



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de
Comercio



Ahora 12

Informe de Monitoreo

Julio 2023

Dirección Nacional de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno

ahora
12
▼

Resumen ejecutivo Julio 2023

Volumen de ventas

▶ \$325.565 millones
(6.8 millones operaciones)

JULIO 2023

+12%
intermensual

▶ \$290.131 millones
(6.8 millones operaciones)

JUNIO 2023

+11%
intermensual

▶ \$1.712.564 millones
(44.4 millones operaciones)

ACUMULADO
7 meses 2023

+104%
interanual
(vs. mismo período 2022)

▶ \$47.670

TICKET PROMEDIO
JULIO 2023

RUBROS CON MAYORES VENTAS MENSUALES (Part.% según facturación)



31%
Indumentaria



22%
Electrodomésticos



8%
Materiales para la
construcción

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Resumen Ejecutivo

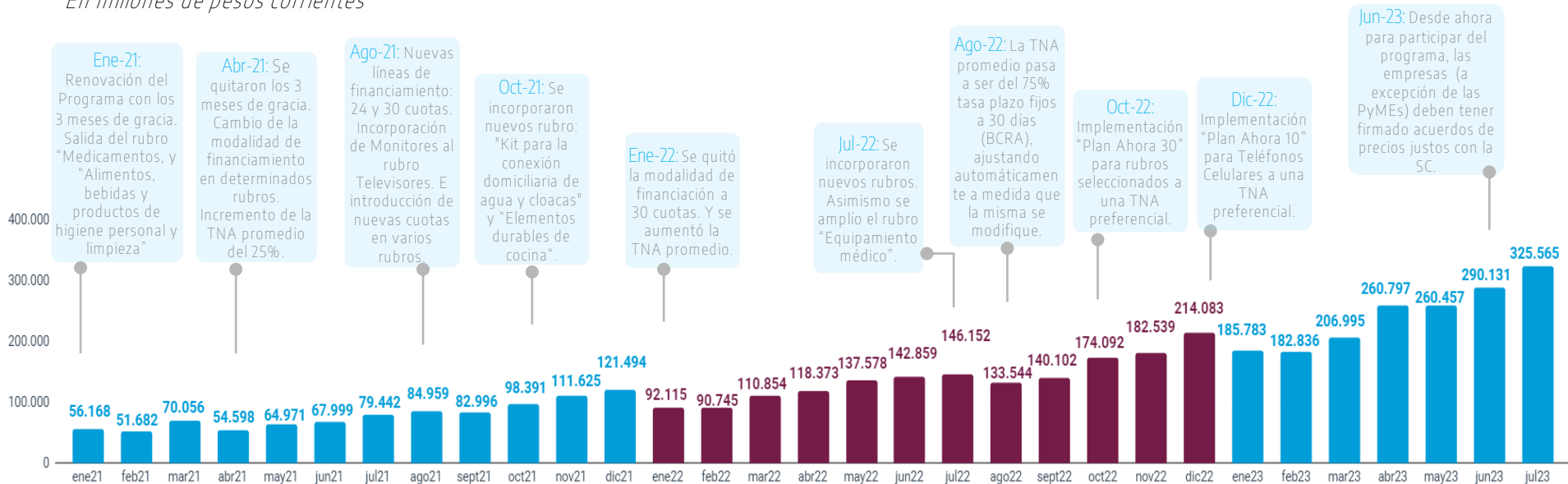
- En julio, la facturación del programa nuevamente exhibió un crecimiento con respecto al mes previo: en términos corrientes, presentó una suba del 12% y en términos reales del 6%. La cantidad de operaciones permaneció relativamente constante (+0,5 % i.m) aunque presentando una variación i.a del 8%.
- Si bien los principales rubros de mayor facturación registraron aumentos i.m de sus ventas, “Turismo” registró una suba sustancial del 30% en términos reales tras el movimiento turístico en las vacaciones de invierno.
- La línea de financiamiento “12 cuotas” continúa perdiendo participación dentro del programa. Evidenció un descenso i.m de 1 p.p y pasó a representar el 24% del total facturado.
- Todas las provincias del país presentaron subas en sus niveles de facturación y consumo per cápita.

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Volumen de ventas en pesos corrientes

En julio, la facturación del programa evidenció una nueva suba intermensual y se ubicó un 12% por encima de los niveles registrados del mes pasado.

En millones de pesos corrientes



Datos provisionarios

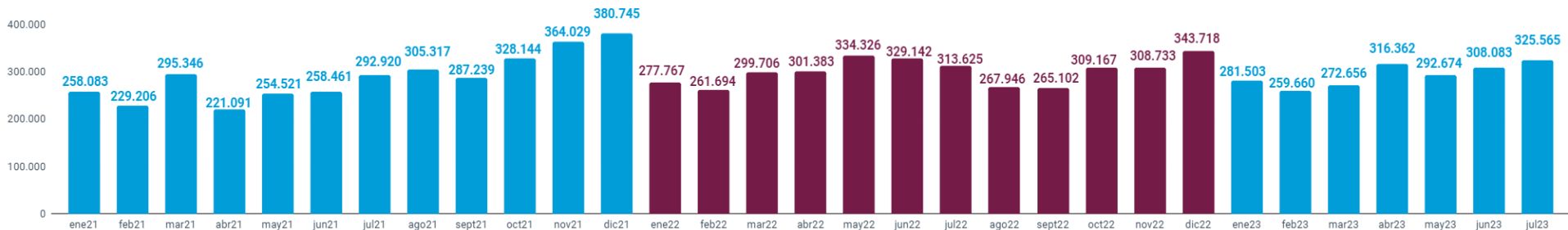
Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Volumen de ventas en pesos constantes

La facturación en términos reales también volvió a presentar un aumento con respecto al mes previo y mostró un crecimiento del 6%. Por otro lado, el acumulado de los primeros 7 meses del año en comparación con igual periodo 2022, arroja una caída del 3%.

En millones de pesos de julio 2023



Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito y a IPC INDEC

Facturación real histórica

Año	Monto (mil millones de pesos de jul-23)	Var. i.a
Sep-Dic 2014	\$147	-
2015	\$861	+486%
2016	\$1.077	+25%
2017	\$1.811	+30%
2018	\$1.609	-11%
2019	\$2.587	+61%
2020	\$3.118	+21%
2021	\$3.475	+11%
2022	\$3.402	+4%
Acum. 7 m 2022	\$2.118	-
Acum. 7 m 2023	\$2.057	-3%

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

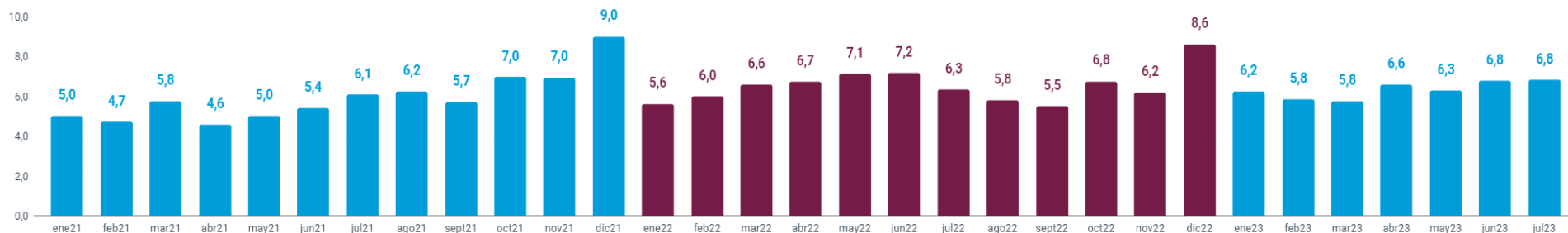
Cantidad de operaciones

El volumen de operaciones, en términos intermensuales, se mantuvo relativamente estable en relación al mes pasado (+0,5%) pero en términos interanuales exhibió un crecimiento del 8%.

En millones de operaciones

Ticket promedio Jul-23

Monto	Intermensual
\$47.670	12%



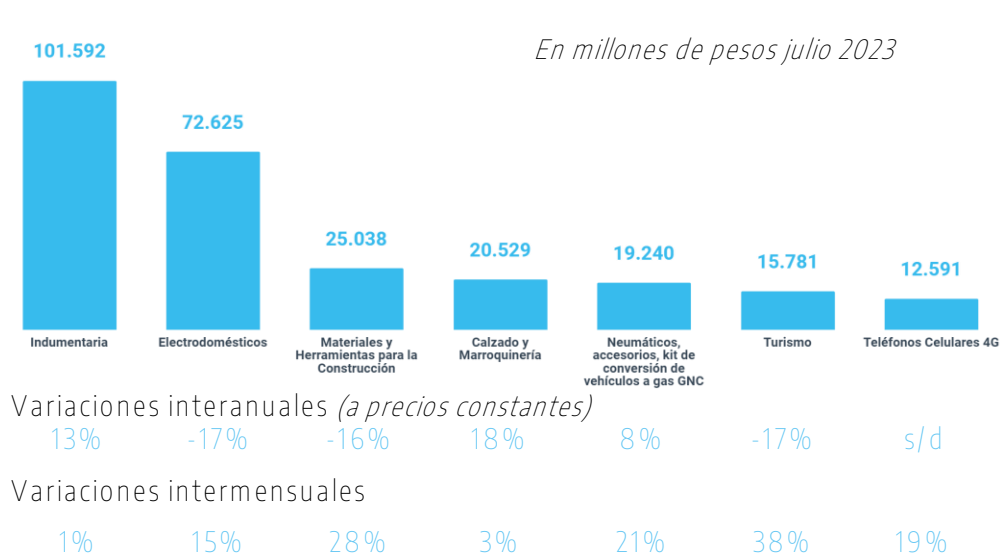
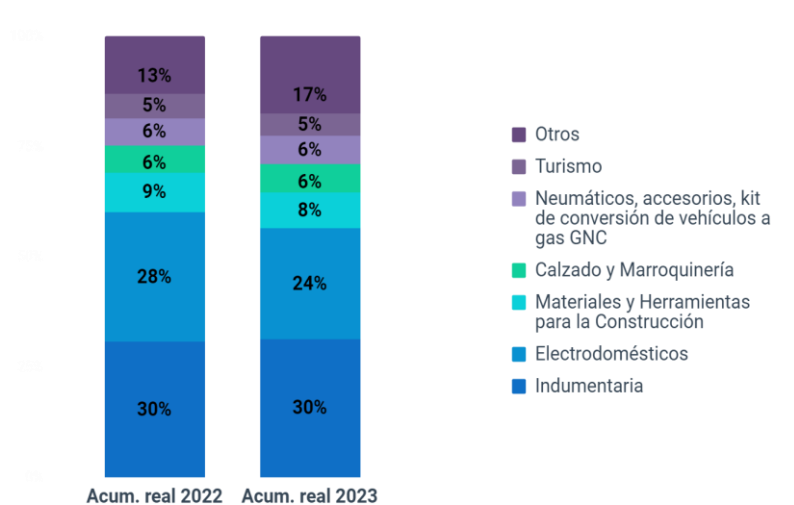
Datos provisorios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Ventas por rubro

“Turismo”, por las vacaciones de invierno 2023, registró un significativo aumento i.m de sus niveles de facturación tanto a precios corrientes como constantes (+38% y +30% respectivamente). No obstante, en comparación con la temporada anterior del año 2022, muestra una baja real del 17%.



Datos provisionarios

*Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

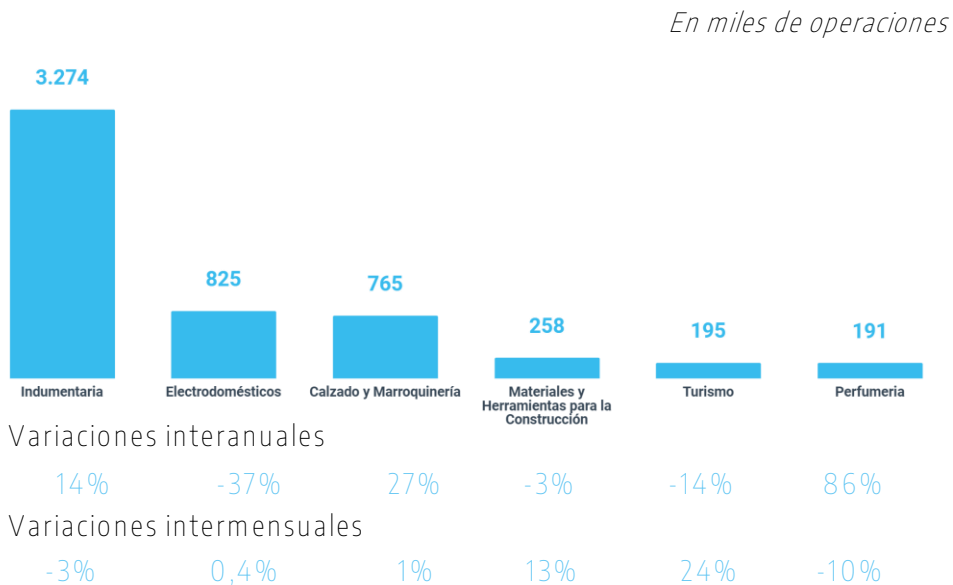
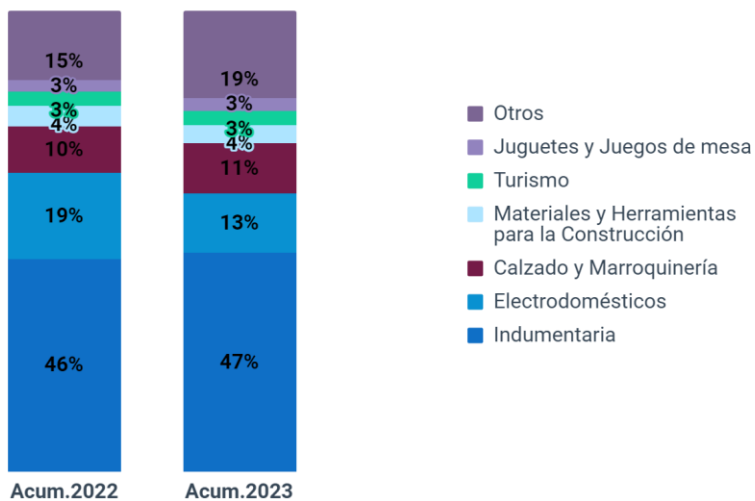
** Teléfonos Celulares 4G al haberse reincorporado como rubro en dic-22, no puede calcularse la Acum. Real 2022 vs Acum. Real 2023 por falta de datos.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

Operaciones por rubro

Aunque “Perfumería” e “Indumentaria” presentaron una variación mensual negativa del 10% y 3% respectivamente, en términos interanuales muestran un volumen de operaciones superior (del 86% y 14%).



Datos provisionarios

* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Ahora 12 | Informe de Monitoreo

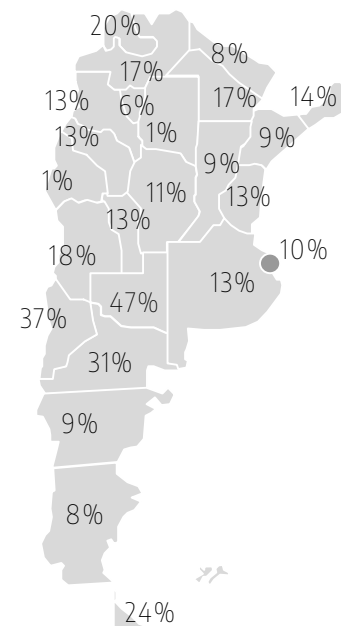
Facturación por provincia

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA Julio 2023

Provincia	Part. Acum. Real 2023 (%)	Part.jul-23 (%)
BUENOS AIRES	31%	31%
CABA	31%	30%
SANTA FE	9%	8%
CORDOBA	8%	8%
MENDOZA	3%	3%
TUCUMAN	3%	3%
NEUQUEN	2%	2%
SALTA	2%	2%
ENTRE RIOS	2%	1%
CHACO	1%	1%
RIO NEGRO	1%	1%
CHUBUT	1%	1%
TIERRA DEL FUEGO	1%	1%
CORRIENTES	0,8%	1% %
SAN JUAN	0,8%	0,8%
MISIONES	0,7%	0,8%
JUJUY	0,6%	0,7%
SANTIAGO DEL ESTERO	0,6%	0,6%
SAN LUIS	0,6%	0,6%
SANTA CRUZ	0,5%	0,5%
LA PAMPA	0,4%	0,4%
FORMOSA	0,2%	0,2%
LA RIOJA	0,2%	0,2%
CATAMARCA	0,2%	0,2%

VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA Julio 2023 / Junio 2023

Buenos Aires: 13%
CABA: 10%
Centro: 11%
NOA: 9%
NEA: 13%
Cuyo: 14%
Patagonia: 25%



En julio, todas las provincias registraron una suba intermensual de sus niveles de facturación. Cabe destacar, la mayor participación de la región de la Patagonia en el total de las ventas del programa.