

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>La empresa, creada por el Decreto N° 2.507 del 5 de diciembre de 2002, continúa en un concreto y permanente proceso de transformación de su estructura organizativa, de los circuitos técnico-administrativos, de su normativa, procedimientos internos y de su infraestructura tecnológica y edilicia, lo cual, favorecerá la obtención paulatina pero constante, de mayores niveles de eficiencia, eficacia y economía a la hora de adoptar decisiones relacionadas con los objetivos societarios previstos en su Estatuto Social, lo que redundará en la prestación de mayores y mejores servicios en materia publicitaria e informativa, lo que permite, ratificar y repotenciar el posicionamiento que la misma detenta en el mercado.</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Como en años anteriores serán optimizados los procesos de compra, venta, pagos y cobranzas, que busca en forma paralela, consolidar la situación financiera de la sociedad, con vistas a afrontar las erogaciones que, esencialmente demandará la puesta en marcha de los proyectos de inversión a ejecutar; la adquisición y/o contratación de insumos y/o servicios que garanticen el normal funcionamiento operativo de la empresa y la ejecución de planes de capacitación orientados básicamente a incrementar el nivel de conocimientos de cada uno de los integrantes de la sociedad, en pos de definir procedimientos y circuitos administrativos que favorezcan y posibiliten alcanzar mayores niveles de eficiencia, eficacia y economía, tanto en la obtención como en la aplicación de los recursos humanos y financieros con los que cuenta la agencia, todo ello, en total y absoluto correlato con los lineamientos que, sobre el particular, son claramente citados en el artículo 4° de la Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional N° 24.156 y sus modificaciones.</p>
<p>Producción:</p> <p>En todo aquello atinente a la actividad informativa y periodística, y en calidad de premisa esencial, serán adoptados cursos de acción tendientes a reafirmar y ratificar, con relación a la empresa, su condición de Agencia Informativa Periodística de Bandera. Lo puntualizado precedentemente traerá aparejada la ejecución de medidas orientadas a mantener permanentemente informado a todo el país, que promueva a la existencia, desarrollo y crecimiento de medios pequeños o de escasos recursos, lo cual llevará a la agencia a sostener un accionar conducente a generar actividad económica a lo largo y ancho de nuestro país.</p> <p>Por otra parte, y entre otros parámetros, se buscará garantizar, en todo aquello referido a la cobertura, elaboración y difusión posterior del material producido, el pluralismo político, social, cultural y religioso.</p> <p>Como en años anteriores, se adoptarán decisiones a fin de incrementar, en la medida que fuere posible, la cantidad de coberturas periodísticas tanto en el orden nacional como internacional.</p> <p>En materia de "Propaganda y/o Publicidad", y como premisa elemental, la sociedad buscará satisfacer, en tiempo y forma, todas y cada una de las solicitudes que le sean cursadas por los Organismos y/o Entidades Clientes.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>En lo relativo a la actividad informativa y periodística, resulta necesario poner de relieve que serán fortalecidos los cursos de acción adoptados en años anteriores, con la finalidad de realizar una adecuada promoción de los servicios brindados por la empresa, en pos de potenciar el rol que ya posee y en calidad de proveedora de información para otras instituciones y/o medios públicos y privados, buscando en forma paralela, y mediante el mantenimiento de la estructura de clientes con que se cuenta y de la captación de nuevos abonados y usuarios, incrementar los niveles de penetración que la sociedad detenta en el mercado.</p> <p>En todo aquello referido al tema "Propaganda y/o Publicidad" serán potenciados los esfuerzos y compromisos ya asumidos, con miras a mejorar y reforzar el posicionamiento y competitividad de la empresa en el mercado, en búsqueda de dar muestras claras y contundentes del importante accionar desplegado por la sociedad, en pos de favorecer la defensa de los principios de transparencia, contención del gasto y austeridad a la hora de utilizar los recursos con que cuentan los Organismos y/o Entidades Clientes.</p> <p>En total y absoluto correlato con lo señalado con anterioridad, también se buscará contribuir y dar apoyo concreto a toda iniciativa o propuesta que tenga por objeto definir normativa y disposiciones que, posibiliten a la sociedad, ofrecer día a día, prestaciones más convenientes.</p>

<p>Inversión:</p> <p>A través de la consolidación de una adecuada y equilibrada situación financiera, se buscará concretar los proyectos de inversión cuya ejecución se prevé realizar durante el transcurso del Ejercicio 2017, los cuales, se verán orientados a garantizar, al igual que en años precedentes, el adecuado funcionamiento operativo de cada una de las áreas que componen la empresa.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>No se prevé.</p>
<p>Recursos Humanos:</p> <p>Al respecto, y como en períodos precedentes, serán fortalecidos los recaudos ya adoptados con vistas a:</p> <ul style="list-style-type: none">- Preservar el ambiente humano de trabajo y asegurar, afianzar y potenciar el desarrollo progresivo, sostenido, adecuado y armónico del capital humano con que cuenta la sociedad, todo ello, con la finalidad de lograr, en forma paulatina pero constante, el mejoramiento de la calidad y cantidad de servicios ofrecidos por cada una de las áreas integrantes de la empresa.- Promover el desarrollo y la difusión de los procesos y sistemas orientados al mejoramiento continuo de la calidad de servicios brindados, que promueva en forma concomitante, la cultura de la calidad en el ámbito de la agencia.- Adoptar, en tiempo y forma, decisiones relativas a las temáticas "Promociones" y "Planes de Capacitación" que permitan dar muestras claras e indubitables vinculadas con el tema "Desarrollo de Carrera Administrativa", dando asimismo, concretas muestras respecto al reconocimiento expreso de la Dirección de la sociedad, al esfuerzo, compromiso y trabajo que, cotidianamente, es realizado por cada uno de los integrantes de la empresa.- Lograr que esta sociedad, en forma progresiva y en función a la implementación de cursos de acción a mediano y largo plazo que tengan por marco de referencia, entre otros, a los criterios de liderazgo, enfoque en el cliente, desarrollo del personal, información y análisis, planificación, aseguramiento y mejora de calidad, se encuentre habilitada para ser considerada como un serio postulante para alcanzar el Premio Nacional a la Calidad.
<p>Otras:</p> <p>En todo aquello atinente a la temática "Control interno", serán fortalecidos los esfuerzos y compromisos ya asumidos, en pos de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mantener e instaurar, merced lo establecido en el artículo 101 de la Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional N° 24.156 y sus modificaciones -parte pertinente- un adecuado sistema de control interno que incluya los instrumentos de control previo y posterior incorporados en el plan de organización y en los reglamentos y manuales de procedimientos de la sociedad y la auditoría interna.- Instar, alentar, estimular, inculcar y concientizar a cada integrante de la empresa, acerca de la necesidad de asumir, personal y grupalmente, verdaderos y concretos esfuerzos conducentes a satisfacer los extremos emergentes de las normas y demás lineamientos emanados de la SINDICATURA GENERAL DE LA NACIÓN.- Favorecer las acciones que deban ser desplegadas por la SINDICATURA GENERAL DE LA NACIÓN y por los miembros integrantes de la Comisión Fiscalizadora destacada ante TÉLAM SOCIEDAD DEL ESTADO, todo ello, en total y absoluta concordancia con lo establecido en el Artículo 104 de la mencionada ley.