

Informe de gestión

Gestión Menstrual: principales acciones, compromisos e iniciativas

Septiembre 2021

Índice

Introducción	3
Principales acciones, compromisos e iniciativas	4
1. Campaña Menstruar	4
2. Foro de intercambio de experiencias socioproductivas para el acceso igualitario a productos de gestión menstrual	4
3. Proyectos socioproductivos financiados por Banco de Herramientas y Potenciar Trabajo, relacionados con gestión menstrual	4
Productos de Gestión Menstrual comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar a través de otros medios de pago	6
Conclusiones finales	8

Introducción

Este informe describe las acciones adoptadas por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para promover el acceso de mujeres y personas menstruantes a elementos de gestión menstrual y cuidados para su salud e higiene.

Estas acciones forman parte de la agenda de transversalización de la perspectiva de género y diversidad adoptada por el organismo con el fin de realizar aportes concretos que contribuyan a cerrar las brechas de desigualdad de género y promover la equidad social.

Las toallitas, tampones y copas menstruales son un costo económico extra para las mujeres y personas que menstrúan. Las mujeres tienen una menor participación en el mercado laboral que los varones, ganan menos, enfrentan los mayores niveles de desempleo, tienen empleos más precarios y, como consecuencia de esto, están sobrerrepresentadas en los hogares pobres. De este modo, quienes tienen menores recursos enfrentan obstáculos para acceder a estos productos, con consecuencias sobre su vida cotidiana. Las barreras económicas al acceso de productos de gestión menstrual tienen implicancias en la salud, la educación y el trabajo. Las personas menstruantes que no pueden acceder a los productos de gestión de su período se ausentan de la escuela o de sus puestos de trabajo, dejan de hacer actividades deportivas o de esparcimiento y, en algunos casos, recurren a alternativas para gestionar su menstruación que pueden afectar su salud (por ejemplo, uso de trapos u otros elementos no higiénicos)¹.

Si bien los artículos de gestión menstrual comerciales mejoraron en términos de comodidad y seguridad, su acceso se encuentra condicionado por la situación económica de las personas menstruantes, la cual empeoró por el impacto de la pandemia debido a la pérdida de empleos y/o de ingresos. Por este motivo, el Ministerio puso en marcha diferentes iniciativas que permiten que el acceso a estos productos sea más igualitario, sustentable y paralelamente ofrezca una alternativa laboral para productoras y productores del rubro.

Las políticas de abordaje de la gestión menstrual se vinculan directamente con las agendas de trabajo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas: salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable. En este sentido, la propuesta de promover acciones concretas vinculadas a la gestión menstrual implica una apuesta estratégica institucional que avanza decididamente hacia la implementación y seguimiento de los ODS y sus metas consensuadas a nivel global.

En julio de 2020 el Gobierno Nacional puso en marcha una mesa de trabajo interministerial para abordar los problemas de la gestión menstrual, especialmente en barrios populares. El Ministerio de Desarrollo Social está llevando a cabo distintas iniciativas de gestión menstrual que se profundizarán a futuro. La salud menstrual es un derecho y como tal se debe garantizar de la mejor forma posible para que todas las personas puedan acceder a él.

El Informe se organiza de la siguiente manera: en el primer apartado, se describen las principales acciones, compromisos e iniciativas concretas que está llevando a cabo el Ministerio de Desarrollo Social para alcanzar la justicia menstrual. En el segundo apartado, se presenta un informe elaborado por la Dirección General de Información Estratégica (DGISE), perteneciente a la Unidad Gabinete de Asesores del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación sobre los consumos de productos de gestión menstrual realizado por las y los titulares de la Tarjeta Alimentar. Estos datos surgen a partir de la información de otros consumos no alimentarios realizados por los titulares de la Tarjeta Alimentar y abonados con otros medios de pago, es decir que los datos son relevados entre personas que poseen la tarjeta, pero no pagan estos productos con ella.

1. Ministerio de Economía de la Nación, Jefatura de Gabinete de Ministros (2021). Justicia Menstrual. Igualdad de Género y justicia menstrual sostenible. Disponible en https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/justicia_menstrual_igualdad_de_genero_y_gestion_menstrual_sostenible.pdf

Principales acciones, compromisos e iniciativas

A continuación, se enuncian las principales acciones, compromisos e iniciativas desarrolladas por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para promover el acceso de mujeres y personas menstruantes a elementos de gestión menstrual y cuidados para su salud e higiene.

1. Campaña Menstruar

Descripción breve: Esta iniciativa comprende la articulación de distintas secretarías y áreas del Ministerio que orientan sus esfuerzos en el desarrollo de tres ejes de trabajo: sensibilización, formación, producción y comercialización de productos de gestión menstrual. En este sentido, la campaña propone, por un lado, trabajar con promotoras y promotores comunitarios de salud y género que brinden información, acompañamiento e incentiven la generación de redes de cuidados que atiendan las principales necesidades de las comunidades. Por otro lado, se pretende impulsar proyectos socio-productivos como estrategias sociales comunitarias integrales que permitan crear oportunidades vinculadas al trabajo genuino. Las unidades productivas que fabriquen artículos de gestión menstrual, además de desarrollar las categorías textiles, promueven la categoría de mejoramiento ambiental y desarrollo sustentable.

- 1. Sensibilización:** busca visibilizar, sensibilizar y concientizar acerca de las problemáticas que enfrentan las personas menstruantes y trabajar sobre distintas estrategias para disminuir estas dificultades.
- 2. Formación:** tiene como fin impulsar la formación de productoras de la industria textil que deseen elaborar elementos de gestión menstrual. Se propone realizar capacitaciones de productoras y productores con experiencia para aquellas personas que se inicien en la temática, permitiéndoles generar una alternativa laboral.
- 3. Producción/comercialización de productos de gestión menstrual:** busca promover la producción y comercialización de productos de gestión menstrual eco sustentables. Se propone acompañar en la construcción de estrategias de producción y comercialización con el fin de que las productoras generen mayores ingresos y puedan hacer llegar los productos a los mercados de cercanía.

Período de implementación: actualmente la campaña se encuentra en proceso de diseño para la implementación de las distintas líneas de trabajo en articulación con los programas llevados adelante por el organismo.

2. Foro de intercambio de experiencias socioproductivas para el acceso igualitario a productos de gestión menstrual

Descripción breve: En el marco del segundo y tercer eje de la Campaña Menstruar se desarrolló el Foro de Intercambio de Experiencias dirigido a integrantes de proyectos socioproductivos textiles que deseen iniciarse en la producción y comercialización de elementos de gestión menstrual sustentables. Se trató de un espacio de cooperación en donde productoras y productores de diferentes provincias con distintas formas de organización reflexionaron en torno a las dificultades que presenta el rubro y el diseño de estrategias para la elaboración de productos de gestión menstrual sustentables.

3. Proyectos socioproductivos financiados por Banco de Herramientas y Potenciar Trabajo, relacionados con gestión menstrual

Descripción breve: A través del financiamiento de proyectos socioproductivos se busca incentivar a productoras y productores de la economía social en la elaboración de productos alternativos que no sólo impliquen una posibilidad laboral y promuevan la comercialización comunitaria, sino que también fomente una línea de acción orientada a la producción sustentable.

Taller textil sustentable de las mujeres cooperativistas

- Descripción breve:** lo ejecuta el Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Tierra del Fuego, en la localidad de Ushuaia. Línea productiva: Programa Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales.
Tipo de producción: toallas y pañales de tela.
- Alcance:** 10 participantes.

- **Período de implementación:** junio de 2020 a abril de 2021.

Ecofem

- **Descripción breve:** lo ejecuta la Municipalidad de Almirante Brown, Provincia de Buenos Aires. Línea productiva Programa Potenciar Trabajo. Tipo de producción: Apósitos femeninos, protectores mamarios y protectores diarios, pañales de tela para niños y adultos mayores.
- **Alcance:** 68 participantes.
- **Período de implementación:** diciembre de 2020 a diciembre de 2021.

Punto menstruante

- **Descripción breve:** lo ejecutará la Municipalidad de Villa María, Provincia de Córdoba. Línea productiva: Programa Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: toallas menstruales, protectores diarios, protectores mamarios, almohaditas terapéuticas, toallitas de limpieza facial, entre otros.
- **Alcance:** 9 participantes.
- **Período de implementación:** en proceso de diseño.

Textil “Construyendo Sueños”

- **Descripción breve:** lo ejecuta la Municipalidad de Baradero, Provincia de Buenos Aires. Línea productiva: Programa Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: confección textil de lencería y toallas higiénicas reutilizables.
- **Alcance:** 6 participantes.
- **Período de implementación:** enero a noviembre de 2021.

Chivilcoy Trabaja: fábrica de pañales Productos Glaxo/Sur

- **Descripción breve:** lo ejecuta la Municipalidad de Chivilcoy, Provincia de Buenos Aires. Línea productiva: Programa Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: fabricación de pañales para niños y adultos, zaleas, apósitos y toallas femeninas.
- **Alcance:** 6 participantes.
- **Período de implementación:** agosto de 2020 a junio de 2021.

Chivilcoy Trabaja: fabricación de pañales y toallas femeninas

- **Descripción breve:** lo ejecuta la Municipalidad de Chivilcoy, Provincia de Buenos Aires. Línea productiva: Programa Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: Fabricación de pañales y toallas femeninas reutilizables de tela. Esta iniciativa, incluida en el eje “Producción y manufacturación”, contempla la necesidad de generar alternativas amigables con el medio ambiente, ofreciendo una rápida salida laboral de importante demanda en la actualidad. Se trata de dos emprendimientos familiares.

Mariposas de Tela: confección de toallitas de tela San Nicolás

- **Descripción breve:** lo ejecuta el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires. Línea productiva: Programa Banco de Maquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: confección de toallitas de tela.
- **Alcance:** 10 participantes.
- **Período de implementación:** enero a noviembre de 2021.

Mujeres unidas del sur. Lomas de Zamora

- **Descripción breve:** lo ejecuta el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires. Línea productiva: Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: elementos de gestión menstrual sustentable.
- **Alcance:** 10 participantes.
- **Período de implementación:** enero a noviembre de 2021.

Somos Luna

- **Descripción breve:** lo ejecuta la organización de la sociedad civil Fundación Novak/Cáritas Nacional de la localidad de Florencio Varela, Provincia de Buenos Aires. Línea productiva: Programa Banco de Máquinas, Herramientas y Materiales. Tipo de producción: toallas ecológicas.
- **Alcance:** 2 participantes.
- **Plazos/tiempo de implementación:** en funcionamiento del 19/01/2021 al 19/11/2021.

Productos de Gestión Menstrual comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar, abonados con otros medios de pago

Según datos obtenidos del informe Justicia Menstrual: Igualdad de género y gestión menstrual sostenible, se calcula que hay alrededor de 12 millones² de personas que menstrúan en la Argentina. El costo promedio anual de menstruar en Argentina es entre \$1.933 y \$4.327 al mes de mayo de 2021. Este costo varía según los productos y marcas que se utilicen para gestionar la menstruación o si se accede o no al programa de Precios Cuidados.

Dentro del Ministerio de Desarrollo Social se implementa la Tarjeta Alimentar, que forma parte del Plan Argentina contra el Hambre y llega a 2,3 millones de titulares y aproximadamente 4 millones de niños y niñas. Está destinada a hogares en situación de vulnerabilidad en los que vivan niños, niñas y adolescentes hasta 14 años, y personas con discapacidad que reciben la Asignación Universal por Hijo (AUH), embarazadas que perciben la Asignación Universal por Embarazo (AUE) y titulares de la Pensión no Contributiva para Madre de siete hijos.

La Dirección General de Información Social Estratégica (DGISE) desarrolló el Sistema de Información Nutricional de la Tarjeta Alimentar (SINTA), destinado a analizar los consumos realizados por las y los titulares de la tarjeta, con el objetivo de monitorear el componente nutricional y realizar recomendaciones y acciones de mejora.

Esta información es suministrada por supermercados que remiten a la DGISE los registros de los consumos realizados por las y los titulares de la Tarjeta Alimentar. Estos registros toman otros consumos no alimentarios realizados por los titulares de la Tarjeta Alimentar, efectuados en la misma compra pero que son abonados con otros medios de pago.

Asimismo, es pertinente considerar que estos registros no reflejan el total de los productos adquiridos por las y los titulares de la Tarjeta Alimentar, ya que se realizan compras en otros

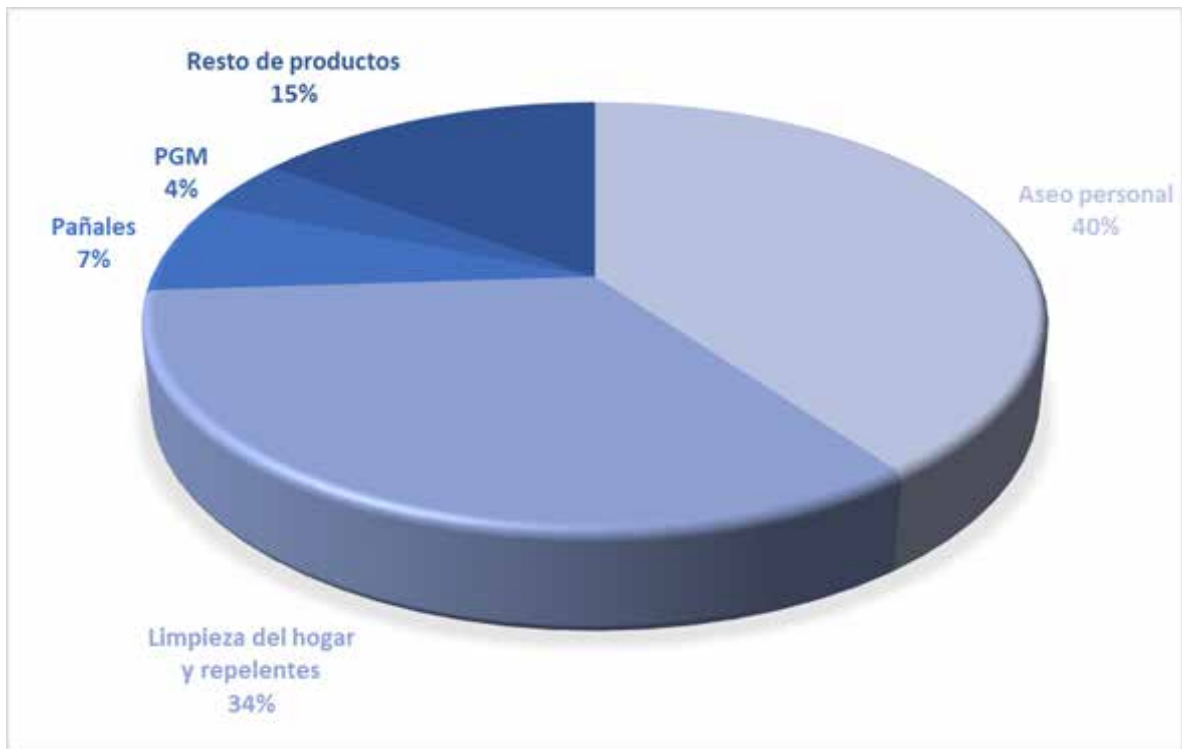
comercios, utilizando o no la Tarjeta Alimentar, que no están incluidos en los registros de la Dirección General de Información Social Estratégica.

De acuerdo al análisis de los consumos realizados por las y los titulares de la Tarjeta Alimentar abonados con otros medios de pago, la distribución del gasto de productos no alimentarios arrojó los siguientes resultados:

- Entre enero y junio de 2021, **el 4% de los gastos en productos no alimentarios, realizados por titulares de la Tarjeta Alimentar con otros medios de pago, estuvieron destinados a productos de gestión menstrual (PGM).**
- Entre productos de gestión menstrual y pañales se gastó el 11% del total de productos no alimentarios comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar con otros medios de pago.
- Del total de los productos de gestión menstrual comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar y abonados con otros medios de pago, el 22% corresponde a una marca de un supermercado económico.
- En junio del 2021 el precio promedio y por unidad de los protectores diarios comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar y abonados con otros medios de pago fue de \$4,91 y \$8,53 el de toallitas.
- La marca más cara de protectores diarios arrojó un costo por unidad de \$9,73 y las más barata de \$2,82.
- La marca más cara de tampones tuvo un costo por unidad de \$13,88 y la más barata de \$8,61.
- La marca más económica de toallitas femeninas tuvo un costo por unidad de \$4,80.
- Solo 1 de cada 10 productos de gestión menstrual comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar y abonados con otros medios de pago está dentro del Programa de Precios Cuidados.

2. Ministerio de Economía de la Nación, Jefatura de Gabinete de Ministros (2021). Justicia Menstrual: Igualdad de género y gestión menstrual sostenible. Disponible en https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/justicia_menstrual_igualdad_de_genero_y_gestion_menstrual_sostenible.pdf

Gráfico 1. Productos de Gestión Menstrual comprados por titulares de la Tarjeta Alimentar abonados con otros medios de pago



Fuente: Elaboración propia. Dirección General de Información Social Estratégica. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Primer semestre de 2021.

En relación a los productos de gestión menstrual, la distribución del gasto es la siguiente:



Conclusiones finales

A partir de los datos presentados es posible concluir que la gestión menstrual puede ser una práctica excluyente para muchas mujeres y otras personas menstruantes. Los sectores que más se ven desfavorecidos, son los sectores en situación de vulnerabilidad, ya que los productos de gestión menstrual principales como las toallitas, protectores diarios y tampones descartables que se comercializan en supermercados tienen un alto costo.

El impacto de los productos de gestión menstrual no sólo es de índole económica, sino también ambiental y social. En cuanto al impacto ambiental, por ejemplo: una toallita puede tardar entre 500 y 800 años en descomponerse y nunca se biodegrada. Los tampones se biodegradan alrededor de los seis meses, ya que en su mayoría están hechos de algodón. Sin embargo, muchos tampones también incorporan plástico y/o están envueltos en plástico. Por lo que hay que considerar no sólo el producto en sí, sino también su empaque (la mayoría de las toallitas, protectores diarios y tampones vienen en su propio embalaje de plástico dentro del paquete), sino también las emisiones de carbono del transporte, el uso de agua y de combustibles fósiles en su producción y el posible uso de agrotóxicos en el algodón.

En cuanto al impacto social, el no acceso o acceso limitado a productos de gestión menstrual imposibilita a las niñas, adolescentes, mujeres y otras personas menstruantes de seguir participando de sus actividades como acudir a la escuela o trabajar, lo que aumenta aún más la brecha de género, contribuyendo a la feminización de la pobreza.

Asimismo, el gran uso de los protectores diarios (39%) revelado por el análisis de los consumos realizados por las y los titulares de la Tarjeta Alimentar abonados con otros medios de pago presentado en este informe, visibiliza una problemática de salud. Si bien estos apósitos no son necesarios en los días del ciclo en los que no hay sangrado, muchas personas menstruantes los utilizan igual. Especialistas recomiendan no utilizarlos todos los días ya que pueden provocar enfermedades causadas por hongos, bacterias, cambios en el PH y humedad. Las problemáticas de salud se agravan cuando las personas no pueden acceder a los elementos y utilizan sustitutos poco higiénicos o inseguros.

Es por esto, que desde el Ministerio se promueve el uso de elementos de gestión menstrual reutilizables como toallitas y protectores diarios de tela y copa menstrual. Estos productos permiten un ahorro significativo de dinero, bien cuidados duran varios años y su impacto ambiental es ínfimo en relación a los productos descartables, además son más amigables con el cuerpo.

Contar con un sistema de información destinado a analizar los consumos realizados por las y los titulares de la tarjeta, permite no solo monitorear el componente nutricional, sino también otros tipos de consumo como, en este caso, los productos de gestión menstrual. Contar con esta información permite que el Ministerio de Desarrollo Social contar con un diagnóstico que promueve el diseño de políticas públicas que permitan ejercer el derecho de gestionar la menstruación de manera igualitaria y sustentable, así como de ofrecer una alternativa laboral para productoras y productores del rubro.

