



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Secretaría de
Comercio Interior



AHORA 12

Ahora 12

Informe de Monitoreo

Junio 2020



AHORA 12

Resumen ejecutivo

Junio 2020

● **\$226.183 millones**
(24.923 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
ENERO JUNIO 2020

● **\$38.568 millones**
(3.268 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
MAYO 2020

+68%
intermensual

● **\$44.350 millones**
(4.175 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
JUNIO 2020

+15%
intermensual
retorno a los niveles
pre-ASPO

RUBROS CON MAYORES VENTAS MENSUALES



32%
Línea Blanca



18%
Indumentaria



14%
Materiales para
la construcción

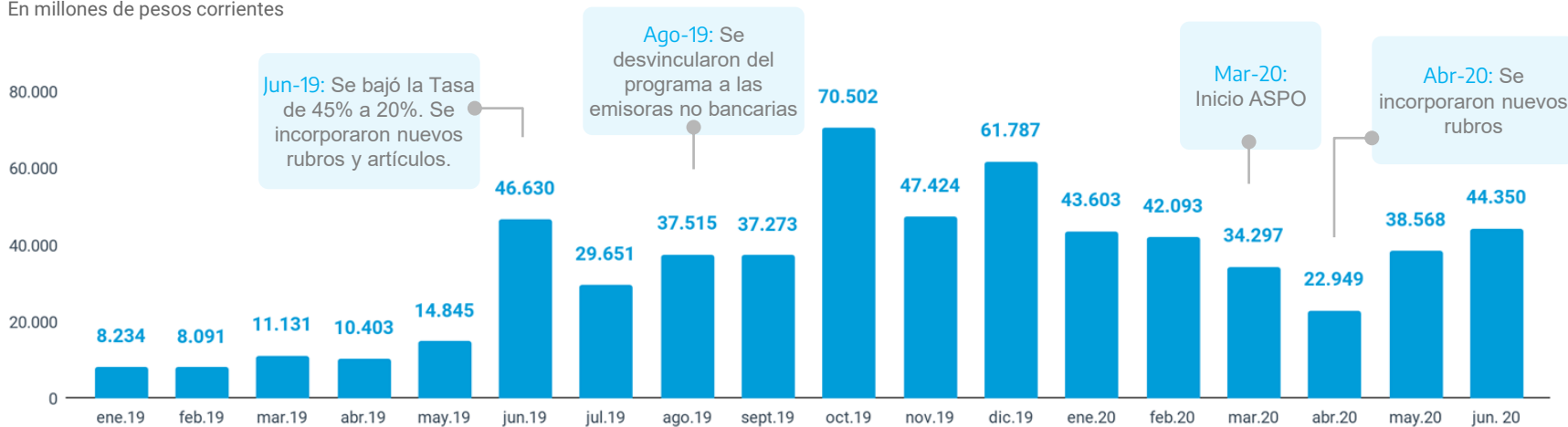
Resumen ejecutivo

- En el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, en **junio**, las ventas del programa **crecieron 15% i.m.**, lo que permitió el retorno a **niveles anteriores al Aislamiento, Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO)**.
- Las **flexibilizaciones** introducidas al ASPO a partir de mayo **impactaron positivamente** en los rubros más afectados por la pandemia, **Indumentaria y Calzado y marroquinería**. En junio, estos rubros registraron incrementos intermensuales del 68% y 56%, **impulsados asimismo por las ventas del Día del Padre**.
- Los **rubros relacionados al hogar** (Línea Blanca, Materiales para la construcción, Muebles y Colchones), mejor posicionados frente al contexto, **mantuvieron en junio niveles similares** al mes anterior.
- El desempeño de las ventas en cada **provincia** estuvo ligado a la flexibilidad de las medidas de aislamiento. En algunas provincias, **Indumentaria reapareció** como el rubro con mayor participación en las ventas.
- **Ahora 12 es una herramienta fundamental** para estimular el consumo y la producción nacional. Dado el complejo escenario que impide el normal desenvolvimiento de la economía, en **julio 2020** el programa fue **renovado por 6 meses**.

Volumen de ventas en pesos corrientes

La mayor flexibilización de las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) permitió un **incremento de las ventas en junio** (+15% respecto a mayo).

En millones de pesos corrientes



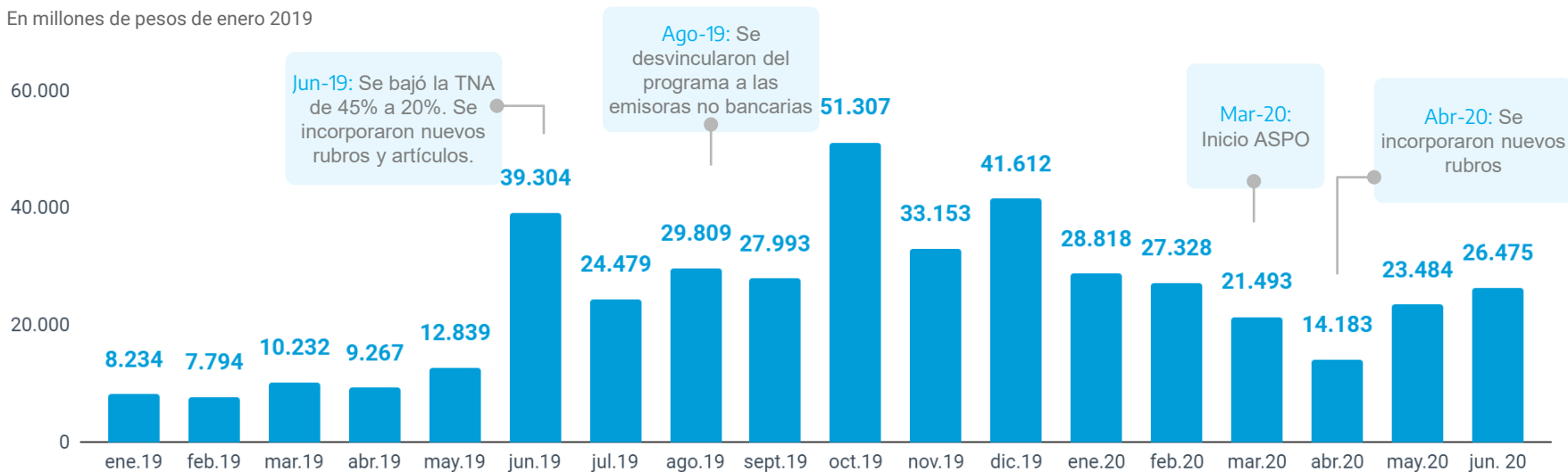
Fuente: DNPPI en base a datos aportados por las tarjetas

Volumen de ventas en pesos constantes

También en la medición a precios constantes, **las ventas de junio se ubicaron un 13% por encima de los niveles de mayo**, retornando a los niveles registrados previos al ASPO.

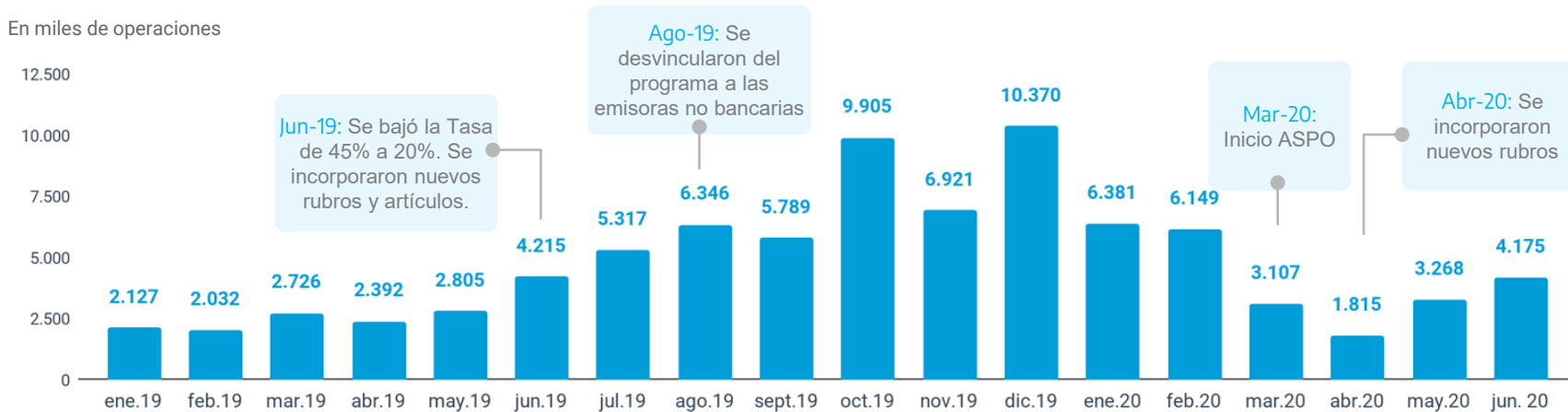
Para el acumulado del primer semestre la comparación interanual arroja una suba del 62%, que aunque muy significativa, debe analizarse a la luz de los cambios introducidos en el programa en durante el último año.

En millones de pesos de enero 2019



Cantidad de operaciones

Las operaciones **aumentaron 28% respecto a mayo**. No obstante aún se sitúan por debajo de los valores pre-ASPO, la caída **contrasta con el aumento de 2% de facturación entre junio y enero**. Esto se explica por el descenso que registró el rubro indumentaria al inicio del aislamiento que, si bien presenta un ticket promedio bajo, impacta en mayor medida en la cantidad de operaciones de programa.



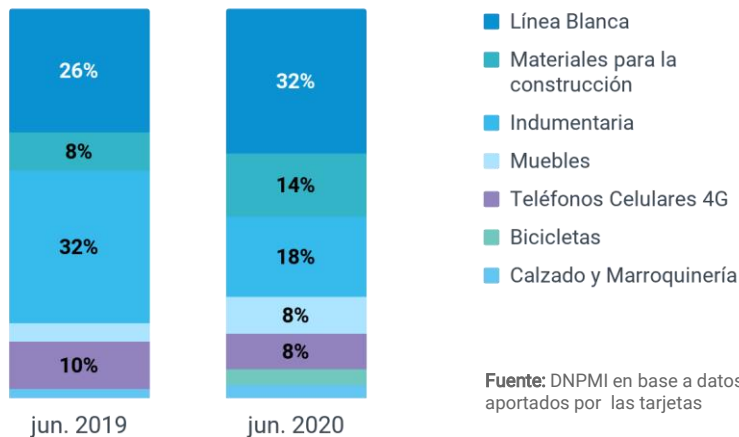
Fuente: DNPMI en base a datos aportados por las tarjetas

Ventas por rubro

Las ventas de los rubros relacionados al hogar (Línea blanca, Materiales para la construcción y Muebles) registraron **incrementos interanuales muy significativos**.

Por su parte, las ventas de **bicicletas aumentaron** de manera **extraordinaria** ante las restricciones en el uso del transporte público y el impulso a la movilidad individual.

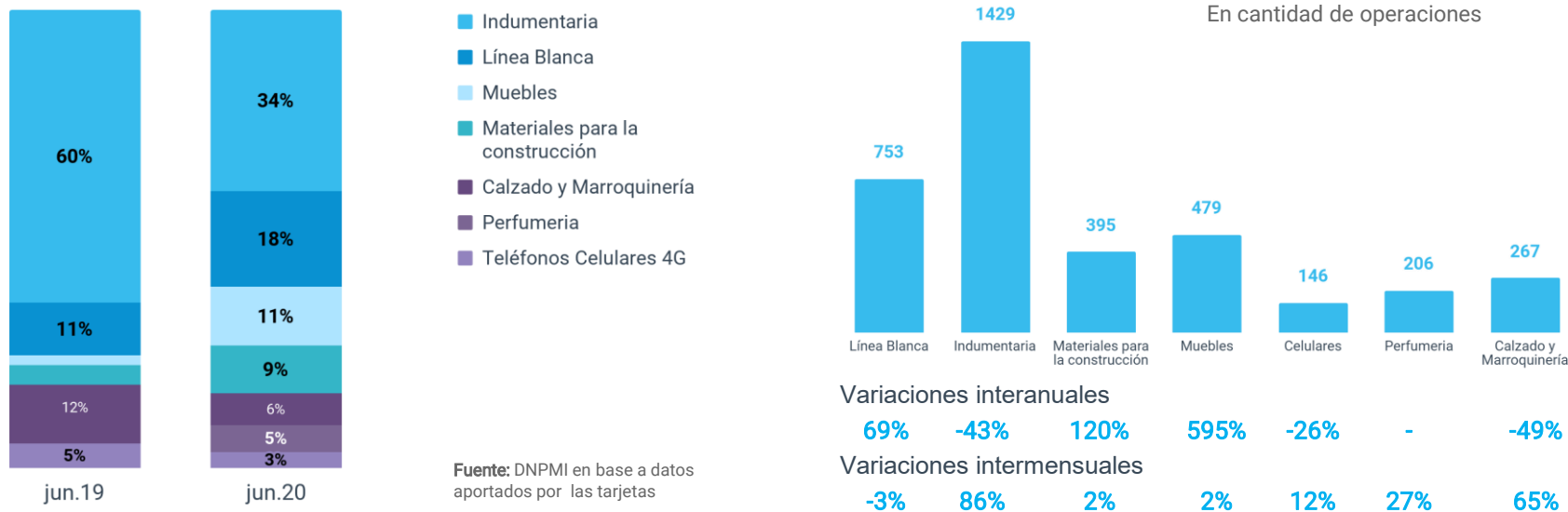
Indumentaria; y, Calzado y marroquinería mejoraron su desempeño respecto a mayo. No obstante, se continúan por debajo de los niveles del año pasado.



Operaciones por rubro

Calzado y Marroquinería, Celulares e Indumentaria registraron un **incremento en las operaciones** respecto al mes anterior.

Por otro lado, **línea blanca, Muebles y Materiales para la construcción** mantuvieron un desempeño similar o relativamente más deslucido que en mayo, pero presentaron **variaciones positivas** respecto a 2019.

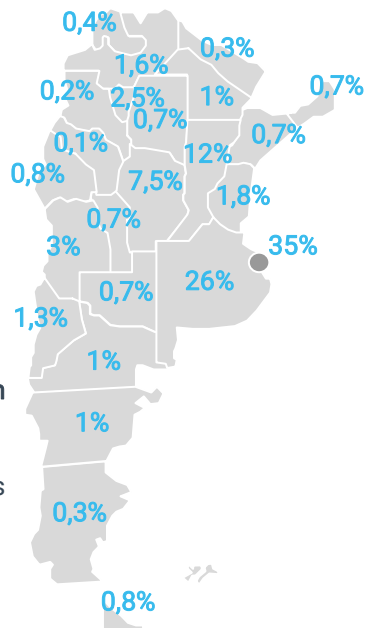


Facturación por provincia

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Junio 2020

Buenos Aires: 26%
CABA: 35%
Centro: 22%
NOA: 5%
NEA: 3%
Patagonia: 5%
Cuyo: 5%

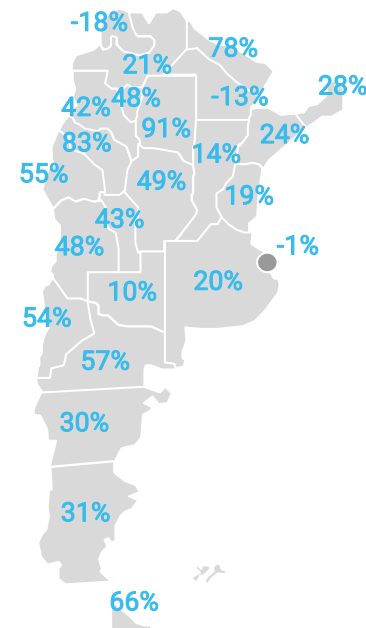


Cayó la concentración del programa en CABA: del 40% de las ventas en mayo, pasó a representar el 35% en junio. Esto puede explicarse por las mayores flexibilizaciones introducidas en los distritos menos afectados por el COVID-19, que permitieron aumentar su participación en el programa, en contraste con lo ocurrido en CABA.

VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Junio 2020 / Mayo 2020

Buenos Aires: 20%
CABA: -1%
Centro: 25%
NOA: 35%
NEA: 11%
Patagonia: 47%
Cuyo: 49%



En **Jujuy** y **Chaco** se constataron caídas de dos dígitos en la variación intermensual de las ventas. Estas provincias tuvieron una vuelta a fase 1 a mediados del mes de junio.

Consumo per cápita y principales rubros por provincia

CONSUMO PER CÁPITA POR PROVINCIA (EN PESOS)

Junio 2020

Buenos Aires: \$739

CABA: \$5324

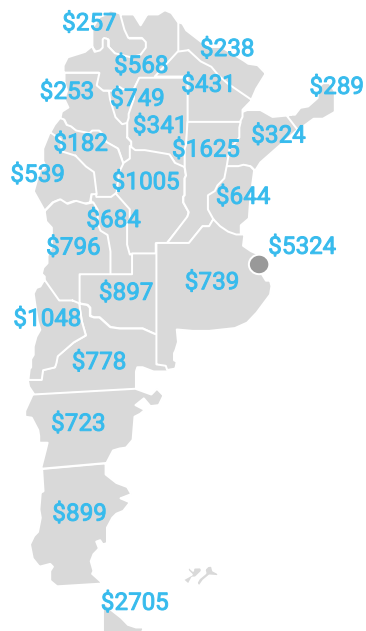
Centro: \$1191

NOA: \$511

NEA: \$332

Cuyo: \$662

Patagonia: \$1021



El consumo per cápita siguió arrojando **grandes diferencias entre CABA y el resto del país**. La segunda localidad con mayor consumo per cápita fue Tierra del Fuego. Las provincias del norte fueron las que presentaron los menores consumos per cápita.

RUBRO CON MAYOR PESO Y PARTICIPACIÓN DE SUS VENTAS SOBRE LAS VENTAS TOTALES POR PROVINCIA

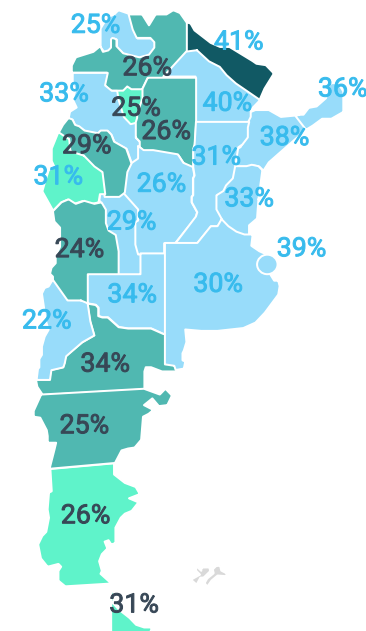
Junio 2020

● Línea Blanca

● Indumentaria

● Materiales para la construcción

● Celulares



La mayoría de las provincias tuvieron como rubro principal a **Línea Blanca**. **Indumentaria comenzó a reaparecer como principal rubro en algunas provincias**. **Formosa** fue la única que presentó un rubro principal distinto: **celulares**.