



A: Presidente del ORSEP.  
Ing. Rodolfo Dalmati

AUDITORIA INTERNA  
Buenos Aires, 16 de Octubre de 2019  
De: Auditoria Interna  
Cr. Ricardo Erut

## INFORME DE AUDITORIA N° 035/2019

**Ref.: Integración del ORSEP a las Comunidades de la Región 3ER TRIMESTRE 2019**

### I. OBJETO

Verificar el cumplimiento a lo dispuesto en el art. 5, inc. I) del Decreto N° 239/99, en donde el ORSEP debe crear las condiciones para hacer conocer su función en el medio, ya sea a través de reuniones públicas, capacitaciones, difusión oral o temática, persiguiendo la integración de la población y el ORSEP, en beneficio común.

### II. ALCANCE DE LA TAREA

Las tareas de auditoría se desarrollaron de acuerdo a las Normas de Auditoría Interna Gubernamental aprobadas por Resolución SGN N° 152/2002 y Resolución SGN N° 3/2011 Manual de Control Interno Gubernamental.

Las mismas se llevaron a cabo entre los días 10 al 16 del mes de Octubre de 2019, teniendo en cuenta la documentación de Nota NO-2019-90082749-APN-ORSEP#MI.

Los Ejes Comunicacionales que abarcó el presente control sobre la acción de divulgación correspondiente al 3º Trimestre fueron:

- Seguridad estructural y operativa de las presas concesionadas por el Estado Nacional, con el objeto de informar los procedimientos y frecuencia de los mismos, *el "cómo"* que desarrolla la institución desplegando su saber técnico para cumplir su misión.
- Asistencia Técnica a Provincias y Organismos Específicos mediante Convenios Marco y Específicos celebrados entre las partes, con el objeto de brindar información sobre el relevamiento y diagnóstico de Presas en Operación, Planes de Acción Durante Emergencia (PADE), Planes y Programas de Seguridad de Presas, etc.

- Concientización sobre emergencias hídricas por incidentes o rotura de presas, con el objetivo de promover en las comunidades aguas abajo de las presas el conocimiento acerca de los riesgos frente a un incidente o rotura de una presa así como su gestión, tendiente a establecer una toma de conciencia, y acciones de mitigación y reducción de la vulnerabilidad ante un desastre o emergencia hídrica con origen en presas.

### III. MARCO DE REFERENCIA

#### **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - 3º TRIMESTRE**

➤ **Plan de Comunicación del ORSEP para el año 2019**

El **Plan de RR.II y Comunicación** se integra con cinco campañas cuyos alcances son: el Área de Presidencia, Regional Norte, Regional Cuyo-Centro, Regional Comahue y Regional Patagonia.

➤ **El Programa de Comunicación Institucional** se integra con las acciones de promoción de la misión del ORSEP con el stand, la producción de reuniones públicas, la capacitación "Periodismo de concientización" y la participación en exposiciones, todas éstas acciones se identifican con la sigla **(DI)**.

➤ **El Programa de Comunicación Educativa "Aprendiendo con el ORSEP"**. Su objetivo es fortalecer la tarea preventiva en materia de seguridad de presas y difundir conocimiento sobre la temática. El mismo está destinado a alumnos del 2º y 3º ciclo de educación primaria, 1º ciclo de educación secundaria y docentes. Los establecimientos educativos visitados se encuentran en el área de concesión de las presas que fiscaliza el ORSEP y en las ciudades donde tiene sede el Organismo. Todas estas acciones se identifican con la sigla **(CE)**.

➤ **El Programa de Comunicación Masiva** consta en la producción de notas periodísticas en el sitio web institucional del ORSEP y en medios gráficos y audiovisuales, así como la producción de cobertura periodística de todos los hechos de relevancia que protagonice el ORSEP. Estas acciones se señalan con la sigla **(CM)**.

#### **IV. TAREA REALIZADA**

- Con respecto al “Programa de Comunicación Masiva” se verificó que el sitio de noticias del ORSEP [www.orsep.gob.ar](http://www.orsep.gob.ar) se actualiza periódicamente y se siguió la tendencia (Web trend): Los datos relevados fueron los siguientes: Visitas por mes: 6.130 personas; *Total visitas del 1º Julio al 30 de Setiembre de 2019: 20.000; Promedio de Páginas por visita: 2 por persona; Secciones más visitadas:* - Presas fiscalizadas por el ORSEP – Contáctanos-Publicaciones-Noticias-Presentaciones y Artículos-Misiones y Objetivos.
- Se controló que se haya distribuido Material Gráfico, y al momento del presente informe se contaba con los siguientes datos: 408 Trípticos institucionales; 3.000 Tripticos institucionales Centro de Informacion de Presas (CIP). 408 carpetas institucionales; 408 libros “Diques Argentinos en Realidad Aumentada”; 1758 libros “Crecer junto al Dique”; 50“Lineamientos de Seguridad de Presas”; 60 Mapas Institucionales; 125 Bolígrafos con logo del ORSEP.
- Se verificó que con respecto a “Acciones de Prensa” se produjeron 40 noticias en el sitio web institucional.
- Con relación de la Producción de material de difusión, se informa que a la fecha del presente informe el ORSEP está colaborando con la producción de un audiovisual institucional del Organismo Regulador de Seguridad de Presas.

#### **V. COMENTARIOS**

Con relación a las campañas planificadas para el tercer trimestre (Julio-Agosto-Setiembre 2019) se puede mencionar lo siguiente:

##### **V.1.Campaña Presidencia CABA-Buenos Aires**

- ❖ DI – Encuentro de Responsables de Acceso a la Información Pública, Jefatura de Gabinete de Ministros. CABA. Agosto. 100 personas.
- ❖ DI –Participación en la sesión académica “Bermejo: un proyecto geopolítico y estratégico para el desarrollo” en el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI). CABA. Agosto. 98 personas.
- ❖ CE –Presentación del Plan de Comunicación del ORSEP sobre Gestión del Riesgo. Universidad del Salvador. CABA. Septiembre. 183 personas.
- ❖ DI- Encuentro de divulgación sobre normas de seguridad de la sociedad y continuidad de las operaciones, exposición sobre la construcción plenaria de la

norma IRAM 3965. Señalización para emergencias hídricas-Lineamientos para presas, con transmisión por streaming. CABA. Septiembre. 1000 personas.

- ❖ CE - Capacitación en el Centro de Investigación para Proyectos Especiales (CIPRES) Facultad de Cs. Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Septiembre. 210 personas.
- ❖ DI – Participación Institucional en el ISNGI 2019. Palacio de las Aguas Corrientes. CABA. Septiembre. 150 personas.
- ❖ DI – Suscripción del Convenio Marco Interinstitucional SINAGIR. Ministerio de Seguridad de la Nación. CABA. Septiembre. 18 personas.
- ❖ DI – Difusión de la gestión de las solicitudes de información pública en el ORSEP. Jefatura de Gabinete. CABA. Septiembre. 88 personas

De la información relevada se informa que, por razones de agenda del IRAM y de la Secretaría de Protección Civil-Ministerio de Seguridad de la Nación, se adelantaron 2 de las acciones de Divulgación Institucional (DI) programadas para el 4º trimestre de 2019 y además se agregó, a demanda del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), 1 Acción de Divulgación no programada.

## **V.2 Campaña Dirección Regional Norte**

- ❖ CE – Escuela N° 312 “Agua y Energía Eléctrica”. La Ciénaga. Jujuy. Agosto. 150 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 322 “Independencia del Perú”. Los Alisos. Jujuy. Agosto. 70 personas.
- ❖ DI – Celebración del 20º aniversario del ORSEP en la Dirección Regional Norte. Tucumán. Agosto. 125 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 71 “José R. Mariño”. Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 150 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 106 “Islas Malvinas Argentinas”. Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 96 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 243 “Gobernador Pedro Ferre”. Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 65 personas.
- ❖ DI - Capacitación sobre el Programa “Periodismo de concientización” dirigido a periodistas. Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 46 personas.

- ❖ DI- Reunión institucional con la Protección Civil Municipal y difusión sobre la seguridad de las presas en Argentina. Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 15 personas.
- ❖ DI - Comunicando el riesgo.- Unidad Ejecutiva Municipal (UEM). Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 20 personas.
- ❖ CE– Exposición del Programa de Comunicación Educativa “Aprendiendo con el ORSEP a la Coordinación Municipal de Educación. Ituzaingó. Corrientes. Septiembre. 62 personas.

De la información relevada se informa que, se cumplieron las metas presupuestadas para el trimestre analizado.

### **V.3 Campaña Dirección Regional Cuyo-Centro**

- ❖ DI – Visita del Departamento de Comunicación de ORSEP a la Presa Potrerillos. Mendoza. Agosto. 5 personas.
- ❖ DI – Exposición del Ministerio de Seguridad de la Nación, Secretaría de Protección Civil del Programa “Comunidades Vulnerables” Luján de Cuyo. Mendoza. Agosto. 50 personas.
- ❖ DI – Difusión de las alertas del Plan de Acción Durante Emergencias preparación para el ejercicio de simulación aguas abajo de Potrerillos dentro del Programa “Comunidades Vulnerables” SINAGIR. Luján de Cuyo. Mendoza. 6 personas.
- ❖ DI– Exposición sobre Centro Operativo de Emergencias en las comunidades aguas abajo de la presa Proterillos, programa “Comunidades Vulnerables” SINAGIR. Mendoza. Septiembre 50 personas.
- ❖ DI – Preparación de las comunicaciones en emergencia destinada a periodistas para el ejercicio de simulación de emergencia en la presa Proterillos. Luján de Cuyo. Mendoza. Septiembre. 10 personas.
- ❖ CE - Instituto Nadino Turno mañana –alumnos del 3º ciclo de primaria - Ciudad de Mendoza. Septiembre. 110 personas.
- ❖ CE - Escuela Rural 1-545 “José Miguel Pérez”. Departamento de Rivadavia. Mendoza. Septiembre. 60 personas.

- ❖ CE – Instituto Nadino Turno Tarde. Alumnos del 2º ciclo primario. Ciudad de Mendoza. Septiembre 90 personas.

De la información relevada se informa que, Agosto fue un mes en donde las escuelas primarias estuvieron abocadas a la realización de las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) a las que hay que agregarles las elecciones municipales y provinciales no simultaneas con las PASO Nacionales que hubieron en diferentes provincias, lo cual cambió el programa educativo y hubo una superposición de las acciones programadas en las escuelas, ya que en este 3º trimestre si bien se realizaron acciones educativas en todas las Direcciones Regionales y en Presidencia, no alcanzó el tiempo físico ni la cantidad de personal del Departamento de RR.HH. y Comunicación, para cumplimentar lo programado- entendiendo que estas acciones siempre son articuladas y de común acuerdo con las autoridades escolares, motivo por el cual quedan aún realizar 3 acciones de comunicación educativa en la Dirección Regional Cuyo-Centro que se harán luego de la elecciones presidencial, de senadores y diputados nacionales que tendrá lugar el 27 de octubre. Estas tres actividades se harán durante el mes de noviembre.

#### **V.4 Campaña Dirección Regional Comahue**

- ❖ CE – Escuela de Educación Media N° 124, Las Perlas. Cipolletti. Río Negro. Agosto. 170 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 258 “Juan Erich Rosauer”. Cipolletti. Río Negro. Agosto. 70 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 293 “Ciudad de la Paz”. Cipolletti. Río Negro. Agosto. 80 personas.
- ❖ CE – Escuela N° 50 “Antonio Martín Brieva”. Cipolletti. Río Negro. Agosto. 40 personas.
- ❖ DI – Reunión institucional con el Presidente del Honorable Concejo Deliberante de Villa el Chocón y la responsable del Museo Municipal Ernesto Bachmann. Villa el Chocón, Neuquén. Agosto. 11 personas.
- ❖ DI – Divulgación del programa de comunicación en emergencias en la Dirección de Protección Civil de Cipolletti. Cipolletti. Río Negro. Agosto. 60 personas.

- ❖ DI – Reunión de Cooperación con el Decano de la Universidad Nacional del Comahue. Cipolletti. Río Negro. Agosto. 8 personas.

De la información relevada se informa que, Fuera de la programación, a demanda de la Dirección Regional Comahue y en conjunto con esta, se realizaron las acciones institucionales en el Concejo Deliberante de Villa El Chocón – Museo Ernesto Bachmann-, y en la Universidad Nacional del Comahue. Además, por solicitud de la Dirección de Protección Civil de Cipolletti se realizó una actividad de Comunicación Institucional en Sede de Protección Civil.

#### **V.5 Campaña Dirección Regional Patagonia**

- ❖ DI – Ejercicio de evacuación organizado por el Ministerio de Seguridad de la Nación y la Municipalidad de Trevelin. Chubut. Julio. 83 personas.
- ❖ DI – Exposición sobre la Norme IRAM 3965- Señalización para emergencias hídricas, Trevelin. Chubut. Julio.16 personas.
- ❖ DI – Presentación de un proyecto sobre comunidades vulnerables en el VIRCh. Gaiman. Chubut. Agosto. 20 personas.
- ❖ DI – Presentación de un proyecto de prevención ante emergencias hídricas en comunidades aguas debajo de Futaleufú. Chubut. Agosto 60 personas.
- ❖ CE – Escuela María Auxiliadora. Trelew. Chubut. Septiembre. 65 personas.
- ❖ CE - Escuela Almirante Marcos A. Zar. Trelew. Chubut. Septiembre 45 personas.
- ❖ CE - Escuela “Capitán Antonio Oneto”, Trelew. Chubut. Septiembre 53 personas.
- ❖ CE – Escuela Rural Nº 56 Ameghino. Villa Ameghino. Chubut. Septiembre 51 personas.

De la información relevada se informa que, Del informe del 2º Trimestre donde el Departamento de RR.II. y Comunicación informó desvío por menos respecto de acciones de Divulgación Institucional y de Comunicación Educativa correspondientes a la Dirección Regional Patagonia (Chubut), se informa que las mismas se han cumplido satisfactoriamente en el 3º trimestre.

## **VI.OPINION DEL ENTREVISTADO**

El Responsable del Departamento de Relaciones Institucionales y Comunicación, nos expresó que hasta el tercer trimestre el programa de difusión se había practicado en forma constante, logrando buena asistencia de los participantes, demostrando interés en las exposiciones llevadas a cabo por el personal del ORSEP.

## **VII.CONCLUSION**

De todo lo observado y expuesto en el presente Informe de Auditoria se puede apreciar una activa participación del ORSEP cumpliendo con lo dispuesto en el art. 5, inc. I del Decreto N° 239.