



AUDITORIA INTERNA  
Buenos Aires, 19 de Octubre 2018

A: Presidente del ORSEP.  
Ing. Rodolfo Dalmati

De: Auditoria Interna  
Cr. Ricardo Erut

## INFORME DE AUDITORIA N° 040/2018

**Ref.: Integración del ORSEP a las Comunidades de la Región.**

### I. OBJETO

Verificar si cumple el ORSEP lo dispuesto en el art. 5, inc. I) del Decreto N° 239/99, donde sostiene que debe crear las condiciones para hacer conocer su función en el medio, ya sea a través de reuniones públicas, capacitaciones, difusión oral o temática, persiguiendo la integración de la población y el ORSEP, en beneficio común.

### II. ALCANCE DE LA TAREA

La tarea fue llevada a cabo entre los días 10 al 19 del mes Octubre de 2018, teniendo en cuenta la documentación de Nota Oficial NO-2018-50853508-APN-ORSEP#MI. Los Ejes Comunicacionales que abarco el presente control sobre la acción de divulgación 3° Trimestre fueron:

- Seguridad estructural y operativa de las presas concesionadas por el Estado Nacional.  
Concepto: Informar los procedimientos y frecuencia de los mismos, *el "cómo"* que desarrolla la institución desplegando su saber técnico para cumplir su misión.
- Asistencia Técnica a Provincias y Organismos Específicos.  
Concepto: Informar a los Gobiernos de las Provincias y Organismos Específicos, mediante la promoción de la asistencia técnica que, mediante Convenios Marco y Específicos brinda la institución, entre ellos, Relevamiento y Diagnóstico de Presas en Operación, Planes de Acción Durante Emergencia (PADE), Planes y Programas de Seguridad de Presas, etc.

- Concientización sobre emergencias hídricas por incidentes o rotura de presas  
Concepto: Promover en las comunidades aguas abajo de las presas el conocimiento acerca de los riesgos frente a un incidente o rotura de una presa así como su gestión, tendiente a establecer una toma de conciencia, y acciones de mitigación y reducción de la vulnerabilidad ante un desastre o emergencia hídrica con origen en presas.

Se controló el Programa de Actividades y su cumplimiento a la fecha.

### III. COMENTARIOS

#### **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - 3º TRIMESTRE**

##### **Plan de Comunicación del ORSEP para el año 2018**

El **Plan de RR.II y Comunicación** se integra con cinco campañas cuyos alcances son: el Área de Presidencia, Regional Norte, Regional Cuyo-Centro, Regional Comahue y Regional Patagonia.

El **Programa de Comunicación Institucional** se integra con las acciones de promoción de la misión del ORSEP con el stand, la producción de reuniones públicas, la capacitación "Periodismo de concientización" y la participación en exposiciones, todas éstas acciones se identifican con la sigla **(DI)**.

El **Programa de Comunicación Educativa "Aprendiendo con el ORSEP"**. Su objetivo es fortalecer la tarea preventiva en materia de seguridad de presas y difundir conocimiento sobre la temática. El mismo está destinado a alumnos del 2º y 3º ciclo de educación primaria, 1º ciclo de educación secundaria y docentes. Los establecimientos educativos visitados se encuentran en el área de concesión de las presas que fiscaliza el ORSEP y en las ciudades donde tiene sede el Organismo. Todas estas acciones se identifican con la sigla **(CE)**.

El **Programa de Comunicación Masiva** consta en la producción de notas periodísticas en el sitio web institucional del ORSEP y en medios gráficos y audiovisuales, así como la producción de cobertura periodística de todos los hechos de relevancia que protagonice el ORSEP. Estas acciones se señalan con la sigla **(CM)**.

#### **TERCER TRIMESTRE (JULIO-AGOSTO-SETIEMBRE- 2018):**

##### **Campaña Presidencia CABA-Buenos Aires**

- ❖ DI – Participación en la 2º Reunión de la comisión técnica "Amenazas Tecnológicas" en el marco del Plan Nacional para la Reducción del Riesgo de Desastres, Ministerio de Seguridad de la Nación. CABA. Julio. 30 personas.
- ❖ DI – Participación en la 3º Reunión de la comisión técnica "Amenazas Tecnológicas" en el marco del Plan Nacional para la Reducción del Riesgo de Desastres, Ministerio de Seguridad de la Nación. CABA. Julio. 25 personas.

- ❖ DI – Divulgación Institucional en la Jornada de Aprovechamientos Multipropósito y Generación Hidroeléctrica, organizada por la Cámara Argentina de Consultores de Ingeniería (CADECI) y el Comité Argentino de Presas (CAP) en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (FIUBA). CABA. Agosto. 200 personas.
- ❖ DI- Exposición del Plan de Acción Durante Emergencias (PADE) en Cascos Blancos. Reunión bilateral con la República de Chile. CABA. Agosto. 16 personas.
- ❖ DI – Participación en el encuentro de la Subcomisión del Diseño del Sistema de Alertas Tempranas, en el marco del Plan Nacional para la Reducción del Riesgo de Desastres, SINAGIR. CABA. Septiembre. 20 personas.
- ❖ DI – Participación en la 2º Reunión de la Plataforma Nacional para la Reducción del Riesgo de Desastres (RRD) en el Ministerio de Seguridad de la Nación. CABA. Septiembre. 140 personas.
- ❖ DI – “Primer año de la Ley de Acceso a la Información Pública en Argentina”. CABA. Septiembre. 100 personas.
- ❖ DI – Participación Institucional en el XXVIII Congreso Latinoamericano de Hidráulica en La Universidad Católica Argentina (UCA). CABA. Septiembre. 300 personas.
- ❖ CE – Capacitación en Comunicación de Emergencias en el Seminario de Posgrado de Reducción del Riesgo de Desastres, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo, Universidad del Salvador (USAL). CABA. Septiembre 86 personas.
- ❖ CE – Capacitación “Programa de comunicación del cambio climático” Sondeo de Opinión Primer Semestre 2018 – Universidad del Salvador – Rectorado. CABA. Septiembre. 80 personas.

**Desvío por más: por razones de agenda se ejecutaron 7 acciones más de divulgación institucional (DI).**

### **Campaña Norte**

- ❖ DI – Participación en el taller preparatorio del Centro de Operaciones de Emergencia para el Ejercicio de Simulación SIMEX 2018. Salta. Agosto. 60 personas.
- ❖ CE –Capacitación sobre comunicación de proyectos de infraestructuras críticas en el Curso “Seguridad de Presas en América Latina III” Centro de Estudio de Hidroenergía. Salta. Ago. 70 personas.

**Desvío por menos: por motivos de realización de eventos urgentes que surgieron desde la presidencia a los cuales el personal del Dpto. de RR.II y Comunicación estuvo abocado, sólo se pudo cumplir con 1 acción de DI y 1 acción de CE. Las 5 acciones de CE y las 3 restantes de DI quedarán reprogramada para el 4º trimestre.**

### **Campaña Cuyo-Centro**

- ❖ DI – Participación del ORSEP en una reunión de trabajo en el marco del programa “Construcción de Municipios Resilientes y Seguridad de Poblaciones Aguas Abajo”. Coordinada por la Dirección de Mitigación y Reconstrucción de la Secretaría de Protección Civil de la Nación. Mendoza. Agosto. 80 personas.
- ❖ DI – Participación en la Reunión llevada a cabo junto a representantes de las defensas civiles municipal, provincial y demás autoridades departamentales con el fin de organizar un plan de emergencia ante inundaciones. San Rafael, Mendoza. Agosto. 120 Personas.
- ❖ DI – Comunicación institucional como expositor en el 1º Congreso Argentino de Geología Aplicada a la Ingeniería y al Ambiente. Agosto. Provincia de San Luis. 200 personas.
- ❖ CE – “Capacitación sobre comunicación en emergencias hídricas – protocolo de avisos” para efectores de emergencia del Municipio de San Rafael y docentes de escuelas primarias. San Rafael, Mendoza. Agosto. 55 personas.

**Desvío por menos: por motivos de agenda institucional se reprogramaron 5 acciones de comunicación educativa para el 4º trimestre.**

## **Campaña Comahue**

- ❖ CE – Acción de comunicación Educativa en Escuela N° 10 “Francisco Pascacio Moreno. Piedra del Águila. Neuquén. Septiembre. 150 personas.
- ❖ CE - Comunicación Educativa en la Escuela N° 315. Piedra del Águila. Neuquén. Septiembre. 95 personas.
- ❖ CE – Acción de Comunicación en la Escuela Rural N° 249. Santo Tomás. Neuquén. Septiembre. 30 personas.

**Desvío por menos: por razones de agenda institucional se reprogramaron 2 acciones de DI para el 4º trimestre.**

## **PROGRAMA DE COMUNICACIÓN MASIVA**

\*El sitio de noticias del ORSEP [www.orsep.gob.ar](http://www.orsep.gob.ar) fue actualizado periódicamente y se siguió la tendencia (Web trend):

*Visitas por mes: 5.300 personas.*

*Total visitas del 2 de julio al 28 de septiembre de 2018: 15.734*

*Promedio de Páginas por visita: 1,85 por persona.*

*Secciones más visitadas: - ¿Qué es una presa? - Home - Presas - Tipos de presas - Beneficios de las presas fiscalizadas por el ORSEP – Presas gravedad hormigón.*

*\*Cabe aclarar que a fin de agosto y en la primera quincena de septiembre el sitio web de ORSEP estuvo caído por cambio de servidor del webmaster (la merma de visitas se puede observar en los anexos 5 y 6).*

## **DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL GRÁFICO**

- 800 Trópticos institucionales.
- 800 Carpetas Institucionales.
- 675 Libros “Crecer Junto al Dique”.
- 145 Mapas Institucionales
- 650 Lineamientos de Seguridad de Presas
- 150 Libros “Diques Argentinos en Realidad Aumentada”

## **IMPRESA Y AUDIOVISUALES**

Se recibieron 3.000 libros "Diques Argentinos en Realidad Aumentada".

Se registraron 979 visualizaciones más durante este 3º trimestre, de todos los audiovisuales exhibidos en la homepage [www.orsep.gob.ar](http://www.orsep.gob.ar). Asimismo, todos los videos acumulan un total de 4.766 visualizaciones.

## **ACCIONES DE PRENSA**

Se produjeron 23 noticias en el sitio web institucional.

## **IV.OPINION DEL ENTREVISTADO**

El Responsable del manejo de la inserción del ORSEP en las comunidades de su jurisdicción, el Licenciado Ricardo Paramos, nos expresó que hasta el tercer trimestre el programa de difusión se había practicado en forma constante, logrando buena asistencia de los participantes, demostrando interés en las exposiciones llevadas a cabo por el personal del ORSEP.

## **V.CONCLUSION**

De todo lo observado expuesto en el presente Informe de Auditoria se puede apreciar una activa participación del ORSEP cumpliendo con lo dispuesto en el art. 5, inc. I del Decreto N° 239.

Atentamente