

capacitar

Introducción a la Asociatividad Empresaria

2023



Fundamentación

Las empresas, las instituciones, los gobiernos y otros actores, cuando logran vincularse entre sí, generan insumos, estructuras y dispositivos que facilitan procesos de innovación, mejora competitiva y productiva. En este curso, partiremos de un enfoque donde cobran importancia los conceptos como el de trabajo en red, consenso, confianza, instituciones y planificación, entre otros.

Las empresas se organizan para competir y cooperar en el cambiante y exigente mundo global, por medio de utilizar recursos propios y otros que son parte del espacio socio-territorial en el cual se desarrollan y de conformar redes de diversa índole (productivas, comerciales, tecnológicas, exportadoras, comerciales). Los sistemas productivos adoptan diversas formas de manera más bien espontánea (clusters, distritos industriales) o planificada (parques industriales, parques y polos tecnológicos), tratando de construir ventajas competitivas, resaltando el papel del entorno territorial como escenario para el desarrollo local.

En este marco, se vislumbran oportunidades para ofrecer capacitaciones como la presente donde se busca explorar la potencialidad de trabajo en red de las empresas, de las instituciones y del territorio, respetando las diversas particularidades locales (sectores preponderantes, tamaño de la población y del mercado, disponibilidad de recursos, en especial humanos y tecnológicos, entre otros).

En base a lo expuesto, el presente curso pretende contribuir a generar mejores condiciones para que instituciones de apoyo, expertos/as PyME y los/as empresarios/as del sector PyME descubran los beneficios de la asociatividad y conozcan algunas herramientas para desarrollar estrategias de colaboración, diagnostiquen posibilidades de cooperación y planteen acciones en favor de la conformación de esquemas asociativos ágiles que incrementen la competitividad territorial.

Objetivos del curso

Al finalizar el curso, los/as participantes estarán en condiciones de:

- Descubrir los beneficios de la asociatividad para mejorar el posicionamiento de las PyMEs en los territorios.
- Reconocer la importancia del rol del entorno en una visión sistémica sobre la competitividad.
- Caracterizar las formas asociativas más comunes.
- Reflexionar sobre el potencial de las acciones asociativas para abordar problemas y desafíos comunes de las PyMEs.
- Conocer casos en Argentina que destacan el rol del coordinador y evidencian las posibilidades de construcción conjunta y consensuada de un proceso asociativo.
- Explorar una metodología para dar los primeros pasos en el desarrollo de una misión y una visión.
- Aplicar el modelo de negocio Canvas como herramienta de análisis estratégico inicial de un proceso asociativo.
- Explorar las etapas y metodologías que se recomiendan respetar a la hora de conformar un plan asociativo.



Destinatarios

Expertos/as PyME, representantes de instituciones de apoyo y empresarios/as del sector PyME interesados/as en desarrollar estrategias de colaboración, diagnosticar posibilidades de cooperación y plantear acciones en favor de la conformación de esquemas asociativos que incrementen la competitividad territorial.

Metodología

El curso responde a un diseño didáctico que propone a los/las participantes un recorrido ágil donde puedan sentirse interpelados/as por los beneficios que brinda la asociatividad de modo de retrotraerse a sus propias experiencias profesionales e intuiciones personales para empezar a adquirir competencias que les permitan identificar oportunidades y potencialidades en las PyMEs que integran o bien en las que colaboran o a las que asesoran. Los 5 PASOS invitan a reflexionar dinámicamente y alientan al descubrimiento y a la acción a través de recursos atractivos, multimediales, interactivos y de storytelling que reducen el aprendizaje pasivo buscando la motivación y el compromiso con un sentido de propósito y colaboración.

El material estará disponible en el campus virtual de modo que los y las participantes se conecten en el momento que les resulte más cómodo, accediendo a través de cualquier PC u otro dispositivo conectado a Internet.

Modalidad de cursada: virtual

Contenidos

PASO 1: Conozcamos la asociatividad empresarial a través de los especialistas

1. ¿Cuánto conocés sobre la asociatividad? Breve test para proponer un inicio adaptado a los conocimientos conceptuales previos de las y los participantes.
2. La asociatividad presentada por los especialistas:
 - A. Marco conceptual.
 - B. Políticas para clusters.
 - C. Políticas asociativas y sus beneficios.
 - D. El proceso de clusterización.
3. Las "8 principales causas de la asociatividad sin resultados".

PASO 2: Identifiquemos objetivos comunes



1. Empecemos a pensar en clave asociativa
 - A. La identificación de problemas/desafíos
 - B. Las acciones asociativas y los objetivos comunes
 - C. El rol de las instituciones para identificar las potencialidades del trabajo en red.
2. Grupos asociativos en primera persona: 5 coordinadores dan su testimonio sobre variados casos nacionales.

PASO 3: Desarrollemos una visión y una misión

1. ¿Qué grupo asociativo queremos ser?
 - A. La figura del/ de la coordinador/a.
 - B. El desarrollo colaborativo de una visión y una misión.
2. "La visión puede transformarse". El caso DIPAT.
3. "La misión de elevar calidad, rentabilidad y competitividad de las empresas". El caso Fundación CIDETER.

PASO 4: Elaboremos un modelo de negocio asociativo

1. ¿Cómo se compone un modelo de negocio Canvas?
2. Esbozo y revisión del propio modelo de negocio asociativo.
3. Propuesta de valor como representación de la "razón de existir" del grupo asociativo.

PASO 5: Conformemos un plan asociativo

1. Recapitulación temática (mapas conceptuales).
2. ¿Cómo conformar un plan asociativo?
 - A. Etapas: Construcción de una mesa de actores locales. Diseño del plan de trabajo. Ejecución del plan de trabajo.
 - B. Recomendaciones metodológicas: Objetivos S.M.A.R.T. Definición de actividades. Definición de cronograma. Herramientas en línea recomendadas.
3. ¿Cómo continuar después de este curso?

Participantes del curso "Planificación Estratégica y Gerenciamiento para la Asociatividad" comentan su experiencia con la construcción guiada del plan estratégico asociativo como continuidad natural de este curso.

Duración / Carga horaria estimada

El curso es autogestionado, por lo que el o la participante podrá disponer de sus propios tiempos de dedicación para completar y aprobar la capacitación.



Se recomienda una disponibilidad horaria de 15 hs distribuidas por cada uno de los 5 PASOS semanales.

El curso tiene varias ediciones anuales.

Acreditación

Al final del PASO 5 se presentará una autoevaluación integradora cuya aprobación le permitirá obtener un certificado de aprobación por parte de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa.

Para dudas o consultas sobre el curso pueden escribir a:
plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar