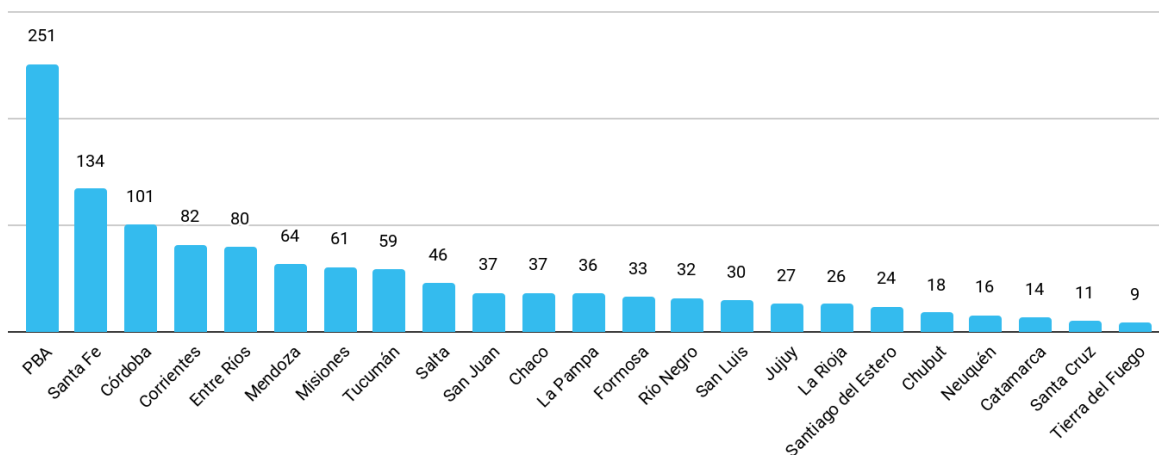


La representación gremial empresaria en Argentina: una mirada regional

El presente informe sintetiza las principales características que exhibe la representación gremial empresaria a nivel regional sobre la base de dos variables, cantidad de cámaras inscriptas a la fecha (Marzo 2022) y su sector de actividad. El informe fue confeccionado a partir de información relevada por el Ministerio de Desarrollo Productivo en dos etapas: en el marco del Registro de Asociaciones Empresarias y de Profesionales (RAEP) entre 2016 y 2019; y en el contexto del Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias (ONCaEm), desde 2020 en adelante.

En este primer informe se optó por mantener la clasificación funcional delineada en el marco del RAEP en 6 regiones principales: **Provincia de Buenos Aires (PBA), Centro, Cuyo, Patagonia, Noreste (NEA) y Noroeste (NOA)**. A continuación, se muestra el panorama general de la representación gremial empresaria en cada una de ellas.

Cámaras empresarias por provincia

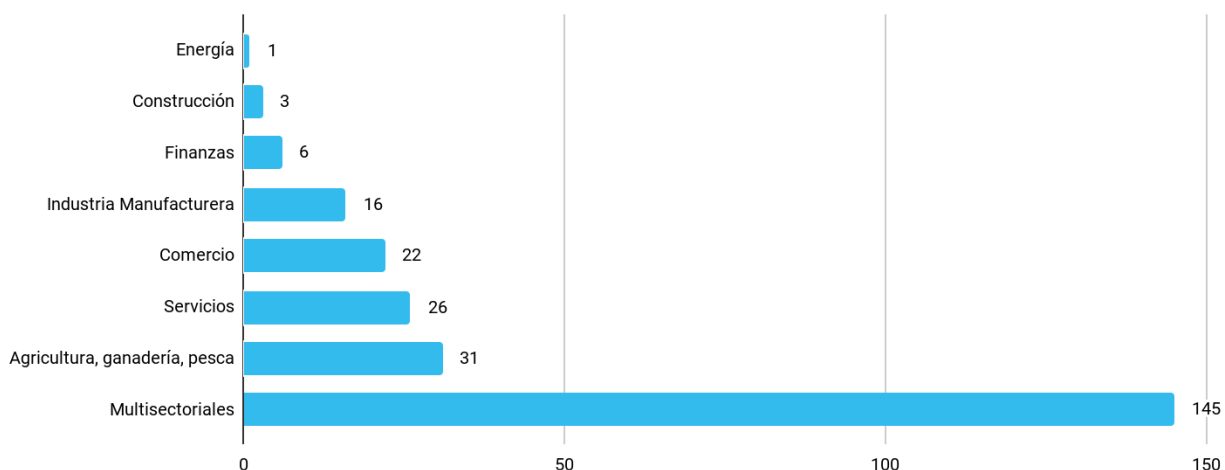


Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Provincia de Buenos Aires

En relación a la representación gremial empresaria, la Provincia de Buenos Aires cuenta con un total de 250 cámaras, distribuidas sectorialmente como indica el gráfico 1.

Gráfico 1. PBA. Cantidad de cámaras por sector



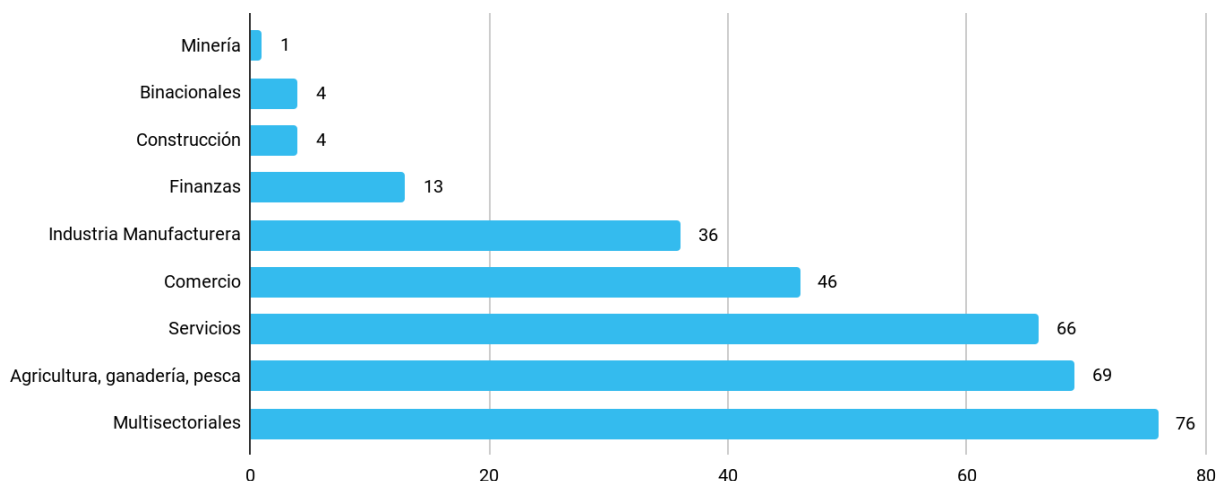
Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

De esta manera, la mayoría de las cámaras son multisectoriales (58%), esto significa que representan empresas y entidades de diferentes sectores a la vez. Esto es así porque en la provincia de Buenos Aires, a diferencia de lo que sucede con otras provincias, la representación gremial empresaria se organiza mayoritariamente por localidad, con independencia del sector específico de actividad. En este sentido, si bien existen varias cámaras que agrupan empresas dedicadas a una actividad concreta (42%), dentro de las multisectoriales hay un elevado número de cámaras ancladas a una jurisdicción específica que representan en conjunto actividades como industria y comercio. Por su parte, dentro de las sectoriales, se destacan las cámaras vinculadas a actividades primarias (12,4%), servicios (10,4%) y comercio (9%).

Región Centro

El Centro está compuesto por las provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos. En total, la región integra unas 315 cámaras empresarias: 134 de Santa Fe, 80 de Entre Ríos y 101 de Córdoba.

Gráfico 2. Región Centro. Cantidad de cámaras por sector.



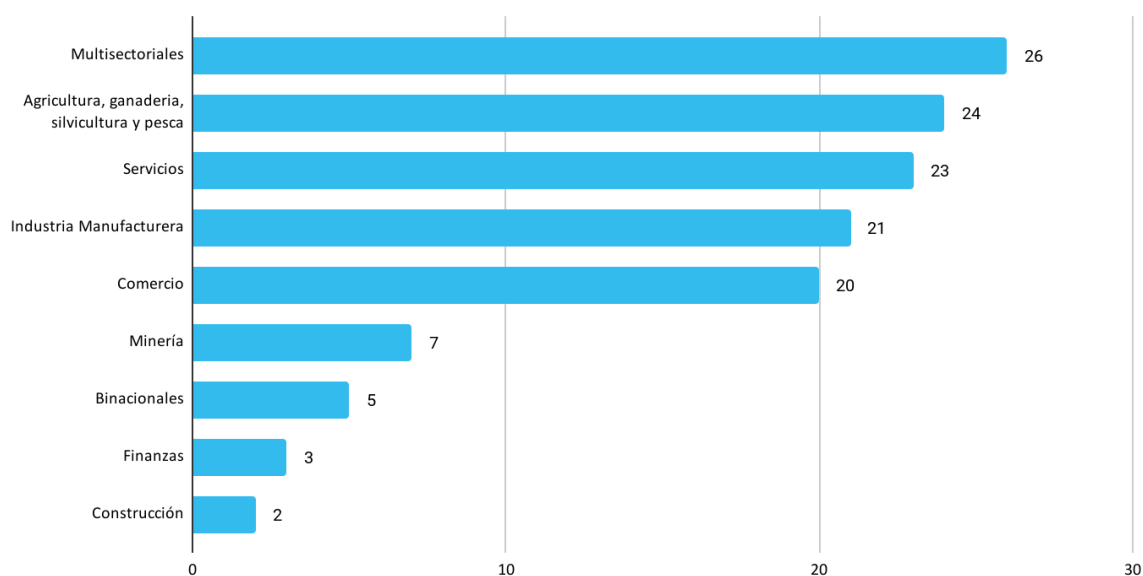
Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Si bien la región exhibe un predominio de cámaras multisectoriales (24%) que, al igual que sucede con PBA se corresponden en su mayoría con una localidad específica (y, en particular, de la provincia de Santa Fe), es posible encontrar una estructura de representación más inclinada a la organización sectorial. En este sentido, las cámaras dedicadas a actividades primarias representan el 22% del total, seguidas por las de servicios (21%), comercio (15%) e industria (11,4%). Por otro lado, aparecen en esta región cámaras vinculadas al sector financiero, y algunas delegaciones locales de cámaras de comercio binacionales (Estados Unidos, Francia, Italia y España), principalmente en Córdoba.

Región Cuyo

La región de Cuyo agrupa a Mendoza, San Juan y San Luis. En total, la región cuenta con 131 cámaras: 30 de San Luis, 37 de San Juan, 64 de Mendoza.

Gráfico 3. Región Cuyo. Cantidad de cámaras por sector.



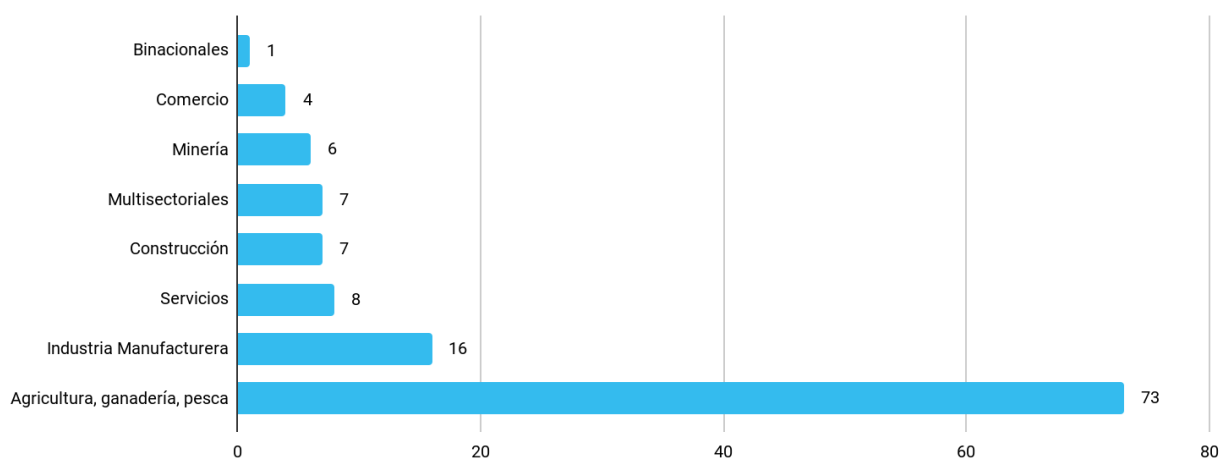
Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

En la región de Cuyo, la representación sectorial se encuentra distribuida entre cuatro grandes áreas: servicios (18%), agricultura, ganadería y pesca (18%), industria manufacturera (16%) y comercio (15%). En esta región tienen una presencia relevante las cámaras vinculadas a la actividad minera dado el perfil productivo que exhiben algunas de las provincias que la componen. Al igual que en las demás regiones, las cámaras multisectoriales (20%) constituyen una opción atractiva para organizar la representación gremial en aquellas localidades con mayor población y un mercado interno más diversificado en términos relativos. Finalmente, y como sucede en región Centro, encontramos algunas delegaciones locales de cámaras binacionales de comercio (Italia, en San Juan, San Luis y Mendoza; Brasil y Francia en Mendoza).

Región Patagonia

La región Patagonia se compone por las provincias de Neuquén, La Pampa, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Tomadas en conjunto, las provincias totalizan unas 122 cámaras empresarias: 16 en Neuquén, 36 en La Pampa, 32 en Río Negro, 18 en Chubut, 11 en Santa Cruz y 9 en Tierra del Fuego.

Gráfico 4. Región Patagonia. Cantidad de cámaras por sector.



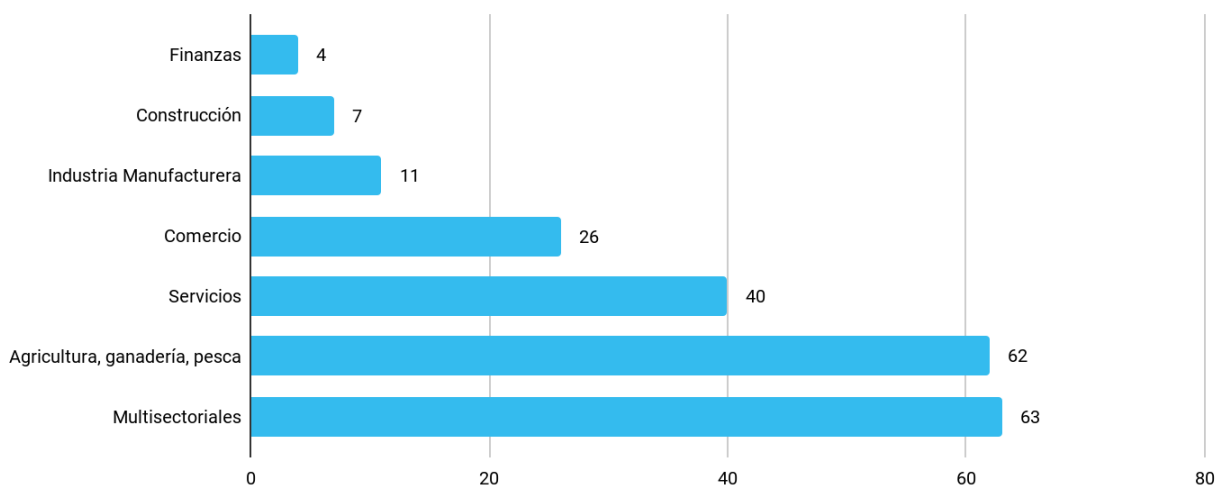
Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Dado el perfil productivo de las provincias que componen la región, la mayoría de cámaras se organizan en torno a las actividades agropecuarias (60%). En el caso de la Patagonia, las cámaras que agrupan empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad son escasas (6%), a diferencia de lo que sucede en regiones como Centro y Cuyo. En última instancia, es posible encontrar un considerable número de cámaras vinculadas con actividades industriales (13%), la mayoría de las cuales pertenecen a Tierra del Fuego.

Región NEA

Las provincias agrupadas en la región del Noreste argentino son Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. En total, se contabilizan 213 cámaras empresarias: 82 por Corrientes, 61 por Misiones, 33 por Formosa y 37 por Chaco.

Gráfico 5. Región NEA. Cantidad de cámaras por sector.



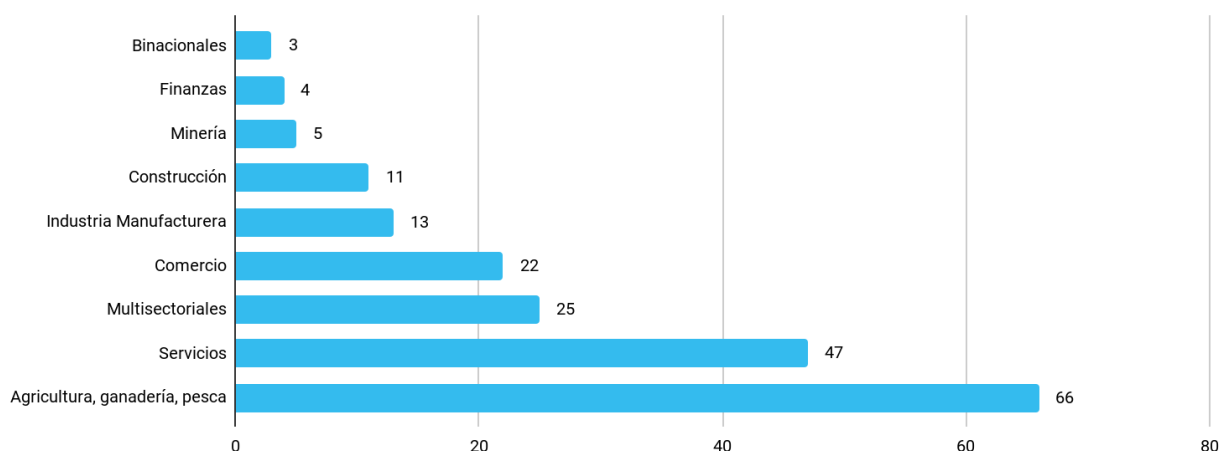
Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Como puede apreciarse en el gráfico 5, la región del NEA cuenta con una mayoría de cámaras multisectoriales (29,5%) que agrupan empresas pertenecientes a distintos sectores de actividad, en general vinculadas al comercio, la industria y el turismo. En segunda instancia, aparecen las cámaras representativas de actividades agropecuarias (29%). Tercero, las cámaras del sector servicios (19%), que en su mayoría refieren a actividades como el turismo y el transporte. Y por último, las asociaciones del sector comercial, que representan el 12% del total.

Región NOA

La región del Noroeste argentino está compuesta por Salta, Jujuy, La Rioja, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. En total se registran 196 cámaras empresarias: 46 por la provincia de Salta, 27 por Jujuy, 26 por La Rioja, 14 por Catamarca, 24 por Santiago del Estero, 59 por Tucumán.

Gráfico 6. Región NOA. Cantidad de cámaras por sector.



Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

En el caso de NOA, la mayoría de las cámaras se especializan en actividades agropecuarias (34%). En segundo lugar aparecen las cámaras de servicios (24%), seguidas de las multisectoriales (13%), donde se destacan las cámaras ancladas a una localidad específica, y por último, las de comercio (11%).