|  |
| --- |
| -Acceso a Programa Nodos de Innovación Social-**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE IDEAS PROYECTO***para Propuestas de Intervención que apunten al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de emprendedores y unidades productivas de la Economía Popular***Destinatarios del Formulario**:Organizaciones/ entidad públicas o privadas con representatividad de sectores y/o poblaciones productivas en el marco de la Economía Popular ***La presentación y la recepción de este formulario se encuentran sujetas a la aprobación descripta en las bases y condiciones del Programa.***  |

1. **Título de la Idea Proyecto** *(debe expresar en forma clara y sintética la Idea Proyecto)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Listado de las organizaciones promotoras de la Idea Proyecto**[[1]](#footnote-1) **y breve reseña de cada una de ellas**[[2]](#footnote-2)**.**

|  |
| --- |
| **ORGANIZACIÓN PROMOTORA 1\*** |
| **Nombre de la Organización**  |  |
|  **Tipo de Organización** |  |
|  **Actividad Principal**  |  |
| **CUIT (en caso que corresponda)** |  |
| **Localidad** |  | **Provincia** |  |
| **¿Su objeto social permite administrar fondos? (x)** | **Sí** |  |  |
| **No** |  |
| **Objetivos de la Organización**  |  |
| **Surgimiento / Trayectoria de la Organización**  |  |
| **Principales líneas de acción implementadas**  |  |
| **Nombre y Apellido de la persona de referencia de la organización**  |
| **Correo electrónico**  |  | **Teléfono** |  |

**\*Repetir cuadro por cada organización promotora**

1. **Seleccionar una persona de referencia de la Idea Proyecto a los fines de establecer un canal de comunicación claro.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre y Apellido de la persona de referencia** |  |
| **Localidad** |  |
| **Provincia** |  |
| **Teléfonos (fijo y celular. Incluya código de área)** |  |
| **Correo electrónico** |  |

**SOBRE LA IDEA PROYECTO:**

1. **Síntesis de la propuesta** *(Incluir el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Fundamentación de la Idea Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| **a) Identificar los principales problemas o necesidades que impulsaron la presentación de la Idea Proyecto** |  |
| **b) Si las hubiera, indicar eventuales experiencias previas de abordaje de la temática** |  |
| **c) En caso de disponer, adjuntar al presente formulario estudios o diagnósticos relevantes previamente realizados.** |  |

1. **Propuesta preliminar de actividades a implementar** (Indicar el equipo de trabajo, recursos materiales y recursos financieros que se disponen previamente por las organizaciones promotoras para la ejecución de la Idea Proyecto)

*a) Propuesta preliminar de actividades a implementar*

|  |
| --- |
|  |

*b) Equipo de trabajo, recursos materiales, recursos financieros disponibles*

|  |
| --- |
|  |

1. **¿Cuáles son los destinatarios de la Idea Proyecto?**[[3]](#footnote-3)*(marcar con una X la opción que corresponda)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sector productivo** |  |
| **Población productiva** |  |

1. **Según opción seleccionada en la pregunta anterior, especificar las características actuales de tales destinatarios:**

|  |  |
| --- | --- |
| **a) Nombre del sector o población productiva**  |  |
| **b) Localización geográfica** |  |
| **c) Cantidad de emprendedores alcanzados (x)** | **De 80 a 100** |  |
| **De 101 a 150** |  |
| **Más de 150** |  |
| **d) Consignar datos que señalen la importancia de la población o sector productivo en la economía local**  |  |
| **f) En caso de tratarse de una sector productivo, especificar en qué eslabón de la cadena productiva se vinculan (múltiples respuestas)** | **Provisión materias primas / insumos**  |  |
| **Transporte**  |  |
| **Acopio**  |  |
| **Procesos productivos**  |  |
| **Distribución** |  |
| **Comercialización**  |  |
| **Consumo**  |  |
| **g) En caso de tratarse de una población productiva, especificar tipo de vínculo (múltiples respuestas)**  | **Cercanía geográfica** |  |
| **Problemáticas o necesidades en común**  |  |
| **Titulares de derecho (Programa Estatal)** |  |
| **Pertenencia a un colectivo social específico (Ej.: población en contextos de encierro)** |  |
| **Otros (especificar)**  |  |

1. **En caso que hubiera, listar Instituciones/organizaciones de apoyo**[[4]](#footnote-4)**. Adjuntar Nota de Aval.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Institución** | **Contacto****Institucional** | **Teléfono** | **E- Mail** | **Tipo de vínculo con la Idea Proyecto** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Impacto. Resultados esperados de la Idea Proyecto. Responder en los siguientes términos:**

**a) DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL** Entendido en la medida que la propuesta de la Idea Proyecto ofrece una respuesta adecuada a su contexto, permitiendo la generación de trabajo, valor agregado en territorio, desarrollo de capacidades técnicas, mejora en la productividad, entre otras.

|  |
| --- |
|  |

**b) INNOVACIÓN**: Indicar si la Idea Proyecto ofrece procesos, técnicas y/o formas alternativas de abordaje de la problemática planteada.

|  |
| --- |
|  |

**c) ASOCIATIVIDAD** Consignar si la Idea Proyecto permite incrementar las capacidades de organización y asociatividad del sector o población productiva alcanzada y/o fomentar la participación comunitaria (asociatividad de las unidades socioproductivas, ya sea de primer y/o segundo grado, o en las distancias instancias de la cadena de valor; conformación y fortalecimiento de redes/alianzas de colaboración, ya sea a nivel gubernamental, privado o sector del conocimiento, formales y/o informales; participación comunitaria).

|  |
| --- |
|  |

**d) IMPACTO SOCIAL** Entendido como la capacidad de la Idea Proyecto para atender necesidades sociales detectadas, mejorar la calidad de vida de un grupo significativo de personas y/o contribuir a la integración social. Mencionar en este punto beneficiarios indirectos de la propuesta.

|  |
| --- |
|  |

1. Las organizaciones promotoras pueden ser cualquier entidad, pública o privada, representativa de sectores o poblaciones productivas en el marco de la Economía Popular, privilegiándose la presentación de Ideas Proyectos que impliquen la confluencia de dos o más organizaciones promotoras. Ejemplificación: unidades productivas asociativas, formales o de hecho, federaciones y confederaciones de cooperativas y mutuales, organizaciones sociales y/o comunitarias, asociaciones civiles, fundaciones, gobiernos municipales, provinciales, universidades, organizaciones de ciencia y técnica, ministerios nacionales, cámaras empresariales, entre otras. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se le solicitará a la/las organizaciones promotoras que den cuenta de su relación con los demás actores del sector/población productiva (Por ejemplo: Nota de Aval). [↑](#footnote-ref-2)
3. Por **sector productivo** se hace referencia a redes de emprendedores de la Economía Popular vinculados entre sí por concordancia en el rubro productivo, en algún eslabón de la cadena productivo, debiendo así estar integrados horizontal y/o verticalmente. Ejemplo: red de artesanos textiles de la Puna Jujeña.

Por **población productiva** se hace referencia a redes de emprendedores de la Economía Popular que, sin coincidir necesariamente en el rubro productivo, establecen formas de colaboración en virtud de otros factores tales como cercanía geográfica, problemáticas o necesidades comunes, común pertenencia a programas estatales, entre otros, pudiendo estar o no integrados horizontal y/o verticalmente. Ejemplo: proyectos productivos en el marco del Programa de Ingreso Social con Trabajo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. [↑](#footnote-ref-3)
4. Por organizaciones de apoyo se hace referencia a cualquier tipo de institución u organización, distinta a las organizaciones promotoras, que poseen algún tipo de vínculo secundario con la Idea Proyecto. [↑](#footnote-ref-4)