



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Informe de prestaciones de Turismo Social





OTS Observatorio de
Turismo Social

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional
Dirección Nacional de Turismo Social

Realización **Observatorio de Turismo Social**

Dra. Erica Schenkel
Dr. Miguel Oliva

Año 2023

Contenido

- 4** Presentación
- 5** Oferta de hoteles de turismo social del Estado argentino
- 7** Evolución de las pernотaciones en las Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse
- 9** Turismo social en las Unidades Turísticas
- 13** Conclusiones

Índice de gráficos

- 8** Gráfico 1: Pernотaciones - días turista 2009 - 2022
- 8** Gráfico 2: Pernотaciones - días turista 2009 – 2022 Chapadmalal - Embalse
- 10** Gráfico 3: Chapadmalal y Embalse. Días Turista Confirmados y Adjudicadas por provincia. 2022.
- 12** Gráfico 4: Embalse - Chapadmalal. Número de pernотaciones adjudicadas según mes de ingreso 2022
- 13** Gráfico 5: Complejos Chapadmalal - Embalse. Porcentaje de pernотaciones adjudicadas por tipo de plan. 2022

Índice de tablas

- 7** Tabla 1: Pernотaciones - días turista 2009 - 2022.
- 9** Tabla 2: Chapadmalal - Embalse. Días Turista confirmados y adjudicadas. Número de solicitudes, cantidad de pernотaciones adjudicadas y promedio de pernотaciones por solicitud, de acuerdo a la provincia de origen. 2022.
- 11** Tabla 3: Chapadmalal - Embalse. Número de solicitudes y pernотaciones adjudicadas de acuerdo al mes de ingreso. 2022
- 12** Tabla 4: Chapadmalal - Embalse. Número de solicitudes y promedio de pernотaciones adjudicadas por solicitud, de acuerdo al tipo de plan. 2022

Presentación

En diciembre de 2021 el Ministerio de Turismo y Deportes, a través de la Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad de Turismo Nacional, impulsó el “Plan Nacional de Fortalecimiento del Turismo Social (PNFTS)” (Resolución 642/2021), cuyos objetivos pretenden: 1) Promover el acceso de toda la población a las prácticas turísticas y recreativas a partir de la participación de los sectores sociales con menos disponibilidades o recursos; 2) Generar una demanda de turismo interno a lo largo del año que atenúe los problemas derivados de la estacionalidad y favorezca a las comunidades de destino con la generación de ingresos y empleo permanente; 3) Propiciar un sistema de turismo social de carácter federal que integre al conjunto de las provincias del país tanto en términos de diseño de la oferta como de estímulo de la demanda.

Para alcanzar dichos propósitos se crean tres programas específicos: el “Programa Unidades Turísticas”, circunscripto a los complejos estatales de Chapadmalal y Embalse como símbolos del turismo social en Argentina; el “Programa Red Nacional de Turismo Social”, que comprende la ampliación de la oferta pública de turismo social en todo el territorio del país; y el “Programa Federal de Turismo Social”, que busca la participación de organizaciones de la economía social y popular, junto a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, el PNFTS impulsa el Observatorio de Turismo Social (OTS) para dar seguimiento y evaluación a los programas a partir del diseño y aplicación de un sistema de indicadores. En este OTS se elaboran y sistematizan estadísticas (estimación de volumen de demanda, segmentación de demanda, estadías, matrices de origen y destino) y seguimiento de resultados obtenidos. La información se estructura en un sistema de indicadores orientado a medir la evolución del sistema de turismo social argentino, sus características y problemáticas asociadas, tanto en aspectos de configuración de la oferta como de la demanda (personas usuarias y potenciales).

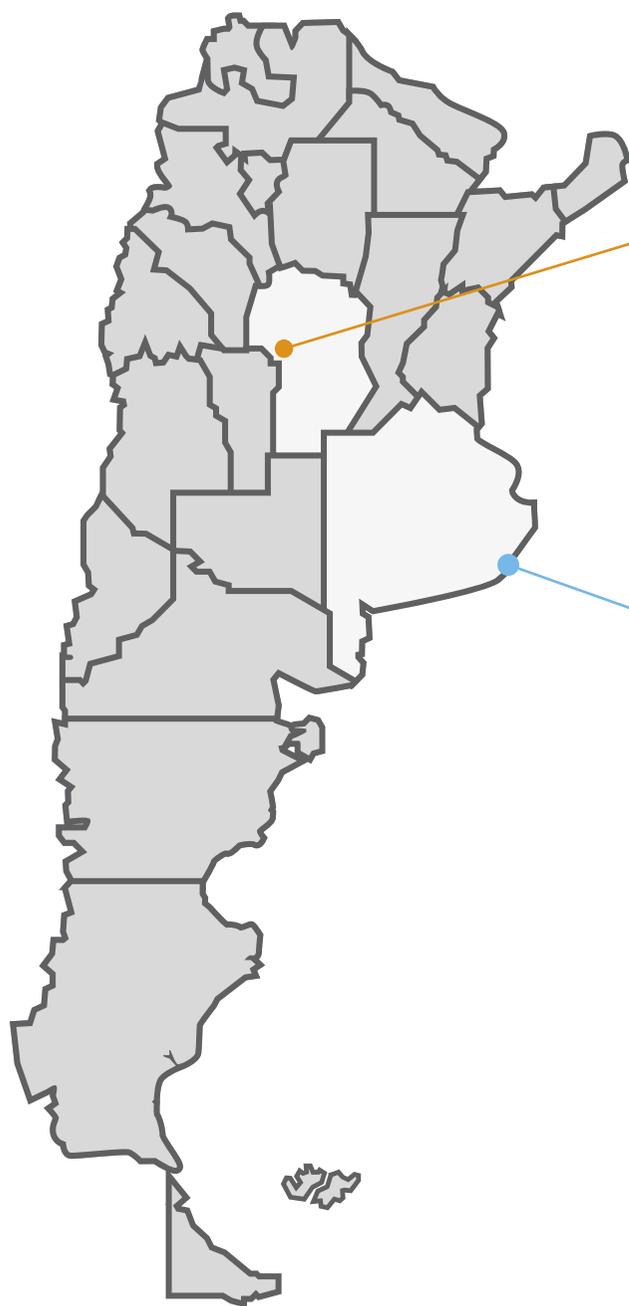
En este breve informe se muestra la evolución de algunas variables e indicadores que contribuyen al conocimiento y caracterización del turismo social en los complejos estatales de Embalse y Chapadmalal. Dicha evidencia se convierte en un insumo clave para la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas específicas.

Oferta de hoteles de turismo social del Estado argentino

El disfrute del turismo forma parte de las desigualdades que acumulan los individuos de posiciones socio-económicas desfavorables (Schenkel, 2017). En 2006, la EVyTH registró un 35,1% (2006) de personas de un año y más, que realizó al menos un viaje con pernocte. Esta proporción aumentó al 43,5% en 2010, 43,6% (2011), 43,1% (2012), 46,8% (2013), 48,1% (2014) y alcanzó 48,4% en 2015. Desde entonces, se observa una continua disminución en los niveles de acceso al turismo, que registra el mínimo de la serie en 2020 (30%), ante la expansión de la pandemia de COVID-19¹.

Para disminuir estas brechas de acceso, desde mediados de siglo XX, el Estado Nacional, dispone de dos complejos de hoteles de turismo social, uno en Chapadmalal y otro en Embalse, que pretenden generar oportunidades de esparcimiento en sectores sociales vulnerables. En el año 2019 ambos complejos reunían 1950 plazas disponibles, mientras que hacia fines de 2022 sobrepasaron las 4000 (OTS, 2022). Este aumento de la oferta quedó asociado a un proceso de recuperación de infraestructura que motivó las primeras reaperturas en la temporada 2020-2021, lo cual constituye un indicador acerca de la significancia que adquiere esta política en el contexto de pos-pandemia (OTS, 2022).

¹Información elaborada por el Observatorio de Turismo Social (2022).



Unidad Turística Embalse (UTE)

Se ubica en el Valle de Calamuchita (Córdoba) a 120 kilómetros de la ciudad de Córdoba. Ocupa una superficie de 207 hectáreas. La estructura original disponía de una capacidad superior a las tres mil plazas, con 7 hoteles y 50 casas. En la actualidad se encuentran operativos 2 hoteles (Hoteles 2 y 7), dado que el Hotel 4, que había sido reabierto en 2021, sufrió un incendio en diciembre de ese mismo año (OTS, 2022).



Unidad Turística Chapadmalal (UTCH)

Está ubicada sobre la Costa Atlántica de la provincia de Buenos Aires, a 30 kilómetros de Mar del Plata, y a 450 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ocupa un predio de 75 hectáreas. En pleno apogeo funcionó con 9 hoteles, con una capacidad cercana a las cuatro mil plazas. En la actualidad, febrero de 2023, se encuentran abiertos y funcionales 6 hoteles (Hoteles 1, 2, 5, 6, 7 y 9).

Evolución de las pernoctaciones en las Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse

En base a datos de la Dirección Nacional de Turismo Social - Trámites y Adjudicaciones de MINTUR, se elaboró una serie estadística de las pernoctaciones en los complejos hoteleros estatales en el período 2009 – 2022.

En la Tabla 1 y el Gráfico 1 se observa la evolución general de las pernoctaciones desde el año 2009. El total de ambos complejos tiene un máximo de adjudicaciones en 2012, superando el millón de pernoctaciones (1.013.444). Desde entonces, hay una caída de los días/turistas que continúa hasta el año 2020, cuando se alcanza el mínimo de la serie ante la expansión de la COVID-19. **A partir del 2021, las prestaciones vuelven a ascender, para alcanzar en 2022, el registro más alto del último lustro (386.408).**

El Gráfico 2 representa la evolución de las pernoctaciones (días turista) desagregando a los dos complejos hoteleros, en el período 2009 – 2022.

La distribución de las prestaciones refleja que **el crecimiento del turismo social desde 2021 se explica mayormente por el complejo de la costa atlántica, que reúne más del doble de las prestaciones ejecutadas en el último ejercicio.** El promedio mensual para el año 2022 es de 21932 pernoctaciones en Chapadmalal, y 10269 en Embalse. Lo anterior se vincula al proceso de reaperturas de establecimientos, que sucedió a medida que avanzaba el plan de obras en las Unidades Turísticas. La mayoría de las nuevas reaperturas

sucedan en Chapadmalal, que pasó a tener operativos 5 hoteles en 2022 (Hoteles 1, 2, 5, 6 y 9), mientras que en Embalse funcionaron 2 (Hoteles 2 y 7), dado que el Hotel 4, que también había sido recuperado a partir del plan de obras, sufrió un incendio en diciembre de 2021. Cabe destacar que para la temporada 2022-2023 se reinauguró un nuevo hotel: el N° 7, también en UTCH.

> tabla 1
Pernoctaciones - Días turista
2009 - 2022

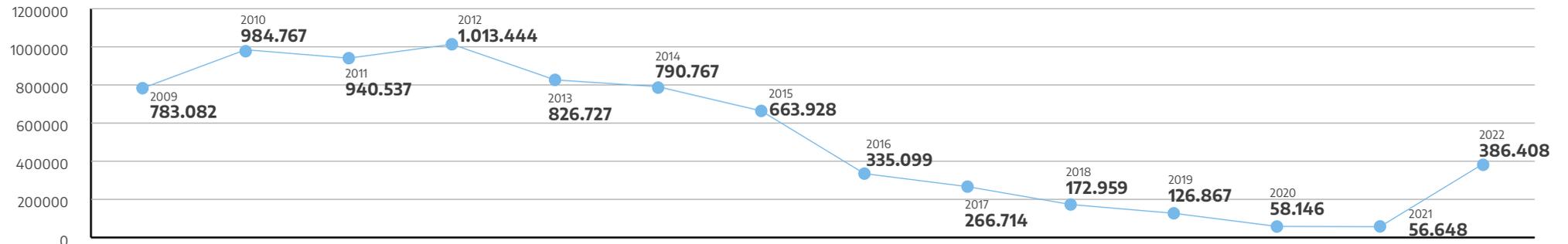
año	Chapadmalal	Embalse	Total
2009	444370	338712	783082
2010	575388	409379	984767
2011	537661	402876	940537
2012	512661	500783	1013444
2013	424648	402079	826727
2014	376564	414203	790767
2015	334309	329619	663928
2016	182106	152993	335099
2017	131687	135027	266714
2018	70416	102543	172959
2019	67106	59761	126867
2020	37388	20758	58146
2021	42794	13854	56648
2022*	263180	123228	386408

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social *Dato provisorio (proyección diciembre 2023)

> gráfico 1

Pernoctaciones - Días turista

2009 - 2022

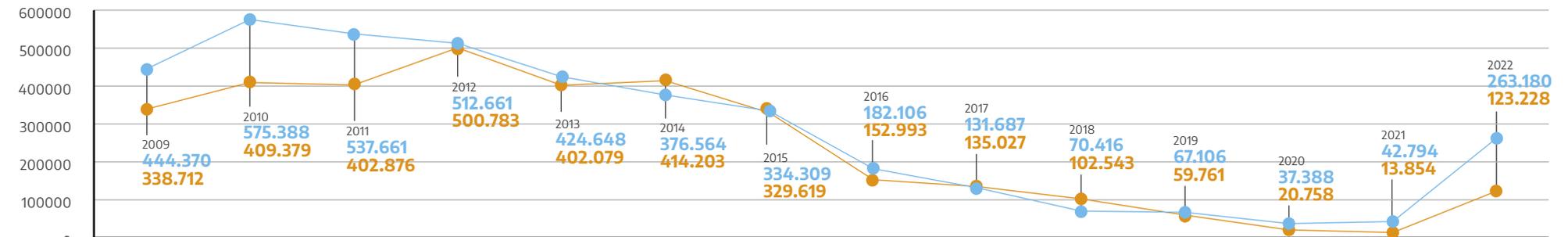


Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social. Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral de Turismo Social. 2022

> gráfico 2

Pernoctaciones - Días turista. Chapadmalal - Embalse

2009 - 2022



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.

■ Chapadmalal ■ Embalse

Turismo social en las Unidades Turísticas

En el siguiente apartado, se analizan los datos de las pernoctaciones y solicitudes en estos complejos hoteleros para el año 2022. En la Tabla 2, se muestran los promedios de pernoctaciones por solicitud, el número total de solicitudes y la cantidad adjudicadas por complejo.

En Chapadmalal por cada solicitud se aprobaron 61,41 pernoctaciones (año 2022). Esta relación entre solicitudes y pernoctaciones es más baja que en Embalse (95,5671, Tabla 2); lo que evidencia una mayor demanda en el complejo balneario. Durante 2022, se aprobaron para todo el país 4.285 solicitudes en UTCH y un total de 263.180 pernoctaciones; mientras que en UTE se aprobaron 1.289 solicitudes y 123.228 pernoctaciones.

En el Gráfico 3 se observa un comparativo de las pernoctaciones para ambos complejos durante 2022, de acuerdo a la provincia de procedencia. En Embalse, la provincia de Buenos Aires tuvo la mayor cantidad de pernoctaciones adjudicadas (39636), le siguió Capital Federal, con 26660, y Córdoba, con 19607; mientras que Tierra del Fuego y Santa Cruz registran la menor cantidad, con 0 y 32, respectivamente. Comparativamente con Chapadmalal, en Embalse hay en proporción una mayor procedencia de solicitudes desde la provincia de Córdoba, lo cual es lógico por la ubicación geográfica del complejo. También, comparativamente hay una mayor proporción de solicitudes que provienen de Santa Fe. Para el complejo de Chapadmalal, en la provincia de Buenos Aires fue donde se generaron la mayor cantidad de solicitudes, con 132362, y Capital Federal, con 77335. Nuevamente, la menor cantidad

> tabla 2

Chapadmalal - Embalse. Días Turista confirmados y adjudicadas

Número de solicitudes, cantidad de pernoctaciones adjudicadas y promedio de pernoctaciones por solicitud, de acuerdo a la provincia de origen. 2022.

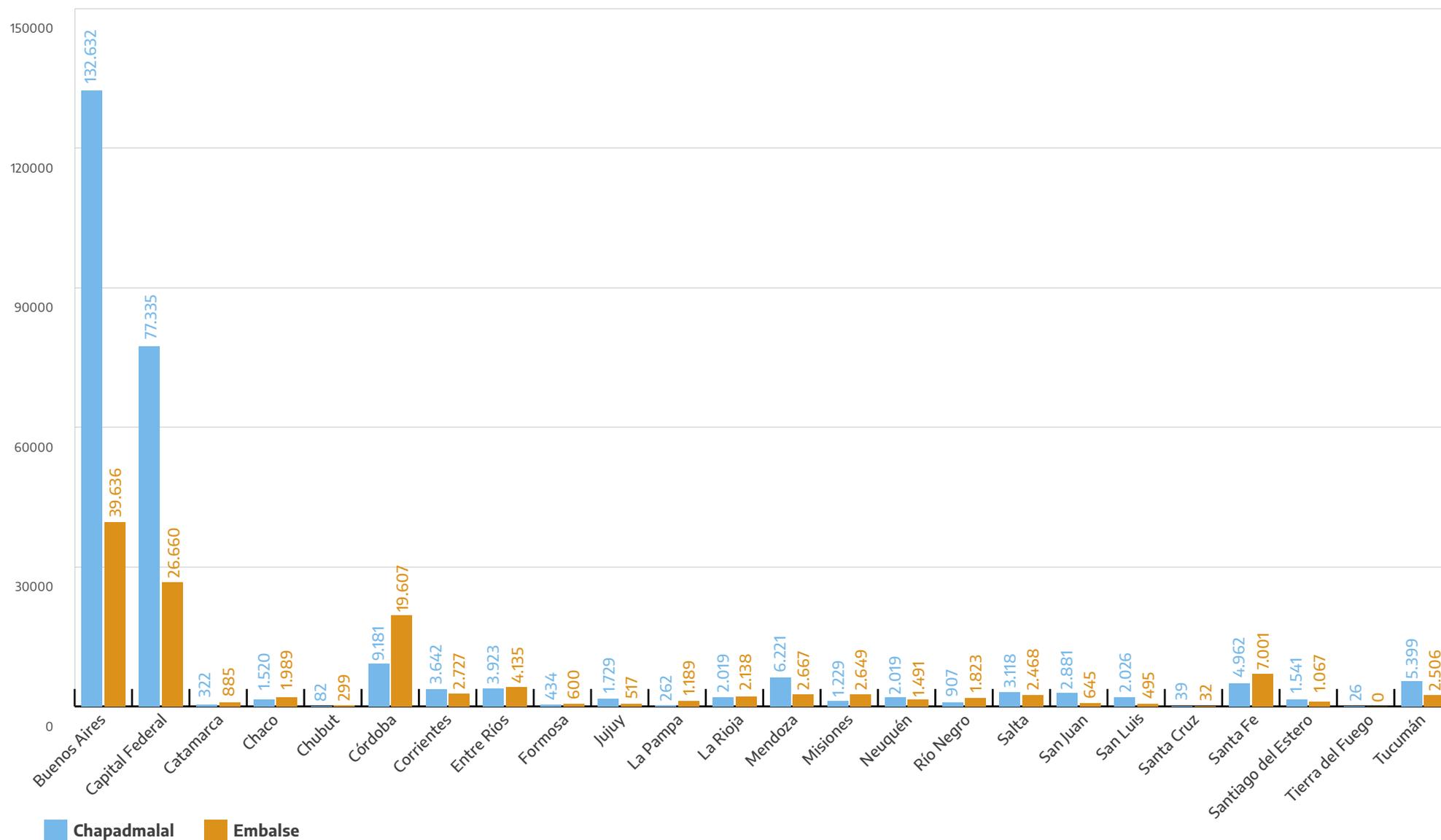
Provincia	Números de solicitudes		Cantidad de pernoctaciones (días turista) adjudicadas		Promedio de pernoctaciones por solicitud	
	Chapadmalal	Embalse	Chapadmalal	Embalse	Chapadmalal	Embalse
Buenos Aires	2690	559	132362	39636	49,2	70,9
Capital Federal	803	222	77335	26660	96,3	120,1
Catamarca	4	4	322	885	73,5	207,3
Chaco	14	9	1520	1989	106,7	232,9
Chubut	4	1	82	299	18,8	280,0
Cordoba	209	177	9181	19607	43,9	110,7
Corrientes	24	18	3642	2727	151,1	150,3
Entre Rios	64	35	3923	4135	61,7	117,4
Formosa	2	3	434	600	198,0	187,3
Jujuy	9	3	1729	517	197,3	161,3
La Pampa	8	7	262	1189	34,1	159,1
La Rioja	7	10	2019	2138	307,2	222,6
Mendoza	98	34	6221	2667	63,8	78,1
Misiones	10	15	1229	2649	124,7	177,3
Neuquen	20	10	2019	1491	102,4	155,2
Rio Negro	14	15	907	1823	63,7	122,0
Salta	19	13	3118	2468	167,4	192,7
San Juan	64	16	2881	645	45,3	40,3
San Luis	21	7	2026	495	97,3	66,3
Santa Cruz	2	3	39	32	18,0	10,0
Santa Fe	129	91	4962	7001	38,4	77,2
Santiago Del Estero	12	10	1541	1067	127,8	111,1
Tierra Del Fuego	2	0	26	0	12,0	0,0
Tucuman	57	27	5399	2506	94,8	93,9
Total	4285	1289	263180	123228	61,4	95,6

son de Tierra del Fuego y Santa Cruz, con 26 y 39, respectivamente. Comparando con Embalse, se observa que aumenta la proporción de solicitudes desde Buenos Aires y CABA, lo cual también es lógico por la ubicación geográfica del complejo en la Costa Atlántica Bonaerense.

> gráfico 3

Chapadmalal y Embalse

Días turistas confirmados y adjudicadas por provincia en 2022



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social. Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral de Turismo Social. 2022

De este modo, la distribución de las prestaciones según el lugar de origen evidencia una concentración de la persona usuaria de turismo social procedente del Área Metropolitana de Buenos Aires, como principal centro poblacional y mercado emisor nacional, y una escasa participación de muchas provincias del interior. En cuanto a esto último, el factor de la distancia entre el lugar de residencia y las Unidades Turísticas, se constituye en un obstáculo de acceso a las prestaciones y explica la baja participación que tienen las provincias del sur del país. En este marco cobra relevancia el Programa Red Nacional, que fue creado a partir del Plan de Fortalecimiento de Turismo Social y al momento ha permitido recuperar infraestructura en las provincias de Entre Ríos (Centro Recreativo “María Isabel de Orocoyen”, Federación) y Tucumán (Complejo La Angostura, Tafí del Valle), para federalizar y diversificar la oferta de turismo social².

El análisis temporal, en tanto, muestra una mayor discrepancia entre las Unidades, propia de sus características de destino: sol y playa, en el caso de Chapadmalal; y serrano, en Embalse (Gráfico 4). Esto explica que las prestaciones en el destino de la costa atlántica, influido por los factores climáticos y estacionales, tengan una estacionalidad más marcada.

El pico para ambos complejos es en noviembre, con 54.263 en Chapadmalal y 17.522 en Embalse. El mes de julio también presenta un alto nivel de prestaciones en Embalse (15.338), que muestra una curva más estable a lo largo del año. Los meses de mayo y junio registran los niveles más bajos en este complejo con 4.180 y 4.873, respectivamente.

²Para el año 2023 se prevé iniciar la ejecución de obras en las provincias de Misiones (Unidad Turística y Educativa Campamento Yaguareté, Parque Nacional Iguazú) y San Juan (Hotel Terraza Difunta Correa, Vallecito), para incorporarlos a la Red Nacional de Turismo Social.

En Chapadmalal en tanto, el pico de noviembre (54.263) implica un salto muy fuerte respecto de los meses de junio (3.424) y julio (3.060). En cuanto a los planes disponibles, el Plan Eventos reunió la mayor cantidad de adjudicaciones en 2022; con 70.622 pernотaciones en Embalse y 175.457 en Chapadmalal. En segundo lugar, aparece Plan Escolar, luego Plan Familiar y, en último lugar, Plan Tercera Edad, tanto en UTE como en UTCH; lo que evidencia un mismo criterio de selección de solicitudes independientemente del destino.

> tabla 3

Chapadmalal - Embalse. Días Turista confirmados y adjudicadas

Número de solicitudes y cantidad de pernотaciones adjudicadas de acuerdo al mes de ingreso en 2022.

Mes de ingreso	Números de solicitudes		Cantidad de pernотaciones (días turista) adjudicadas		Promedio de pernотaciones por solicitud	
	Chapadmalal	Embalse	Chapadmalal	Embalse	Chapadmalal	Embalse
1	796	235	32934	11051	47,1	41,4
2	628	252	30503	10339	41,0	48,6
3	320	175	20427	10501	60,0	63,8
4	309	172	13589	7816	45,5	44,0
5	21	19	4271	4180	217,6	205,2
6	21	23	3424	4873	207,5	164,5
7	24	66	3060	15238	230,3	127,0
8	32	41	7192	9608	236,9	226,3
9	119	46	23459	12350	269,1	196,4
10	220	70	38951	14151	200,9	176,9
11	1007	111	54263	17522	157,8	53,9
12*	789	79	31106	5600	70,9	39,4
total	4285	1289	263180	123228	95,6	61,4

*Dato provisorio, proyección DICIEMBRE 2022

Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.

Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral de Turismo Social

> gráfico 4

Chapadmalal - Embalse. Días Turista confirmados y adjudicadas

Número de solicitudes y cantidad de pernoctaciones adjudicadas de acuerdo al mes de ingreso en 2022.



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.

■ Chapadmalal ■ Embalse

> tabla 4

Chapadmalal - Embalse

Número de solicitudes y cantidad de pernoctaciones adjudicadas de acuerdo al tipo de plan en 2022.

Complejo hotelero	Plan	Número de solicitudes	Porcentaje de solicitud	Cantidad de pernoctaciones (días turistas) adjudicadas	Porcentaje de pernoctaciones	Promedio de pernoctaciones por solicitud
Embalse	Escolar	196	15,2%	134755	28,2%	177,0
	Eventos	312	24,2%	70936	57,6%	227,4
	Familiar	759	58,9%	12794	10,4%	16,9
	Tercera Edad	22	1,7%	4743	3,8%	211,6
	Total		1289	100,0%	123228	100,0%
Chapadmalal	Escolar	327	8%	49020	19%	150,1
	Eventos	2026	47%	176062	67%	86,7
	Familiar	1911	45%	34834	13%	18,2
	Tercera Edad	22	1%	3264	1%	149,0
	Total		4285	100%	263180	100%

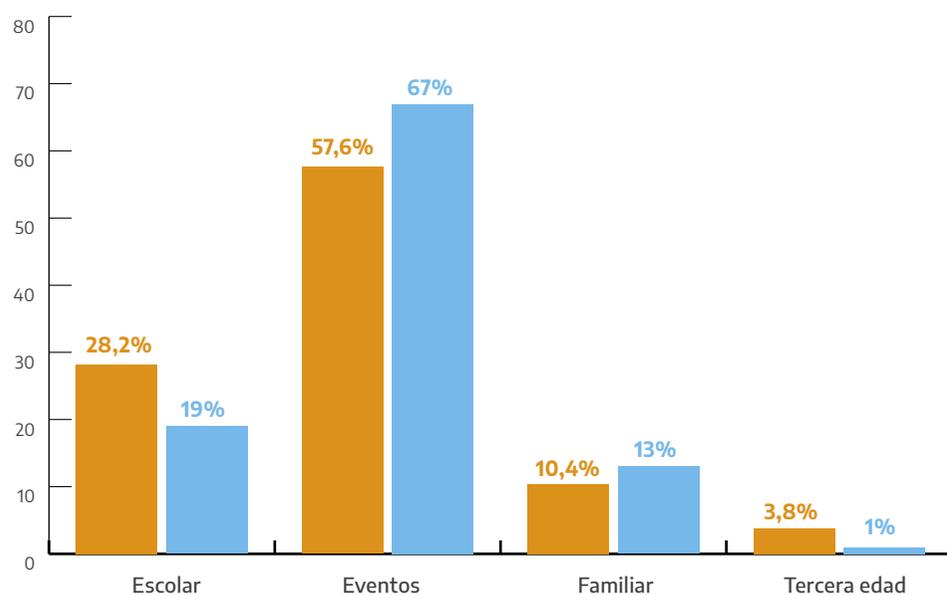
Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social. Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral de Turismo Social

En Embalse, el Plan Escolar tuvo 34.755 adjudicaciones y Familiar 4.743; en Chapadmalal, 49.020 y 34.834, respectivamente. **El número de pernотaciones para el Plan Tercera Edad es proporcionalmente bajo (3,8% en Embalse, 1 % en Chapadmalal);** el número de pernотaciones de este colectivo fue en Embalse de 4.743 y en Chapadmalal 3.264.

> gráfico 5

Complejos Chapadmalal - Embalse.

Porcentaje de pernотaciones adjudicadas por tipo de plan en 2022.



Fuente: MINTUR – Observatorio de turismo social.

Procesamiento propio a partir de datos del Sistema Integral de Turismo Social

■ Chapadmalal ■ Embalse

Conclusiones

Luego de más de un lustro de menor centralidad del turismo social en el país, ya sea por orientación de políticas públicas o por efectos de la pandemia, se advierte un cambio de tendencia. Desde 2022 hay una recuperación en el nivel de prestaciones, que llegan a un total anual de 386.408 días turista. En el complejo Chapadmalal se acumularon 263.180 pernотaciones y 123.228 en Embalse. En la última década, el máximo registrado fue de 1.013.444 pernотaciones, lo cual indica que aún existe un fuerte potencial de crecimiento. El aumento registrado luego de la pandemia, y la centralidad que ha tomado la temática en los dos últimos años, a partir de la inversión en obras (OTS, 2022), indica que estamos en un proceso de reconstrucción del turismo social como herramienta de política turística. En el marco de este proceso recuperación, se deberá trabajar en estrategias de fomento y desarrollo que permitan fortalecer aún más sus implicancias socio-territoriales con desarrollos más inclusivos, equitativos y federales.

Para más información
observatoriodeturismosocial@gmail.com



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OTS Observatorio de
Turismo Social

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional
Dirección Nacional de Turismo Social