



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Secretaría de
Comercio Interior

Subsecretaría de Políticas
para el Mercado Interno



Ahora 12

Informe de Monitoreo

Diciembre 2020



Resumen ejecutivo

Diciembre 2020

● \$572.807 millones
(56.348 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
2020

● \$66.127 millones
(5.719 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
NOVIEMBRE 2020

2%
intermensual

● \$65.381 millones
(7.211 mil operaciones)

VOLUMEN DE VENTAS
DICIEMBRE 2020

-1%
intermensual

RUBROS CON MAYORES VENTAS MENSUALES



29%
Indumentaria



20%
Línea Blanca



10%
Materiales para la
construcción

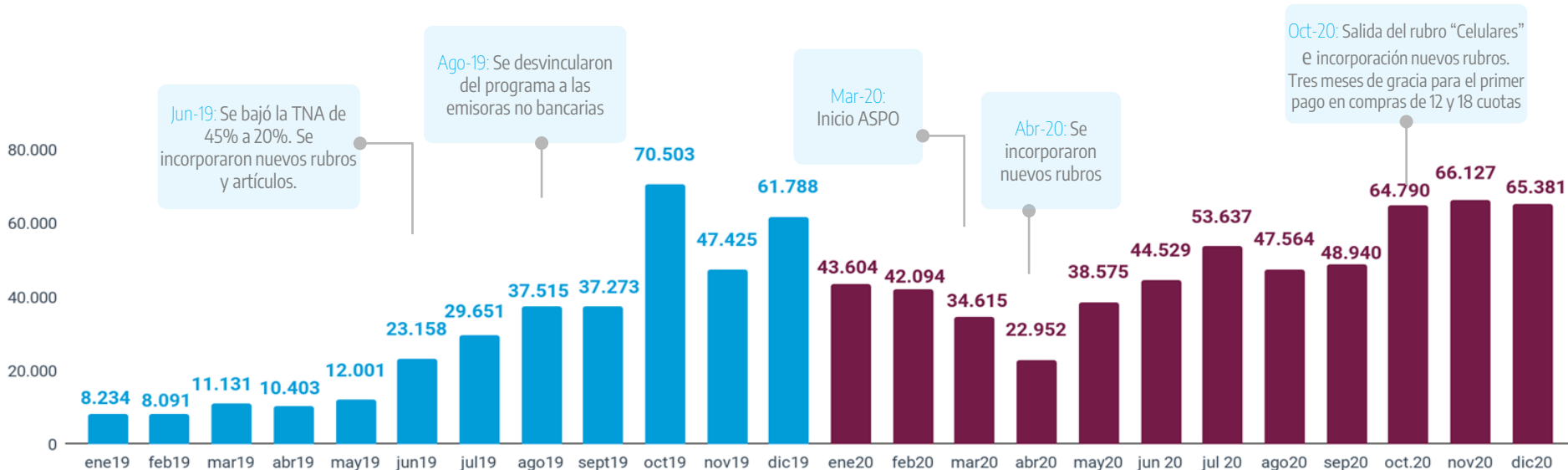
Resumen ejecutivo

- En **diciembre**, las ventas del programa **se mantuvieron en niveles similares a los últimos meses del año**.
- Se observa un **cambio en la composición de las ventas, impulsado por las compras de Navidad. Los rubros relacionados al hogar** (Línea Blanca, Materiales para la Construcción, Pequeños electrodomésticos y Muebles) que tuvieron un **muy buen desempeño durante el año, perdieron participación ante Indumentaria y Calzado y Marroquinería**, como típicamente sucede en diciembre.
- Se registraron **aumentos intermensuales en todas las provincias del país, a excepción de Chaco; Santa Fe y CABA**.
- Las financiaciones en 12 cuotas continúan siendo las de mayor gravitación (44%), seguidas de las realizadas en 18 cuotas (16%).
- **Ahora 12** ha demostrado ser **una herramienta esencial** para promover el consumo e incentivar las operaciones comerciales, generar empleo de calidad, incluso en los contextos de Aislamiento y Distanciamiento Preventivo Obligatorio transitados. Por ende, el programa fue **renovado por 3 meses hasta el 31/3/2020**.

Volumen de ventas en pesos corrientes

En diciembre, la facturación del programa se mantuvo los niveles promedio en el último trimestre del año.

En millones de pesos corrientes



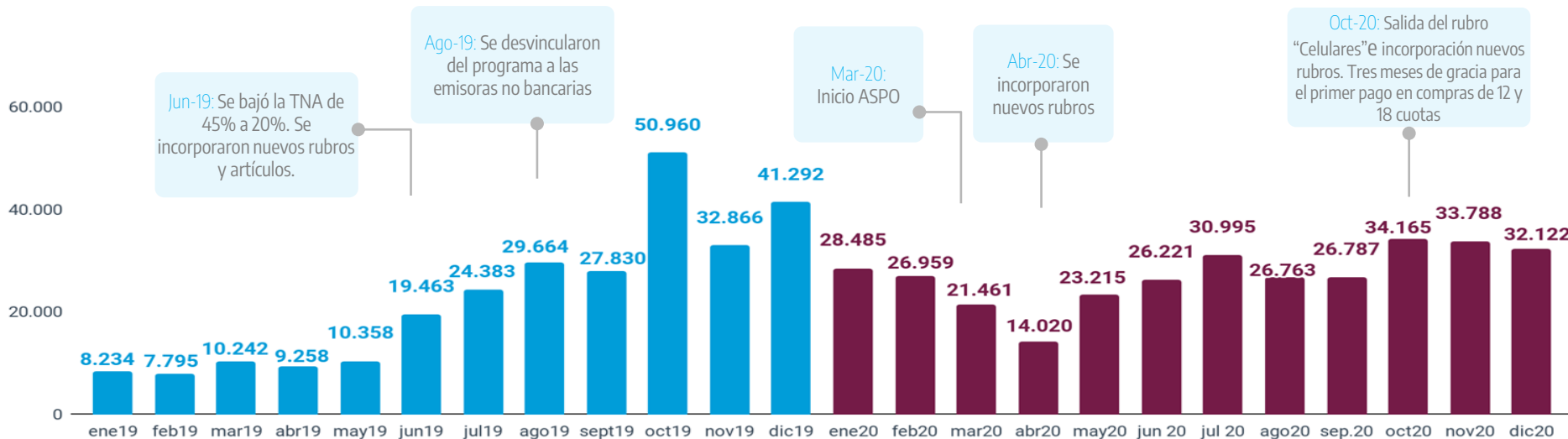
Datos provisorios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas

Volumen de ventas en pesos constantes

En la medición a pesos constantes, las ventas se ubicaron un **5% por debajo de los niveles de Noviembre**, esto se explica por un cambio en la composición de los productos vendidos a través del programa en diciembre. Las compras de Navidad se concentran en **rubros de menor ticket promedio como Indumentaria y Calzado**.

En millones de pesos de enero 2019



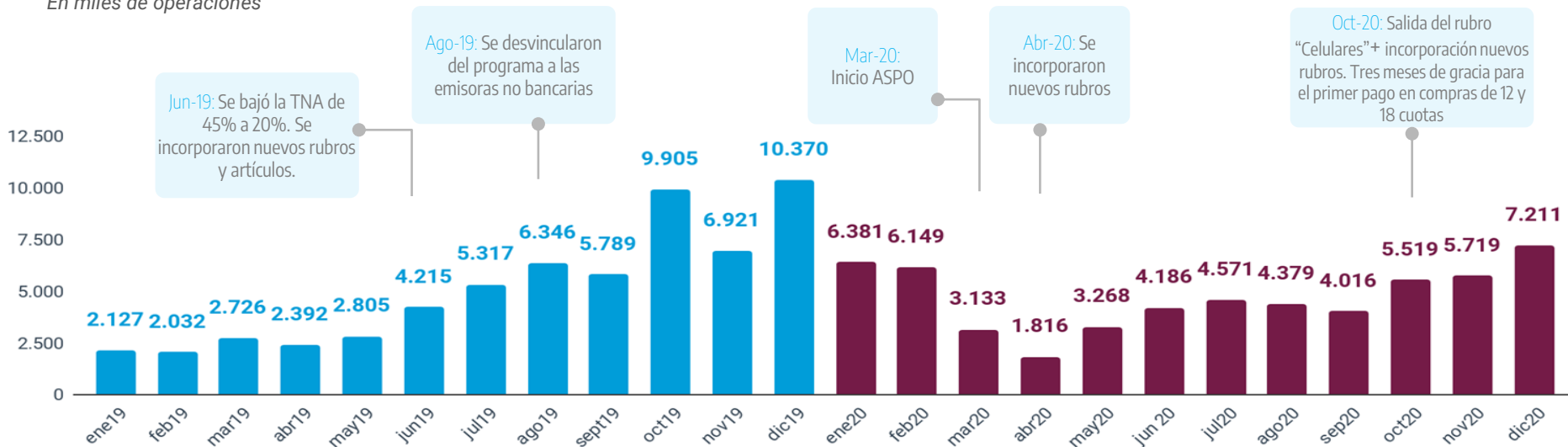
Datos provisorios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas

Cantidad de operaciones

Las operaciones **aumentaron 26%** con respecto al mes pasado; **marcando el pico más elevado del año.**

En miles de operaciones

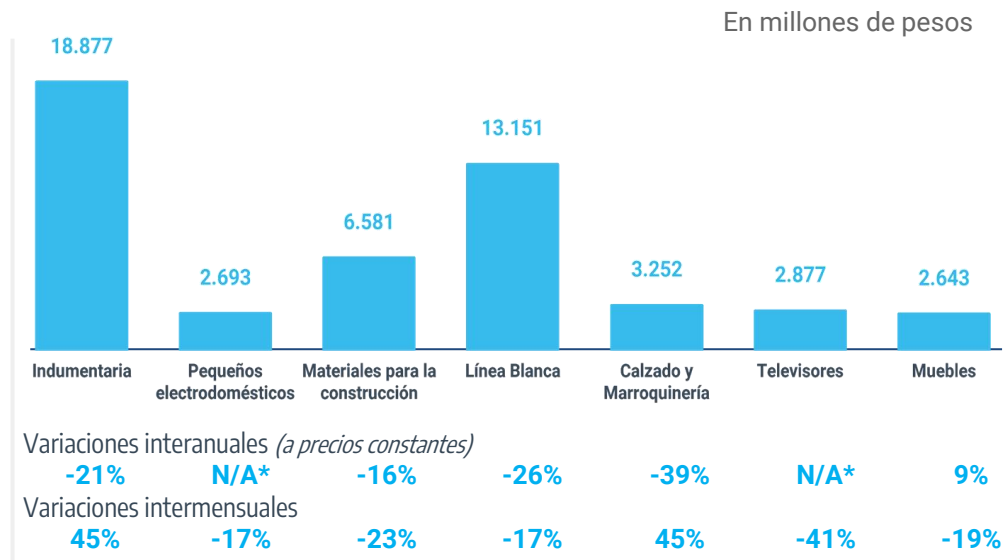
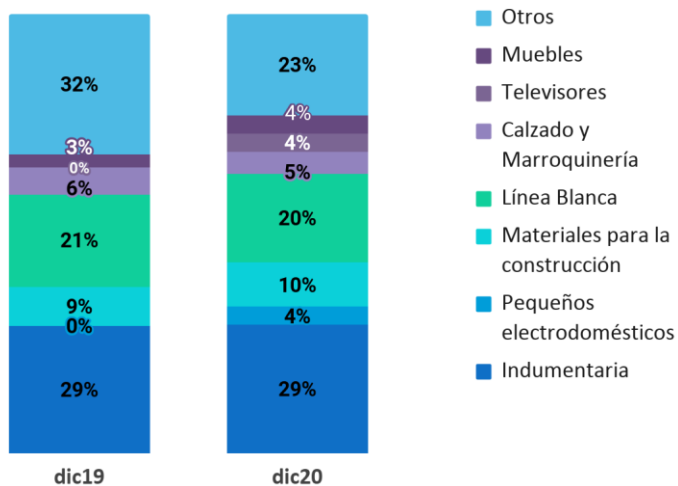


Datos provisorios

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas

Ventas por rubro

Indumentaria y Calzado y Marroquinería mejoraron su desempeño, respecto a noviembre, en detrimento de Muebles, Materiales para la Construcción y Electrodomésticos.



Datos provisorios

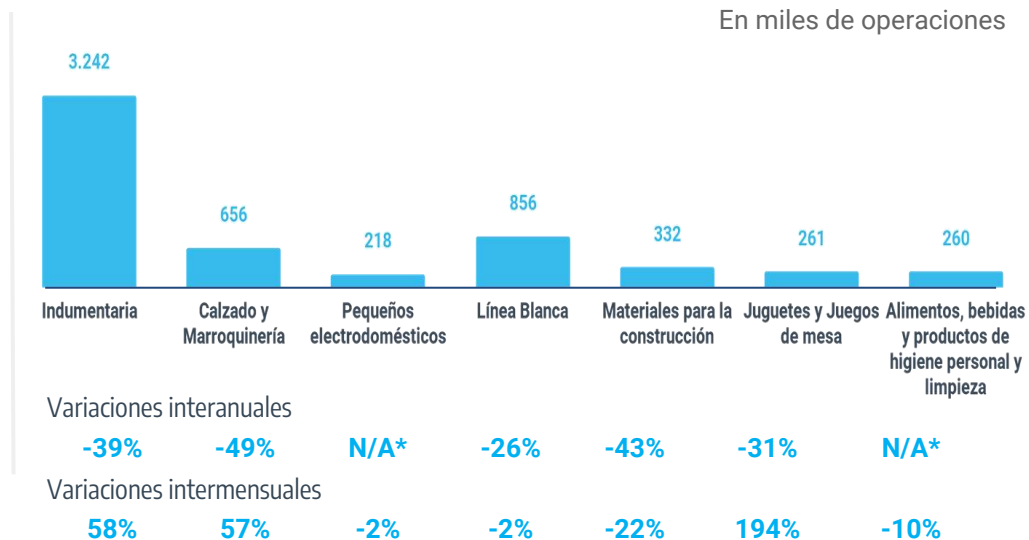
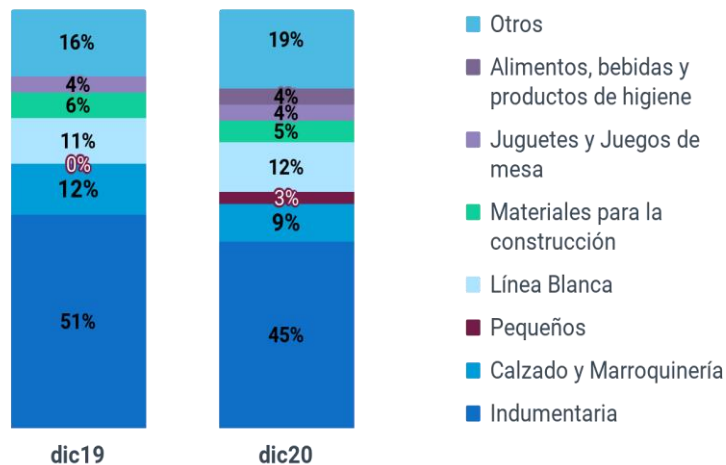
* Para el caso de Pequeños Electrodomésticos y Televisores no se puede calcular la variación interanual por falta de datos.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas

Operaciones por rubro

Indumentaria, Calzado y Marroquinería registraron un **aumento de las operaciones**, pero se destaca **Juguetes y Juegos de mesa** que triplicaron sus operaciones en relación a noviembre.

Por otro lado, **Línea Blanca y Pequeños electrodomésticos** presentaron una **disminución solo del 2%**.



Datos provisionarios

* Para el caso de Pequeños Electrodomésticos y Alimentos, bebidas, y productos de higiene personal y limpieza no se puede calcular la variación interanual por falta de datos.

Fuente: DNPDMI en base a datos aportados por las tarjetas

Facturación por provincia

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Diciembre 2020

Buenos Aires: 33%

CABA: 31%

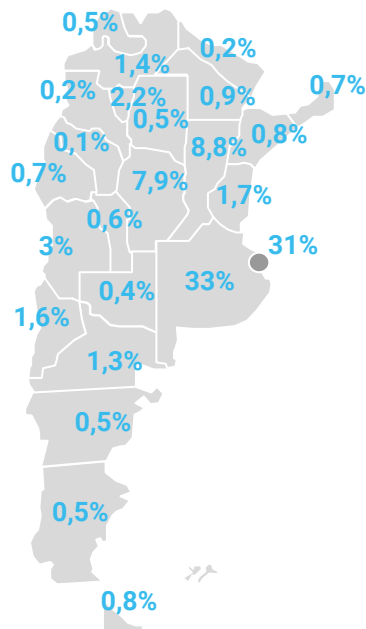
Centro: 19%

NOA: 5%

NEA: 3%

Patagonia: 5%

Cuyo: 4%



A pesar de haber recuperado participación el mes pasado, **la incidencia de CABA** en el programa, **volvió a niveles similares a los de Octubre (31%)**.

VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Diciembre 2020 / Noviembre 2020

Buenos Aires: 6%

CABA: -17%

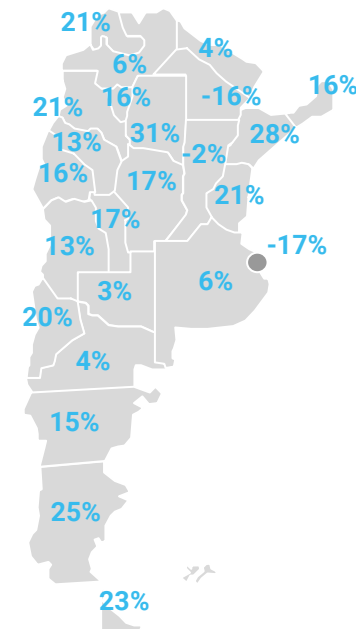
Centro: 7%

NOA: 15%

NEA: 4%

Patagonia: 16%

Cuyo: 14%



En diciembre se registraron **aumentos intermensuales en casi todas las provincias del país.**