cuidado no remunerado (entre tareas domésticas, cuidado de dependientes y apoyo escolar), los varones dedican sólo 2 horas diarias. Además, esta realidad presenta grandes diferencias por estrato social. Mientras que las mujeres del quintil más pobre de ingresos dedican 8 horas diarias al trabajo de cuidado no remunerado, las mujeres del más alto quintil dedican sólo 3. Esta situación se profundizó aún más en este contexto de aislamiento y pandemia".

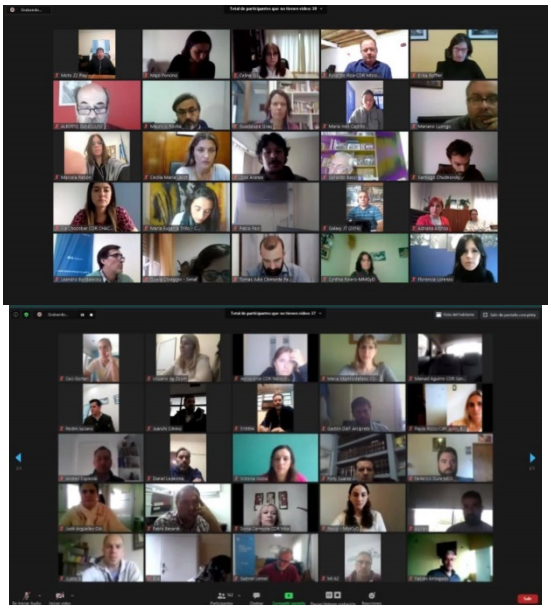
"La economía popular con la que ustedes trabajan a diario sostiene el cuidado en muchísimos barrios, armando estrategias de cuidado colectivo, voluntario y comunitario donde no las hay".

"Una de las cosas más interesantes que tiene hablar de estos vínculos de provisión de cuidados es que muestran lo interdependientes que somos. En oposición al modelo de meritocracia individual, hablar de estas tareas visibiliza que nuestro éxito depende de que otras personas cuiden de nosotros y nosotras y que, si somos nosotras y nosotros quienes tenemos esas responsabilidades de cuidado, nuestras posibilidades también son distintas. Para nuestro ministerio trabajar en una agenda de cuidados no es sólo un tema de política de género sino de justicia social, es una agenda política y económica".



“Estamos convencidas de que cualquier proyecto de desarrollo está incompleto sin una perspectiva de género que coloque a los cuidados en el centro de las políticas sociales, económicas y culturales. Es una actividad que hace un aporte económico fundamental y sin duda será uno de los sectores que más crecerá en el futuro del trabajo”.

“El cuidado tiene lugar en los hogares, en servicios públicos y privados, en organizaciones comunitarias y de la economía popular. Por eso es necesario visibilizar todo lo que existe en el tema e identificar todo lo que falta para poder diseñar mejores políticas públicas de cuidado, en articulación con diversos organismos, sectores y en todos los territorios”.



Ministerio de las Mujeres,
Géneros y Diversidad

ministeriomgyd@mingeneros.gob.ar
Balcarce 186, 6 piso, C1064AAD
Av. Paseo Colón 275, 5 piso C1063ACC
Entre Ríos 181, 9 piso, C1079ABB

MinGenerosAR