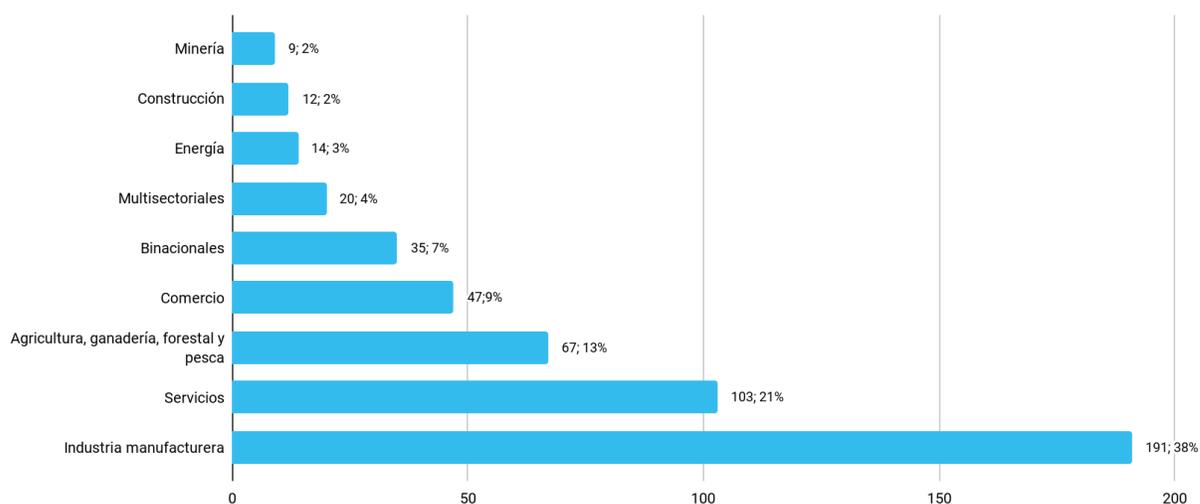


Estado de situación de la representación empresarial a nivel nacional

El presente informe sintetiza las principales características que exhibe la representación gremial empresaria a nivel nacional, sobre la base de dos variables: cantidad de cámaras inscriptas a la fecha (Marzo 2022) y su sector de actividad. El informe fue confeccionado a partir de información relevada por el Ministerio de Desarrollo Productivo en dos etapas: en el marco del Registro de Asociaciones Empresarias y de Profesionales (RAEP) entre 2016 y 2019; y en el contexto del Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias (ONCaEm), desde 2020 en adelante.

En el ámbito nacional existen 498 asociaciones empresariales (cámaras, federaciones o confederaciones) que se distribuyen sectorialmente como indica el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Distribución por rubros de cámaras empresarias a nivel nacional



Fuente: Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

A nivel nacional son las asociaciones empresarias sectoriales (aquellas vinculadas a actividades específicas) las que tienen preeminencia con un total de 443. Seguida de las Binacionales con 35 y por último las Multisectoriales con 20.

Al desagregar por sector, en primer lugar se ubican las asociaciones empresarias vinculadas con las actividades de la industria manufacturera con un total de 191 cámaras empresarias, representando un 38% del total. Dentro de la industria manufacturera, se destacan las asociaciones empresarias de los subsectores químico-farmacéutico y aparatos, con 43 organizaciones empresarias, y equipos y maquinaria con 42, representando, entre ambos, el 45% del total. Le siguen en cantidad de asociaciones los subsectores alimenticios y elaboración con 26 y 20 cámaras respectivamente, representando un 24% del total. En el restante 30% se encuentran las asociaciones empresarias pertenecientes a los subsectores de fabricación, metalurgia, confección y terminación.

En segundo lugar, se ubican las actividades de servicios que con 103 cámaras empresarias dan cuenta de un 21% del total del país. En su interior, las cámaras empresarias vinculadas a los sectores de transporte y almacenamiento, actividades administrativas y servicios de apoyo, información y comunicaciones e intermediación financiera representan más de la mitad de las asociaciones empresarias existentes en este sector con un 70%. Las asociaciones empresarias de la industria manufacturera y de servicios, con un 59%, concentran más de la mitad del universo de cámaras empresarias a nivel nacional.

En tercer lugar, se ubican las actividades de agricultura, ganadería, forestal y pesca con 67 cámaras representando el 13% del total. En su seno, las asociaciones empresarias de cultivos y criadores, con 24 y 37 cámaras respectivamente, representan el 91% del universo. El restante 9% se reparte en partes iguales entre asociaciones empresarias vinculadas a la actividad forestal y la pesca.

En cuarto lugar, se ubica el sector de comercio que con 47 cámaras empresarias explica un 9% del universo de instituciones a nivel nacional y donde tiene preeminencia el subsector de ventas con 36 asociaciones que representan el 77% del total.

En quinto y sexto lugar se encuentran las cámaras binacionales y multisectoriales que con 35 y 20 asociaciones representan el 7% y 4% respectivamente. Entre las binacionales se destacan, primero, las de origen europeo (16 cámaras) y, en segundo término, las americanas (9 cámaras), que en conjunto representan el 71% del universo. El resto se distribuye entre cámaras empresarias de África, Asia y Medio Oriente.

En séptimo lugar se ubica el sector energía que con 14 cámaras empresarias representa un 3% del total y le sigue construcción, que con 12 cámaras representa un 2% del total. Finalmente, se encuentra el sector de minería que cuenta con 9 cámaras empresarias, que significa menos de un 2% del total.