



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Secretaría de
Comercio Interior

Subsecretaría de Políticas
para el Mercado Interno



Ahora 12

Informe de Monitoreo

Octubre 2021



Resumen ejecutivo

Octubre 2021

● \$ 771.147 millones
(55.597 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
2021

● \$ 82.991 millones
(5.712 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
SEPTIEMBRE 2021

-2%
intermensual

● \$ 98.285 millones
(6.970 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
OCTUBRE 2021

18%
intermensual

RUBROS CON MAYORES VENTAS MENSUALES



29%
Electrodomésticos



27%
Indumentaria



9%
Materiales para
la construcción

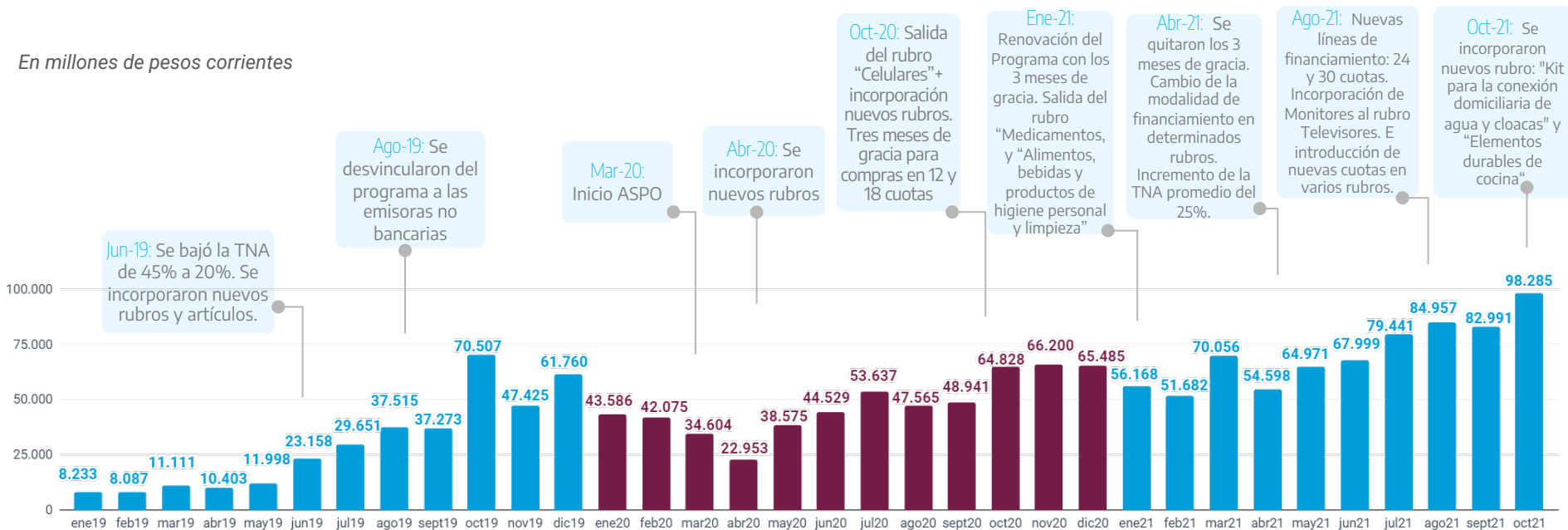
Resumen ejecutivo

- En octubre, la **facturación del programa tanto a precios corrientes como precios constantes evidenció una significativa suba** (+18% y +14%, respectivamente) alcanzando nuevamente un récord de ventas. Asimismo, se registró un **aumento en el volumen de operaciones** (+22% i.m).
- Los rubros **Calzado y Marroquinería e Indumentaria**, promovidos por el Día de la Madre, presentaron niveles de facturación y de operaciones superiores a los del mes pasado.
- A pesar de que los **rubros relacionados al hogar (Electrodomésticos, Materiales para la Construcción y Muebles)** mostraron descensos i.a, registraron un crecimiento i.m de sus ventas.
- Todas las regiones del país presentaron una **aumento intermensual de la facturación y del consumo per cápita**.
- Tanto las ventas como las operaciones a través de **Agrupadores de Pago Digital (APD)** se ubicaron por encima de los niveles de septiembre (+37% y +17% respectivamente).
- Luego de un fuerte descenso de las ventas a través de **Plataformas de Comercio Electrónico (PCE)**, se incrementaron un 133% respecto al mes anterior, y las operaciones también registraron una suba i.m del 88%.

Volumen de ventas en pesos corrientes

En octubre, las ventas del programa **crecieron un 18%**, contrarrestando la leve caída del mes anterior. El nivel de facturación alcanzado, potenciado por las compras del Día de la Madre, superó los récords registrados en Marzo (+40%) y en Agosto (+16%).

En millones de pesos corrientes



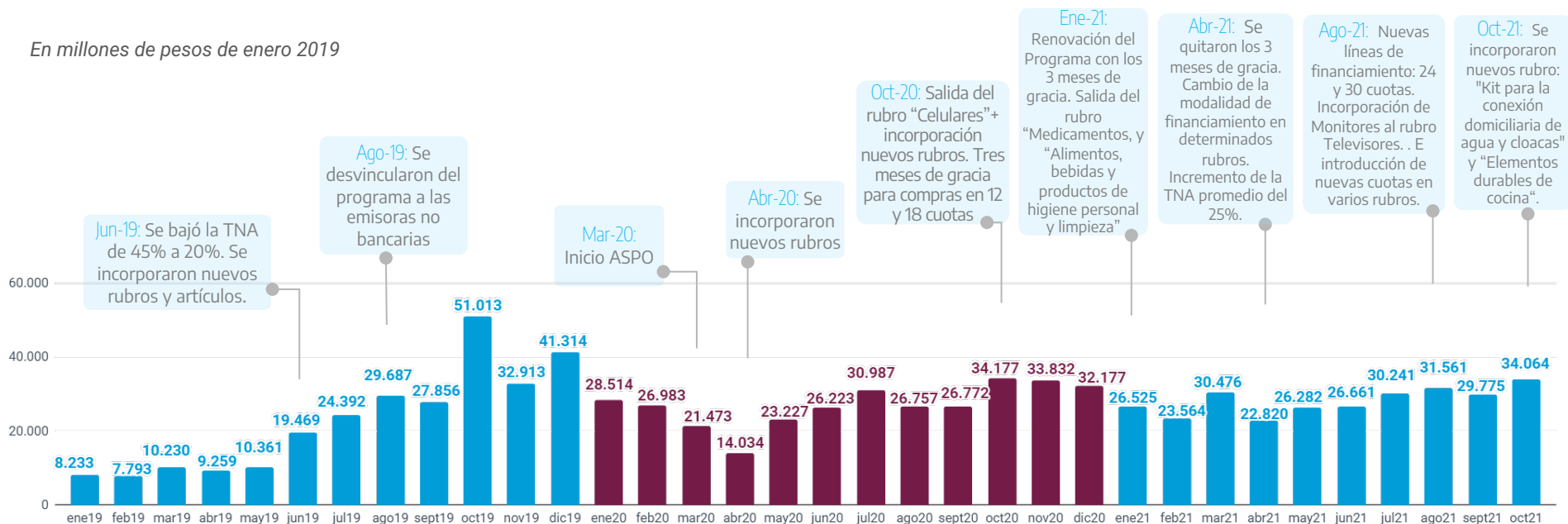
Datos provisorios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Volumen de ventas en pesos constantes

En la medición a pesos constantes, la facturación también presentó un **aumento del 14%** en términos intermensuales. No obstante, respecto al mismo mes del año pasado, se mantuvo estable.

En millones de pesos de enero 2019



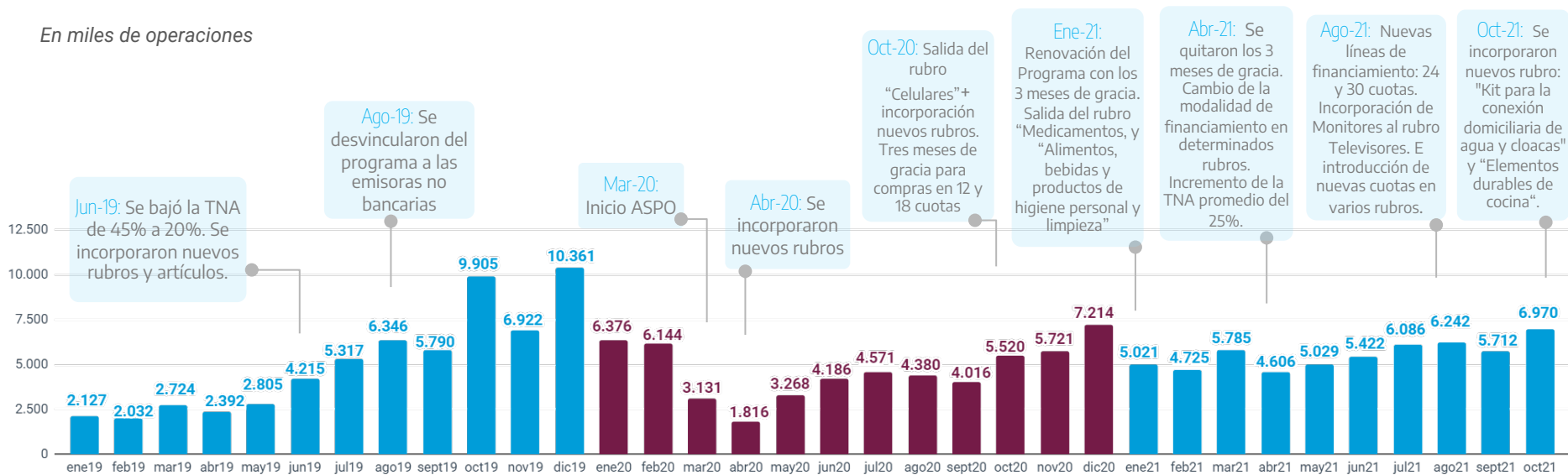
Datos provisionarios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Cantidad de operaciones

Las operaciones exhibieron tanto **aumentos intermensuales** como **interanuales** (22% y 26% respectivamente).

En miles de operaciones



Datos provisorios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

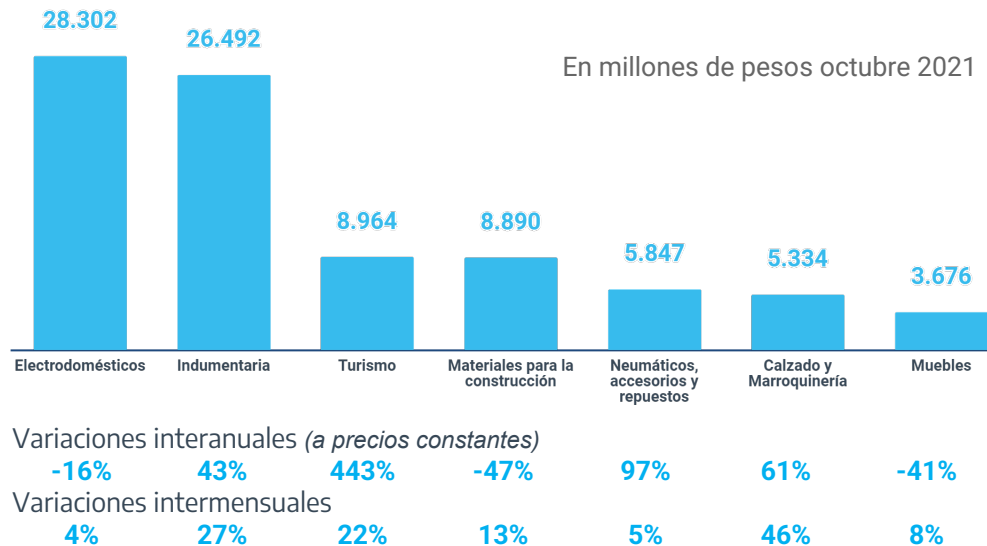
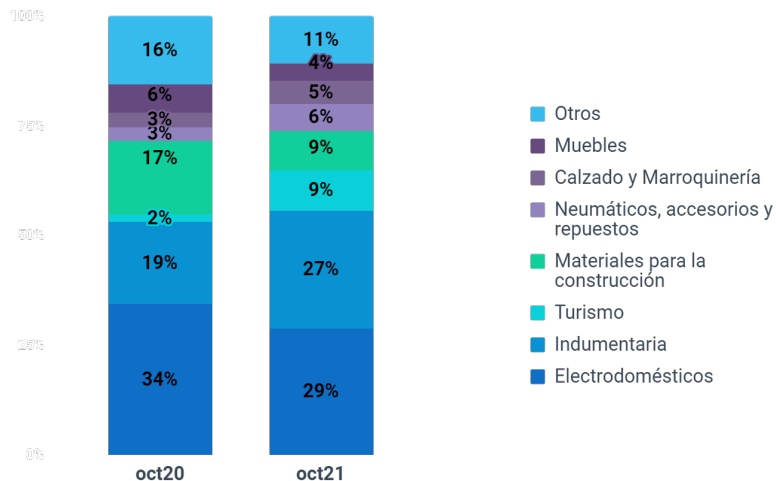
Ventas por rubro

En octubre, **los rubros de mayor facturación presentaron un crecimiento** con respecto al mes anterior.

Calzado y Marroquinería, e Indumentaria, registraron un incremento del 46% y 27% respectivamente, impulsado por las ventas del Día de la Madre.

Los **rubros relacionados al hogar** recuperaron dinamismo luego de un descenso de sus ventas.

Turismo y Neumáticos, accesorios y repuestos continúan ganando incidencia en el programa.



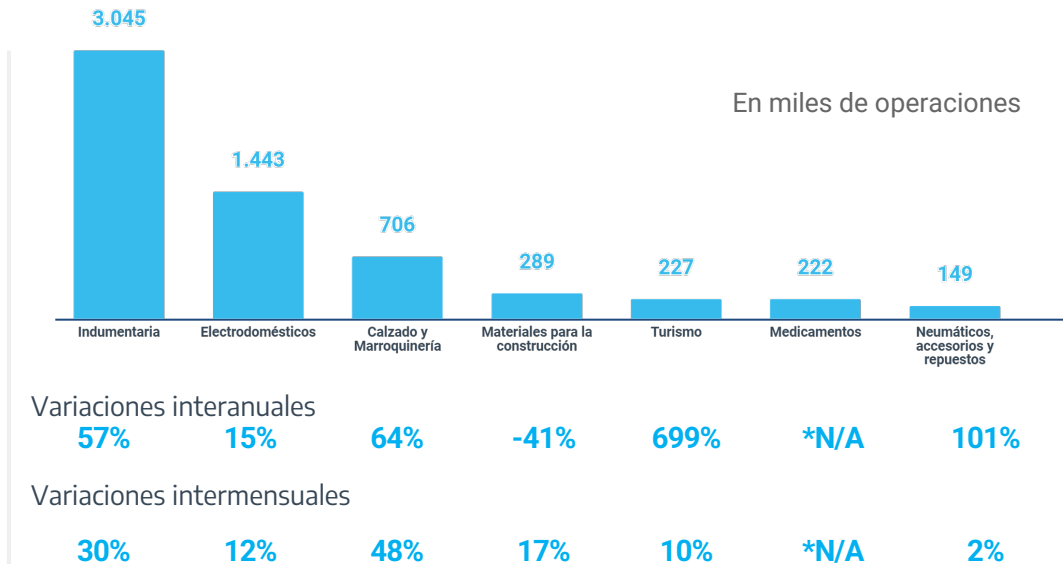
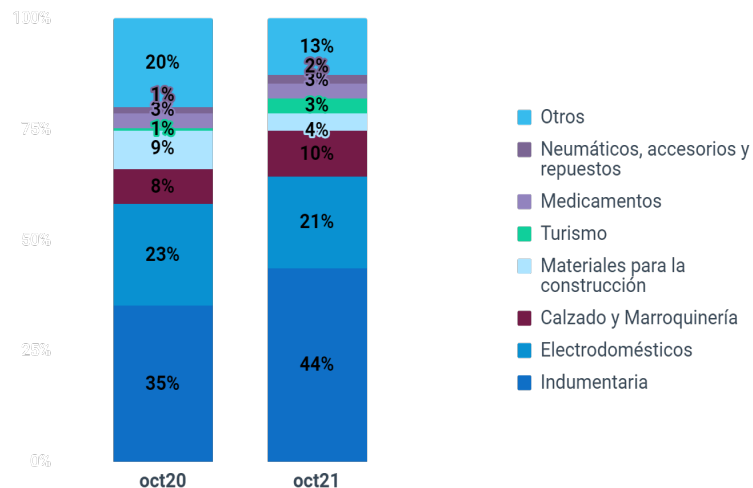
Datos provisorios

* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Operaciones por rubro

Las operaciones de **los principales rubros** exhibieron un crecimiento mensual y anual, a excepción de Materiales para la Construcción (-41% i.a). **Turismo y Neumáticos, accesorios y repuestos** presentan una importante reactivación de sus operaciones comparando frente a igual periodo del 2020.



Datos provisionarios

* Electrodomésticos incluye los rubros Línea Blanca, Pequeños Electrodomésticos y Televisores.

* Para el caso de Medicamentos no se puede calcular la variación interanual / intermensual por falta de datos.

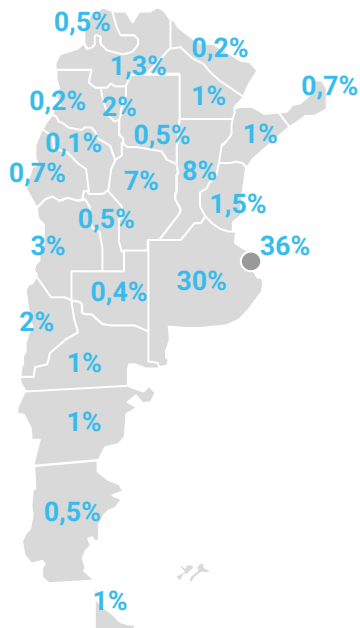
Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas de crédito

Facturación por provincia

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Octubre 2021

Buenos Aires: 30%
CABA: 36%
Centro: 17%
NOA: 5%
NEA: 3%
Cuyo: 4%
Patagonia: 5%

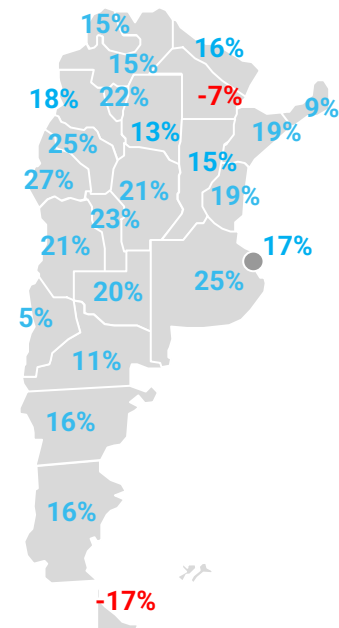


La provincia de **Buenos Aires** mostró un aumento de su participación de las ventas de 2 p.p. En contraposición, **CABA y Patagonia**, evidenciaron una leve caída (-1 p.p).

VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Octubre 2021 / Septiembre 2021

Buenos Aires: 25%
CABA: 17%
Centro: 18%
NOA: 18%
NEA: 5%
Cuyo: 22%
Patagonia: 5%



En octubre, **todas las provincias** presentaron una variación mensual positiva, a excepción de Chaco y Tierra del Fuego (-7% y 17% respectivamente).