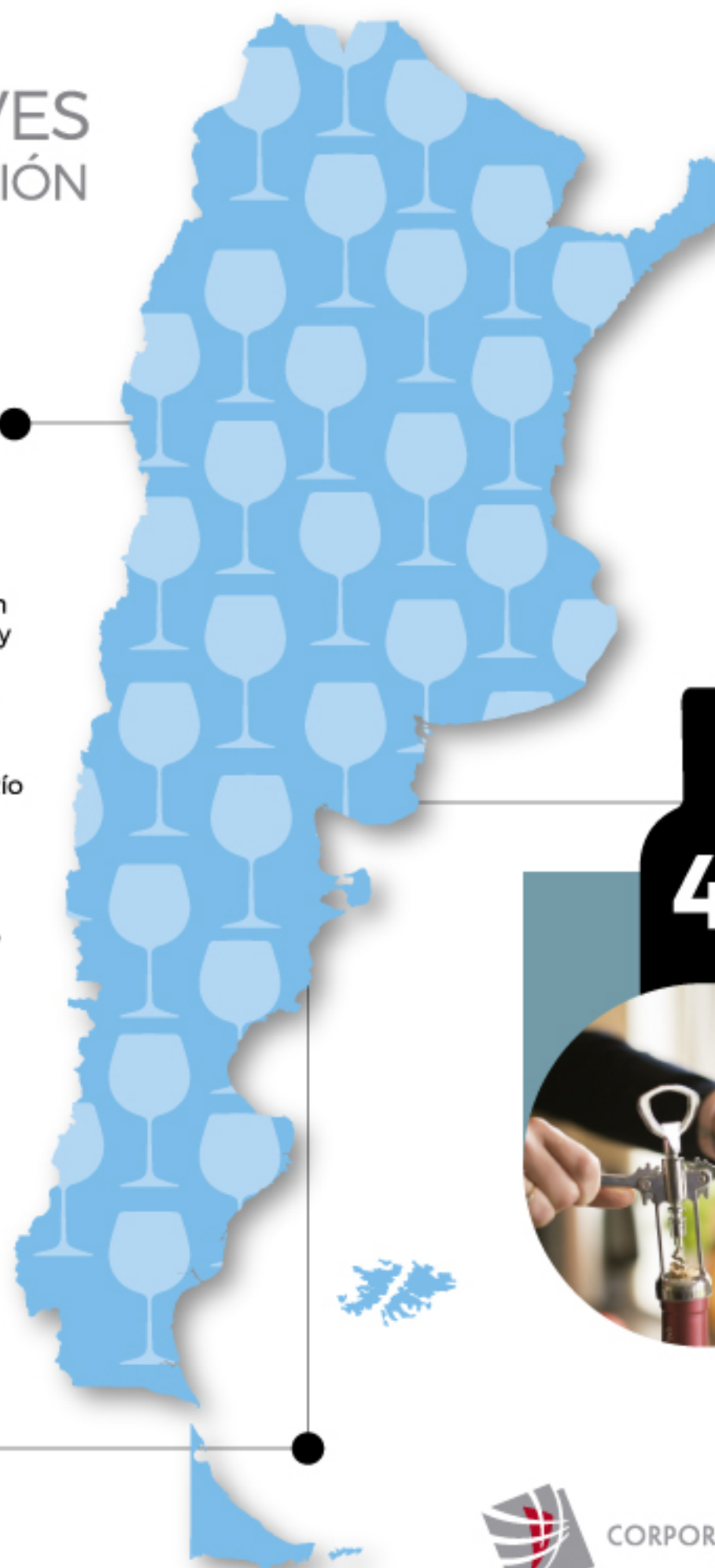




CUATRO CLAVES PARA SU PROMOCIÓN



1



PLAN

El Ministerio de Agroindustria de la Nación, la Corporación Vitivinícola Argentina y los gobiernos de las provincias vitivinícolas (Salta, Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza, Neuquén, Río Negro y Chubut) diseñaron un Plan de Promoción del **VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL**, plasmado en la Resolución 253-E/2017.

2



ACCIONES

- » Comunicación
- » Difusión turística, gastronómica y cultural
- » Actividades con otros alimentos icónicos argentinos como la yerba y la carne
- » **24 de noviembre:** celebración del **DÍA DEL VINO, BEBIDA NACIONAL**

3



ADHESIÓN

Todos los gobiernos, cámaras, instituciones y empresas vitivinícolas pueden adherir a este Plan a través de una **CARTA DE ADHESIÓN**, presentada a la Corporación Vitivinícola.

4



COMUNICACIÓN

Con la entrada en vigencia de esta resolución, **las empresas e instituciones quedan habilitadas para realizar campañas de comunicación en todo el país** -en vía pública, medios gráficos, digitales y cualquier otra forma de promoción y difusión- **que incluyan la leyenda o el isologo VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL**.



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación