

Plan de Acción
Objetivos

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Ámbito interno

Fortalezas: Cumplimiento sostenido de la meta de recaudación. Esquema de fiscalización y control basado en el criterio de ciclo completo. Aplicación de perfiles de riesgo para el control y relación con el ciudadano. Generalización del uso de medios electrónicos de pago como registro de las operaciones comerciales. Implementación de nuevos criterios de usabilidad en los sistemas de interacción con los ciudadanos. Incremento de trámites vía web. Utilización del domicilio fiscal electrónico para garantizar la comunicación con los ciudadanos. Aplicación de nuevas tecnologías de innovación para la predicción del comportamiento fiscal de los contribuyentes. Competencias técnicas de los recursos humanos.

Debilidades: Dispersión de normas que rigen el funcionamiento de la organización. Necesidad de mayor articulación de los sistemas de control. Heterogeneidad en el tratamiento y respuestas brindadas a los ciudadanos. Complejidad administrativa y logística de la Organización. Situación económico-financiera.

Ámbito externo

Oportunidades: Valoración de la sociedad. Ampliación de la base tributaria. Incremento de la información disponible de los ciudadanos obtenida a partir del Régimen de Sinceramiento Fiscal. Aplicación práctica de acuerdos internacionales de intercambio automático de información (BEPS). Innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los procesos (minería de datos).

Amenazas: Alcance de la reforma tributaria. Actividades económicas con altos niveles de informalidad. Utilización de instrumentos financieros complejos. Aumento y diversidad de las operaciones de comercio electrónico. Incremento del volumen y la complejidad del comercio internacional.

Producción:

- cuarenta y cuatro millones (44.000.000) de declaraciones juradas procesadas.
- ciento diez millones (110.000.000) de pagos procesados.
- cuatrocientos veinte mil (420.000) permisos de exportación cumplidos.
- ochocientos sesenta mil (860.000) despachos de importación cumplidos.
- Universo de control: cinco millones quinientos cincuenta mil (5.550.000) contribuyentes activos, ocho millones (8.000.000) puestos de trabajo, quinientos sesenta mil (560.000) empleadores registrados, treinta y ocho mil (38.000) operadores del comercio exterior habilitados.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La Administración Federal de Ingresos Públicos, entidad autárquica en el ámbito del Ministerio de Hacienda, se consolidará como una institución de excelencia orientada a generar un clima fiscal que favorezca la economía formal, el empleo registrado y la seguridad en el comercio exterior.

Inversión:

- Actualización de tecnologías de información y red de telecomunicaciones.
- Adecuación y modernización de los sistemas informáticos centrales de operación.
- Incorporación de equipamiento para detección y despliegue en zonas de control aduanero.
- Aplicación de nuevas tecnologías para la atención del ciudadano.
- Ejecución de obras de mantenimiento y adecuación de inmuebles.

Recursos Humanos:

- Fortalecimiento y desarrollo de las competencias de gestión.
- Adaptación de dotación y estructura organizativa a las necesidades de gestión.
- Generación de un escenario participativo para la difusión de ideas del personal.

Institucional:

- Desarrollo del centro de innovación AFIP.
- Análisis y definición del marco estratégico institucional de largo plazo.
- Utilización eficiente de los recursos disponibles.
- Simplificación de los procedimientos de gestión interna.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2017-24818919-APN-DMEYN#MHA - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto AFIP 2018

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.